

www.toulouse.cci.fr

diccit

les nouvelles des entreprises | n°55 - Avril 2025

16 Dossier

ENQUÊTE DE CONJONCTURE 2025 : LA PRUDENCE AVANT TOUT !



CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE



PALAIS
CONSULAIRE
DE TOULOUSE

OSEZ LA
VISITE
VIRTUELLE



LE PALAIS CONSULAIRE DE TOULOUSE
ACCUEILLE TOUS VOS ÉVÈNEMENTS PROFESSIONNELS ET CULTURELS
DANS UN CADRE EXCEPTIONNEL ET HISTORIQUE

ACCÈS

2 rue d'Alsace Lorraine
31000 Toulouse
Métro : Esquirol et Carmes
VélôToulouse : Rouaix



SALLES ÉQUIPÉES ET
CLIMATISÉES



7/7

CONTACT

evenementiel@toulouse.cci.fr
www.toulouse.cci.fr



HYPER CENTRE
DE TOULOUSE



CONFIGURATIONS
MULTIPLES

ÉDITO #55

2025 : la prudence avant tout !

L'incertitude est devenue la norme. Depuis la crise sanitaire, chaque nouvelle année apporte son lot de défis et de questionnements pour nos entreprises. 2024 n'a pas fait exception, et l'enquête de conjoncture réalisée par la CCI Toulouse Haute-Garonne en partenariat avec la Banque de France Occitanie en témoigne. Si les chiffres confirment la résilience de notre économie territoriale et un bilan globalement positif, ils révèlent aussi une croissance ralentie et des perspectives prudentes pour 2025.

Nos entreprises, notamment celles du secteur industriel, continueront de tirer la croissance en 2025, avec en tête la filière aéronautique, moteur économique historique de la Haute-Garonne. Mais cette dynamique ne s'accompagnera pas, ou peu, de création d'emplois. Nous devons donc rester prudents, au regard en particulier de l'incertitude géopolitique. Si nos atouts sont indéniables, des secteurs entiers restent fragilisés, et les TPE-PME, qui constituent l'épine dorsale de notre économie locale, sont particulièrement exposées à cette conjoncture mouvante.

Il nous appartient, collectivement, de leur apporter les clés pour naviguer dans cet environnement complexe. C'est tout le sens de l'action de la CCI Toulouse Haute-Garonne : accompagner, informer, anticiper. L'enquête de conjoncture que nous vous présentons dans ce nouveau numéro du magazine Diccit est un outil précieux pour anticiper les tendances et aider nos entreprises à prendre les bonnes décisions.



© L. Lecarpentier

PATRICK PIEDRAFITA

Président de la CCI
Toulouse Haute-Garonne

Trimestriel d'information économique
édité par la CCI Toulouse Haute-Garonne
2, rue d'Alsace-Lorraine - BP 10202 31 002
Toulouse Cedex 6 - Tél. : 05 61 33 65 60
Directeur de la publication : Patrick Piedrafita
Secrétaire générale de publication : Marie Fabre
Rédacteur en chef : Yann-Yves Corlouër,
yy@cest-a-dire.fr - Réalisation : Agiteo
Impression : Imprimerie Impact
A collaboré à ce numéro : Caroline Lachoux
ISSN : 2119-260X - Commission paritaire :
XXXX B 07176 - Dépôt légal : avril 2025
Diffusion : 10 000 exemplaires. La rédaction
de ce numéro a été achevée le 30 mars 2025
Publicité : CCI Toulouse Haute-Garonne
Contact : 06 40 48 31 61
communication@toulouse.cci.fr



16

DOSSIER

Enquête de conjoncture 2025 : la prudence avant tout !

Depuis la crise Covid, l'absence de visibilité est désormais la règle pour les entreprises et leurs dirigeants. Dans ce contexte, l'activité économique de Haute-Garonne se caractérise par la poursuite du développement de la filière aéronautique, la stagnation de l'emploi, une dynamique de croissance supérieure pour les structures de plus de 20 salariés et, géographiquement, pour l'unité urbaine de Toulouse. Christine Bardinet, Directrice régionale de la Banque de France Occitanie, et Patrick Piedrafita, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, croisent leur analyse des résultats de cette enquête de conjoncture 2024-2025.

05

Actualités économiques

Les nouveautés du développement économique de notre territoire



© Compagnie de Phalsbourg

26

Vie des entreprises

Portraits et parcours d'entrepreneurs



© DR

10

Sur le terrain

Destination Transmission Reprise

12

Data

Tableau de bord et indicateurs de l'économie de Haute-Garonne

32

Interview croisée

Ludovic Mathieu, Directeur de MKL Green Nature, et Luis Uribe, Président de Nutrition & Santé

35

Infrastructures

L'actualité de TBS Education et des aéroports de Toulouse-Blagnac et Francarzal

40

Nos services

Témoignages de chefs d'entreprise accompagnés par votre CCI



© Nicolas Portes - Veni Vici Filmi



SIMI 2024

Un contexte complexe

© Laetitia d'Abouville

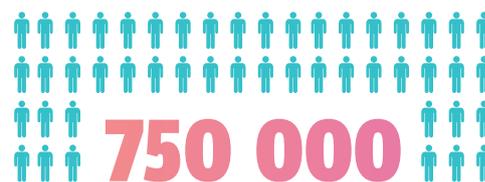
C'est avec un marché immobilier en net recul et un attentisme omniprésent que 25 000 visiteurs (vs 26 000 en 2023) et 420 exposants se sont donnés rendez-vous pour l'événement incontournable des « acteurs de la fabrique de la ville et du village » : le Salon de l'immobilier d'entreprise (Simi). Organisé du 10 au 12 décembre et pour la dernière fois au Palais des Congrès de Paris (avant un déménagement Porte de Versailles), il a permis aux principaux acteurs d'immobilier d'entreprise français, dont les métropoles, d'échanger autour des enjeux actuels : décarbonation, investissement, financement, nouvelles technologies et IA, régénération urbaine... Les partenaires du développement économique toulousain étaient rassemblés

aux couleurs de Toulouse T. Cette bannière regroupe la CCI Toulouse Haute-Garonne, Toulouse Métropole, le Conseil Départemental de la Haute-Garonne, les Communautés d'agglomération Sicoval, Muretain et Tarbes Lourdes Pyrénées, Oppidea- Europolia (Sem et SPLA Toulouse Métropole), SPL Enova Aménagement, l'Observatoire Toulousain d'Immobilier d'Entreprise (OTIE) et l'AUAT (Agence d'urbanisme et d'aménagement de Toulouse Aire Urbaine). Très attractif, le stand Toulouse T a été le lieu de nombreuses présentations sur des réalisations récentes et des projets en cours : Mail Tolosan, La Cartoucherie, Les Portes du Tarn, Grand Matabiau quai d'Oc, Toulouse Aerospace.

L'entreprise, les Français, la confiance

Sondages, enquêtes et baromètres se suivent avec, même si les chiffres peuvent évoluer à la marge, toujours le même enseignement : nos concitoyens font confiance à l'entreprise. La dernière mouture de l'enquête Ipsos, réalisée en partenariat avec le Cevipof, la fondation Jean-Jaurès et l'Institut Montaigne, le confirme encore une fois. 82 % des sondés font confiance au PME et 48 % affirment avoir confiance dans les grandes entreprises, un chiffre qui est une première dans cette enquête. Pour bien comprendre ce que disent ces valeurs,

il importe de les comparer à la confiance exprimée envers les syndicats (38 %), les médias (23 %), les partis politiques (14 %). « Dans une société où la défiance est généralisée envers tout ce qui se raccroche au politique, l'entreprise reste le lieu où les choses sont tenues » analyse Brice Teinturier, Directeur général délégué d'Ipsos. Un point de vue que précise la politologue Chloé Morin. « Plus le politique est en échec, plus les déficits publics sont à la dérive et plus l'entreprise apparaît comme le lieu du concret où l'on crée de la richesse et tisse des relations sociales. »


750 000

Le nombre de visiteurs du MEETT en 2024 (+ 50 000 en un an). Un chiffre atteint grâce au plus de 100 événements accueillis par le parc des expositions de la métropole, soit 16,2 % de plus qu'en 2023. Le nombre de jours d'occupation est, lui aussi, en progression avec 234 journées (217 en 2023). Cette dynamique devrait être considérablement boostée par l'ouverture annoncée d'un hôtel 4* sur site en 2028.





En bref

- L'Occitanie confirme son engagement dans le développement des mobilités et l'accompagnement des mutations industrielles avec la création de l'**École du Ferroviaire et des Mobilités d'Occitanie** (EFMO) par la Région, la CCI Occitanie, Purple Campus et leurs partenaires.
- Les pépites toulousaines **Ascendance Flight Technologies** et **Delair** se sont vues confier la conception d'un démonstrateur de drone d'observation hybride thermique-électrique longue endurance. L'objectif est de doter la Direction générale de l'armement (DGA) d'un drone pour surveiller zones maritimes et zones de tirs d'essai de missiles.
- Le groupe toulousain **Hygie 31** (pharmacies Lafayette) a acquis Pascal Coste Shopping, site e-commerce spécialisé dans la distribution de produits capillaires professionnels.
- **Les Ailes de l'Oncopole** permettent aux commerçants de soutenir l'initiative de l'Oncopole au service de la recherche contre le cancer.
- L'emménagement des services de l'État dans la **nouvelle cité administrative** de Toulouse a démarré le 3 février. Les 1 600 agents de douze administrations différentes accueilleront prochainement le public dans ce bâtiment de 28 000m².



TOULOUSE TEAM Retour sur 2024 et en route vers 2025

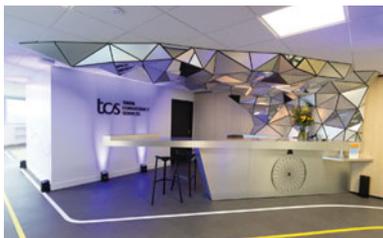
À l'occasion d'une conférence de presse au Donjon du Capitole, Toulouse Team - nouveau nom de l'agence d'attractivité - a présenté son bilan 2024. Une année marquée pour Toulouse par de très bonnes performances en matière d'attractivité touristique, économique et événementielle comme le montre son rang de Meilleure Ville du Monde à visiter en 2025 selon Lonely Planet et son classement de 1^{er} des très grandes métropoles les plus attractives dans la 8^e édition du baromètre Arthur Loyd. D'autres chiffres confirmer la qualité du millésime 2024 : 5 millions de nuitées marchandes enregistrées (+2 % vs 2023), 353 demandes de congrès accompagnées (contre 318 en 2023) et 7 000 manifestations recensées dans le baromètre du tourisme d'affaires, 31 nouvelles entreprises implantées par Toulouse Team Invest... « *Toulouse Team est l'acteur numéro un de la promotion des atouts de notre métropole en France et à l'étranger.*



© DR

Forte de ses succès l'année passée, la Ville rose se projette logiquement avec ambition vers 2025 » a expliqué Jean-Claude Dardelet, Vice-Président de Toulouse Métropole et Président de Toulouse Team. Parmi les temps forts annoncés pour 2025, on citera le Tour de France à Toulouse, l'ouverture de la ligne directe Barcelone-Toulouse avec Renfe, la réouverture du Musée des Augustins, les 30 ans du festival Rio Loco et de la Fondation Bemberg ainsi que les 10 ans d'Aeroscopia.

IA, Toulouse séduit



Leader mondial des services informatiques, du conseil et des solutions d'affaires, Tata Consultancy Services (TCS) inaugure un nouveau centre de services à Toulouse. TCS y exploitera des solutions de pointe en intelligence artificielle (IA), en IA générative, en apprentissage automatique et en analyse de données afin d'accompagner ses clients

dans les secteurs de l'aéronautique et des industries connexes, telles que les industries manufacturières et la défense. Ce centre de 1 000 mètres carrés facilitera le passage à l'IA et encouragera l'innovation afin d'améliorer la conception, les processus de fabrication et de maintenance pour ses clients européens. Ces nouvelles solutions permettront l'amélioration de l'efficacité énergétique, le développement de matériaux avancés pour des structures aéronautiques plus légères, ainsi que la mise en œuvre d'une maintenance prédictive pour minimiser les temps d'arrêt, renforcer la sécurité et redéfinir l'expérience passager du futur. TCS prévoit de doubler ses effectifs dans la région au cours des prochaines années.

En chiffre

1,1 M

En 2024, plus de 1,1 million d'entreprises ont été créées en France. Jamais ce nombre n'a été atteint. Cette hausse de 5,7% en un an, tous statuts confondus, fait suite à une période de stabilisation entre 2021 et 2023. L'augmentation du nombre d'entreprises en France est portée par un fort accroissement des entreprises sous régime micro-entrepreneur. Autre chiffre à relever, 43% du total de ces créations sont faites par des femmes.

La CCI de Toulouse vote une motion de soutien pour l'A69

Suite à la décision du tribunal administratif de Toulouse du 27 février 2025 d'annuler les projets d'autoroute A69 et d'élargissement de l'A680, la CCI Toulouse Haute-Garonne réaffirme son soutien à cette infrastructure cruciale pour le désenclavement et le développement économique du sud du Tarn. « *Déclaré d'utilité publique et validé par plusieurs instances, ce projet structurant est essentiel pour relier le bassin industriel de Castres-Mazamet à Toulouse, dynamiser l'économie régionale et garantir la sécurité routière. Son abandon mettrait en péril l'emploi et la compétitivité du territoire. (...) Cette suspension envoie un signal préoccupant sur la capacité de notre pays à mener à bien les infrastructures indispensables à son développement et fragilise les investissements. Ce blocage pourrait donc avoir des répercussions sur d'autres projets structurants en Occitanie, tels que la LGV Bordeaux-Toulouse, pour ne citer qu'elle* » indique la CCI Toulouse Haute-Garonne en notant que « *revenir en arrière entraînera un impact économique et écologique plus lourd que l'achèvement du projet* ».



© Compagnie de Phalsbourg

TOULOUSE Toujours plus haut

Déjà au plus haut dans le palmarès des métropoles françaises et internationales les plus attractives, Toulouse pourra compter sur un nouvel atout pour aller plus « haut » que ses concurrentes dans les futurs classements. La Compagnie de Phalsbourg Promoteur a en effet officiellement lancé la commercialisation des bureaux et logements de la tour Occitanie. Le « gratte-ciel toulousain », geste architectural végétalisé et « hautement » technique de 150 mètres (40 étages) abritera 11 000 m² de bureaux, 2 000 m² de commerces,

une centaine de logements, un restaurant-bar panoramique avec une vue unique sur la ville et un hôtel 4 étoiles Hilton. C'est précisément le lancement de la commercialisation de ces espaces qui a été annoncée lors du 21^e Forum de l'Observatoire toulousain de l'immobilier d'entreprise (OTIE). La foncière parisienne espère débiter le chantier début 2026 en vue d'une livraison fin 2029. Avec ce chantier, le projet Grand Matabiau quais d'Oc achèvera la métamorphose du quartier Matabiau - Marengo.

