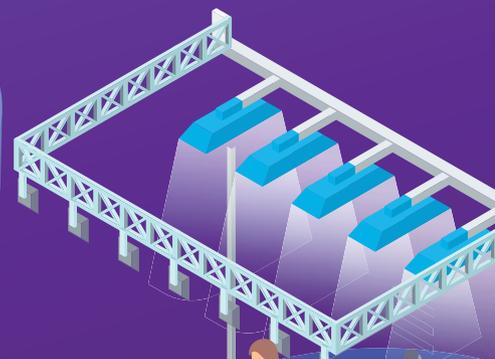


www.toulouse.cci.fr

diccït

les nouvelles des entreprises | n°52 - juillet 2024

16 Dossier LES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES EN HAUTE-GARONNE



CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE

Haute-Garonne le Département



CONSEIL DÉPARTEMENTAL
HAUTE-GARONNE.FR



Luchon-
Superbagnères

18 sommets
de plus de 3000 m



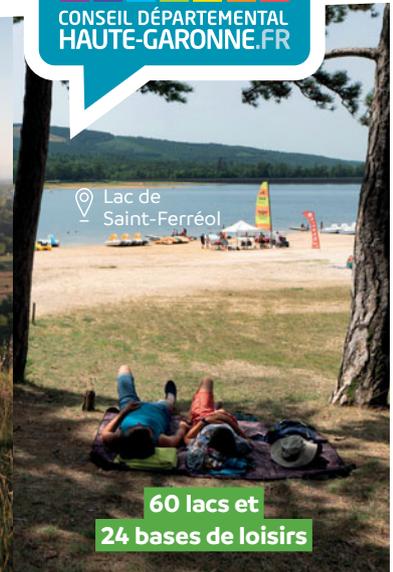
La Garonne

12 sites Natura 2000



GR®361
Via Garona

6 sentiers
Grande Randonnée



Lac de
Saint-Ferréol

60 lacs et
24 bases de loisirs

OSEZ LA DÉCOUVERTE



Canal du Midi

2 800 km d'itinéraires
cyclables de loisirs



Le Mourtis

5000 km de chemins



Fôret
de
Buzet

1 484 km² de forêts



Arbas

116 km de galeries
souterraines



hautegaronnnetourisme.com



ÉDITO #52

Les industries créatives et culturelles (ICC) sont un véritable moteur de notre économie en France, et plus particulièrement au sein de notre région Occitanie qui compte plus d'un millier d'entreprises et 11 000 emplois.

Acteur de référence du développement économique, la CCI Toulouse Haute-Garonne est pleinement consciente de l'intérêt économique des ICC. Nous accompagnons quotidiennement les commerçants, restaurateurs, hôteliers, et tous ceux qui bénéficient directement de leurs retombées. Pour soutenir ces initiatives, nous avons développé des solutions de chiffrage des retombées économiques pour les collectivités et les organisateurs d'événements. Les études réalisées par la CCI de Toulouse pour des événements tels que le Rose Festival, la coupe du monde de rugby, le festival Jazz en Comminges, le week-end des Curiosités ou encore le Luchon Aneto Trail ont également mis en évidence les bénéfices pour notre département en termes d'image et d'attractivité.

Le secteur culturel et créatif joue un rôle crucial dans la diversification de notre économie locale. Toulouse possède des leaders dans ce secteur qui rayonnent en France et à l'international tels que l'Orchestre du Capitole, permettant de placer la ville rose sur la carte des amateurs d'opéra, ou TAT Productions, coup de cœur CCI lors de la cérémonie des Septuors 2023, qui a classé deux films d'animation, créés à Toulouse, parmi les plus vus dans le monde en 2023. En favorisant l'implantation de nouvelles entreprises dans des secteurs variés tels que la technologie, le design, et les médias, les ICC stimulent l'innovation et créent des synergies bénéfiques pour l'ensemble du tissu économique. De plus, l'essor de ces industries attire de nouveaux talents et dynamise notre territoire en offrant de nouvelles perspectives professionnelles et économiques.

Nous continuerons à œuvrer pour soutenir et développer les ICC, véritables atouts de notre économie et vecteurs de rayonnement pour notre région et notre département. En tant que partenaire privilégié des acteurs locaux, nous restons déterminés à renforcer notre département en cultivant l'innovation, la créativité et la diversification. Bonne lecture !



