

www.toulouse.cci.fr

diccit

les nouvelles des entreprises | n°54 - Janvier 2025

16 Dossier

LE DIGITAL, TERRITOIRE DE CROISSANCE



CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE



PALAIS
CONSULAIRE
DE TOULOUSE

OSEZ LA
VISITE
VIRTUELLE



LE PALAIS CONSULAIRE DE TOULOUSE
ACCUEILLE TOUS VOS ÉVÈNEMENTS PROFESSIONNELS ET CULTURELS
DANS UN CADRE EXCEPTIONNEL ET HISTORIQUE

ACCÈS

2 rue d'Alsace Lorraine
31000 Toulouse
Métro : Esquirol et Carmes
VélôToulouse : Rouaix



SALLES ÉQUIPÉES ET
CLIMATISÉES



7/7

CONTACT

evenementiel@toulouse.cci.fr
www.toulouse.cci.fr



HYPER CENTRE
DE TOULOUSE



CONFIGURATIONS
MULTIPLES

ÉDITO

#54

En ce début d'année 2025, qui s'annonce extrêmement complexe, nos vœux, se voulant empreints d'optimisme, se tournent vers un avenir toujours plus connecté et innovant, soulignant à quel point le numérique contribue désormais à façonner l'identité de notre territoire.

Malgré les difficultés liées au contexte géopolitique mondial et à l'instabilité financière et politique nationale, le secteur du numérique en Occitanie poursuit sa percée. Bien plus qu'une simple filière, ce secteur transverse constitue un véritable socle, un ADN partagé comptant désormais 110 000 emplois, dont près d'un tiers lié à l'aéronautique, et un chiffre d'affaires avoisinant les 15 milliards d'euros.

Mais si l'IA et la digitalisation impressionnent par leurs promesses, elles inquiètent aussi par leurs exigences : coûts, compétences et complexité freinent encore trop d'entreprises, notamment les plus petites. Notre dossier central de ce nouveau numéro de DICCIT explore cette mutation profonde. En tant qu'acteurs majeurs de cette transition, les CCI jouent un rôle déterminant pour franchir ces obstacles, en sensibilisant et en accompagnant les entreprises au plus près de leurs besoins.

Le numérique, loin d'être une finalité, doit être un levier pour accélérer les transformations écologiques et sociétales et pour bâtir un avenir durable. Nous ne pouvons qu'encourager ce mouvement vers un numérique de confiance, où la technologie s'harmonise avec l'humain. Cap sur de nouveaux horizons numériques et durables !

Bonne année à toutes et à tous.



© L. Lecarpentier

PATRICK PIEDRAFITA

Président de la CCI
Toulouse Haute-Garonne

Trimestriel d'information économique
édité par la CCI Toulouse Haute-Garonne
2, rue d'Alsace-Lorraine - BP 10202 -
31 002 Toulouse Cedex 6 - Tél. : 05 61 33 65 60
Directeur de la publication : Patrick Piedrafita
Secrétaire générale de publication : Marie Fabre
Rédacteur en chef : Yann-Yves Corlouër,
yy@cest-a-dire.fr - Réalisation : Agiteo
Impression : Imprimerie Impact
A collaboré à ce numéro : Caroline Lachoux
ISSN : 2119-260X - Commission paritaire :
XXXX B 07176 - Dépôt légal : janvier 2025
Diffusion : 10 000 exemplaires. La rédaction
de ce numéro a été achevée le 8 janvier 2025
Publicité : CCI Toulouse Haute-Garonne -
Contact : 06 40 48 31 61 -
communication@toulouse.cci.fr



16

DOSSIER

Le digital, territoire de croissance

En Occitanie, la filière du numérique représente 110 000 emplois, dont plus de la moitié en Haute-Garonne et près d'un tiers lié à l'aéronautique, et réalise un chiffre d'affaires cumulé de près de 15 milliards d'euros. Mais, par-delà son seul poids économique, le numérique est un formidable atout car c'est un incomparable accélérateur de croissance. Parmi les mille facettes de la digitalisation au service du développement des entreprises et de notre territoire, l'intelligence artificielle (IA) occupe naturellement une place particulière.

05

Actualités économiques

Les nouveautés du développement économique de notre territoire



© L. Lecarpentier

26

Vie des entreprises

Portraits et parcours d'entrepreneurs



© DR

40

Nos services

Témoignages de chefs d'entreprise accompagnés par votre CCI

10

Sur le terrain

Destination Transmission Reprise

12

Data

Tableau de bord et indicateurs de l'économie de Haute-Garonne

32

Interview croisée

Marcin Orkisz, créateur et dirigeant d'Atelier Staffeur, et Anne-Marie-Vial, Présidente de CGEM

35

Infrastructures

L'actualité de TBS Education et des aéroports de Toulouse-Blagnac et Franczal



© L. Lecarpentier



Une date dans l'histoire de la mythologie

Entre le 25 et le 27 octobre, 1,2 million de spectateurs -Toulousains, touristes français, espagnols, anglais...- ont assisté à la déambulation des créatures fantastiques de la compagnie toulousaine de théâtre de rue La Machine. Pour prendre la mesure de ce chiffre, il convient de réaliser que cela représente 36 Stadiums à guichets fermés... Après le Gardien du Temple, en 2018, le deuxième opus de cet opéra urbain, désormais indissociable de l'image de notre ville, s'intitulait cette fois-ci La porte des Ténèbres. Le succès « monstre » de cette épopée grandeur nature au cœur du centre historique de la Ville rose est à l'échelle

des machines : Astérior, le Minotaure de bois et d'acier, pèse 47 tonnes et mesure 14 m de haut. Les retombées économiques sont, elles aussi, à la hauteur. Les chiffres de la CCI de Toulouse mettent ainsi en avant des retombées de l'ordre de 10,5 M€ pour un coût de 4,7M€. De quoi confirmer les conclusions du Dossier Diccit de juin 2024 consacré au poids des Industries Culturelles et Créatives (ICC) : la création artistique peut, aussi, avoir une réelle dimension économique et un impact dont bénéficient de nombreux acteurs d'un territoire (commerçants, restaurateurs...). De quoi imaginer une suite ?

TOULOUSE Lovely Violettes !

Lonely Planet, référence des guides de voyage et du tourisme mondial depuis cinquante ans, a classé Toulouse en tête des 10 villes à visiter dans le monde en 2025 dans son palmarès Best in Travel. La Ville rose - et capitale de la Violette - y est décrite comme « une destination idéale pour un week-end, un véritable labyrinthe urbain avec des galeries d'art, des bâtiments industriels new look, cafés... ». Parmi les lieux incontournables à découvrir, Lonely Planet mentionne bien sûr le Capitole mais, également, la basilique Saint-Sernin, le marché Victor Hugo, la Fondation Bemberg, le musée Aeroscopia, les berges de la Garonne, la Halle de la Machine mais aussi les usines Airbus.



Après avoir été désignée Ville des musiques par l'UNESCO en 2023 et métropole française la plus attractive selon le baromètre Arthur Loyd 2024, Toulouse confirme qu'elle a su trouver la recette pour être aussi agréable pour ses habitants que pour les Toulousains de passage.

En chiffre



54% La part des dirigeants qui estiment que les conditions de financement des entreprises se sont durcies depuis 12 mois et qu'il est moins facile aujourd'hui d'emprunter auprès des banques. Et 33% qu'il est moins facile d'obtenir une subvention.

Source : Grande consultation des entrepreneurs Opinionway pour CCI France-La Tribune-LCI Octobre 2024

En bref

- Renaud Dutreil, ancien ministre et créateur des Pactes Dutreil facilitant la transmission des entreprises, a visité **Gaches Chimie** et échangé sur le thème de la pérennisation des entreprises familiales en Haute-Garonne.
- Fondée en 2013 à Toulouse, **Hypnia** -spécialiste de la literie- a remporté pour la deuxième année consécutive le label « Élu Service Client de l'Année 2025 ». ➤ Pour sa 16^e édition, le Prix Galaxie 2024 a été décerné à **Orius** pour sa solution dédiée à l'alimentation sur les futures bases spatiales.
- À l'occasion du Black Friday, **Minjat!** -magasin d'alimentation et cantine en circuit court à Toulouse- a organisé le Black Gascon Week et mis à l'honneur poules noires d'Astarac, cochons noirs de Bigorre, bœuf mirandais et le cépage Manseng noir. ➤ **La 27^e Convention Nationale des Traiteurs de France**, s'est tenue au Palais consulaire le 23 novembre. ➤ Le groupe de restauration toulousain **Allforyou** poursuit son expansion avec l'ouverture de La Compagnie Française Busca-Toulouse, déclinaison de son célèbre restaurant de la place Jeanne d'Arc. ➤ **Module M**, acteur de référence de la construction modulaire hors-site en Occitanie, vient de signer un partenariat stratégique avec Zen Modular, start-up française spécialisée dans la construction modulaire.



CRECE 2025 Top départ !

Le CRECE (Concours Régional des Etudiants Créateurs d'Entreprise) a été créé en 2001 à l'initiative de l'Espace Entreprendre de la CCI Toulouse Haute-Garonne en partenariat avec la CCI de région et, depuis 2011, avec le pôle ECRIN de l'Université Fédérale de Toulouse Midi-Pyrénées. Rassemblant nombre de grandes Écoles et Universités de la région Occitanie, ce concours est l'occasion pour les étudiants de découvrir l'environnement de l'entreprise et d'en comprendre les enjeux, les rouages... « *Cela leur permet d'intégrer en toute connaissance de cause la voie entrepreneuriale dans la palette d'hypothèses de leurs choix professionnels. En un peu plus de 20 ans, ce concours a permis de rassembler plus de 800 étudiants ayant présenté près de 280 projets et contribué à la création de plus d'une vingtaine d'entreprises* » rappelle Patrick Piedrafita, Président de la CCI Toulouse Haute-



© S. Bensizera

Garonne. Le Comité de Pilotage du CRECE a lancé en octobre la 24^e édition du concours et fixé la date de celle-ci au 27 mai 2025 dans les locaux de la CCI de Toulouse. Comme chaque année, ce concours se déroulera sur la journée, le matin pour l'audition des candidats et l'après-midi/soirée pour la remise des prix, en présence des chefs d'Établissement et de l'ensemble des partenaires.

<https://crece.toulouse.cci.fr>



Bonne nouvelle pour nos restaurateurs, l'Occitanie est, avec une durée moyenne de 1h27 à table, la région où l'on reste le plus longtemps au restaurant, loin devant la moyenne nationale de 1h14. Autre point de satisfaction, les clients Toulousains attribuent une note moyenne de 4,8 sur 5 à leur expérience au restaurant, bien au-dessus de la moyenne nationale de 4,5. Ces chiffres proviennent de l'étude de 12 millions d'additions payées entre le 2 janvier et le 2 décembre 2024.

Source : Sunday, leader du paiement au restaurant



Forum Qualité et Performance

Organisée par la CCI Toulouse Haute-Garonne, TBS Education, le Groupe AFNOR et l'AFQP Occitanie, la 6^e édition du Forum Qualité & Performance Occitanie s'est tenue le 5 décembre à TBS Education Campus Entière. Au programme, la norme ISO 9001, qui est entrée depuis plusieurs mois dans une nouvelle phase de révision. Comment cette nouvelle version répondra aux défis actuels ? Vers quels nouveaux horizons va-t-elle amener les entreprises ? Quels impacts pour la fonction Qualité et les décideurs ? Autant de questions qui ont animé cet événement et auxquels entreprises, experts et jeunes managers QSE ont pu livrer leurs visions et leurs retours d'expérience. Depuis la première version de la norme ISO 9001, en 1987, le concept de Qualité a sensiblement évolué et s'est élargi aux enjeux de la relation client, de la gestion des risques, des compétences... pour aller vers une performance globale. Trois temps forts ont articulé le déroulement de cette journée : « L'ISO 9001 dans la compétition économique en France et à l'international », « La présentation des évolutions de l'ISO 9001 » et « Focus sur les nouveautés significatives ».

Siane, l'industrie augmentée



© Lydie Lecarpentier

Plus de 14 000 visiteurs, 556 sociétés exposantes, 787 visiteurs-acheteurs, 39 plateaux TV, 3 jours d'animations et de démonstrations, près de 450 tonnes de machines-outils et de robots en fonctionnement, des centaines d'innovations technologiques... : la 19^e édition du salon SIANE Industries a confirmé l'envergure prise au fil des ans par cet événement XXL. Rendez-vous incontournable, c'est incontestablement le 1^{er} salon industriel

du Grand Sud.. « *Selon le baromètre de l'industrie de la Direction générale des Entreprises, la France comptait 500 usines de plus en 2023 qu'en 2016 et 201 ouvertures et extensions de sites industriels ont été recensées en France en 2023. Hélas, pour la première fois depuis 2015, l'année 2024 devrait compter plus de fermetures d'usines que d'ouvertures. Outre son rôle de hub pour les acteurs industriels, SIANE Industries a donc aussi un rôle de vitrine de la filière. Car, l'industrie est porteuse de solutions pour accomplir notre indispensable transition écologique et renforcer notre souveraineté et notre autonomie stratégique* » a rappelé Patrick Piedrafita, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. Et il convient également de rappeler la capacité de traction économique de la filière : un emploi créé dans l'industrie génère de 3 à 5 emplois dans les services associés.

<https://www.salonsiane.com>



© Agence AD'OCC

AEROMART Toulouse sur le pas de tir

La 15^e édition d'Aeromart Toulouse s'est tenue du 3 au 5 décembre au Meett, au bout des pistes de l'aéroport de Toulouse-Blagnac et à quelques mètres des halls d'assemblage d'Airbus. Cette année encore, les chiffres confirment l'envergure et le standing de ce temps fort de la planète aerospace : plus de 1 200 entreprises présentes, 4 000 participants et 17 000 rendez-vous d'affaires programmés sur trois jours. « Au vu des enjeux du secteur, un accent particulier a été mis sur l'innovation et la décarbonation. Aeromart 2024 a offert des opportunités uniques de découvrir les dernières avancées technologiques

et d'explorer les sujets émergents qui façonnent l'avenir de l'aérospatiale. En 2024, une cinquantaine de délégations étrangères a fait le déplacement pour participer à cet événement majeur du ciel et de l'espace européens. 3 jours durant, les acteurs internationaux de l'aéronautique et du spatial ont eu l'opportunité unique de se rencontrer pour nouer des contacts, acheter ou vendre des produits, des services, des compétences et des savoir-faire et, ainsi, préparer le futur de la filière » a précisé Patrick Piedrafita, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne.