TOURISME & ÉCONOMIE La coconstruction

À l'occasion de la visite à Toulouse de Geoffroy Cailloux, Chef de service de l'économie de proximité de la Direction Générale des Entreprises, le monde économique s'est réuni à la CCI Toulouse Haute-Garonne. Objectif, échanger autour des enjeux et ambitions autour du tourisme. En présence de Julien Tognola, Directeur de la DREETS Occitanie, et de Mathias Mondamert, Chef de service économique de l'État auprès du Préfet, cette rencontre a été l'opportunité de valoriser les bonnes pratiques locales, les réussites et les axes de développement. Parmi les participants, on citera Patrice Vassal, Directeur Général de Toulouse Team, Thomas Fantini et Boris Restier, représentants du Medef Haute-Garonne, Benoît Richart et Nicolas Poux, représentants de la CPME 31, Eric Goi, Responsable service appui à la CCI Occitanie, Olivier Naude, Président



© ??

de la commission tourisme de la CCI Toulouse Haute-Garonne. Ces échanges se sont poursuivis sur le terrain à l'hôtel des Capitouls avec son directeur Benjamin Colon, qui a présenté sa démarche vers un tourisme durable avec la labellisation Clef Verte, et au restaurant Aux Pieds Sous La Table de Fabien Jeanjean qui porte avec passion une vision du développement économique local, circulaire et responsable.



Journée Business du Club Stratégies Achat

Vous êtes dirigeant, responsable commercial, responsable de développement d'une TPE, d'une PME ou d'une start-up intervenant dans les secteurs de l'industrie, des services à l'entreprise ou aux collectivités, du bâtiment, des travaux publics ou des technologies et souhaitez développer votre business ? Alors, notez la date de la prochaine Journée Business du Club Stratégies Achat : le 12 juin, de 9h à 19h au Palais Consulaire de Toulouse. La CCI Toulouse Haute-Garonne vous propose d'y rencontrer les acheteurs des grands comptes privés et publics de votre territoire pour leur présenter vos savoir-faire lors de cet événement 100 % business. Sur une journée, donnez à votre entreprise toutes les chances de développer des partenariats et des relations d'affaires et de trouver de nouvelles opportunités de business.



Pour vous inscrire
www.toulouse.cci.fr



0,8 %

L'inflation en France est tombée à 0,8 % en glissement annuel en février. Ce chiffre, au plus bas depuis février 2021, s'explique notamment par le repli des prix de l'électricité. Mais les évolutions de prix des biens manufacturés ou des services ont également contribué à cette baisse de l'inflation.

Source Insee-Asterès



Deux ministres à Toulouse

Laurent Saint-Martin, ministre délégué auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du Commerce extérieur et des Français de l'étranger, était à Toulouse le 24 janvier. L'occasion pour ce Toulousain d'origine de rencontrer les élus locaux et acteurs du monde économique.

Il s'est ainsi rendu à la Cité, à Montaudran, pour rencontrer les équipes de Team France Export Occitanie -dont la CCI de région est l'un des piliers aux côtés de la Région, de l'État, de Business France, de Bpifrance, d'Ad'Occ et, de Team France Invest, l'outil public de l'attractivité et de la diffusion du savoir-faire à l'international. Après un échange au Palais consulaire avec, notamment, Toulouse Team, l'agence d'attractivité de Toulouse Métropole, le ministre s'est rendu chez Airbus, à l'invitation de Guillaume Faury, Directeur général, et chez Beyond Aero, jeune avionneur toulousain à l'origine d'un projet d'avion d'affaires électrique.



© M531

Le 13 février, c'est le ministre de l'économie, Éric Lombard, qui était à Toulouse où il a visité les Ateliers de Haute-Garonne, à Flourens, sous-traitant de la chaîne aéronautique, avant de se rendre sur la ligne d'assemblage A321 d'Airbus.

Test PME : très positif !

Présenté il y a un an par Bruno Le Maire, le principe d'un Test PME faisait partie du projet de loi de simplification de la vie économique adopté par le Sénat en octobre 2024 après avoir vu son parcours parlementaire interrompu du fait de la dissolution de l'Assemblée nationale. Ce Test pourrait à nouveau revenir dans l'actualité en rencontrant la faveur d'une large majorité de parlementaires. Mais de quoi s'agit-il ? Cette idée portée de longue date par la CPME repose sur une idée simple : vérifier avant son adoption, qu'une nouvelle norme n'entrave pas l'activité des entreprises, notamment les plus petites. Toute nouvelle réglementation doit ainsi obligatoirement être évaluée en détail par un panel de chefs

d'entreprise qui donneront leur avis, comme lors d'une étude d'impact. Le 26 janvier, la ministre déléguée du Commerce et des PME, Véronique Louwagie, a confirmé le lancement de ces Tests PME. Selon Bercy, la France perdrait 60 milliards d'euros par an à cause de l'inflation normative. Pour s'attaquer à ce « mal français », qui aboutit trop souvent à des lois inapplicables car inapplicables, le législateur envisage une série de simplifications administratives dans des domaines comme l'accès à la commande publique, l'allègement de certains codes, à l'image du code minier exemple, ou le passage en revue des milliers de formulaires Cerfa pour ne garder que ceux qui sont essentiels.



La part des chefs d'entreprise qui se disent confiants pour l'économie française. Un chiffre à rapporter aux 24 % qui expriment leur confiance pour l'économie mondiale, pourtant porteuse de très nombreuses incertitudes. Un état d'esprit, qui oscille entre extrême prudence et grande défiance, qui transparait à travers un indicateur d'optimisme à 71 alors qu'il était à 102 en février 2022 et même s'il est remonté de 3 points par rapport à décembre 2024.

Source Grande consultation des entrepreneurs OpinionWay pour CCI France-La Tribune-LCI de fin janvier

Occitanie, les Champions de la croissance 2025

Pour sa neuvième édition, le classement des champions de la croissance réalisé par Les Échos en partenariat avec Statista montre que nombre de start-ups ont traversé les années Covid et le choc de la guerre en Ukraine. L'Occitanie affiche des croissances annuelles allant de +191,73 % (Capitole Energie) à +13,33 % (Libriciel) et place 35 entreprises parmi les 400 du classement : Capitole Énergie (7^e), Kaizen (9^e), Acteam Enr (19^e), Aubert & Mathieu (43^e), Sparklers Club (47^e), Medinbox (90^e), Linking Talents (98^e), Myconnect (100^e), Coopemploi (101^e), BSK Immobilier (135^e), Conexio Telecom (137^e), Etienne Coffee & Shop (138^e), LGM Immobilier (157^e), Eurécia (158^e), Maison Kamci (160^e), Elloha (164^e), Le Vélo Voyageur (165^e), Cellule Organisation Sports (182^e), Devensys Cybersecurity (186^e), Opna (197^e), Dip Ascenseurs (208^e), Verywell (211^e), BMS (214^e), Occarent (224^e), Altissimo (225^e), Cmultiserv (234^e), Laboratoires Dermosun (250^e), Septeo (259^e), Imaios (276^e), Opti Digital (289^e), DW Trans (300^e), Celad (306^e), Renovtec (325^e), Plug In Digital (348^e), Libriciel (373^e).



LES AILES DE L'ONCOPOLE

10 ANS D'ENVOL AU SERVICE
DE LA RECHERCHE ET DES PATIENTS



Faites un don à l'Oncopole : chaque contribution accélère le développement d'innovations.



Offrez un objet solidaire à vos partenaires pour afficher votre engagement.

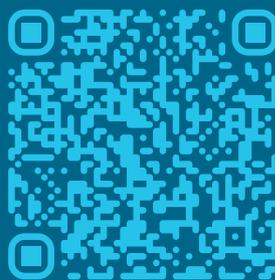


Faites de votre commerce un relais solidaire et invitez vos clients à participer.



Offrez-vous une sculpture unique pour symboliser votre soutien dans votre entreprise.

MOBILISEZ-VOUS POUR FAIRE AVANCER LA RECHERCHE
SUR LE CANCER MENÉE À TOULOUSE !



Contact : dons@iuct-oncopole.fr



INSTITUT UNIVERSITAIRE
DU CANCER DE TOULOUSE
Oncopole



VOEUX DES FORCES ÉCONOMIQUES

Pour la deuxième année consécutive, les forces économiques de Haute-Garonne se sont données rendez-vous au MEETT, le 16 janvier, pour jouer résolument collectif grâce à une cérémonie de vœux partagée. Aux côtés de la CCI Toulouse Haute-Garonne, les organisations patronales représentatives (CPME 31, MEDEF 31, FBTP 31, et UIMM Occitanie) ont exprimé leur unité face à une année qui s'annonce délicate pour les entreprises et dans un contexte de flottement politique préjudiciable au climat des affaires.



Face à presque mille participants, Carole Delga, Présidente de Région Occitanie, Jean-Luc Moudenc, maire de Toulouse et président de la Métropole de Toulouse, et Sébastien Vincini, Président du conseil départemental de la Haute-Garonne, se sont joints aux représentants du monde économique pour parachever cette union sacrée en faveur des entreprises du territoire.

RETOUR SUR L'ANNÉE 2024

« Le sentiment d'appartenance à un écosystème économique dynamique, cohérent et solidaire prend toute son importance dans un environnement excessivement difficile en raison de la géopolitique mondiale et de l'instabilité financière et politique nationale. Si notre département, tiré par le carnet de commandes de l'aéronautique et les travaux de la ligne C du métro, reste dans une dynamique

positive avec une croissance de 1,1 % des créations d'emplois ou plus de 11 000 nouvelles immatriculations en 2024, il y a des alertes. Ainsi, le nombre de défaillances reste élevé et des ETI (entreprises de taille intermédiaire) commencent à être touchées, l'emploi et les investissements semblent à l'arrêt au 4^e trimestre, tout comme les secteurs de la construction, de l'immobilier, du commerce et de manière plus inédite celui des services. Nous devons y être très vigilants » a détaillé Philippe Léon, 1^{er} Vice-Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, représentant son Président. « Après avoir, en 2024, accompagné plus de 5 000 entreprises dans leurs grandes transitions et plus de 1 300 porteurs de projets dans leur création d'entreprise, 2025 nous verra pleinement mobilisés au service de 4 axes structurants pour l'avenir : la décarbonation, la diversification, la réindustrialisation et la souveraineté. »



© L. Lecarpentier

En 2024, nous avons accompagné plus de 5 000 entreprises dans leurs grandes transitions et plus de 1 300 porteurs de projets dans leur création d'entreprise.

Philippe Léon,
1^{er} Vice-Président CCI Toulouse Haute-Garonne



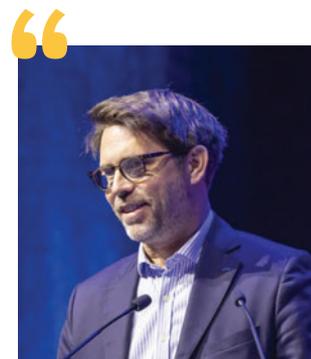
“ Pour continuer à créer de la richesse et du lien social dans nos territoires, il est indispensable de libérer nos entreprises du carcan de l’inflation normative et de l’imposition confiscatoire. ”



© L. Lecarpentier

Vincent Aguilera, Président CPME Occitanie

“ Ensemble, nous devons faire entendre notre voix, être les architectes d’une économie dynamique, résiliente et solidaire pour garantir un avenir prospère, durable et juste. ”



© L. Lecarpentier

Pierre-Olivier Nau, Président Medef Haute-Garonne

VOYER LA CONFIAUCE AUX ENTREPRISES

« Nous partageons tous les mêmes constats, et souvent, les mêmes réponses... Nos métiers diffèrent, pas notre passion d’entreprendre. Mais pour demeurer cette incomparable source de création de richesse et de lien social dans les territoires, il est indispensable de libérer nos entreprises du carcan de l’inflation normative et de l’imposition confiscatoire. Faites confiance aux entrepreneurs ! » a déclaré Vincent Aguilera, Président de la CPME Occitanie, à l’adresse des décideurs politiques. « Et, entrepreneurs, engagez-vous pour peser définitivement dans les orientations économiques essentielles de notre pays » a-t-il conclu après avoir rappelé l’importance des chambres consulaires. Un appel à l’engagement repris par Pierre-Olivier Nau, Président du Medef 31. « Plus que jamais, vous devez vous engager.

Plus nous serons nombreux plus nous serons en mesure de défendre vos intérêts. L’année 2025 sera une année importante dans le renouvellement d’un certain nombre de mandats (Tribunal de Commerce, Prud’hommes...) et je vous invite à participer au paritarisme à la française ! J’en profite pour remercier l’ensemble de nos mandataires qui donnent de leur temps pour l’intérêt général et la défense des entreprises. Ensemble, nous devons faire entendre notre voix, être les architectes d’une économie dynamique, résiliente et solidaire. C’est en unissant nos vœux et nos ambitions que nous garantirons un avenir prospère, durable et juste à nos entreprises ! »

BÂTIMENT ET INDUSTRIE, DES RÉALITÉS CONTRASTÉES

Ces prises de paroles ont été complétées par l’intervention de Didier Katzenmayer, Président

de l’UIMM Occitanie (Union de l’Industrie et des Métiers de la Métallurgie). « L’industrie occitane doit se réinventer, investir dans les nouvelles technologies et dans la formation de ses travailleurs pour rester compétitive. Nous devons également nous préparer à relever le défi de la décarbonation, un enjeu majeur pour l’avenir de notre secteur » a-t-il analysé en insistant sur la nécessité d’un soutien renforcé à l’innovation et à la formation. « Nous devons être vigilants face à l’impact de la crise immobilière. La rénovation énergétique devient un secteur clé pour nous, avec des projets de modernisation qui permettent de maintenir l’activité malgré la stagnation dans le neuf » a contextualisé Mathieu Roudié, Président de la FBTP31 (Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics) en soulignant l’importance de soutenir l’investissement dans la rénovation énergétique et les projets durables pour préserver et pérenniser l’activité du secteur.



DATA

Tous les chiffres et indicateurs à connaître pour comprendre la dynamique économique, les signaux faibles et les évolutions tendanciennes de notre territoire.

Évolution de la réindustrialisation en France

Le Baromètre industriel de l'Etat indique le « **Nombre net de nouveaux sites industriels et d'extensions significatives de sites industriels** ». Le suivi de cet indicateur, coordonné et élaboré par la Direction générale des Entreprises (DGE), est actualisé chaque semestre pour mesurer la réalité de l'évolution de la réindustrialisation en France. L'édition de mars de la cartographie régionale des ouvertures nettes en 2024 révèle que l'Occitanie est sur le podium avec **12 ouvertures nettes** mais loin derrière Nouvelle-Aquitaine (**24 ouvertures nettes**) et Auvergne-Rhône-Alpes (**32 ouvertures nettes**). Des chiffres à rapprocher de ceux de deux territoires industriels dynamiques mais qui marquent ici le pas : les Hauts de France (2 fermetures nettes) et Grand Est (3 fermetures nettes).

Source Drees Occitanie



AÉROSPATIAL 5 FOIS PLUS D'ENVERGURE

Au cours des quarante dernières années, la filière aérospatiale est passée de 17 000 à 81 000 salariés dans l'ex-région Midi-Pyrénées et son poids dans l'emploi a donc presque quintuplé. La dynamique a profité à l'ensemble des départements de l'ex-région Midi-Pyrénées, même si le pôle toulousain est celui qui s'est le plus développé. L'emploi dans la sous-traitance a cru plus vite que chez les constructeurs, qui n'emploient plus que la moitié des salariés de la filière en 2022. La spécialisation s'est accrue dans l'industrie tandis que les établissements du tertiaire ont au contraire des activités plus diversifiées. Depuis les années 1980, l'emploi aérospatial a progressé de manière quasi ininterrompue malgré les crises économiques successives.

TOP 4

L'Occitanie se classe au 4^e rang des régions françaises - derrière Île-de-France, Auvergne Rhône-Alpes et Nouvelle Aquitaine - en termes de levées de fonds et réalise une belle progression en valeur avec 406 M€ collectés (+27 % par rapport à 2023) comme en volume, avec 51 deals (+9 % par rapport à 2023). La région recense 2 levées majeures : Onestock (65 M€ / logiciel marketing) et Sensorion (51 M€ / santé). Source In Extensio Innovation Croissance



DÉFAILLANCES

L'Insee a publié fin février ses derniers chiffres sur le nombre de défaillances d'entreprises en Haute-Garonne tous secteurs d'activité confondus, en cumul brut glissant sur 12 mois. Comme lors de la précédente période d'étude, ceux-ci demeurent à ce jour relativement stable : **1 401** en décembre, **1 369** en novembre, **1 371** en octobre, **1 398** en septembre, **1 402** en août et **1 387** en juillet.

