

www.toulouse.cci.fr

diccicit

les nouvelles des entreprises | n°53 - octobre 2024

16

Dossier

INNOVATION, QUEL CHEMIN POUR UNE RÉINVENTION ?



CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE



EXPERTS & CONSEILS

10 agences en région Occitanie

QUALITÉ - PROXIMITÉ - SERVICE - INNOVATION

*Gardez
vos objectifs en vue.
On s'occupe du cadre !*

**EXPERTISE COMPTABLE - PILOTAGE D'ENTREPRISE
GESTION - SOCIAL/RH - JURIDIQUE - AUDIT - FORMATION
PROTECTION SOCIALE - GESTION PATRIMOINE**



bgh.fr

ÉDITO #53

Dans un contexte géopolitique et économique incertain, une nouvelle ère s'ouvre devant nous, marquée par des approches innovantes qui se développent à un rythme sans précédent.

L'innovation ne se limite plus à l'émergence de nouveaux marchés, produits ou services. Elle concourt plus que jamais à la performance et à l'impact de nos entreprises. Dans ce contexte, toutes les entreprises, quelles que soient leur taille et leur secteur, sont concernées.

A l'heure où les grandes transitions – technologiques, environnementales, digitales et sociétales – bouleversent nos modèles économiques et nos stratégies d'innovation, le territoire de la Haute-Garonne se distingue par sa capacité à en être un acteur majeur. Les défis de la décarbonation, de l'intelligence artificielle, de la réindustrialisation associés à la souveraineté bousculent les règles du jeu économique. Dès lors, comment les dirigeants tirent-ils parti de cette nouvelle donne ? Et surtout, l'innovation a-t-elle changé de nature ?

Ces questions ont été au cœur des débats du 13^e Forum Économique de Toulouse qui s'est tenu le 1^{er} octobre au MEETT. Nous vous invitons à poursuivre la réflexion dans le dossier central de ce nouveau numéro du magazine Diccit avec des témoignages inspirants de dirigeants et de penseurs de l'innovation.

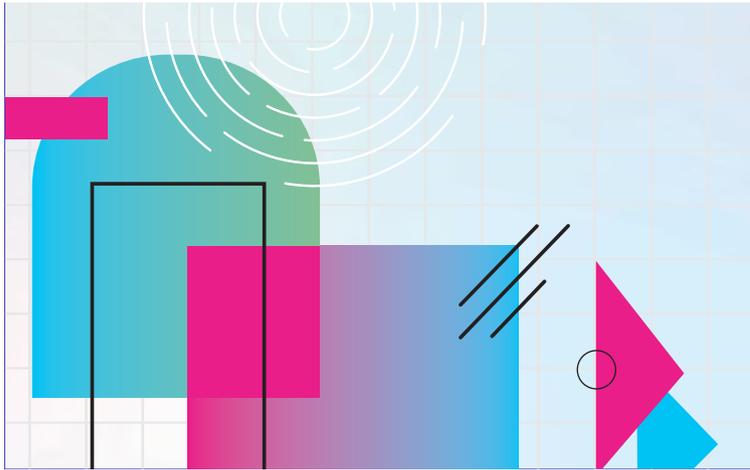
Bonne lecture !



PATRICK PIEDRAFITA

Président de la CCI
Toulouse Haute-Garonne

Trimestriel d'information économique
édité par la CCI Toulouse Haute-Garonne
2, rue d'Alsace-Lorraine - BP 10202 -
31 002 Toulouse Cedex 6 - Tél. : 05 61 33 65 60
Directeur de la publication : Patrick Piedrafita
Secrétaire générale de publication : Marie Fabre
Rédacteur en chef : Yann-Yves Corlouër,
yy@cest-a-dire.fr - Réalisation : Agiteo
Impression : Imprimerie Impact
A collaboré à ce numéro : Caroline Lachoux
ISSN : 2119-260X - Commission paritaire :
XXXX B 07176 - Dépôt légal : octobre 2024
Diffusion : 10 000 exemplaires.
La rédaction de ce numéro a été achevée
le 30 septembre 2024
Publicité : DRCC du GIE DE LA CCI PARIS IDF
Contact : 05 31 16 29 22 - diccit@cci-paris-idf.fr



16

DOSSIER

Innovation : Quel chemin pour une réinvention ?

Si l'invention est une création à part entière, l'innovation est une évolution avec de nouvelles caractéristiques, fonctionnalités, process, matériaux... Cette différence de nature, conjuguée à la banalisation du mot, pourrait conduire au sentiment qu'il n'y a rien de neuf sous le soleil de l'innovation. Il n'en est rien. Boostée par la nécessité des entreprises de répondre aux enjeux colossaux en matière d'environnement, de digitalisation..., l'innovation se réinvente pour aider les entreprises à inventer le monde de demain. Comment, pourquoi, quel environnement favorise son émergence et pour quel bénéfice... ?

05

Actualités économiques

Les nouveautés du développement économique de notre territoire



© Sofiane BENZIZERARA

26

Vie des entreprises

Portraits et parcours d'entrepreneurs



© DR

40

Nos services

Témoignages de chefs d'entreprise accompagnés par votre CCI



© L. Lecarpentier

10

Sur le terrain

4^e Journée Business du CSA

12

Data

Tableau de bord et indicateurs de l'économie de Haute-Garonne

32

Interview croisée

Julie de Bellissen, dirigeante de Maison Habiague, et Thomas Fantini, Président de Maison Pergo

35

Infrastructures

L'actualité de TBS Education et des aéroports de Toulouse-Blagnac et Franczal



Grande braderie, gros succès

C'est du 5 au 7 septembre que s'est déroulée la 12^e édition de cet événement commercial incontournable de la rentrée. Organisée par la CCI Toulouse Haute-Garonne, Toulouse Métropole, la Mairie de Toulouse, la Fédération des Associations de Commerçants de Toulouse et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Haute-Garonne, la Grande braderie est pour les commerçants un temps fort après l'été. Et pour les consommateurs, c'est un concentré de bons plans pour la rentrée. On pourrait ajouter qu'elle offre à tous le spectacle d'un centre-ville festif, animé et enjoué grâce aux nombreuses animations accompagnant cette journée. Pour assurer aux commerçants une visibilité maximale sur leurs étals tout en favorisant la convivialité, la sécurité et la circulation du public,

la majorité des axes de l'hyper centre étaient fermée à la circulation durant l'événement. Cette année encore, le succès de cette grande fête des bonnes affaires a permis de profiter de promotions pas uniquement sur le textile mais sur tous les types de produits avec des taux de réduction à -50 %, -60 %... « La forte fréquentation et la satisfaction élevée des commerçants confirment l'alignement des planètes de cet événement qui répond aux attentes des commerçants et aux besoins des consommateurs. Le commerce de proximité est essentiel, à l'économie bien sûr mais aussi à la vie sociale, à l'animation, à l'attractivité et à l'emploi puisqu'il représente 17 % des salariés et 22 % des entreprises de Haute-Garonne » a rappelé Patrick Piedrafit, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne.

Toulouse à table 2024

Le festival Toulouse à table a fêté l'année dernière sa 10^e édition, confirmant l'attachement des gastronomes à cet événement au menu de rentrée de tous les gourmands. Temps fort emblématique de cette véritable fête des papilles, le Grand Banquet s'est tenu cette année au Grand Rond et non sur la place du Capitole. Ce banquet XXL organisé le 7 septembre a réuni 2 000 personnes (4 services de 500 personnes !) venues déguster le Cassoulet traditionnel de la confrérie du cassoulet de Toulouse ou sa version végétarienne. Cette soirée festive a, comme toujours, conquis les participants par sa convivialité et son ambiance bon enfant. Un click and collect/drive permettait aussi de repartir avec son cassoulet froid ou chaud.



Les vins proposés provenaient de l'Interprofession des Vins du Sud-Ouest (Les Vignobles du Sud-Ouest) et le pain était fourni par la Maison Beauhaire dont le dirigeant, Jean-Luc Beauhaire était le parrain de cette édition.. En parallèle des animations toulousaines, d'autres temps forts étaient proposés, à l'image des soirées food-trucks de Saint-Orens (14 septembre) et de Balma (21 septembre).

En chiffre

-7% À la question "Dans le contexte actuel vous êtes plutôt porté à dire que c'était mieux hier, que c'est très bien aujourd'hui ou que ce sera mieux demain ?", les chefs d'entreprise étaient 28 % à dire en juillet que ce sera mieux demain et ne sont plus que 21 % en août, soit un recul de 7 %. Il est difficile de ne pas imputer dégradation de la confiance en l'avenir à la situation politique et économique actuelle.

Source : Grande consultation des entrepreneurs Opinionway pour CCI France-La Tribune-LCI Août 2024



En bref

- Présent sur l'ensemble des secteurs de la restauration et des services associés (catering aérien, bases de vie, catering ferroviaire, services de restauration aéroportuaires et autoroutiers...), **Newrest** annonce l'acquisition des activités de Compass Group plc en Amérique Latine.
- Le **Crédit Agricole Toulouse 31**, en partenariat avec WIZBII, a organisé le 24 septembre un grand job dating pour faire matcher les entreprises locales et les candidats. Une trentaine de postes en CDI, CDD et stages étaient proposés.
- **Toma Intérim**, franchiseur d'agences d'emplois spécialisées dans le marché des TPE et PME, a ouvert une nouvelle agence à Muret.
- Nouveau concept hôtelier dédié au mieux-être, **Sangha Hotels** a ouvert les portes de son premier établissement dans l'éco-quartier de La Cartoucherie, à Toulouse.
- **Toulouse Occitanie Université** est le projet d'établissement public expérimental (EPE) dont l'université Toulouse III – Paul Sabatier est cheffe de file. Il vise à constituer un établissement universitaire pluridisciplinaire de recherche et de formation en 2028 visible et reconnu aux niveaux national et international.
- **Kinéis**, opérateur satellitaire et fournisseur de connectivité pour l'Internet des Objets (IoT), poursuit le déploiement de la 1^{re} constellation européenne dédiée à l'IoT, composée de 25 nanosatellites. 5 nouveaux nanosatellites Kinéis vont être placés sur orbite.



© Alain Le Coz

The Top Eco Tonight Show

À l'occasion de la rentrée économique et pour marquer la sortie de la nouvelle édition du Top Économique Occitanie, hors-série de son magazine Entreprises Occitanie, le Medef Haute-Garonne a, le 10 septembre, au Meett, organisé The Top Eco Tonight Show. Les participants de cette soirée de prestige ont pu apprécier le talk-show inspirant de l'invitée d'honneur, Mercedes Erra, fondatrice et Présidente du Conseil de Surveillance du Groupe BETC, 1^{re} agence de communication française et figurant dans le Top 3 des agences européennes. Cette intervention a été l'occasion d'explorer les défis et les opportunités qui se présentent au monde économique via le prisme d'une femme fine connaisseuse de l'entreprise.

L'audace, l'innovation et l'engagement : autant d'angles qui ont structuré les échanges et les réflexions. Patrick Piedrafita, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, était présent aux côtés notamment de Pierre-André Durand, préfet d'Occitanie et de Haute-Garonne, Jalil Benabdillah, Vice-Président de la Région Occitanie délégué à l'économie, à l'emploi, à l'innovation et la réindustrialisation, de Joseph Carles, Maire de Blagnac et Vice-président de Toulouse Métropole en charge de la prospective et de la contractualisation et de la coordination des politiques économiques, et d'Agnès Plagneux-Bertrand, Vice-présidente de Toulouse Métropole en charge de l'industrie et de l'économie productive.

Robotics Place avec la CCI de Toulouse Haute-Garonne



En collaboration avec des partenaires privés et institutionnels de renom, dont la CCI de Toulouse, le cluster Robotics Place organise le 28 novembre une rencontre inédite dédiée aux dernières évolutions du rivetage.

Le pôle de compétitivité Aerospace Valley, le cluster Totem, la plateforme d'accélération Pad'Occ, Airbus, l'entreprise AHG (leader mondial dans la fabrication de rivets pleins pour l'aéronautique) compte parmi les partenaires de cette « master class » qui permettra de découvrir toutes les solutions de robotisation du rivetage disponibles en France pour les secteurs aéronautique, automobile, ferroviaire, naval, électronique et construction métallique. Cet événement constitue une opportunité exceptionnelle pour, en un lieu unique,

faire le tour des technologies de pointe qui révolutionnent les processus de production, en améliorant la précision, l'efficacité et la qualité des assemblages et pour mesurer comment la robotisation peut transformer les processus de rivetage. Pour rappel, le cluster Robotics Place fédère les experts de la robotique en Occitanie pour codévelopper les réponses aux enjeux technologiques et économiques d'aujourd'hui et de demain.

Pour tout renseignement : contact@roboticsplace.com

30 000

C'est le nombre de chefs d'entreprises français, 29 958 exactement, qui ont perdu leur emploi au cours du premier semestre 2024, soit presque 20% de plus que sur la même période en 2023, selon l'association GSC et le cabinet Altares. Cela représente une hausse de 18,4% sur un an, ce qui doit alerter les décideurs politiques, économiques et syndicaux.



© Bernard Alach

Toulouse en mode responsable

L'essor de l'ultra fast fashion a conduit la production mondiale de vêtements à doubler en 14 ans. L'industrie textile est ainsi devenue l'une des plus impactantes pour l'environnement avec environ 8 % des émissions de gaz à effet de serre (3 % pour le transport aérien). Organisé par la Mairie de Toulouse et Toulouse Métropole en collaboration avec l'association RECYCL'Occ Textile et en partenariat avec la CCI de Toulouse, Toulouse Nouvelle Mode est un nouvel événement dédié à l'économie sociale et solidaire (ESS) et circulaire dans le domaine de la mode. La première édition s'est tenue du 13 au 15 septembre avec pour objectif de mettre en lumière les acteurs d'une mode locale, responsable et respectueuse de l'environnement. Professionnels et consommateurs ont pu se retrouver pour découvrir, partager et se mobiliser pour une mode plus durable.



© Lydie Lecarpentier

SERVICIZ

Au service des services

Le salon professionnel des services aux entreprises et aux collectivités, s'est tenu le 3 octobre. « À l'occasion de ses 10 ans, Serviciz a changé de dimension en investissant le MEETT de Toulouse et en réunissant plus de 2 300 visiteurs. L'édition 2024 proposait un nouveau format avec 5 pôles métiers et une place centrale sur laquelle se sont tenus des rencontres de clubs d'affaires, des pitches et des animations (tables rondes, ateliers pratiques, remise des Trophées Serviciz et du prix de la TPE...) » a déclaré Patrick Piedrafita, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. Les gagnants des Trophées Serviciz sont : Agence Végétale et The Retail Office

(Prix du Coup de Cœur du Public), DiaFym RH (Prix de l'Initiative sportive) et le Prix du Créateur d'Entreprise a été remis à Yohan Harroch, de Equip&Vous. Les entreprises lauréates du Prix de la TPE sont Apisolis (Prix Être), Maison Carrillo // HeritaJe (Prix Faire), La Bonne Vague (Prix Piloter), Tala Formation (Prix Rayonner) et Mugii (Prix Coup de Cœur). Le prochain numéro de Diccit reviendra en détails sur le déroulement de ce temps forts des entreprises des services qui représentent 50% des entreprises et 51 % des salariés de notre département. Et un portrait de chacun des lauréats sera réalisé dans les numéros suivants.