LE PALAIS CONSULAIRE Quatre siècles d'avenir

La CCI de Toulouse a lancé à l'été 2024 la marque Palais Consulaire de Toulouse, ouvrant ce lieu prestigieux à une large gamme d'événements professionnels et culturels. Elle est engagée depuis 2011 dans une vaste campagne de rénovation de ce joyau architectural dont l'histoire remonte au XVII^e siècle. Si l'actuel chantier de ravalement des façades est bien visible de l'extérieur, l'essentiel des travaux menés depuis plus de 10 ans ne l'est pas. Ont ainsi été rénovés l'espace qui accueille le public, les zones de bureaux, les escaliers monumentaux et l'ensemble des espaces de réception avec l'optimisation des surfaces, la mise en conformité et la modernisation des équipements (écrans dans toutes les salles, wifi, visioconférence,



© DR

micros, enregistrement audio, climatisation, accessibilité PMR...). La fin des travaux en cours est prévue pour juillet 2025. S'en suivront ceux plus spécifiquement liés à la démarche RSE de la CCI, conduits dans le respect des obligations de mises en conformité en matière de performance et de sobriété énergétique, véritables opportunités de transformation écologique et économique : relamping full led, remplacement des équipements trop énergivores...



Inscriptions au challenge Ec(h)o Vert

Créé par la CCI Toulouse Haute-Garonne, ce challenge s'adresse aux TPE et PME de la Haute Garonne qui exercent leur activité principale dans le secteur tertiaire. Son objectif est de permettre à ces entreprises de se saisir du sujet de leur impact sur l'environnement et de mettre en place une action pour limiter celui-ci. Les entreprises candidates ont un temps pour se sensibiliser grâce aux ressources mises à disposition puis un temps pour partager l'action mise en place dans leur entreprise. A l'issue de cette période de partage, les actions seront analysées par le Jury du concours. Les entreprises ayant mis en œuvre des actions remarquables et durables seront invitées à les pitcher devant le Jury, qui déterminera les lauréats. Les quatre entreprises récompensées recevront leurs prix lors de l'édition 2025 du salon Serviciz. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 30 janvier.

<https://www.toulouse.cci.fr/>



La hausse, par rapport à 2023, des non-paiements de salaire de la part d'entreprises en situation de défaillance et incapables de verser les rémunérations. En Haute-Garonne, 1 000 entreprises de plus ont été touchées par une liquidation judiciaire sur les trois premiers trimestres par rapport à 2023. Une faillite sur deux conduit à une saisine de l'AGS afin de verser les salaires impayés.

Source : Association garantie des salaires (AGS)



Succès pour l'Occitanie Export Tour 2024



© DR

Après une escale à la CCI Occitanie à Blagnac le 26 novembre, l'Occitanie Export Tour est arrivé à son terme le 29 novembre à Carcassonne, Nîmes et Perpignan. Membre fondateur de la Team France Export Occitanie avec la Région Occitanie, Business France, Bpifrance et les Conseillers du commerce extérieur de France, la CCI Occitanie a organisé la troisième édition de cet événement qui a, cette année encore, fait étape dans les 13 départements de la région. Les experts de la Team France Export Occitanie sont donc

allés à la rencontre des dirigeants désireux de démarrer ou d'accélérer à l'international. Grâce aux RDV programmés, ils ont pu répondre à toutes les questions pour les accompagner dans leurs démarches à l'international : stratégie, prospection, financements, réglementation... Nouveauté de cette année, les participants ont bénéficié de la présence des bureaux à l'étranger pour obtenir encore plus de conseils sur les opportunités business dans différentes zones et pays.

www.occitanie-export-tour.fr



14 000

Le nombre d'emplois perdus par la filière du BTP en Occitanie en trajectoire sur la période 2023-2025 (dont les 2/3 à venir en 2025). Un chiffre à rapprocher des 1 300 défaillances d'entreprises observées en 2024 sur ce secteur qui fait face au nombre de constructions de logements neufs au plus bas depuis les années 50.

Source FFB Occitanie

Les Scop concourent



La cérémonie de remise des Prix du concours de

création d'entreprise coopérative en Occitanie s'est déroulée à La Cabane, nouvelle salle de spectacle de Halles de la Cartoucherie à Toulouse. Cette 5^e édition reste bien sûr fidèle à la volonté de l'Union Régionale des Scop Occitanie Pyrénées de valoriser et d'encourager les porteurs de projets, les Scop innovantes et les projets d'innovation sociale. Cette année, quatre catégories étaient ouvertes pour mettre en lumière les différents profils entrepreneuriaux. Le palmarès est le suivant : Festa (Prix Jeune entrepreneur), Tousolar (Prix Entreprise écoresponsable), Les Lacets (Prix Entreprise inclusive), Mobilib - Citiz (Prix Innovation sociale) et La Petite Faucheur (ex-aequo Prix Coup de cœur du Public Innovation sociale). Chaque lauréat recevra une dotation de 1 000 € pour un accompagnement personnalisé (prestation ou formation) proposé par les entreprises coopératives adhérentes.

<https://www.scopoccitanie.coop>



© Com Une Exception

Prix de la TPE, le palmarès

C'est le 4 décembre lors de la Place Créative, l'évènement régional de la création d'entreprises, que s'est tenue la finale du Prix de la TPE. Ce prix porté par la CCI Hérault, la CCI Gard et la CCI Toulouse Haute-Garonne, a pour objectif de valoriser les Très Petites Entreprises et en récompensant leurs parcours, leurs savoir-faire ou encore leurs engagements. 172 candidatures, analysées grâce à la contribution du réseau des Femmes Chefs d'Entreprise, avaient été reçues pour ces trois départements.

Grand Prix TPE 2024 : Damien Albrespy de Apisolis.

Trophée Être : Caroline Tsougas de Tala Formation.

Trophée Faire : Samuel Delafont de Delafont Barrels.

Trophée Piloter : Kader Sirat de Labéquipement.

Trophée Rayonner : Yoann Valorge de Nxneuro.

Trophée Coup de cœur (ex aequo) : Anaïs Scira de La Bonne Vague et Alexandre Sanchez de Myria Éditions.

Les lauréats de Haute-Garonne feront l'objet d'un portrait dans les prochains numéros de Dicit.



LE
PRINTEMPS
DU NUMÉRIQUE

02 & 03
AVRIL 2025

—
CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE
2, rue d'Alsace-Lorraine



Explorez les
opportunités
du digital

pour
développer
votre business

—
RÉSEAUX SOCIAUX • DATA • INFLUENCE • E-LOGISTIQUE • RÉFÉRENCEMENT
E-COMMERCE • INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
—

Inscription gratuite
et obligatoire.

 CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE

www.toulouse.cci.fr

Retrouvez-nous sur    



DESTINATION TRANSMISSION REPRISE CONNECTER LES PROJETS

Il n'y a pas de transmission d'entreprise sans la mise en relation effective d'un cédant et d'un repreneur. Effective car le facteur humain est ici essentiel : la concrétisation d'une transmission relève en effet d'un double coup de cœur. Du repreneur pour l'entreprise et du cédant pour le projet du repreneur. La CCI de Toulouse travaille inlassablement à établir cette connexion. Notamment avec la deuxième édition de son événement Destination Transmission Reprise qui s'est tenue le 25 novembre.



À l'heure où le maintien et la création d'emploi demeure, à juste titre, l'objet d'une grande attention et où tous les dispositifs de soutien ne pourront être maintenus en raison des ajustements budgétaires annoncés, il semble plus pertinent que jamais de s'intéresser à la pérennisation des emplois existants. En Occitanie, les chiffres parlent d'eux-mêmes sur l'importance de cette mise en relation entre cédants et repreneurs : près de 35 000 dirigeants non-salariés de TPE/PME ont plus de 55 ans et, de la continuité de l'activité de leurs entreprises, dépendent plus de 80 000 emplois. Un chiffre à mettre en perspective avec la diminution récente du nombre des cessions : -19 % entre 2010 et 2019 et -16 % entre 2020 et 2021. « Il est essentiel d'accélérer sur le sujet de la transmission et de booster ce que l'on appelle le repreneuriat. C'est la raison d'être de l'engagement constant du réseau consulaire en tant que hub entre l'offre et la demande de ce marché de la transmission.

Et c'est comme cela qu'a été pensé Destination Transmission Reprise. Car l'action des CCI est reconnue de tous dans l'identification des structures vouées à la transmission d'une part et de la mise en relation cédant/repreneur d'autre part. En 2023, 291 cédants et repreneurs ont pu bénéficier de l'accompagnement de la CCI de Toulouse pour concrétiser leur projet. Notre pays a, depuis une dizaine d'années, sensiblement fait évoluer son rapport à l'entreprise et sa compréhension du rôle de celle-ci dans la création de valeur et, in fine, dans le financement et la pérennisation de notre modèle social. Mais si entreprendre est un projet bien identifié dans l'esprit des jeunes diplômés ou des salariés, il reste de la pédagogie à faire sur le formidable projet de "reprendre". C'est précisément la finalité de Destination Transmission Reprise » expose Corinne d'Agrain, membre du Bureau de la CCI Toulouse Haute-Garonne.



© L. Lecarpentier

En complément de Destination Transmission Reprise, toutes les personnes qui sont à la recherche de contacts d'entreprises à reprendre ou de repreneurs potentiels trouveront des opportunités partout en France sur la plateforme [transentreprise.com](https://www.transentreprise.com) des Chambres de Commerce et d'Industrie et des Chambres des Métiers et Artisanat.

Corinne d'Agrain, membre du Bureau de la CCI Toulouse Haute-Garonne



© Sofiane Benzizerara

DES FORMATS VARIÉS, UN ÉVÉNEMENT RYTHMÉ

Cette deuxième édition a proposé aux participants des ateliers thématiques, des rencontres de cédants et de repreneurs avec des experts, des mises en relation cédants/repreneurs potentiels, des espaces d'échanges avec des cédants et des repreneurs ayant concrétisé leur projet, des conférences, des retours d'expériences... Parmi ces retours d'expérience, les participants ont pu écouter le témoignage de Paul Laverne et Thierry Molinier, respectivement repreneur et cédant de l'entreprise SP2I. Cette entreprise de câblage filaire installée à Ondes qui compte parmi ses clients des structures comme Thales, Safran, Dassault, SNCF, General Electric, EDF... a en effet changé de mains en juin 2024. « À travers l'accompagnement de la CCI Toulouse Haute-Garonne dont j'ai bénéficié et l'organisation de Destination Transmission Reprise, il est clair que la CCI maîtrise son sujet. Ma conseillère m'a

ainsi présenté un tour d'horizon des compétences et ressources dont je pouvais bénéficier ainsi que des aides auxquelles mon projet de reprise était éligible. Elle a en outre piloté la coordination de mon dossier entre BPIFrance, La Région, le Réseau Entreprendre... Je retrouve toute l'efficacité de cette approche dans l'organisation de cet événement » explique Paul Laverne. Un point de vue partagé par Thierry Molinier, qui lui a donc transmis son entreprise il y a un semestre. « Décidé à transmettre mon entreprise, j'ai d'abord essayé de trouver un repreneur seul. Un an après, je suis arrivé à la conclusion que cela ne fonctionnait pas. Ma conseillère m'a incité à publier une annonce sur Transentreprise.com. Les premiers contacts qualifiés n'ont pas tardé. Ma conseillère m'a alors présenté sa présélection. J'ai ainsi pu échanger avec différents candidats présentant les caractéristiques requises pour assurer l'avenir de SP2I. Même si c'est initialement son père, à la tête d'une entreprise du même secteur d'activité, qui était intéressé par



© Sofiane Benzizerara

La CCI a toujours suivi le process, m'appelant régulièrement pour se tenir informée. J'ai apprécié l'ensemble de leur intervention."

Thierry Molinier, cédant de Société Produits Inox Industriels (SP2I)



© Sofiane Benzizerara

Je retrouve toute l'efficacité de l'accompagnement dont j'ai bénéficié lors la reprise de l'entreprise SP2I dans l'organisation de Destination Transmission Reprise. C'est bien pensé, bien organisé... : en un mot, efficace.

Paul Laverne, repreneur de Société Produits Inox Industriels (SP2I)

une reprise, le courant est passé avec Paul Laverne. Tant et si bien que, après nous être mis d'accord sur la transaction, Paul est venu s'imprégner de SP2I quatre mois avant la signature. Cela a grandement facilité la transmission. La CCI a toujours suivi le process, m'appelant régulièrement pour se tenir informée. J'ai apprécié l'ensemble de leur intervention. »



DATA

Tous les chiffres et indicateurs à connaître pour comprendre la dynamique économique, les signaux faibles et les évolutions tendanciennes de notre territoire.



EMPLOI

Nombre de demandeurs d'emploi

Au troisième trimestre 2024, en Occitanie, le nombre de demandeurs d'emploi tenus de rechercher un emploi et sans activité (catégorie A) s'établit en moyenne sur le trimestre à **305 420**. Ce nombre augmente de **1,3 %** sur le trimestre (soit **+ 4 060** personnes) et de **0,7 %** sur un an. En France métropolitaine, ce nombre augmente de **0,2 %** ce trimestre (**+0,1 %** sur un an). En Occitanie, le nombre de demandeurs d'emploi tenus de rechercher un emploi, ayant ou non exercé une activité (catégories A, B, C) s'établit en moyenne à **549 990** au troisième trimestre 2024. Ce nombre augmente de **0,7 %** sur le trimestre (soit **+3 820** personnes) et de **1 %** sur un an. En France métropolitaine, ce nombre augmente de **0,2 %** ce trimestre (**+0,9 %** sur un an).

Source Drees Occitanie

-0,6 %

Au 3^e trimestre 2024, les TPE-PME de 7 régions ont affiché une croissance en valeur, celles de 2 régions une stagnation et celles de 5 régions une baisse. C'est le cas des entreprises d'Occitanie, en recul de **-0,6%**. Un chiffre à rapprocher des entreprises corses (**-2,1%**), de Provence-Alpes-Côte d'Azur (**-1%**), de la Réunion (**-0,8%**) et d'Île-de-France (**-0,5%**). Les entreprises du Centre-Val de Loire et de Nouvelle-Aquitaine ont connu une stabilité sur la période.