Source Insee

Tableau de bord avril 2025

Retrouvez dans chaque numéro les indicateurs de suivi de l'économie de Haute-Garonne du Service Etudes et Aménagement du territoire de votre CCI.

50 %



CONFIANCE

Opinions positives mesurées pour le 1^{er} trimestre 2025
50 % des dirigeants ont confiance en l'avenir pour leur entreprise (vs 52 % au 4^e trimestre 2024)

21 %



ACTIVITÉ

Évolution des chiffres d'affaires des entreprises au 1^{er} trimestre 2025 en comparaison 1^{er} trimestre 2024
21 % des dirigeants déclarent une augmentation de leur chiffre d'affaires

+ 1,08 %



ÉTABLISSEMENTS

Tissu économique au 1^{er} octobre 2024
93 503 établissements représentant 436 649 salariés y compris les apprentis
> +1,08 % d'établissements en 1 an
> +1,02 % de salariés y compris les apprentis en 1 an

Vous souhaitez accéder au baromètre trimestriel des entreprises et à l'ensemble de nos publications économiques ou commander des études spécifiques ? Contact : bde@toulouse.cci.fr ou 05 61 33 64 82



LA TRANSITION ENERGETIQUE

UN ENJEU MAJEUR ET STRATEGIQUE

PROFESSIONNELS, ENTREPRISES, AGRICULTEURS ET
COLLECTIVITÉS PUBLIQUES : NOTRE AGENCE CONSEIL TRANSITION
ENERGETIQUE VOUS ACCOMPAGNE !

Nos experts sont à votre disposition pour : vous guider dans vos projets et réflexions en matière d'efficacité énergétique, sobriété énergétique et production d'énergie, envisager les solutions de financement appropriées, vous proposer un réseau de partenaires locaux préalablement sélectionnés

Sollicitez un entretien et un accompagnement gratuit :
transition.energetique@ca-toulouse31.fr



ACCÉLÉREZ VOTRE PROSPECTION AVEC LES BONS CONTACTS !

**La CCI de Toulouse vous propose
2 types de fichiers d'entreprises actualisés et qualifiés :**

Un fichier grands comptes
avec + de 1 100 entreprises
de plus de 50 salariés en
Haute-Garonne.

Un fichier sur-mesure
sur la base de + de 95 000
établissements en
Haute-Garonne.
Ciblez vos prospects en fonction
des secteurs d'activités, zone
géographique, taille
d'entreprise...



✦ Pour en savoir plus
et commander votre
fichier en ligne :



Ou sur www.toulouse.cci.fr

 **CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE**



© Gwen Bovillan

NICOLAS DURAND

Président de la CPME 31

Nicolas Durand est le nouveau Président de la CPME 31 où il succède à Vincent Aguilera qui demeure Président de la CPME Occitanie. La feuille de route ambitieuse fixée pour sa mandature est articulée autour de trois axes : l'innovation au service des entreprises, la défense des entrepreneurs et le renforcement du rôle des mandats patronaux. « *La CPME 31 entend jouer un rôle clé dans l'accompagnement des entreprises et la structuration d'un environnement économique plus favorable à l'entrepreneuriat.* » Entrepreneur engagé, Nicolas Durand a cofondé Panosol en 2006 (entreprise spécialisée dans la vente aux particuliers et l'installation de systèmes solaires) en sortant de TBS Education. En 2013, il a créé Cozynergy (solutions de rénovation énergétique globale des logements).

VINCENT FURLAN

Président du COMEX40

Vice-président du COMEX40 (collectif d'entrepreneurs de moins de 45 ans engagés pour anticiper les mutations économiques, sociales et environnementales) du Medef Haute-Garonne, en charge de la dynamique de l'emploi, Vincent Furlan a été élu Président du COMEX40 pour un mandat de 2 ans, le 10 février dernier. Il succède à Stéphane Carcenac, qui présidait ce collectif depuis sa création, en 2020.



© DR



© DR

ÉRIC GILLIS

Élu président des experts-comptables régionaux

Éric Gillis est le Président du Conseil régional de l'Ordre des experts-comptables pour les deux années à venir et succède à Pascal Castanet. Associé au sein du cabinet DK Partners et déjà élu de l'Ordre régional de 2008 à 2016 puis de 2020 à 2024, il consacra son mandat à l'intégration des nouvelles technologies dans le métier, et notamment l'intelligence artificielle, et la prise en compte de la RSE. Avant, de transmettre, dans deux ans, les rênes à son vice-président, Marc Siré, Éric Gillis souhaite par ailleurs faire davantage connaître la profession auprès des représentants politiques.



© DR

ANOUK LABORIE

Directrice générale d'Aerospace Valley

Anouk Laborie est la nouvelle Directrice générale du pôle de compétitivité. Diplômée de l'Insa Toulouse, elle a fait toute sa carrière au sein d'Airbus Defence & Space, où elle était auparavant Executive Manager Ingénierie Systèmes sol et Solutions Images et Navigation à la tête d'une équipe de 600 collaborateurs. Elle succède à Éric Giraud, qui assurait ces fonctions depuis 2021 et a rejoint ArianeGroup.



En bref

> **Barbara Ballavoisne** est la nouvelle sous-préfète chargée de mission auprès du préfet de la région Occitanie, préfet de la Haute-Garonne, Pierre-André Durand. Elle succède à Hélène Lestarquit et exercera notamment la mission de secrétaire générale adjointe. > **Vincent Garel**, a été réélu président du Comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie (CRTL), un poste qu'il occupe depuis 2020. > **Alexandra Bertron** a été nommée Directrice de l'Insa Toulouse, succédant à Bertrand Raquet. Elle devient la première femme à diriger l'école d'ingénieurs depuis sa création en 1963. > **Olivier Auradou**, qui était directeur du pôle d'économie de la donnée Ekitia, est le nouveau directeur général de Cyber'Occ. > **Domitien Détrie** est le nouveau directeur territorial Sud-Ouest de Voies navigables de France (VNF). Ancien directeur général de l'Agence des Pyrénées, il reprend le poste d'Henri Bouyssès. > **Christophe Bou** a été désigné Président du Conseil de bassin viticole Sud-Ouest pour 5 ans. Il est Coprésident de l'Interprofession des vins du Sud-Ouest (IVSO). > **Laurent Cyrot** est nommé Directeur de projet Canal du Midi et Place aéroportuaire durable de Toulouse-Blagnac auprès du préfet de la région Occitanie.



DOSSIER

ENQUÊTE DE CONJONCTURE

2025 : la prudence avant tout !

Depuis la crise Covid, les années se suivent et se ressemblent sur un point : l'absence de visibilité est désormais la règle pour les entreprises et leurs dirigeants. Dans ce contexte, l'activité économique de Haute-Garonne se caractérise par la poursuite du développement de la filière aéronautique, la stagnation de l'emploi, une dynamique de croissance supérieure pour les structures de plus de 20 salariés et, géographiquement, pour l'unité urbaine de Toulouse. Christine Bardinet, Directrice régionale de la Banque de France Occitanie, et Patrick Piedrafità, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, croisent leur analyse des résultats de cette enquête de conjoncture 2024-2025.

Dans une économie ouverte qui a vu revenir l'économie de guerre au cœur de l'Europe et où les piliers de l'ordre mondial hérités de la Seconde guerre vacillent (multilatéralisme, poids des organisations internationales, dont l'Organisation Mondiale du Commerce...), comment les chefs d'entreprise de l'un des territoires français les plus tournés vers l'international pilotent-ils leur activité ? Alors que, aux transitions à gérer (digitale, écologique et sociétale), s'ajoute désormais la nécessité de repenser l'organisation de certains approvisionnements, comment gèrent-ils le très court terme ? Quel scénario esquissent-ils en 2025 pour l'activité économique de notre département, très tourné vers l'export ? Autant d'interrogations omniprésentes en arrière-plan des questions qui ont été posées aux dirigeants face à ce « dérèglement » géopolitique, diplomatique et économique.

D'UN MATÉRIAU HUMAIN À LA DATA ÉCONOMIQUE

C'est dans ce contexte incertain qu'ont été présentés fin mars les résultats de l'enquête annuelle de conjoncture, menée conjointement par la CCI Toulouse Haute-Garonne et la Banque de France Occitanie. « La réalisation de cette enquête illustre notre complémentarité. La Banque de France enquête sur les plus grandes entreprises des secteurs de l'Industrie, des Services, de la Construction et des Travaux Publics, tandis que la CCI Toulouse Haute-Garonne complète cette vision avec l'activité du Commerce et une collecte d'information auprès des TPE » rappelle Patrick Piedrafità. L'un des grands atouts de cette enquête, conduite auprès d'environ 1 800 chefs d'entreprise, est de partir de la vision et du ressenti des dirigeants pour produire de la data et, *in fine*, de comprendre la situation des entreprises, l'état d'esprit de leurs dirigeants et, donc, la trajectoire

économique territoriale pour le court terme. « Notre enquête met ainsi à disposition de celles et ceux qui participent à la dynamique territoriale un véritable outil d'analyse, de prospective, de réflexion et d'anticipation. C'est la raison d'être du service Études et Aménagement du Territoire de la CCI Toulouse Haute-Garonne que de fournir, territoire par territoire, les clés de lecture et de compréhension des dynamiques économiques, commerciales... » expose-t-il. Le bilan de cette 23^e édition met en lumière la poursuite du ralentissement de la croissance en 2024, et plus fortement que dans le scénario dressé initialement par les chefs d'entreprise. Les évolutions de chiffres d'affaires et de créations d'emplois demeurent positives. La résilience des entreprises du territoire et nos atouts industriels permettent de dresser, avec prudence toutefois, des prévisions en demi-teintes pour 2025. Un vrai bémol, cette croissance ne devrait pas être accompagnée de création d'emplois. Deux explications à ce dernier point : d'une part, la croissance sera essentiellement



Notre enquête met à disposition de celles et ceux qui participent à la dynamique territoriale un véritable outil d'analyse, de prospective, de réflexion et d'anticipation.

Patrick Piedrafta, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne

le fait des recherches de gains de productivité et d'autre part, dans l'industrie aéronautique, les effectifs ont déjà été reconstitués pour être en phase avec les montées en cadence.

UNE ANNÉE 2024 GLOBALEMENT POSITIVE

« 2024 présente un bilan globalement positif de l'activité de nos entreprises, marqué par une croissance de leurs chiffres d'affaires à hauteur de +2,4 % sur un an et une évolution des effectifs salariés de +1,9 %. La dynamique globale décélère donc pour la deuxième année consécutive. Et significativement puisque les évolutions d'activité sont réduites de moitié par rapport à 2023 qui était, il est vrai, une bonne année. Concernant 2024, la demande et la croissance ralentissent à partir du second semestre en raison de l'incertitude politique et financière au national. »

précise le Président de la CCI de Toulouse. Dans un contexte où tous les secteurs s'inscrivent en moindre développement sur un an, la dynamique départementale provient essentiellement de l'industrie (+4,5 %) et des services (+2,0 %). La filière aéronautique continue d'impulser un élan significatif sur différents pans de l'économie haut-garonnaise. Les services aux entreprises affichent en revanche une situation inédite de croissance très modérée par rapport aux années précédentes. Le BTP-Immobilier (-0,4 %) et le commerce (-0,1 %) peinent à maintenir leurs niveaux d'activité de 2023. Certaines branches en repli affichent de plus grandes difficultés et font également face à de nombreuses défaillances d'entreprises. On citera le bâtiment, l'immobilier,

+ 2,4 %

La croissance 2024 des chiffres d'affaires en Haute-Garonne, sans correction de l'impact de l'inflation (vs +4,7 % en 2023 et +9 % en 2022)

le commerce de gros et de détail en équipement de la personne, les services aux particuliers, les industries de biens de consommation... Par-delà les situations sectorielles et thématiques (chiffre d'affaires et emploi), une précision apporte un éclairage complémentaire sur la situation de notre territoire. « En 2024, l'Occitanie s'est révélée comme le moteur de la croissance nationale si on la compare aux autres régions. Ainsi, les +1,9 % de croissance des chiffres d'affaires et +1,7 % des effectifs sont à comparer à la médiane des régions qui est à -0,1 % pour les chiffres d'affaires et +0,1 % pour les effectifs » expose la Directrice régionale de la Banque de France Occitanie.

>> suite page 19



ANALYSE SECTORIELLE

Industrie

6 % des établissements*
21 % des salariés
du département**

L'atout industriel de l'économie haut-garonnaise affiche en 2024 une croissance des chiffres d'affaires à hauteur

de **+4,5 %**, en décélération limitée sur un an, présentant des trajectoires hétérogènes selon les branches. Portée notamment par la construction aéronautique et les industries agroalimentaires, la croissance industrielle est en revanche pénalisée par les industries de biens de consommation et des équipements électriques et électroniques. L'emploi industriel continue sa progressive reconstruction au rythme de **+1,3 %**. Les perspectives dressées pour 2025 prévoient une accélération des courants d'affaires à **+6,1 %** de croissance, favorisées par l'export, mais sans création d'emplois **-0,1 %**. Le retour aux niveaux d'activité de 2019 se précise à l'horizon 2025.

BTP/immobilier

22 % des établissements*
11 % des salariés du
département**

La filière en léger recul d'activité (**-0,4 %**) en 2024 et dans les prévisions formulées pour 2025 (**-0,4 %**) présente des

situations très hétérogènes selon les branches. Dans ce contexte, l'emploi ne progresse que **+1,2 %**, les intentions d'embauches réduites à **+0,7 %** en 2025. Le Bâtiment, en décélération depuis trois ans, accuse en 2024 un repli d'activité estimé à **-2,0 %**. Malgré la bonne tenue du second œuvre, le déficit d'activité du gros œuvre précipite la tendance. L'activité devrait globalement se stabiliser en 2025. Les

Travaux Publics actent une croissance de **+4,3 %** en 2024 mais les prévisions de marché, impactées par la réduction des budgets des collectivités s'inscrivent en net repli pour 2025. L'immobilier progresse de **+1,5 %** mais pâtit des difficultés des promoteurs que l'activité des agences ne parvient pas à compenser.

Services

50 % des établissements*
50 % des salariés
du département**

La décélération de la croissance du secteur des services s'accroît en 2024, divisée par trois sur un an.

La progression des chiffres d'affaires se situe à un rythme modéré de **+2,0 %**. Toutes les branches sont impactées y compris et de manière inédite celles des services aux entreprises. Les hôtels-café-restaurants s'inscrivent en légère croissance tandis que les professionnels des transports parviennent juste à maintenir leur niveau d'activité. La branche des services aux particuliers acte un repli. Cette faible dynamique globale d'activité amortit l'évolution des effectifs salariés (**+2,9 %**), deux fois moins vigoureuse qu'au cours des deux dernières années. Pour 2025, peu d'intentions d'embauches (**+0,7 %**) accompagneraient les prévisions de croissance d'activité établies à **+2,8 %**.