PATRICK PIEDRAFITA

Président de la CCI
Toulouse Haute-Garonne

Trimestriel d'information économique
édité par la CCI Toulouse Haute-Garonne
2, rue d'Alsace-Lorraine - BP 10202 -
31 002 Toulouse Cedex 6 - Tél. : 05 61 33 65 60
Directeur de la publication : Patrick Piedrafita
Secrétaire générale de publication : Marie Fabre
Rédacteur en chef : Yann-Yves Corlouër,
yy@cest-a-dire.fr - Réalisation : Agiteo
Impression : Imprimerie Impact
A collaboré à ce numéro : Caroline Lachoux
ISSN : 2119-260X - Commission paritaire :
XXXX B 07176 - Dépôt légal : juillet 2024
Diffusion : 10 000 exemplaires. La rédaction
de ce numéro a été achevée le 21 juin 2024
Publicité : DRCC du GIE DE LA CCI PARIS IDF
Contact : 05 31 16 29 22 - diccit@cci-paris-idf.fr



16

DOSSIER

Les industries culturelles et créatives (ICC)

Avec 1,7 million d'emplois, 2,3 % de notre PIB et 92 Md€ de chiffre d'affaires, les industries culturelles et créatives (ICC) apparaissent comme la bande-annonce d'un blockbuster à part entière : une filière que l'on n'identifie pas, ou peu, et dont le poids est pourtant supérieur à celui de l'industrie agroalimentaire et représente deux fois celui de l'industrie automobile de notre pays. Qu'en est-il en Occitanie ? Quelles sont la dynamique et l'actualité de notre écosystème ICC et les atouts de celui-ci peuvent-ils permettre à notre territoire d'avoir son nom « *tout en haut de l'affiche* » ?

05

Actualités économiques

Les nouveautés du développement économique de notre territoire



© DR

26

Vie des entreprises

Portraits et parcours d'entrepreneurs



© DR

40

Nos services

Témoignages de chefs d'entreprise accompagnés par votre CCI

10

Sur le terrain

Le Printemps du Numérique

12

Data

Tableau de bord et indicateurs de l'économie de Haute-Garonne

32

Interview croisée

Laure Boudou, Directrice générale d'Aréa, et Stephan Oddos, cofondateur et associé de Oddos Design

35

Infrastructures

L'actualité de TBS Education et des aéroports de Toulouse-Blagnac et Franczal



© L. Lecarpentier



Toulouse Commerces en Fête

« Le dynamisme du commerce de centre-ville est à la fois un enjeu économique, de qualité de vie et d'attractivité ». La CCI Toulouse Haute-Garonne est très impliquée dans toutes les actions qui peuvent être conduites, à l'image de la Grande Braderie de Toulouse, accompagner les commerçants et attirer les clients afin de développer leur activité » explique Patrick Piedrafita, son Président. En partenariat avec Toulouse Métropole et la Mairie de Toulouse et avec le soutien de La Fédé et de l'Agence d'attractivité de Toulouse Métropole, la CCI a organisé la première édition de Toulouse Commerces en Fête du 9 au 11 mai. Pour l'occasion, les rues

de l'hypercentre-ville ont été piétonnisées pour permettre aux boutiques de présenter leurs nouvelles collections, leurs articles... devant leur vitrine. Une belle occasion pour dynamiser le centre-ville et attirer de nouveaux clients ! Pour Philippe Léon, Premier vice-président chargé du commerce à la CCI de Toulouse, « l'idée était de transformer le long week-end de l'Ascension, considéré comme le plus faible de l'année en termes de chiffre, en un temps fort pour l'activité des commerçants ». Objectif atteint grâce notamment aux visites guidées, balades gourmandes et nombreuses animations qui ont attiré un public nombreux.

Saint-Gaudens, le Campus connecté décolle

Les Campus connectés sont des lieux d'études labellisés par l'État qui permettent aux publics empêchés (malades, personnes à mobilité très réduite, détenus...) de suivre, près de chez eux, des formations à distance auxquelles ils se sont inscrits auprès de l'université de leur choix. Labellisé par le Ministère de l'enseignement supérieur en juillet 2020 et ouvert en septembre de la même année, le Campus connecté Saint-Gaudens est porté par la Mairie de Saint-Gaudens mais s'adresse à tous les habitants de la Communauté de communes Cœur et Coteaux du Comminges. De 6 étudiants en 2020, à 12 en 2021, puis 30 en 2023 : la croissance est au rendez-vous. En septembre, le Campus déménagera donc pour de nouveaux locaux



en capacité d'accueillir 50 étudiants, un effectif qui devrait être atteint dès 2025. Ce Campus connecté est celui qui a le plus de partenaires, dont la CCI de Toulouse, et est très tourné vers les entreprises. « Les cafés d'entrepreneurs illustrent cette proximité gagnant-gagnant. Nous allons, grâce aux possibilités de notre nouveau site, donner une nouvelle dimension à ces rencontres qui bénéficient aux étudiants (accès à l'emploi) et aux entreprises (accès aux compétences) » indique Magali Armagnac, coordinatrice du Campus connecté de Saint-Gaudens.

<http://campusconnecte-stgo.fr/>

En chiffre



Le nombre de propositions portées par CCI France pour une Europe souveraine au service de la croissance, de la compétitivité, de l'attractivité et de la prospérité.