Aeromart Toulouse sur le pas de tir

La 15^e édition du grand rendez-vous de la planète aerospace aura lieu au MEETT du 3 au 5 décembre. Le petit déjeuner de présentation d'Aeromart aux donneurs d'ordre de l'aéronautique a eu lieu le 16 septembre. « Au vu des enjeux du secteur, un accent particulier sera mis sur l'innovation et la décarbonation. Aeromart 2024 offrira des opportunités uniques d'explorer les sujets émergents qui façonnent l'avenir de l'aérospatiale. En 2022, plus de 1200 entreprises, 3 000 participants et 50 délégations étrangères ont participé à cet événement majeur du ciel et de l'espace européens. 3 jours durant, les acteurs internationaux de l'aéronautique et du spatial ont l'opportunité unique de se rencontrer pour nouer des contacts, acheter ou vendre



© DR

des produits, des services, des compétences et des savoir-faire et, ainsi, assurer la relance et l'innovation dans ces secteurs » a précisé Patrick Piedrafita, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne.

Défaillances, l'union sacrée

Le tribunal de commerce de Toulouse, l'URSSAF Midi-Pyrénées et la direction régionale des Finances publiques (DRFiP) d'Occitanie et de la Haute-Garonne, en présence du commissaire aux restructurations et prévention des difficultés des entreprises, ont présenté aux acteurs économiques la situation des entreprises à la fin du premier semestre. L'occasion pour eux de détailler les solutions proposées à ces dernières en cas de difficultés financières. Avec un message fort aux dirigeants, « *n'attendez pas* ». Tous ces acteurs ont des solutions pour éviter le pire aux entreprises : conciliation et mandat ad hoc, accompagnement par un conseiller départemental aux entreprises en difficulté (CDED) qui exerce sa mission au sein de la DGFIP de manière gratuite et confidentielle, délais accordés par l'Urssaf aux entreprises pour honorer leurs échéances, commissaire aux restructurations et à la prévention des difficultés des entreprises (CRP) qui accompagne les entreprises principalement industrielles de 50 salariés... L'occasion de rappeler les dispositifs de prévention et d'accompagnement mis en place par la CCI de Toulouse, engagée de longue date sur cette problématique et partie prenante de cette présentation. Ainsi, son Club des pairs permet, grâce à la complémentarité de visions du tandem conseiller/élu chef d'entreprise, de soutenir moralement le dirigeant, d'analyser ses difficultés, de créer un business plan de rebond, de trouver des solutions financières et, le cas échéant, de l'orienter vers les services de l'État ou le Tribunal de commerce.



Au cours du premier semestre 2024, le nombre global de défaillances

d'entreprise a bondi de 18 % versus la même période de 2023. 15 980 entreprises françaises ont fait défaut et près de 102 500 emplois se retrouvent aujourd'hui menacés en France. Si la tendance ralentit légèrement durant la période, le niveau de sinistralité reste cependant très élevé puisqu'il est supérieur à ce qu'il était avant la crise Covid.

Source : Conseil national des administrateurs judiciaires et des mandataires judiciaires (CNAJM)



L'Occitanie Export Tour à la CCI Occitanie



© DR

La Haute-Garonne est à l'origine de près des deux tiers des exportations de notre région. C'est à ce titre une vitrine du puissant accélérateur de croissance qu'est l'international pour les entreprises et l'économie de notre territoire. Membre fondateur de la Team France Export Occitanie avec la Région Occitanie, Business France, Bpifrance et les Conseillers du commerce extérieur de France, la CCI Occitanie organise du 19 au 29 novembre la troisième édition de l'Occitanie Export Tour. Cette année encore, l'événement fera étape dans les 13 départements de la région. Objectif, être au contact des

entreprises désireuses de démarrer ou d'accélérer à l'international grâce aux compétences de la Team France Export Occitanie. Les experts de cette véritable "équipe de France de l'international" vous donnent RDV dans chaque département de la région pour vous accompagner dans vos

démarches à l'international : stratégie, prospection, financements, réglementation... Nouveauté de cette année, les participants bénéficieront de la présence des bureaux à l'étranger pour obtenir encore plus de conseils sur les opportunités business dans différentes zones et pays. Conférences, témoignages d'entreprises et RDV individuels sont au programme de chaque étape. Venez les rencontrer à la CCI Occitanie, à Blagnac, le 26 novembre pour maximiser vos chances de réussite à l'export.



Plus d'infos sur
www.occitanie-export-tour.fr

Destination Transmission Reprise, 2^e édition



© S. Bensizenera

« Booster la dynamique du repreneuriat pour répondre aux enjeux socio-économiques et territoriaux liés à la transmission des entreprises est une nécessité absolue. C'est la raison d'être de l'événement Destination Transmission Reprise créé par la CCI Toulouse

Haute-Garonne en 2023 » déclarait Patrick Piedrafito lors de la 1^{re} édition. En Occitanie, près de 35 000 dirigeants non-salariés de TPE/PME sont en effet âgés de plus de 55 ans. De la continuité de l'activité de leurs entreprises dépend la préservation de plus de 80 000 emplois. Il est donc essentiel d'accélérer sur le sujet de la transmission et de booster ce que l'on appelle le repreneuriat. La deuxième édition de Destination Transmission Reprise se tiendra le 25 novembre à la CCI Toulouse Haute-Garonne. Au menu : ateliers thématiques, rencontres cédants/repreneurs avec des experts, mises en relation cédants et repreneurs potentiels, espace d'échanges avec des cédants et repreneurs ayant concrétisé leur projet... La conférence "Quelle posture pour une transition réussie ?" complètera cet après-midi qui se clôturera à 20 heures par un cocktail.

58,4%

La part des français de 55 à 64 ans qui avait un emploi en 2023. Ce chiffre est en hausse depuis plusieurs années, notamment en raison des différentes réformes des retraites. Il atteint son plus haut niveau depuis 1975 même s'il demeure inférieur à la moyenne relevée dans l'Union européenne (63,9 %) et très inférieur à la tranche des 25 à 49 ans (82,6 %). Source Dares (Direction de l'Animation de la Recherche, des Études et des Statistiques)

Toulouse Tech index

TOULOUSETech Créé en 2019, le Toulouse

Tech index permet de faire le point sur le développement des sociétés tech et innovantes de l'écosystème toulousain, chaque année et chaque trimestre. L'indice s'appuie sur l'ensemble des levées de fonds de plus de 300 000 € effectuées par des entreprises ayant leur siège social, ainsi qu'à une partie significative de leurs salariés, en Haute-Garonne ou dans un département limitrophe. Face à une communauté tech chahutée au niveau national, l'écosystème de la tech toulousaine démontre encore une fois sa résilience. Les résultats du semestre demeurent en effet encourageants grâce à un deuxième trimestre très dynamique, tant en nombre de levées de fonds qu'en valeurs. Près de 118,5 M€ ont été levées sur les 6 premiers mois via 14 opérations dont 3 supérieures à 10 M€. Parmi les principales levées de fonds du 2^e trimestre, on notera One Stock (72 M€), Infinite Orbits (12 M€), Isybuy (10 M€), BOYDSense (7 M€), Nanomade (3 M€), Vortex-io (2,9 M€), BWI (2 M€) et Sirea (1,8 M€). Et parmi celles du 1^{er} trimestre : Batconnect (3M€), Kotzilla (1,925 M€), Le Drive Tout Nu (1,3 M€), PassPassion (600 000 €), Hoope (500 000 €) et Aloen (410 000 €).

**VOUS SOUHAITEZ
CÉDER OU REPRENDRE
UNE ENTREPRISE ?**



**CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE**
2, rue d'Alsace Lorraine
31000 Toulouse

**LE MOIS DE LA
TRANSMISSION
REPRISE**

**LUNDI 25
NOVEMBRE
2024**

13H15 > 20H

DESTINATION

TRANSMISSION

REPRISE

UNE JOURNÉE POUR FAÇONNER DEMAIN !



ÉCHANGEZ

AVEC DES CÉDANTS
ET REPRENEURS POTENTIELS
LORS DE SPEED MEETINGS
QUALIFIÉS ET CONFIDENTIELS



RENCONTREZ

DES EXPERTS DE LA
TRANSMISSION, QUI VOUS
DÉLIVRERONT DE NOMBREUX
CONSEILS



BOOSTEZ

VOS CONNAISSANCES EN
PARTICIPANT À DES ATELIERS
THÉMATIQUES ET EN ASSISTANT
À DES CONFÉRENCES



**INSCRIPTION
GRATUITE
ET OBLIGATOIRE**

www.toulouse.cci.fr

Retrouvez-nous sur



**CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE**

EN PARTENARIAT AVEC



DANS LE CADRE DE L'OPÉRATION RÉGIONALE
« ENTREPRENEZ EN OCCITANIE » ET AVEC LE SOUTIEN DE



4^E JOURNÉE BUSINESS DU CSA

Créé par la CCI Toulouse Haute-Garonne au début des années quatre-vingt-dix, le concept du Club Stratégies Achat (CSA) a été adopté depuis par plusieurs CCI en France. Comme leur nom l'indique, les Journées Business du CSA visent à favoriser le business et l'accès aux marchés des entreprises de notre territoire. 130 participants, 93 entreprises et 26 grands comptes ont participé à l'édition du 27 juin pour profiter de « l'accélérateur de business » que constituent ces rencontres.



Le CSA regroupe les Directeurs et Responsables de services achats des principaux donneurs d'ordres publics et privés du territoire. Il rassemble plus de 50 organisations membres issues des secteurs d'activité les plus représentatifs de la région en termes de chiffres d'affaires, d'organisation et de volumes d'achats. Le CSA représente un volume d'achats de 22 milliards d'euros dont 3 milliards pour la commande publique. Les rendez-vous BtoB sont l'ADN des Journées Business et permettent, en 15 minutes, de rencontrer ses futurs clients et d'identifier les besoins du marché. Ils étaient donc bien sûr au menu de cette 4^e édition dont les participants ont également pu apprécier une conférence sur l'Intelligence Artificielle intitulée « IA : Usages et réalités dans l'entreprise ». « Année après année, le succès de cet événement incontournable se confirme. Pourquoi ? Parce que le développement économique de notre territoire a besoin d'un temps de rencontre et d'échange entre ses grands donneurs d'ordre, publics et privés, et ses entreprises. Entreprises

de tous secteurs car si l'aéronautique était au cœur du concept initial, celui-ci s'est ouvert à bien d'autres filières. Il est intéressant de souligner l'avance qu'avaient les Journées Business à leur création puisque, 30 ans après elles répondent à de nombreux critères RSE avec notamment le fait de privilégier des fournisseurs locaux. Si les 720 rendez-vous BtoB organisés sur la journée garantissent la mise en relation des participants, nous travaillons à affiner l'analyse du suivi de cette mise en relation, c'est-à-dire la transformation effective de ces rencontres en business. C'est pour cela que nous invitons vivement les participants à répondre à nos enquêtes afin que nous ayons une plus grande visibilité sur ce sujet » analyse Andrée Wolff, Présidente du CSA et Directrice Achats du Groupe Pierre Fabre.

ORGANISER LA RENCONTRE ENTRE OFFRE ET DEMANDE

Responsable des Achats et des Marchés publics de Toulouse INP depuis peu, Morgane Garreta a été contactée par



© DR

« Cette 4^e édition était placée sous le signe de l'Intelligence Artificielle. Cela a permis aux participants d'assister à une conférence sur son impact sur l'organisation des entreprises et, plus particulièrement, au sein de la fonction achats mais aussi de prendre la mesure du dynamisme de notre tissu économique local dans ce domaine. »

Andrée Wolff, Présidente du CSA et Directrice Achats du Groupe Pierre Fabre



© Lydie Lecarpentier



© DR

“

Le format proposé pour cette journée est optimal. Notamment parce qu'il permet de cibler, en amont, les opérateurs économiques exerçant dans des domaines d'activités susceptibles d'intéresser les futurs projets de nos établissements.

Morgane Garreta, Responsable du service des Achats et des Marchés de l'Institut national polytechnique de Toulouse (INP)

le CSA pour prendre part aux différents événements, rassemblements et groupes de travail orchestrés par le CSA, en qualité de Grand Compte Acheteur Public. « J'ai rapidement perçu la dynamique fédératrice impulsée par le CSA et le bien-fondé de ces échanges entre organismes publics et opérateurs privés. Le CSA permet d'organiser la rencontre de l'offre et de la demande en matière d'achats publics, par exemple à travers l'organisation d'événements autour d'une thématique professionnelle donnée, en particulier cette Journée Business. L'objectif premier d'un acheteur public est d'acheter « bien », autrement dit de répondre aux différents besoins de son organisation tout en mêlant performance économique, innovation, durabilité, et dimension sociale. À travers ses multiples actions, le CSA est vecteur de cette performance achats en ce qu'il permet à chaque acteur du jeu économique de mieux maîtriser l'environnement dans lequel il évolue pour se mettre au service de l'achat. En ce qui concerne Toulouse INP, les opérateurs économiques rencontrés nous

ont permis d'avoir une bonne idée de l'offre disponible dans la région, sur les segments d'achats visés pour des projets à venir. Je recommande à chaque acteur, public ou privé, de notre territoire de prendre part à ces Journées Business. » Il y a en effet une pédagogie à conduire pour sensibiliser le plus grand nombre à l'accessibilité des marchés publics. Et rien de tel pour cela que d'en rencontrer des représentants.

UNE THÉMATIQUE STRUCTURANTE : L'IA

Un autre temps fort de ces Journées Business a donc été la conférence sur l'Intelligence Artificielle. « Cette 4^e édition était placée sous le signe de l'Intelligence Artificielle au cœur de la transformation des entreprises. Les participants ont pu assister à une conférence sur son impact sur l'organisation des entreprises et, plus particulièrement, au sein de la fonction achats et aussi de démontrer le dynamisme de notre tissu économique local avec une offre déjà très développée. » ajoute Andrée Wolff.



DATA

Tous les chiffres et indicateurs à connaître pour comprendre la dynamique économique, les signaux faibles et les évolutions tendancielle de notre territoire.

Démographie, la Haute-Garonne résiste

En 2023, le déficit naturel continue à s'accroître en Occitanie.

