

www.toulouse.cci.fr

diccit

les nouvelles des entreprises | n°56 - Juillet 2025

16 Dossier

TOURISME, LA HAUTE-GARONNE VOIT LA VILLE EN ROSE



CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE

SM/+HRT TOULOUSE

25-27 JANVIER 2026
MEETT TOULOUSE

VOTRE OPPORTUNITÉ
BUSINESS DU GRAND
SUD-OUEST

250 EXPOSANTS

3 SECTEURS

- ALIMENTATION / BOISSONS
- BOULANGERIE / PATISSERIE
- SERVICES / MOBILIER & ARTS
DE LA TABLE / TECHNOLOGIES

3 SCÈNES

- CONCOURS BOULANGERIE
PÂTISSERIE
- CONCOURS PIZZA
- MÉTIERS DE BOUCHE



EXPOSEZ AU RENDEZ-VOUS
PRO DE LA RESTAURATION,
DE L'HÔTELLERIE
ET DES MÉTIERS DE BOUCHE



RCS LYON 380 532 976 - Directeur commercial - Visuel : Arsène Conseil

sirhafood.com

smahrt.com

SIRH/+ FOOD
A WORLD OF CUISINE AND HOSPITALITY



ÉDITO #56

Tourisme : Toulouse rayonne !

Plus que jamais, la Ville rose et son département font parler d'eux bien au-delà des frontières régionales et nationales. Classée première destination urbaine au monde à visiter en 2025 par Lonely Planet, Toulouse se hisse désormais sur la carte mondiale du tourisme.

Cette reconnaissance ne doit rien au hasard. C'est le fruit d'une stratégie ambitieuse portée collectivement par les acteurs institutionnels, économiques et culturels du territoire. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 5 millions de nuitées marchandes enregistrées en 2024 et 3,6 millions de visiteurs dans les sites touristiques. Le succès populaire des grands événements, comme la Coupe du Monde de rugby ou les spectacles de la compagnie La Machine, témoigne également de cette dynamique positive.

Je vous invite, à travers ce nouveau numéro du magazine Diccit, à découvrir les coulisses de cette réussite – mais aussi à interroger les défis du tourisme de demain. Toulouse incarne un modèle en pleine mutation. Quelle place réserver au tourisme d'affaires dans cette dynamique ? Comment articuler développement touristique et transition environnementale ? Et surtout, comment faire en sorte que ce succès bénéficie à tout un territoire, de la métropole aux campagnes, du cœur historique aux sommets pyrénéens ?

Plus qu'une destination attractive, Toulouse est une ville vivante, en mouvement, qui construit son avenir touristique avec ambition, exigence et cohérence.
Bienvenue à Toulouse et en Haute-Garonne.



© L. Lecarpentier

PATRICK PIEDRAFITA

Président de la CCI
Toulouse Haute-Garonne

Trimestriel d'information économique
édité par la CCI Toulouse Haute-Garonne
2, rue d'Alsace-Lorraine - BP 10202 -
31 002 Toulouse Cedex 6 - Tél. : 05 61 33 65 60
Directeur de la publication : Patrick Piedrafita
Secrétaire générale de publication : Marie Fabre
Rédacteur en chef : Yann-Yves Corlouër,
yy@cest-a-dire.fr - Réalisation : Agiteo
Impression : Imprimerie Impact
A collaboré à ce numéro : Caroline Lachoux
ISSN : 2119-260X - Commission paritaire :
XXXX B 07176 - Dépôt légal : juillet 2025
Diffusion : 10 000 exemplaires. La rédaction
de ce numéro a été achevée le 26 juin 2025
Publicité : CCI Toulouse Haute-Garonne -
Contact : 06 40 48 31 61 -
communication@toulouse.cci.fr



16

DOSSIER

Tourisme, la Haute-Garonne voit la ville en rose

Classée en tête des 10 villes à visiter dans le monde en 2025 par Lonely Planet et classée dans le Top 15 des meilleures villes d'Europe pour un break, Toulouse et la Haute-Garonne brillent en termes d'attractivité et de fréquentation touristiques. Le petit air de vacances permanentes inhérent à la culture, à l'architecture et à l'art de vivre n'y est bien sûr pas étranger. Tout comme le travail mené par les différents acteurs en charge de ce rayonnement auprès des touristes français et européens. Un travail qui intègre pleinement l'évolution de leurs pratiques et attentes mais aussi les facteurs climatiques et environnementaux.

05

Actualités économiques

Les nouveautés du développement économique de notre territoire



© Sohanne Bensizerara

26

Vie des entreprises

Portraits et parcours d'entrepreneurs



© DR

10

Sur le terrain

Destination Transmission Reprise

12

Data

Tableau de bord et indicateurs de l'économie de Haute-Garonne

32

Interview croisée

Anne Garrigues, Directrice associée de l'agence PGO, et Natalie Renac, Présidente de Miharu

35

Infrastructures

L'actualité de TBS Education et des aéroports de Toulouse-Blagnac et Franczal

40

Nos services

Témoignages de chefs d'entreprise accompagnés par votre CCI



© Lydie Lecarpentier



© Sofiane Beniszterira

Le Crece, toujours aussi jeune

Pour le Concours Régional des Étudiants Créateurs d'Entreprise (Crece), les années passent et l'on a du mal à se dire que l'idée fondatrice va vers ses 25 ans. Créé en 2001 à l'initiative de l'Espace Entreprendre de la CCI Toulouse Haute-Garonne en partenariat avec la CCI de région et, rejoints depuis 2011 par le pôle ECRIN de l'Université Fédérale de Toulouse Midi-Pyrénées, le Crece rassemble nombre de grandes Écoles et Universités de la région Occitanie. La 24^e édition a confirmé que les jeunes sont attirés par l'aventure entrepreneuriale. « *La raison d'être du Crece est de sensibiliser les étudiants et les enseignants au thème de la création d'entreprise pour leur permettre d'intégrer la voie entrepreneuriale dans l'éventail de choix professionnels qui s'ouvrent à eux.*

Ce qui n'est pas toujours le cas car certains, par méconnaissance, ne perçoivent pas leur fibre d'entrepreneur. Depuis 2001, plus de 800 étudiants ont présenté près de 280 projets et contribué à la création de plus d'une vingtaine d'entreprises » rappelle Patrick Piedrafita, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. Le palmarès 2025 est le suivant : 1^{er} prix à Bodysinch (INU Champollion), application de suivi glycémique pour les non-diabétiques, 2^e prix à Roulotte (TSM), coffee-shop mobile et éco-conçu, proposant cafés de spécialité, boissons et pâtisseries artisanales et 3^e prix à InnovPen (Insa), solution éducative innovante qui utilise un stylo connecté et un écran intelligent pour améliorer l'apprentissage de l'écriture et de l'orthographe.

Liaison aérienne Paris-Toulouse, le sujet se pose à la CCI

Olivier Mazzucchelli, PDG de Transavia, était présent le 16 mai au Palais Consulaire pour un temps d'échange autour de la nouvelle organisation du réseau domestique du groupe Air France au départ de Toulouse. Cette dernière sera effective dès avril 2026 et la CCI Toulouse Haute-Garonne, aux côtés du Medef Haute-Garonne et de la CPME 31, suit de près ce dossier stratégique pour l'économie de notre territoire. À cette échéance, la liaison vers Paris-Orly sera en effet opérée par Transavia tandis qu'Air France renforcera ses vols vers Paris-CDG. Cette rencontre a permis aux acteurs économiques locaux de faire part

de leurs attentes et de leurs interrogations sur cette évolution importante pour la connectivité de notre territoire. « *L'organisation de cet événement illustre une fois encore la façon dont nous travaillons au quotidien tous ensemble, notamment aux côtés de Nicolas Durand, Président de la CPME 31, et de Pierre-Olivier Nau, président du Medef Haute-Garonne. Comme pour la LGV par exemple, nous avons cette capacité commune à nous mobiliser collectivement autour des enjeux structurants de notre territoire »* a rappelé Patrick Piedrafita, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne.

En chiffre

3^e En devenant la 3^e destination française pour l'accueil de congrès internationaux (4^e en 2023), Toulouse intègre le top 50 européen et monte sur le podium ICCA (International Congress and Convention Association). La ville progresse également en atteignant la 76^e position mondiale (+8 places vs 2023) et la 46^e au niveau européen (+6 places vs 2023).

En bref

➤ **Icade Promotion, le groupe Novaxia Développement et Imring** ont posé la première pierre d'une opération de réhabilitation de l'ancienne clinique du Parc, dans le centre de Toulouse, en résidence intergénérationnelle.

➤ 2024 a été une année record pour l'activité de **Locacuisines**, qui conforte son rang de leader français des loueurs de cuisine provisoire professionnelle, de salle de restaurant et de matériels de cuisine professionnels.

➤ Acteur majeur de la restauration hors foyer avec 2,5 Md€ de chiffre d'affaires en 2024, **Newrest** a réuni des Chefs du monde entier à l'occasion de la 2^e édition du séminaire des « Chefs Unlimited » à São Paulo.

➤ L'activité du **groupe 10-LS** fondé et dirigé par l'entrepreneur toulousain Laurent Sablayrolles, se développe au-delà des frontières du département : Just Play est un complexe sportif inédit de plus de 30 000 m² situé en région parisienne.

➤ Le Cercle des Jeunes Notaires de la Cour d'appel de Toulouse innove avec le **Notabus**, minibus itinérant qui proposera des consultations gratuites et sans rendez-vous.

➤ Fondé en 2003, le **Laboratoire Graine de pastel** a ouvert une nouvelle boutique à Toulouse. La marque s'impose comme une référence incontournable dans l'univers des soins dermatologiques certifiés bio.



© C. Faucher

Carte blanche à la Nocturne Éco

Le grand rendez-vous annuel de la Nocturne Eco produite par l'Agence PGO a, cette année encore, réuni plus d'un millier de personnes autour des décideurs économiques et politiques. La soirée a été lancée par une table ronde en partenariat avec le Medef sur l'excellence toulousaine avec des intervenants incarnant cette excellence. En suivant, une carte blanche a été donnée à Oli, du duo Big Flo & Oli, et à Jean-Nicolas Baylet, directeur général du Groupe Dépêche, cofondateurs du Rose Festival.

Enfin, la soirée s'est achevée dans les allées du marché Victor Hugo pour un moment festif permettant de « *toucher des papilles* » cette excellence de la gastronomie toulousaine. Une quarantaine de commerçants avaient ouvert leur loge pour l'occasion permettant de découvrir, déguster et se régaler. Carole Delga, Présidente de la région Occitanie, Jean-Luc Moudenc, maire de Toulouse et Président de Toulouse Métropole, et Pierre-Olivier Nau, président du Medef Haute-Garonne, étaient présents.

Toulouse Commerces en Fête

La CCI Toulouse Haute-Garonne, en partenariat avec la Mairie de Toulouse et Toulouse Métropole, a organisé du 29 au 31 mai la deuxième édition de Toulouse Commerces en Fête. Cet événement dédié aux commerces de proximité toulousains a confirmé le succès de l'édition 2024. Pendant trois jours, le centre-ville a vibré au rythme des animations commerciales, musicales et conviviales mettant en valeur l'apport des commerces à la vie des centres villes. « *Comme pour la Grande Braderie, dont la CCI est partie prenante, en septembre, les commerçants participants sont invités à occuper l'espace public devant leur vitrine pour exposer leurs produits et organiser des animations. C'est une belle opportunité de renforcer leur visibilité, de vendre, d'attirer*



© DR

de nouveaux clients mais aussi de créer du lien avec leur quartier » détaille Patrick Piedrafità, Président de la CCI de Toulouse. Par-delà sa dimension commerciale, Toulouse Commerces en Fête est aussi un rendez-vous citoyen, qui encourage les habitants à soutenir l'économie locale et à participer activement à la vie de leur quartier.



8,6 / 10

L'Enquête de Performance de la Convention d'Objectifs et de Moyens réalisée par Opinionway pour CCI France révèle que le réseau des CCI d'Occitanie obtient une note de satisfaction globale des entreprises de 8,6/10 au-dessus de la moyenne nationale (8,1/10) avec des chiffres supérieurs à la moyenne nationale sur tous les items testés.

Un deuxième semestre 100% CCI

En parallèle de ses missions liées au développement économique de proximité, la CCI de Toulouse propose aux dirigeants des événements pour réinventer leur activité en faisant un pas de côté, générer du business, rencontrer un écosystème... Le deuxième semestre matérialisera cette volonté avec pas moins de cinq événements majeurs. Le 23 septembre, le 15^e Forum économique de Toulouse rassemblera chefs d'entreprise, startupper et acteurs économiques autour d'experts, de personnalités, d'économistes... Le 2 octobre, ce sera la 11^e édition de Serviciz, salon pro des services B2B. Du 14 au 16 octobre, le Salon Siane, plus grand rassemblement industriel du Grand Sud fêtera ses 20 ans. Le 17 novembre, place à la 3^e édition de Destination Transmission Reprise, journée qui met en relation cédants et repreneurs afin de faciliter la transmission d'entreprises, enjeu économique majeur. Enfin, le 26 novembre, la 14^e Nuit de l'Oriente rassemblera, cette année encore, professionnels de l'entreprise et de l'orientation pour aider les jeunes à construire leur projet d'avenir.

Le Club Stratégie Achats : sans compter

Le concept du Club Stratégies Achat (CSA) a été créé par la CCI Toulouse Haute-Garonne à la fin des années quatre-vingt-dix. Outre ses Journées Business, le Club organise différents événements pour permettre à ses membres de s'acculturer en allant à la rencontre de la fonction Achats dans différentes entreprises. C'est ainsi qu'une plénière en format petit-déjeuner était organisée en mai chez Newrest, l'un des leaders mondiaux de la restauration hors foyer. La réunion a été ouverte par Andrée Wolff, Directrice Achats des Laboratoires Pierre Fabre et Présidente du CSA, suivie des interventions d'Olivier Sadran, Président de Newrest, et Aurélie Breton Bergeot, Directrice Achats Groupe. Vingt-cinq représentants de grands comptes du territoire étaient présents. « L'occasion d'entrer au cœur de l'univers Newrest à travers une présentation détaillée du groupe, de la richesse de ses métiers et de ses expertises pointues, avec un focus



© Sofiane Bensizetara

sur les grandes évolutions actuelles, notamment l'intégration de la robotisation dans les processus » a précisé Andrée Wolff. La Journée Business du CSA, le 12 juin au Palais Consulaire, a permis de favoriser l'activité et l'accès aux marchés des entreprises industrielles et de services à l'industrie et/ou aux collectivités (à découvrir dans le prochain numéro de Diccit).



© DR

SNCF

l'Occitanie sur de bons rails

Lors d'une rencontre organisée à la CCI Toulouse Haute-Garonne à l'initiative de la CCI Occitanie, Jean-Pierre Farandou, Président de la SNCF, a présenté les ambitions 2025 pour la région. À l'appui de résultats solides, ce dernier a également détaillé une feuille de route tournée vers la transition écologique, l'emploi local et l'innovation ferroviaire. Carole Delga, Présidente de la région Occitanie, Pierre-André Durand, préfet de la région Occitanie et de la Haute-Garonne, Jean-François Rezeau, Président de la CCI Occitanie, et Patrick Piedrafita, Président de

la CCI de Toulouse, étaient notamment présents pour cet échange. 943 M€ ont été investis en Occitanie entre 2017 et 2022, notamment pour la rénovation de plus de 1 500 km de lignes et l'amélioration des 300 gares et points d'arrêts régionaux. Les décideurs économiques et politiques étant très attentifs à l'avancement de la LGV, le Président de la SNCF, la Présidente de région et le Préfet ont confirmé que le calendrier du chantier était à ce jour conforme aux prévisions, avec une mise en service attendue pour 2032.