Source Image PME – Ordre des experts-comptables



DÉFAILLANCES

D'après l'étude publiée en décembre par l'Insee, le nombre des défaillances d'entreprises de Haute-Garonne tous secteurs d'activité confondus, en cumul brut glissant sur 12 mois, demeure à ce jour relativement stable. **1 396** en septembre, **1400** en août, **1385** en juillet, **1338** en juin, **1363** en mai et **1325** en avril.

Source Insee

Tableau de bord janvier 2025

Retrouvez dans chaque numéro les indicateurs de suivi de l'économie de Haute-Garonne du Service Etudes et Aménagement du territoire de votre CCI.

52 %



CONFIANCE

Opinions positives mesurées pour le 4^e trimestre 2024
52 % des dirigeants ont confiance en l'avenir pour leur entreprise (vs 49 % au 3^e trimestre 2024)

23 %



ACTIVITÉ

Évolution des chiffres d'affaires des entreprises au 4^e trimestre 2024 en comparaison 4^e trimestre 2023
23 % des dirigeants déclarent une augmentation de leur chiffre d'affaires

+ 4,7 %

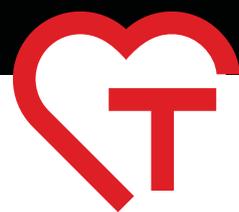
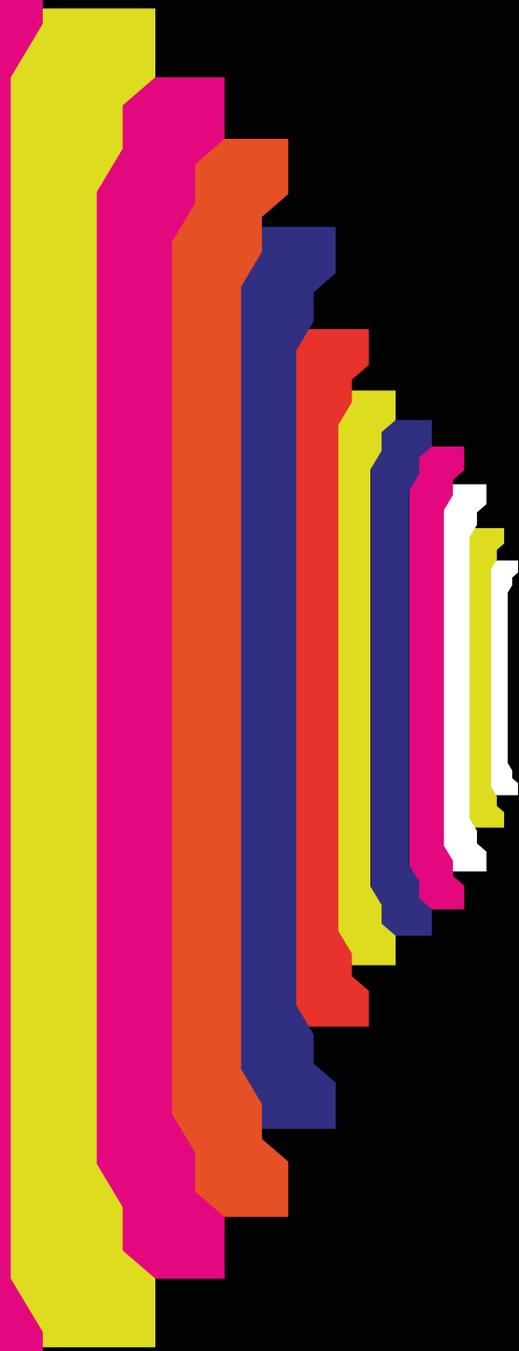


ÉTABLISSEMENTS

Tissu économique au 1^{er} avril 2024
89 767 établissements représentant 433 344 salariés y compris les apprentis
> +4,7 % d'établissements en 1 an
> +2,4 % de salariés y compris les apprentis en 1 an (estimation)

Vous souhaitez accéder au baromètre trimestriel des entreprises et à l'ensemble de nos publications économiques ou commander des études spécifiques ? **Contact : bde@toulouse.cci.fr ou 05 61 33 64 82**

Ma colonne au Musée des Augustins



Je scanne, je donne en un clic, et je participe
à la restauration d'une colonne
du cloître du Musée des Augustins.
www.fondation-patrimoine.org

Je clique & je participe

CSA

Les journées Business

Favoriser le business
et l'accès aux marchés
des entreprises
du territoire.



Jeudi 12
juin 2025

9h00
19h00

CCI Toulouse
Haute-Garonne



Club
Stratégies
Achat

Un réseau initié par



Plus d'infos sur ce QR code

Didier Katzenmayer et Mathieu Roudié

Syndicats de branche et fédérations professionnelles comptent parmi les acteurs majeurs du développement économique d'un territoire. Récemment et respectivement élus à la tête de l'UIMM MP Occitanie (Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie) et de la Fédération du BTP de la Haute-Garonne, Didier Katzenmayer et Mathieu Roudié croisent ici leur vision de leur filière respective, de leurs enjeux et de leurs perspectives.

Quel est votre parcours en quelques mots ?

Didier Katzenmayer : Pur produit d'Airbus, j'occupe le poste de Directeur aux Affaires Industrielles et assiste la Présidence d'Airbus Opérations SAS au niveau du secrétariat général. J'assume également la fonction de Médiateur pour Airbus SAS. Concernant l'UIMM, j'ai été élu en juin Président de l'UIMM MP-Occitanie puis en octobre Président de l'UIMM Occitanie par mes pairs des trois autres UIMM Territoriales.

Mathieu Roudié : Issu d'une famille d'entrepreneurs, j'ai rejoint la société familiale Roudié en 2001 avant d'en prendre la direction en 2008. En 2020, elle a fusionné avec l'entreprise Miner, basée dans le Tarn-et-Garonne, pour créer le groupe Roudié-Miner, spécialisé dans le second œuvre et la rénovation thermique. Aujourd'hui, nous réalisons un chiffre d'affaires de 40 M€ avec une équipe de 180 salariés. Parallèlement, le 19 juin 2024, j'ai été élu à la tête de la FBTP 31 pour un mandat de trois ans, succédant ainsi à Émile Noyer.



Pouvez-vous nous dresser un état des lieux de la filière que vous représentez et ses enjeux ?

sont au cœur de nos préoccupations, l'UIMM souhaite rappeler le rôle stratégique du secteur industriel. En Occitanie, hormis l'aéronautique, les carnets de commandes sont considérés comme insuffisants dans la plupart de nos filières, ce qui limite la visibilité des chefs d'entreprise sur leur activité pour les mois à venir. Toutefois, malgré un contexte économique incertain, les entreprises industrielles continuent d'avoir des besoins en recrutement.

MR : Le secteur du BTP en Haute-Garonne représente 4,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires et plus de 40 000 emplois. Le hors-logement neuf (14 % de notre activité, comprenant bureaux, entrepôts, locaux industriels, bâtiments publics...) connaît une dynamique favorable, soutenue par la croissance démographique et économique du territoire. En revanche, le logement neuf (30 % de notre activité comprenant les logements collectifs et maisons individuelles) connaît une chute brutale de -40 %. La rénovation, 56 % de l'activité, est néanmoins en légère croissance bien que freinée par l'instabilité des dispositifs.

DK : À l'heure où transition écologique, inflation, fiscalité et souveraineté

Quelle sera votre feuille de route pour votre mandature ?

de représenter, promouvoir nos entreprises de la métallurgie, de mettre en œuvre une politique active de valorisation de notre branche, de ses métiers pour attirer les meilleurs talents. Dès le début de ma mandature, j'ai souhaité nous faire mieux connaître du grand public. Preuve en est avec notre présence au Rose Festival, notre Grande Soirée de l'Industrie à la Halle de la Machine, le dispositif Parents en Entreprise avec l'Académie de Toulouse...

MR : Ma feuille de route aura pour objectif de répondre aux préoccupations quotidiennes de nos 1000 adhérents. Parmi les grands axes de la mandature, je citerai l'accompagnement face à un environnement de plus en plus complexe, la défense des trésoreries, les conditions d'exécution des chantiers -notamment la prévention, la sécurité, la gestion des déchets et les relations entre entreprises générales et sous-traitantes, l'accès des entreprises locales aux marchés du territoire, l'information sur les évolutions de notre profession... J'ajouterai le travail sur l'attractivité de nos métiers par la promotion de notre marque « It's time to Build » à destination des collégiens et lycéens, la lutte contre la concurrence déloyale et le développement de la RSE via notre Charte Ethibat RSE.



DOSSIER

LE DIGITAL, TERRITOIRE DE CROISSANCE

En Occitanie, la filière du numérique représente 110 000 emplois, dont plus de la moitié en Haute-Garonne et près d'un tiers lié à l'aéronautique, et réalise un chiffre d'affaires cumulé de près de 15 milliards d'euros. Mais, par-delà son seul poids économique, le numérique est un formidable atout car c'est un incomparable accélérateur de croissance. Parmi les mille facettes de la digitalisation au service du développement des entreprises et de notre territoire, l'intelligence artificielle (IA) occupe naturellement une place particulière.



© L. Lecarpentier

La digitalisation constitue une mutation de notre société. Transversale, elle concerne en effet tous les secteurs d'activité en modifiant en profondeur les modes de fonctionnement des entreprises. Au même titre que les transitions écologiques et sociétales, la digitalisation n'est pas une option mais un passage obligé pour rester compétitif et répondre aux attentes des clients et, aussi, des collaborateurs. Cependant, pour les petites structures, avancer dans cette transition reste souvent un défi en raison des contraintes conjuguées de manque de temps et d'accès à l'information. En Haute-Garonne, un sondage Ifop pour Mastercard de 2023 montre que, si 64 % des dirigeants de TPE considèrent la digitalisation comme un enjeu prioritaire, seulement 15 % d'entre eux ont réellement entamé leur transformation numérique. Et c'est là que les CCI sont une réponse pratico-pratique. En simplifiant l'accès aux outils numériques et en

montrant les bénéfices concrets de la digitalisation, nous aidons les entreprises à franchir le cap» expose en préambule Patrick Piedrafit, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne.

LA DIGITALISATION, OUI MAIS...

Le Baromètre Konica-Minolta 2024 éclaire ce décalage entre l'analyse et la mise en œuvre. Plus de 50 % des répondants affirment en effet que la digitalisation est trop coûteuse. 46 % pensent que leur entreprise manque de compétences techniques, 45 % considèrent que la gestion de cette transition est trop chronophage et 37 % qu'elle est trop complexe. Par ailleurs, les craintes liées aux éventuelles failles de sécurité ouvertes par la digitalisation sont un point commun à tous les résultats d'enquête sur la perception de la digitalisation. On le voit, réels ou présumés, les freins à cette digitalisation sont nombreux.



A contrario, d'après le Baromètre France Num 2023, la conviction des dirigeants interrogés est réelle. 74 % de ceux-ci jugeaient que les actions de digitalisation mises en œuvre leur avaient permis de faciliter la communication avec leurs clients et avec leurs collaborateurs (59 %). Et 48 % des chefs d'entreprise déclaraient que cette transition digitale leur avait également fait faire des économies. Mais le quotidien des petites structures étant souvent fait d'urgences et de priorité, il est parfois compliqué pour les dirigeants d'avancer. C'est pourquoi le réseau des CCI est en première ligne pour sensibiliser, aider, orienter et accompagner les entreprises dans leur transformation numérique. C'est d'ailleurs le deuxième axe de la Convention d'Objectifs et de Moyens 2023-2027 signée au printemps entre Pierre-André Durand, Préfet d'Occitanie et de Haute-Garonne, et Jean-François Rezeau, Président de la CCI Occitanie.

LE NUMÉRIQUE DE CONFIANCE

« En 2023, le réseau a sensibilisé au numérique 164 000 entreprises et en a accompagné 20 000 sur le sujet. Les besoins exprimés concernent la stratégie e-marketing, le e-commerce, le référencement en ligne, les réseaux sociaux, la cybersécurité, l'intégration de l'IA... Dans le cadre de son accompagnement, le réseau des CCI aide les entreprises à choisir la solution la plus adaptée à leur besoin. Pour cela, les CCI peuvent déployer des plateformes d'offeurs de solutions afin de favoriser la mise en relation et la coopération avec les experts d'un territoire. C'est ainsi que les CCI d'Occitanie ont créé la plateforme [prestnumerique.fr](https://www.prestanumerique.fr), un annuaire des prestataires de services spécialisés dans le numérique qui permet d'identifier les prestataires de services performants sur chaque département de la région. 877 prestataires sont référencés dans plus de 20 domaines de compétences et expertises.

Ici aussi, le statut de tiers de confiance des CCI constitue une garantie de sérieux et de neutralité qui a de la valeur aux yeux des entreprises » détaille Linda Gandon, coordinatrice nationale transition numérique et innovation au sein de CCI France. Parmi les préoccupations majeures des entreprises, l'attention se focalise actuellement sur les tendances émergentes de la cybersécurité. « En particulier avec la place prépondérante de l'intelligence artificielle, qui réinvente à la fois les stratégies de défense et les approches d'attaque. Les capacités prédictives de l'IA pourront être mises à profit pour anticiper et contrer les menaces, renforçant ainsi la sécurité des entreprises. L'opération nationale Intelligence Artificielle en 2025, portée par le réseau des CCI, permettra d'aborder cette thématique et de prolonger les actions de sensibilisation 2024 en matière de cybersécurité et protection des données » poursuit Linda Gandon.

>> suite page 18



© DR

>> suite de la page 17

L'IA, UNE TÊTE D'AFFICHE MÉCONNUE

L'intelligence artificielle est depuis peu la star de la digitalisation. Une star très exposée mais dont on sait peu de choses. L'intelligence artificielle est une notion forgée au milieu des années 1950 dans la foulée des réflexions du mathématicien Alan Turing, qui se demandait si un ordinateur saurait un jour « penser » ou s'il n'était capable que d'un « jeu d'imitation » (imitation game). Soixante-dix ans plus tard, le Parlement européen définit l'intelligence artificielle comme tout outil utilisé par une machine capable de « reproduire des comportements liés aux humains, tels que le raisonnement, la planification et la créativité ». Les champs d'action de l'IA sont vastes et difficiles à circonscrire puisqu'ils s'étendent à de nombreuses tâches, que ce soit pour effectuer des recherches ou des achats en ligne, le ciblage publicitaire, la traduction automatique, les assistants numériques personnels, la gestion des stocks... Illustration des enjeux qui sont liés à son développement, 1,5 milliard d'euros lui sont dédiés dans le cadre de France 2030 pour accompagner l'écosystème français, lui permettre de se développer sur des marchés porteurs et de diffuser les usages de l'IA dans l'économie.