En 2023, **52 400** bébés sont nés de mères domiciliées en Occitanie, soit **8,5 %** de moins qu'en 2022 (**-4 800** naissances). La tendance était à la baisse depuis 2015 mais la baisse était plus faible (entre **-0,7 %** et **-2,1 %** par an). La chute des naissances en 2023 est plus prononcée dans la région qu'au niveau national (**-6,7 %**). L'Occitanie est la **2^e** région de France où les naissances baissent le plus après la Corse et est la **4^e** région de France où les femmes ont le moins d'enfants, derrière la Corse, Grand Est et Nouvelle-Aquitaine. En 2023, le nombre de décès est supérieur à celui des naissances dans douze des treize départements d'Occitanie. Seule la Haute-Garonne conserve un solde naturel excédentaire.

Source Insee

En Occitanie, les effectifs du secteur privé sont en repli de **0,1 %** au deuxième trimestre 2024, suivant la tendance nationale (**-0,1 %** en France). En trois mois, la région perd ainsi **1 440** postes de travail. Sur un an en revanche, l'emploi salarié continue d'augmenter de **0,4 %** soit **6 700** emplois créés, mais le rythme des créations annuelles ralentit par rapport au même trimestre l'an dernier. Si la construction, l'hébergement-restauration, le commerce et les activités immobilières reculent, les activités scientifiques et techniques, la santé, l'action sociale et les transports progressent, suivis de l'industrie. D'un point de vue géographique, seuls le Gers et la Haute-Garonne parviennent à créer des emplois ce trimestre. La Haute-Garonne est le département où l'emploi progresse le plus (**+0,2 %**) suivi du Gers (**+0,1 %**). Dans le reste de la région, il recule ou n'augmente plus.

Source Insee



+12,5 % d'offres d'emploi à Saint-Gaudens

Un grand nombre de bassins d'emploi d'Occitanie continuent d'enregistrer une diminution des offres d'emploi. Ainsi, sur les **44** bassins d'emploi que compte la région, **31** présentent un recul des opportunités d'emploi. Les évolutions sont très contrastées et s'échelonnent de **-45 %** pour Beaucaire à **+70 %** pour Pamiers. Les bassins de Toulouse et Montpellier concentrent **38 %** des offres d'emploi de la région et sont tous deux en repli. Sur les trois bassins d'emploi qui composent notre département, Saint Gaudens est le seul en croissance (**+12,5 %**), suivi de Muret (**-1,9 %**) et Toulouse (**-10,4 %**).

Source France Travail Occitanie

Tableau de bord Octobre 2024

Retrouvez dans chaque numéro les indicateurs de suivi de l'économie de Haute-Garonne du Service Etudes et Aménagement du territoire de votre CCI.

49 %

CONFIANCE

Opinions positives mesurées pour le 3^e trimestre 2024
49 % des dirigeants ont confiance en l'avenir pour leur entreprise (vs 50 % au 2^e trimestre 2024)

22 %

ACTIVITÉ

Évolution du chiffre d'affaires des entreprises au 3^e trimestre 2024 en comparaison du 3^e trimestre 2023
22 % des dirigeants déclarent une augmentation de leur chiffre d'affaires

+ 5,4 %

ÉTABLISSEMENTS

Tissu économique au 1^{er} janvier 2024
88 646 établissements représentant 431 446 salariés
> + 5,4 % d'établissements en 1 an
> + 2,1 % de salariés y compris apprentis en 1 an (estimation)

Vous souhaitez accéder au baromètre trimestriel des entreprises et à l'ensemble de nos publications économiques ou commander des études spécifiques ? Contact : bde@toulouse.cci.fr ou 05 61 33 64 82



MON PARCOURS
FORMATION MÉTIERS
EN OCCITANIE



1^{er} site de rencontre entre vous et votre avenir

MON PARCOURS FORMATION METIERS est un site innovant et unique en France, proposé par la Région Occitanie. Il ouvre le champ de tous vos possibles grâce à l'Intelligence Artificielle. Vous former, changer de métier, trouver votre voie, tout en tenant compte de vos compétences et de vos aspirations, c'est sur

laregion.fr/pfm



LA FORMATION CONTINUE TOUT AU LONG DE LA VIE

**TBS EDUCATION
ACCOMPAGNE
LA TRANSFORMATION
DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE**

**FORMATIONS
POUR DIRIGEANTS**

**MANAGEMENT
OPÉRATIONNEL**

**MASTÈRE SPÉCIALISÉ
(MS)**

**GLOBAL EXECUTIVE
MBA**

EXECUTIVE DBA

**FORMATIONS
SUR MESURE**

VAE

www.tbs-education.fr

L'école de
management
triple-ment
accréditée



AACSB
ACCREDITED



EQUIS
ACCREDITED



**ASSOCIATION
OF AMBA
ACCREDITED**

tbs
EDUCATION

PASCAL OTHEGUY

Nouveau Directeur général de la CCI Occitanie

Haut-fonctionnaire du ministère de l'Économie et des finances puis du ministère de l'Intérieur, il succède à Dominique Mariani. Il était auparavant secrétaire général de la Préfecture de la Loire-Atlantique, chargé notamment des politiques économiques et référent France 2030. Cela fait plus de 20 ans que ce spécialiste des questions d'organisation et de modernisation, du numérique et de l'innovation publique, passé par les cabinets ministériels, les administrations centrales et cinq postes préfectoraux, accompagne les stratégies publiques en faveur de l'économie. Natif des Hautes-Pyrénées, il connaît bien la région Occitanie et ses enjeux de développement pour avoir été Secrétaire général de la Préfecture de l'Hérault de 2016 à 2020. Il mettra en œuvre la feuille de route adoptée par Jean-François Rezeau, Président de la CCI Occitanie, et les 95 chefs d'entreprise élus de la chambre dans le cadre de la convention d'objectifs et de moyens renouvelée en février 2024 avec l'État et en lien avec le Conseil régional.



© DR



En bref

> **Françoise Nauton-Inglis**, a été élue Présidente du cluster Digital 113 qui fédère les entreprises numériques d'Occitanie. Elle succède à Emmanuel Mouton. > **Mathieu Thomas** succède à Boris Restier à la CCI Toulouse Haute-Garonne. Toulousain d'origine, il a travaillé 9 ans au sein de la CCI Paris Île-de-France. > **Mathieu Roudié** a été élu président de la Fédération du BTP de la Haute-Garonne pour un mandat de trois ans et succède à Émile Noyer. > **Jean-Louis Pech**, président du directoire d'Actia Group, est devenu président de la Fédération des industries des équipements pour véhicules (Fiev). > **Olivier Rousset** est le nouveau directeur régional de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt (DRAAF) de la région Occitanie, prenant la suite de Florent Ghul. > **Marine Sabounji** est nommée adjointe au délégué régional de l'Inserm Occitanie Pyrénées, Sylvain Bourgoin, succédant ainsi à Hélène Calmès. > **Sophie Coq** a été élue bâtonnier du barreau de Toulouse et prendra ses fonctions au 1^{er} janvier 2025. Le vice-bâtonnier sera Sylvain Laspalles. > **Pascal Chapon** est le nouveau directeur exécutif de Toulouse White Biotechnology, la plateforme toulousaine de R&D en biotechnologies qui réunit 45 acteurs du secteur.

KARINE MEININGER

Nommée directrice régionale de France Travail

Les 13 directions départementales, 76 agences et 5 700 collaborateurs de la direction régionale de France Travail en Occitanie ont une nouvelle directrice en la personne de Karine Meininger. Entrée au sein de l'organisme (ANPE, puis Pôle emploi) en 1999, elle était depuis 2021 directrice régionale de Pôle emploi Normandie. À Toulouse, cette diplômée de Sciences-Po Lyon, également titulaire d'un DEA d'études politiques à l'IEP de Grenoble, succède à Thierry Lemerle.



© France Travail Occitanie

BORIS RESTIER

Délégué général du Medef Haute-Garonne



© DR

Boris Restier est le nouveau délégué général du Medef Haute-Garonne, poste où il prend la suite de Julien Pinna. Diplômé de l'Université Toulouse-Capitole et titulaire d'un master en sciences politiques de l'Université Lumière-Lyon-2, il a démarré sa carrière en 2013 en tant que collaborateur parlementaire. De 2018 à 2024, il a occupé le poste de Chef de Cabinet à la CCI Toulouse Haute-Garonne sous les présidences de Philippe Robardey et de Patrick

Piedrafità. Il aura pour mission d'accompagner Pierre-Olivier Nau, Président du Medef Haute-Garonne, dans la mise en œuvre de la feuille de route stratégique.

SALOMÉ GÉRAUD

prend la tête de la French Tech Toulouse



© Photo L. Lecarpentier

Cofondatrice du Drive Tout Nu, qui a récemment inauguré son supermarché zéro emballage, Salomé Géraud a été élue à la présidence de la French Tech Toulouse, reprenant le flambeau de Sandrine Jullien-Rouquié en poste depuis 5 ans. Dans une région dynamique, la nouvelle gouvernance, avec Maxence Buscato comme nouveau Directeur général délégué, entend « poursuivre le travail engagé par l'équipe précédente ».



DOSSIER

INNOVATION

Quel chemin pour une réinvention ?

Dans un contexte de croissance économique atone, l'innovation favorise la performance et la résilience des entreprises. Longtemps limitée aux seules avancées technologiques, elle intègre désormais des dimensions moins visibles mais tout aussi stratégiques : gestion, process productif, management... Autant de sujets majeurs au cœur des stratégies d'innovation : la transition écologique, qui impose de nouvelles façons de produire et de consommer, la transformation numérique et technologique, qui redéfinit les métiers et l'expérience client, et les transitions sociétales, qui poussent à repenser les valeurs et la responsabilité des entreprises. Ainsi, l'innovation se réinvente pour aider les entreprises à penser le monde de demain. Comment, pourquoi, quel environnement favorise son émergence et pour quel bénéfice ? Autant de questions qui ont structuré les échanges du dernier Forum économique de Toulouse le 1^{er} octobre.



© L. Lecarpentier

“

Il ne s'agit plus uniquement de créer de nouvelles technologies, mais aussi de repenser les modes de gestion, d'optimiser les processus, ou encore de développer des pratiques managériales adaptées aux enjeux actuels

Patrick Piedrafita,
Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne

“

Steve Jobs disait « Innover, c'est savoir devancer ce que les autres ne voient pas encore ». Comment mieux lancer le sujet de l'innovation qu'avec cette citation de l'un des entrepreneurs les plus visionnaires de ces dernières décennies, celui qui a changé durablement la façon dont nous interagissons tous à l'échelle mondiale ? » questionne en préambule Patrick Piedrafita, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. À l'essence même de l'innovation, la différence entre l'évolution et la rupture. Là où l'innovation incrémentale, appelé la théorie des « petits pas » va chercher à améliorer notre existant, l'innovation de rupture transforme nos vies à long terme.

INNOVATION OU INNOVATIONS ?

L'emploi systématique du mot pour désigner toute nouveauté a fini par en faire perdre de vue la définition exacte. Pour le Manuel d'Oslo, publication de référence sur l'innovation éditée par l'OCDE et Eurostat, « une innovation désigne un produit ou un processus -ou une combinaison des deux- nouveau ou amélioré qui diffère sensiblement des produits ou processus précédents d'une unité et a été mis à la disposition d'utilisateurs potentiels (produit) ou mis en oeuvre par l'unité (processus) ». La dernière édition, en 2018, a simplifié la classification précédente pour passer de quatre catégories (innovation de produit, de procédé, organisationnelle et de commercialisation) à deux (innovation de produit et innovation de processus d'affaires). Une innovation de produit désigne « l'introduction sur le marché d'un bien ou service nouveau ou amélioré qui diffère sensiblement des biens ou services proposés jusque-là par une entreprise ». De son côté, une innovation de processus d'affaires désigne « un processus d'affaires nouveau ou amélioré pour une ou plusieurs fonction(s), qui diffère sensiblement des processus d'affaires antérieurs de l'entreprise et qu'elle a mis en oeuvre ».

UN CONCENTRÉ D'ESPRIT HUMAIN

Si l'on ajoute à ces classifications, les distinguos entre innovations de rupture, incrémentales, d'usages frugales (philosophie de conception qui suggère de faire mieux avec moins et privilégie la valeur pour l'utilisateur plutôt que la sophistication technologique), force est de constater que l'innovation est plurielle et protéiforme. Derrière ces définitions un peu « froides », on trouve ni plus ni moins que la capacité éternelle et universelle de l'esprit humain à imaginer des solutions à des problèmes relatifs aux usages, aux progrès, au développement économique, à l'amélioration des conditions de vie... Ne peut-on alors considérer que, comme Monsieur Jourdain avec la prose, les entreprises ont toujours innové « sans le savoir » ? « Sans aucun doute ! Et Molière était déjà, lui aussi "sans le savoir" très innovant et créatif, ce qui permet à son œuvre de perdurer... On ne peut qu'être admiratif, et je le suis chaque jour un peu plus, face à la capacité des entreprises à se réinventer sans cesse, ce qui est une condition de leur pérennité et de leur développement dans le contexte de grandes mutations économiques, sociétales et environnementales que nous connaissons » expose Corinne d'Agrain, Présidente d'Irdi Capital Investissement.

BEAUCOUP D'ENTHOUSIASME ET UN PEU DE PRUDENCE

La Grande consultation des entrepreneurs, réalisée par OpinionWay pour CCI France-La Tribune-LCI, s'est intéressée avant l'été au rapport des dirigeants à l'innovation. « 51 % des dirigeants répondent que l'innovation est pour leur entreprise un investissement, 19 % une prise de risque, 17 % une condition de survie et 12 % un mirage plus qu'autre chose. On le voit, ces chiffres révèlent donc que près d'un tiers des chefs d'entreprise exprime une forme de prudence vis-à-vis de l'innovation. L'enquête montre une corrélation forte entre ce rapport à l'innovation et la taille de l'entreprise puisque 23 % des entreprises de moins de 3 salariés y voient une prise de risque contre 8 % pour celles de plus de 50 salariés. Si les différences de moyens humains, financiers et organisationnels expliquent largement ces écarts, ces différences interpellent les CCI car l'innovation est précisément un accélérateur de croissance et de performance que doivent actionner toutes les entreprises, sans distinction de taille et d'activité » rappelle Patrick Piedrafità, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne.



© DR

“

Depuis 30 ans, on constate que les innovations majeures sont introduites par de nouveaux entrants. Apprendre à se libérer de ses formatages est la condition de base pour se comporter en nouvel entrant et recouvrer toutes ses chances.”