Une année d'engagement pour Bpifrance Occitanie

Dirigée par Anne-Cécile Brigot-Abadie, la banque régionale publique d'investissement (Bpifrance Occitanie) a, en 2024, engagé 1,8 Md€ dans près de 5 500 entreprises de notre territoire, réaffirmant ainsi son soutien à la réindustrialisation et à l'innovation. Avec l'effet de levier, cela représente 4,7 Md€ de financements publics et privés ainsi mobilisés. Dans le détail, la banque publique a octroyé 428 M€ de prêts avec garantie, 193 M€ sans garantie et 570 M€ d'avances court terme. Sur le volet garantie, 318 M€ ont été déployés en Occitanie pour faciliter l'accès au crédit de plus de 4 300 TPE-PME. La banque publique couvre en effet 40 à 60 % du risque pour encourager les banques à intervenir en financement durant les étapes à risques de la vie des entreprises. Via le partenariat avec le fonds de la Région Occitanie, cette garantie peut atteindre 70 % du risque. Concernant l'innovation, Bpifrance Occitanie est intervenue à hauteur de 280 M€ (aides et prêts).

1 MDE

Un milliard d'euros a été fléché vers les PME en 2024 par les marchés publics de Toulouse via le Small Business Act toulousain instauré en 2015 pour inciter les petites entreprises à candidater aux marchés publics de la métropole avec notamment une avance de trésorerie de 30% minimum.



Challenge Ec(h)o Vert, ça germe

Organisé par la CCI Toulouse Haute-Garonne, le challenge Ec(h)o Vert s'adresse aux TPE et PME de la Haute Garonne qui exercent leur activité principale dans le secteur tertiaire. L'objectif du challenge est de permettre à ces entreprises de se saisir du sujet et de mettre en place une action pour limiter leur impact sur

l'environnement. L'entreprise candidate a un temps pour se sensibiliser aux enjeux liés à la transition écologique grâce aux ressources mises à disposition puis un temps pour partager l'action mise en place dans son entreprise. À l'issue de cette période de partage, les actions seront analysées par le Jury du concours. Les entreprises ayant mis en œuvre des actions remarquables et durables seront invitées à les pitcher



© DR

devant le Jury afin de déterminer les lauréats. Le challenge récompensera 4 entreprises ayant mis en place une action concrète et durable sur l'une de ces thématiques. La remise des prix aura lieu lors du salon Serviciz, le 2 octobre 2025 au Meett. Dicit reviendra sur le palmarès 2025 de ce challenge.

Renseignements et inscriptions sur :
www.toulouse.cci.fr

- 0,4%



Le chiffre d'affaires des PME d'Occitanie est en recul de 0,4% entre 2023 et 2024, au-dessus du chiffre national (-0,3%). Toutes tailles d'entreprise confondues, ces chiffres sont de 4,4% pour l'Occitanie et +0,5% au niveau national.

Source : Finances publiques

Entreprises en difficulté

Dans un contexte marqué par une conjoncture économique et une situation internationale pour le moins incertaines, l'État et la Région Occitanie ont réuni les représentants du monde économique de notre territoire le 14 mai à la Préfecture de région, à Toulouse. Conduite par Pierre-André Durand, préfet de la région Occitanie, préfet de la Haute-Garonne, et Jalil Benabdillah, vice-président de la Région représentant la présidente Carole Delga, cette réunion a permis de partager des éléments de conjoncture et de faire un point sur la situation des entreprises sur le plan de l'activité et de l'emploi, et les difficultés spécifiques qui touchent certains secteurs. Patrick Piedrafita, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, était bien sûr présent, tout comme Jean-François Rezeau, Président de la CCI Occitanie, qui a pris la parole.



© DR

À l'instar des représentants des syndicats patronaux et des syndicats de branche et autres fédérations professionnelles, ainsi que des organisateurs de cette rencontre, il a insisté sur « la complexité qu'il y a à identifier avec certitude les signaux d'alerte, à les accepter puis les intégrer afin de les traiter. Il est essentiel de ne pas être seul durant cette période.. La proximité du réseau des CCI avec les entreprises est ici irremplaçable ».



Pour évaluer la situation de son entreprise :
commentvamaboite.occitanie.cci.fr

Comminges, une première en France

10 ans après sa fermeture par la SCNF suite aux inondations de 2013 et en raison de sa vétusté, Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie, a officiellement réouvert la ligne de train Montréjeau-Luchon le 22 juin. Il s'agit de la deuxième réouverture de ligne de train menée par la Région après celle de la Rive Droite du Rhône, en 2022. Fait notable, l'Occitanie devient la première Région en France à obtenir auprès de l'État la gestion d'une ligne ferroviaire et à réaliser, sous sa propre maîtrise d'ouvrage, des travaux de cette ampleur (67 M€) pour permettre sa mise en service. Avec cette réouverture de la ligne aux voyageurs, la Région souhaite favoriser les déplacements en train pour tous les habitants de l'axe Pau-Luchon et Toulouse-Luchon. Un atout pour l'activité économique et le tourisme de cette vallée emblématique du Comminges.

Préparez vos événements de la rentrée.

● Séminaires ● Plénières ● Conférences ● Galas
● Cocktails ● Dîners ● Salons ● Formations...

Interference — Votre nouvelle destination événementielle

5 espaces pour vos événements de 150 à 2000 personnes

À 500m du Métro Balma-Gramont · 51 Route de Lavaur, 31130, Balma

Pour plus d'informations, rendez-vous sur :
www.interference-toulouse.fr

Un projet ? Écrivez-nous !
privatisation@interference-toulouse.fr





DEUXIÈME FLEUR POUR LE PRINTEMPS DU NUMÉRIQUE

La deuxième édition de cet événement dédié à la digitalisation et à la transition numérique des entreprises s'est tenue début avril. Créé par la CCI Toulouse Haute-Garonne en 2024, cet événement a réuni 1000 participants pour sa 2^e édition, confirmant qu'il est déjà devenu un rendez-vous incontournable. Cette fréquentation en fait d'ailleurs l'un des plus gros événements organisés au Palais Consulaire de Toulouse.



France Num, dispositif piloté par la Direction générale des Entreprises (DGE), a présenté fin 2024 son baromètre sur la transformation numérique des TPE-PME françaises. Il y apparaît que 79 % des dirigeants de TPE et PME pensent que le numérique apporte des bénéfices réels, en hausse de 3 points par rapport à 2023. Concernant l'intelligence artificielle (IA), 13 % seulement des entreprises sondées utilisent des outils d'IA. Enfin, 49 % des dirigeants expriment des inquiétudes quant au piratage des données, un chiffre en augmentation constante depuis 2020. « Même si la cybersécurité ne constitue qu'un aspect du sujet pour les entreprises, ce dernier chiffre résume à lui seul la prise de conscience des opportunités et des risques liés à la digitalisation. Une dualité que l'on retrouve par exemple dans l'explosion de l'IA ou l'activité sur les réseaux sociaux. Autant de thématiques qui ont structuré cette deuxième édition du Printemps du numérique.

Trente experts du digital avaient répondu présents pour partager leurs connaissances et expériences selon différents formats. Deux tables rondes ont permis d'enrichir la vision du numérique des participants, 38 ateliers leur ont permis d'acquérir des compétences immédiatement actionnables et 13 workshops ont permis de pratiquer en direct avec des spécialistes. » explique Grégory Muratorio, élu à la CCI de Toulouse en charge du numérique.

LA SATISFACTION DES PARTICIPANTS

« Notre sondage montre qu'il y a une vraie satisfaction des participants par rapport à l'évolution du Printemps numérique dans le sens où on continue à être dans le pratico-pratique en basculant de la théorie vers l'exercice et en répondant concrètement aux besoins et aux questions des entreprises et de leurs représentants » poursuit Grégory Muratorio.



© Sofiane Benzérara

Il y a une vraie satisfaction des participants par rapport à l'évolution du Printemps, qui continue à être dans le pratico-pratique en répondant concrètement aux besoins et aux questions des entreprises.

Grégory Muratorio,
élu à la CCI de Toulouse en charge du numérique



© Sofiane Bensizerara

C'est important d'étoffer son réseau de spécialistes pour pouvoir se positionner sur de nouveaux projets.

Julie Albenque, cofondatrice de l'agence de communication Webzako

CAP SUR LA TROISIÈME ÉDITION

Noémie Hachem est Médiatrice à la Maison des droits des enfants et des jeunes. Cette association qui emploie 7 salariés œuvre à l'accès au droit pour les mineurs et les jeunes majeurs et a un service de formation à destination des professionnels du médico-social. « L'accompagnement des jeunes dans leurs usages numériques et le soutien des parents dans leur parentalité numérique, ça fait partie complètement de notre travail. Je trouvais intéressant de venir voir comment le monde du travail traite ce sujet. Par ailleurs, nous utilisons beaucoup les IA pour générer des posts LinkedIn, pour brainstormer... : les ateliers dédiés à cette thématique IA m'intéressaient donc aussi. » Interrogée à la sortie de l'atelier « Apprendre à Prompter », Noémie Hachem détaillait. « Cela a complètement répondu à mes attentes : c'était court et très concret, deux choses essentielles pour moi. Car je voulais pouvoir partager avec mes collègues tout de suite pour mettre en pratique. Donc c'était hypersimple sans être simpliste : parfait ! J'ai beaucoup apprécié le fait que la première conférence permette à tous les intervenants de la journée d'intervenir sur scène : cela donne leur façon de voir et permet, éventuellement, d'identifier les ateliers auxquels on veut aller en priorité dans la journée. » Rendez-vous donc pour l'édition 2026.



© Sofiane Bensizerara

Cela a complètement répondu à mes attentes : c'était court et très concret, deux choses essentielles pour moi. Car je voulais pouvoir partager avec mes collègues tout de suite.

Noémie Hachem, Médiatrice à la Maison des droits des enfants et des jeunes

Un point de vue partagé par Julie Albenque, cofondatrice de l'agence de communication Webzako, qui intervenait comme experte pour la deuxième année. « C'est intéressant, et important, d'échanger avec d'autres professionnels car cela permet parfois de trouver des partenaires qui ont une expertise complémentaire de la nôtre. C'est important d'étoffer son réseau de spécialistes pour pouvoir se positionner sur des projets où l'on ne serait pas allé auparavant, ou pas avec les mêmes chances de succès. Un succès qui est d'ailleurs au rendez-vous de cette deuxième édition comme le montre la fréquentation des ateliers, des conférences... L'accélération technologique ne fait que renforcer le besoin des entreprises de se former sur les sujets du numérique. Ateliers, conférences, workshops... : l'approche est toujours 100 % pratique et les participants ressortent avec quasiment un plan d'actions. C'est très précieux et donc très apprécié » explique-t-elle.



DATA

Tous les chiffres et indicateurs à connaître pour comprendre la dynamique économique, les signaux faibles et les évolutions tendanciennes de notre territoire.

Enquête BMO de France Travail

Comme chaque année, l'enquête BMO (Besoins en main d'œuvre) publiée par France Travail Occitanie détaille les chiffres des différents territoires de notre région et de notre département. **217 960** recrutements sont ainsi prévu en 2025 par les entreprises d'Occitanie. Parmi ceux-ci, **42,7 %** concernent des emplois saisonniers et **47,1 %** des profils difficiles à recruter selon France Travail. La Haute-Garonne représente à elle seule près du quart de ces projets d'embauche (**50 750**). À noter que, avec **18,9 %**, la part du saisonnier y est très significativement inférieure à la moyenne régionale. Dans le détail, notre département se décompose en trois bassins d'emploi : Toulouse, Muret et Saint Gaudens. Le premier concentre à lui seul plus de **91 %** des recrutements prévus tandis que les deux autres bassins pèsent chacun pour **4 %** environ. Plus on descend dans le sud de la Haute-Garonne, plus le poids du saisonnier augmente : **17,6 %** pour Toulouse, **24,7 %** pour Muret et **38,8 %** pour Saint Gaudens.

Source France Travail

41%

Selon une enquête réalisée par l'Ifop pour le compte de La Dépêche du Midi auprès de 802 personnes résidant dans 8 départements du Sud-Ouest (les 7 de l'ex-Midi-Pyrénées et le Lot-et-Garonne), 39% des personnes interrogées répondent par l'affirmative à la question « Vous, personnellement, un jour dans votre vie, auriez-vous envie de créer votre entreprise, d'en reprendre une ou de vous mettre à votre compte ? ». La Haute-Garonne obtient un chiffre légèrement supérieur puisque **41%** des sondés répondent positivement. Dans le détail, **16%** répondent « oui, certainement » et **25%** « oui, probablement ».

Source Ifop

1er

Les secteurs et métiers du numérique représentent **131 000** emplois en Occitanie (dont 116 000 emplois salariés), ce qui en fait la région de France (hors Île-de-France) où la part du numérique dans l'emploi marchand est la plus élevée (**7,3 %** contre **5,9 %** pour la moyenne nationale). En 2022, l'économie numérique en Occitanie a généré près de **8,1** milliards d'euros de richesse, soit **7,7 %** de la richesse dégagée régionale. L'emploi se concentre dans les grandes entreprises implantées dans la région : trois salariés sur cinq sont employés dans des entreprises de taille intermédiaire ou des grandes entreprises du numérique, contre deux sur cinq dans l'ensemble de l'économie. Ces chiffres positifs confirment que l'Occitanie est un pôle majeur de l'économie numérique en France.

Source Insee



L'Insee a publié en mai les derniers chiffres sur le nombre des défaillances d'entreprises en Haute-Garonne tous secteurs d'activité confondus, en cumul brut glissant sur 12 mois. À l'image de la précédente période d'étude, ces chiffres se caractérisent par une stabilité quasi absolue : **1407 en avril, 1409 en mars, 1404 en février, 1394 en janvier et 1410 en décembre.**

Source Insee

Tableau de bord juillet 2025

Retrouvez dans chaque numéro les indicateurs de suivi de l'économie de Haute-Garonne du Service Etudes et Aménagement du territoire de votre CCI.

49%



CONFIANCE

Opinions positives mesurées pour le 2^e trimestre 2025
49 % des dirigeants ont confiance en l'avenir pour leur entreprise (vs 50 % au 1^{er} trimestre 2025)

24%



ACTIVITÉ

Évolution des chiffres d'affaires des entreprises au 2^e trimestre 2025 en comparaison 2^e trimestre 2024
24 % des dirigeants déclarent une augmentation de leur chiffre d'affaires

+3,4%



ÉTABLISSEMENTS

Tissu économique au 1^{er} janvier 2025
94 068 établissements représentant **432 502 salariés y compris les apprentis**
> +5,1 % d'établissements en 1 an
> +0,2 % de salariés y compris les apprentis en 1 an
(estimation suite mise à niveau de la série)

Vous souhaitez accéder au baromètre trimestriel des entreprises et à l'ensemble de nos publications économiques ou commander des études spécifiques ? **Contact : bde@toulouse.cci.fr**



LA TRANSITION ENERGETIQUE

UN ENJEU MAJEUR ET STRATEGIQUE

PROFESSIONNELS, ENTREPRISES, AGRICULTEURS ET
COLLECTIVITÉS PUBLIQUES : NOTRE AGENCE CONSEIL TRANSITION
ENERGETIQUE VOUS ACCOMPAGNE !

Nos experts sont à votre disposition pour : vous guider dans vos projets et réflexions en matière d'efficacité énergétique, sobriété énergétique et production d'énergie, envisager les solutions de financement appropriées, vous proposer un réseau de partenaires locaux préalablement sélectionnés

Sollicitez un entretien et un accompagnement gratuit :
transition.energetique@ca-toulouse31.fr



TOULOUSE 31

**VOUS SOUHAITEZ
CÉDER OU REPREDRE
UNE ENTREPRISE ?**



**PALAIS
CONSULAIRE
DE TOULOUSE**
2, rue d'Alsace Lorraine
31000 Toulouse

LE MOIS DE LA
**TRANSMISSION
REPRISE**

**LUNDI 17
NOVEMBRE
2025**

13H > 18H30

DESTINATION

TRANSMISSION

REPRISE

UNE JOURNÉE POUR FAÇONNER DEMAIN !