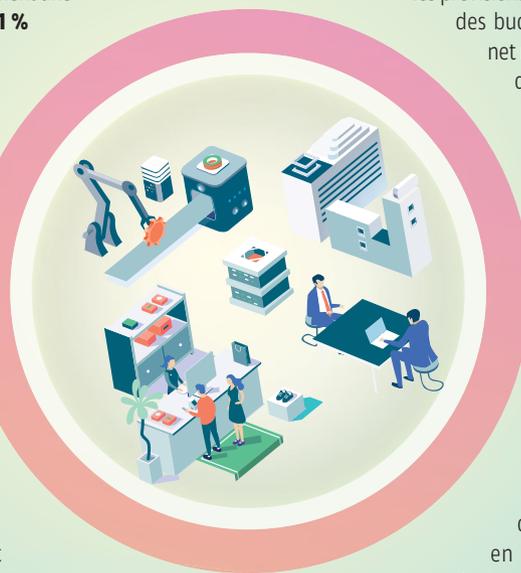
(*) entreprises comprises dans le périmètre d'étude

(**) salariés : apprentis inclus

Commerce

22 % des établissements*
18 % des salariés
du département**

Sur l'ensemble du secteur rassemblant commerce de gros et de détail, sans défalquer l'impact de l'inflation, l'activité est en léger repli de **-0,1 %** en 2024 impactée à la baisse par le commerce de détail d'équipement à la personne et le commerce de gros. Les seules branches engrangeant durablement quelques points de croissance sont le commerce-réparation automobile, le commerce de détail alimentaire et l'équipement du foyer. Les perspectives pour 2025 tablent ainsi sur une légère progression de **+0,2 %** restant à confirmer grâce à une consommation plus soutenue des ménages, moins pénalisés par l'inflation libérant de potentiels gains de pouvoir d'achat. Dans ce contexte, en 2024 l'emploi se maintient avec une progression de **+0,1 %** essentiellement puisée dans le commerce de détail d'équipements du foyer, aucune création de poste ne se profile en 2025.



>> suite de la page 17

LE RÔLE DE TRACTION DE L'AÉROSPATIAL

En 2024, l'activité de l'ensemble des entreprises de l'aéronautique (petites, grandes, industrielles, de services...) a contribué à la création d'emplois sur notre territoire alors même que la filière n'a pas encore retrouvé tout à fait son niveau d'avant-Covid. Pour prendre la pleine mesure de la contribution de l'aérospatial à la croissance de notre territoire, il faut savoir, comme le révèle une publication de l'Insee parue début 2025, que la filière a vu ses effectifs quasiment quintupler entre 1982 et 2022 dans l'ex-région Midi-Pyrénées, passant de 17 000 à 81 000 salariés. L'étude note que le secteur a gagné en importance, tant en volume qu'en proportion sur ce territoire, venant compenser au passage le déclin des autres industries locales comme le textile, l'habillement et le cuir. Ainsi, au début des années quatre-vingt, ces 17 000 salariés représentaient 8,6 % de l'emploi industriel total de ce périmètre géographique. Alors qu'en 2022, les 81 000 emplois du secteur comptent pour 32,6 % de l'emploi industriel, soit près d'un emploi sur trois. Et l'Insee de noter que, plus on se rapproche de Toulouse, plus le poids du secteur aérospatial est prégnant : il y concerne plus d'un emploi industriel sur deux (52 % en 2022, contre 18 % en 1982) en Haute-Garonne. L'enquête de conjoncture confirme ce poids de la filière aéronautique (voir en page 22) et l'importance de sa dynamique pour notre économie puisque le spatial est, lui, un peu à la peine en raison d'une concurrence internationale exacerbée.

2025, LA PRUDENCE ET LES GAINS DE PRODUCTIVITÉ

L'action des chefs d'entreprise a permis d'amortir les turbulences conjoncturelles de 2024 et d'envisager un peu plus sereinement l'avenir, ce que confirment 51 % des dirigeants, qui se disent confiants pour leur structure grâce à des carnets de commandes relativement stabilisés.

Ils témoignent également d'une légère amélioration de leurs conditions de marge et de leurs trésoreries, même si 25 % d'entreprises se déclarent toujours en tension. De fait, 68 % des dirigeants abordent 2025 forts d'une situation financière saine. Le scénario exprimé par ceux-ci offrirait, prudemment, de meilleures perspectives globales de croissance (+3,4 %) mais sans création d'emplois (+0,4 %). Les entreprises recherchent des gains de productivité et comptent engager de nouveaux investissements. « *L'Occitanie se distingue par sa capacité à maintenir une activité dynamique, en particulier dans les secteurs industriels et des services. Notre région, comme ses homologues partout dans le pays, devra cependant naviguer prudemment en 2025 avec une croissance attendue modérée, une stabilité dans l'emploi et des montants d'investissement qui restent encore flous* » explique Christine Bardinnet, Directrice régionale de la Banque de France, avant de poursuivre. La bonne orientation des prévisions est le fait des deux secteurs qui étaient déjà les plus dynamiques : l'industrie, avec un fort levier de développement à l'export, et dans une moindre mesure, les services. Toutes les branches devraient être en croissance sauf les travaux publics, le commerce de détail en équipement de la personne, l'industrie mécanique et les grandes surfaces. En termes d'emploi, les intentions d'embauches sont basses quels que soient le secteur d'activité, la taille de l'entreprise et le territoire sur lequel elle est implantée. L'environnement concurrentiel demeurera prégnant et les dirigeants s'interrogent sur l'avenir de leur secteur d'activité pour lequel 34 % se montrent inquiets. Les prévisions confirment néanmoins l'accélération des chiffres d'affaires, toujours plus dynamiques pour les entreprises de plus de 20 salariés. « *Après une année 2024 en recul de leurs débouchés commerciaux et des perspectives d'opportunités réduites pour 2025, une vigilance particulière doit être portée aux TPE et PME, qui représentent 98 % du tissu économique de Haute-Garonne* » complète Patrick Piedrafità.

>> suite page 20



© DR

La bonne orientation des prévisions est le fait des deux secteurs déjà les plus dynamiques : l'industrie, avec un fort levier de développement à l'export, et dans une moindre mesure, les services.

Christine Bardinnet, Directrice régionale de la Banque de France Occitanie

+ 1,9 %

L'évolution des effectifs salariés des entreprises de Haute-Garonne en 2024 (vs +4,3 % en 2023 et +3,3 % en 2022)



>> suite de la page 19

LA DÉCÉLÉRATION DU NOMBRE DE DÉFAILLANCES EN OCCITANIE

Si 2024 a été marquée par un nombre élevé de défaillances L'Insee a publié fin février ses derniers chiffres sur le nombre des défaillances d'entreprises en Haute-Garonne tous secteurs d'activité confondus, en cumul brut glissant sur 12 mois. Comme lors de la précédente période d'étude, ceux-ci demeurent à ce jour relativement stable : 427 au quatrième trimestre 2024, 414 au quatrième trimestre 2023. Ces chiffres élevés concrétisent le rattrapage puisque ceux des années 2020 à 2022 étaient, eux, bien deçà des niveaux moyens antérieurs à 2020 et la mise en place d'un certain nombre de filets de sécurité pour les entreprises. En revanche, on l'a vu, certains secteurs de Haute-Garonne sont confrontés à une situation qui n'a rien à voir avec ce rattrapage et présente un nombre bien supérieur de défaillances d'entreprises. C'est le cas du BTP/immobilier, du commerce de gros et de détail en équipement de la personne, des services aux particuliers, des industries de biens de consommation... Parmi ceux-ci, après un marché 2023 au plus bas et en raison des nombreuses difficultés conjoncturelles depuis 2022, les acteurs du bâtiment et de l'immobilier connaissent une vague de défaillances record. Au niveau régional, la Banque de France note que l'augmentation du nombre de défaillance décélère. « *Après avoir été supérieur à la moyenne nationale pendant presque 18 mois, de l'automne 2022 au printemps 2024, le taux de croissance des défaillances est à nouveau inférieur en Occitanie : +13,6 % pour notre région contre +17,4 % pour la France. On constate une décélération dans le taux de croissance des défaillances, le nombre de défaillances reste encore inférieure à la moyenne de longue période de défaillance. Par ailleurs, le chiffre des défaillances est à mettre*

+ 1,2%

La prévision Banque de France de la croissance française pour 2026 (et +1,3 % pour 2027)

en regard de celui des créations, toujours très élevé sur notre territoire. Sur le million d'entreprises créées en France en 2024, pas moins de 100 000 l'ont été en Occitanie. Toutefois, on constate que certaines ETI (entreprises de taille intermédiaire) peuvent aujourd'hui être également défaillantes là où seules les petites structures étaient concernées auparavant » détaille Christine Bardinet. Parmi les points qui fragilisent les entreprises et peuvent les mettre en difficultés, la Banque de France Occitanie relève que les délais de paiement ont tendance à s'allonger, tout particulièrement dans le BTP et les services. Enfin, sur le front du remboursement des Prêts Garantis par l'État (PGE), sur les 80 138 prêts consentis en Occitanie le taux de remboursement, très proche du niveau national, est de plus de 70%.

ET MAINTENANT ?

Année après année, et au fur et à mesure que l'incertitude devient la règle et non plus l'exception, l'exercice de prospective se fait de plus en plus complexe et aléatoire. Une question suffit à matérialiser cette difficulté à se projeter avec des marges d'erreur raisonnables : quel sera l'effet véritable de la hausse des droits de douane décrétés notamment à l'encontre de l'Europe ? Près de 50 Md€ de biens sont exportés par la France vers les États-Unis, dont 7,8Md€ pour la seule filière aéronautique. La hausse de 25 % des tarifs douaniers évoquée à ce jour à l'encontre de l'Europe donne une idée des turbulences potentielles occasionnées par cette décision pour le moteur de l'économie de notre territoire. On le voit cependant déjà, certaines annonces ne sont pas suivies d'effet, comme pour l'aluminium avec la Canada par exemple. Néanmoins, ces déclarations et ces revirements ajoutent encore pour nos entreprises au manque de stabilité, visibilité, lisibilité...

Après un recul de leurs débouchés commerciaux en 2024 et des perspectives d'opportunités réduites pour 2025, une vigilance particulière doit être portée aux TPE et PME, qui représentent 98 % du tissu économique de Haute-Garonne.

Patrick Piedrafito,
Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne

Et cela alimente un climat d'attentisme et de défiance délétère pour l'économie. Une première confirmation en est donnée par l'abaissement, mi-mars, de la prévision Banque de France de notre croissance 2025, ramenée de 0,9 % à 0,7 %. Les estimations pour 2026 et 2027 (respectivement +1,2 % et +1,3 %) seront-elles conformes à la réalité ? Les chefs d'entreprise l'espèrent vivement.





ANALYSE par taille d'entreprise*

Près d'une TPE sur trois a connu une baisse de rentabilité en 2024 et est en situation financière qualifiée de fragile.

DYNAMIQUE PÉRENNE DES GRANDES ENTREPRISES DE L'INDUSTRIE ET DES SERVICES

Malgré la décélération générale des courants d'affaires en 2024, les entreprises de plus de 20 salariés conservent une croissance significative de leurs chiffres d'affaires contrairement aux structures de plus petite taille. La contribution à la croissance départementale est ainsi corrélée aux effectifs (+2 % pour les entreprises de 20 à 49 salariés, +3,5 % au-delà de 50 salariés) et concentrée exclusivement sur les grands employeurs de l'industrie et des services. 2025 devrait accentuer cette tendance, focalisant à nouveau le potentiel de croissance sur ces deux secteurs.

RECHERCHE DE GAINS DE PRODUCTIVITÉ DES GRANDS EMPLOYEURS

Le ralentissement du rythme des embauches impacte les entreprises de toutes tailles. 2024 conclut la phase de reconstitution des emplois salariés détruits pendant la crise Covid-19. Les intentions d'embauches pour 2025 sont réduites au minimum quelle que soit la taille de l'entreprise. Même les grandes structures ne recruteront pas (-0,1 %). Après une année 2024 en recul de leurs débouchés commerciaux, et des perspectives d'opportunités réduites pour 2025, une vigilance particulière doit être portée aux TPE et PME. Les TPE évoluent dans un contexte toujours plus délicat, qu'il s'agisse de leurs conditions de marché offrant une trop faible visibilité ou de leurs indicateurs financiers parfois dégradés.



ANALYSE par territoire*

La croissance prévue en 2025 sur l'unité urbaine de Toulouse +1,2 % pour la zone périurbaine et +1,7 % pour le Comminges

L'UNITÉ URBAINE TOULOUSAINNE, VIVIER DE CROISSANCE EN HAUTE-GARONNE

Pour la quatrième année consécutive, chacun des territoires de Haute-Garonne contribue positivement au développement du département. Le scénario de décélération pour 2024 s'est réalisé et la croissance est ainsi uniformément divisée par deux sur les trois zonages, unité urbaine de Toulouse (+2,5 %), zone périurbaine (+0,7 %) et Comminges (+1,1 %). Conformément aux prévisions, la vigueur se concentre davantage à proximité de la métropole. Il devrait en être de même en 2025. Les trajectoires de croissance différenciées par territoire se retrouvent dans l'appréciation de l'avenir des chefs d'entreprise. Les difficultés de reconstitution des marges et l'environnement concurrentiel défavorable pénalisent les entreprises quel que soit le territoire d'implantation.

DES INTENTIONS D'EMBAUCHES RÉDUITES SUR L'ENSEMBLE DU DÉPARTEMENT

L'année 2024 aura permis de nouvelles créations d'emplois au sein de l'unité urbaine toulousaine et en zone périurbaine. La dynamique autour de la métropole (+1,9 %) est nettement moins vigoureuse qu'au cours des deux années précédentes, et présage déjà de la nouvelle trajectoire baissière à venir. Les embauches opérées sur le territoire périurbain renforcent quant à elles une tendance (+2,5 %) qui s'était essouffée en 2023. Dans le Comminges, l'emploi oscille autour d'une stabilisation à moyen terme. Le territoire mise sur une croissance à 1,7% en 2025, légèrement supérieure à la zone périurbaine. Les prévisions sont très prudentes et modérées partout en Haute-Garonne.

* données propres à l'Enquête CCI Toulouse Haute-Garonne, à retrouver dans son intégralité sur www.toulouse.cci.fr



FOCUS AÉRONAUTIQUE proche du volume d'activité 2019*

+5,3 %

L'évolution des chiffres d'affaires des entreprises de la filière en 2024 (+5,3 % pour les industriels et +4,3 % pour les services).

2024 : POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT DE L'ACTIVITÉ ET DES EMBAUCHES

Globalement, sur l'ensemble de la filière aéronautique, l'évolution des chiffres d'affaires a décéléré à +5,3 %, croissance légèrement inférieure aux prévisions initiales, après la forte dynamique de 2023 (+12 % en reprise post Covid-19). De nouveaux recrutements ont accompagné ce développement avec des effectifs salariés en progression de +3,7 %. La dynamique d'activité émane plus fortement des entreprises de plus de 20 salariés.

Entreprises industrielles et de services évoluent sur un rythme comparable, tant pour le chiffre d'affaires (respectivement +5,3 % et +4,3 %) que pour les créations d'emplois (+3,8 % et +3,5 %). En 2024, la filière n'a pas retrouvé son niveau d'activité de 2019 mais s'en rapproche en continuant à moderniser l'outil productif afin de répondre à une importante demande liée à la montée en cadence.