Maximilien Brabec, expert-praticien en innovation et stratégie, auteur et professeur à l'ESCP

nouvelle valeur. Quand on dit “il faut innover”, c’est souvent à cause d’une “crainte de”, alors que l’innovation résulte de “l’envie de”. “la crainte de” conduit à vouloir se rassurer. Ainsi, on multiplie le nombre d’innovations qui restent dans nos filtres de pensées et sont faibles en nouvelle valeur... mais on espère que la somme des innovations sera décisive. Or cela conduit à une usine à gaz boulimique qui finit par désengager les hommes et entraver notre performance économique. » Ce formatage que génère naturellement toute organisation, dont les entreprises, aboutit inévitablement au scepticisme. voire à la résistance au changement que traduit parfaitement l’expression « *Cela ne marchera jamais !* » avec laquelle Renault a joué avec humour au lancement de sa première Twingo, véritable Ovni roulant. Cette autocensure est un frein, sinon LE frein, majeur à l’innovation ? « *Mon expérience montre que les start-ups sont tellement en quête de “l’innovation géniale” que dès qu’elles en ont trouvée une, elles s’attachent instantanément à la développer. Or, la 1^{re} innovation trouvée reste encore ancrée dans notre formatage, c’est même la raison pour laquelle elle nous paraît géniale. Innover pour s’adapter aux mutations, c’est comme si l’entreprise demandait au poisson qui fait son succès de monter aux arbres. D’où le sésame confirmé par différentes études : la seule façon de purger nos FVC, c’est de faire des expérimentations qui vont révéler d’autres choses que nos FVC. C’est en itérant de nouvelles expérimentations à partir des nouvelles révélations que nous créons la chance de faire venir à nous une valeur décisive : un écureuil qui monte 10 fois mieux aux arbres. Comme en témoigne Edison en disant “Je n’ai pas échoué; j’ai simplement trouvé 10 000 solutions qui ne fonctionnent pas. C’est cette “envie de” qui fait naître l’écureuil. Il existe des approches associées qui sont parfaitement accessibles pour toute entreprise* » image-t-il.

>> suite de la page 17

CRÉER LE TERREAU PROPICE

La maîtrise du feu, la roue, l’imprimerie, l’électricité, la vaccination, l’ordinateur et l’agriculture comptent parmi les inventions majeures de l’histoire de l’humanité. Une agriculture qui nous a permis de passer de l’économie de cueillette à l’économie de récolte. Comment faire pour permettre à l’innovation de passer, elle aussi, de l’économie de cueillette à l’économie de récolte en créant les conditions de sa culture, de sa germination et de sa croissance ? Pour Maximilien Brabec, expert-praticien en innovation et stratégie, auteur et professeur à l’ESCP Europe, l’innovation c’est ce qui permet de créer une nouvelle valeur décisive par rapport à l’existant, ce qui soulève quelques écueils. « *Tant qu’on ne sort pas du statu quo, on a beau faire de la créativité, nos idées restent à l’intérieur de nos Filtres, Vérités et Croyances (FVC) liées à l’existant... Par conséquent, elles ont beau nous plaire, elles sont peu décisives en*

CONSTRUIRE COMME UN NOUVEL ENTRANT

Sébastien Matty est le PDG de GA Smart Building, promoteur constructeur qui fêtera dans quelques mois ses 150 ans. Dans une activité, le bâtiment, qui conserve auprès du grand public une image peu technologique, l’entreprise toulousaine ne cesse d’innover pour réinventer

“

Innover, c’est savoir devancer ce que les autres ne voient pas encore.

”

Steve Jobs

les solutions qu'elle apporte au marché et à ses parties prenantes (élus, collectivités, clients, fournisseurs...). Au point d'être l'accélérateur et le leader d'un changement total de paradigme pour le secteur : la construction hors-site. GA Smart Building illustre ainsi parfaitement ce que Maximilien Brabec explique dans son livre *Désapprendre pour innover* : l'entreprise a su challenger et « oublier » les schémas de pensée qui ont guidé ces process pendant un siècle. « La construction hors-site est un modèle d'industrialisation novateur qui consiste à modéliser les éléments de structure, de façades et les équipements d'un bâtiment en BIM**, avant de les fabriquer en usines, puis de les acheminer sur le chantier pour les y assembler. Précurseurs en France, nous avons développé notre approche industrielle et hors-site dès les années 1970. Nous fabriquons les différents éléments dans nos 9 usines françaises, dont 3 à Labège. La construction hors-site permet de répondre aux nombreux enjeux de notre secteur, tels que le réchauffement climatique, le risque d'effondrement du vivant, la raréfaction de la main-d'œuvre qualifiée, les problèmes de qualité notamment constatés au travers de l'explosion des litiges et des sinistres sur les chantiers et la baisse de la productivité du secteur » explique-t-il.

UN FORMIDABLE ACCÉLÉRATEUR DE CROISSANCE

Robert Lewis Duncan disait « L'innovation est la capacité à convertir des idées en factures ». Maximilien Brabec explique, lui, que l'innovation impulse une nouvelle courbe de développement de l'entreprise et d'épanouissement de ses collaborateurs. Selon une étude de la Banque mondiale, l'innovation et les gains de productivité qui en résultent peuvent d'ailleurs, dans les pays développés, représenter jusqu'à 80 % de la croissance du PIB par habitant à long terme. Et, d'après une étude du National Bureau of Economic Research (NBER), aux États-Unis, environ 60 % de la croissance de la productivité du travail entre 1948 et 2010 est attribuable à l'innovation technologique. Dans le cas de GA Smart Building, l'effet d'accélérateur de business est indéniable. « 5 millions de m² sont à développer en construction hors-site dans les 5 prochaines années.

Et le potentiel de marché tient au rapprochement de deux chiffres. En France, 1 % de la construction se fait à ce jour en hors-site dans le secteur du neuf contre 50 à 60 % dans les pays anglo-saxons et bien plus dans les pays scandinaves. On estime que la construction hors-site devrait atteindre les 9 % en France en 2031. » Au-delà du hors-site, la capacité de GA Smart Building à se défaire des idées toutes faites pour penser comme un nouvel entrant s'illustre également par le fait qu'elle s'est vite emparée du sujet des datas et de l'IA. Dans un autre registre, oser l'alliage du bois et du béton pour la construction de dalles de plancher a valu à l'entreprise d'être Lauréat de l'appel à innovations du Programme d'investissements d'avenir (PIA) lancé par l'ADEME dans le cadre de France 2030.

>> suite page 20

80%

L'innovation et les gains de productivité qui en résultent peuvent, dans les pays développés, représenter jusqu'à 80 % de la croissance du PIB par habitant à long terme.

Source Banque mondiale



© Sofiane Benzizerara

** Le BIM -pour Building Information Model- est un outil puissant qui, via une maquette numérique, permet aux architectes et aux ingénieurs de planifier, concevoir et construire des bâtiments de manière plus efficace et efficiente.



>> suite de la page 20

LE FINANCEMENT DE L'INNOVATION

On cite souvent l'exemple de Tesla, créé en 2003 et rentable pour la première fois en 2020 après des années de pertes colossales. Ou de Chat GPT, la star de l'intelligence artificielle générative conversationnelle développée par OpenAI qui, si elle s'est effectivement développée de manière fulgurante fin 2022, a eu un temps de gestation en amont de 7 ans. Alors, le calendrier de retour sur investissement (ROI) de l'innovation technologique réclame-t-il un profil d'investisseur spécifique ? « Le rapport au temps est l'un des paradoxes de l'innovation et c'est particulièrement vrai pour ce qui concerne les deep tech. Les fonds intervenant dans ce domaine, comme notre fonds Irdivov, sont investis par des spécialistes ayant une connaissance fine des technologies et marchés adressés. Leurs premières qualités sont l'accompagnement et la patience car, oui, les entreprises accompagnées par ce type de fonds s'inscrivent dans

des feuilles de route longues et complexes à plusieurs volets. Celles-ci incluent les milestones de développement technologique en partant d'un concept qu'il faut par la suite présenter au marché, la structuration de l'équipe qui doit être capable de constamment s'adapter voire de pivoter... Le tout, dans une véritable course contre la montre pour conserver son avantage compétitif et garder des marges de manœuvre au niveau de ses financements » explique Corinne d'Agrain. Un point de vue partagé par Anne-Cécile Brigot-Abadie, Directrice régionale Bpifrance Occitanie. « Oui, effectivement, il faut des profils d'investisseurs spécifiques. Car lorsqu'une entreprise développe un produit qui n'existe pas encore, on est nécessairement sur un temps long entre la réflexion et la mise sur le marché. Cela requiert donc des investisseurs et des financeurs patients et qui intègrent en outre pleinement la part de risque inhérente à cette création. Dans cette sphère des acteurs du financement de l'innovation, que nous soyons dans notre rôle d'investisseur ou de financeur, Bpifrance est un levier. C'est-à-dire que pour 1 € investi ou financé par Bpifrance, il y aura forcément 1 € minimum de fonds propres lié au porteur de projet, et aussi 1 € lié à d'autres investisseurs ou d'autres banquiers. Notre rôle est d'être un levier et un amortisseur de risque pour les acteurs de la place bancaire et de la place des investisseurs. »

365 M€

En 2023, Bpifrance Occitanie a accompagné 5 400 entreprises, dont 450 spécifiquement sur l'innovation, via un soutien de 1,1 M d€, dont 365 M € sur l'innovation. 30 % de ces projets innovants avaient une composante greentech.

Source Bpifrance Occitanie

INNÉ OU ACQUIS ?

On l'a vu, l'innovation n'est pas/plus l'apanage des start-ups ou des grands groupes très dotés sur la R&D. Même si elles ne sont pas « innovante native », toutes les entreprises peuvent y accéder car il n'est rien qui ne puisse s'acquérir dans ce domaine. Malgré tout, peut-on isoler un gène de l'entreprise innovante qui réussit ? « Clairement, je pense que l'on peut parler d'un ADN de l'innovation avec, comme traits communs, le leadership des équipes qui se lancent, une culture de la découverte et du risque couplée à une capacité d'exécution tout au long du processus » détaille Corinne d'Agrain. « Cela va sans dire mais encore mieux en le disant : celles qui réussissent sont celles qui arrivent à vendre leur innovation ! C'est-à-dire celles qui, après la phase de l'idée, se confrontent sans délai au marché et qui, lorsqu'elles constatent une inadéquation, savent pivoter ou adapter leur technologie pour la faire correspondre à un besoin. Innover, c'est bien, mais vendre son innovation c'est mieux.

Donc celles qui réussissent, ce sont celles qui savent adapter leur produit au marché pour le vendre » rappelle Christian Olmedo, Délégué Innovation Bpifrance Occitanie. « C'est pour cette raison que nous croyons beaucoup aux projets deeptech en raison du rapprochement qui les caractérisent entre chercheurs en laboratoire et entrepreneurs en prise avec la vraie vie économique : la demande. Nous pensons que c'est ainsi que l'on générera de l'innovation pérenne qui permet de faire du business dans le temps » rebondit Anne-Cécile Brigot-Abadie avant de revenir à la question. « Je pense que la question peut se lire dans les deux sens et je dirai que les entreprises qui réussissent ont un gène d'innovation. »

LES SPÉCIFICITÉS DE NOTRE TERRITOIRE

Si l'aéronautique est évidemment le poumon économique d'une grande partie de la région ouest de l'Occitanie, il y a bien sûr des innovations sur l'ensemble des secteurs d'activité. « Évidemment qu'il y a un terreau qui existe autour de l'aéronautique et permet l'émergence de beaux projets comme ceux que nous accompagnons et que nous avons soutenus. Mais tout ne se résume pas à l'aéronautique. En 2023, un quart des entreprises innovantes que nous accompagnons était lié à l'industrie, un quart était lié aux biotechs, un quart était sur ce qu'on appelle l'innovation de service (TIC, développement d'applis...) et le dernier quart était généraliste (agroalimentaires, énergie...). Une précision d'importance, 30 % des projets financés avaient une composante greentech. Et donc avec la transition écologique en filigrane » détaille Anne-Cécile Brigot-Abadie. Un point sur lequel rebondit Patrick Piedrafit. « Cette transition écologique, on la retrouve par exemple à Francazal, zone à fort potentiel de développement autour des mobilités durables en général et de l'hydrogène en particulier. » « Irdi Capital Investissement intervient en Occitanie et en Nouvelle-Aquitaine. L'écosystème innovant de notre territoire est foisonnant, à l'image des grandes filières économiques et industrielles du territoire. Ainsi, de véritables pépites prennent leur essor dans le domaine de la santé, des mobilités vertes, des ENR, du spatial et des agritechs sans oublier bien évidemment le digital. L'autre spécificité marquante est la puissance de l'écosystème de l'innovation avec les accompagnements de la région, des métropoles, de Bpifrance et de structures d'accompagnement extrêmement professionnelles comme les SATT, Nubbo mais aussi les partenaires bancaires et les industriels » conclut Corinne d'Agrain.



On peut parler d'un ADN de l'innovation avec, comme signature, le leadership des équipes qui se lancent, une culture de la découverte et du risque couplée à une capacité d'exécution tout au long du processus."

Corinne d'Agrain,
Président d'Irdi Capital Investissement

INNOVATION ET RÉINDUSTRIALISATION

À l'heure où notre pays est soucieux de recouvrer sa souveraineté industrielle et technologique, on ne peut dissocier les deux sujets. « Si l'on veut atteindre l'objectif fixé de revenir à une industrie à 12 % de notre PIB, contre 9 % aujourd'hui, il faut avoir à l'esprit qu'une partie du chemin se fera grâce aux start-ups et aux entreprises innovantes qui vont industrialiser sur le sol français. Bpifrance a, pour y contribuer, développer des outils de financement dédiés » rappelle Anne-Cécile Brigot-Abadie. Parmi les outils dont bénéficie notre région pour orchestrer cette convergence entre innovation et réindustrialisation, le CEA Occitanie. Plateforme dédiée au transfert de technologie, sa finalité est d'accélérer l'innovation au service de l'industrie de notre territoire. « Notre mission est double : d'une part, produire et diffuser des technologies pour en faire bénéficier l'industrie en assurant un pont entre monde scientifique et monde économique et, d'autre part, donner accès aux technologies génériques développées pour les autres pôles opérationnels du CEA.

>> suite page 22



© DR

“

Une entreprise qui développe un produit qui n'existe pas est nécessairement sur un temps long. Cela requiert des investisseurs et des financeurs patients et qui intègrent pleinement la part de risque inhérente à cette création.”

**Anne-Cécile Brigot-Abadie,
Directrice régionale Bpifrance Occitanie**

>> suite de la page 22

Nous écoutons et traduisons les besoins de l'entreprise en termes de recherche et développement, identifions les experts CEA à même d'y répondre et, enfin, construisons les projets de recherche permettant le développement ou l'adaptation de technologies qui seront intégrées dans les produits ou futures innovations du partenaire. Les besoins industriels s'expriment plutôt sur des horizons de trois à cinq ans, mais pour que la technologie soit prête, il faut dix bonnes années de R&D auparavant. C'est ce que les spécialistes appellent "la Vallée de la Mort". Nous portons ces développements et les dérisquons afin de mettre à disposition de nos partenaires des innovations de rupture qui leur permettront d'être compétitifs » précise Cyril Dumet, Directeur du site de Labège du CEA Occitanie. Transformer notre économie par l'innovation est la finalité du vaste plan d'investissement France 2030 lancé en octobre 2021 et doté de 54 Mds€ de budget déployés sur cinq ans pour accélérer la transition technologique et environnementale de filières stratégiques et faire émerger les champions nationaux des technologies de demain. La moitié de ce budget sera consacrée à l'innovation et l'autre moitié à la décarbonation de l'économie.