ÉCHANGEZ
AVEC DES CÉDANTS
ET REPREDREURS POTENTIELS
LORS DE SPEED MEETINGS
QUALIFIÉS ET CONFIDENTIELS



RENCONTREZ
DES EXPERTS DE LA
TRANSMISSION, QUI VOUS
DÉLIVRERONT DE NOMBREUX
CONSEILS



DÉVELOPPEZ
VOS CONNAISSANCES EN
PARTICIPANT À DES ATELIERS
THÉMATIQUES ET EN ASSISTANT
À DES CONFÉRENCES



**INFORMATIONS
ET INSCRIPTION**

www.toulouse.cci.fr

Retrouvez-nous sur    



**CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE**

EN PARTENARIAT AVEC



AVEC LE SOUTIEN DE





© Ewen Bovilian

VINCENT AGUILERA

Réélu à la tête de la CPME Occitanie

À l'occasion de l'assemblée générale de la CPME Occitanie (Confédération des petites et moyennes entreprises), Vincent Aguilera a été réélu à la présidence de l'organisation patronale dédiée aux TPE-PME, qui représentent 95 % des entreprises de notre territoire. Les 13 CPME départementales ont renouvelé à l'unanimité leur confiance à celui qui avait pris la tête de l'organisation en mai 2022. « *Ce soutien unanime de tous les territoires m'honore et m'engage profondément. Dans les trois années à venir, je mettrai toute mon énergie, pour faire vivre le projet CAP 2028* », a réagi Vincent Aguilera. Ce dernier a auparavant présidé la Chambre de métiers et de l'artisanat de Haute-Garonne (2016-2021) et la CPME 31, où Nicolas Durand a pris sa succession en 2025.. À travers cette continuité, la CPME Occitanie réaffirme sa volonté de fédérer mais aussi de proposer des actions concrètes sur les territoires et de peser sur les décisions économiques locales.

PATRICIA GRANAT

Présidente de Cerfrance Occitanie

Patricia Granat a été élue Présidente de Cerfrance Région Occitanie et succède à Stéphane Lagarde. Ingénieur agronome de l'École de Purpan, à Toulouse, Patricia Granat présidera donc le réseau mutualiste spécialisé dans l'expertise-comptable et le conseil aux entreprises, notamment agricoles. Cerfrance Région Occitanie compte sept associations de gestion et de comptabilité, soit 1 500 collaborateurs répartis dans 110 agences, et fédère 40 000 adhérents.



© A. Escudero



© Académie de Toulouse

KARIM BENMILOUD

Nouveau recteur de l'académie de Toulouse

Karim Benmiloud, professeur des universités et ex-recteur de l'académie de Clermont-Ferrand, remplace Mostafa Fourar comme recteur de l'académie de Toulouse. Né à Vannes, en Bretagne, c'est un ancien élève de l'École Normale Supérieure de Fontenay / Saint-Cloud (1992-1998), titulaire de l'agrégation externe d'espagnol (1995) et d'un doctorat ès-lettres soutenu à l'Université Paris 3 - Sorbonne Nouvelle (2000).



© DR

CHRISTOPHE DEVILETTE

Président du syndicat des Travaux publics de Haute-Garonne

La fédération BTP de Haute-Garonne a annoncé l'élection de Christophe Devilette à la tête du syndicat des Travaux publics de Haute-Garonne pour un mandat de trois ans. Il est dirigeant de STTL Bruguières, une entreprise de 50 collaborateurs qui intervient dans les secteurs de la déconstruction sélective, de la démolition mécanique, du désamiantage, du terrassement, du recyclage et du réemploi des matériaux.



En bref

- > **Éric Marguinal** est le Nouveau Président des géomètres-experts de Toulouse.
- > **Marion Smeyers** est la nouvelle Directrice des opérations et des achats d'ATR, basé à Blagnac. Elle succède à Éric Segura et rapportera directement à Nathalie Tarnaud Laude, présidente exécutive d'ATR.
- > **Guillaume Mantes** est le nouveau directeur d'EDF Hydro Sud-Ouest, qui gère les aménagements hydrauliques du grand Sud-Ouest.
- > **Laurence Delpy** a récemment été promue CEO de Kinéis (opérateur satellitaire et fournisseur de connectivité) et succède à Alexandre Tisserant.
- > Le groupe Nutrition & Santé (Gerblé, Gerlinéa, Céréral Bio...), basé à Revel, a annoncé la nomination de **Raphaël Kunde** au poste de directeur général France.
- > **Eunate Mayor** est la nouvelle Directrice de la communication, des relations extérieures et de l'impact du groupe InSitu, spécialisé dans l'immobilier de bureaux et les services aux entreprises.



DOSSIER

TOURISME, LA HAUTE-GARONNE VOIT LA VILLE EN ROSE

Classée en tête des 10 villes à visiter dans le monde en 2025 par Lonely Planet et classée dans le Top 15 des meilleures villes d'Europe à visiter lors d'un break par Time Out en 2025, Toulouse et la Haute-Garonne brillent en termes d'attractivité et de fréquentation touristiques. Le petit air de vacances permanentes inhérent à la culture, à l'architecture et à l'art de vivre du Sud n'y est bien sûr pas étranger. Tout comme le travail mené par les différents acteurs en charge, directement et indirectement, de ce rayonnement auprès des touristes français et européens. Un travail qui intègre pleinement l'évolution de leurs pratiques et attentes mais aussi les facteurs climatiques et environnementaux. Alors que la saison estivale vient de s'ouvrir, voyage au cœur d'un territoire de tourisme qui entend rayonner « *dans la durée et de façon durable* ».

Désignée Ville des musiques par l'UNESCO en 2023, Toulouse aurait également mérité l'appellation de Capitale de la fantasmagorie pour la déambulation des créatures géantes de la compagnie La Machine à laquelle 1,2 million de spectateurs sont venus assister pendant trois jours en octobre dernier. Et l'année d'avant, le titre de métropole du rugby n'aurait pas été usurpé au vu des centaines de milliers de spectateurs lors de la Coupe du Monde de rugby qui a permis à de nombreux fans de découvrir Toulouse. Véritable kaléidoscope d'atouts, l'attrait de la destination touristique Toulouse ne cesse de se confirmer et de se renforcer

avec des fréquentations en hausse : 5 millions de nuitées marchandes en 2024 (4,9 millions en 2023) et 3,6 millions de visiteurs dans les sites touristiques. Concernant la Haute-Garonne, c'est le 1^{er} département hors littoral d'Occitanie pour la fréquentation (le 4^e rang tous territoires confondus) avec 30 millions de nuitées (16,5 millions de nuitées françaises et 13,5 millions de nuitées étrangères). De ce fait, le tourisme est un enjeu économique majeur pour notre département. C'est, en effet, le 2^e secteur économique après l'aéronautique. 40 000 emplois salariés du privé y sont liés, soit 16 % de l'emploi total*, et on estime à environ 1 milliard d'euros les retombées économiques pour notre département**.

UNE PALETTE D'ATOUTS EXCEPTIONNELLE

Patrimoine architectural et historique, création artistique et animation culturelle, sites naturels, festivals et grands événements, équipes sportives de renommée nationale et internationale, proximité de la montagne et de la mer, hub de connexion vers les trésors touristiques de l'Occitanie, gastronomie, climat... : les atouts de la Haute-Garonne et de Toulouse sont nombreux. « *La Haute-Garonne est en capacité de répondre aux attentes de très nombreuses typologies de visiteurs et à toutes les périodes de l'année. Hormis une façade littorale, on pourrait dire que notre département a tous les atouts et "coche toutes les cases"*.



La capacité de notre Service Études et Aménagement du Territoire à mesurer le retour sur investissement des projets culturels, événementiels ou sportifs permet de légitimer les actions contribuant à l'attractivité touristique de notre territoire."

Patrick Piedrafita, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne



© Lydie Lecarpentier

1^{er}

La Haute-Garonne est le 1^{er} département hors littoral d'Occitanie pour la fréquentation avec 30 millions de nuitées en 2024.

Il compte notamment plusieurs sites classés au patrimoine mondial de l'Unesco, 4 stations de ski, 18 sommets de plus de 3 000 mètres, 2 000 kilomètres de sentiers de randonnées et de parcours cyclables, le vignoble du Frontonnais, le Grand site de Saint Bertrand de Comminges-Valcabrère, le Canal du Midi et la Garonne, une métropole de rayonnement international... De quoi générer une fréquentation touristique significative et diversifiée, notamment grâce au tourisme d'affaires induit par la dynamique économique de Toulouse

où il représente près des deux tiers des nuitées » détaille Patrick Piedrafita, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. Une analyse partagée par Jean Micoud, Directeur général de Haute-Garonne Tourisme, qui donne aussi sa vision de la place de Toulouse dans le tourisme de Haute-Garonne. « Le tourisme départemental est composé de 3 univers : la Montagne, la Campagne et l'Urbain. Avec la mer, nous serions une destination totale ! Mais Toulouse, c'est aussi une destination de tourisme de loisirs qui peut encore aller plus haut. Toulouse est un

carrefour de l'itinérance douce, avec de grands itinéraires que sont le Chemin d'Arles, le Canal des Deux-Mers ou le Conques-Toulouse. En créant l'itinéraire à pied Via Garona, de Toulouse à Saint Bertrand de Comminges, et l'itinéraire à vélo Transgarona, du Val d'Aran à Toulouse, le Conseil départemental de la Haute-Garonne oeuvre à la création d'une destination touristique durable avec l'itinérance douce comme fil conducteur. Toulouse, au même titre que Saint-Bertrand-de-Comminges avec la Route du Piémont (VéloSud) à vélo et le GR78, concrétise cette volonté politique de renforcer la complémentarité des territoires touristiques du département. »

>> suite page 18



© DR

>> suite de la page 17

MÉTROPOLE, UNE DESTINATION DANS LA DESTINATION

Atouts métropolitains, image et notoriété obligent, Toulouse est une destination à elle seule dans notre département. Il est vrai que son offre est pléthorique, avec notamment de nombreux sites phares. Ceux-ci ont accueilli 3,6 millions de visiteurs en 2024 avec des hausses de fréquentation notables pour plusieurs d'entre eux. Avec 898 000 visiteurs, la Basilique Saint-Sernin est à +12 % ; avec 452 000 visiteurs, la Cité de l'Espace est à +13 % ; avec 451 000 visiteurs, le Couvent des Jacobins est à +11 % ; avec 284 000 visiteurs,

Enfin, les tendances de consommation évoluent : le numérique prend une place croissante dans l'information et l'achat de produits touristiques avec 3 millions de visiteurs sur le site de l'Office de Tourisme (+23 %), et une demande accrue pour des expériences personnalisées, locales et durables » détaille Patrice Vassal, Directeur général Toulouse Team, l'agence d'attractivité de Toulouse Métropole.

INCONTOURNABLE POUR LE TOURISME D'AFFAIRES

Ville d'innovation et de savoir, Toulouse s'impose comme une métropole de premier plan pour l'accueil d'événements professionnels. Forte d'un écosystème scientifique et économique dynamique, elle séduit les organisateurs de congrès, salons et séminaires grâce à son excellence dans des secteurs de pointe tels que l'aéronautique, le spatial et les biotechnologies. « Son attractivité repose également sur des infrastructures modernes et adaptées à l'accueil de manifestations d'envergure (deux centres de congrès, un centre de convention, plus de 100 lieux d'événements modulables...), un réseau de prestataires spécialisés et une capacité hôtelière de 12 700 chambres... Notre ville a tout pour attirer chaque année de nombreux organisateurs professionnels » précise Patrice Vassal. Rendez-vous incontournable du tourisme d'affaires et de l'événementiel, les Heavent Awards rassemblent à Cannes depuis 6 ans plus de 1 300 acteurs du secteur pour récompenser les meilleures réalisations dans plus de 10 catégories, dont les événements d'entreprise et les festivals. Toulouse y a décroché la 2^e place grâce au spectacle de la Compagnie La Machine organisé par Toulouse Métropole en octobre 2024. Cet événement a mis en lumière le savoir-faire et la créativité de la Ville rose en matière de productions culturelles d'envergure.

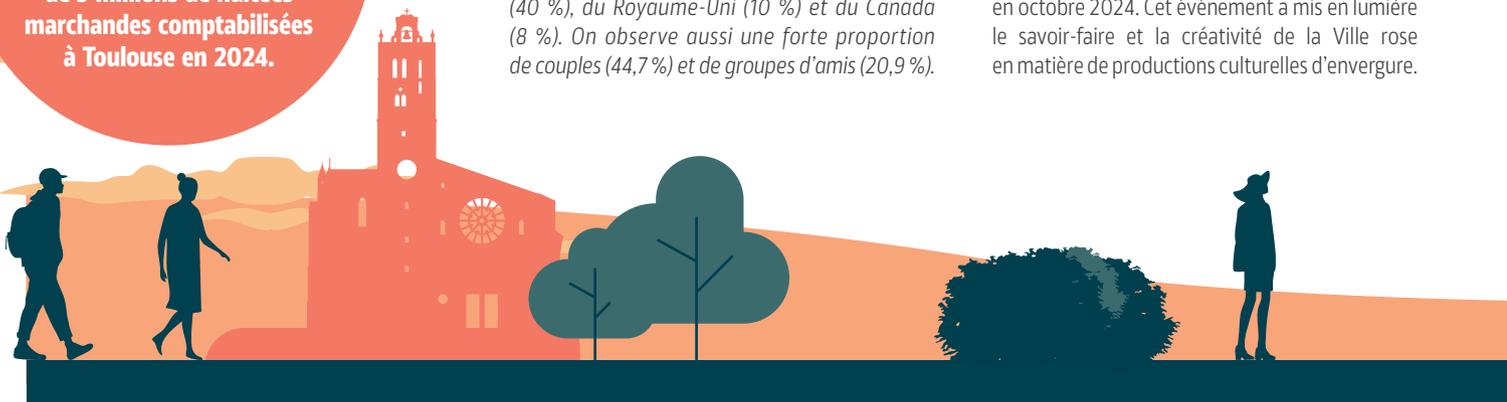
Nous travaillons notamment à la désaisonnalisation pour répartir les flux touristiques et, plus globalement, à promouvoir Toulouse en "destination élargie" en incluant les communes limitrophes."

Patrice Vassal, Directeur général Toulouse Team

la Halle de la Machine est à +33 % ; avec 100 000 visiteurs, le Musée Saint-Raymond est à +43 %. Une tendance qui est globale. « Le tourisme à Toulouse connaît une dynamique très positive. En 2024, la ville a enregistré plus de 5 millions de nuitées marchandes, en hausse par rapport à 2023. Cette fréquentation se répartit entre 65 % de tourisme d'affaires et 35 % de tourisme de loisirs. Côté typologie, la moitié des visiteurs sont français, avec une forte présence régionale (15 % des visiteurs viennent de Haute-Garonne). Les visiteurs étrangers se présentant à l'Office de tourisme viennent principalement d'Espagne (40 %), du Royaume-Uni (10 %) et du Canada (8 %). On observe aussi une forte proportion de couples (44,7 %) et de groupes d'amis (20,9 %).

65%

La part du tourisme d'affaires dans les plus de 5 millions de nuitées marchandes comptabilisées à Toulouse en 2024.



Toulouse a également été le théâtre d'un autre événement primé lors de ces Heavent Awards, avec l'Award de l'événement de communication interne attribué à « Airbus Family Day ». Ce festival inédit, qui s'est tenu en septembre dernier sur le site d'Airbus, a rassemblé 60 000 personnes lors d'une journée exceptionnelle. Au fil des ans, Toulouse conforte ainsi sa place parmi les grandes destinations événementielles nationales et internationales et confirme la capacité du territoire à accueillir et organiser des événements de toutes envergures.