“ En 2023, le réseau a sensibilisé au numérique 164 000 entreprises et en a accompagné 20 000 en les aidant à choisir la solution la plus adaptée à leurs besoins.”

Linda Gandon, Coordinatrice nationale transition numérique et innovation au sein de CCI France

DES OUTILS DE PLUS EN PLUS ACCESSIBLES

Dans leur chemin vers l'adoption de l'IA, les TPE/PME rencontrent plusieurs obstacles. Tout d'abord, les solutions d'IA peuvent représenter un investissement conséquent, difficile à supporter pour de petites structures. Ensuite, l'implémentation de l'IA nécessite des compétences spécifiques que les TPE et PME ne possèdent pas toujours en interne. La diversité et la complexité des solutions d'IA disponibles peuvent, également, être une difficulté. Enfin, les salariés peuvent être réticents à adopter de nouvelles technologies, par crainte de l'inconnu ou de perdre leur emploi. « Dans notre domaine, le marketing digital, il existe aujourd'hui des outils d'IA conçus spécifiquement pour les petites structures, offrant des fonctionnalités puissantes sans nécessiter d'investissements conséquents ni de compétences techniques avancées. Par exemple, des plateformes comme Kissmetrics ou Zoho Analytics proposent des outils d'analyse prédictive à des coûts réduits, permettant aux PME de prévoir les comportements clients et d'optimiser leurs campagnes marketing. Pour moi, l'IA représente une révolution comparable à celle d'Internet. Pour rester compétitives, les entreprises doivent comprendre et intégrer ces technologies émergentes » poursuit Jean Ciapa, Fondateur et associé de l'agence Silgowebe x 636. Un avis partagé par Kevin Carillo, Professeur associé en Data Science et IA à TBS Education. « Certes, en matière de data, des enjeux d'architecture et d'infrastructure IT peuvent exister, mais des solutions comme le cloud computing rendent aujourd'hui ces technologies accessibles aux petites et moyennes entreprises. En ce qui concerne l'intelligence artificielle, les modèles génératifs tels que ChatGPT ou Mistral sont proposés sous forme de services externes, facilement intégrables sans nécessiter d'importants investissements technologiques. Ces outils permettent d'apporter des bénéfices concrets avec des coûts maîtrisables. »

L'IA, POUR QUOI FAIRE ET COMMENT ?

Dans les TPE/PME, plusieurs domaines peuvent tirer profit de l'IA.

- Le marketing : l'IA facilite la segmentation précise de la clientèle et la personnalisation des offres, améliorant ainsi l'efficacité des campagnes.
- La gestion des stocks : grâce à l'IA, il est possible de prévoir la demande et d'optimiser le niveau de stocks, réduisant ainsi les coûts de stockage et évitant les ruptures.
- Le service client : les chatbots alimentés par l'IA peuvent gérer les demandes courantes, offrant une assistance 24/7 et libérant du temps aux équipes humaines pour se concentrer sur des cas plus complexes.
- Les processus internes : l'automatisation des tâches répétitives (comme la saisie de données ou la facturation) permet de gagner en efficacité en réduisant les erreurs.

Acteur majeur du conseil et de la tech depuis plus de 20 ans, Onepoint accompagne les grandes transformations des entreprises et des acteurs publics. Pour Sylvie Favre, partner Sud-Ouest chez Onepoint, « le défi principal d'une TPE/PME avec l'IA est, à mon sens, d'arriver à atteindre le niveau de compréhension et d'appréhension de l'IA qui permette de positionner son entreprise sur la médiane entre "L'IA ce n'est pas pour moi, je n'ai ni les moyens, ni les compétences..." et "L'IA va me permettre de régler tous mes problèmes..." ». En d'autres termes, si l'usage de l'IA ne cesse de se développer, il faut rester pragmatique et raisonnable dans ses attentes et son usage si l'on veut vraiment en tirer pleinement parti et obtenir un réel retour sur investissement. » Cela a un prérequis : intégrer que l'IA se trompera, tôt ou tard... Car l'IA se trompe, régulièrement, c'est structurel et inévitable. « Il faut donc mesurer les impacts sur les process et les préjudices associés, les mettre en opposition aux gains escomptés puis les pondérer potentiellement par des actions au sein même du processus (supervision humaine du résultat par exemple). Et prendre au bout du compte, en pleine conscience, le risque associé à son usage » poursuit Sylvie Favre.

REPENSER LA NOTION MÊME DE TRAVAIL

« Avec l'essor de l'intelligence artificielle générative, les entreprises disposent d'un véritable agent auquel elles peuvent déléguer des tâches, lui conférant ainsi une certaine autorité et un pouvoir décisionnel. Il serait réducteur de considérer l'intelligence artificielle, et plus particulièrement l'intelligence artificielle générative, uniquement comme un moyen d'automatiser, de gagner du temps ou de remplacer l'humain. En réalité, nous parlons

d'une transformation profonde. Pour que les entreprises tirent pleinement parti de cette technologie, elles doivent revisiter leurs fondements. Cela implique de remettre en question leur stratégie actuelle et de réfléchir à la manière dont l'IA générative peut non seulement s'intégrer, mais également ajouter de la valeur à cette stratégie. Cela passe par la redéfinition des modèles d'affaires, des processus et des modes de prise de décision. L'IA générative doit être vue comme un agent ou un assistant collaboratif pour l'entreprise et ses employés. Cela nécessite de repenser la notion même de travail. Historiquement, le travail a été conçu comme un ensemble de tâches réalisées par des employés. Aujourd'hui, il s'agit d'analyser chaque tâche, chaque processus et chaque décision, puis de déterminer comment ils peuvent être augmentés par l'interaction entre l'humain et un agent technologique, un assistant basé sur l'intelligence artificielle. Cette collaboration homme-machine ouvre la voie à une nouvelle ère de productivité et d'innovation pour les entreprises » détaille Kevin Carillo.

>> suite page 20



Le paradigme de changement porté par la digitalisation, à l'instar de l'arrivée de l'informatique ou d'Internet, concerne les entreprises de toute taille."

Kevin Carillo, Professeur associé en Data Science et IA à TBS Education





1,5 MDE

L'enveloppe dédiée à l'IA dans le cadre de France 2030 pour accompagner l'écosystème français, lui permettre de se développer sur des marchés porteurs et de diffuser les usages dans l'économie.

>> suite de la page 19

COMME UN CATALYSEUR D'EXPERTISE

Baptiste Guiraud est créateur de contenus web SEO (Search Engine Optimization), c'est-à-dire conçus pour améliorer la position d'un site web sur les pages de résultats des moteurs de recherche, finalité qui intéresse des petits commerçants aux grands industriels en passant par les PME de services. C'est souvent le type de métier que l'on annonce comme en péril imminent face aux progrès des outils d'intelligence artificielle générative conversationnelle. Son expérience d'intégration de ces outils dans son quotidien tend à nuancer ce pronostic. « L'accompagnement d'un client spécialisé dans le fitness représente l'une de mes interventions récentes les plus impactantes. Face au défi de se distinguer dans un marché dominé par des géants comme Decathlon, nous avons déployé une approche novatrice combinant expertise humaine et technologies avancées.

Les résultats ont dépassé nos attentes initiales : en 8 mois seulement, le trafic du site a quintuplé. Cette progression est le fruit d'une symbiose réussie entre savoir-faire humain et puissance des LLM (Large Language Models ou modèles d'apprentissage automatique capables de comprendre et générer des textes). Ce qui rend cette réussite particulièrement remarquable, c'est qu'elle a été réalisée avec une équipe restreinte. L'IA s'est révélée être un formidable multiplicateur de force, nous permettant d'atteindre une productivité décuplée sans sacrifier la pertinence de nos contenus. Cette expérience illustre parfaitement ma vision de l'intégration technologique : l'IA n'est pas là pour remplacer l'expertise humaine mais pour accélérer et augmenter sa productivité. Elle nous a permis de rivaliser avec des acteurs disposant de ressources bien supérieures, prouvant qu'une équipe agile et bien outillée peut réaliser des prouesses dans son domaine de prédilection. Cela ouvre la voie à des performances auparavant inaccessibles pour des structures de taille modeste. L'IA est un accélérateur de mise en forme et un catalyseur d'expertise » explique-t-il.

LE DYNAMISME D'UN ÉCOSYSTÈME RECONNU

Face aux bouleversements induits par ces outils, notre territoire a la chance de compter sur un formidable vivier de compétences et de talents à même d'impulser mais, aussi, de conseiller et d'accompagner. Les secteurs historiques d'excellence que sont l'aéronautique, le spatial et, plus récemment, la santé sont en effet « data orientés » de longue date et jouent un rôle moteur fondamental pour le développement des technologies numériques. Cet ancrage sectoriel favorise l'émergence de solutions innovantes, notamment en matière d'intelligence artificielle, de big data et de cybersécurité. « Notre écosystème est attractif car il favorise le triptyque Recherche - Enseignement - et Production. Avec des établissements d'enseignement supérieur et de recherche de renom et d'excellence comme l'ensemble des Universités et des écoles d'ingénieurs implantées sur le territoire, notre région forme chaque année des milliers de talents dans les métiers du numérique. Ce vivier de compétences est un atout majeur pour les entreprises cherchant à se développer localement » poursuit Patrick Piedrafità. Et cet écosystème est renforcé par des acteurs structurants pour la filière comme Aniti (Institut interdisciplinaire d'intelligence artificielle de Toulouse),



© DR

Si l'usage de l'IA ne cesse de se développer, il faut rester pragmatique et raisonnable dans ses attentes et son usage de celle-ci si l'on veut en tirer pleinement parti avec un réel retour sur investissement."

Sylvie Favre, Partner Sud-Ouest chez Onepoint et innovation au sein de CCI France

Cyber'Occ (le portail de la cybersécurité en Occitanie) accompagné par l'Anssi (agence nationale de sécurité des systèmes d'information), La French Tech Toulouse, ou encore l'IoT Valley et le site Data Valley au Sicoval. Ce foisonnement des compétences et des talents est nationalement, voire internationalement, reconnu. « Et la manière dont celles-ci peuvent se combiner, interagir, démultiplier leurs effets est parfaitement illustrée par l'exemple de Francazal. Ce véritable laboratoire des mobilités du futur, innovantes et décarbonées, est aussi une vitrine du digital de notre territoire. Comme le montre le choix de Renault, en 2017, d'y implanter l'un de ses deux centres de R&D logiciel qui développent les architectures logicielles et les systèmes embarqués intégrés dans les voitures connectées, autonomes et électriques. L'intelligence artificielle est, bien sûr, au coeur de ces sujets de recherche » poursuit Patrick Piedrafità.

>> suite page 22

“
Il existe aujourd'hui
des outils d'IA conçus
spécifiquement pour
les petites structures,
offrant des fonctionnalités
puissantes sans nécessiter
d'investissements
conséquents
ni de compétences
techniques avancées.”

Jean Ciapa, Fondateur et associé
de l'agence Silgoweb x 636

© DR



LE PRINTEMPS DU NUMÉRIQUE

PRINTEMPS DU NUMÉRIQUE AVEC LA CCI DE TOULOUSE

Parmi les actions initiées, la CCI Toulouse Haute-Garonne a créé en 2024 le Printemps du Numérique, sorte d'université sur deux jours dont la première édition a réuni 500 participants.

« Création de site web, présence sur les réseaux sociaux, e-réputation, cybersécurité, e-commerce et e-logistique, référencement, intelligence artificielle... : la CCI Toulouse Haute-Garonne a souhaité, avec ces deux journées thématiques, parler aux petites structures et aux commerçants de manière très concrète des bonnes pratiques numériques. L'objectif est, bien sûr, d'accélérer la transformation numérique des entreprises de Haute-Garonne grâce à une pratique qui rassure. Parce que le sujet est parfois un peu perçu comme anxiogène » détaille Patrick Piedrafità, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. 24 experts ont participé aux 42 ateliers, 2 tables rondes et 5 conférences proposés sur les deux journées de l'édition 2024.

Le Printemps du Numérique 2025 se tiendra au Palais consulaire les 2 et 3 avril prochains.



© DR

Je prône l'approche "human in the loop" : quel que soit le process de travail que l'on cherche à automatiser, la décision finale (publication, validation, etc.) doit revenir à l'humain."

Baptiste Guiraud, expert en marketing digital / rédacteur web pour des grands comptes

L'Institut favorisera la création d'entreprises issues du monde académique, ainsi que la montée en gamme et la diversification des entreprises. Objectif, la création de plus d'une centaine de start-ups. Cet exemple illustre parfaitement la capacité de traction économique de ce hub de connexion qu'est Aniti et, plus largement, de ces outils que sont l'IA, la data... « Cette collaboration entre recherche et entreprise offre aux organisations locales un accès direct à des compétences avancées, des technologies de pointe et des projets collaboratifs adaptés à leurs besoins spécifiques. L'ensemble de cet écosystème agit comme un véritable moteur pour le tissu économique régional, offrant aux entreprises locales les ressources nécessaires pour se transformer, innover et rester compétitives. En collaborant avec ces acteurs, les entreprises peuvent non seulement adopter des technologies de pointe, mais également développer des modèles d'affaires plus agiles et performants, adaptés aux défis du marché global » analyse Kevin Carillo.

ANITI, ACCÉLÉRATEUR D'ACCÉLÉRATION

On l'a vu, l'IA est un accélérateur de transformation de tous les secteurs de la société. Toulouse a la chance de faire partie des neuf Clusters IA de France grâce à la labellisation de l'Institut Aniti. Notre territoire bénéficiera ainsi d'une enveloppe de France 2030, plan visant à renforcer ces clusters sur cinq années. À ce jour, il rassemble 16 laboratoires de recherche, sept universités et écoles d'ingénieurs et plus de 30 partenaires industriels avec un enjeu majeur autour de la recherche pour une IA performante et surtout de confiance. Comme l'explique l'Institut, l'objectif de « l'IA de confiance » est de garantir que les décisions prises par les systèmes d'IA soient explicables, équitables, fiables et robustes afin de permettre leur utilisation, notamment dans les secteurs à haut risque comme le transport, l'industrie du futur et l'environnement. Aniti a déjà permis une accélération d'acquisition de compétences en IA en doublant le nombre de personnes formées entre 2019 et 2023. L'objectif est, aussi, de transformer les résultats scientifiques et les collaborations de recherche en sources de croissance économique.