2025 : STABILISATION DU RYTHME DE CROISSANCE ET RECHERCHE DE GAINS DE PRODUCTIVITÉ

À l'horizon fin 2025, la filière conserverait a minima son niveau de croissance avec une prévision établie à +5,6 %, essentiellement portée par le développement industriel (+5,9 %). La reconstitution des effectifs salariés nécessaires à l'accélération des montées en cadence des dernières années arrive à son terme et 2025 se profile sur un rythme réduit d'embauches. Le constructeur leader mondial conserverait et redéploierait ses effectifs en interne et la recherche de gains de productivité se généraliserait. Les perspectives de croissance d'activité seraient plus homogènes selon les tailles d'entreprises. Sur la base de carnets de commandes fournis, les dirigeants perçoivent positivement l'avenir du secteur (48 %) et de leur propre entreprise (61 %). La transformation du système industriel doit permettre de gagner en compétitivité, de surcroît dans un contexte incertain, face aux récentes menaces commerciales de protectionnisme des Etats-Unis et à la concurrence des marchés émergents chinois et indiens obligeant l'ensemble de la filière à accroître son efficacité opérationnelle et à renforcer sa souveraineté.

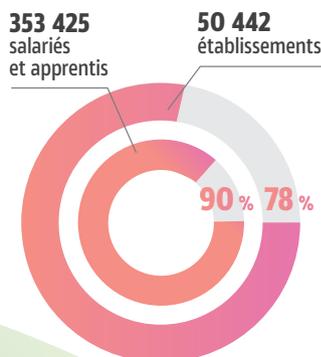
* données propres à l'Enquête CCI Toulouse Haute-Garonne, à retrouver dans leur intégralité sur www.toulouse.cci.fr

DONNÉES DE CADRAGE

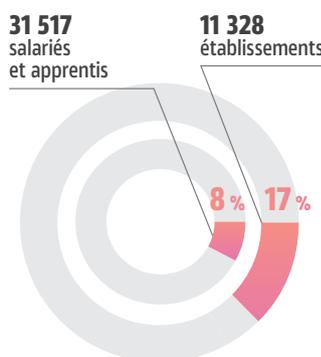
Les datas ci-dessous constituent quelques-uns des indicateurs du tableau de bord global de la performance économique de la Haute-Garonne. Ils proposent un décryptage en termes de démographie d'entreprises et d'emploi décliné sur les plans géographique et inclus dans le périmètre sectoriel de l'étude. 1 788 entreprises représentant 74 000 salariés ont répondu à l'enquête de conjoncture 2024-2025 réalisée par la CCI Toulouse Haute-Garonne, en collaboration avec la Banque de France.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE
des établissements inclus dans le périmètre sectoriel de l'étude de conjoncture** et leurs effectifs salariés en Haute-Garonne au 1^{er} octobre 2024

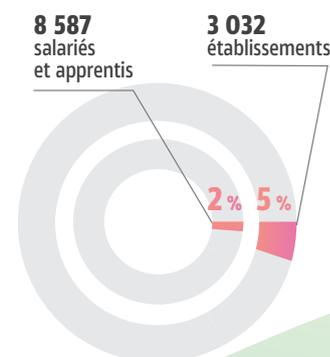
UNITÉ URBAINE DE TOULOUSE
79 COMMUNES



ZONE PÉRIURBAINE
272 COMMUNES



COMMUNES
235 COMMUNES



Préparez vos événements de la rentrée.

● Séminaires ● Plénières ● Conférences ● Galas
● Cocktails ● Dîners ● Salons ● Formations...

Interference — Votre nouvelle destination événementielle

5 espaces pour vos événements de 150 à 2000 personnes

À 500m du Métro Balma-Gramont · 51 Route de Lavaur, 31130, Balma

Pour plus d'informations, rendez-vous sur :
www.interference-toulouse.fr

Un projet ? Écrivez-nous !
privatisation@interference-toulouse.fr





UNE NOUVELLE PRÉSIDENTE POUR FCE TOULOUSE



© L. Cordier

Membre de Femmes chefs d'entreprise Toulouse depuis 2021, Patricia Lyautey-Carcenac succède à Hélène Vié à la présidence du réseau. « *Ce n'est pas un club business mais un réseau de solidarité, d'entraide et de bienveillance entre dirigeantes, dans l'esprit de sa créatrice Yvonne-Edmond Foinant* », rappelle la nouvelle présidente, qui s'est elle-

même tournée vers FCE Toulouse après avoir créé sa société Lyautey Patrimoine Gestion Privée début 2020, juste avant la crise sanitaire. Alors que le réseau national fête ses 80 ans cette année, l'antenne locale compte aujourd'hui 150 adhérentes, que Patricia Lyautey-Carcenac veut encore fédérer davantage. « *Lors de la soirée mensuelle de mars, une animation avait pour objectif de permettre à tout le monde de se connaître. Nous préparons un séminaire pour appréhender les personnes dans un autre contexte* », explique-t-elle. En s'appuyant sur son bureau, la présidente veut, dans un contexte économique difficile, renforcer cette cohésion tout en continuant à proposer café meetings et ateliers tout au long de l'année autour de thématiques diverses. « *Nous avons des entreprises de toute taille et de tout secteur mais nous aimerions avoir plus de femmes dans la tech et l'industrie* », ajoute-t-elle.

POUR DYNABUY, ON SE RECOMMANDE MIEUX QUAND ON SE CONNAÎT VRAIMENT

Présent depuis une quinzaine d'années à Toulouse, Dynabuy compte aujourd'hui cinq clubs d'affaires sur l'agglomération. « *Chacun compte 15 à 30 membres. Je développe moi-même le club installé au sein du Stade Toulousain Tennis Padel* », explique Arnaud Barbe, salarié de l'agence toulousaine de Dynabuy, qui accompagne les agences de l'ex-Midi-Pyrénées. « *On se retrouve deux fois par mois, avec une réunion dans la matinée, suivie d'un repas au Club House du Stade. L'objectif est de mieux se connaître pour mieux se recommander.* » C'est en effet le principe de ces clubs d'affaires, développés par Dynabuy depuis 3 ans en complément de ses autres activités et notamment des Rencontres dirigeants, un réseau d'affaires davantage dédié à la prospection. Une proposition née du développement



© DR

du réseau, créé en 2009 à Nantes, avec la volonté d'offrir aux TPE-PME les mêmes avantages que les grands groupes. Dynabuy a ainsi mis sur pied une centrale d'achats, dont bénéficient aujourd'hui 300 000 entreprises en France, et créé une sorte de CSE externalisé pour 230 000 de leurs salariés.

REDES, UN RÉSEAU QUI ALLIE SPORT ET BUSINESS

C'est à Maxime Ensenat, coach sportif à l'époque, que l'on doit la création à Toulouse du réseau REDES en 2022. « *Il était déjà dans des réseaux d'affaires et voulait proposer quelque chose d'alternatif, mêlant sport et business* », explique Nil's Petitjean, cogérant associé sur la partie Occitanie. « *Et le padel lui a semblé être l'outil idéal.* » REDES propose en effet une réunion par mois, de 10h à 14h, avec 1h30 de padel encadrée par un coach. Précédé d'une présentation des membres, cet exercice physique est suivi d'un repas. « *Notre réseau repose sur le plaisir avant tout. L'idée est de désacraliser les rituels de réseautage. Nous voulons créer du lien autour d'une activité physique.* » Un concept qui a déjà séduit 450 chefs d'entreprises à Toulouse et 550 en Occitanie. Dans l'agglomération, ce sont ainsi 20 groupes d'environ 25 chefs d'entreprise qui se retrouvent chaque mois au 4Padel de Colomiers ou au Club On Padel d'Escalquens. « *En plus des réunions classiques, nous proposons 7 auberges espagnoles par an, chez un de nos membres et deux grandes soirées annuelles.* »



En bref

➤ Alors que les défaillances sont en hausse, l'association **60 000 Rebonds Occitanie** a réorganisé sa gouvernance, fin 2024, afin de renforcer son action de soutien aux entrepreneurs touchés par la fermeture de leur entreprise. Laurent Granel et Marie-Laure Le Van Vo sont ainsi respectivement coprésidents pour la région Occitanie Ouest et Occitanie Est.

➤ **Le Club de la Com** a élu Julien Bonzom, adhérent depuis plus de 10 ans, comme président. Il succède ainsi à Frédéric Armand, qui occupait ce poste depuis 4 ans. Aujourd'hui responsable communication d'une école de commerce, le nouveau président du club a pris officiellement ses fonctions le 17 mars après une période de transition.

➤ **Le Réseau Entreprendre Occitanie Garonne (REOG)** a annoncé, lors de sa soirée des vœux, avoir accueilli une cinquantaine de nouveaux membres en 2024. L'association, créée en 2001, compte désormais 240 chefs d'entreprises engagés pour accompagner des entrepreneurs. Le montant des prêts d'honneur attribués l'an dernier s'élève à 1,17 million d'euros.



RESTAURATION

UNE SITUATION TOUJOURS FRAGILE

Depuis le Covid, la filière hôtellerie-restauration doit faire face à des changements, aussi bien dans les habitudes de consommation que chez ses salariés. « *Au niveau national, un tiers des salariés, soit 200 000 personnes, se renouvellent chaque année* », souligne ainsi Olivier Dupuy, vice-président de l'Umih 31, illustrant les difficultés à fidéliser les équipes. Concernant la fréquentation, il se dit « *globalement content* » tout en précisant que la situation demeure « *très fragile* ». À noter par exemple que, en juillet et en août 2024, les hébergements toulousains ont présenté un taux d'occupation respectifs de 67 % et 57 %, des chiffres supérieurs ou égaux à la même période 2023. Et selon le dispositif FluxVision Tourisme d'Orange, sur l'ensemble de la période juillet-août, la Haute-Garonne a comptabilisé plus de 5 millions de nuitées, en progression de 2,5% par rapport à 2023. Restaurateur, Olivier Dupuy pointe par ailleurs la nécessaire évolution de sa profession pour compenser la baisse de fréquentation en semaine le midi due, semble-t-il notamment, à la réduction du temps consacré à la pause-déjeuner. Selon les chiffres clés de la CCI Toulouse Haute-Garonne 2023-2024, le département comptait 6 349 établissements du secteur Hébergement-café-restauration. Ces derniers employaient 25 719 personnes en Haute-Garonne. Au niveau national, la filière représente 175 000 restaurants et 17 400 hôtels en 2024.

LES CONTACTS UTILES

- > **Union des métiers de l'industrie hôtelière (Umih) 31** - 203 avenue des États-Unis, 31200 Toulouse
05 61 62 00 61 - umih31@umih31.org
- > **GNI Toulouse Haute-Garonne**
17 rue Lafayette, 31000 Toulouse
gnitoulouse@gni-occitanie.fr
- > **Cuisine Mode d'Emploi(s)**
MIN de Toulouse, 200 avenue des États-Unis - 31200 Toulouse
www.cuisinemodemplois.com/ecole/toulouse/ - toulouse@cme-formations.com
- > **Fédération des associations de commerçants, artisans et professionnels de Toulouse**
9 rue du Rempart Saint-Etienne, 31000 Toulouse
www.fede-toulouse.fr
manager@fede-toulouse.fr



À retenir

Le Smahrt Toulouse

La 9^e édition du Salon de l'alimentation, hôtellerie, restauration du Grand Sud-Ouest se tiendra du 25 au 27 janvier 2026 au MEETT, parc des expositions de Toulouse. C'est le rendez-vous incontournable de la filière en Occitanie puisque le salon Smahrt est à la fois un événement propice au business mais aussi dédié à l'innovation, à l'information et à la formation grâce aux divers concours, ateliers et tables rondes organisés pendant ces trois jours.

Record du monde du cassoulet ?

Le 17 mai prochain, Toulouse tentera de battre le record du monde du plus grand cassoulet servi en terrines individuelles avec un objectif de 3080 cassoulets en un seul service, sur trois créneaux différents. L'an dernier, 1900 portions avaient été servies. Organisé par l'association Toulouse à Table et supervisé par le Guinness Book, l'événement doit se tenir dans les jardins du Grand Rond.

Prix Lucien Vanel

Chaque année, le prix Lucien Vanel, du nom du premier doublé étoilé Michelin de Toulouse, récompense des restaurants de Toulouse et de la Haute-Garonne dans plusieurs catégories : grandes tables, tables bistro, tables du midi. Trois prix spéciaux sont également remis : cassoulet, Sud-Ouest de cœur et dessert signature. Les lauréats sont d'abord sélectionnés par le public avant d'être évalués par l'Académie Vanel.



SOLARIOHM

Calcule la rentabilité photovoltaïque



© DR

La commercialisation débute maintenant. C'est pourquoi Stéphane Diop, le fondateur toulousain de Solariohm, s'est tourné vers la CCI de Toulouse.

Car, pour passer une telle étape, il fallait embaucher. « *Sans aucune expérience de recrutement, je me suis adressé à la CCI via sa plateforme pour un premier contact* », raconte le dirigeant. Cette démarche a donné lieu à un accompagnement personnalisé et facilité le recrutement de deux alternants. De quoi donc donner de l'élan à cette start-up, fondée en juin 2023, qui mise sur la rapidité de diagnostic en matière d'installation photovoltaïque. Solariohm propose ainsi aux professionnels du secteur une solution basique et simple, mais

Bonnes pratiques, exigences réglementaires, différents dispositifs, les explications de la CCI pour accompagner nos recrutements ont été très soutenantes.

automatisée, de diagnostic en moins de cinq minutes. Associés, Stéphane Diop et Guillaume Luchet ont investi 25 000 euros dans ce projet. À terme, ils souhaitent « *former une communauté d'énergie* » qui mettra en lien professionnels et consommateurs autonomes de sorte que « *ceux qui ont la capacité de production puissent la partager à d'autres* ». Pour ce faire, et afin également de toujours améliorer le produit, Solariohm entend procéder d'ici peu à une levée de fonds. Avec, comme une évidence pour Stéphane Diop, un accompagnement de la CCI.

> www.solariohm.com

LES RELAIS DU CAPITOLE

Le XV^e siècle 2.0

Situé à 200 m de la place du Capitole, l'hôtel particulier Pierre Séguy a été partiellement acquis par une famille toulousaine. Magnifiquement rénové, il permet de proposer à la location une vingtaine d'appartements, du studio de 22 m² à une suite de prestige de 100 m².

Pour mettre l'exigence des Capitouls aux standards de notre époque, les travaux (50 % du prix d'acquisition) se sont étalés sur 4 années. « *Depuis l'ouverture de la première tranche, en février 2022, nous avons accueilli plus de 2 000 hôtes et la durée moyenne des séjours est passée de 12 à 34 jours. Le coup de cœur que nous avons eu pour ce lieu inspirant est donc partagé. Le caractère familial de l'accueil et la mise en valeur de notre patrimoine local incitent les gens à prendre le temps.*

L'internationalisation croissante de Toulouse nous donne le plaisir

d'accueillir industriels, touristes d'affaire, sportifs de haut niveau ou musiciens... Important dans notre modèle, l'hébergement d'affaires est en forte progression. » explique Astrid Béteille. Le premier exercice a vu les objectifs de chiffre d'affaires atteints et une croissance de 15 % est prévue en 2025. Dans la cour, le Café des Relais propose petits-déjeuners et devient salon de thé l'après-midi. Comme un avant-goût de l'expérience des Relais du Capitole : hors normes et hors du temps.

Important dans notre modèle, l'hébergement d'affaires est en forte progression.



© ??

> www.lesrelaisducapitole.com

L'AGENCE VÉGÉTALE

En vert et avec tous



“

Végétalisation des espaces, décoration événementielle, animations... : nous avons développé pour les entreprises une large offre de services BtoB.



© L. Moussinac

L'Agence Végétale est la première agence artisanale de paysagisme d'intérieur en France. Artisan créateur et spécialiste des plantes d'intérieur et du mur végétal stabilisé 100 % naturel et sans entretien, cette jeune entreprise a été récompensée lors du dernier salon Serviciz.