UN TOURISME PLUS DURABLE

Le tourisme a un impact sur l'environnement et le rendre plus responsable est une demande de plus en plus forte du public. Conscientes des enjeux liés à l'urgence climatique, à la préservation de la biodiversité et des ressources qui constituent la richesse de notre destination, les parties prenantes se mobilisent, à l'image de Haute-Garonne Tourisme. « Notre démarche ne se limite pas à notre propre fonctionnement et vise également à accompagner les acteurs touristiques vers des pratiques plus responsables et à les rassembler autour d'un engagement commun. Parallèlement à la qualification de l'offre grâce aux labels et à la promotion d'un tourisme responsable via nos actions de commercialisation et de communication, plusieurs dispositifs ont été mis en place. Haute-Garonne Tourisme a déployé pour 2021-2025 un partenariat avec l'Ademe pour le déploiement du Fonds Tourisme Durable en Haute-Garonne. Ce dispositif visait à soutenir, via des aides financières et opérationnelles, des hébergeurs et restaurateurs en zone rurale dans leur démarche de transition écologique. 51 structures ont été accompagnées. Depuis 2021, Haute-Garonne Tourisme est, avec la CCI Toulouse Haute-Garonne, partenaire de l'association Teragir pour le déploiement du label

Clef Verte sur le département, premier label de tourisme durable pour les hébergements touristiques et les restaurants en France, et reconnu à l'international. 50 structures ont été labellisées » détaille Jean Micoud. L'agence d'attractivité de Toulouse Métropole renforce elle aussi son engagement en faveur d'un tourisme plus durable via un plan d'actions privilégiant différents axes. « Parmi ceux-ci, encourager les mobilités douces (vélo, marche, transports en commun), développer les offres de séjours sans voiture et soutenir les hébergements écoresponsables, valoriser les circuits courts et les prestataires engagés dans une démarche vertueuse. Nous travaillons également à la désaisonnalisation en proposant des événements et activités tout au long de l'année pour répartir les flux touristiques. Et, plus globalement, pour promouvoir Toulouse en "destination élargie" en incluant les communes limitrophes pour prolonger la durée de séjour et dépasser la vision du simple citybreak de 2-3 jours » précise Patrice Vassal.

L'ADAPTATION AU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE, UN IMPÉRATIF

Au cours des vingt-cinq prochaines années, les fortes chaleurs seront de plus en plus fréquentes dans toute l'Occitanie, en particulier dans les territoires les plus touristiques de la région. Les experts annoncent une hausse des températures sur le pourtour méditerranéen

et dans l'arrière-pays dès 2030 puis leur extension à la plaine de la Garonne et au nord-ouest de la région à l'horizon 2050. « De ce fait, l'Insee note que les trois quarts de l'offre touristique régionale seront impactés. L'adaptation au réchauffement climatique est donc devenue aussi un enjeu pour le tourisme. Au même titre que la bonne gestion de l'eau afin d'éviter les conflits d'usage comme on a pu en voir parfois depuis deux ou trois ans entre agriculteurs, campings et résidents dans les zones d'Occitanie en fort stress hydrique...

>> suite page 20



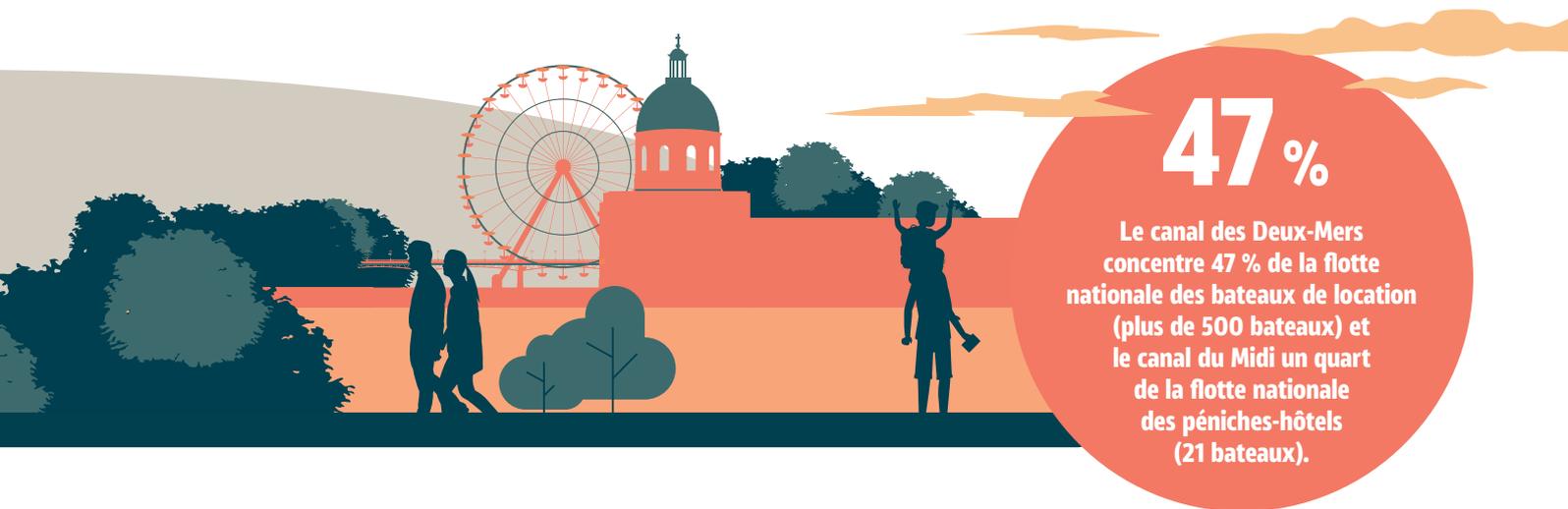
© DR

“

Le Conseil départemental de la Haute-Garonne œuvre à la création d'une destination touristique durable avec, comme fil conducteur, le concept d'itinérance douce et la volonté de renforcer la complémentarité de nos territoires touristiques.”

Jean Micoud, Directeur général de Haute-Garonne Tourisme





47%

Le canal des Deux-Mers concentre 47 % de la flotte nationale des bateaux de location (plus de 500 bateaux) et le canal du Midi un quart de la flotte nationale des péniches-hôtels (21 bateaux).

>> suite de la page 19

On le voit, l'activité économique majeure qu'est le tourisme pour notre économie est à la convergence de mutations environnementales et sociétales qui appellent des adaptations d'importance. Pour les accompagner efficacement, la CCI de Toulouse propose aux entreprises du territoire - pas seulement de la filière tourisme - des ateliers d'adaptation au changement climatique afin que chacune d'entre elles puisse intégrer les composantes des risques auxquels elle est soumise et établir son plan de transformation. » analyse Patrick Piedrafta.

Parmi les acteurs touristiques particulièrement concernés par cette montée des températures figure bien sûr les professionnels de la montagne. « *Le changement climatique aura un impact significatif sur la montagne. Un travail porté par le Conseil départemental est en cours pour transformer les stations de ski en stations de montagne dans le but de conserver une forte attractivité des Pyrénées Haut-Garonnaises pour les séjours toute l'année, avec ou sans neige, ce qui correspond à la demande de la clientèle* » indique Jean Micoud.

Un enjeu majeur pour notre département qui compte près d'une vingtaine de sommets à plus de 3000 m d'altitude et des stations de ski aussi populaires que Le Mourtis, Bourg d'Oueil, Superbagnères et une partie de Peyragudes, mais aussi nombre de vallées où se concentrent de nombreux emplois et activités touristiques. « *D'importants investissements ont été portés*

par les collectivités locales favorisant, d'une part, le retour du train à Bagnères de Luchon à partir du 23 juillet et, d'autre part, la rénovation des Thermes de Luchon. Concernant le Conseil départemental, on peut citer la mise en place d'une nouvelle télécabine qui relie depuis deux ans la ville de Bagnères de Luchon au plateau de Superbagnères, situé à 1800 m d'altitude. Ou encore, la réalisation de travaux importants de mise en sécurité des Ponts de Ravi, qui permettront d'accueillir le Tour de France avec une arrivée au sommet le 19 juillet prochain » ajoute Jean Micoud.

Que ce soit pour ses habitants ou ses visiteurs, Toulouse prend également la mesure des enjeux climatiques traduits dans le Plan Climat Air Énergie Territorial (PCAET). La ville travaille ainsi à la végétalisation des espaces urbains et la création de zones de fraîcheur, notamment avec le développement d'ombrières comme celles de la place du Capitole ou de la rue Alsace-Lorraine. « *Concernant l'adaptation de son offre touristique, on peut citer par exemple le développement des activités nautiques sur la Garonne et l'aménagement des offres en fonction de la situation climatique : visites guidées de l'Office de tourisme tôt le matin ou en fin de journée l'été pour éviter la chaleur, horaires d'ouverture des sites culturels étendus, prix réduit dans les transports pour inciter les déplacements sur le service Tisséo...* » détaille Patrice Vassal.

LE FLUVIAL, ÎLOT DE FRAÎCHEUR MULTICANAL

On l'a vu, l'impact du réchauffement climatique sur le tourisme n'est plus une hypothèse, mais une certitude. Dans ce cadre, et à défaut de posséder une zone littorale, l'eau est un avantage incontestable au vu de la fraîcheur que celle-ci procure. Le tourisme fluvial et « fluvestre » - qui allie fluvial et terrestre - ont donc plus que jamais le vent en poupe. Et le canal des Deux-Mers est un formidable atout car en phase également avec une tendance de fond : la quête d'une forme de lenteur choisie. « *Les touristes sont plus que jamais à la recherche d'expériences authentique. Et le slow tourisme séduit de plus en plus de Français. Les canaux sont une promesse de vacances au fil de l'eau à un rythme qui permet un contact plus direct avec la nature. Le tourisme fluvial et fluvestre représente également la promesse d'un tourisme plus soucieux de l'environnement. Le canal des Deux-Mers - composé du canal du Midi et du canal latéral à la Garonne - ainsi que la Garonne navigable sont des atouts essentiels pour le tourisme du grand bassin Sud-ouest et représentent à eux seuls 30 % du tourisme fluvial en France. Les retombées économiques pour la Haute-Garonne sont multiples et touchent à la fois aux activités sur l'eau mais également au bord de l'eau. En plus des habituels bateaux promenades, les activités*

Le canal des Deux-Mers ainsi que la Garonne navigable sont des atouts majeurs du tourisme du grand bassin Sud-Ouest et représentent à eux seuls 30 % du tourisme fluvial en France.”

Domitien Détrie, Directeur territorial Sud-Ouest de Voies navigables de France

économiques sont variées à bord des bateaux stationnaires : spectacles, événementiel, restaurants, vente de produits régionaux... Et les anciennes maisons éclusières accueillent désormais restaurants/guinguettes, location de vélos... » explique Domitien Détrie, Directeur territorial Sud-Ouest de Voies navigables de France (VNF). Parcourir le canal des Deux-Mers à vélo est un excellent moyen de découvrir cette voie d'eau exceptionnelle. À travers les villages chargés d'histoires et les ouvrages d'arts emblématiques, c'est un voyage unique en son genre. Le canal des Deux-Mers à vélo, de l'Atlantique à la Méditerranée, c'est 750 km de voies cyclables disponibles toute l'année et plus de 64 millions d'euros de retombées économiques sur les territoires. D'autres activités de loisirs se développent également fortement comme l'aviron, le pédalo ou la location de bateaux électriques. Autre atout du fluvial et du fluvestre, ils contribuent à élargir la saison et attirent aussi des habitants à la recherche d'un moment en osmose avec l'eau et la nature environnante. Le printemps et l'automne sont très appréciés et le tourisme fluvial présente la particularité de s'inscrire sur les « ailes » de saison, commençant dès avril pour durer jusqu'aux vacances d'automne.

CRÉATION CULTURELLE, UN VOYAGE À PART ENTIÈRE

Choisir une destination, c'est faire le choix d'un imaginaire, d'une représentation... : d'une image. L'image de Toulouse est dorénavant indissociable de celle des créatures géantes de la compagnie La Machine dont la créativité fidélise un public de plus en plus large. Ainsi, indépendamment des déambulations de ses créations dans le centre-ville de Toulouse,

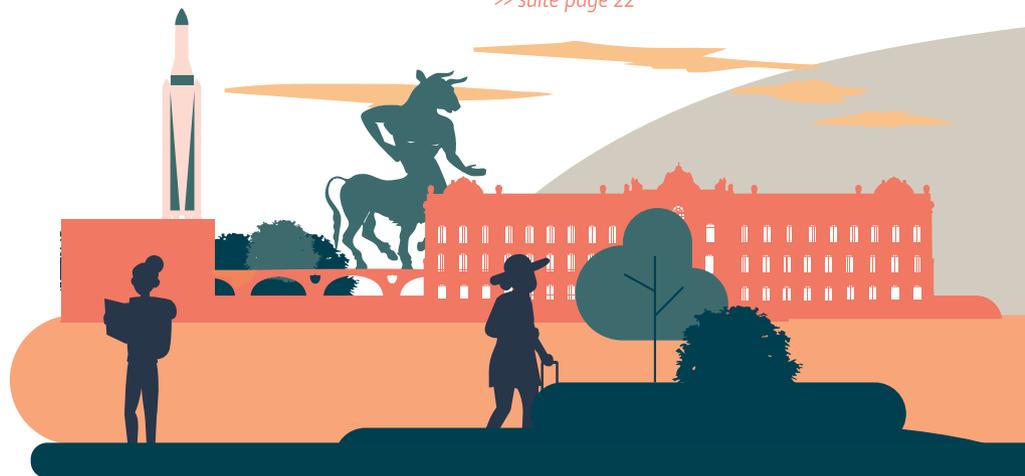
la Halle de La Machine, véritable écurie des créations de la compagnie, a vu sa fréquentation augmenter de 33 % entre 2023 et 2024. Ouvert en 2018, c'est un espace de vie, de rencontre et de création dans lequel naissent, à la rencontre d'artistes, de nouvelles formes artistiques. C'est également le lieu où les membres de la compagnie expérimentent sous les yeux du public des mises en scène inédites de futurs spectacles. Emblème du travail de François Delarozière et de son équipe, le Minotaure peut embarquer cinquante personnes pour un voyage extraordinaire sur l'ancienne piste de l'Aéropostale et dans le quartier de Montaudran. « Le Dossier que nous avons consacré aux Industries Culturelles et Créatives l'été dernier dans Diccit exprimait notre conviction de l'impact économique de celles-ci. En octobre dernier, 1,2 million de spectateurs ont assisté sur trois jours au spectacle de La Machine. Pour prendre la mesure de ce chiffre, il convient de souligner que cela représente 36 Stadiums à guichets



© VNF

fermés... Mandaté par l'agence d'attractivité de Toulouse Métropole, notre Service Études et Aménagement du Territoire a évalué à 10,5 M€ environ les retombées économiques pour un coût de 4,7M€. De quoi confirmer que la création artistique peut, elle aussi, contribuer à l'activité de nombreux acteurs d'un territoire (commerçants, restaurateurs...). Cette capacité à mesurer le retour sur investissement des animations culturelles, événementielles ou sportives est essentielle pour soutenir et, in fine, légitimer les projets contribuant à l'attractivité touristique de notre territoire » analyse Patrick Piedrafità.