ON N'ENTEND PAS LA FORÊT POUSSER

L'IA cristallise les craintes, voire les peurs, liées à une digitalisation qui échapperait à notre contrôle. Certes, avec l'IA générative, environ 15 à 20 % des métiers pourraient disparaître, principalement ceux comportant des tâches répétitives et automatisables. Mais environ 50 à 60 % des métiers existants perdureront en se transformant profondément grâce à une collaboration étroite entre l'homme et l'IA. Cette évolution redéfinit les rôles et les compétences dans une logique de cohabitation et de complémentarité, raison pour laquelle certains experts préfèrent parler d'Intelligence Augmentée. En devenant un assistant technologique, l'IA permettra de libérer les individus des tâches pénibles pour se concentrer sur des missions à forte valeur ajoutée où l'humain peut pleinement exprimer ses capacités uniques. Enfin, 15 à 20 % des nouveaux métiers émergeront autour de l'IA générative et des technologies associées, créant ainsi des opportunités inédites. Ces transformations s'inscrivent dans une dynamique cyclique : dans chaque révolution industrielle. Une balance s'est toujours créée entre la disparition de certains métiers et l'apparition de nouveaux. Et comme le titrait l'économiste Nicolas Bouzou pour imaginer notre tendance à considérer plus ce qui risque de disparaître que ce qui va émerger « On entend l'arbre tomber mais pas la forêt pousser ».

www.prestanumerique.fr

La plateforme créée par les CCI d'Occitanie référence 877 prestataires sur les départements de la région dans plus de 20 domaines de compétences et d'expertises.

MAÎTRISEZ L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, TRANSFORMEZ VOTRE ENTREPRISE !

TPE, PME, la CCI de Toulouse vous accompagne avec des formations concrètes pour :

- ✓ Comprendre les concepts clés de l'IA générative
- ✓ Identifier ses apports dans vos processus métier : productivité, relation client, prise de décision...
- ✓ Mettre en œuvre des solutions adaptées à vos besoins



Des démonstrations pratiques pour des solutions immédiatement applicables

➡ **Pour en savoir plus et vous inscrire aux prochaines sessions :**



Ou sur www.toulouse.cci.fr



**CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE**



CHANGEMENT DANS LA CONTINUITÉ POUR L'ARDIAC

« Redonner de l'optimisme et du dynamisme dans une période compliquée. » Telle est l'ambition de Sylvain Cazères, le nouveau président de l'Ardiac. Avec 20 ans d'ancienneté au sein de ce club d'entreprises de la Communauté de communes Revel Lauragais Sorèzois, dont trois ans au bureau, il prend son rôle comme « une mission de première importance vis-à-vis du réseau local ». Dirigeant d'une entreprise qui œuvre en faveur de l'environnement depuis trois décennies, Sylvain Cazères veut aussi en profiter pour montrer que « l'économie circulaire n'est pas qu'un mot » en mettant notamment l'accent sur la RSE, « du bon sens oublié » selon lui. « Si elle n'est pas toujours la priorité des dirigeants sur notre territoire, essentiellement des PME, cela peut aider et il faudra de toute façon passer par là », assure le président de l'Ardiac. Mais il reste conscient de la situation économique et du rôle du



© DR

club, qui « permet de rassembler, de prendre du recul et de sortir de l'isolement du chef d'entreprise ». Pour cela, les événements, « ces bulles d'oxygène » pour les 80 adhérents, sont importants. Et, au-delà de la RSE, il aimerait y aborder des sujets variés tels que l'IA ou les neurosciences.

NOUVELLE JEUNESSE POUR LA JCE



© DR

La Jeune Chambre Économique (JCE) de Toulouse se compose de jeunes bénévoles âgés de 18 à 40 ans qui souhaitent s'impliquer, agir et faire progresser leur ville. « À travers

la mise en place de projets d'ordre social, économique, culturel et communautaire, elles permettent de se former à la prise de responsabilités, de devenir des référents en méthodologie de conduite de projets, ou de développer des compétences. Au-delà d'être une association d'utilité publique, nous sommes un mouvement porteur de valeurs fortes : liberté de l'individu et de l'entreprise, solidarité internationale, respect des lois et de la personne, engagement de l'action au service de la communauté... » explique Loïc Octavia, Président de la JCE Toulouse depuis le 1^{er} janvier 2025. Celui-ci entend intensifier le « renouvellement impulsé par mon prédécesseur, notamment via des actions thématiques et une cotisation dédiée aux étudiants ». Après une première action liée au spatial, les idées ne manquent pas avec, au programme, l'inclusion sociale, la réussite au féminin, les enjeux de l'entrepreneuriat...

LE GEST VEUT VALORISER DAVANTAGE SON TERRITOIRE

2024 a été une année de forte progression pour le Groupement des entrepreneurs du Sud-Toulousain (Gest) en termes d'adhésions, puisqu'il compte aujourd'hui 70 adhérents, contre 45 à fin 2023. « Nos 10 ans, fin 2023, avec la présence de 150 participants, ont marqué le territoire », analyse Julien Massip, le coprésident. « Cela a montré que nous pouvons apporter des choses intéressantes, avec un discours différent de ce que les entreprises peuvent entendre, car le Gest n'est pas un club d'affaires. » Avec un tissu économique essentiellement composé de TPE sur les communautés de communes Cœur de Garonne et Volvestre, Julien Massip met en avant des valeurs de proximité, d'entraide, de solidarité et de bienveillance. En 2025, il veut justement travailler pour valoriser l'offre du territoire et mettre l'accent sur la partie RH, commune à toutes les entreprises, afin d'attirer des candidats. Un événement d'ampleur est également en réflexion pour faire encore davantage parler du Gest.



En bref

➤ Basé au sein de la Résidence Baragnon, à Toulouse, le **Social Club** se veut « un mélange de club à l'anglaise et du Club We Are à Paris », selon Géraud Grégot, son créateur. Ce club d'affaires privé lancé en octobre dernier propose à ses adhérents trois événements par an. Il compte déjà une cinquantaine d'adhérents..

➤ **Le Club Management et Ressources Humaines (CMRH)**, avait choisi de placer sa soirée d'automne sous le signe de « l'espoir en vert ». En invitant l'explorateur Jean-Louis Etienne, le chercheur du Centre national de recherches météorologiques Fabrice Chauvin et le PDG de la Tonnellerie Baron, les adhérents ont pu réfléchir à l'impact de leurs actions sur l'environnement.

➤ **Le Club des entreprises du Muretain (CEM)** a réuni, en novembre, une partie de ses adhérents au centre de détention de Muret. L'occasion de découvrir le travail pénitentiaire, ses enjeux ses modalités et son coût et de constater l'impact sur la réinsertion des détenus et les opportunités que cela peut représenter pour leurs entreprises.

ÉLODIE GALKO

Nommée directrice générale de l'Agence de l'eau Adour-Garonne

Depuis le 1^{er} octobre, Élodie Galko a pris ses fonctions de directrice générale de l'Agence de l'eau Adour-Garonne, nommée par le ministère de la Transition écologique et de la cohésion des territoires. Diplômée de l'École Polytechnique, docteur en économie de l'environnement et ingénieure des ponts, des eaux et forêts, elle succède à ce poste à Guillaume Choisy. Élodie Galko a par ailleurs été professeure en économie de l'environnement à AgroParisTech. Passée par le privé (Bouygues Construction, Groupe Duval...) et le public, elle a notamment occupé le poste de directrice du cabinet de l'ancien ministre de la Transition écologique, Christophe Béchu. Sa nomination intervient alors que le douzième programme d'intervention (2025-2030) de l'Agence de l'eau Adour-Garonne démarre prochainement.



© H. Ressayres



En bref

> **Isabelle Rédini**, ancienne directrice de cabinet du directeur général de l'ARS Occitanie, est la nouvelle directrice départementale de l'Agence régionale de santé en Haute-Garonne. Elle succède à Thierry Cardouat.

> Président de CCI France, **Alain Di Crescenzo** est devenu ambassadeur auprès des entreprises des thématiques « Eau et biodiversité » de la mission mécénat de Voies navigables de France (VNF).

> **Julian Kramarz** a lui été nommé directeur de cabinet auprès du directeur général de l'ARS Occitanie.

> **Laurent Thomasson** a succédé à Denis Descheemaeker au poste de directeur général de l'institut de recherche technologique (IRT) Saint-Exupéry.

> **Benoît Pénét** est nommé directeur territorial GRDF Occitanie Pyrénées Nord (Aveyron, Lot, Tarn et Tarn-et-Garonne) en lieu et place de Gérald Bonnard.

> **Arnaud Mounier** est depuis le 1^{er} octobre directeur général de la Semecel, société qui gère la Cité de l'espace et l'Envol des Pionniers, succédant à Jean-Baptiste Desbois, en poste depuis 13 ans.



© L. Barranco

PHILIPPE GANDON

Nouveau président des commissaires aux comptes de Toulouse

Élu président de la Compagnie régionale des commissaires aux comptes de Toulouse (CRCC), Philippe Gandon a pris ses fonctions le 1^{er} novembre. Il succède à Laure Mulin, dont il a été le vice-président pendant quatre ans. Passé par KPMG et associé du cabinet Serco Partners, Philippe Gandon a été membre de la commission des études juridiques de la CNCC. Il entend poursuivre la transformation de la profession, notamment via l'intelligence artificielle, et renforcer sa visibilité alors que les commissaires aux comptes voient leur champ d'intervention de plus en plus limité.

CLAIRE MORILLE

CMA Haute-Garonne



© DR

Claire Morille est la nouvelle directrice territoriale de la Chambre de métiers et de l'artisanat de Haute-Garonne. Elle occupait auparavant cette fonction en Loire-Atlantique. Diplômée de géographie à l'université de Nantes et de développement du territoire à l'université Blaise Pascal de Clermont-Ferrand, elle accompagnera la mise en œuvre des projets au service des 47 000 artisans de Haute-Garonne dans un contexte de fortes mutations.

DAMIEN DUTHEIL

Préside la fédération Cinov Midi-Pyrénées



© DR

Regroupant les entreprises du conseil, de l'ingénierie et du numérique de quatorze syndicats de métiers, la fédération Cinov Midi-Pyrénées a choisi Damien Dutheil comme nouveau président. Son prédécesseur Emmanuel Gloumeau demeure vice-président. Directeur du développement du groupe d'ingénierie du bâtiment Betem, Damien Dutheil possède une expérience de 20 ans dans l'ingénierie environnementale.



MAISON LA GRILLÉE

A toujours la flamme



Après une fermeture en 2020, le restaurant La Grillée va rouvrir en février dans le quartier des Carmes à Toulouse.



© Artigas Film

Créée en 1972 par Yvette et Jacques Micouleau, cette institution toulousaine s'apprête à écrire une nouvelle page de son histoire. Fermée en 2020 suite à l'évolution de l'équation familiale des dirigeants, La Grillée a continué à régaler ses inconditionnels depuis un foodtruck de 2022 à 2024.

Et aujourd'hui, cette belle Maison s'apprête à rouvrir rue des Couteliers en février 2025. Pour avoir œuvré aux côtés de son père Jacques pendant 20 ans dans le mythique restaurant avec vue sur la cathédrale Saint-Étienne, Adrien Micouleau savait les Toulousains fidèles à la « sauce magique » mise au point par sa famille pour accompagner frites et viandes. Mais pas à ce point. Et il a beaucoup appris depuis deux ans, découvrant pleins de choses. « Une nouvelle façon de travailler, une nouvelle organisation,

une nouvelle relation avec les clients, une nouvelle communication... J'ai aussi découvert l'environnement événementiel puisque j'ai fait beaucoup de mariages, d'événements d'entreprises... Cette activité a boosté notre chiffre d'affaires en atteignant jusqu'à 30 % de celui-ci » explique le restaurateur de 44 ans qui va faire revivre La Grillée. Le prévisionnel table sur 100/120 couverts par jour et l'embauche de 3 salariés. Le bien-fondé de sa décision initiale a convaincu Adrien de poursuivre en parallèle l'activité foodtruck pour les mariages, baptêmes, repas d'entreprise...

ALTIFERS

Des métaux plus écoresponsables



Selon la taille des projets, le CA oscille entre 15 et 28 M€.

Société spécialisée dans les produits de fondation métalliques, Altifers est installée à Revel depuis les années 2000.

En 2021, l'entreprise y a repris l'ancien site de Terreal et ses 12 hectares et 8 000 m² d'ateliers afin « d'agrandir l'activité de réemploi de métaux, de plus en plus demandée » indique Bernard Rigaudy, son président. Altifers est, en effet, engagée dans une démarche Zéro carbone et dispose d'un gros stock de marchandises pour répondre aux besoins de chantiers de génie civil. « Nous travaillons aussi bien pour des organismes publics, comme Voies Navigables de France auprès de qui nous avons obtenu le marché national pour les palplanches servant à consolider les rives, que pour des ports ou des majors

des travaux publics », détaille le dirigeant. Altifers a ainsi travaillé sur le chantier du Grand Paris Express et, dernièrement, sur une douzaine de stations de la future ligne de métro toulousain. Dotée d'un bureau d'étude intégré, l'entreprise familiale compte une trentaine de salariés et s'appuie également sur les intérimaires, qu'elle forme en interne avant de les embaucher. Dans les années qui viennent, Altifers prévoit de développer l'activité Tunnel et de poursuivre le développement du réemploi. Bernard Rigaudy projette aussi l'installation de panneaux photovoltaïques pour tendre vers l'autonomie énergétique.



© DR

> www.altifers.com

ALLOZYMES

Veut produire des enzymes en série

IMPLANTÉ
À TOULOUSE
GRÂCE À L'AGENCE
D'ATTRACTIVITÉ
DE TOULOUSE
MÉTROPOLE



© DR

Spécialisée dans la production d'enzymes, éléments clé dans la décarbonation de nombreux secteurs d'activité, la société singapourienne Allozymes a établi sa filiale européenne à Toulouse.