Découvrez ces propositions :



En bref

➤ **Cappgemini**, partenaire référent de la transformation business et technologique des entreprises, annonce le recrutement de 1 400 profils en Occitanie en 2024 (1300 postes en CDI et 100 en alternance). ➤ **Le Parc Technologique du Canal**, à Ramonville-Saint-Agne, fait actuellement l'objet d'un projet d'extension de 27 hectares qui viendront s'ajouter aux 30 existants. Il affirme ainsi sa vocation à devenir un hub de connexions économique du Sud-Est Toulousain... ➤ À l'occasion de La Quinzaine du Commerce Equitable, le magasin de producteurs et cantine du midi de Colomiers **Minjat!** a lancé Le Panier Etudiant. Objectif, permettre aux étudiants de manger local à prix modéré. ➤ **Joe and Joy**, créateur de la Covette, housse de couette agréable même au moment de l'enfiler, a obtenu une médaille de bronze au Concours Lépine 2024 dans la catégorie « Quotidien et art de vivre ». ➤ Partenaire Premium des Jeux de Paris 2024 et Parrain officiel du Relais de la Flamme, la **Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées** a contribué, au cours des 5 jours d'animations en Occitanie, à mettre en valeur les richesses de notre territoire. ➤ Leader français de l'information et de la formation santé, **Europa Group** a annoncé 3 nouvelles acquisitions structurantes dans le cadre de sa stratégie de croissance externe (APM International, Bosphore Sense et Smart Data Power).



SICOVAL ET CCI Un engagement mutuel

Au sud-est de Toulouse, des portes de Toulouse aux coteaux du Lauragais, le Sicoval réunit trente-six communes et est économiquement fort de presque 40 000 emplois, 675 hectares de parcs d'activités, un centre de congrès... Depuis sa transformation en Communauté d'Agglomération en 2001, le Sicoval mène des actions en faveur du développement économique du territoire. De son côté, de par ses missions, la CCI de Toulouse contribue au développement des territoires de Haute-Garonne dans l'intérêt des entreprises qu'elle représente. Dans ce cadre, elle participe aux politiques de développement économique des intercommunalités. Les deux entités ont donc, le 12 juin, renouvelé une convention de partenariat

pour organiser la coopération, et le rapprochement des initiatives, permettant de créer les conditions favorables au renforcement du tissu économique du territoire du Sicoval. Les deux parties entendent ainsi renforcer leur coopération pour, notamment, optimiser la transversalité de leurs actions aux bénéfices des entreprises, contribuer à une meilleure connaissance du tissu économique, travailler à l'attractivité et au rayonnement du territoire, œuvrer au développement du secteur touristique et du tissu commercial et l'aménagement commercial, coopérer pour améliorer la compétitivité des entreprises... Patrick Piedrafita, Président de la CCI de Toulouse, et Jacques Oberti, Président du Sicoval, se sont félicités de ce partenariat renforcé.

Choose France et la Haute-Garonne

La 7^e édition du Sommet dédié à l'attractivité économique de la France a été marquée par un record de 56 annonces pour un montant d'investissements de 15 Mds € et la perspective de 10 000 emplois créés. Sur ces 56 annonces, 5 sont en lien avec l'Occitanie et, plus précisément, 3 concernent notre département. Le Suisse Holcim, matériaux de construction, réalisera un investissement de plus de 60 M€ en France en faveur de la décarbonation de ses opérations. Cet investissement servira à la mise en service entre 2025 et 2026 de plateformes industrielles dont une pour

l'usine de Martres-Tolosane. Le Canadien Paper Excellence consacrera 40M€ à la décarbonation de ses sites de production de pâte à papier dont celui de Saint-Gaudens. Enfin, Skeleton Technologies, leader européen du stockage d'énergie à haute puissance et à charge rapide, a choisi la région Occitanie pour développer ses activités. L'entreprise installera un centre de R&D à Toulouse cet automne pour développer la technologie des batteries de nouvelle génération et construira ensuite une usine pour fabriquer sa batterie de haute puissance.

91 L'indicateur de l'optimisme des chefs d'entreprise augmente nettement par rapport au mois d'avril : +8 points pour atteindre 91, le plus haut niveau observé depuis août 2023. La perception de la conjoncture économique se rétablit lentement : 26% des dirigeants ont confiance dans les perspectives de l'économie française, un niveau toujours bas mais en hausse de 6 points en un mois.
Source : Grande consultation des entrepreneurs Opinionway - Mai 2024

Institut Hospitalo-Universitaire Health Age

Le 2 avril, Patrick Piedrafita, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, a assisté au lancement de l'IHU Health Age. Porté par le triptyque CHU de Toulouse / Université Paul Sabatier Toulouse III / Inserm, le programme Health Age vise à devenir une référence en matière de recherche, de soins, de prévention, de formation et de transfert de technologies dans le domaine du vieillissement. À la demande du professeur-fondateur de l'IHU, Bruno Vellas, Patrick Piedrafita fait désormais partie du Club des Ambassadeurs, qui aura pour mission d'accompagner l'IHU dans le développement et le rayonnement de ses actions. « C'est un temps très fort et même un moment historique au même titre que le lancement de l'IRT AESE - Saint Exupéry ou de l'institut ANITI Toulouse. Des synergies doivent se créer entre ces différentes structures. Le lancement de cet IHU est une excellente nouvelle car il va permettre à Toulouse de renforcer ses atouts dans le domaine de la santé et d'accélérer la diversification de ses pôles d'excellences », a souligné Patrick Piedrafita.