>> suite page 22





>> suite de la page 21

UNE NOUVELLE VIBRATION

Concerts, festivals, expositions, théâtre de rue, animations, tournages de fictions télé et cinéma... Toulouse est une scène que les artistes de toutes les disciplines apprécient de plus en plus. Et ce goût pour la ville rose bénéficie directement au tourisme. Un phénomène qui pourrait être accentué comme l'illustre la série *Plus belle la vie* qui a plus fait pour le tourisme de la cité phocéenne que n'importe quelle campagne de promotion avec des retombées estimées à 80 millions d'euros. Pour rester dans le domaine de la création artistique et culturelle, 1 € investi génère 7 € de retombées économiques directes et indirectes, notamment touristiques. Et les nouvelles ambitions de notre territoire incitent à l'optimisme. « Certains ont, par le passé, regretté l'extrême sagesse de Toulouse en termes de spectacles, d'animations... C'est peut-être l'incandescence des années 80/90 qui a ensuivi contribué à ce sentiment ? Depuis plusieurs années, clairement, quelque chose se passe... Des organisations différentes, comme le muséum



© StudioH VidéoH

Depuis plusieurs années, le muséum d'histoire naturelle, la Cité de l'espace et d'autres lieux culturels échangent et ont envie de faire des choses ensemble. C'est symptomatique d'une vibration nouvelle et accélère un changement d'image de Toulouse...»

François Delarozière, Directeur artistique de la Compagnie La Machine

d'histoire naturelle, la Cité de l'espace et d'autres équipements culturels se croisent, échangent et ont envie de faire des choses ensemble au service de l'animation de notre territoire. Et ça, pour moi c'est symptomatique d'une vibration et d'une intensité nouvelles. J'ai l'impression que Toulouse change d'image... » indique François Delarozière.

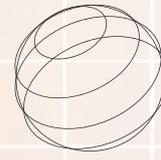
UN TOURISME EN COURS DE RÉINVENTION ?

Comme les autres produits et activités que nous consommons, le secteur du tourisme et des voyages évolue, connaît des tendances, est soumis à des phénomènes de mode, d'obsolescence... Une évolution ne relève cependant pas d'une mode mais d'une tendance de fond : l'indispensable réduction de l'empreinte carbone du tourisme et de ses diverses externalités négatives. Selon l'ADEME, en 2023, le tourisme était responsable de 11 % des émissions des gaz à effet de serre alors qu'il ne génère que 7,4 % du PIB. Plus de trois quarts de ces émissions proviennent de la mobilité, des transports et près de la moitié des transports en avion. Par-delà cet aspect environnemental, il est désormais également beaucoup question de l'acceptabilité du tourisme et de certaines pratiques touristiques. Parmi les axes de réflexion qui s'impose aux acteurs du tourisme figure donc la prévention et la gestion des conflits d'usage dont les médias font régulièrement état. L'expression recouvre des antagonismes entre résidents et visiteurs dus à ce qui est perçu par les premiers comme une surpression touristique. Le sujet est

1 MDE€
Le montant des retombées économiques du tourisme en Haute-Garonne (2^e secteur économique après l'aéronautique avec 16 % de l'emploi total).

prégnant à Barcelone, Amsterdam, Venise, Dubrovnik par exemple ou sur des sites naturels comme les Calanques de Marseille, les falaises d'Etretat... Tant et si bien que l'on parle aujourd'hui de « démarketing » pour désigner les pratiques visant à freiner la fréquentation.

Pour durer, le tourisme va devoir être plus à l'écoute des attentes des différents acteurs présents in situ, et notamment des résidents. Certaines destinations vont, ainsi, jusqu'à réfléchir à la fin du tourisme tel que nous le connaissons, où l'on vient -parfois de très loin- pour faire un selfie devant tel monument, telle plage ou telle montagne. Copenhague a été précurseur et a re-axé son tourisme sur les échanges avec les habitants et leur mode de vie. Vienne communique beaucoup sur le thème « Arrêtez de prendre des photos : découvrez Vienne, pas #Vienne ». « L'activité de La Machine nous amène à voyager un peu partout dans le monde, en Europe, en Asie, en Amérique du Nord... Et je me rends compte que toutes les villes se posent la même question : comment se développer et être visible tout en préservant l'envie des gens de venir visiter et la qualité de vie des habitants ? Nantes, dont l'un des objectifs a longtemps été l'attractivité touristique et la fréquentation, reconsidère un peu les choses en privilégiant aujourd'hui une ville plus calme et plus verte. Travaillant beaucoup avec Toulouse, Nantes et Calais et connaissant bien Marseille pour y être né, je mesure que chacune a son approche par rapport au tourisme et la recherche du point d'équilibre entre animation et caractère festif d'une part et calme et tranquillité d'autre part... » précise François Delarozière, Directeur artistique de la Compagnie La Machine. C'est l'un des équilibres fins que les acteurs touristiques de notre territoire travaillent à optimiser et adapter en permanence. Avec un succès collectif qui ne leur fait pas perdre de vue l'humilité. Car le tourisme, comme les autres filières, ne peut échapper aux aléas géopolitiques, économiques, climatiques, sanitaires... Forts de ses atouts, de sa vision et de son expertise, la Haute-Garonne et Toulouse ont cependant tout pour performer.



forum
économique
de Toulouse

ENTREPRISES & RUPTURES :

Diriger dans un nouvel ordre économique



Mardi 23 septembre 2025

**Palais des Congrès
Pierre Baudis
9h-12h**

Réservez votre place
en vous inscrivant
dès maintenant



Un évènement organisé par



En partenariat avec



OCCITANIE

Avec le soutien de



GRUPE
LA DÉPÊCHE





NEXTERA, UN NOUVEAU RÉSEAU POUR JEUNES ENTREPRENEURS



Lancé le 3 avril, ce nouveau réseau toulousain, porté par les deux cofondateurs de l'agence de communication et d'événementiel theERA, s'adresse aux jeunes entrepreneurs. L'aboutissement d'un projet démarré un an plus tôt pour « fédérer les forces vives toulousaines »,

explique Théo Bousquet. De 6 personnes dans un appartement, le concept a rapidement séduit, jusqu'à proposer des événements rassemblant 90 personnes. « Beaucoup de jeunes voulaient un réseau, pour se rencontrer mais aussi être inspirés par des dirigeants expérimentés. » Désormais sur orbite, nextERA propose des événements payants et des adhésions mensuelles dont le prix varie selon la maturité des entreprises. « Nous organisons trois types d'événements : ceux pour se connecter et créer du lien, comme les business dîner ; des conférences thématiques, comme nous avons pu faire « Marque ou crève » avec Steve Gallais (agence Verywell) ; et des visites de PME ou ETI, pour valoriser les acteurs économiques locaux », détaille Théo Bousquet. En 2025, nextERA veut mettre l'accent sur le développement des partenariats.

LE CLUB ETI OCCITANIE VEUT SE RENFORCER À L'EST

Lancé officiellement il y a 3 ans, le Club ETI Occitanie compte aujourd'hui 46 adhérents, « ce qui est plutôt bien par rapport au nombre d'ETI dans la région », souligne sa présidente Catherine Mallet, qui souhaite cependant poursuivre les efforts sur l'ex-Languedoc-Roussillon et attirer des ETI en devenir. « L'idéal serait d'atteindre 60 structures fin 2025, avec une vingtaine côté Montpellier, pour permettre une gestion locale ». Car le Club ETI Occitanie, qui n'est pas un club d'affaires, est dans « le pratico-pratique », aime rappeler Catherine Mallet. Si un premier cercle réunit les dirigeants des ETI membres, un deuxième est dédié aux managers, rassemblés en commissions thématiques, dont la dernière sur la communication. « L'idée est de partager les bonnes pratiques et les problématiques. » Enfin, deux ou trois



© J. Sempau / Club ETI Occitanie

fois par an, le club organise des événements pour partager leur approche et « amener de l'intelligence collective ». Ce fut le cas sur la gestion des incertitudes à l'issue de la dernière Assemblée générale.

EXCELLENCE CLUB AEROSPACE EN PLEINE RÉFLEXION

Adossé au média AeroMorning, Excellence Club Aerospace est en train de repenser son modèle, comme l'explique sa fondatrice Nadia Didelot. « Nos Awards vont déménager et ne seront plus annuels, car c'était très lourd à organiser. En parallèle, on réfléchit à l'organisation de masterclass. » Face à la baisse des budgets au sein des entreprises, le club envisage des formules gratuites sans que cela soit encore acté. « On espère encore attirer des gros sponsors pour faire vivre Excellence Club Aerospace et qu'il reste accessible au plus grand nombre », confie Nadia Didelot. De plus en plus suivi sur les réseaux, le club prépare une conférence sur l'aviation durable à la rentrée prochaine. Des événements qui devraient, par ailleurs, devenir bimestriels.



Textos

➤ Organisé par le **Club des entreprises du Muretain**, le Salon des entreprises se tiendra le 5 novembre à la salle Horizon, à Muret. Ouvert à tous, il proposera un speed business grand format ouvert au public, une conférence et des ateliers sur la thématique « La RSE pour tous les entrepreneurs ». Plus de 60 entreprises exposantes sont attendues.

➤ **Capitole Angels**, le réseau de business angels de l'Occitanie ouest, est passé en 2024 de 67 à 90 membres actifs et espère atteindre les 100 à la fin de l'année 2025. Présidé par Pierre Carli, le réseau envisage cette année le financement d'une dizaine de projets à hauteur de 700 000 euros.

➤ **Le Club de la presse Occitanie** a récemment créé le réseau Occit'AMI pour réunir des acteurs et actrices de l'éducation aux médias. Le réseau a décidé de mettre en place une cartographie des acteurs et actrices régionaux de l'AMI (apprentissage aux médias et à l'information) et de recenser le plus possible les ressources, les événements et les offres d'emploi sur cette thématique.

DÉFENSE, UN TERRITOIRE À LA POINTE DU COMBAT



Si la Haute-Garonne et l'Occitanie sont d'abord connues pour être le berceau de l'aéronautique et du spatial, elles constituent également un territoire étroitement lié à la Défense, le premier après l'Île-de-France. Ainsi, la base industrielle et technologique de défense (BITD) sur laquelle s'appuie notre pays s'organise notamment autour de 9 grands groupes industriels, et des milliers de PME stratégiques. 5 de ces groupes sont présents sur notre territoire (Airbus Defence, Ariane Group, Nexter, Safran, Thales...). Plus largement, notre région compte 430 entreprises (soit 10 % du total national) et 25 000 salariés qui œuvrent dans l'industrie de Défense.

De plus en plus associé à la Défense compte tenu de la militarisation de l'espace, le spatial d'Occitanie représente près de 40 % des effectifs de la filière en France (près de 13 000 salariés). D'ailleurs, l'OTAN a fait le choix d'implanter son Centre d'excellence pour le domaine spatial sur le site du CNES du Centre spatial de Toulouse (CST), à proximité directe du Commandement de l'espace.

Aux côtés des têtes d'affiche du secteur Défense, comme notamment le groupe Europlasma, Daher Aerospace, Delair, Magellium, Telespazio..., beaucoup d'entreprises sont aussi discrètes et méconnues que performantes et reconnues par les experts, par exemple dans les technologies quantiques. Notre territoire est également fort du cluster Primus Défense et Sécurité, créé en 2014 et qui regroupe 56 adhérents implantés dans 30 pays et représentant 16 300 salariés et 2,6Md€ de chiffre d'affaires.

LES CONTACTS UTILES

> **Cluster Primus Défense & Sécurité**
1, rond-Point du Général Eisenhower
31100 Toulouse
+33(0)5 62 87 00 92
contact@clusterprimus.fr
clusterprimus.fr

> **DGA Techniques aérospatiales**
47, rue Saint-Jean CS 93 123
31 131 Balma Cedex
+33(0)5 62 57 57 57
dga-ta.sales.fct@intra.def.gouv.fr

> **Gicat (Groupement des Industries Françaises de Défense et de sécurité terrestre et aéroterrestre)**
39 rue Mstislav Rostropovitch
75017 Paris
+33 @1 44 14 58 20
gicat.com



À retenir

Plan régional de Défense

Impulsé par Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie et de Régions de France, il est doté de 2 M€ pour permettre aux entreprises régionales de la filière de monter en puissance. Cette enveloppe servira à l'investissement mais aussi la formation et la cybersécurité pour perfectionner la sécurité des systèmes de défense. La Région prévoit d'accompagner dans ce domaine une quarantaine de PME dans les 2 ans.

DGA Techniques aérospatiales

DGA Techniques aérospatiales est l'expert technique du ministère des Armées pour la sécurité des aéronefs, les agressions électromagnétiques, l'aérotransport, l'expertise des matériaux et la sûreté de fonctionnement des systèmes embarqués critiques. Basé à Balma, ce centre d'essais et d'expertise unique en Europe met ses compétences issues de l'aéronautique au service de tous les milieux (terrestre, naval, spatial).

Un Bourget du spatial en 2026

La nouvelle convention de partenariat entre la Région et le Cnes vise à asseoir le positionnement de l'Occitanie comme fer de lance de la filière spatiale française et européenne. Elle vise aussi à organiser un salon d'envergure internationale, en alternance avec le salon du Bourget. La première édition de cet événement aura lieu en 2026.



APISOLIS

La R&D au service des abeilles et des apiculteurs



© Apisolis

Depuis toujours, l'apiculture symbolise la collaboration harmonieuse entre l'homme et la nature. Mais pour Damien Albrespy, apiculteur à Castelnau d'Estretfonds et ingénieur de formation, cette tradition mérite d'être modernisée.

Avec 15 ans d'expérience dans les nouvelles technologies et plus de 20 ans de passion pour les abeilles, il a conçu Apisolis : une alternative sans combustion au traditionnel enfumoir.

« Je voulais créer un outil plus sain pour les abeilles, plus sécurisant pour les apiculteurs et plus respectueux de l'environnement », explique Damien. Résultat : « un vaporisateur électronique innovant, développé après trois ans de recherche et développement, qui diffuse un liquide à base d'actifs naturellement présents

dans les fleurs et butinés par les abeilles. Fiable, ergonomique et autonome, Apisolis révolutionne le quotidien des apiculteurs ».

Depuis son industrialisation en 2021, plus de 6 000 unités ont été vendues dans 17 pays. Face à une demande croissante, une levée de fonds est prévue en 2025 pour accélérer le développement international. Objectif : doubler le chiffre d'affaires par rapport à 2024 et continuer à réinventer l'apiculture de demain.

Créée en 2018, trois ans de R&D auront été nécessaires à Apisolis pour mettre au point cette innovation.

> apisolis.com/fr

TALAFORMATION

Pour les petites entreprises



« Tout gravite autour du développement d'entreprise », précise Caroline Tsougas, la jeune créatrice de Talaformation. Basé à Nailloux, ce centre de formation séduit en local et, depuis 2020, quelque 620 stagiaires de tous les secteurs d'activité ont déjà participé aux modules proposés par Caroline Tsougas et ses formateurs.

« Ce sont les besoins en visibilité et en développement commercial qui rassemblent les entrepreneurs autour de notre offre. » Au fil de l'évolution de la demande, Talaformation ajuste les contenus des trois pôles d'apprentissage : le développement d'entreprise, l'accompagnement aux porteurs de projet et le « sur-mesure », qui est entièrement adapté au besoin du client. « Dans ce cadre, nous avons créé Talagricool, par exemple,

seule formation très spécifique à un secteur, et premier parcours en France dédié aux agriculteurs », raconte la cheffe

d'entreprise, qui souhaitait contribuer au développement de la vente directe et du circuit court en formant les producteurs à la communication et au développement commercial. Talaformation vise les 300 000 € de CA pour l'exercice en cours après une belle progression sur les deux dernières années : « 60 % du CA réalisé depuis la création l'a été depuis 2023 ! » Et cela avec deux salariées à temps plein et en collaboration avec une quinzaine de formateurs.



© DR

Talaformation vise un chiffre d'affaires de 300 000 € en 2025 après une belle progression en 2023 et 2024.

> www.talaformation.fr

LE HANGAR DES LÉGENDES

Refuge pour mécaniques d'exception



© DR

Après 35 ans passés dans la grande distribution, Olivier de Filippis a décidé de transformer son amour des belles cylindrées en projet professionnel via la création de son entreprise.