Si elle avait des clients et des prospects au niveau local, c'est l'écosystème qui a convaincu Peyman Salehian, CEO du groupe. « *La présence d'une structure comme Toulouse White Biotechnology est un atout* », explique-t-il, alors qu'Allozymes a récemment intégré ce consortium. Bien accompagnée par Toulouse Team Invest, notamment dans ses projets de recrutement en cours, la biotech créée en 2019 souhaite adresser l'industrie chimique

Allozymes vise 2,5 M€ de CA en 2024 et 4 M€ en 2025.

européenne depuis la Ville rose. Grâce à une « *technologie unique* », Allozymes a en effet réduit le coût et le temps de production des enzymes, « *éléments centraux dans la biotransformation et l'objectif de durabilité de l'industrie* ». Catalyseurs essentiels de nombreuses réactions chimiques, les enzymes sont produits par Allozymes avec une consommation réduite d'eau et d'énergie et sans réaction secondaire. Disposant de la bibliothèque d'enzymes la plus large du monde, Allozymes a levé 15 millions d'euros en mai dernier et compte investir 4 millions d'euros à Toulouse dans les années qui viennent.

> www.allozymes.com

AURORE

Un nouveau jour pour la lessive propre

« *Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme* » disait le chimiste Lavoisier. Une citation qui semble guider Laurent Délérès et Aurélien Mazzoni, cofondateurs et associés de l'entreprise ash'UP.

Cette start-up deeptech de la région toulousaine est en effet à l'origine d'Aurore, une lessive à la cendre de bois. « *Le principe était connu des grands-mères de nos grands-mères mais le "tout chimie" l'a fait oublier. Or, aujourd'hui, donner un débouché économique et environnemental vertueux aux près de 500 000 tonnes de cendres issues des chaufferies biomasse de France est un vrai enjeu. La cendre est aujourd'hui un déchet très peu valorisé et que l'on enfouit alors qu'il possède de nombreux atouts, dont celui d'être un détachant et un blanchissant naturel grâce aux sels de potassium*

qu'il contient » explique Laurent Délérès. En phase avec les enjeux environnementaux et les attentes des consommateurs, le produit séduit, notamment grâce à son système de bidon consignés. Distribué dans une quinzaine de points de vente en Haute-Garonne et dans le Tarn, il pourrait être référencé par Leclerc au niveau national. De quoi passer à un chiffre d'affaires de 900 000 € et un effectif de 6 ETP*. Airbus, Engie, Suez, Dalkia, Spie Batignolles, Carrefour, Intermarché... font d'ores-et-déjà partie des nombreux acteurs qui observent la start-up avec attention.

*Équivalent Temps Plein

“

Les clients demandent de plus en plus aux distributeurs des renseignements sur aurore. Cela contribue au référencement de notre lessive à la cendre de bois.



© DR

> <https://lessive-aurore.fr>



AU BOULOT

L'agence d'intérim qui joue la proximité



Le chiffre d'affaires varie selon les années de 10 à 11 M€.



Fondée en 2016 par Bernard Petit, qui s'est appuyé sur du personnel ayant une expertise dans le secteur, l'agence d'emploi Au Boulot a justement été transmise à ses salariés en janvier 2024.

« Sur la vingtaine de salariés, 11 sont devenus associés et ont racheté l'entreprise », explique Sabine Roosli, qui a été élue présidente pour un mandat de 3 ans. Ce changement de statut a entraîné une montée en compétence pour cette ancienne manageuse et responsable d'agence comme pour d'autres collaborateurs. Mais Au Boulot conserve ce qui fait sa spécificité. « Nos sept agences, réparties en ex-Midi-Pyrénées et en Nouvelle-Aquitaine, sont ouverte tous les jours et nous accueillons

les personnes qui veulent s'inscrire chez nous. Nous avons conservé cette proximité et l'aspect humain. » Si certaines sont spécialisées, comme celle de Cazères dans le médical ou celle de Mérignac dans l'aéronautique, les agences sont pour la plupart généralistes. Elles permettent de placer environ 400 intérimaires par mois. Mais la conjoncture économique se fait sentir et, après le BTP, « c'est l'industrie qui est ralentie », selon Sabine Roosli, qui craint une possible réduction des allègements de charges. « L'objectif est de stabiliser notre activité », confie la présidente, qui souhaite s'adresser bientôt aux saisonniers.

> www.au-boulot.com

MINI PEL SERVICES

Se construit une croissance solide

En décembre 2023, Nicolas Campain et Nicolas Cot ont repris en main le destin d'une entreprise de travaux publics installée à Montberon et baptisée Mini Pel Services.

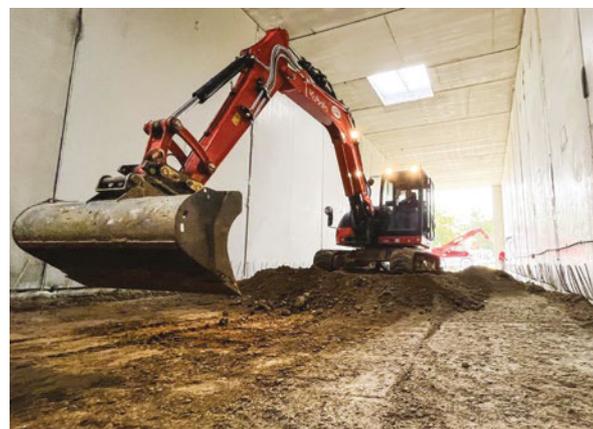
Les deux entrepreneurs en ont développé le potentiel en investissant dans l'achat de matériel, d'une part, et d'autre part en embauchant 4 personnes supplémentaires dont un apprenti, portant ainsi l'effectif à 13 salariés. Fondations, réseaux sous dallage, aménagements urbains, réseaux assainissements... Leurs activités sont diverses, leur clientèle aussi (entreprises privées, particuliers et collectivités). Et leur choix d'acquérir des outils ouvrant à une large gamme d'interventions s'est donc révélé opportun. De 2,80 M€ au moment de la cession, le CA a été porté à 3,10 M€

à l'issue du premier exercice. Pour cette reprise, les deux associés avaient contacté la CCI Toulouse Haute-Garonne : « Notre conseillère a instruit un dossier nous permettant d'accéder à un prêt à taux Zéro d'un montant de 100 000 € et ses préconisations et suggestions se sont, par ailleurs, avérées très pertinentes », témoignent les gérants, qui ont accepté de participer aux réunions d'information de la CCI destinées aux nouveaux entrepreneurs. « Nous apportons notre témoignage. Si notre expérience peut servir à d'autres, ce sera un juste retour des choses. »

> www.mps31.fr



La CCI nous a aidés. Nous répondons donc présents lorsque nous sommes sollicités pour aller avec eux rencontrer de nouveaux entrepreneurs.



TIMELINK MICROSYSTEMS

Synchrone avec son marché



© Timelink Microsystems

Créée en 1978 à Toulouse, Timelink Microsystems est devenu dans les années 2000 l'un des rares spécialistes français des équipements temps-fréquence.

« Ces équipements fournissent l'heure automatiquement et très précisément, à quelques nanosecondes près. Le décompte du décollage des fusées à Kourou, c'est nous ! », se félicite le dirigeant, Christophe David. Outre le spatial et la défense, l'entreprise dispose d'une base de clients diversifiée : informatique, télécoms, industriel... « Donner l'heure exacte est un métier de niche mais un besoin dans beaucoup de secteurs », explique-t-il. Timelink est aussi une reprise réussie : ancien ingénieur aéronautique, Christophe David

La prise de commandes dépasse les 4 M€, près du double du chiffre d'affaires 2023.

rachète la société en 2017. Sept ans plus tard, la croissance est au rendez-vous, dopée par l'essor de la cybersécurité et l'augmentation de la vitesse des communications. Après deux embauches en 2023, la société emploie 17 salariés et poursuit ses recrutements. Entre autres projets, elle travaille au développement de nouvelles horloges « plus sophistiquées » pour le CNES, capables de synchroniser plusieurs pas de tirs en même temps. Enfin, elle ambitionne de se déployer en Europe. L'an dernier, son CA s'élevait à 2,4 millions d'euros dont seulement 10 % à l'export.

> www.timelinkmicro.info

SAINT-ELIX LOCATION

Tout pour les événements

Installée aux portes du Volvestre, Gaëlle Colas-Martin a créé Saint-Elix Location, entreprise qui propose du matériel de réception.

Tous les équipements et accessoires (tentes barnum, linge et services de table, chaises, éclairages...) dont on peut avoir besoin pour une fête familiale, un séminaire d'entreprise ou un salon. « C'est un métier où il faut être attentif aux tendances. Chaque année, j'actualise mon offre et investis entre 5 000 et 10 000 € dans le renouvellement du matériel. Cela représente un peu moins de 10 % de mon CA, qui était de 120 000 € lors du dernier exercice » explique-t-elle. Également désireuse de s'adapter et d'améliorer le référencement numérique de son entreprise, Gaëlle Colas-Martin a pris contact avec un conseiller de la CCI

Toulouse Haute-Garonne au moment de la crise Covid. « Je l'ai sollicité pour progresser sur ce point. Il m'a orienté vers les Journées Google My Business. Le programme a été d'autant plus efficace que la formation est personnalisée, à la fois adaptée à mon niveau informatique et à mes besoins pour l'entreprise. Cette pédagogie s'est révélée très probante. J'envisage donc de revenir vers la CCI pour actualiser mes connaissances en matière de gestion administrative », indique la dirigeante, soucieuse « d'aller plus loin ».

© DR



Bien soutenue par la CCI de Toulouse pendant la crise Covid, j'ai découvert que celle-ci constituait un véritable point-ressource pour les entreprises.

> www.st-elix-location.com



N'ATTENDEZ PLUS !

ASC assurance étudie les offres de plus de 30 compagnies et vous accompagne afin de trouver **l'assurance idéale au meilleur prix !**

- € Tarifs négociés
- ☎ Interlocuteur dédié
- ⚙ Gestion de vos contrats et sinistres

Depuis plus de 30 ans, nous accompagnons les entreprises et professionnels toulousains alors, **pourquoi pas vous ?**

VOTRE ÉTUDE RAPIDE AVEC NOTRE EXPERT

SCANNEZ
MOI →



IL EST TEMPS DE DIRE

STOP À L'AUGMENTATION DE VOS COTISATIONS D'ASSURANCE



☎ 05.82.06.19.00

✉ contact@asc-assurance.fr



Villa Demoiselles

Toulouse ■ Allée des Demoiselles

DU 2 AU 5 PIÈCES



Appartements d'exception
au coeur d'un lieu de vie unique

FONTA PROMOTION
IMMOBILIÈRE



05 34 402 402





Chaque trimestre Page 31 vous fait découvrir (ou redécouvrir) un produit « Made in 31 ».



COLOGNE BERDOUES

Comme un parfum d'éternité

Il est des fragrances qui séduisent l'odorat. D'autres semblent, elles, parler directement à l'esprit. C'est le cas de la célèbre Cologne Berdoues, produit emblématique du parfumeur toulousain. À la manière de la célèbre Madeleine de Proust, cette eau de Cologne traverse le temps avec le don de faire renaître émotions et souvenirs. Illustration de son statut particulier au sein de la marque, son graphisme fait directement référence à l'année de création de l'entreprise. C'est en effet au début du siècle dernier que cette dernière a été créée à Toulouse par Guillaume Berdoues, l'arrière-grand-père de Sophie Berdoues-Coudouy, qui préside depuis 2009 aux destinées de cette PME d'une centaine de salariés.

« Mon arrière-grand-père était barbier et souhaitait utiliser ses propres produits pour parfaire le rasage de ses clients. Il a pour cela décidé de créer son eau de Cologne. Passionné par cet univers, il a alors ouvert une parfumerie rue Lafayette, face au square du Capitole. C'est ainsi qu'est née la première Cologne Berdoues et, avec elle, ce qui est aujourd'hui devenu le Groupe Berdoues » explique-t-elle. Seul produit de l'entreprise pendant plus de 20 ans, il est aujourd'hui décliné à travers une gamme de 14 fragrances. Les dernières créations en date sont Jasmin, Coton, Fleur d'orange... Produite dans l'usine de Cugnaux, où le Groupe

Berdoues est installé depuis les années soixante, la gamme des eaux de Cologne représente 20 % du chiffre d'affaires de la marque Berdoues dont 20 % à l'export. Un chiffre qui est en croissance (+20 % entre 2020 et 2024) sur un marché de l'eau de Cologne stable.

C'est à partir de 2014 que l'entreprise a véritablement structuré son offre au-delà des parfums avec une offre dermocosmétique de produits de soins visage et corps. Pharmacienne de formation, Sophie Berdoues-Coudouy ne transige pas avec la Qualité et accorde une attention constante à la composition et aux conditions de production. « Notre raison

d'être est de proposer à nos clients des parfums et des produits cosmétiques de grande qualité, sans compromis sur le choix des ingrédients et dans le respect de l'art de la parfumerie et des techniques de cosmétologie. Proches des consommateurs et à l'écoute de leurs attentes beauté au quotidien, nous proposons une offre large et diversifiée composée notamment de soins et de parfums naturels et bio. » Une approche que l'on pourrait résumer par : bon pour vous et bon pour la planète. Tournée vers l'avenir, l'entreprise a mis en service en 2024 une quatrième ligne de remplissage et de conditionnement des produits de parfumerie. Un investissement significatif de 400 000 euros. « Plus automatisée, cette ligne va nous permettre d'accroître les capacités de production de parfums et eaux de toilettes d'environ 30 % », détaille la dirigeante. Entre mi-2021 et mi-2024, pas moins de 1,5 million d'euros auront été investis. Avec le même goût pour les choses bien faites que celui qui animait Guillaume Berdoues en 1902...

> www.groupe-berdoues.com



Marcin Orkisz et Anne-Marie Vial

Leur activité et notre territoire

Plus que d'autres, certaines entreprises se construisent en construisant. C'est le cas des entreprises du BTP, à l'image d'Atelier Staffeur, spécialiste de la fabrication sur mesure et de la pose de décorations et d'aménagement en staff*, et de CGEM, entreprise générale de bâtiment dirigée par la troisième génération. Marcin Orkisz, créateur et dirigeant d'Atelier Staffeur, et Anne-Marie Vial, Présidente de CGEM, croisent leur regard sur leur activité et celle de leur filière.

Vos entreprises illustrent la diversité des savoir-faire et des métiers du Bâtiment. Pouvez-vous nous les présenter ?