CRECE 2024

Un très beau millésime



© S. BENZISERARA

La 23^e édition du Concours Régional des Étudiants Créateurs d'Entreprise a confirmé l'attrait pour l'aventure entrepreneuriale, notamment chez les jeunes. Créé en 2001 à l'initiative de l'Espace Entreprendre de la CCI Toulouse Haute-Garonne en partenariat avec la CCI de région et, depuis 2011, avec le pôle ECRIN de l'Université Fédérale de Toulouse Midi-Pyrénées, le CRECE rassemble nombre de grandes Écoles et Universités de la région Occitanie. Sa raison d'être est de sensibiliser les étudiants et les enseignants au thème de la création d'entreprise. « Le CRECE permet aux étudiants de découvrir l'environnement de

l'entreprise et d'en comprendre les enjeux, les rouages... Cela leur permet d'intégrer en toute connaissance de cause la voie entrepreneuriale dans leur palette d'hypothèses de choix professionnels. En 23 ans, ce concours a permis de rassembler plus de 800 étudiants qui ont présenté près de 280 projets et contribué à la création de plus d'une vingtaine d'entreprises, dont certaines seront peut-être des success stories... » rappelle Patrick Piedrafit, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. Le palmarès 2024 est le suivant : 1^{er} prix : Coworker Service – INP Toulouse - 2^e prix : TawkiE - INSA - 3^e prix : Allergenius – ISAE Supaero.

Les tendances territoriales mesurées par les experts-comptables

Publié par l'Ordre des experts-comptables d'Occitanie, l'observatoire Image PME est établi à partir des télédéclarations sociales et fiscales réalisées par les experts-comptables de notre région pour le compte de leurs clients. Au 1^{er} trimestre, sur un échantillonnage de 65 000 TPE-PME, ces résultats font apparaître pour l'Occitanie une baisse de 0,4% du chiffre d'affaires en valeur par rapport au 1^{er} trimestre 2023. L'évolution par département permet d'identifier des disparités géographiques significatives. Les entreprises de la Lozère sont les plus dynamiques (+4,5% en valeur) et celles de l'Aude les plus ralenties (-2,1%). Avec -0,1%, les entreprises de Haute-Garonne affichent, quant à elles, des résultats supérieurs à la moyenne régionale. Via la convention de partenariat signée en 2022, l'Ordre des experts-comptables d'Occitanie et la CCI Toulouse Haute-Garonne poursuivent leur action conjointe au bénéfice des entreprises de notre territoire.

Convention CCI - Conseil Départemental

La CCI Toulouse Haute-Garonne et le Conseil départemental de la Haute-Garonne souhaitent œuvrer ensemble à un meilleur rééquilibrage démographique et économique, notamment en faveur des territoires ruraux, périurbains et de montagne et en direction de la revitalisation des centres bourgs. Une convention a été signée lors de l'Assemblée Générale de la CCI de Toulouse, le 31 mai, pour acter cette volonté partagée et en définir les moyens et les objectifs. La CCI Toulouse Haute-Garonne y apporte bien sûr sa connaissance du tissu économique. Favoriser le desserrement économique, le développement équilibré et durable des territoires en faveur de la bifurcation écologique ; Développer un partenariat resserré en faveur des filières à fort ancrage territorial ; Soutenir les interventions dans le domaine de la cohésion sociale, de l'emploi et de l'insertion et Fédérer les



© Lilian Cazabet / CD31

acteurs économiques et institutionnels dans une approche partenariale : telles sont les 4 objectifs de cette convention. À l'occasion de sa participation à cette Assemblée Générale,

Sébastien Vincini, Président du Conseil départemental de la Haute-Garonne a fait un exposé sur le thème de la ressource en eau et de l'indispensable adaptation des usages.



AFNT, la LGV entre en gare

Le Grand projet ferroviaire du Sud-Ouest (GPSO) est considéré comme le plus gros chantier d'infrastructure de transport français sur la décennie à venir. Le lancement des Aménagements Ferroviaires au nord de Toulouse (AFNT) annonce en quelque sorte l'entrée en gare, en 2032, de la LGV sur notre territoire.

Les AFNT permettront d'accueillir les circulations TGV depuis l'extrémité de la LGV jusqu'à la gare de Toulouse-Matabiau et de développer l'offre de service des trains du quotidien (de 58 TER en 2024 à 92 en 2032) via la mise à 4 voies de Toulouse à Saint-Jory avec 2 voies rapides et 2 voies lentes. L'opération AFNT comprend le réaménagement et la mise en accessibilité des gares de Castelnau d'Estrétefonds, Saint-Jory, Fenouillet Saint-Alban, Lacourtenours, Lalande-Église et Route de Launaguet (halte à proximité du métro La Vache de la ligne B et de la future ligne C du métro toulousain). La pose de la première pierre des AFNT a eu lieu le 7 mai en présence



© préfecture d'Occitanie et de Haute-Garonne

de (de gauche à droite sur la photo) Sébastien Vincini, Président du Conseil Départemental 31, Pierre-André Durand, préfet de la région Occitanie, Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie, Jean-Luc Moudenc, Président de Toulouse Métropole, et Matthieu Chabanel, Président Directeur Général de SNCF Réseau.