« Cet investissement public prolonge l'action du plan France Relance lancé en septembre 2020. Il s'agit, avec France 2030, de poursuivre la transformation des secteurs clés de notre économie par l'innovation et de faire émerger de nouvelles filières dans les secteurs stratégiques.

Depuis trois ans maintenant, le réseau des CCI est mobilisé comme relais dans les territoires de ce dispositif dont un volet est dédié à l'international : France 2030 Export. Mesure phare du plan, la stratégie d'internationalisation des PME, "Osez l'export", est mise en oeuvre par la Team France Export, avec en son coeur, le réseau des CCI » rappelle Patrick Piedrafito alors que se profile l'Occitanie Export Tour, événement organisé par la CCI Occitanie pour maximiser les chances de réussite des entreprises à l'international.

EN GUISE DE CONCLUSION

Si l'effort d'innovation est porté très majoritairement par les grandes entreprises, dotées de moyens humains et financiers plus importants, cela devrait bénéficier à l'ensemble des filières, in fine aux TPE et PME qui s'en retrouvent irriguées. Par ailleurs, dans un rapport sur l'innovation en Europe présenté à la rentrée 2024 au Collège de France, Jean Tirole, prix Nobel d'économie et président d'honneur de la Toulouse School of Economics, établit un lien direct entre innovation et pouvoir d'achat. « On voit que sur les 20 plus grandes entreprises tech au monde, il n'y en a aucune qui soit européenne. Les start-ups c'est la même chose. La conséquence de ça, c'est qu'évidemment le pouvoir d'achat stagne. La seule façon de créer du pouvoir d'achat de façon pérenne, c'est finalement l'innovation et la compétitivité. » Le rapport alerte sur le fait que la France et l'Europe décrochent en termes d'innovation et sont absentes des grands domaines que sont les biotechs, les logiciels, le hardware, l'intelligence artificielle... La conclusion à ce questionnement sur notre rapport à l'innovation est peut-être là. Oui, il y a beaucoup à gagner à innover mais pas n'importe comment, ni n'importe où. Que l'on soit un État ou une entreprise, les moyens dédiés à l'innovation doivent être ciblés sur les innovations de rupture, c'est-à-dire à l'endroit où la valeur ajoutée et les gains générés sont les plus élevés et stratégiques.



PALAIS
CONSULAIRE
DE TOULOUSE

OSEZ LA
VISITE
VIRTUELLE



LE PALAIS CONSULAIRE DE TOULOUSE
ACCUEILLE TOUS VOS ÉVÈNEMENTS PROFESSIONNELS ET CULTURELS
DANS UN CADRE EXCEPTIONNEL ET HISTORIQUE

ACCÈS

2 rue d'Alsace Lorraine
31000 Toulouse
Métro : Esquirol et Carmes
VélôToulouse : Rouaix



SALLES ÉQUIPÉES ET
CLIMATISÉES



7/7

CONTACT

evenementiel@toulouse.cci.fr
www.toulouse.cci.fr



HYPER CENTRE
DE TOULOUSE



CONFIGURATIONS
MULTIPLES



LE CŒUR DES ENTREPRISES (SE) BAT



© DR

Créé en 2022, Le Cœur des Entreprises est un fonds de dotation qui rassemble 26 entreprises locales (comme Actia, Annex, Chausson Matériaux, Europa Group, Gaches Chimie, Irdi, Jimenez, Newrest, Pierre Fabre...) souhaitant unir leurs forces pour se battre contre la grande précarité et les fragilités. Il agit comme un facilitateur et un accélérateur d'actions concrètes et accessibles à tous, en accompagnant des projets associatifs sur le territoire, en les relayant auprès des entreprises membres

et en rapprochant d'un côté les besoins en bénévoles des associations et de l'autre les équipes des entreprises désireuses de s'engager. « Il y a une urgence sociale et les entreprises ont leur rôle à jouer. C'est le sens de l'histoire. C'est pourquoi nous ambitionnons d'atteindre 100 entreprises membres à terme » explique Philippe Chausson, Président du Cœur des Entreprises. Un objectif d'importance puisque les salariés de ces entreprises engagées sont les forces vives des actions conduites sur le terrain.

LE CLUB DES ENTREPRENEURS DE SAINT-ORENS ET DE L'EST TOULOUSAIN

Entrepreneur à Saint-Orens, Philippe Rérat réfléchissait depuis quelque temps à l'opportunité de créer un club dans l'est toulousain. « Il y avait plusieurs éléments : le réseautage, le partage de bonnes pratiques, les échanges... », confie-t-il. Conseiller installateur en solution d'économies d'énergie, il est aussi conscient qu'il est nécessaire de mieux se faire connaître sur le territoire. C'est ainsi qu'est né le Club des entrepreneurs de Saint-Orens et de l'est Toulousain, lancé en novembre dernier avec une dizaine de sociétés et officiellement inauguré en mai dernier. Philippe Rérat remercie d'ailleurs les élus locaux qui ont encouragé l'initiative. « Nous avons été "validés" comme acteur économique et nous comblons un manque sur



© DR

le territoire du Lauragais et de l'est toulousain, Balma, L'Union, Labège, Escalquens... » Avec une vingtaine de membres au début de l'été, ce nouveau club entend se développer autour « de valeurs, avec une charte, et pas seulement la recherche de nouveaux prospects », assure son président. « Chaque adhérent doit apporter une expertise, une expérience. » Il prévoit pour l'instant une réunion mensuelle sur un thème de fond.

LE CLUB COMMINGES ENTREPRISES

Créé en 1997, ce club est la carte de visite d'un territoire et compte aujourd'hui une cinquantaine de membres. « Il est multisectoriel, avec des multinationales comme BASF ou Lafarge mais aussi des PME dans la métallurgie, le bâtiment... », détaille Georges Galea, son Président. « Le club souhaite mobiliser ces acteurs autour d'actions favorisant le développement économique du territoire. » Il a aussi pour ambition de « représenter les entreprises auprès des pouvoirs publics et institutionnels », telle une sorte de « carte de visite économique du territoire ». Cela passe aussi par de la communication, des échanges dans les lycées et la participation à des salons ou événements comme le TAF 2024 ou la Semaine de l'industrie en novembre 2024. À travers des soirées ou des visites d'entreprises, les membres peuvent par ailleurs présenter leur savoir-faire aux autres adhérents.



En bref

► En organisant, début juin, son déjeuner mensuel à Montpellier, le **Club Galaxie** a confirmé sa volonté de se déployer davantage sur la partie est de l'Occitanie et de convaincre de nouveaux membres de le rejoindre. Le club, qui organisera le 4 novembre prochain sa traditionnelle cérémonie du Prix Galaxie, souhaite s'ouvrir encore plus aux entreprises travaillant sur les données spatiales et le New Space. ► **Le Club de la Com** et l'Apacom remettront les Trophées de la Com 2024 le 27 novembre prochain au Théâtre du Capitole. Onze récompenses seront décernées lors de cette cérémonie, avec huit catégories et trois prix spéciaux. Un événement organisé depuis onze ans pour mettre en avant les meilleures campagnes de communication d'Occitanie et Nouvelle-Aquitaine. ► **Le Toulouse Occitanie Business Club** accueillera, le 17 décembre prochain au Stadium de Toulouse, la marathonnienne de l'extrême Marie Léautey, qui a couru un marathon par jour pendant 2 ans à travers quatre continents, soit 697 marathons. L'occasion de découvrir le parcours et l'aventure de cette femme hors du commun.

LE TOURISME

L'AUTRE MOTEUR ÉCONOMIQUE



Dans le département, le tourisme représente la deuxième activité économique, derrière le secteur aéronautique. Il générerait, selon les chiffres du Conseil départemental de la Haute-Garonne qui investit significativement dans la filière, environ 1 milliard d'euros de retombées économiques chaque année.

On compte près de 1 800 structures d'hébergement touristique marchand en Haute-Garonne et 65 000 personnes salariées dans le secteur. Le Département avance le chiffre de 15 000 emplois non délocalisables. Pour conserver cette dynamique, le territoire, qui a organisé en 2023 les premières Assises du tourisme durable, mise sur cinq types de tourisme bien identifiés : le tourisme vert, le tourisme fluvial, le tourisme culturel et patrimonial, le tourisme de montagne et l'œnotourisme. Il faut dire qu'avec 4 Grands Sites d'Occitanie, 500 manifestations culturelles,

18 pics à plus de 3 000 mètres et 4 stations de montagne, 6 sentiers de Grande Randonnée, 6 pistes cyclables européennes ou encore le Canal du Midi, la Haute-Garonne ne manque pas d'atouts à exploiter. 18 millions de nuitées sont enregistrées chaque année sur le département, dont 5,2 millions l'an dernier à Toulouse entre le tourisme de loisirs et le tourisme d'affaires. En 2023, la Ville rose a totalisé 3,7 millions de visiteurs dans les sites touristiques : 800 000 visiteurs se sont par exemple rendus à la Basilique Saint-Sernin, plus de 400 000 au Couvent des Jacobins ou à la Cité de l'Espace et plus de 300 000 au Muséum d'histoire naturelle. Labellisée Ville des Musiques par l'Unesco l'an passé, Toulouse va sans doute capitaliser sur ce nouveau facteur d'attractivité dans les prochaines années. Et essayer, à l'image du département, d'allier développement touristique et respect de l'environnement.



LES CONTACTS UTILES

- > **Office de tourisme de Toulouse**
Donjon du Capitole - Square Charles-de-Gaulle
31000 Toulouse - Tél : 05 17 42 31 31
www.toulouse-tourisme.com
- > **Comité départemental du tourisme de la Haute-Garonne**
14 rue Bayard - 31015 Toulouse CEDEX
Tél : 05 61 99 44 00 - www.hautegaronnnetourisme.com
- > **Office de tourisme intercommunal Cœurs et Coteaux Comminges**
2 rue Thiers - 31800 Saint-Gaudens
Tél. : 05 61 94 77 61 - www.tourisme-stgaudens.com

À retenir

Label RSE & Responsibility Europe

En avril 2023, le comité départemental de tourisme de la Haute-Garonne a été le premier en France à recevoir le label RSE & Responsibility Europe. Une reconnaissance pour ses actions en faveur d'un tourisme durable, dont la charte du voyageur, que l'organisme envisage comme la norme pour aujourd'hui et pour l'avenir. Haute-Garonne Tourisme a décroché sa première étoile dans le cadre d'un programme d'amélioration continue qui compte jusqu'à trois étoiles.

Le Routard « Haute-Garonne Destination nature »

Preuve de cette volonté de privilégier un tourisme respectueux de son environnement, la Haute-Garonne a inauguré, en 2023, la collection Destination nature du célèbre Guide du Routard. Avec 14 espaces naturels sensibles et 12 sites Natura 2000, le département dispose de nombreux atouts à valoriser auprès des visiteurs, avec également beaucoup de voies cyclables pour découvrir ces paysages.

Salon Occ'Ygène

En 2025, Toulouse accueillera la 3^e édition du salon Occ'Ygène, au MEET. Du 7 au 9 mars, sur près de 10 000 m², cet événement tourisme, randonnées et loisirs s'adresse à tous ceux qui veulent préparer une excursion ou un voyage en Occitanie, en France ou à l'étranger. Des offres d'emploi dans le secteur du tourisme ou de l'hôtellerie-restauration sont également présentées.



JEAN LATOUR

Les couleurs d'un succès centenaire



Chiffre d'affaires estimé
à 3,6 M€ au cours
de l'année 2023.



© DR

Créée il y a plus d'un siècle (1920), Jean Latour est la plus ancienne PME de peinture en bâtiment et pose de sol souple de l'agglomération toulousaine. Fort d'une expérience en consulting et gestion d'entreprise, c'est en 2023 que Matthias Martin a repris l'entreprise.

« J'ai bénéficié d'un très bon accompagnement de la CCI de Toulouse, qui m'a guidé dans les différentes démarches à conduire et a su m'aiguiller vers les différentes aides possibles. Cet appui m'a, notamment, été très précieux pour briguer - et obtenir - le Prêt Transmission de la Région Occitanie d'un montant de 100 000 euros », témoigne-t-il. Malgré les difficultés de la filière Bâtiment, Matthias Martin entend perpétuer

les valeurs qui ont construit le succès de cette entreprise de 22 salariés située à Ramonville-Saint-Agne.

« Nous sommes une structure artisanale traditionnelle avec une haute exigence de qualité pour nos clients et nous souhaitons pérenniser cette image. » Une réputation de stabilité et de fiabilité, ainsi que de nombreux labels de qualité environnementale, qui continue d'attirer des clients de renom, à l'image de l'Aéroport de Toulouse-Blagnac, du Musée des Augustins, de l'INRAE ou encore du Conseil départemental de Haute-Garonne.

> www.jean-latour.com

BOTCH CARGO BIKES

Le vélo centaure et sans limite



1^{er} vélo cargo sur-cyclé à hydrogène du monde

Imaginez un cycle upcyclé, un vélo issu de la greffe d'un arrière d'ancien VTT et d'un avant de cargo flambant neuf. Cet « hybride » est fabriqué par une jeune entreprise toulousaine qui fournit, principalement aux entreprises et aux professionnels, un moyen simple de réduire l'empreinte carbone de leurs mobilités.

Démarrée en 2021 par Thomas et Jean ensuite rejoints par Alexis, il s'agit d'une aventure humaine, engagée et « botch » (folle en occitan). Si Jean est soudeur et chaudronnier de métier, Alexis ingénieur en mécanique, Thomas, à l'origine du projet, est, lui, journaliste. On le voit, le vélo cargo peut embarquer beaucoup de monde... Installée dans une ancienne imprimerie aux Minimes, l'entreprise fabrique donc des vélos 100 % fait main à Toulouse et a d'ailleurs reçu la signature *Fabriquée*

en Occitanie. Les vélos cargos sont une réelle alternative à la voiture en ville et ont vu leurs ventes augmenter de 354 % en 2020. « Équipé ou nu, musculaire ou électrique... tout est possible ou presque. » Au point que Botch Cargo Bikes est à l'origine du 1^{er} vélo cargo sur-cyclé à hydrogène au monde. « Nous prévoyons de vendre 80 vélos en 2024 et de réaliser un chiffre d'affaires proche de 200 k€. Et notre prévisionnel table sur un doublement de celui-ci en 2025 » indique les associés.