« J'ai grandi dans le ronronnement des voitures », se souvient celui qui a restauré sa première 4CV à 14 ans. En 2024, aidé par le service Entrepreneuriat - Création Reprise de la CCI de Toulouse, qui lui prodigue un « super accompagnement et le challenge dans la construction de son business plan », il installe son Hangar des Légendes à environ 20 minutes de Toulouse. Sécurité oblige, nous n'en saurons pas plus car ses clients, propriétaires de voitures de prestige, comptent sur sa discrétion. Désireux de ne pas attiser les convoitises, ils manquent également souvent de temps

La CCI de Toulouse m'a apporté un super accompagnement et m'a challengé dans la construction de mon business plan.

pour s'occuper de leur bijou ou d'un lieu adapté pour le stationner. « La plupart des possesseurs de voitures anciennes ou de supercars sont des puristes, des passionnés. Rarement des gens qui sont dans le paraître », constate l'entrepreneur. À l'abri des regards, dans un hangar confidentiel d'environ 800 m², il pourra accueillir jusqu'à 80 véhicules – son objectif 2025 – dans le cadre d'un service 7/7 et 24/24. Ses prestations pour autos et motos vont du simple gardiennage à la prise en charge complète (entretien, convoyage...). « Je fais du sur-mesure », revendique le dirigeant.

> lehangardeslegendes.fr

TIDAV

A le vent en poupe

Les drones de Tidav ne craignent pas le vent. « Au contraire, notre mécanique de vol s'appuie dessus. Le système est déjà breveté en Europe et déposé aux États-Unis », indique Cédric Lefort, président de l'entreprise et ancien ingénieur de valorisation en systèmes de drones dans les laboratoires de recherche toulousains

Après avoir envisagé la vente de ses drones, la start-up créée en 2021 s'est recentrée sur la collecte de données, d'autant plus aisément monétisable qu'elle peut en assurer la collecte quelles que soient les conditions météorologiques. Un atout précieux qui lui permet, en partenariat avec l'Onera et l'IFPEN, de lancer un premier grand chantier : analyser les rejets industriels dans le cadre de la directive Méthane. D'autres

Objectif : 4 millions d'euros de chiffre d'affaires à l'horizon 2029 et une nouvelle levée de fonds.

débouchés s'ouvrent, comme l'inspection d'éoliennes offshore et, à plus long terme, des applications dans le secteur de la Défense, en particulier la Marine nationale. Accompagnée depuis ses débuts par la CCI de Toulouse notamment dans le cadre de la convention d'affaires Aeromart Toulouse- et hébergée à l'Enac, l'entreprise s'installe actuellement dans ses propres locaux à Francazal. En phase d'amorçage, elle vient d'initier sa première levée de fonds et espère réunir « un million d'euros en dilutif* et 2,5 au total » d'ici la fin de l'année.



© DR

*Se dit d'une opération qui va entraîner une réduction du contrôle des actionnaires actuels, du bénéfice par action, de la rentabilité de l'entreprise ou d'un autre paramètre jugé significatif.

> www.tidav.aero



MUGII

Dans les pas de la silver économie



© DR

Le prototype est sorti d'atelier en janvier dernier après deux ans d'investissement personnel pour Jonathan Pastou, psychomotricien.

« J'ai réduit mon temps de travail comme salarié pour investir beaucoup de temps pour la création de Mugii », explique le jeune dirigeant de Mugii, entreprise qui conçoit du « mobilier de mouvement ». Une solution modulaire qui doit stimuler les aspects sensoriels liés à la marche afin de favoriser l'autonomie et la sécurité des seniors et des personnes à mobilité réduite en les réentraînant. « Ce parcours de motricité en intérieur vise le réapprentissage et le travail de la marche

Avec 8 000 établissements accueillant des personnes âgées, le potentiel de marché est significatif.

du quotidien sur gazon, gravier, goudron, copeaux de bois, etc : des surfaces que l'on peut reproduire ». Jonathan Pastou considère que le panier moyen d'un tel support serait de 15 000 euros de la conception, sur mesure, à l'installation en passant par la formation des professionnels. Avec 8 000 établissements accueillants des personnes âgées, ainsi que les centres de rééducation ou bien les cliniques, « le marché est énorme... » estime-t-il. Basé à Lacroix-Falgarde, Mugii a identifié un fabricant à Roanne en attendant de trouver des distributeurs.

> www.mugii.fr

LA BONNE VAGUE

Surfe sur le made in France



Dans le sillage de l'engouement pour le « consommer local » lors des confinements, Anaïs Scira et Valentin Albert ont lancé en 2020 un média digital qui, dans un premier temps, présente des créateurs qui produisent sur le territoire.

« Nous avons progressivement étendu cela à la culture, à l'histoire et au tourisme : à tout ce qui touche au local », explique Anaïs, « amoureuse de la France ». C'est ainsi qu'est née La Bonne Vague, rapidement visible sur les réseaux et qui se concentre désormais sur le Sud-Ouest. Devant le succès des « débats nuls » organisés pour fidéliser cette communauté, l'idée germe en 2022 de fabriquer un jeu de société sur ce thème. Un financement participatif permet à La Bonne Vague de se lancer et le succès est au rendez-vous. À tel point

qu'un deuxième jeu Débats Nuls, ciblé Pop Culture, a vu le jour depuis. « Aujourd'hui, ce sont les jeux qui nous permettent de tenir financièrement », reconnaît la cofondatrice, qui a cependant quelques idées de développement. « Nous aimerions avoir une offre BtoB avec une version pocket des jeux pour les entreprises. Et comme nous travaillons beaucoup sur le tourisme et la culture, créer des versions Débats Nuls adaptées à des régions, des départements ou des villes. Car tout le monde est un (petit) peu chauvin ! »

La Bonne Vague a déjà vendu près de 30 000 jeux Débats Nuls



© DR

> www.labonnevague.com

MAISON CARRILLO

En mode engagé



“

Depuis la création de la maison, nous avons investi 25 000 €. Essentiellement dans des machines.



Rue Sainte-Ursule, au cœur de Toulouse. C'est là, sur 50 m², qu'Eva Carrillo et Adrien Dias Ribeiro ont ouvert en avril la boutique de leur jeune maison de couture.

Quatre ans après avoir fondé leur petite entreprise, les deux associés poursuivent son développement, fidèles à leur ligne « *tout en interne, tout en direct* », comme le précise Eva Carrillo. Car leur idée de la mode se conjugue avec le respect de l'environnement et l'éthique. Pour ce faire, ils maîtrisent chaque étape, de la conception à la vente. En 2023, ils ont déjà ouvert un atelier de confection à Labège où Eva conçoit et fait fabriquer des vêtements au style et aux coupes intemporels.

Avec ses quatre collections annuelles de quelques pièces, Maison Carrillo privilégie la qualité à la quantité en valorisant notamment la laine de mouton française et le coton biologique. Ou en revalorisant les stocks dormants des grandes maisons de couture. Si l'essentiel des créations concerne judicieusement la mode homme, moins concurrentielle, Heritaje, une marque dédiée aux femmes, complète le catalogue, depuis 2023. Incubée par la Région et accompagnée par la CCI de Toulouse, Maison Carrillo prévoit de clôturer son exercice 2025 à 150 000 € de CA et table sur 500 000 € en 2028 avec 5 000 pièces.

> www.maison-carrillo.com

L'AUBERGE DU CAGIRE

L'appétit vient en mangeant

“

Notre conseillère nous a beaucoup aidés et orientés, ce qui nous a permis d'avoir un certain nombre d'aides.

À Juzet-d'Izaut, au pied des Pyrénées, l'Auberge du Cagire a changé de mains il y a un an. « *Mes grands-parents sont du village et je viens ici depuis que je suis toute petite* », explique Carole Lagorce, qui gère désormais le restaurant avec son conjoint José, chef cuisinier passé notamment chez Maxim's à Paris avant d'œuvrer de nombreuses années à Biarritz.

« *Nous venons régulièrement manger ici et quand Marie, la propriétaire, a fait part de son envie de vendre, nous nous sommes dit que c'était l'occasion* », confie Carole, ancienne gouvernante qui possède aussi de l'expérience dans l'hôtellerie-restauration. Avant l'ouverture le 2 juillet 2024, le couple s'est appuyé sur la CCI Toulouse Haute-Garonne pour monter son dossier. « *Notre conseillère nous a beaucoup aidés et orientés, ce qui nous a permis d'avoir des aides d'Initiative Comminges, de France Active et de la Région.* »

De quoi financer un projet de 120 000 euros entre l'achat et le réaménagement des lieux. Ouverte toute l'année midi et soir, sauf les mercredis et jeudis, l'Auberge du Cagire possède une salle de 26 couverts et, à la belle saison, une terrasse d'une vingtaine de places. Elle accueille aussi pèlerins et randonneurs avec ses deux chambres et son dortoir. « *Tout est fait maison et préparé minute par José. Nous avons déjà une clientèle fidèle et le bouche-à-oreille est énorme* », se réjouit Carole Lagorce.



DONNEZ UNE AUTRE DIMENSION À VOTRE ÉVÉNEMENT D'ENTREPRISE EN PRIVATISANT L'UNE DE NOS SALLES DE CINÉMA DE TOULOUSE.

DEUX LIEUX ÉVÉNEMENTIELS ADAPTÉS À VOS PROJETS !

Toutes nos salles sont équipées techniquement & en format auditorium. Complément avec mobilier à disposition (accueil / salle / cocktail) & prestations traiteur.

Profitez du meilleur du son et de l'image, pour tous vos événements :

CONVENTION | SÉMINAIRE | CONFÉRENCE | RÉUNION
PROJECTION PRIVÉE | REMISE DE PRIX | ARBRE DE NOËL etc...

PATHÉ WILSON



15 SALLES | 45 À 400 PLACES | 2 ESPACES COCKTAIL | 

PATHÉ LABÈGE



16 SALLES | 120 À 450 PLACES | ESPACE COCKTAIL AVEC TERRASSE |  



Un événement sur mesure, un contact unique : **PAUL MOUISSE**

07 50 66 18 86
paul.mouisse@pathe.com



Rejoignez-nous sur :
 @PATHÉ TOULOUSE

20 ANS

Fêtez les 20 ans du salon SIANE et célébrez l'industrie !

SIANE Industries

14 • 15 • 16 OCTOBRE 2025
MEETT - Parc expo Toulouse

LE RENDEZ-VOUS DES INDUSTRIELS

Le futur de l'industrie se construit ici !

- Sous-traitance & fournitures industrielles
- Machines-outils - Équipements de production - Robotique
- Usine 4.0 & Espace Industrie du futur - Village de l'IA

RÉSERVEZ VOTRE STAND

par téléphone : 05 61 24 93 37 ou par mail : info@salonsiane.com

Retrouvez toutes les informations sur : www.salonsiane.com     



Chaque trimestre Page 31 vous fait découvrir (ou redécouvrir) un produit « Made in 31 ».



LE REVELOIS

Savoureux comme une recette de famille

Et si la guerre des cassoulets entre Carcassonne, Castelnaudary et Toulouse était arbitrée depuis Revel ? Depuis plus d'un demi-siècle, l'entreprise Le Revelois y mitonne en effet recettes et produits hérités des traditions et savoir-faire chauriens en pays Lauragais, dont un cassoulet qui est un peu devenu sa vitrine. Fidèle à ses valeurs originelles « d'artisanat industriel », l'entreprise maîtrise sa production pour garantir le niveau de qualité auquel elle est attachée.

Selon la légende, le cassoulet aurait été inventé à Castelnaudary lors de la guerre de Cent Ans. Pendant le siège de la ville, les assiégés auraient réuni toutes les vivres disponibles pour confectionner un ragoût tellement revigorant qu'il leur aurait permis de chasser les Anglais et de libérer la ville. L'histoire du Revelois commence, elle aussi, à Castelnaudary où André Morel est apprenti boucher. Au début des années 80, il souhaite partager des recettes familiales authentiques et met dans la cassole* ses ingrédients personnels (enthousiasme, passion, savoir-faire, rigueur, respect de la tradition...) pour créer l'entreprise Le Revelois. Ses premiers plats cuisinés sont commercialisés en 1986. Le cassoulet est le premier d'entre eux eu égard aux racines du fondateur. Près de quarante ans plus tard, toujours préparé selon la recette traditionnelle, à partir de cuisses confites, de saucisses de Toulouse (faites maison),

de haricots lingots et d'une sauce naturelle cuisinée judicieusement salée et épicée, il constitue toujours le gros des ventes de plats cuisinés. Décliné en trois références (confit de canard, confit d'oie et confit de porc), il représente 15 % du total des ventes de l'entreprise en volume. Des ventes qui oscillent entre 900 000 et 1 000 000 de produits, distribués dans la quasi-totalité des enseignes de grande distribution.

« C'est Carrefour qui nous a donné notre chance, suivie par Intermarché, puis Auchan et Casino et, enfin, SuperU et Leclerc. Nous sommes présents en Occitanie, majoritairement dans l'Aude, le Tarn, le Midi toulousain, un peu dans l'Hérault et les Pyrénées-Orientales et moins dans l'Aveyron, l'Ariège et le Gers, qui ont leurs produits et leurs traditions. Comme nos homologues de ces territoires, nous sommes attachés

à cette dimension locale et à la proximité avec nos fournisseurs avec lesquels nous travaillons souvent depuis plus de 20 ans. À titre d'exemple, 60 % du porc que nous cuisinons vient de Sorrèze, à quelques kilomètres de Revel » explique Franck Morel, PDG et fils du fondateur. Les haricots sont mis à tremper la veille, le fond de sauce et la saucisse sont faits maison, les haricots ne sont pas blanchis... Fidèle au projet d'André Morel -84 ans et toujours présent- de faire plutôt que de faire faire, la quinzaine d'employés de la PME prend les commandes, fabrique, livre et met en rayon pour les trois-quarts des enseignes clientes. Si la gamme de produits Le Revelois s'est enrichie de la gastronomie d'autres terroirs tels le Gers et les Landes, la « recette de l'entreprise » est toujours la même : le goût de la qualité et la fierté du travail bien fait.

> www.lerevelois.com

**La cassole est le récipient en terre cuite dans lequel est préparé le cassoulet et qui a donné son nom au plat.*



Anne Garrigues et Natalie Renac

Leur activité et notre territoire

Alors que notre territoire crée l'événement en trustant les podiums en matière d'attractivité, notamment touristique, les acteurs de la filière événementielle regardent l'avenir avec circonspection au vu des incertitudes économiques globales. Cette prudence n'exclut pas de demeurer confiants et enthousiastes. C'est le cas de PGO, agence de communication 360 reconnue pour ses événements, et de Miharu, gestionnaire de sites événementiels. C'est au Hall M, très beau lieu géré justement par Miharu à la gare Matabiau, qu'Anne Garrigues, Directrice associée de l'agence PGO, et Natalie Renac, Présidente de Miharu, ont croisé leur regard sur leur entreprise et leur activité.

Vos entreprises illustrent deux positionnements différents au sein du marché de l'événementiel. Pouvez-vous nous les présenter et nous dire quelques mots de vos activités ?

Anne Garrigues : L'agence PGO a été créée par Pierre Garrigues en 2008. C'était à l'origine une agence purement événementielle avec, cependant, une spécificité qui est la production d'événements. Le Festival de photo Map, créé par l'agence en même temps que celle-ci, illustre cet ADN création et notre goût pour les choses qui durent (15^e édition cette année). PGO est une agence indépendante et familiale qui compte douze personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 3M€ en 2024. J'ai rejoint l'agence en 2012 avec une spécialisation en relations presse, ce qui a donné le coup d'envoi d'un enrichissement progressif de notre offre (graphisme, réseaux sociaux, digital...) jusqu'à devenir une agence 360. Pour répondre toujours mieux aux attentes de nos clients et du marché, nous sommes en mutation permanente. L'agence PGO se démarque notamment par sa capacité à faire des événements grand public, notamment dans les secteurs culturels et sportifs. On peut citer la soirée du 14 juillet ou le Village de la Coupe du Monde de rugby. Nous avons également la fierté d'être, depuis peu, certifiés ISO 20 121, référence en matière de management responsable de l'activité événementielle.