Rendez-vous en France à Toulouse



© DR

Pour sa 17^e édition, Rendez-vous en France, salon BtoB dédié à la commercialisation internationale de l'offre touristique française, s'est tenu à Toulouse pour la première

fois. Organisé par Atout France, l'agence de développement touristique de la France, c'est LE rendez-vous incontournable des professionnels du tourisme. C'est aussi un coup de projecteur incomparable pour le territoire hôte, Toulouse et la Haute-Garonne en l'occurrence. « Les 26 et 27 mars, ce salon a permis à près de 2 000 professionnels français de promouvoir leur offre auprès de 800 tour-opérateurs et médias de plus de 60 pays grâce à près de 25 000 rdv d'affaires programmés. Pour une ville comme Toulouse, qui a accueilli plus de 4,5 millions de visiteurs - loisirs et affaires - en 2022, l'effet vitrine d'un tel événement est d'autant plus intéressant que Rendez-vous en France promeut les nouvelles pratiques touristiques, qui limitent les externalités négatives sur les territoires visités » détaille Patrick Piedrafit, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne.

Promptus, une AG, des projets



© DR

Créé en 2022 à l'initiative de chefs d'entreprise élus de la CCI Toulouse Haute-Garonne, Promptus est un fonds d'investissement solidaire qui entend contribuer activement à la défense de l'outil productif de notre territoire. Son objectif est de participer au rebond des entreprises rencontrant des difficultés conjoncturelles. Complémentaire des dispositifs existants, il vise à améliorer les fonds propres et la trésorerie de ces entreprises qui, le plus souvent, ne sont plus éligibles aux dispositifs de financement traditionnels. L'Assemblée Générale 2024 de Promptus s'est tenue le 23 mai et a été l'occasion de faire un point de situation et de trajectoire. « Depuis la création, nous avons examiné 35 dossiers et accompagné 5 entreprises employant environ 90 salariés. Nous avons "industrialisé" la méthode pour rationaliser l'étape d'analyse du business plan, de la valorisation de l'entreprise... L'étude de 3 dossiers importants est en cours, dont 1 entreprise à Montpellier et 2 en Ariège puisque nous avons étendu notre territoire d'intervention. Nous sommes d'ailleurs à la recherche de nouvelles structures car les dirigeants conservent hélas trop souvent le réflexe de taire leurs difficultés lorsqu'elles surviennent. C'est dommageable car, à l'instar d'un problème de santé, poser le bon diagnostic au plus vite augmente considérablement les chances de guérison » explique Gérard Trullen, Président de Promptus. > <https://promptus.jimdo.free.com>

SERVICIZ

Performer . Innover . Réseauter

SAVE THE DATE

10ème édition

Jeudi 3 octobre 2024 \ MEETT – Toulouse

- \ Rencontrer vos futurs **prestataires de services**
- \ Gagner en performance grâce au **savoir-faire** et à l'**expertise** d'entreprises spécialisées
- \ Découvrir des solutions de services vous permettant de **répondre aux problématiques** du marché

Pour plus d'informations sur **serviciz.fr**

Organisé par :

DÉPÊCHE EVENTS

CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE

  @serviciz



LE PRINTEMPS DU NUMÉRIQUE

FAIRE BOURGEONNER LA DIGITALISATION

Si la transition numérique des entreprises est l'un des 6 axes de la feuille de route confiée par l'État aux CCI d'ici 2027, c'est un sujet sur lequel la CCI de Toulouse travaille de longue date. C'est précisément dans cette pratique au contact de la digitalisation des entreprises de Haute-Garonne que prend ses racines le concept du Printemps du numérique. La première édition s'est tenue au Palais consulaire début avril et a réuni 500 participants.



Les TPE-PME représentent 95 % des entreprises de notre territoire. Dans sa 3^e édition, le baromètre « *La digitalisation des indépendants et des TPE* », Ifop pour Mastercard, révélait qu'en 2023 64 % des dirigeants de TPE considéraient la digitalisation de leur activité comme un enjeu prioritaire. La même année, le Baromètre France Num soulignait que 74 % des dirigeants jugeaient que les actions de digitalisation mises en œuvre leur avaient permis de faciliter la communication avec leurs clients et avec leurs collaborateurs (59 %). Et 48 % des chefs d'entreprise déclaraient que cette transition digitale leur avait également fait faire des économies. Mais le quotidien des petites structures étant souvent fait d'urgences et de priorité, il est parfois compliqué pour les dirigeants d'avancer comme ils le souhaiteraient sur le sujet de la digitalisation. C'est précisément l'objectif du Printemps du Numérique que de leur offrir une sorte de masterclass sur deux jours. « *Création de site web, présence sur les réseaux sociaux, e-réputation, cybersécurité, e-commerce et e-logistique, référencement, intelligence*