© DR

> www.botch-cargobikes.fr

LHYFE

L'hydrogène vert est à Bessières



© DR

C'est à Bessières, le 7 décembre 2023, que Lhyfe a inauguré le premier site occitan de production d'hydrogène « vert » : un gaz renouvelable produit par électrolyse de l'eau (par opposition à l'hydrogène « gris », issu des hydrocarbures).

Avec son électrolyseur de 5 MW, l'usine haut-garonnaise dispose d'une capacité de production de 2 TW/jour. Elle devrait monter en cadence pour atteindre ce volume d'ici deux ans, « l'équivalent de 200 000 km, soit cinq fois le tour de la Terre, chaque jour », selon Ghislain Robert, directeur commercial. Fondée en 2017, Lhyfe est en plein essor. L'entreprise poursuit

1,3 M€ de chiffres d'affaires et environ 200 salariés

des projets de nouvelles installations partout en France en s'appuyant sur les collectivités. En effet, si d'autres utilisations de l'hydrogène apparaissent, notamment dans les secteurs de la logistique et de l'industrie, son premier débouché reste la mobilité : en plus de pouvoir être rapidement rechargés, les véhicules à hydrogène ne rejettent aucun gaz dans l'atmosphère. La Région Occitanie s'est déjà équipée de plusieurs de ces bus, dotés de piles à combustible qui alimentent leur moteur électrique. « L'hydrogène n'est pas l'énergie de demain mais celle d'aujourd'hui, et on la trouve maintenant en Occitanie. »

> fr.lhyfe.com

ESPACE LABORATOIRE

Une bien belle expérience

Fort d'une expérience de 21 ans dans le domaine du mobilier de laboratoire sur-mesure, c'est en 2007 que Christian Guigue a créé SAS Espace Laboratoire.

« J'ai lancé cette activité après mon licenciement économique, à 55 ans », raconte-t-il. Ancien technico-commercial, il décide donc de monter sa propre entreprise grâce au portefeuille clients de son ancienne entreprise, récupéré après la liquidation de celle-ci. Après avoir trouvé des locaux à Capens, au sud de Toulouse, il y installe sa TPE qui conçoit, fabrique et installe des mobiliers techniques de laboratoire ainsi que de la ventilation. Une spécialisation certifiée Qualibat lui permet d'investir un marché de niche réparti à 50/50 entre le public et le privé.

> www.espace-laboratoire.fr



Nous faisons la différence en fournissant du sur-mesure clé en main, grâce à notre équipe salariée parfaitement autonome.

L'organisation d'Espace Laboratoire favorise son agilité et des réponses rapides aux demandes, avec une approche client axée sur un accompagnement personnalisé. « On s'adapte aux besoins, contraintes et normes de chacun ». Sanofi, l'Inserm, l'université Paul-Sabatier ou bien encore Syngenta comptent parmi ses clients, qui sont à 90 % sur le grand Sud-Ouest. Avec ses 7 salariés, Espace Laboratoire a réalisé 1,08 million d'euros de CA en 2023.

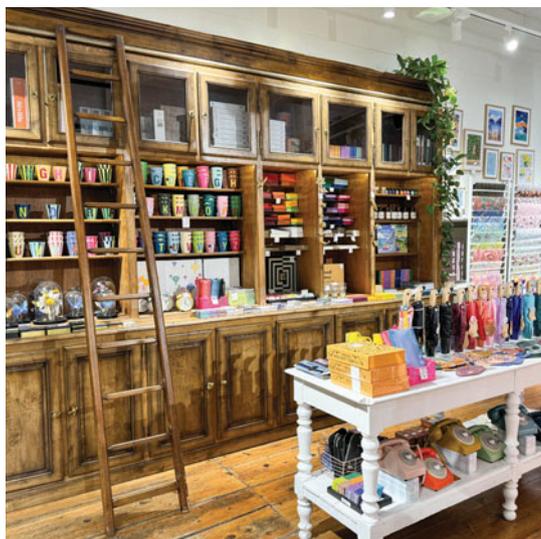


© DR



QUARTIER LIBRE

Un passage obligé



Les amateurs de carnets, cartes, affiches et autres petits objets originaux et raffinés connaissent la devanture de cette papeterie toulousaine de la rue de la Bourse. Les autres ne devraient pas tarder au vu de son succès.

C'est fin 2021 que la marque, créée en 2017 à l'initiative d'Adeline Benmohammed, est devenue un magasin. Et c'est à cette occasion que François Pousson l'a rejointe. « Avoir un lieu autour de notre marque permet de mieux la mettre en valeur et de pouvoir rencontrer vraiment nos clients » expliquent les associés. Attachés à cette proximité, ils le prouvent avec « des papiers fabriqués et imprimés en Occitanie issus

Créée fin 2021, l'entreprise devrait dépasser les 670 k€ de chiffre d'affaires en 2025.

de forêts gérées durablement, des encres végétales labellisées Imprim'vert... ». Cet attachement à l'éco-responsable, au durable et aux circuits courts ne rime pas avec austérité comme le prouvent des créations pleines de gaieté qui donnent au magasin un effet tonifiant. Quartier Libre vend ses produits en France et les exporte en Europe et aux États-Unis. En 2023, l'entreprise a réalisé un CA de 585 k€ et prévoit 15 % de croissance d'ici 2025. Le 1^{er} salarié a été embauché au magasin à la rentrée et le recrutement d'un alternant est à l'étude pour la partie marque.

> <https://www.quartierlibrepapier.com>

AU P'TIT BURGAUD

L'épicerie en circuit court



Anthony Troubat veut faire de son petit commerce un lieu « extra et ordinaire ». Pour cela, il y a un an, il a investi 80 000 euros pour reprendre et repenser l'épicerie de Burgaud, au centre de ce petit village de l'ouest toulousain.

Installé dans la région depuis deux ans, c'est par le bouche-à-oreille qu'il a su que ce petit commerce de proximité -50 m²-était à céder. « J'avais été responsable d'une épicerie dans la Vienne, où j'habitais auparavant. Je ne me lançais donc pas dans un secteur inconnu ! » Au P'tit Burgaud a rouvert en novembre 2023. « Le magasin a été modernisé et j'ai acheté une partie du mobilier avec l'aide à l'économie de proximité de la Région. C'est grâce à ma conseillère de la CCI Toulouse Haute-Garonne que j'ai pu remplir

le dossier de demande », précise le jeune homme. L'épicerie propose toujours des « produits de dépannage de premier prix » mais le savoir-faire d'Anthony Troubat s'est ajouté à ce service traditionnel. Désormais, des produits locaux et artisanaux garnissent les rayons de la petite boutique. Pour augmenter les recettes, un service Mondial Relay et presse complètent l'offre. Une diversification nécessaire afin de tenir l'objectif des 150 000 € de CA du prévisionnel pour ce premier exercice.

La réussite d'une telle reprise suppose que les habitués se réapproprient l'épicerie et que les nouveaux clients poussent la porte.



> <https://www.aupitburgaud.com/>

DATAKODE

Programmé pour la croissance



Installée à Auterive depuis 2012, cette entreprise de six salariés aide les dirigeants à déployer une vision stratégique du numérique et à la traduire en plan d'action opérationnel. Et cela fonctionne puisque l'entreprise est en croissance et a racheté les 180 m² de l'ancienne trésorerie municipale début 2024.

Pour le volet Énergie de la rénovation de ces bâtiments anciens, Laurent Plainecassagne, son fondateur, s'est appuyé sur les services de la CCI Toulouse Haute-Garonne. « *Leur diagnostic énergétique et leur accompagnement m'ont aiguillé dans le choix de mon mix et offert une bonne base de travail à présenter aux artisans* », se félicite-t-il. Si l'entrepreneur a triplé sa surface

Un chiffre d'affaires d'environ 400k€ réparti à parts égales entre clients du secteur public et du secteur privé

de bureaux, c'est dans un but précis : former un pôle de compétences local en accueillant d'autres professionnels du numérique, afin de proposer une offre de services étendue tout en améliorant leur attractivité. À terme, il envisage de créer des événements destinés aux sociétés du bassin auterivain, « *éloignées de la culture numérique* », pour les sensibiliser à la RGPD, l'IA ou encore la cybersécurité. Baptisé La Tréso numérique, le lieu est en pleine éclosion. L'entrepreneur espère finaliser le casting d'ici la fin de l'année.

> www.datakode.fr

L'HÔTEL CANDIDE

Retrouve sa fraîcheur

L'hôtel Candide, Marie-Hélène Ranc le connaissait bien pour venir régulièrement en vacances à Saint-Bertrand-de-Comminges dans une maison appartenant à sa mère juste en face. Alors, lorsqu'elle a su qu'il était en vente, elle et son mari se sont lancés dans l'aventure.

« *On ne venait pas du métier. Je travaillais dans la production télé à Paris et mon mari était dans le secteur agroalimentaire. Mais déjà, en 2022, il avait passé un CAP cuisine pour ouvrir un restaurant.* » Ce sera donc cet hôtel-restaurant de 15 chambres et 40 couverts, repris en août 2023 et ouvert en mars 2024. Pour cela, le couple a été accompagné par l'antenne Comminges de la CCI Toulouse Haute-Garonne. « *Nous avons bénéficié d'un contrat Transmission-Reprise de la Région à hauteur de 25 000 € et nous allons solliciter un contrat Entreprise d'avenir. La maire de Saint-Bertrand-de-Comminges était très enthousiaste et nous a ouvert son carnet d'adresses*

et notre conseillère de la CCI nous a beaucoup aidés. » Initiative Comminges a aussi accordé un prêt à taux zéro de 10 000 € à chacun d'eux. Des aides bienvenues après 150 000 € de travaux de rénovation, alors que le démarrage est plus compliqué que prévu. « *Pour le restaurant, nous sommes au-dessus du prévisionnel mais le taux d'occupation de l'hôtel est 20 points en dessous* », reconnaît Marie-Hélène Ranc, qui garde malgré tout sa bonne humeur et table sur un décollage sur 5 ans.



La CCI nous a accompagnés dans le montage de notre dossier d'un contrat Transmission-Reprise auprès de la Région. Une aide précieuse !



> www.hotelcandide.com

25 25 années d'expérience



Intervention en Occitanie



Entreprise familiale



Équipe de 90 salariés



150 clients satisfaits



Contactez-nous !

05 62 88 07 87

agence.xlproprete@orange.fr

www.xlproprete.fr

461 av de Garossos, 31700 Beauzelle

ENTREPRISE DE
NETTOYAGE
PROFESSIONNEL

PÔLE TERTIAIRE

Bureaux, établissements scolaires, banques, sièges sociaux, collectivités, administrations...

PÔLE INDUSTRIEL

Industries, plateformes logistiques, technopôles, entrepôts, complexes autos, commerces...

PÔLE SANTÉ

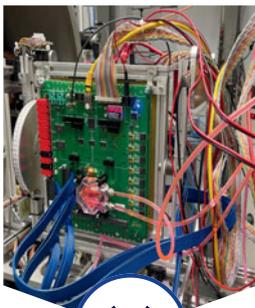
Centres médicaux et hospitaliers, laboratoires, pharmacies, zone à environnement contrôlé, EHPAD...



Test électrique
et de fiabilité



Analyse
Technologique



Ingénierie &
Test radiation



Procurement
& stockage



Contrefaçon



Digital & Semiconductor Business Unit

30 ans
d'expertise

dans le domaine du test et
de la fiabilité des semi-
conducteurs pour les
environnements durcis

Nous Contacter

@ Alter_info@altertechnology.fr

+33 5 62 47 56 90



ERPO

Un accompagnement sur mesure

Installée dans le quartier toulousain de Bellefontaine depuis 2018, après une création en 1999 à Portet-sur-Garonne, la société Erpo propose ses services aux entreprises industrielles de tout secteur dans tout le quart sud-ouest de la France.

« Nous sommes un concepteur et fabricant de machines sur mesure, des machines spéciales réalisées à façon selon la demande client. Cela peut aller d'un petit outillage manuel à une ligne de production robotisée », précise Dominique Mercié, gérant de Erpo depuis 2016. Celui qui a racheté l'entreprise en deux temps a fait appel à la CCI Toulouse Haute-Garonne pour accompagner son développement. « La CCI nous a épaulés à deux reprises pour solliciter une aide régionale, un Contrat croissance, afin d'acquérir des machines de production, en 2018 et en 2023. Cela a entraîné des embauches directes sur ces machines », souligne le dirigeant. Pour le premier investissement, autour de 200 000 euros, Erpo a par exemple bénéficié d'une aide de 40 000 euros. « Très satisfait des services de la CCI », Dominique Mercié pointe la proximité de celle-ci avec les entreprises et le soin apporté au suivi du tissu de PME locales. « Une très bonne chose » pour cette société de 14 salariés qui propose également des services d'ingénierie avec un bureau d'études en mécanique, électricité et automatisme et possède également des compétences d'usineur pour des pièces à façon. De quoi enregistrer un chiffre d'affaires annuel proche de 2 M€. Si l'ambition n'est pas de multiplier les compétences, Erpo veut étoffer ses effectifs afin de répondre aux demandes.

On a la chance à Toulouse d'avoir une CCI dynamique et très à l'écoute des petites structures.

« On organise le plan de charge avec les personnes en place mais on pourrait faire plus », assure Dominique Mercié, qui fait partie du Bureau du cluster Robotics Place et est également membre du cluster Totem. « Cela me permet de rencontrer des dirigeants de mon secteur, d'avoir une vision long terme sur certains clients et, en ce qui concerne Robotics Place, de savoir qui fait quoi pour répondre aux besoins. »



© Sofiane Bensizerara

Accompagnement

Fin juillet, Erpo lance un diagnostic Énergie afin de faire un bilan sur sa consommation. « La CCI nous a sollicités pour savoir si nous étions intéressés. On ne connaît pas tous leurs services et ils sont moteurs là-dessus », souligne Dominique Mercié.

Développement

« Des postes sont ouverts mais sont très difficiles à pourvoir. » Si Erpo souhaite rester concentré sur son domaine de compétences, la société toulousaine cherche à embaucher pour répondre aux commandes.

> <http://www.erpo.fr>



Julie de Bellissen et Thomas Fantini Leur activité et notre territoire

Il est des entreprises qui donnent faim et cela, depuis plusieurs générations. C'est le cas de Maison Habiague, créée en 1864 et spécialiste des arts de la table et des articles de cuisine, et de Maison Pergo (Le Bibent, La Pergola, Le Manoir du Prince, Skandi&Pergo, Falcou Traiteur...). Julie de Bellissen, dirigeante de Maison Habiague, et Thomas Fantini, Président de Maison Pergo, croisent leur regard sur cet « appétit de cuisine » à la sauce toulousaine.