Marcin Orkisz : J'ai créé Atelier Staffeur en 2017. Pour ceux qui ne le savent pas, le staff est un matériau de construction préfabriqué à base de plâtre armé de fibres végétales. Il sert traditionnellement à faire les moulures, corniches, motifs... en décoration intérieure. Je suis diplômé de l'école de restauration des Monuments historiques de Cracovie. Staffeur, sculpteur et designer, je suis spécialisé dans la rénovation, la création et la reproduction à l'identique de tout type d'ornements d'intérieur et d'extérieur. J'étais auparavant salarié et ai 20 ans d'expérience. Travaillant majoritairement seul, je traite des chantiers de taille moyenne. Mes clients sont pour moitié des architectes et pour moitié des particuliers. Mon chiffre

d'affaires annuel oscille entre 50 et 70 000 €. Une des particularités de mon métier est de se faire avec des techniques et des outils qui n'ont pas changé depuis 100 ans mais d'introduire des innovations comme la modélisation 3D. Légère, mon organisation me permet de travailler à Lyon, Perpignan, Montpellier...

Anne-Marie Vial : CGEM -pour Compagnie Générale d'Entreprise Moderne- est une entreprise générale de bâtiment créée en 1945. C'est une entreprise familiale au sein de laquelle je représente la troisième génération. J'ai le plaisir de la co-diriger avec mon mari et le passage de témoin à notre fils Maxime, qui sera donc la quatrième génération, est prévu pour 2030. CGEM regroupe quatre activités du bâtiment : le gros œuvre, la menuiserie bois, la métallerie et le désamiantage. PME indépendante de 100 salariés, nous nous positionnons sur des marchés de bâtiments neufs et de rénovations relevant à parts égales de la commande publique et de la commande privée. Nous intervenons sur l'Occitanie et réalisons 15 M€ de chiffre d'affaires. La grande polyvalence de nos compagnons nous permet d'alterner des chantiers de natures très diverses. La création, il y a 4 ans, d'un pôle déconstruction/désamiantage était initialement pensée pour être adossée à notre activité de rénovation mais il s'avère que, notamment en raison de la problématique de réemploi des matériaux, il y a un vrai marché fonctionnant en autonomie.

*Matériau fait de plâtre et de fibres végétales employé en décoration



Marcin Orkisz, créateur et dirigeant d'Atelier Staffeur

Quel regard portez-vous sur vos activités respectives ?

MO : Des structures comme CGEM sont hyper-importantes car ce sont elles qui peuvent prendre des gros chantiers, traiter des volumes importants même si cela reste une PME, dans lesquels des petits intervenants comme moi peuvent s'intégrer pour répondre à un besoin précis. Ensuite, forcément, je suis admiratif d'une entreprise qui sait travailler parfaitement le bois, le métal, le béton, la pierre... Mais petit spécialiste ou généraliste de taille moyenne, nous sommes complémentaires.

Quelle est la réalité de votre ancrage toulousain ? Quel est votre périmètre d'intervention géographique ?

MO : J'ai découvert Toulouse et apprécié beaucoup la qualité de vie, la proximité de la mer, de la montagne... Cela me rappelle un peu ma ville natale de Cracovie, dont je suis originaire. Je l'ai dit, mon métier permet une mobilité importante. Je travaille au Pays basque, à Bordeaux... mais 80 % de mon chiffre se fait en Occitanie. Nous ne sommes pas loin de l'Espagne mais c'est un pays qui a conservé le savoir-faire plâtre et staff alors que cela s'est un peu perdu en France.

AMV : Toulousains nous sommes depuis près de 80 ans, Toulousains nous resterons ! Nous sommes attachés à la ville et au territoire qui ont vu notre entreprise se développer au fil des

Comment voyez-vous votre développement à horizon 2030 ?

MO : Attaché à l'approche artisanale d'Atelier Staffeur, mon projet n'est pas de grandir à tout prix. J'apprécie trop mon métier pour le faire faire par un autre ! Je ne prévois donc pas à ce jour d'embaucher mais de continuer à répondre aux demandes de nouveaux clients en continuant à passer de mon atelier, où je conçois et fabrique, aux chantiers, où je pose. Cette approche est celle de la grande majorité des staffeurs, qui sont très souvent des passionnés.

AMV : Cela me parle ! CGEM est, je l'ai dit, riche du talent de ses nombreux compagnons et nous avons la culture des techniques liées au coup de main et au coup d'œil de l'Homme. Par ailleurs, si j'avais auparavant du staff l'image d'une activité un petit peu « désuète », j'ai découvert que vos chantiers vous conduisaient à innover peut-être plus que nous ! Certes nous avons déposé des brevets en menuiserie pour des murs acoustiques et innové dans le béton de terre coulée mais cela demeure ponctuel. La diversité d'interventions d'Atelier Staffeur, qui fabrique aussi des objets, des luminaires... est très intéressante. C'est un « vieux métier très moderne » et c'est passionnant !

décennies. Nous y avons notre outil de travail, nos clients, nos repères... et CGEM restera donc toulousaine. Concernant notre périmètre d'intervention, cela dépend du corps de métier. En gros œuvre, nous nous déplaçons peu car l'impact de déplacement de nos compagnons a un coût et que nous privilégions le travail avec nos salariés à la constitution d'équipes d'intérimaires. Par contre, en menuiserie ou en métallerie, le gros du travail est fait en atelier et, du coup, l'impact du poste déplacement ne concerne que la pose, ce qui nous permet d'être compétitifs. Nous avons ainsi travaillé à Marseille, Lyon, Montpellier... et même à Londres, pour répondre à une demande d'Hermès avec qui nous avons travaillé à Toulouse et Montpellier.

AMV : Notre projet est de transmettre. Pour assurer la continuité de l'activité familiale bien sûr, mais de l'activité tout court. Nous souhaitons, et c'est ce qui guide notre action au quotidien, alimenter les salariés de CGEM en chantiers, missions, défis... Nous ne sommes donc pas sur une logique de croissance du chiffre d'affaires pour le chiffre d'affaires. 2030 marquera la reprise de l'activité par notre fils et nous voulons, plus que jamais, une entreprise solide et stable. Et moderne, comme le dit notre nom depuis 1945. Je dirai en forme de clin d'œil que nous voulons être l'entreprise de bâtiment 4.0 pour la 4^e génération.

Anne-Marie Vial, Présidente de CGEM



© L. Lecarpentier



AVEC LA CCI

SIGNEZ ÉLECTRONIQUEMENT SÉCURISEZ VOS DOCUMENTS ET VOS ÉCHANGES

**Vous souhaitez répondre à des appels d'offres,
sécuriser vos données et connexions, effectuer
des formalités électroniques ?**

Découvrez notre certificat électronique !

EN SAVOIR PLUS



**CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE**

www.toulouse.cci.fr

Retrouvez-nous sur



INFRASTRUCTURES

Référent de proximité du développement économique territorial, votre CCI est partie prenante des principaux actifs créateurs de valeur pour la Haute-Garonne, parmi lesquels TBS Education, l'aéroport de Toulouse-Blagnac et la base aérienne de Franczal, en pleine mutation pour devenir un pôle des mobilités de demain.

TBS EDUCATION NEWS

UNE ÉCOLE TOUJOURS PLUS TOURNÉE VERS L'ENTREPRENEURIAT

Avec la création de l'association TBS Seeds Entreprendre, TBS Education confirme son engagement entrepreneurial. Ce programme a pour ambition d'apporter des prêts d'honneurs aux projets incubés au sein de TBS Seeds afin de soutenir la création et la reprise d'entreprises innovantes. Présidée par Véronique Védrine, cette initiative apporte ainsi un soutien financier essentiel après l'incubation et permet de positionner l'incubateur de l'école comme un acteur clé de l'entrepreneuriat.

PARTENARIAT RENOUVELÉ AVEC SCIENCES PO TOULOUSE

En septembre dernier, Éric Darras, directeur de Sciences Po Toulouse, et Stéphanie Lavigne, directrice générale de TBS Education, ont renouvelé la convention qui lie les deux entités depuis plus de 10 ans. Avec le renouvellement, un triple diplôme sera désormais possible pour les apprenants du Programme Grande École, avec une licence TBS Education, un Master 2 à Sciences Po Toulouse et une 2^e année de Master à TBS Education parmi les 30 Master of Science.

LES ACCRÉDITATIONS EQUIS ET AACSB RENOUVELÉES

Pour la 9^e année consécutive, l'école a renouvelé ses accréditations Equis et AACSB. Pour la direction de l'établissement, cela démontre la solidité de la stratégie de TBS Education sur les plans académiques et internationaux. L'organisme américain AACSB International (Association to Advance Collegiate Schools of Business) a renouvelé l'accréditation pour la durée maximale de 6 ans.



FRANCAZAL NEWS

AURA AERO PREND SON ENVOL

Alors que son projet d'usine sur le site de Franczal se précise avec le dépôt prochain du permis de construire, Aura Aero, installée depuis sa création en 2018 sur l'aéroport, vient de faire décoller pour la première fois l'Integral E, son biplace 100 % électrique. Le début de la phase d'essais en vol pour le premier avion électrique au monde certifié dans sa catégorie. La jeune entreprise toulousaine a, par ailleurs, été récemment lauréate du programme européen Innovation Fund qui lui octroie 95 M€ pour accélérer le déploiement de son avion régional bas carbone Era.

© Aura Aero

ATB NEWS

TRAFIC EN LÉGÈRE HAUSSE AU 2^e TRIMESTRE

Avec un peu plus de 2 140 000 passagers, l'aéroport de Toulouse-Blagnac a enregistré une croissance de 1 % au deuxième trimestre 2024 par rapport à la même période 2023. Un trafic qui s'établit ainsi à 83 % de celui observé en 2019 et qui est toujours porté par la forte croissance du trafic international (61 % du trafic total).

VERS UN QUOTA DE 400 VOLS ANNUELS EN CŒUR DE NUIT ?

Après « l'étude d'impact selon l'approche équilibrée » lancée en septembre 2023 sur les nuisances sonores, le préfet de la région Occitanie a proposé au gouvernement une piste de travail. Celle-ci prévoit l'interdiction de « départs programmés » après 23 heures, une interdiction de décollage après minuit et l'interdiction de programmation des arrivées après 23 h 30. Un quota annuel de 400 vols autorisés à atterrir en cœur de nuit (0h-6h) est par ailleurs prévu, à répartir entre les compagnies. Un moyen selon le préfet de « garantir le nombre d'arrivées sur cette période » et de « limiter les impacts socio-économiques ».



© Air Corsica

LA CORSE TOUTE L'ANNÉE

Depuis le 5 octobre, Air Corsica assure une liaison Toulouse-Bastia. Cette nouvelle ligne sera opérationnelle toute l'année à raison de deux fréquences hebdomadaires variables selon les périodes de l'année : lundi et vendredi ou vendredi et dimanche. De quoi compléter le réseau d'Air Corsica, qui opère déjà des vols vers Ajaccio toute l'année et vers Calvi et Figari pendant l'été.

SERVICIZ

Le Salon PRO pour
Performer . Réseauter . Innover

SAVE THE DATE

JEUDI 2 OCTOBRE 2025

MEETT – Toulouse

*L'événement qui réunit les prestataires de services B2B,
les dirigeants d'entreprise, les réseaux et les collectivités.*



SERVICIZ, C'EST :

Une opportunité de développer votre business et fédérer votre réseau auprès de **2500 professionnels**.

Des prises de paroles de personnalités inspirantes et **une Place Centrale** avec des pitches et des animations.



Des remises de trophées pour mettre en lumière les entreprises.



Pour présenter vos solutions sur Serviciz 2025 :

[RDV sur serviciz.fr](https://serviciz.fr)

Organisé par :



Partenaires :



Partenaires média :



L'ACTUALITÉ DE TBSEEDS, L'INCUBATEUR DE TBS EDUCATION

Acteurs majeurs de l'écosystème de Haute-Garonne, TBS Education et son incubateur TBSeeds abritent aujourd'hui des pépites dont certaines seront des success stories demain. Zoom sur Doudou T où.



Doudou T où : le Petit Poucet connecté

Elles sont trois et se sont rencontrées dans le cadre d'un projet d'études. Sofia Badji, Valentine Bernard et Camille Boyer devaient imaginer un produit innovant. Elles ont, pour cela, mis à profit leur expérience en baby-sittings et autres animations auprès d'enfants.

Celle-ci leur a permis de remarquer que lorsque nounours, lapins et autres doudous échappent à l'attention de leur propriétaire, le drame guette. Pour conjurer les affres de ces séparations brutales qui font le cœur gros des tout petits et les insomnies des parents, elles ont imaginé de proposer des peluches géolocalisables sous le nom de Doudou T où. « Il s'agit non seulement d'éviter des larmes aux parents », fait valoir Sofia Badji qui souligne que, derrière l'évidence de l'idée, se profile un sujet technique. « On ne peut mettre à portée des nourrissons des appareils dont la puissance électromagnétique pourrait avoir des effets sur la santé ». L'idée a en tout cas séduit l'ICT (Institut Catholique de Toulouse), dont elles

sont issues, et TBS Education, qui a proposé de les inclure dans son incubateur TBSeeds. « Pour l'heure, nous sommes à la recherche d'un partenaire susceptible de nous apporter une solution technique qui nous permettrait de résoudre cette question de fréquence », indique la jeune femme. Doudou T où poursuit son aventure et la confiance de TBSeeds a été reconduite pour une année. Dans l'immédiat, Sofia Badji, Valentine Bernard et Camille Boyer préparent activement la suite avec différentes options stratégiques à l'étude afin de valoriser au mieux leur idée et faire de cette première expérience entrepreneuriale une réussite. « Quels que soient les choix que nous ferons, le fait d'avoir intégré la pépinière est un facteur d'énergie. On se sent portées par cette aventure qui reste, au final, très formatrice et nous permet de prendre confiance », résume Sofia Badji qui relève en riant que « Doudou T où ne concerne pas que les bébés : on connaît des "grands" qui ont encore leur doudou dans leur chambre d'étudiant... ». Un marché qui dépasse la courbe des naissances, donc !

En bref

- L'atelier de **rentrée de la promo**, de janvier 2025 s'est déroulé le 14 janvier en présentiel et a accueilli 3 nouveaux projets : « Peisma », « Moease » et une « structure de vente pour le domaine viticole familiale » dont le nom n'est pas encore arrêté. Cette journée a permis aux jeunes créateurs de repartir avec une feuille de route opérationnelle qui rendra leur incubation plus efficiente.
- Deux autres dates importantes ont marqué ce début d'année. Le 21 janvier, **premier Meet-up sur le Campus TBS Education de Toulouse**, avec deux intervenants alumni, Julie Leleu et Simon Sentenac, qui ont présenté leur parcours. Et le 28 janvier, **Meet-up sur le Campus TBS Education de Paris**, avec l'intervention de France Digital, acteur majeur de l'écosystème entrepreneurial Européen.