artificielle... : la CCI Toulouse Haute-Garonne a souhaité, avec ces deux journées thématiques, parler aux petites structures et aux commerçants de manière très concrète des bonnes pratiques numériques. L'objectif est bien sûr d'accélérer la transformation numérique des entreprises de Haute-Garonne. Aujourd'hui, seulement 15 % des PME ont entamé leur transformation numérique, faute de temps, de compétences... et parce que le sujet fait parfois un peu "peur". C'est pour cette raison que le Printemps du Numérique a été voulu pratico-pratique. Pour aider à faire les premiers pas, à enclencher une stratégie... Et pour développer son business puisque la finalité est là » explique Grégory Muratorio, élu à la CCI de Toulouse en charge du numérique.

UN SUCCÈS EN TERMES DE FRÉQUENTATION ET DE SATISFACTION

24 experts ont ainsi participé aux 42 ateliers, 2 tables rondes et 5 conférences proposés sur les deux journées. La première, dédiée à la thématique « E-commerce et marketplace »,



© DR

Cet événement a été la démonstration parfaite de la réponse aux attentes des entreprises en matière de numérique par la CCI de Toulouse puisqu'il enregistre plus de 1 600 participations aux ateliers sur 2 jours. Un record !

Grégory Muratorio, élu à la CCI de Toulouse en charge du numérique



© Sofiane BENSIKERARA

a enregistré 900 participations, et la deuxième, consacrée à celle des « Réseaux sociaux » a frôlé les 1 600 participations. L'enquête de satisfaction réalisée met en avant une note de 4,71/5. « Les participants ont apprécié la qualité de l'organisation, des thématiques et des intervenants. Mais ils ont, également, apprécié que le diagnostic posé puisse être suivi d'une formation ou d'un accompagnement de la CCI ou de prestataires de confiance recensés dans l'annuaire Presta numérique pour la mise en place d'un plan d'action » poursuit Grégory Muratorio. Un point de vue partagé par François Albenque, fondateur de l'agence de communication Webzako, qui y est intervenu comme expert. « Ces deux journées ont proposé beaucoup d'expertises partagées et des échanges autour d'ateliers qui ont permis de rentrer dans le concret. Il y a eu beaucoup de matière, beaucoup de détails présentant les outils, leur utilisation, l'organisation pour les mettre en œuvre par exemple. J'ai trouvé que les nombreux entrepreneurs présents lors de cet événement étaient très à l'écoute. Ils ont particulièrement suivi la thématique des réseaux sociaux qui, bien sûr, leur semble plus accessible, plus transposable depuis leur expérience utilisateur personnelle. Le e-commerce

reste a priori plus compliqué, du point de vue d'un entrepreneur, pour entrer dans la digitalisation. Du fait de la réflexion et du coût qu'il faudrait y consacrer. Mais il y a des solutions d'espaces de vente sur les réseaux sociaux désormais. Renouveler ou pérenniser de telles rencontres, au regard de l'intérêt qu'elles ont suscité, favoriseraient une meilleure connaissance de tous ces possibles de la digitalisation. »

UNE DEUXIÈME ÉDITION DÉJÀ ATTENDUE

Pour Sandrine Bendotti, créatrice de l'espace de soins et de vente Energia Natura, « s'il y a une deuxième édition de ce Printemps du Numérique, j'y retourne ! Je me débrouillerai pour me faire remplacer à la boutique parce que là, pour moi, c'était trop court ! J'ai adoré cet événement, c'était très bien organisé. Les échanges étaient si intéressants et tellement à la portée de tous, pour la plupart, que j'ai compris pourquoi il n'y a pas tant d'interactions sur mes réseaux sociaux. Sur place, on m'a conseillé de contacter un accompagnateur du suivi numérique de la CCI. Ce que j'ai fait et



© DR

Renouveler ou pérenniser de telles rencontres, au regard de l'intérêt qu'elles ont suscité, favoriseraient une meilleure connaissance de tous ces possibles de la digitalisation.

François Albenque, fondateur de l'agence de communication Webzako



© DR

Les échanges étaient si intéressants et tellement à la portée de tous, pour la plupart, que j'ai compris pourquoi il n'y a pas plus d'interactions sur mes réseaux sociaux.

Sandrine Bendotti, créatrice de l'espace de soins et de vente Energia Natura

j'ai ainsi bénéficié d'un diagnostic gratuit depuis. À la suite de quoi j'ai commencé à améliorer des choses concernant les réseaux de mon activité. C'est parce que j'étais accompagnée dans le cadre de ma création d'entreprise que j'ai su que le Printemps du numérique avait lieu. C'est vraiment du service aux entreprises ça : le soutien à la création, les événements et le suivi. Le tout gratuit. Pour débiter je me sens très aidée. Et j'attends donc de pouvoir en apprendre encore plus sur la digitalisation. »



DATA

Tous les chiffres et indicateurs à connaître pour comprendre la dynamique économique, les signaux faibles et les évolutions tendanciennes de notre territoire.