Vos entreprises dédient leur activité à deux facettes de la cuisine, de la gastronomie et de la « gourmandise ». Pouvez-vous nous les présenter ?

Julie de Bellissen : Maison Habiague est l'un des plus anciens commerces de Toulouse puisque je suis la 5^e génération de ma famille à diriger ce magasin bien connu des Toulousains. S'il n'a jamais bougé en termes d'implantation puisque cela fait 160 ans qu'il est au 44, rue Alsace Lorraine, sa nature a évolué puisque c'était initialement une quincaillerie-feronnerie. C'est mon père, François de Bellissen, qui a, il y a 40 ans, repositionné l'enseigne sur les arts de la table et les ustensiles de cuisine. Aujourd'hui, nous sommes spécialisés sur la coutellerie et la cuisson ce qui n'exclut pas d'avoir, parmi nos 22000 références, certains produits de pâtisserie et de petit électroménager. Nous sommes connus pour nos produits haut de gamme même si nous

veillons à avoir quelques produits d'appel mais toujours de qualité. Je suis dans l'entreprise depuis 16 ans et suis très attachée à ce lieu où j'ai joué étant petite avant de le diriger depuis 2020.

Thomas Fantini : Il y a pour moi aussi une histoire de famille puisque mes grands-parents ont créé le restaurant Chez Carmen en 1956. J'y ai débuté, occupé tous les postes et y ai « tout appris ». J'ai eu envie de me lancer seul et ai créé le restaurant Le Varsi en 2002 puis La Pergola en 2004, qui est à l'origine de ce qui est devenu le Groupe Pergo. En 2010, nous avons commencé à nous développer avec de nouveaux établissements, des offres hôtellerie, traiteur... Depuis 2015, nous avons arrêté notre stratégie avec deux activités : restauration/restauration événementielle et traiteur. Sur la première, nous avons par exemple La Pergola, le Bibent (repris avec La Dépêche), Ernest (avec le Stade Toulousain), le Panoramique à l'Hippodrome, les Bars et le snacking du Zénith, la restauration et le snacking du Meett... Sur la deuxième, nous avons Falcou Traiteur, Skandi et Pergo, Atelier Pergo au MIN et les food trucks Papinettes. Cela représente, 15 établissements et 250 personnes... fidèles, ce qui aide à se concentrer sur le business.

Quel regard portez-vous sur vos activités respectives ?

JB : Nous sommes tous les deux sur un beau créneau, qui nous passionne. Et le fait que des enseignes écrivent, au fil des générations, des pages de l'histoire

de Toulouse donne une belle image à notre ville. Si le Groupe Pergo n'a pas 160 ans, même s'il trouve ses racines dans l'institution toulousaine qu'est Carmen, il participe à cette histoire, par exemple, en ayant repris Le Bibent. C'est très important que les établissements de qualité traversent le temps, durent... Pour les gens qui les dirigent, pour les Toulousains, pour Toulouse...



Julie de Bellissen, dirigeante de Maison Habiague

TF : Étant très attaché et sensible aux belles histoires de famille, de transmission..., on est, avec la Maison Habiague, dans tout ce que j'adore. Cinq générations, 160 ans... : c'est magnifique ! Et Julie a raison, c'est très important aussi pour

une ville, très important pour le commerce à un moment où c'est de plus en plus difficile dans ce secteur. Je serais ravi qu'une autre génération de ma famille prenne un jour la relève chez Carmen ou que ma famille, qui cuisine, me succède...

**Quelle est la réalité de votre ancrage toulousain ?
Pourriez-vous vous exporter sur d'autres territoires ?**

JB : Nous sommes 100 % toulousains. Non, je n'imagine pas Maison Habiague sur un autre territoire et cela pour plusieurs raisons. D'abord, mon plaisir c'est d'être dans ce magasin où j'ai tous mes souvenirs et de travailler à lui assurer un avenir en faisant les bons choix, en prenant les bonnes décisions... Il ne faut donc pas se disperser car le commerce, c'est en effet compliqué aujourd'hui. Ensuite, j'adore ma ville. Ce que je sais faire, et ce que j'aime faire, c'est de gérer un magasin, pas d'en ouvrir d'autres. J'ai envie de rencontrer les clients et les fournisseurs, de connaître les produits et, donc, de pouvoir donner le bon conseil. C'est ce qui fait la qualité du service Habiague et la pérennité de notre entreprise.

TF : Nous sommes, nous aussi, profondément attachés à notre ville où notre groupe à ses racines. C'est depuis celle-ci que nous avons, à partir de 2010, ouvert des Pergolas à Albi, Paris... Mais je n'étais quasiment plus là, aussi j'ai décidé que la partie restauration du groupe se concentrerait sur Toulouse. En revanche, pour la partie traiteur, nous intervenons sur tout le quart sud-ouest. Et sur la partie food truck, nous allons sur les principaux festivals en France. Voilà pour la partie marché. Pour la partie fournisseurs, ayant fait le choix du local, du circuit court, du locavore..., notre ancrage territorial est également très fort et très Occitanie.

Comment voyez-vous votre développement dans les années à venir ?

JB : Nous avons atteint un chiffre d'affaires de 2 M€ TTC 2023 et avons retrouvé ce niveau il y a 2 ans, après la crise Covid. Mon objectif est donc, dorénavant, de réaliser 2 M€ HT. Comme je l'ai dit, et même si Maison Habiague est forte d'être propriétaire de ses murs, nous sommes sur une activité complexe où il faut être prudent et réaliste. En termes de positionnement, je veillerai à proposer un peu plus de produits d'appel pour permettre aux plus jeunes, notamment de découvrir notre univers.

TF : Nous allons nous attacher à stabiliser notre croissance après une phase de gros développement. Notre changement de nom mi-septembre nous permet de réaffirmer notre ADN, nos valeurs... Nous avons aussi refait nos cartes avec plus de plats traditionnels que les gens ont du mal à faire, par manque de temps

ou de compétences. Nous travaillons également beaucoup sur l'accueil... La norme ISO que nous venons d'obtenir sur notre activité traiteur pour Falcou Traiteur et Skandi&Pergo (nous sommes les premiers à Toulouse) est centrée sur la RSE, le bien-être des équipes, la démarche locale et la lutte contre le gaspillage. Nous travaillons depuis 2008 sur le volet Sud de France dont nous sommes devenus ambassadeurs en 2021. Nous travaillons également sur la labellisation Ecotable pour la partie restauration et pourrions être les premiers à l'obtenir à Toulouse.

Thomas Fantini, Président de Maison Pergo >>



© L. Lecarpentier

5 DÉC. 2024
TOULOUSE



FORUM
QUALITÉ &
PERFORMANCE
Occitanie



FUTURE ISO 9001 UN PAS VERS DE NOUVEAUX HORIZONS



INFRASTRUCTURES

Référent de proximité du développement économique territorial, votre CCI est partie prenante des principaux actifs créateurs de valeur pour la Haute-Garonne, parmi lesquels TBS Education, l'aéroport de Toulouse-Blagnac et la base aérienne de Francazal, en pleine mutation pour devenir un pôle des mobilités de demain.

TBS EDUCATION NEWS



« IL VA Y AVOIR DU SPORT »

TBS Education a signé des partenariats stratégiques avec le Stade Toulousain, le Toulouse Football Club et le Fenix Toulouse Handball. « Nos étudiants bénéficieront d'opportunités uniques, des projets de recherche novateurs aux expériences immersives sur le terrain », s'est félicitée la directrice générale Stéphanie Lavigne. En plus de la filière Sports management en 3^e année de Bachelor, l'école proposera en 2025 un MSc en Marketing and Management in Sports Organizations ainsi qu'un Bachelor pour sportifs de haut niveau.

LE GLOBAL EXECUTIVE MBA TOUJOURS PLUS INTERNATIONAL

L'établissement a rejoint le consortium OneMBA créé en 2022 et proposant des séminaires internationaux ouverts aux partenaires. « Nous mettons encore davantage l'accent sur la dimension internationale du Global Executive MBA », se réjouit Laurent Besson, directeur académique de cette formation destinée aux dirigeants et cadres supérieurs. Des partenariats ont en effet été signés entre TBS Education, les écoles de commerce Fundação Getulio Vargas de Sao Paulo et l'école de management de l'Université de Xiamen en Chine.

DEUX APPRENANTES DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE RÉCOMPENSÉES

Avec leur application FoodPrint, qui vise à sensibiliser les consommateurs sur l'impact carbone de leurs achats alimentaires et à les aider à le réduire, Katinka Thomsen et Anaïs Michel ont remporté le concours Challenge for Corporate Climate Action.

FRANCAZAL NEWS

FRANCAZAL, NOUVEAU PÔLE D'ATTRACTIVITÉ

L'aéroport de Toulouse-Francazal confirme sa reconversion et sa volonté de devenir l'un des nouveaux pôles économiques de l'agglomération. Porté par des locomotives comme EasyMile ou Aura Aero et la perspective du Technocampus Hydrogène Occitanie, cette zone d'activités de 38 hectares s'affirme de plus en plus comme un centre dédié à l'innovation et aux mobilités de demain, où près de 2000 emplois sont envisagés à terme. Preuve de cette mutation, les anciens camions-citernes sont remplacés par un nouveau foodtruck venu « ravitailler » dès cet été les salariés des presque 30 entreprises déjà présentes sur le site.

ATB NEWS

TRAFIC EN HAUSSE AU PREMIER TRIMESTRE

L'aéroport de Toulouse-Blagnac affiche un trafic en progression de 4 % par rapport au premier trimestre 2023. Avec plus de 1,72 million de voyageurs, la plateforme atteint 80 % du trafic de 2019. Comme en 2023, cette dynamique est portée par le trafic international, en hausse de 11 % au premier trimestre 2024 (937 357 passagers), tout proche du niveau de 2019. En revanche, le trafic intérieur ne représente que 67 % du trafic d'avant-Covid, en raison notamment de la réduction des liaisons avec Paris.

LA LIGNE AÉRIENNE TOULOUSE-DOHA SUSPENDUE

Malgré un taux de remplissage de 75 à 80 %, Qatar Airways a choisi de suspendre, dès la fin du mois de septembre, la liaison entre Toulouse et Doha, au Qatar, officiellement lancée à l'été 2023. L'A330-300, qui assurait ces vols, se révélait trop coûteux et d'une trop grande capacité, alors que la compagnie aérienne attend l'A321neo, plus conforme à la taille du marché sur cette ligne.

DIRECTION BUDAPEST DÈS CET AUTOMNE



À compter du 28 octobre 2024, la compagnie low cost Ryanair relance une liaison directe entre Toulouse et la capitale hongroise Budapest, déjà ouverte en octobre 2019, puis suspendue en raison de la pandémie de Covid. Deux allers-retours par semaine, opérés par Malta Air, filiale de Ryanair, relieront les deux villes les lundis et vendredis en 2h30.



- Aviation d'affaires
- 2 salons VIP
- Salles de réunion
- Salle de préparation des vols



Activité aérienne

- Une infrastructure aéroportuaire permettant l'accueil de tout type d'appareil jusqu'au A320 en vols non commerciaux ainsi que de l'aviation d'affaires



Activité industrielle

- Aéronautique, aéro-industrie, gestion de pièces d'avions, formation, innovation, véhicules autonomes, technologie du futur, simulation

Contact

05.34.51.24.30



www.toulouse-francazal.aeroport.fr



Suivez l'actualité de l'aéroport sur LinkedIn - Facebook - Instagram

L'ACTUALITÉ DE TBSEEDS, L'INCUBATEUR DE TBS EDUCATION

Acteurs majeurs de l'écosystème de Haute-Garonne, TBS Education et son incubateur TBSeeds abritent aujourd'hui des pépites dont certaines seront des success stories demain. Zoom sur Cazahe Swimwear.

Cazahe Swimwear dans le grand bain

Isabela Hernandez est venue de Colombie pour intégrer TBS Education avec... des maillots de bain. En 2020, Isabela Hernandez a exploré les possibilités techniques et esthétiques des tissus en Econyl, un fil synthétique fabriqué à partir de déchets de plastiques. Avec une amie devenue partenaire, elle a décidé d'élaborer une gamme de maillots de bain et de tenues de plage pour femme entièrement faits à la main en Colombie et diffusés sous la marque Cazahe Swimwear. « Nous avions des lacunes en termes de diffusion. Je suis venue en France pour construire un business model



© DR



et réaliser des études de marché », détaille la jeune femme qui dit avoir été « freinée » par la pandémie mondiale. « À Toulouse, j'ai pu intégrer la pépinière TBSeeds en novembre dernier. J'ai le sentiment que mon projet avance parce qu'il est bien reçu et que je suis bien entourée et écoutée. De plus, nous avons une démarche porteuse de valeurs qui trouve un bon écho ici ». Pour l'heure, les maillots de bain Cazahe Swimwear sont distribués uniquement en ligne. En 2025, Cazahe envisage de mettre sur le marché une nouvelle collection de 100 à 150 pièces qui se vendent entre 35 et 50 euros.

www.cazahe.com



En bref

➤ **C'est la rentrée à TBSeeds** avec de nouveaux locaux au cœur de l'espace Innovation et une nouvelle promo. L'atelier du 24 septembre a permis de réunir les entrepreneurs de cinq nouveaux projets : l'Agence Kameo, La Place, Stratégia, Cocorita Foodtruck et un projet autour de la numérisation des processus de construction bois. ➤ TBSeeds a audité les 10 projets ayant rassemblé le plus de votes au concours **Level Up Contest** financé par le Mécénat de la Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées. Les gagnants ont été dévoilés le 23 septembre lors de la soirée annuelle de TBSeeds. Cet événement a aussi été l'occasion de faire le point sur l'actualité au sein de TBSeeds et de présenter les avancées et projets pour l'année à venir. Un temps a également été consacré à la présentation de la gagnante du Prix de l'entrepreneuriat au féminin, financé par BNP Paribas. Lors de cette soirée, une table ronde a aussi abordé le sujet de la reprise d'entreprise, illustrée par l'expérience de nos 3 invités, dont Lucas Matagne, Alumni TBS et tout jeune repreneur de l'Imprimerie du Noisetier à Lavelanet.



“UN SUIVI ADAPTÉ ET PERSONNALISÉ”



La CCI nous a orientés vers un site de l'État qui compare les offres en matière d'énergie et nous avons ainsi pu renégocier notre contrat.