Selon la Canadian Horticultural Therapy Association, les plantes dans un bureau augmenteraient la productivité de 12 %. Créatrice de l'Agence Végétale en 2019, Cécile Genty a obtenu son diplôme de paysagiste en 2021 et est spécialisée dans l'aménagement de petits espaces et le paysagisme d'intérieur. « *En parallèle de nos prestations pour les particuliers, nous avons développé pour les entreprises une offre de services BtoB :*

végétalisation de leurs espaces, décoration de leurs événements, animations... Nous réalisons également des logos végétaux stabilisés. » Convaincus des bienfaits du végétal pour la Qualité de Vie au Travail (QVT), l'attractivité de leur marque employeur et leur image auprès de leurs parties prenantes, Carrefour, Continental, Sodexo, Sopra Steria, Thalès, Vinci Facilities ou les espaces de coworking de At Home (Groupe InSitu), le Cnes... font appel à cette jeune entreprise. L'Agence Végétale réalise 230k€ de chiffre d'affaires en 2024 (350k€ prévus en 2025) et comptera 6 salariés cet été.

> www.agence-vegetale.fr

DIAFYM RH

Le recrutement à fond la forme

“



Reconversion, recrutement et évolution de carrière concernent les entreprises comme les actifs, que nous accompagnons aussi.

En 3 ans, le cabinet de recrutement Diafym RH peut se prévaloir d'avoir placé quelque 130 personnes à travers la France..

En 2021, Fanny Moratal, commerciale dans le secteur de l'immobilier, choisit de se reconverter vers « *un métier avec de l'humain* ». Elle opte donc pour les ressources humaines et investit 10 000 € dans la création de son entreprise. Spécialiste de son expertise d'origine, l'immobilier donc, elle est devenue aujourd'hui généraliste pour la région toulousaine même si « *le bâtiment reste le secteur le plus demandeur en matière de recrutement* », constate-t-elle malgré la crise du logement. Elle s'est aussi diversifiée sur son offre de services en formant, par exemple, les chefs d'entreprise au recrutement après

avoir obtenu sa certification Qualiopi. Basée à Aussonne, elle manage 4 salariés avec qui elle partage une heure par semaine une séance de sport coaché : « *Ainsi, nous faisons de la cohésion d'équipe et chaque séance de cross training génère sa dose de bonne humeur.* » L'équipe, soudée par le sport, a remporté le Prix Initiative Sportive au salon Serviciz, mais elle a aussi participé à Octobre Rose ou la Ruée des fadas. Diafym RH a réalisé 120 000 € de CA au dernier exercice, soit une hausse de 30 %.



© DR

> www.diafym-rh.com



EQUIP & VOUS

Coache les managers



© DR

« L'objectif, c'est de révolutionner le management avec une approche de formation innovante. » Yohan Harroch pose ainsi les principes de l'entreprise fondée avec 3 coéquipiers en 2022.

Le concept Equip & Vous avait d'abord été testé en portage salarial en 2021. Il s'agit de proposer des stages où chaque bénéficiaire prend toute sa place lors de formations en demi-journées, en collectif et en individuel avec coaching et mentoring, « pour des résultats impactants et durables ». L'un en cravate, l'autre en marinière, les formateurs interviennent toujours à deux, l'esprit sport "en bandoulière". Et la compétition chevillée au corps. Si bien qu'Equip & Vous



Objectif : le développement au national et la création prochaine d'une école.

a concouru au prix Créateur d'entreprise lors de Serviciz, le salon pro du service aux entreprises, pour monter sur la première marche du podium : objectif atteint ! Cette récompense participe de la reconnaissance attendue par Equip & Vous afin de se développer au national et de créer prochainement une école. Car Equip & Vous s'adresse à tous les dirigeants avec l'ambition de transformer le management : « En France, il n'y a pas de formation véritable au management, ce qui n'est pas sans conséquence pour les entreprises. Nous voulons changer cela car on ne naît pas leader, on le devient. »

> www.equip-et-vous.fr

MINORGA

Le fil de marbre

Face aux directives du Pacte Plastiques Européen, qui entend limiter la pollution plastique, Minorga a développé un filament minéral pour l'impression 3D.

Écoresponsable, ce fil de marbre est constitué à 80 % de minéral et remplace avantageusement les filaments classiques, souvent 100 % plastique. C'est à Sébastien Chanfreau, Docteur en Génie des Procédés et Environnement de l'INP Toulouse, que l'on doit la création, en 2019, de cette start-up basée à Martres-Tolosane. « Minorga permet ainsi de fabriquer des objets en "marbre imprimé". 2022 a été une année charnière qui a vu le secteur professionnel, principalement les 3D makers et les fabricants d'imprimantes, passer de la curiosité à la mise à l'épreuve

du fil de pierre sur leurs équipements. Si cela a été jugé concluant, l'accès au marché demeure compliqué, comme souvent pour des innovations de ce type. » De quoi obtenir le Prix coup de cœur 2022 du salon professionnel 3D print à Paris et le Prix d'innovation 2020 du SCIP (Shanghai Chemical Industry Park). Après avoir affiné son positionnement et sa stratégie de développement, 2025 marque le véritable départ de Minorga, qui table sur un chiffre d'affaires de 100k€ à horizon 2026 avec environ 20 % de croissance sur les quatre années suivantes.

Minorga a obtenu le Prix coup de cœur 2022 du salon professionnel 3D print à Paris et le Prix d'innovation 2020 du SCIP (Shanghai Chemical Industry Park).



© DR

> fildepierre3d.fr/

VIRAJ H2

L'avion décarboné va décoller



En 2023, le très prestigieux prix Lopez Loreta qui récompense à hauteur de 1 M€ les innovations et projets de très haute technologie a été attribué aux créateurs de cette start-up toulousaine.

C'est dire que le projet Viraj H2, conduit par Joseph Risson (Isae-Supaero) et Paul de Goys (Polytech Lille), a été jugé solide. Installés sur le site de l'ancienne base de Francazal, ces deux jeunes ingénieurs mettent au point un moteur d'avion à hydrogène. « En 2024, nous avons déposé des brevets et, surtout, réalisé un prototype fonctionnel. Notre objectif est, maintenant, de faire voler notre premier avion en 2026. 2025 sera une année charnière. Nous nous apprêtons à embaucher une dizaine

“
La CCI nous suit. Son apport est d'autant plus positif qu'il est précisément adapté à ce que nous faisons et totalement personnalisé.

de personnes », indique Paul de Goys, qui précise que la première lignée de moteurs est appelée à équiper des avions de 70 à 100 places. La CCI Toulouse Haute-Garonne s'est penchée sur ce projet visant à accélérer la décarbonation du transport aérien : « La CCI nous a aidés à obtenir un label Deep Tech BPI et une bourse French Tech Emergence de 90 000 €. En outre, nous avons été invités à présenter nos moteurs à la convention d'affaires Aeromart. Cela s'est révélé pertinent : nous avons, en trois jours, noué des contacts qui auraient nécessité des semaines "d'approche" »

> h2.viraj.fr

THE RETAIL OFFICE

Relooke vos boutiques



Transmettre des valeurs via l'agencement intérieur, c'est le credo de The Retail Office, l'agence de design créée en 2016 par Aurélie Tripier à Toulouse.

« J'accompagne les commerces pour mettre en valeur services et produits en point de vente ainsi que les professionnels pour leurs bureaux », explique l'entrepreneure, diplômée d'un BTS Espaces de communication après des études d'arts appliqués. Passée par le milieu culturel à Londres, elle travaille ensuite avec un architecte d'intérieur à Paris avant d'intégrer le groupe de luxe Puig. « Une bonne école », reconnaît Aurélie Tripier, qui lui permet, après 4 ans, de lancer sa structure à Toulouse. « Le luxe, ce sont des codes mais c'est aussi une méthode.

Et j'ai pu mettre mon expertise aux services de boutiques et même d'un club de foot. » C'est en effet elle qui a imaginé la boutique du TéFéCé en centre-ville de Toulouse fin 2022. « Un beau challenge ». Capable de concevoir des stands, des bureaux ou des pop-up stores, The Retail Office a reçu le prix coup de cœur du public au salon Serviciz pour son stand avec Agence Végétale (voir Portrait en page 27). Soucieuse de réemploi, elle veut développer un catalogue de décors réutilisables pour booster son CA de 200 K€ en 2023-2024.



“
La mise en valeur d'une vitrine peut augmenter le CA d'un commerce de 30 %.

> www.theretailoffice.com

DONNEZ UNE AUTRE DIMENSION À VOTRE ÉVÉNEMENT D'ENTREPRISE EN PRIVATISANT L'UNE DE NOS SALLES DE CINÉMA DE TOULOUSE.

DEUX LIEUX ÉVÉNEMENTIELS ADAPTÉS À VOS PROJETS !

Toutes nos salles sont **équipées techniquement** & en format auditorium.
Complément avec **meublier** à disposition
(accueil/salle/cocktail) & prestations **traiteur**.

Profitez du meilleur du son et de l'image,
pour tous vos événements :

CONVENTION | SÉMINAIRE | CONFÉRENCE | RÉUNION
PROJECTION PRIVÉE | REMISE DE PRIX | ARBRE DE NOËL etc...



PATHÉ WILSON



PATHÉ LABÈGE

15
SALLES

45 À 400
PLACES

2 ESPACES
COCKTAIL



16
SALLES

120 À 450
PLACES

ESPACE COCKTAIL
AVEC TERRASSE

IMAX

4DX



Un événement sur mesure,
un contact unique : **PAUL MOUISSE**

07 50 66 18 86
paul.mouisse@pathe.com



Rejoignez-nous sur :
in @PATHÉ TOULOUSE

CSA

Les journées Business

Favoriser le business
et l'accès aux marchés
des entreprises
du territoire



Jeudi 12
juin 2025

9h00
19h00

CCI Toulouse
Haute-Garonne



Club
Stratégies
Achat

Un réseau initié par



Plus d'infos sur ce QR code



Chaque trimestre Page 31 vous fait découvrir (ou redécouvrir) un produit « Made in 31 ».



HOOPE

Microalgue, grande idée, gros succès

Si Toulouse est connue pour sa gastronomie, on pense plutôt à des préparations à base de haricots blancs ou de saucisse que de spiruline. Et pourtant, la ville rose compte un acteur majeur du marché de la microalgue verte aux bienfaits reconnus : Hoope, dont la trentaine de produits est notamment présente dans les rayons des plus grandes enseignes de grande distribution. Depuis 2018, la jeune pousse ne cesse de se développer, avec appétit mais sans excès.

Les produits de grande consommation conçus à Toulouse et présents dans les rayons des Auchan, Carrefour, Casino, Cora, Franprix, Intermarché, Leclerc, Système U... de France et de Navarre ne sont pas si nombreux. Hoope appartient à ce club fermé. C'est dans le cerveau de Christophe Sovran et Alexis Lesly-Veillard, deux gourmands de l'École d'ingénieurs de Purpan qu'a germé en 2017 l'idée de créer une alimentation plus naturelle, plus nutritive et plus équilibrée. Sans avoir à choisir entre santé et saveur. « *Sains et 100 % naturels, les produits Hoope utilise la spiruline pour sa très grande richesse nutritionnelle. Pour le petit-déjeuner, le goûter ou le snacking, nous souhaitons tourner le dos aux formulations traditionnelles, souvent caractérisées par leur teneur élevée en sucre et en acides gras saturés* » explique Christophe Sovran.

Hoope a, au fil du temps, développé une large gamme de produits : boissons végétales, biscuits, mueslis, céréales, pâtes à tartiner, spiruline en paillettes... 500 000 produits correspondant à la trentaine de références actuelles de la marque devraient, cette année, être distribués dans les 2 500 points de vente en France où elle est référencée. « *Nous avons de par notre formation d'ingénieur, un goût particulier pour l'innovation.* » Et la deuxième levée de fonds bouclée en 2024 (1 M€) doit permettre à l'entreprise de poursuivre ses investissements en R&D, maillon essentiel à la réussite sur ce marché de la nutrition, de la santé et du bien-être. « *Toute la partie R&D et recettes se fait en interne, au MIN de Toulouse, où se trouve notre siège.* » C'est grâce à l'innovation que Hoope a récemment présenté les premières

céréales fourrées à la pâte à tartiner du marché avec un Nutriscore A. Appelée Crousti'fourrées, cette gamme bio, produite en France, sans additifs, sans huile de palme, sans gluten et 100 % végétales, est un peu la vitrine du savoir-faire Hoope.

Mais les deux associés entendent conserver sur un rythme soutenu, un chiffre d'affaires multiplié par deux ou trois chaque année depuis 2018, et cela passera notamment par une nouvelle gamme de produits chaque année. C'est ainsi que, début mars, ont été lancées les premières compotes en gourdes à la spiruline avec, toujours, les marqueurs de Hoope : made in France, pommes françaises garanties, sans sucre ajouté, sans additifs et sans arômes et avec un Nutriscore A. Si les références de ce marché que sont Bjorg et Gerblé sont (très) loin devant, elles sont inspirantes pour l'entreprise toulousaine, qui entend néanmoins creuser son propre sillon comme disent les agriculteurs...

> [hoope.fr](https://www.hoope.fr)



Ludovic Mathieu et Luis Uribe

Leur activité et notre territoire

Élue « Meilleure région bio d'Europe » en 2022, l'Occitanie est riche d'entreprises proposant des produits agroalimentaires, dermocosmétiques... qui, s'ils ne sont pas tous bio, sont soucieux du bien-être et de la bonne santé des consommateurs. C'est le cas de MKL Green Nature à Escalquens, qui depuis 2004 s'est spécialisé dans les produits cosmétiques Bio, et de Nutrition & Santé, pionnier de la nutrition bien-être basé à Revel. Ludovic Mathieu, Directeur de MKL Green Nature, et Luis Uribe, Président de Nutrition & Santé, croisent leur regard sur leur entreprise et leur activité.

Vos entreprises illustrent la diversité des savoir-faire et des métiers œuvrant au bien-être sur notre territoire. Pouvez-vous nous les présenter ?

Ludovic Mathieu : MKL Green Nature est le leader de la vente de produits d'hygiène en pharmacie (savons, gels douche...) avec un ADN nature, efficace et abordable. L'entreprise a été créée par mon père en 2002 et commercialisait initialement du savon d'Alep sur les marchés. Ayant eu, un jour, l'opportunité de laisser 50 savons dans une pharmacie, ceux-ci se sont vendus en 3 jours. Nous avons alors compris que nous pouvions changer rapidement « de division » et avons ouvert un bureau à Saint-Orens. J'ai racheté l'entreprise en 2010. En 2018, j'ai décidé de monter mon propre laboratoire en embauchant une chimiste puis, en 2020, nous avons cessé de sous-traiter la fabrication de nos produits pour intégrer la totalité de la chaîne de production dans notre propre usine à Escalquens, qui est passé de 800 m² à 5 200 m². De cinq employés en 2018, nous sommes passés à 130 aujourd'hui, avons une croissance annuelle moyenne de 40 % et fabriquons 500 000 à 1,5 million de produits par mois. Nous comptons 8 300 clients pharmacies en France et sommes dorénavant présents à l'export et au grand export (Vietnam, Cambodge, Venezuela...). 15 % de notre chiffre se fera à l'international d'ici 2 ans et 30 à 40 % d'ici 4/5 ans.

Pour en finir avec les chiffres, précisons que 65 % de notre catalogue est certifié bio -le reste étant d'origine naturelle à 96% minimum- avec un positionnement prix inférieur aux produits conventionnels.