Nombre de demandeurs d'emploi en Haute-Garonne

Au premier trimestre 2024, en Occitanie, le nombre de demandeurs d'emploi tenus de rechercher un emploi et sans activité (catégorie A) s'établit en moyenne sur le trimestre à 304 080.

Ce nombre baisse de **0,3 %** sur le trimestre (soit **-930** personnes) et de **0,6 %** sur un an. En France métropolitaine, ce nombre baisse de **0,1 %** ce trimestre (**+0,4 %** sur un an). En Occitanie, le nombre de demandeurs d'emploi tenus de rechercher un emploi, ayant ou non exercé une activité (catégories A, B, C) s'établit en moyenne à **547 760** au premier trimestre 2024. Ce nombre baisse de **0,2 %** sur le trimestre (soit **-1 270** personnes) et progresse de **0,3 %** sur un an. En France métropolitaine, ce nombre augmente de **0,1 %** ce trimestre (**+0,7 %** sur un an).

Source Dreets Occitanie

11 600

En 2023, 11 600 immatriculations au Registre du

Commerce et des Sociétés ont été enregistrées en Haute-Garonne, en recul de **7,3 %** par rapport à 2022. Le commerce était le premier secteur pour les immatriculations (**19,5 %** du total). Le podium était complété par les secteurs des activités immobilières (**14,8 %**) et des conseils et services aux entreprises (**14,5 %**). La répartition des immatriculations par grands secteurs économiques en Haute-Garonne est proche de celle enregistrée au niveau de la région en 2023. Entre 2022 et 2023, 6 secteurs d'activité de la Haute-Garonne ont enregistré une diminution de leurs immatriculations. La baisse la plus importante concerne les activités immobilières (**-31,2 %** sur un an) devant l'enseignement, santé et action sociale (**-17,4 %**). À l'inverse, la palme de la croissance revenait aux activités de commerce (**+23,0 %**), devant le transport et entreposage (**+12,5 %**) et les activités financières et d'assurance (**+8,1 %**).

Source Conseil National des Greffiers des Tribunaux de commerce - Xerfi

BESOINS EN MAIN-D'ŒUVRE (BMO)

Pour 2024, les entreprises d'Occitanie prévoient d'embaucher **261 810** personnes (créations de postes et remplacements), dont **61 %** seront des emplois permanents. Par ailleurs, **62 %** des postes ouverts répondent à une augmentation d'activité des entreprises recruteuses. Ce volume attendu de recrutements est cependant en recul de **-6,5 %** par rapport à 2023 (contre **-8,5 %** au niveau national). **64 %** des intentions d'embauches sont concentrées dans les services. Le secteur de la construction est le plus durement affecté par un ralentissement d'activité, avec un recul de **19,8 %** de besoin de main-d'œuvre vs 2023. **53 %** des chefs d'entreprise font état de difficultés de recrutement. **89 %** évoquent une pénurie de candidats et **79 %** pointent une inadéquation avec le profil attendu. Les ouvertures d'emplois saisonniers représentent **39 %** des intentions d'embauche, soit environ **101 740** personnes. Enfin, Haute-Garonne et Hérault concentrent **43 %** des prévisions d'embauche.

Source Enquête BMO France Travail Occitanie

Tableau de bord juillet 2024

Retrouvez dans chaque numéro les indicateurs de suivi de l'économie de Haute-Garonne du Service Etudes et Aménagement du territoire de votre CCI.

50 %



CONFIANCE

Opinions positives mesurées pour le 2^e trimestre 2024
50 % des dirigeants ont confiance en l'avenir pour leur entreprise (vs 54 % au 1^{er} trimestre 2024)

25 %



ACTIVITÉ

Évolution du chiffre d'affaires des entreprises au 2^e trimestre 2024 en comparaison du 2^e trimestre 2023
25 % des dirigeants déclarent une augmentation de leur chiffre d'affaires

+ 5,4 %



ÉTABLISSEMENTS

Tissu économique au 1^{er} janvier 2024
88 646 établissements représentant 431 446 salariés
> + 5,4 % d'établissements en 1 an
> + 2,1 % de salariés y compris apprentis en 1 an (estimation)

Vous souhaitez accéder au baromètre trimestriel des entreprises et à l'ensemble de nos publications économiques ou commander des études spécifiques ? Contact : bde@toulouse.cci.fr ou 05 61 33 64 82

SIANE

Industries

TOULOUSE

15 • 16 • 17

OCTOBRE

2024

Sous-traitance industrielle
Équipements de production
Fournitures industrielles

+ d'informations

par tél : 05 61 33 65 00

par mail : industrie@toulouse.cci.fr

www.salonsiane.com

- Aéronautique
- Énergies nouvelles
- Machines-outils
- Robotique
- Agro-industries
- Mobilités
- Smart tech
- Services
- Production mécanique
- Plasturgie & Composites