Natalie Renac : Miharu a été créé en septembre 2015 par Jean-François Renac et moi-même avec une idée : proposer un choix de lieux à nos clients pour qu'ils aient toujours un cadre en adéquation avec leur cahier des charges. Jean-François vient du développement économique et du tourisme d'affaires et moi du marketing et communication. En 10 ans, Miharu a pris en gestion 10 lieux dont un restaurant. Nous en avons conservé 8, tous haut de gamme, avec des styles différents et une infrastructure permettant véritablement de faire de l'événement professionnel. Nous sommes 42 et réalisons 6 M€ de chiffre d'affaire. Comme l'agence PGO, nous sommes fiers de nos valeurs, dont la simplicité dans l'exigence. Comme eux, nous faisons les choses (très) sérieusement sans nous prendre au sérieux. Autre point commun, nous sommes nous aussi une structure dirigée par un binôme femme-homme aux compétences complémentaires et qui forme un couple dans la vie. Enfin, nous sommes, nous aussi, certifiés ISO 20 121 depuis mars. Il est intéressant de noter que, pour des clients soucieux d'écoresponsabilité, il est possible de composer des événements vertueux en combinant des « briques » certifiées comme l'agence PGO en organisation d'événement ou Skandi & Pergo pour la partie traiteur événementiel.



Anne Garrigues, Directrice associée de l'agence PGO

Quel regard portez-vous sur vos structures et spécificités respectives ?

AG : Un regard admiratif et bienveillant. Nous avons travaillé ensemble sur certains projets, travaillé les uns pour les autres et les autres pour les uns. Nous avons aussi partagé des moments difficiles comme lors de la crise Covid où nous nous sommes regroupés avec d'autres acteurs de la filière pour réfléchir et trouver des solutions face à l'inconnu. Parce qu'à ce moment-là, on ne savait pas du tout ce qui allait se passer. Voilà, c'est ce mélange de vécu, d'écoute et de respect mutuel qui fonde notre relation. À titre personnel, je suis admirative de ce que dégage Miharu. Vous êtes déjà nombreux et on sent beaucoup d'humanité,

Quelle est la part de votre activité en Haute-Garonne ?

AG : Notre ancrage local représente environ 70 % de notre activité. Mais nos clients ayant des enjeux d'image, de notoriété et de visibilité sur d'autres territoires, nous intervenons aussi au niveau national. Comme lors des JO de Paris 2024. Natalie parlait de l'Andorre, nous les accompagnons sur leurs bassins de proximité (Occitanie et Nouvelle Aquitaine) mais aussi au national.

Comment voyez-vous votre développement à horizon 2030 ?

AG : Nous sommes attachés à notre positionnement et à notre fonctionnement actuel. À l'horizon 2030, notre ambition de développement s'inscrit dans une vision à la fois réaliste et engagée. Si nous sommes attentifs aux évolutions du secteur et aux nouvelles opportunités, nous revendiquons avec conviction notre attachement à une approche de proximité, qui fait l'identité et la force de notre métier. Notre ancrage local fait que nous croyons en la qualité de la relation humaine, la réactivité sur le terrain et la connaissance fine des enjeux locaux qui resteront des atouts essentiels, même dans un contexte en mutation. C'est important pour nous. Notre certification ISO 20 121 fait dorénavant partie officiellement

de convivialité et, en même temps, une exigence de professionnalisme forte et partagée par tous.

NR : J'admire beaucoup la manière dont PGO s'engage toujours à fond et pousse très loin les curseurs. Le Village de la Coupe du monde de rugby à Toulouse ou le 14 juillet, c'est juste énorme ! Gestion, organisation, sécurité... : peu de gens prennent la mesure de ce que cela représente comme rigueur et comme travail. Mais, si je suis très admirative de cette partie production événementielle, je le suis tout autant du travail réalisé sur le volet communication et relations presse et publique. Ce que vous réalisez depuis des années sur l'image de l'Andorre par exemple mérite le même respect.

NR : En BtoB, qui est notre principal marché (seulement 4 lieux sur les 8 accueillent des événements familiaux), les clients sont à 70% des clients régionaux. Les 30% restant sont essentiellement des agences parisiennes ou d'autres grandes villes qui organisent des roads-shows, des conférences, des lancements de produits,... et cherchent de beaux lieux, surtout avec une équipe de vrais professionnels de l'événementiel.

de ces fondamentaux et va constituer un axe de développement à part entière.

NR : Nous étions 17 avant la crise Covid et 42 personnes aujourd'hui. Le développement mené à cette période creuse a en effet payé et ce palier en termes d'effectif a nécessité un important travail de restructuration pour garder justement cet esprit Miharu. L'âme de développeur de mon mari fait que tout est toujours possible mais, à soixante ans, nous avons envie de continuer à nous faire plaisir dans le travail en conservant le niveau de qualité qui est le nôtre. Notre objectif n'est donc pas prioritairement d'augmenter le CA ou le nombre de lieux gérés mais de nous développer, nous aussi, par la qualité : la qualité environnementale, la qualité de vie au travail (QVT)...



© Lydie Lecarpentier

Natalie Renac, Présidente de Miharu



Rose Festival 2025

29 - 30 - 31 AOUT

JORJA SMITH

BIGFLO&OLI SHOW SPÉCIAL ROSE

SDM

VALD

LOST

FREQUENCIES

RILÈS

YOUSSOUPHA

LUIDJI

KAVINSKY

NINHO

& NISKA

HELENA

PIERRE GARNIER

MARC

REBILLET

MAGIC

SYSTEM

BON

ENTENDEUR

ADÈLE CASTILLON
ALIOCHA SCHNEIDER
ASDEK X AVA MIND
DJ BENS
CAMILLE YEMBE

DALÍ
JOLAGREEN23
LA MANO 1.0
RONISIA
THEODORA



MES BILLETTS



ROSEFESTIVAL.FR

TOULOUSE MEETT



INFRASTRUCTURES

Référent de proximité du développement économique territorial, votre CCI est partie prenante des principaux actifs créateurs de valeur pour la Haute-Garonne, parmi lesquels TBS Education, l'aéroport de Toulouse-Blagnac et la base aérienne de Francazal, en pleine mutation pour devenir un pôle des mobilités de demain.

TBS EDUCATION NEWS

UNE NOUVELLE DIRECTRICE DE LA TRANSITION SOCIÉTALE

TBS Education a choisi de nommer Béatrice Chandellier comme directrice de la transition sociétale. Pour ce poste, l'école de management toulousaine s'est ainsi tournée vers une professionnelle reconnue, qui a notamment passé plus de sept ans à la tête de la communication de l'école de commerce nantaise Audencia. Coach professionnelle depuis 2021, Béatrice Chandellier a pour objectif de renforcer la stratégie RSE de l'école et d'affirmer son engagement en tant que société à mission. Elle succède à Florent Deisting.



© E. Straub

TBS EDUCATION SE DISTINGUE AU CLASSEMENT EDUNIVERSAL 2025

Classement français qui évalue la qualité de chaque formation sur des critères de notoriété, de salaire en sortie et de satisfaction des étudiants, Eduniversal a mis en avant 17 diplômes parmi les Masters, Mastères Spécialisés (MS) et MBA de TBS Education. Les MS Expert en audit interne et contrôle de gestion et Manager de structures sanitaires et sociales obtiennent notamment la 1^{ère} place. Le Master of Science Marketing in Sport Organizations figure par ailleurs dans le classement des Masters Prix de l'Innovation 2025.

LE PROGRAMME GEMBA TOUJOURS PLUS RECONNU

Le programme Global Executive MBA gagne deux places et figure cette année à la 83^{ème} place du classement mondial QS Executive MBA 2025, qui repose sur divers critères (évolution de carrière, progression salariale, diversité des profils, influence académique). Cette formation pour cadres dirigeants atteint du même coup la 29^{ème} place au niveau européen, résultat d'une approche pédagogique exigeante et d'une spécialisation sectorielle différenciée.

ATB NEWS

TOULOUSE S'ENVOLERA L'AUTOMNE PROCHAIN VERS MARRAKECH ET AGADIR

Suite au renouvellement de son contrat de partenariat avec l'Office National Marocain du Tourisme (ONMT), Transavia France -la filiale low-cost du groupe Air France KLM- annonce l'ouverture de nouvelles lignes vers le Maroc pour l'hiver prochain. La compagnie desservira pour la première fois Marrakech et Agadir au départ de Toulouse. Toulouse - Marrakech : 2 vols par semaine à partir de 54€ l'aller simple - 1^{er} vol le 19 octobre. Toulouse - Agadir : 1 vol par semaine à partir de 49€ l'aller simple - 1^{er} vol le 20 octobre



© DR

TROIS NOUVELLES DESTINATIONS CET ÉTÉ

Cet été, les 25 compagnies aériennes actives sur la plateforme aéroportuaire toulousaine vont desservir 84 destinations, dont 67 à l'international. Parmi elles, trois nouvelles villes seront accessibles depuis Toulouse, à savoir Oslo, Manchester et Budapest. La liaison vers la capitale norvégienne sera assurée par Norwegian à raison de deux vols par semaine dès le 14 juin. C'est Ryanair qui propose de découvrir le nord de l'Angleterre et la Hongrie à raison de deux vols par semaine.

UNE CYBERSÉCURITÉ RENFORCÉE



© ATB - Anne-Sophie Brocard

Aéroport Toulouse-Blagnac et Airbus Protect ont signé un contrat de cybersécurité pluriannuel dans le but de renforcer la sécurité des infrastructures numériques de l'aéroport. « La cybersécurité

est une priorité. Nous sommes convaincus que l'expertise d'Airbus Protect jouera un rôle central dans la protection de nos systèmes et dans le maintien des normes élevées de sécurité attendues par nos passagers et nos partenaires », souligne Philippe Crébassa, Président d'ATB.

3^È ÉDITION DU PONEY CLUB

Du 11 juin au 30 août 2025, le parking P3 de l'aéroport se transforme en scène musicale et événementielle pour la troisième édition du Poney Club, au dispositif repensé. Dans ce cadre atypique, de nombreux DJ de dimension internationale vont se succéder pour faire vivre au public une expérience unique. Dans l'aérogare, une exposition photographique des précédentes éditions accompagne l'événement.

SERVICIZ

Le Salon PRO pour
Performer . Réseauter . Innover

JEUDI 2 OCTOBRE 2025

MEETT – Toulouse

*L'événement qui réunit les prestataires de services professionnels,
les dirigeants d'entreprise, les réseaux et les collectivités.*



SERVICIZ, C'EST :

Une opportunité de développer votre business et
fédérer votre réseau auprès de **2500 professionnels**.

Des prises de paroles de personnalités inspirantes
et une **Place Centrale** avec des présentations
d'entreprise, ateliers des animations.



Des remises de trophées pour mettre en lumière
les entreprises.

Pour présenter vos solutions sur Serviciz 2025 :

RDV sur serviciz.fr

@serviciz

Organisé par :



Partenaires :



Partenaires média :



L'ACTUALITÉ DE TBSEEDS, L'INCUBATEUR DE TBS EDUCATION

Acteurs majeurs de l'écosystème de Haute-Garonne, TBS Education et son incubateur TBSeeds abritent aujourd'hui des pépites dont certaines seront des success stories demain. Zoom sur Extraordinaire Talent.



© DR

Yellow Bonheur, la couleur de l'éthique

C'est une « jeune pousse » qui a d'abord connu bien des terres avant d'intégrer, en 2021, la pépinière TBSeeds de TBS Education. Après avoir exercé dix années dans la mode, vingt-deux autres dans une compagnie aérienne, Christel Mascheroni a repris des études (AES et Master TBS) avec des idées très précises et une détermination sans faille. Après avoir pris la mesure de l'époque, elle a renoué avec sa passion initiale, la mode, et entrepris de créer une ligne de vêtements alliant respect de la planète et stylisme contemporain « *pour des femmes engagées, libres et audacieuses aimant*

la mode et la planète ». C'est sur cette idée qu'elle a créé à Toulouse son entreprise Yellow Bonheur, aujourd'hui déclinée en trois entités : Beyo, Beyo Vintage et En Mode

Occitanie. Car, derrière sa volonté d'habiller ses contemporaines, elle se propose également de participer au maintien du lien qui unit l'Occitanie à sa tradition textile. En d'autres termes, elle s'applique à mettre de l'éthique et du local dans le vêtement. Pour Beyo, elle produit ainsi en demi-mesure (vêtements ajustés à la main par des couturières) à partir de « belles endormies », terme qui désigne les fins de rouleaux et surplus de tissus venus des grandes marques qu'il leur est désormais interdit de jeter. Dans ce cadre, elle a d'ailleurs signé un partenariat avec LVMH. Par ailleurs, via En Mode



En bref

> **Prix de l'entrepreneuriat au féminin** : financé par BNP Paribas, les 6 candidates sélectionnées suite aux votes du public sur le site internet de TBS Education ont pitché le 5 juin devant le Jury composé de BNP Paribas, Sygnatures, Groupama d'Oc, la Fabrique à Rêves, la Fondation et l'équipe entrepreneuriale de TBS Education. Les résultats seront communiqués lors de la soirée annuelle de l'incubateur le 23 septembre prochain. > Le 10 juin, un meet-up a été organisé sur le **Campus TBS de Paris** pour mettre à l'honneur l'entrepreneuriat féminin. Deux Alumni, devenues entrepreneuses engagées dans la mode éco-conçue ont été accueillies à cette occasion : Christel Mascheroni, fondatrice de *Beyo*, et Camille Le Gal, co-fondatrice de *Fairly Made*. > Le 12 juin, c'est sur le **Campus TBS de Toulouse** qu'a été organisé un autre meet-up sur le thème de la levée de fonds avec deux anciens : Julien Boué, fondateur de *Brico Privé* et Operating Partner & Advisor, et Marc Leverger, Directeur associé chez Re-Resources Capital Sud-Ouest.

Occitanie, elle entend contribuer au renouveau de la filière textile régionale, en faisant fabriquer à Larroque d'Olmes en Ariège, des tee-shirts de sport pour femmes, portant la griffe de sponsors en adhésion avec ses valeurs, ce qui permet de proposer un équipement « Fabriqué en Occitanie », au prix de... 1 euro ! À cette fin, Christel Mascheroni vient de lancer une campagne participative Ulule qui devrait lui permettre de lancer ce projet singulier. Ce projet se met en place au rythme imposé par un secteur très concurrentiel, où la notoriété vient au terme d'un long travail. Yellow Bonheur a réalisé un CA de 14 000 € en 2024. Si 2025 porte ses fruits, la marque devrait bénéficier d'une exposition de nature à assurer le décollage : jamais à court d'une (bonne) idée Christel Mascheroni va habiller quelques figures du petit écran, ce qui devrait générer une visibilité enviable pour l'entreprise...



DPS INDUSTRIEL AU SIANE "POUR S'INSCRIRE DANS LE TISSU ÉCONOMIQUE"



© DR

Depuis toujours, nous entretenons une relation de grande confiance avec la CCI. Nous avons été aidés quand il s'est agi d'investir dans de nouveaux outils, et leur soutien ne s'est jamais démenti

« C'est au moins notre 6^e participation au Siane... Si nous y revenons, c'est bien sûr parce que nous le jugeons profitable. » Axelle Douay est cogérante de DPS Industriel, une PME créée en 2011, spécialisée dans la tôlerie fine de haute précision qui travaille à façon ou en petites séries pour le secteur médical, l'agroalimentaire ou l'aéronautique notamment. Avec douze salariés, DPS Industriel a réalisé un CA de 2,10 M€ pour 2024. « Depuis toujours, nous entretenons une relation de grande confiance avec la CCI. Nous avons été aidés quand il s'est agi d'investir dans de nouveaux outils, et leur soutien ne s'est jamais démenti. Nous participons donc au Salon Siane parce que c'est à la fois un moment de rencontre, l'occasion de partager des expériences et de créer un réseau tant avec des entreprises -potentiellement complémentaires ou partenaires- qu'avec des clients potentiels », précise Axelle Douay qui « n'attend pas des résultats immédiats en termes d'affaires » mais met en avant le fait que « c'est un bon vecteur pour acquérir une visibilité qui nous inscrit dans le tissu économique local ».