Luis Uribe : Nutrition & Santé est le pionnier de la nutrition bien-être en France et est née du rachat de Gerblé par Alain Chatillon en 1972 pour créer Diététique Santé. Nutrition et Santé naîtra ensuite de la fusion, en 1991, de Diététique & Santé (Gerblé, Milical...) et Céréral Wander Nutrition (Céréral et Isostar). Alain Chatillon est resté Président de 1972 à 2006. 1994 a été marquée par le lancement de Gerlinéa, leader de la diététique minceur en GMS. En 2009, le groupe japonais Otsuka Pharmaceutical est devenu l'unique actionnaire de N&S. En 2024, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 412 M€, une croissance en volume de 4,5 % au niveau du groupe et de 6,5 % en France qui nous place à la 6^e place des entreprises agroalimentaires françaises en termes de croissance. Notre offre comprend quatre catégories de produit : petit-déjeuner et snacking sain (50 % du CA), minceur et contrôle du poids (environ 20 %), alternative végétale et bio (environ 20 %) et sport (environ 10 %). Nous comptons 1 500 salariés, 10 usines -dont 8 en France et 2 en Espagne- et 4 filiales. En 2024, nous sommes devenus une Entreprise à Mission et avons inscrit officiellement nos engagements historiques au cœur de notre modèle économique et confirmé notre action en faveur de la transition alimentaire. En renforçant la nutrition au cœur de son modèle, l'entreprise développe également des filières agricoles de qualité et à faible impact.



Ludovic Mathieu, Directeur de MKL Green Nature



Quel regard portez-vous sur vos activités respectives ?

LM : Nous sommes une jeune entreprise et je suis un jeune chef d'entreprise. Je ne peux qu'être admiratif de la réussite de Nutrition & Santé qui, comme nous essayons de le faire à notre niveau, se développe grâce à ses valeurs et non au détriment de celles-ci. J'aime l'industrie et un outil industriel comme celui de votre entreprise me fait rêver. Étant en train de construire et de structurer notre développement, notre offre, notre stratégie, notre distribution..., je mesure tout ce qu'il y a comme réflexion, comme travail, comme expérience et comme vision derrière le succès de Nutrition & Santé.

Quelle est la réalité de votre ancrage en Haute-Garonne ?

LM : 95 % de nos produits sont fabriqués à Escalquens, où se situe notre siège regroupant nos fonctions supports, notre laboratoire et nos équipes de production. Fortement ancrés en Haute-Garonne, nous comptons poursuivre notre développement local en investissant dans de nouveaux marchés d'ici cinq ans. Cette expansion permettra de renforcer les compétences de nos équipes et d'enrichir le savoir-faire du département.

LU : Globalement, nous produisons 80 % de ce que nous vendons et ce chiffre est appelé à grossir. Et, plus précisément, 50 % de ce que nous produisons est fabriqué en Haute-Garonne dans nos usines de Revel d'où sortent poudres, barres,

Comment voyez-vous votre développement à horizon 2030 ?

LM : Notre priorité est d'augmenter nos capacités de production grâce à notre deuxième usine, qui sera opérationnelle en 2027 qui nous permettra de passer de 40 à 120 tonnes par jour. Nous allons développer de nouvelles gammes, aller sur d'autres secteurs d'activité et d'autres réseaux de distribution par le biais de croissance aussi bien interne qu'externe. Le chiffre d'affaires va doubler sous 3 ans.

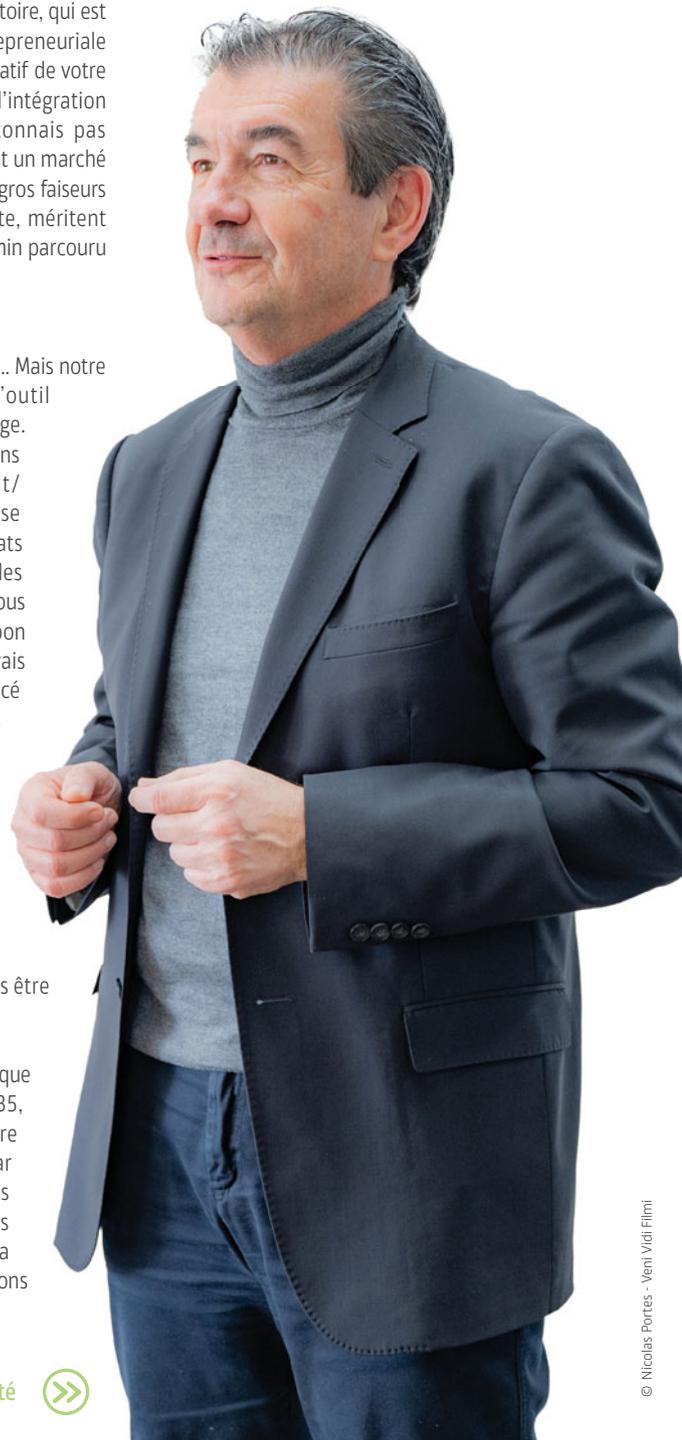
Avoir été pionnier est une chose ; être leader sur la durée en est une autre.

LU : Je connaissais votre marque pour avoir vu vos produits en pharmacie mais ne savais pas qu'il s'agissait d'une entreprise de notre territoire. J'ignorais également tout de son histoire, qui est donc une (très) belle histoire entrepreneuriale et familiale. Je suis, moi aussi, admiratif de votre croissance et de votre parti pris d'intégration totale de la production. Je ne connais pas précisément votre marché mais c'est un marché qui compte des poids lourds et des gros faiseurs et vos choix, comme votre réussite, méritent le respect. Félicitations pour le chemin parcouru en si peu de temps !

biscuits, tofu, germes de blé, levure... Mais notre ancrage ne se résume pas à l'outil industriel ou aux fonctions de siège. Nous l'avons vu, nous nous attachons à raisonner en développement/structuration de filières. Cela passe par le renforcement des partenariats avec les coopératives locales et les agriculteurs régionaux. Et comme nous ne concevons pas que ce qui est « bon dans l'assiette » puisse être mauvais pour la planète, nous avons commencé à signer nos premiers contrats tripartites agroécologiques pour transformer les pratiques agricoles -en étant respectueux des sols et des écosystèmes- tout en améliorant la qualité nutritionnelle des produits.

En termes d'effectifs, nous devrions être entre 250 et 350 personnes.

LU : Notre feuille de route prévoit que nous doublions de taille en 2035, ce qui devrait nous conduire à être à +50 % en 2030. Cela passera par de la croissance organique mais nous entendons aussi nous installer dans d'autres pays d'Europe et cela pourra se faire en propre ou via des opérations de croissance externe.



Luis Uribe, Président de Nutrition & Santé



MAÎTRISEZ L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, **TRANSFORMEZ** VOTRE ENTREPRISE !

TPE, PME, la CCI de Toulouse vous accompagne avec des formations concrètes pour :

- ✓ Comprendre les concepts clés de l'IA générative
- ✓ Identifier ses apports dans vos processus métier : productivité, relation client, prise de décision...
- ✓ Mettre en œuvre des solutions adaptées à vos besoins



Des démonstrations pratiques pour des solutions immédiatement applicables

➔ **Pour en savoir plus et vous inscrire aux prochaines sessions :**



Ou sur www.toulouse.cci.fr



**CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE**

INFRASTRUCTURES

Référent de proximité du développement économique territorial, votre CCI est partie prenante des principaux actifs créateurs de valeur pour la Haute-Garonne, parmi lesquels TBS Education, l'aéroport de Toulouse-Blagnac et la base aérienne de Franczal, en pleine mutation pour devenir un pôle des mobilités de demain.

TBS EDUCATION NEWS



© M. Mantovani

STÉPHANIE LAVIGNE, VICE-PRÉSIDENTE DE LA CDEFM

La directrice générale de TBS Education a été élue, en novembre dernier, vice-présidente de la Conférence des directeurs des écoles françaises de management (CDEFM), aux côtés du président Vincenzo Esposito Vinzi, directeur général de l'Essec Business School. « L'enjeu est de taille, particulièrement dans un contexte de turbulences et de changements cruciaux pour l'avenir des écoles françaises de management », a-t-elle déclaré, alors que la CDEFM a pour mission de représenter ses 38 écoles auprès des institutions et des organismes d'accréditation.

L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ À L'HONNEUR

L'équipe entrepreneuriat de TBS Education a récemment lancé le dispositif Graine d'entrepreneuses et créé un prix de l'entrepreneuriat au féminin. Développé en partenariat avec BNP Paribas et avec le soutien de l'incubateur TBSeds, ce programme a pour ambition de faire émerger plus d'apprenantes entrepreneuses. Le prix sera remis en septembre 2025 lors de la soirée TBSeds.



© TBS Education

DEUX NOUVEAUX PROGRAMMES MASTÈRE À PARIS

TBS Education, qui a intégré un nouveau campus à Paris en 2023, poursuit le développement de son offre de formation dans la capitale. Ainsi, dès la rentrée 2025, deux nouveaux programmes Mastère Spécialisé (MS) seront disponibles. Le MS Expert en banque et ingénierie financière permettra d'acquérir une double expertise en finance de marché et finance d'entreprise. Le MS Manager marketing et commercial dans les industries de santé conduit à des postes de chef de produit, business developer ou responsable des ventes.



ATB NEWS

UN TRAFIC TIRÉ PAR L'INTERNATIONAL

L'an dernier, l'aéroport de Toulouse-Blagnac a accueilli 7,8 millions de passagers, chiffre en très légère hausse (+0,5 %) par rapport à 2023. Un trafic porté par les vols internationaux, qui représentent désormais 60 % du trafic total. En progression de 6 %, le trafic international retrouve son niveau de 2019, où il ne pesait que 51 % du total, alors que le trafic national enregistre une baisse de 7 % en 2024, bien loin de son niveau de 2019. La mutation entamée ces dernières années se poursuit donc, en accord avec la stratégie déployée par la plateforme.



© ATB/Anne-Sophie BROCARD

UN JOBDATING DES MÉTIERS AÉROPORTUAIRES

Le 12 février, l'aéroport de Toulouse-Blagnac a accueilli un jobdating des métiers aéroportuaires. Vingt-trois entreprises, parmi lesquelles Aviapartner, City One, Sabena Technics, Sixt, Pony Club ou l'Aéroport Toulouse-Blagnac, y ont proposé plus de 200 postes en alternance, stage, intérim, CDD, CDI ou emplois saisonniers.

UNE OFFRE DE SERVICES EN LIGNE ÉTOFFÉE

Depuis le début de l'année, l'aéroport Toulouse-Blagnac a enrichi son offre de services en lignes. Il est désormais possible, via le site internet, d'accéder au coupe-file premium, au salon premium La Croix du Sud et à la réservation de parkings. Les passagers peuvent également acheter leurs billets d'avion en ligne, directement sur le site de l'aéroport, quelle que soit la compagnie aérienne.

SIANE

Industries

TOULOUSE
14 • 15 • 16
OCTOBRE
2025

Sous-traitance industrielle
Équipements de production
Fournitures industrielles

- Aéronautique
- Énergies nouvelles
- Machines-outils
- Robotique
- Agro-industries
- Mobilités
- Smart tech
- Fabrication additive
- Production mécanique
- Plasturgie & Composites

Réservation

par tél : 05 61 33 65 00

par mail : industrie@toulouse.cci.fr

+ d'informations

www.salonsiane.com

20
ANS

Suivez-nous sur / Join us     

#Industrie #Industriedufutur #Toulouse

L'ACTUALITÉ DE TBSEEDS, L'INCUBATEUR DE TBS EDUCATION

Acteurs majeurs de l'écosystème de Haute-Garonne, TBS Education et son incubateur TBSeeds abritent aujourd'hui des pépites dont certaines seront des success stories demain. Zoom sur Extraordinaire Talent.



© DR

En bref

➤ Une superbe édition du **Business Starter Day Inter Ecoles** s'est déroulée les 14 et 15 mars derniers mêlant des étudiants des 4 écoles organisatrices : l'Imt des Mines d'Albi, l'Insa, l'INP-N7 et TBS Education. Le concours de pitch a été remporté par CAL SEAT. Grâce à ce prix, le groupe d'étudiants porteur de ce projet participera au Crece, le 28 mai prochain. ➤ La remise des prix de la deuxième édition de notre concours entrepreneurial **Level Up Contest** s'est déroulée le 25 mars dernier sur le Campus de TBS Education Toulouse en présence de Mme Sandra Pitaud, Responsable Philanthropie de la Caisse d'Epargne Midi-Pyrénées. Mila Abramowitz, fondatrice de Maaz a remporté le 1^{er} prix (4 000€) catégorie Projet avancé. ➤ En partenariat avec TBSeeds, TBS Alumni organise le 20 mai la deuxième édition de **The deal**, événement qui vise à faciliter la rencontre entre Alumni porteurs de projets et investisseurs.

Extraordinaire Talent, une médiation humaine et généreuse

Fraîchement diplômée de TBS Education, Servane de Sainte-Foy vient tout juste de créer son entreprise, Extraordinaire Talent, après un passage par l'incubateur TBSeeds. Ce projet attachant et original a pour double but d'aider des entreprises et des travailleurs handicapés mentaux à surmonter leurs difficultés respectives, pour entrer en contact d'une part et travailler ensemble d'autre part. « L'idée est venue au terme d'un voyage humanitaire au Cambodge », explique la jeune femme qui a appris à reconnaître « la volonté et le potentiel des personnes affectées par un handicap de ce type, dont le seul frein pour s'insérer tient souvent à la confiance que nous ne leur accordons pas ». De retour en France, elle se met au travail, étudie la réglementation, multiplie les rencontres et trouve

sa place : « *Extraordinaire Talent fait le lien entre des entreprises qui, souvent, méconnaissent les avantages liés à l'emploi de travailleurs handicapés, et des personnes qui ne demandent qu'à trouver une place dans le corps social. La rencontre de ces deux mondes fait l'objet d'un double tutorat. Dans l'entreprise, via un formateur référent, et par l'institution thérapeutique qui, dans les premiers temps, délègue un éducateur pour accompagner le travailleur.* » « *Au-delà du fait que les employeurs peuvent en retirer des avantages économiques, ce projet est avant tout une aventure humaine* », précise la jeune femme, qui se réjouit de voir que les premiers

Extraordinaire Talent fait le lien entre les entreprises qui, souvent, méconnaissent les avantages liés à l'emploi de travailleurs handicapés, et ces derniers, qui ne demandent qu'à trouver une place dans le corps social.

résultats ont des effets positifs réciproques. Pour 2025, première année d'exercice, elle vise huit contrats, un chiffre d'affaires de 80 000 euros et l'emploi d'au moins un éducateur. Dans son prévisionnel, Servane de Sainte-Foy table sur une quarantaine de contrats signés en 2026 puis une centaine en 2027 pour des chiffres d'affaires respectifs de 350 000 et 800 000 euros, « *si tout se passe bien* ».