UN STAGE ADAPTÉ AUX "ENTREPRISES ADAPTÉES"



© DR

«
Après avoir écouté mon cahier des charges et mes attentes avec attention, mon conseiller a établi un programme d'autant plus efficient qu'il était ciblé sur mon cas particulier.

Ingénieur de formation passé par l'industrie aéronautique, Olivier Duchesne a créé Inea Technologies en 2022. « Je fais du conseil technique en industrialisation, méthodologie, gestion de projets, et du conseil en supports administratifs associés à la production ». L'entreprise emploie 6 personnes et réalise un CA de 400 000 €. « Toutefois, Inea Technologies monte en puissance et je vais embaucher. J'ai demandé à la CCI de Toulouse de me proposer un stage qui puisse à la fois combler mes lacunes en termes de réglementation et m'aider à recruter », expose-t-il. « J'avais déjà suivi un stage de création-direction d'entreprise et c'est donc en toute confiance que j'ai suivi la formation Pass RH qui m'a été proposée », explique Olivier Duchesne. « Après avoir écouté mon cahier des charges et mes attentes avec attention, mon conseiller a établi un programme d'autant plus efficient qu'il était ciblé sur mon cas particulier. Car Inea Technologies est ce que l'on appelle une entreprise adaptée, c'est à dire dont l'effectif est composé à plus de 50 % de travailleurs en situation de handicap ». Et de conclure : « C'était presque du sur-mesure et j'ai pu établir une stratégie de recrutement conforme à mes objectifs ».

> <https://ineatechnologies.fr/>

Transmission complexe : la CCI aide la reprise



© DR

En avril 2024, Florence Péquignot et Stéphane Touyet ont repris les activités de Buzy, entreprise de réparation d'électroménager et de chauffage, dont ils doivent changer le nom. « Complexe, onéreux et, parfois, démotivant. Pour cette transition, nous avons donc consulté la CCI Toulouse Haute-Garonne. Notre conseiller a instruit un dossier transmission-reprise permettant d'accéder à un prêt de 100 000 € à taux zéro qui va nous aider à changer de marque ».

«Très concret et instantanément utile.»

Victorine Seguin assure la gestion de la paie dans une entreprise d'aide à la personne à domicile (APM 31) qui assure aussi les transports (APM Transports). Le volume de personnel varie en fonction de l'activité mais, explique la jeune femme, « j'ai une quarantaine de fiches de paie à remplir tous les mois. Pour être certaine d'être en parfaite conformité avec la législation, j'ai réalisé la formation l'essentiel de la paie à la CCI Toulouse Haute-Garonne, qui a eu lieu en octobre 2024. L'enseignement s'est révélé très concret et j'ai pu mettre en œuvre sans délai tout ce que j'y ai appris ».

> <https://apm31.com>



© DR

«
Grâce au nombre contenu de participants, chacun a pu évoquer ses préoccupations particulières. J'ai ainsi pu avoir une réponse à toutes mes questions. J'ai appris et ai aussi gagné en confiance.



Vous souhaitez vous lancer dans la création d'entreprise ou accélérer votre développement ?

**Nos équipes sont à votre écoute :
accueil@toulouse.cci.fr**



Depuis
TOULOUSE,
le monde à portée
de VOL



toulouse.aeroport.fr

AÉROPORT
toulouse blagnac





Dans chaque numéro, Diccit vous propose un zoom « 100 % pratique » sur un sujet, un axe d'amélioration, une problématique, un point de Droit... susceptibles d'être rencontrés par votre entreprise. Management, ressources humaines, commerce, environnement législatif ou normatif, formation... : cette rubrique fait le tour d'une question en quelques points incontournables.

FORMATION PERMIS D'EXPLOITATION

Ludovic Jaumotte

Chef cuisinier et gérant de la Péniche Samsara

Ludovic Jaumotte est armateur et chef cuisinier de la Péniche Samsara, amarrée au cœur de Toulouse, sur les berges du canal du Midi. En 2012, après d'importants travaux, Samsara lève l'ancre. L'entreprise, évolue sur un concept qui trouve sa clientèle : balades paisibles agrémentées d'un déjeuner ou d'un dîner. Mais l'activité réside aussi et surtout dans les possibilités de privatisation pour des groupes qui, pour un séminaire de travail ou un événement familial, s'offrent une journée hors du temps. Samsara embarque plus de 15 000 passagers par an. L'entreprise emploie une personne à temps complet et des saisonniers ou extras en fonction de l'activité. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 275 000 € en 2024. « C'est pour moi une année charnière », explique Ludovic Jaumotte en signalant que son associé a choisi de voguer vers d'autres destinations. « J'ai procédé à un rachat de parts », détaille-t-il en expliquant que, pour rester à la barre de Samsara, il devait « obtenir un permis d'exploitation ». « Pour ce faire, et sans hésiter, je me suis appuyé sur la CCI Toulouse Haute-Garonne. Grâce à la rapidité de la réponse, mon activité n'a pas été affectée par cette étape incontournable. La CCI m'a proposé un stage de deux journées et demie, qui m'a permis de me mettre à jour vis-à-vis

La pédagogie de la CCI est basée sur la personnalisation des besoins et attentes de chacun. Ce qui est, dès le départ, un gage d'efficacité quant aux objectifs visés.

de la réglementation et, ainsi, de continuer l'aventure Samsara. J'avais déjà apprécié les prestations de la CCI au cours d'un stage Cap sur le Digital. J'y suis donc revenu avec la certitude que cette formation serait, elle aussi, profitable car la pédagogie de la CCI est basée sur la personnalisation des besoins et attentes de chacun. Ce qui est, dès le départ, un gage d'efficacité quant aux objectifs visés.

Bio express

Ludovic Jaumotte a 48 ans. Il a embarqué sur la Péniche Samsara en 2012 avec, en poche, un BTS cuisine et une double expérience. De cuisinier d'une part et de chef d'entreprise d'autre part puisque, en 2006, il exerçait à son compte en tant que « chef à domicile ». Sans changer d'horizon, il a trouvé un nouveau cap avec Samsara.



© DR

“

> Pour qui ?

- > Les exploitants qui doivent renouveler leur Permis d'Exploitation (tous les 10 ans)
- > Les futurs exploitants qui ont déjà plus de 10 ans d'expérience professionnelle préalablement en qualité d'exploitant

> Objectifs ?

- > Actualiser ses connaissances sur les droits et obligations attachés à l'exploitation d'un débit de boissons ou d'un établissement pourvu d'une licence restaurant.
- > Identifier et appliquer la réglementation en vigueur dans l'entreprise
- > Poursuivre la gestion de son activité débit de boissons dans le respect des règles

> Comment ?

En présentiel sur 1 journée (7 heures)
Contactez-nous : accueil@toulouse.cci.fr

> Tarif

260 € Net de taxes. Possibilité de financement de cette formation par votre OPCO ou votre FAF.



© DR

FORMATION MASTERCLASS IA

Jérémie Dols

Président et associé de Dols Invest

Quand on aperçoit sa silhouette juvénile passant d'un open space à l'autre de l'étage qu'occupent les différentes sociétés de sa holding, on a du mal à croire que Jérémie Dols est entrepreneur depuis 20 ans et gagnait des concours de startups en 1999. Il faut croire que le goût des idées, la passion des projets et le talent de leur donner forme est le meilleur des soins anti-âge. Et d'âge il est question puisque, après avoir entrepris -et réussi- dans des secteurs comme les objets publicitaires, l'immobilier ou la literie, Jérémie Dols s'est aujourd'hui spécialisé dans la silver économie. « J'ai, au gré des projets que j'ai mené à bien, développé en effet une expertise digitale en e-commerce sur ce marché. De France Tombale (qui commercialise des monuments funéraires partout en France), à Jeanne et Jean (spécialiste des fauteuils releveurs et autres mobiliers adaptés) en passant par bonjourseigneur.fr (le portail au service des seniors et de leurs aidants) ou

encore l'Office du voyageur (plateforme de conseil dédié à la vente en voyage), nous proposons des solutions pour répondre aux attentes des seniors. J'avais depuis un moment le sentiment que l'Intelligence Artificielle allait rebattre les cartes, comme l'a fait internet. Je souhaitais m'imprégner du sujet pour, au sein de mes équipes, créer le terreau propice à l'appropriation de cette révolution. La formation Masterclass IA a parfaitement répondu à mes attentes en proposant à la fois une cartographie à date de la technologie avec un panorama large de la multitude d'outils existants... Le passage rapide à des cas d'applications concrets était une de mes attentes et fait que j'ai trouvé exactement ce que j'allais chercher dans cette Masterclass. De retour parmi mes collaborateurs, j'ai pu lancer le sujet avec le niveau de connaissance requis en les incitant à identifier un maximum de cas d'usage au quotidien. Je consulte régulièrement les éléments de présentation mis à disposition lors de la formation, un peu comme on se sert d'une boîte à outils. Je conseille vivement cette Masterclass dont on revient avec une envie décuplée d'entreprendre en se servant pleinement du potentiel de cette révolution technologique ! »

Je conseille vivement cette Masterclass IA dont on revient avec une envie décuplée d'entreprendre en se servant pleinement du potentiel de cette révolution technologique !

“

> Pour qui ?

- > Chef d'entreprise
- > Profession libérale
- > Salarié

> Objectifs ?

- > Comprendre les concepts de base de l'IA
- > Identifier les apports possibles de l'IA dans les processus métier (prise de décision, relation client, productivité, sécurité, etc.)
- > Prendre en compte le cadre réglementaire (IA ACT, RGPD) dans l'utilisation de l'IA
- > Utiliser les outils et méthodes de l'IA générative
- > Mettre en œuvre un premier niveau d'application

> Comment ?

En présentiel sur 1 journée (7 heures)
Contactez-nous : accueil@toulouse.cci.fr

> Tarif

700 € Net de taxes
Possibilité de financement de cette formation par votre OPCO ou votre FAF

Bio express

Jérémie Dols a 42 ans et est originaire de Montauban. Titulaire d'un diplôme d'ingénieur télécoms réseaux et d'un DESS création d'entreprise et projets innovants. Il a créé sa première entreprise à 22 ans et beaucoup d'autres ont suivi. Ce « serial entrepreneur » est notamment à l'origine de la success story des matelas Hypnia.



© DR



C'est le 21 octobre au Palais consulaire qu'a été inauguré le **Pôle Universitaire Innovant de l'Université de Toulouse**. Patrick Piedrafità, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, était bien sûr présent aux côtés de Pierre-André Durand, Préfet d'Occitanie et de la Haute-Garonne, Nadia Pellefigue, Vice-Présidente de la Région Occitanie en charge de l'Enseignement supérieur, la Recherche, l'Europe et les Relations, et de Michael Toplis, Président de l'Université de Toulouse.



© DR



La remise des **Prix du Club Galaxie** s'est déroulée le 4 novembre à la Cité de l'espace en présence de Patrick Piedrafità, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. À l'occasion de cette 16^e cérémonie, le prix Galaxie, doté de 10 000 €, est allé à Orius, start-up basée à Escalquens. Le prix Étoile a récompensé Tacita Dynamics et le prix Coup de cœur du jury est allé à Groundspace.



© Dépêche Events

C'est le 9 décembre au Casino Barrière de Toulouse qu'a été décerné le **Prix La Dépêche du Midi de l'Entrepreneur** en présence de l'ancien ministre Renaud Dutreil et du paraathlète Théo Curin. C'est Hervé Jouve, Président du groupe pharmaceutique Hygie31, qui a reçu ce Prix convoité. Le Prix de

l'entrepreneur à impact est revenu à Christophe Beneton, président de Selva Group, le Prix du jeune entrepreneur à Eloa Guillotin (Beyond Aero) et le Prix de l'entrepreneur innovant à Romain Dufлот (Eyelights).



© Dépêche Events



Organisée par Dépêche Events, la 6^e édition du **Cybersecurity Business Convention (CBC)** s'est tenue le 28 novembre 2024 au MEETT de Toulouse. Elu de la CCI de Toulouse, Thierry Conti représentait la Chambre à cette occasion.

L'Université de Toulouse, Toulouse Métropole et la Région Occitanie ont, du 17 au 20 septembre, accueilli **l'European Association for International Education (EAIE)**. Près de 7 300 professionnels de l'enseignement supérieur issus de plus de 110 pays se sont retrouvés à Toulouse ce qui, selon une étude de la CCI Toulouse Haute-Garonne, représente 9,4 millions d'euros de retombées économiques directes et indirectes pour notre territoire.



© DR



© DR



La dernière **Matinée des jeunes entreprises** de 2024 s'est tenue le 2 décembre au Palais consulaire. Ouverte par Stéphane Carcenac, Président de la Commission Services de la CCI de Toulouse, en présence de dix élus et de dix conseillers de la Chambre, elle a réuni près de 40 jeunes entrepreneurs. Les échanges étaient structurées autour de diverses thématiques : financement, juridique, RH, numérique, développement durable et RSE...

CHALLENGE Écho Vert



Entreprises, osons
un avenir durable !



Inscrivez-vous pour engager
votre transition environnementale :



CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE

www.toulouse.cci.fr

Retrouvez-nous sur    



AVEC MAZDA, L'AUTOMOBILE DEVIENT SOURCE DE PLAISIR ET D'ÉCONOMIES.

MAZDA Entreprises vous accompagne dans le choix de solutions adaptées en vous proposant : - Une gamme complète pour un plaisir de la conduite inédit - Un réseau de 105 concessionnaires et 9 réparateurs agréés présents sur l'ensemble de la France métropolitaine - Des offres de financement dédiées aux professionnels : Location avec Option d'Achat (LOA) et Location Longue Durée (LLD)



Plus d'information sur www.mazda.fr
Mazda Automobiles France S.A.S. au capital de 304.898,03€ - RCS Versailles n° 434 455 960.
34, rue de la Croix de Fer - 78100 Saint-Germain-en-Laye - Tél. : 01 70 37 77 00 - Version Février 2024.
Contrat de garantie commerciale Mazda 6 ans limité à 150 000 km.

MAZDA CX-60 PHEV : Consommation mixte combinée de 1,5L/100 km - Émissions de CO₂ combinées de 33g/km



Ne pas jeter dans la nature



OU 150 000 KM



Au quotidien, prenez les transports en commun #SeDéplacerMoinsPolluer



AUTO RÉAL GROUP
Toulouse - Labège - Perpignan