© DR

Créée en 1980, la Scop Composer est une agence de communication globale. Du conseil, à la création, en passant par le packaging ou le web, le groupe peut traiter toutes les demandes. La RSE, est « *un sujet de plus en plus important pour les entreprises* » expose Clémence Saint-Martin du groupe Composer. Dans la continuité de la démarche impulsée par le groupe dans ce domaine, elle s'est intéressée à sa consommation énergétique. « *Avec l'explosion des tarifs en 2022, cela se justifiait doublement* » souligne la gestionnaire administrative et financière. Suite à une approche de la CCI Toulouse Haute-Garonne qui lui avait présenté ses différents services, elle a souscrit un diagnostic. « *« La visite des locaux a permis à la CCI de réaliser un rapport détaillant éléments de diagnostics, axes d'amélioration et solutions »*, rapporte Clémence Saint-Martin. « *Nous avons été orientés vers un site de l'État qui compare les offres en matière d'énergie et nous avons pu renégocier notre contrat.* » Si les gros travaux ne sont pas envisagés à court terme en raison de leur coût, « *nous avons des pistes* », assure-t-elle, satisfaite d'avoir bénéficié « *d'un suivi personnalisé, adapté et très clair* ».

> www.groupe-composer.com

L'Atelier Cybersécurité



© DR

QHSE & Customer Satisfaction Manager chez Ingeteam France, filiale du groupe espagnol d'électronique de puissance, Denis Barea est conscient des risques cyber liés à la digitalisation accélérée des entreprises. « *Nous avons le projet d'une certification Iso 27 001 et cet atelier m'a donné des pistes de travail. J'ai franchi le pas du logiciel de création de mots de passe. Ces ateliers sont indispensables, surtout pour les PME.* »

> www.ingetteam.com

La CCI pour un événement ?

C'est par le bouche-à-oreille qu'Elena Morón a entendu parler de la possibilité de louer des salles du palais consulaire de Toulouse pour organiser un séminaire. « *Et c'était une excellente idée : tout le monde s'en souvient* », souligne celle qui était à l'époque Senior Manager Conseil Aéronautique au sein du cabinet de conseil Sopra Steria. Afin d'organiser cet événement consacré à l'IA, elle a pu compter sur « *la collaboration des équipes de la CCI, qui ont fait preuve de souplesse. C'était nécessaire et cela nous a beaucoup aidés* ».

> www.soprasteria.fr



© DR

Tout était extraordinaire. Tout le monde était très à l'écoute, ce qui était très pratique. Nous avons pu visiter en amont, ce qui permet de s'organiser. Et les équipes de la CCI vous mettent en confiance. C'est rassurant.

> [contact : evenementiel@toulouse.cci.fr](mailto:contact:evenementiel@toulouse.cci.fr)



Vous souhaitez vous lancer dans la création d'entreprise ou accélérer votre développement ?

Nos équipes sont à votre écoute : accueil@toulouse.cci.fr

CHALLENGE Écho Vert



Entreprises, osons
un avenir durable !



Inscrivez-vous pour engager
votre transition environnementale :



© AGTEO



CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE

www.toulouse.cci.fr

Retrouvez-nous sur





La Formation au cœur de la stratégie de développement de votre entreprise : zoom sur Biocoop, qui a confié la montée en compétences de ses salariés à la CCI Toulouse Haute-Garonne.



© DR

FORMATION PLATO DIRIGEANT

LE POINT DE VUE DE L'UTILISATRICE

Sylvie Delpech

« Il s'agissait de revoir les fondamentaux du dirigeant et de retransmettre à mon équipe de managers », témoigne Sylvie Delpech, gérante indépendante des magasins Biocoop du centre-ville toulousain. À l'issue de ses 8 demi-journées d'intelligence collective et de partage d'expériences avec des experts et des pairs, via la formation PLATO Dirigeant de la CCI Toulouse Haute-Garonne, elle considère que se questionner sur sa posture de dirigeante, ses responsabilités, le pilotage de son entreprise, la gestion des priorités, ou d'échanger autour des problématiques relationnelles, de RSE, de délégation et d'analyse des données de l'entreprise, a participé d'un moment revigorant pour elle. « Rencontrer des gens qui ont exactement les mêmes préoccupations

“
Rencontrer des gens ayant les mêmes préoccupations que moi m'a donné à réfléchir et permis de prendre du recul.

que moi lors de ces ateliers m'a donné à réfléchir avec eux et permis de prendre du recul. » Depuis 2021, elle est à la tête de trois Biocoop et 45 salariés. Elle a commencé l'aventure en 2010 et, avec un associé, a investi 1 M€ dans une première boutique, sur les allées Jean-Jaurès. Suivront le point de vente place de La Trinité, puis celui de l'avenue Saint-Michel. « L'idée, c'était de proposer du bio et du local en plein centre-ville », se souvient-elle. Pari gagnant avec 8 M€ de CA annuel désormais. Une réussite portée par un modèle coopératif et le souci de privilégier une organisation qui fasse une place aux producteurs, aux consommateurs, comme à l'environnement. « C'est un mode de fonctionnement vertueux. » L'écosystème Biocoop l'incite à trouver des solutions pour que ses fournisseurs, petits producteurs, ne fassent pas trop de kilomètres, à gérer ses déchets avec Green Buro, ou bien préférer Enercoop comme fournisseur d'électricité. Autant de choix payants qui ont permis de « proposer une offre plus résiliente par rapport à l'inflation », souligne Sylvie Delpech.

> Pour qui ?

> Tous les dirigeants et cadres dirigeants dans l'entreprise

> Objectifs ?

- > Adopter la bonne posture face aux situations du quotidien et faire preuve d'agilité relationnelle.
- > Identifier les mécanismes d'engagement, de responsabilité, d'anticipation et appréhender les risques encourus par le dirigeant.
- > Gérer son temps et organiser les priorités.
- > Appliquer les principes de la RSE dans la stratégie globale de l'entreprise.
- > Concevoir et suivre la stratégie de l'entreprise.
- > Analyser les données de l'entreprise pour piloter efficacement l'activité.
- > Organiser une démarche de délégation et de responsabilisation au sein des équipes.

> Comment ?

En présentiel, 28 heures, réparties en 8 demi-journées par an. Contactez-nous : accueil@toulouse.cci.fr

> Tarif

2 000 € net de taxes

Bio express

Sylvie Delpech a 54 ans. DESS d'études statistiques en poche, elle intègre le groupe Danone pour les marques Lu, Blédina ou Évian, en tant que cheffe de projet marketing puis dans l'encadrement commercial.



© DR

Le témoignage des autres participants, issus de secteurs très différents, est très enrichissant et permet de voir d'autres aspects du management.

FORMATION L'ESSENTIEL DU MANAGEMENT

LE POINT DE VUE DE L'UTILISATRICE

Anaïs Bataillard

C'est une situation imprévue qui a conduit Anaïs Bataillard, employée au sein de la Biocoop de Toulouse Saint-Michel, à suivre une formation de management. « *La responsable de magasin a dû poser un arrêt maladie de plusieurs mois et je l'ai remplacée. La gérante du magasin m'a donc inscrite à cette formation "L'essentiel du management opérationnel" à la CCI de Toulouse.* » Si ces 14 heures d'atelier, réparties sur deux jours, ont eu lieu à la fin de sa période de management, Anaïs Bataillard a beaucoup appris, d'autant qu'elle envisage de devenir responsable de magasin. « *Mon remplacement m'a plu et je pense avoir le niveau pour passer à autre chose. Le fait que cela se soit très bien passé avec mes collègues et la gérante me donne encore plus envie.* » De cette formation, à la fois théorique et pratique, la jeune femme assure qu'elle était « *très motivante et intéressante* ». « *On ne s'est pas ennuyé et ce n'est pas*

infantilisant », insiste-t-elle. Dans la perspective de manager des équipes, Anaïs Bataillard retient l'importance de la communication, à la fois avec les employés et avec les supérieurs, pour être une courroie de transmission. « *Certains exercices de communication pyramidale, où A ne peut discuter qu'avec B, qui ne peut discuter qu'avec C, illustrent parfaitement cela.* » Elle en vient à regretter que la formation n'ait pas été plus longue, « *tellement c'était passionnant* ». L'organisation, en petit groupe, est à ses yeux un autre point important de la formation. « *Le témoignage des autres participants, issus de secteurs très différents, est très enrichissant. Cela permet de voir d'autres aspects du management, comme les questions administratives par exemple* », souligne Anaïs Bataillard, ravie de son expérience avec la CCI de Toulouse Haute-Garonne, et prête à recommander et à suivre des ateliers sur d'autres problématiques.

> Pour qui ?

- > Chef d'entreprise
- > Manager en fonction dans l'entreprise
- > Futur manager

> Objectifs ?

- > Adapter son style de management aux différentes situations du quotidien
- > Organiser ses activités en fixant des objectifs opérationnels
- > S'approprier des techniques de communication positive et efficace avec son équipe
- > Suivre ses équipes au travers de temps individuels et collectifs

> Comment ?

En présentiel sur 2 jours (14 heures)
Contactez-nous : accueil@toulouse.cci.fr

> Tarif

1 000 € net de taxes

Bio express

À 35 ans, Anaïs Bataillard travaille depuis une dizaine d'années au sein du réseau Biocoop et depuis 3 ans au magasin de Toulouse Saint-Michel. C'est dans le cadre de ses études que la jeune femme a intégré le réseau.



© DR



C'est le 20 juin au Restaurant Gaïa qu'a eu lieu la **Soirée d'été des Femmes Chefs d'Entreprise Toulouse**. Anouk Déqué, Présidente de FCE France, était présente aux côtés notamment du Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne et de Nadia Pellefigue, Vice-Présidente de la Région Occitanie.



© DR



Le Mouvement des Entreprises de France a organisé le 26 août l'édition 2024 de La **Rencontre des Entrepreneurs de France** (REF). Pendant deux jours, les acteurs du monde économique ont pu échanger sur le thème du « pouvoir » des entreprises. Notre région et notre réseau étaient venus en force avec, notamment, Patrick Piedrafitra, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, Jean-François Rezeau, Président de la CCI Occitanie, Pierre-Olivier Nau, Président du Medef Haute-Garonne, et Didier Katzenmayer, Président de l'UIMM Occitanie.



© DR



Très attaché au développement des territoires péri-urbains et ruraux, Patrick Piedrafitra était présent le 19 septembre pour **l'inauguration des Pyrénéennes** à Saint-Gaudens aux côtés de Magali Gasto-Oustric, Présidente de la communauté de communes Coeur et coteaux du Comminges qui organise ce Salon national de l'Agriculture du Sud-Ouest. Carole Delga, Présidente de Région Occitanie, Sébastien Vincini, Président du Conseil départemental de la Haute-Garonne, Joseph Calvi, Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Occitanie, et Denis Carretier, Président de la Chambre d'agriculture Occitanie, participaient également à cet événement.

La soirée de gala de la Fondation **Toulouse Cancer Santé** qui s'est tenue le 24 septembre en présence de nombreux élus et décideurs économiques a permis de collecter 130 000€ au service de la recherche contre le cancer.



© G. Boviflan

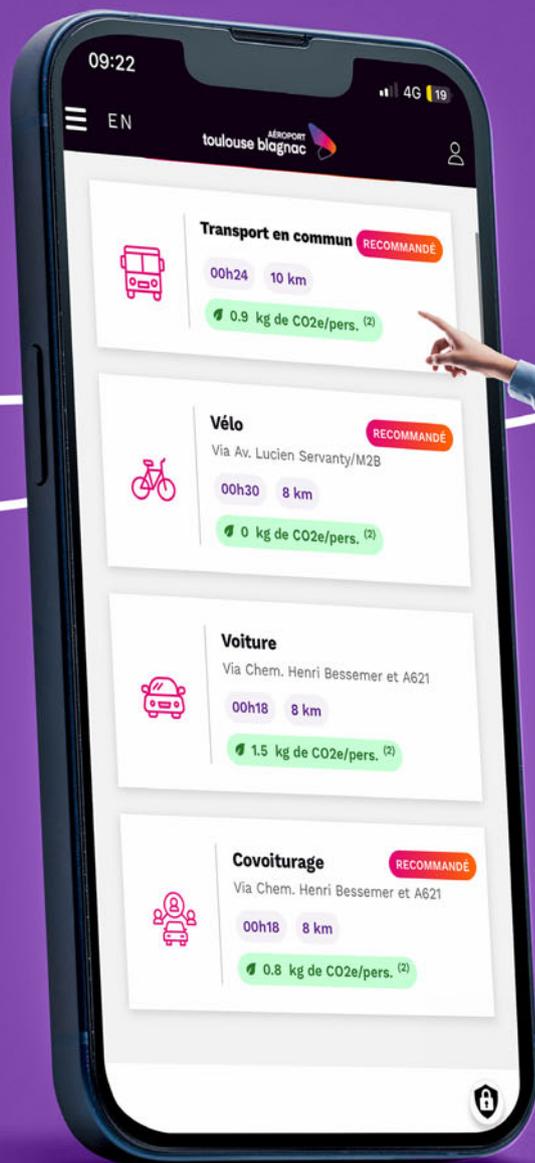


© DR



La **conférence de presse de rentrée** de la CCI de Toulouse s'est tenue le 23 septembre au Palais consulaire et a été l'occasion d'évoquer les événements phare de cette deuxième partie d'année : le Forum Économique de Toulouse. Serviciz, le salon professionnel des services aux entreprises et aux collectivités, Siane, le rendez-vous des acteurs industriels du Grand Sud, et l'événement Destination transmission reprise.

trouvez le meilleur itinéraire pour venir ou repartir de l'aéroport



comparez les mobilités
et leur bilan carbone



toulouse.aeroport.fr

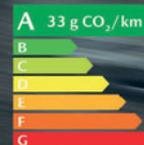


Ce projet a reçu des subventions dans le cadre du programme de financement de la recherche et de l'innovation 2020 de l'Union européenne en marge de l'accord de subventions GA101037053.



AVEC MAZDA, L'AUTOMOBILE DEVIENT SOURCE DE PLAISIR ET D'ÉCONOMIES.

MAZDA Entreprises vous accompagne dans le choix de solutions adaptées en vous proposant : - Une gamme complète pour un plaisir de la conduite inédit - Un réseau de 105 concessionnaires et 9 réparateurs agréés présents sur l'ensemble de la France métropolitaine - Des offres de financement dédiées aux professionnels : Location avec Option d'Achat (LOA) et Location Longue Durée (LLD)



Plus d'information sur www.mazda.fr
Mazda Automobiles France S.A.S. au capital de 304.898,03€ - RCS Versailles n° 434 455 960.
34, rue de la Croix de Fer - 78100 Saint-Germain-en-Laye - Tél. : 01 70 37 77 00 - Version Février 2024.
Contrat de garantie commerciale Mazda 6 ans limité à 150 000 km.
MAZDA CX-60 PHEV : Consommation mixte combinée de 1,5L/100 km · Émissions de CO2 combinées de 33g/km



Ne pas jeter dans la nature

6 ANS
OU 150 000 KM

GARANTIE
MAZDA



Avec Ecofinet
tous les paiements
sont recyclés.

Au quotidien, prenez les transports en commun #SeDéplacerMoinsPolluer



AUTO RÉAL GROUP
Toulouse - Labège - Perpignan