Un accompagnement de précision



© DR

En 2022, Jean-Baptiste Henry a repris l'entreprise de mécanique de précision Milmecca dans laquelle il était salarié. « Technicien de formation, je ne connaissais rien à la gestion. L'apport de la CCI Toulouse Haute-Garonne a été essentiel, avec des stages à l'efficacité déterminante. » En deux années d'exercice, il a porté l'effectif de Milmecca de 27 à 32 salariés et le CA de 2,5 M€ à 3,4 M€.

Le Pass RH donne confiance

En 2018, Sarah Issandou fait son entrée chez Auxitan, une entreprise d'aide et services à la personne qui démarre son activité. L'entreprise compte aujourd'hui 25 collaborateurs pour un CA de 600 000 €. « Dans le même temps, ma fonction a exigé une gestion plus pointue des plannings, pour répartir les tâches et l'affectation des personnes. » Auxitan se rapproche alors de la CCI de Toulouse et Sarah Issandou effectue un stage « Pass RH » : « Il a été très efficient et m'a permis de conforter certains points acquis par expérience et, surtout, il m'a donné des bases solides et actualisées en matière juridique. »

“

Mon expérience modeste n'a pas été jugée. Au contraire, j'ai trouvé que les apports étaient dispensés de façon bienveillante et respectueuse au regard de mon niveau initial. Ce stage m'a donné confiance.



Vous souhaitez vous lancer dans la création d'entreprise ou accélérer votre développement ?

Nos équipes sont à votre écoute : accueil@toulouse.cci.fr

Nous aménageons des aires de covoiturage près de chez vous



À VOS CÔTÉS, PARTOUT

FR | HÔTEL RÉPUBLIQUE - 2025 - © iStock



Tous les Haut-Garonnais et Haut-Garonnaises doivent pouvoir bénéficier de services publics proches de chez eux. Dans un département qui accueille chaque année 18 000 nouveaux habitants, nous investissons aux côtés des communes pour répondre aux besoins concrets de toutes et tous.

Sébastien Vincini, Président du Conseil départemental de la Haute-Garonne.

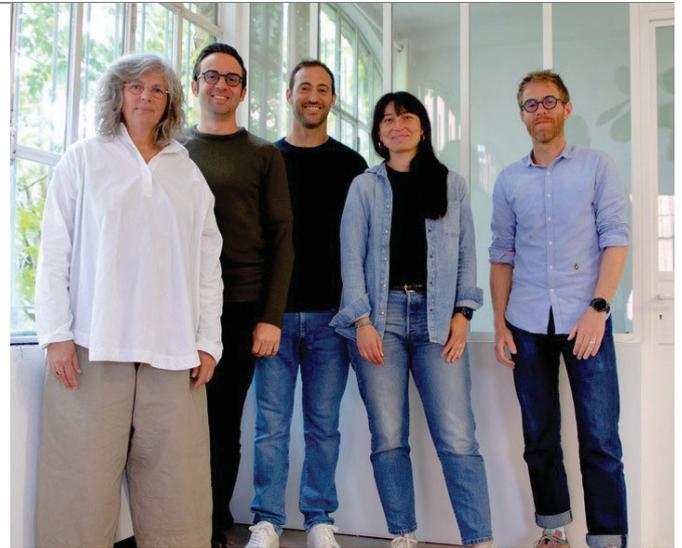


TOUTES NOS ACTIONS SUR
haute-garonne.fr



Dans chaque numéro, Dicit vous propose un zoom « 100 % pratique » sur un sujet, un axe d'amélioration, une problématique, un point de Droit... susceptibles d'être rencontrés par votre entreprise. Management, ressources humaines, commerce, environnement législatif ou normatif, formation... : cette rubrique fait le tour d'une question en quelques points incontournables.

FORMATION L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DES TPE PME



© DR

LE POINT DE VUE DE L'UTILISATRICE

Sylvie Jicquel

Présidente de Anne et Valentin

Anne et Valentin est une marque forte sur le marché des lunettes. Dessinés à Toulouse, ses modèles sont fabriqués en France et au Japon. La marque est distribuée dans le monde entier même si la France est son premier marché. « Outre la qualité de ses produits, la marque s'est beaucoup développée par le bouche-à-oreille et la qualité du réseau de distribution, sans réelle approche marketing. Nous avons une grosse équipe de designers et faisons des formations sur la mode, les tendances, les innovations...

J'ai souhaité que nous nous intéressions de près à l'intelligence artificielle, que nous n'utilisons pas encore. Je me suis dit que ça pouvait être intéressant que notre Direction dans un premier temps participe à cette formation dans le but d'être vraiment bien informés sur les différentes intelligences artificielles et leur apport aux différentes fonctions de l'entreprise » explique Sylvie Jicquel. Informée de cette formation IA par un e-mailing de la CCI, Sylvie décide de la suivre avec 4 collaborateurs. « *Initialement ouvertes à différentes entreprises, nous avons fait le choix d'une formation dédiée à notre entreprise : un vrai plus. Introduction à l'IA générative, cadre réglementaire, génération de contenu textuel avec une IA générative, création de visuels avec des outils d'IA gratuits... : cette approche généraliste de l'IA a répondu pleinement à notre objectif de découverte de l'outil. Très intéressante, interactive et pertinente, nous avons vraiment apprécié et je recommande cette formation animée par un formateur vraiment de qualité.* » De quoi donner des idées pour aller plus loin après ce premier contact ? « *Oui, clairement. Cela nous a donné envie de suivre une formation plus pointue sur le seul volet design graphique de l'IA pour découvrir les outils dédiés.* » Pour Anne et Valentin, y voir clair sur la place de l'IA dans l'optique, c'était une évidence...

“ Cette approche généraliste de l'IA a répondu pleinement à notre objectif de découverte. Très intéressante, interactive et pertinente, nous avons vraiment apprécié cette formation que je recommande.

Bio express

Après un BTS opticien lunettier, une Licence d'optométrie et un contrat de professionnalisation (CQP) spécialisé dans la reprise et la création d'entreprise, Sylvie Jicquel s'est installée comme opticienne en Bretagne. Il y a huit ans, elle a eu l'opportunité de reprendre l'entreprise toulousaine Anne et Valentin, marque à l'identité très forte sur le marché des lunettes.

> Pour qui ?

- > Chef d'entreprise
- > Profession libérale
- > Salarié

> Objectifs ?

- > Comprendre les concepts de base de l'IA,
- > Identifier les apports possibles de l'IA dans les processus métier (prise de décision, relation client, productivité, sécurité...),
- > Prendre en compte le cadre réglementaire (IA ACT, RGPD) dans l'utilisation de l'IA,
- > Utiliser les outils et méthodes de l'IA générative,
- > Mettre en œuvre un premier niveau d'application.

> Comment ?

En présentiel : 1 jour, 7 heures
Contactez-nous : accueil@toulouse.cci.fr

> Tarif

700 € net de taxe. Possibilité de financement de cette formation par votre OPCO ou votre FAF. Possibilité de réaliser cette formation en intra-entreprise.



© DR

“ Cette formation en cybersécurité s’effectue en tout petit groupe, ce qui garantit son efficacité immédiate. La pédagogie du conseiller donne une compréhension instantanée de ce risque en plein essor.

L'ESSENTIEL DE LA CYBERSÉCURITÉ POUR L'ENTREPRISE

LE POINT DE VUE DE L'UTILISATEUR

Nicolas Laurens

Responsable informatique de Arck Sensor

Depuis 2022, Nicolas Laurens est responsable informatique de la PME ramonvilloise Arck Sensor, qui s'est fait une spécialité de concevoir et mettre en œuvre des dispositifs optiques ultrasensibles destinés à des environnements industriels dits sévères. En l'occurrence, il s'agit d'une part d'équipements destinés à sécuriser les opérations dans les terminaux portuaires à conteneurs (contrôles du ballant, équilibrage des portiques, systèmes anticollision de flèches de grues...), et d'autre part de capteurs appelés à détecter des malfaçons sur des rouleaux de métal (aluminium, acier...) avant leur utilisation. L'entreprise emploie 22 personnes à Toulouse et 3 à l'étranger sur ce secteur très concurrentiel. « Il fallait gagner en maturité sur la cybersécurité », explique Nicolas Laurens. Pour atteindre cet objectif sans attendre, il a choisi d'effectuer au premier trimestre 2025 un stage dédié au sujet à la CCI de Toulouse. « Au regard des cyberdangers qui se multiplient à un rythme qui s'accélère, comme les intrusions, l'espionnage, le ransomware

et autres menaces, il faut maintenir à jour ses connaissances en termes de prévention. De fait, j'ai effectué ce stage avec la finalité de mettre Arck Sensor à l'abri des malveillances qui pourraient lui porter préjudice, et à propos desquelles je m'aperçois a posteriori que je n'avais que des connaissances générales. Si le zéro risque n'existe pas, il y a cependant beaucoup de choses à faire pour prévenir le risque et le maintenir à un niveau de criticité raisonnable et acceptable. Ce stage effectué à la CCI m'a permis de développer un nouveau savoir, tant en matière logicielle que de mise en œuvre de dispositifs pertinents », se félicite Nicolas Laurens, qui considère également que « cette formation est une bonne base pour développer une réflexion et trouver des solutions propres à l'entreprise. À cet égard, j'ai pu initier un plan d'action pour Arck Sensor ce qui concrétise déjà le premier bénéfice de cette formation efficace. Pour la suite, celle-ci est une véritable boîte à outils dont on peut tirer un excellent parti. »

> Pour qui ?

- > Chef d'entreprise
- > Salarié impliqué dans la mise en œuvre de la cybersécurité de l'entreprise

> Objectifs ?

- > Identifier les enjeux de la cybersécurité
- Identifier les menaces et analyser les risques
- > Faire un état des lieux pour évaluer les vulnérabilités
- > Établir les procédures de sécurité en identifiant les compétences nécessaires pour leur mise en œuvre

> Comment ?

2 jours, 14 heures

Contactez-nous : accueil@toulouse.cci.fr

> Tarif

1 000 € Net de taxes

Possibilité de financement de cette formation par votre OPCO ou votre FAF

Bio express

Nicolas Laurens est toulousain. Ingénieur informatique, il est diplômé d'Epitech. Il a effectué son alternance chez Arck Sensor. Une rencontre, puisque tant l'entreprise que lui-même ont décidé de continuer ensemble. Il est aujourd'hui responsable informatique au sein de cette PME.



La Foire internationale de Toulouse s'est tenue au MEETT du 18 au 27 avril. Elle a été inaugurée le 18 en présence, notamment, de Pierre-André Durand, préfet de la région Occitanie, préfet de la Haute-Garonne, Jean-Claude Dardelet, Vice-Président de Toulouse Métropole et Président de Toulouse Team, et Jean-Jacques Bolzan, adjoint au Maire de Toulouse. Jean-Claude Chibarie, membre de la Commission Commerce, représentait à cette occasion Patrick Piedrafita, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne.



“L'après-midi du tourisme : les grands enjeux du secteur”

l'événement organisé le 28 avril par la CCI Toulouse Haute-Garonne en collaboration avec Toulouse Team, a permis aux participants d'avoir un panorama complet du marché hôtelier toulousain en 2024, des tendances marquantes et des perspectives pour 2025. Un zoom sur l'intelligence artificielle et ses impacts sur le secteur du tourisme a été proposé par la CCI de Toulouse en présence de trois de ses élus Patrice Falcou, Trésorier-adjoint au Bureau de la CCI, Olivier Naude, membre de la Commission Services, et Sylvie Rouillon Valdiguier, Conseiller technique.



Le 4 juin, la CCI Toulouse Haute-Garonne a signé une **convention de partenariat** avec le Sicoval et la CMA Haute-Garonne, pour la période 2024-2026. Patrick Piedrafita, Président de la CCI de Toulouse, Bruno Caubet, Président du Sicoval, Laurent Chérubin, Maire de Labège, et Romain Mouynet, Vice-président de la CMA Haute-Garonne, réaffirment ainsi leur engagement commun au service des entreprises, commerçants et artisans de ce territoire.



Le 11 avril, les élus de la commission industrie de la CCI de Toulouse ont eu le privilège de visiter les installations d'**Evotec** en présence de son directeur général France Olivier Casamitjana. Acteur majeur de la recherche pharmaceutique au niveau mondial, Evotec a fait le choix d'implanter son usine de production de biomédicament à Toulouse en 2021.

La 24^e édition du **Concours Régional des Étudiants Créateurs d'Entreprises (CRECE)** s'est tenue le 27 mai au Palais Consulaire. Organisé par la CCI Toulouse Haute-Garonne avec ses partenaires, ce rendez-vous permet à des étudiants issus de différents cursus de s'immerger dans la réalité entrepreneuriale. Martine Abadie, Secrétaire au Bureau de la CCI de Toulouse, représentait à cette occasion le Président de la CCI de Toulouse.



© Sofiane Bensizterara



© Reynaud photo



L'édition 2025 des **Septuors Haute-Garonne** s'est déroulée le 25 juin à la Cartoucherie. Éric Laffont-Baylet, Administrateur Délégué Groupe La Dépêche du Midi, et Patrick Piedrafita, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, ont ouvert la cérémonie au cours de laquelle Jérôme Fourquet, Directeur du département Opinion et stratégies d'entreprise à l'IFOP, a présenté une étude sur l'état de l'opinion économique en Haute-Garonne.

DONNEZ DE LA VISIBILITÉ À VOTRE ENTREPRISE !

Ne manquez pas cette opportunité unique
de vous **connecter avec votre cible locale !**

• **Audience locale ciblée et qualifiée :**
dirigeants et acteurs économiques
de la Haute-Garonne !

• **Magazine trimestriel gratuit**
édité en **10 000** exemplaires

• **Disponible à l'aéroport**
Toulouse Blagnac (3500 exemplaires)

• **Disponible en version digitale**
et distribué auprès de **90 000 abonnés**
chaque trimestre



CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE

EN SAVOIR PLUS :

communication@toulouse.cci.fr

Ils nous font confiance : Aéroport, TBS Education, Mazda, Musée des Augustins, Crédit Agricole, Pathé-Gaumont

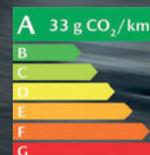


AVEC MAZDA, L'AUTOMOBILE DEVIENT SOURCE DE PLAISIR ET D'ÉCONOMIES.

MAZDA Entreprises vous accompagne dans le choix de solutions adaptées en vous proposant : - Une gamme complète pour un plaisir de la conduite inédit - Un réseau de 105 concessionnaires et 9 réparateurs agréés présents sur l'ensemble de la France métropolitaine - Des offres de financement dédiées aux professionnels : Location avec Option d'Achat (LOA) et Location Longue Durée (LLD)



Plus d'information sur www.mazda.fr
Mazda Automobiles France S.A.S. au capital de 304.898.03€ - RCS Versailles n° 434 455 960.
34, rue de la Croix de Fer - 78100 Saint-Germain-en-Laye - Tél. : 01 70 37 77 00 - Version Février 2024.
Contrat de garantie commerciale Mazda 6 ans limité à 150 000 km.
MAZDA CX-60 PHEV : Consommation mixte combinée de 1,5L/100 km - Émissions de CO2 combinées de 33g/km



Ne pas jeter dans la nature

6 ANS
C.V. 130 000 KM

GARANTIE
MAZDA



Au quotidien, prenez les transports en commun #SeDéplacerMoinsPolluer



AUTO RÉAL GROUP
Toulouse - Labège - Perpignan