OBTENTION D'UN PASS ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ



© DR

Isabelle Lescure a ouvert L'Épicerie du coin à Labastidette, aux portes de Toulouse, en avril 2024. Venue du secteur de l'aide à la personne, la jeune femme a dû apprendre un nouveau métier. « *Je me suis adressée à la CCI Toulouse Haute-Garonne car j'avais relevé sur leur site qu'on pouvait être accompagné pour les projets de création d'entreprise* », indique-t-elle. « *J'ai apprécié dès le départ la façon dont mon projet a été pris au sérieux. Ma motivation et mes connaissances ont été évaluées, ce qui a permis au conseiller de m'aider en tenant compte de ma situation précise et non pas au regard d'une feuille de route standardisée. Monté et suivi par la CCI, l'obtention d'un Pass Économie de proximité de 7 000 € a complété mon apport personnel* », souligne Isabelle Lescure. Avec un CA de 115 000 € sur les neuf premiers mois d'activité, la jeune dirigeante a des raisons d'être optimiste. « *Je suis dans les temps du prévisionnel chiffré avec l'aide de la CCI. Je vais même pouvoir investir prochainement dans une nouvelle vitrine et une chambre froide pour développer mon offre* », se réjouit-elle.

Un accompagnement au service de la marque employeur

En 2016, Hend Henni est la première salariée de Asos Assainissement, une entreprise qui travaille « *dans le secteur de l'assainissement, activité pas simple pour les recrutements* ». Avec aujourd'hui 24 salariés, l'entreprise est en croissance et embauche. En accord avec mon manager, « *J'ai effectué un accompagnement RH à la CCI Toulouse Haute-Garonne pour m'aider à mieux valoriser l'entreprise au regard de l'extérieur et à la rendre attrayante pour susciter des candidatures. Cela s'est révélé très efficace* ».

La CCI au bout du fil (d'aligot)

Aveyronnaise Julie Latieule maîtrise l'aligot. Avec son mari, ils ont inventé en 2023 « *la croquette d'aligot, pensée et conçue sur le modèle des croquetas espagnoles* » qu'ils vendent dans un food-truck. L'aligot-croquette rencontre un franc succès. Aussi, le couple décide de franchiser le concept via des corners sous l'enseigne « Bobine » et envisage une distribution en supermarchés pour 2026. Ils ont choisi pour cela d'être accompagnés par la CCI Toulouse Haute-Garonne. Le partenariat signé avec la coopérative Jeune Montagne pour la fabrication des croquettes doit « *permettre de développer notre projet et générer une augmentation de 25 % du CA en 2025 et de + 300 % en 2026* ».



© DR

Dans notre projet de développement, nous sommes accompagnés par la CCI Toulouse Haute-Garonne. Une aide précieuse, tant en ce qui concerne l'élaboration d'un prévisionnel que pour gagner du temps en termes de contacts et de démarches utiles."



Vous souhaitez vous lancer dans la création d'entreprise ou accélérer votre développement ?

Nos équipes sont à votre écoute :
accueil@toulouse.cci.fr

SERVICIZ

Le Salon PRO pour
Performer . Réseauter . Innover

SAVE THE DATE

JEUDI 2 OCTOBRE 2025

MEETT – Toulouse

*L'événement qui réunit les prestataires de services B2B,
les dirigeants d'entreprise, les réseaux et les collectivités.*



SERVICIZ, C'EST :

Une opportunité de développer votre business et fédérer votre réseau auprès de **2500 professionnels**.

Des **prises de paroles** de personnalités inspirantes et **une Place Centrale** avec des pitches et des animations.



Des **remises de trophées** pour mettre en lumière les entreprises.



Pour présenter vos solutions sur Serviciz 2025 :

RDV sur serviciz.fr

Organisé par :



Partenaires :



Partenaires média :





Dans chaque numéro, Diccit vous propose un zoom « 100 % pratique » sur un sujet, un axe d'amélioration, une problématique, un point de Droit... susceptibles d'être rencontrés par votre entreprise. Management, ressources humaines, commerce, environnement législatif ou normatif, formation... : cette rubrique fait le tour d'une question en quelques points incontournables.

FORMATION ANALYSE FINANCIÈRE

LE POINT DE VUE DE L'UTILISATEUR

Cyril Martin

Dirigeant associé chez Dfenco

Avec plus de 20 ans d'expérience, Cyril Martin connaît parfaitement le domaine d'activité de Dfenco. Entré en 2013 au sein de ce bureau d'études techniques spécialisé dans l'électricité et la sûreté (pour l'Aéroport Toulouse-Blagnac, Tisséo, des hôpitaux et des industriels notamment), Cyril Martin a intégré la direction de l'entreprise en 2022. « *La création de deux filiales dédiées aux incendies et à la sûreté et mon ancienneté ont motivé cette évolution* », explique-t-il. Il a alors rapidement identifié le besoin de se former sur les questions de gestion financière. « *Là, ce n'est plus du tout ma formation. Je voulais savoir*

comment lire un bilan financier et d'autres documents et être plus à l'aise pour discuter avec notre expert-comptable », développe-t-il. Familier des formations proposées par la CCI Toulouse Haute-Garonne puisque plusieurs membres de l'entreprise en ont profité, il remarque lors d'une communication de la chambre consulaire l'existence de cette formation Analyse financière. « *C'est un format sur 2 jours, en petit groupe, avec un consultant extérieur. Cela favorise d'autant plus l'échange avec les autres dirigeants que la formation n'est pas seulement "mathématique"*. » À travers des exercices assez ludiques, il apprend où chercher l'information, comment gagner du temps... « *Même si l'on ne rentre pas dans tous les détails, on est moins perdu, on sait comment analyser un bilan, aller chercher les informations principales... car la comptabilité, ce n'est pas inné*. » Très satisfait de son expérience, Cyril Martin n'a d'ailleurs pas attendu pour approfondir ses compétences dans son nouveau rôle de dirigeant. Dès sa sortie, il a fait le choix de s'inscrire à la formation Plato Dirigeant proposée par la CCI. « *Mes associés l'ont déjà faite et c'est un format pertinent d'une demi-journée par mois sur 6 mois avec des sessions de dialogue thématiques.* »



© Ivan Auet photographie

Les formats des formations proposées par la CCI, collaboratifs, sont adaptés à nos contraintes. Ils permettent aussi d'échanger avec d'autres dirigeants et de faire du réseau.

Bio express

Fort d'expériences au sein de bureaux d'études et d'entreprises comme Cegelec, INSE et OTCE, Cyril Martin a intégré Dfenco en 2013, un groupe au sein duquel il a pu évoluer. En 2022, il a intégré la direction et la gestion du groupe, jouant un rôle clé dans la création des filiales MFCSI et Dfensys.

> Pour qui ?

> Dirigeant, conjoint collaborateur, assistant de TPE ou PME qui souhaite maîtriser les bases de l'analyse financière, construire et piloter la mise en œuvre de sa stratégie.

> Objectifs ?

- > Lire et comprendre les comptes de l'entreprise
- > Apprécier la santé financière de l'entreprise
- > Identifier les leviers d'amélioration de la performance économique et financière de l'entreprise
- > Concevoir des tableaux et des indicateurs de bords pertinents
- > Anticiper et maîtriser les charges et les risques financiers de l'entreprise
- > Anticiper des prises de décision stratégiques

> Comment ?

En présentiel : 2 jours, 14 heures
Contactez-nous : accueil@toulouse.cci.fr

> Tarif

1 000 € Net de taxes. Possibilité de financement.



© DR

Grâce à l'approche de la formatrice, très claire et à l'écoute, j'ai pu, en 3 jours, atteindre mon objectif : profiter de mes connaissances de base pour monter en compétences sur le sujet Paie.

“

FORMATION L'ESSENTIEL DE LA PAIE

LE POINT DE VUE DE L'UTILISATRICE

Sabine Castex

Comptable chez Groupe Quaglia

Créé en 1989 et basé à Auterives, Quaglia Diffusion est une filiale du Groupe Quaglia spécialisée dans la vente de produits métallurgiques (clôtures, pergolas, portails, brise-vues...) et de métaux (tôles, bardage...) ainsi que dans la façon (pliage, découpage et cisailage). Sabine Castex est l'une des deux personnes du Pôle comptabilité de ce Groupe de 95 employés qui réalise un chiffre d'affaires annuel de 20 M€ environ. Il y a 4 ans, sur proposition de la Direction administrative et financière, il a été décidé de réinternaliser la gestion des Paies auparavant assurée par un prestataire extérieur. « Le coût de cette prestation était devenu très élevé et l'entreprise a choisi de faire cela en interne » explique Sabine Castex. « N'ayant jamais assuré pleinement cette fonction, et même si j'avais bien sûr des notions, j'avais besoin d'approfondir certaines choses pour comprendre et pouvoir répondre aux questions éventuelles

des salariés sur un point précis du bulletin. » Car, aux grés des évolutions législatives et administratives, la fonction paie n'est pas sans complexité : nouvelle loi sur le calcul des congés payés, cotisations avec tranches négatives, calcul d'un salaire mensualisé... « Informée par une communication de la CCI de Toulouse, ma collègue m'a parlé de la formation L'Essentiel de la paie et j'ai tout de suite demandé à ma Direction à participer à la session d'octobre. Grâce à l'approche de la formatrice, très claire et à l'écoute, j'ai pu, en 3 jours, atteindre mon objectif : profiter de mes connaissances de base pour monter en compétences. Avoir quelques notions de paie sera profitable car le sujet n'est pas toujours évident. » Pour Sabine Castex, le bénéfice a été immédiat. « Pouvoir m'assurer que tout est carré, bien sûr. Mais aussi pouvoir répondre à un salarié sur le pourquoi de tel chiffre : cela donne confiance à tout le monde ! »

> Pour qui ?

- > Collaborateur d'un service Paie, Comptable ou Ressources Humaines
- > Gestionnaire Paie débutant
- > Tout salarié amené à intervenir dans le domaine de la paie

> Objectifs ?

- > Identifier les éléments constitutifs de la fiche de paie jusqu'au solde de tout compte
- > Produire une fiche de paie
- > Calculer les cotisations sociales
- > Expliquer aux salariés leur bulletin de salaire

> Comment ?

En présentiel : 2 jours, 14 heures
Contactez-nous : accueil@toulouse.cci.fr

> Tarif

1 000 € Net de taxes
Possibilité de financement de cette formation par votre OPCO ou votre FAF

Bio express

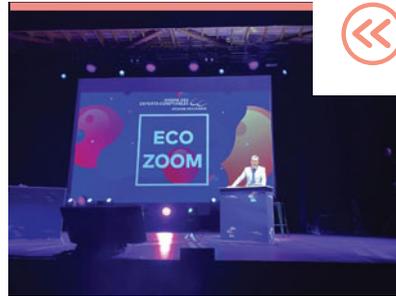
Sabine Castex a 59 ans. Elle est titulaire d'un BTS Comptabilité et est entrée dans le Groupe en 2003. Le développement de celui-ci l'a amené à se spécialiser. Auparavant en charge également de certaines missions de secrétariat commercial (facturation, devis...), elle s'est ensuite totalement consacrée au Pôle Comptabilité.



Occitanie Place Financière a, le 12 février, organisé une nouvelle édition du **6 à 8 de l'économie et de la finance** dédiée au bilan économique de 2024 et aux perspectives 2025 pour les entreprises d'Occitanie. Maelle Couvreur, présidente d'Occitanie Place Financière, Christine Bardinet, directrice régionale de la Banque de France et vice-présidente d'Occitanie Place Financière, Gérard Trullen, représentant le Président de la CCI de Toulouse, et Didier Katzenmayer, Président de la commission Industrie, ont participé à cet événement.



A l'occasion de la **Journée internationale du sport féminin**, la Maison du sport au féminin a, le 24 janvier, organisé un petit déjeuner au nouveau siège du TFC. Hélène Vié, élue de la CCI de Toulouse, était présente à cette rencontre au cours de laquelle ont été présentés les futurs projets de la Maison du sport au féminin pour 2025.



C'est le 13 mars à la Cartoucherie, que s'est tenu **Eco Zoom**, événement organisé par l'Ordre des Experts-Comptables Occitanie au cours duquel ont été présentés les résultats de l'Observatoire des experts-comptables Image PME. L'économiste Philippe Dessertine était présent à cette soirée où Marie-Pascale Goudal, Trésorière du Bureau de la CCI de Toulouse, représentait Patrick Piedrafta, son Président.



Afin d'être au plus près des entreprises et des territoires, la CCI de Toulouse délocalise certaines de ses commissions. La **commission Services** du 20 février s'est ainsi déroulée sur le site de Montbartier de l'entreprise Denjean (transports et logistique). Les élus Thierry Conti, Virginie Dupont, Alain Rabary et Sylvie Rouillon-Valdiguié étaient présents.



Christine Bardinet, Directrice régionale de la Banque de France Occitanie, et Patrick Piedrafta, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, ont, le 20 mars lors d'une conférence de presse au Palais consulaire, présenté les **résultats de l'Enquête annuelle de conjoncture**, menée conjointement par leurs deux institutions.

BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ DANS CE MAGAZINE !

Ne manquez pas cette opportunité unique
de vous **connecter avec votre cible locale !**

- **Audience locale ciblée et qualifiée :** dirigeants et acteurs économiques de la Haute-Garonne !

- **Magazine trimestriel gratuit** édité en **10 000** exemplaires

- **Disponible à l'aéroport** Toulouse Blagnac (3500 exemplaires)

- **Disponible en version digitale** et distribué auprès de **90 000 abonnés** chaque trimestre



CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE

EN SAVOIR PLUS :

communication@toulouse.cci.fr

Ils nous font confiance : Aéroport, TBS Education, Mazda, Musée des Augustins, Crédit Agricole, Pathé-Gaumont



AVEC MAZDA, L'AUTOMOBILE DEVIENT SOURCE DE PLAISIR ET D'ÉCONOMIES.

MAZDA Entreprises vous accompagne dans le choix de solutions adaptées en vous proposant : - Une gamme complète pour un plaisir de la conduite inédit - Un réseau de 105 concessionnaires et 9 réparateurs agréés présents sur l'ensemble de la France métropolitaine - Des offres de financement dédiées aux professionnels : Location avec Option d'Achat (LOA) et Location Longue Durée (LLD)



Plus d'information sur www.mazda.fr
Mazda Automobiles France S.A.S. au capital de 304.898,03€ - RCS Versailles n° 434 455 960.
34, rue de la Croix de Fer - 78100 Saint-Germain-en-Laye - Tél. : 01 70 37 77 00 - Version Février 2024.
Contrat de garantie commerciale Mazda 6 ans limité à 150 000 km.
MAZDA CX-60 PHEV : Consommation mixte combinée de 1,5L/100 km - Émissions de CO2 combinées de 33g/km



Ne pas jeter dans la nature

6 ANS
C.V. 130 000 KM

GARANTIE
MAZDA



Au quotidien, prenez les transports en commun #SeDéplacerMoinsPolluer



AUTO RÉAL GROUP
Toulouse - Labège - Perpignan