19^{ème}

ÉDITION

Suivez-nous sur / Join us



#Industrie #Industriedufutur #Toulouse



Depuis
TOULOUSE,
le monde à portée
de VOL



toulouse.aeroport.fr

AÉROPORT
toulouse blagnac



© Shutterstock / Adobe Stock
© Petr Slovacek / Unsplash



© DR

DIDIER KATZENMAYER

Nouveau pilote de l'UIMM Occitanie

Didier Katzenmayer a été élu à l'unanimité à la présidence de l'UIMM Occitanie où il succède à Bruno Bergoend. Activement impliqué dans la vie économique de notre territoire, Didier Katzenmayer est Directeur des affaires industrielles d'Airbus Operations. Pour sa feuille de route de trois ans au service des 500 entreprises de la métallurgie adhérentes, représentant 75 000 salariés, il entend articuler les actions de l'UIMM Occitanie autour de trois axes prioritaires : conforter les forces du territoire et être en support des futures filières industrielles, agir pour la compétitivité des entreprises et attirer des femmes et des hommes dans l'industrie pour faire face à la pénurie de main-d'œuvre. Diplômé de l'ENSEEIH, Didier Katzenmayer a débuté sa carrière en 1999 chez Aerospatiale Matra. C'est en 2010 qu'il a pris la responsabilité de la Consolidation et Structuration de la Filière industrielle Aéronautique pour Airbus SAS. Depuis 2013, il dirige les Affaires Industrielles chez Airbus Operations SAS et, en 2016, il a été nommé Médiateur du groupe Airbus SAS. En outre, il assiste depuis février 2023 la Présidence d'Airbus Operations SAS au niveau du secrétariat général.

CHRISTIAN PICOLLET

À la tête de l'IRT Saint-Exupéry

Corporate vice president Research & Technology chez Safran, Christian Picollet succède à Magali Vaissiere à la présidence de l'Institut de recherche technologique (IRT) Saint-Exupéry pour une durée de trois ans. Il sera pour la première fois accompagné par un vice-président, en la personne de Joël Bertrand. Ingénieur diplômé de l'Ensam et de Centrale-Supelec, Christian Picollet apportera son expérience de l'industrie aéronautique, ayant notamment participé au comité de pilotage du Conseil de la recherche aéronautique (Corac) et du Conseil d'administration du programme européen Clean Aviation. Il a également occupé le poste de vice-président de la commission ASD R&T au sein de l'association européenne des industriels de l'aéronautique, de l'espace, de la défense et de la sécurité.



© DR



En bref

> **Christophe Sans**, expert-comptable toulousain, a été nommé à la présidence de l'Union nationale des professions libérales (UNAPL) pour un an, en remplacement de Michel Picon, qui prend la présidence de l'Union des entreprises de proximité (U2P). > **Laetitia Vidal**, directrice générale de Pierre Passion, succède à Stéphane Aubay à la présidence de la FPI Toulouse Occitanie pour les trois ans à venir. > **Mickaël Merz**, président du Sporting Groupe, succède à Laetitia Vidal à la tête de l'ObserveR de l'Immobilier Toulousain pour trois ans. > **Florence Bar-Ledieu**, directrice générale du CFA Commerce et services de Blagnac, est la nouvelle secrétaire nationale de la Fédération nationale des directeurs de centres de formation d'apprentis (CFA), la Fnadir. > **Loïc Gojard**, succède à Didier Cujives au poste de président de Haute-Garonne Tourisme avec comme mission l'introduction d'un nouveau schéma du tourisme durable. > **Delphine Mercadier**, a été nommée en qualité d'adjointe à Frédéric Viseur, secrétaire général pour les affaires régionales (SGAR) de la préfecture de région Occitanie, chargée du pôle politiques publiques.



© DR

LAURENCE PUJOL

Nommée directrice départementale des territoires de la Haute-Garonne

Depuis le 1^{er} mars dernier, Laurence Pujol est la nouvelle directrice départementale des territoires de la Haute-Garonne. Ingénieure générale des ponts, des eaux et des forêts, diplômée d'un doctorat en économie de l'université d'Oxford, elle a fait l'ensemble de sa carrière dans l'administration publique. Elle a notamment occupé le poste de directrice régionale adjointe à la Direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement (Dreal) Midi-Pyrénées puis Occitanie.



DOSSIER

ÉCONOMIE

Les ICC d'Occitanie
sur le devant de la scène

Avec 1,7 million d'emplois, 2,3 % de notre PIB et 92 Md€ de chiffre d'affaires, les industries culturelles et créatives (ICC) apparaissent comme la bande-annonce d'un blockbuster à part entière : une filière que l'on n'identifie pas, ou peu, et dont le poids est pourtant supérieur à celui de l'industrie agroalimentaire et représente deux fois celui de l'industrie automobile de notre pays. Qu'en est-il en Occitanie ? Quelles sont la dynamique et l'actualité de notre écosystème ICC et les atouts de celui-ci peuvent-ils permettre à notre territoire d'avoir son nom « tout en haut de l'affiche » ?



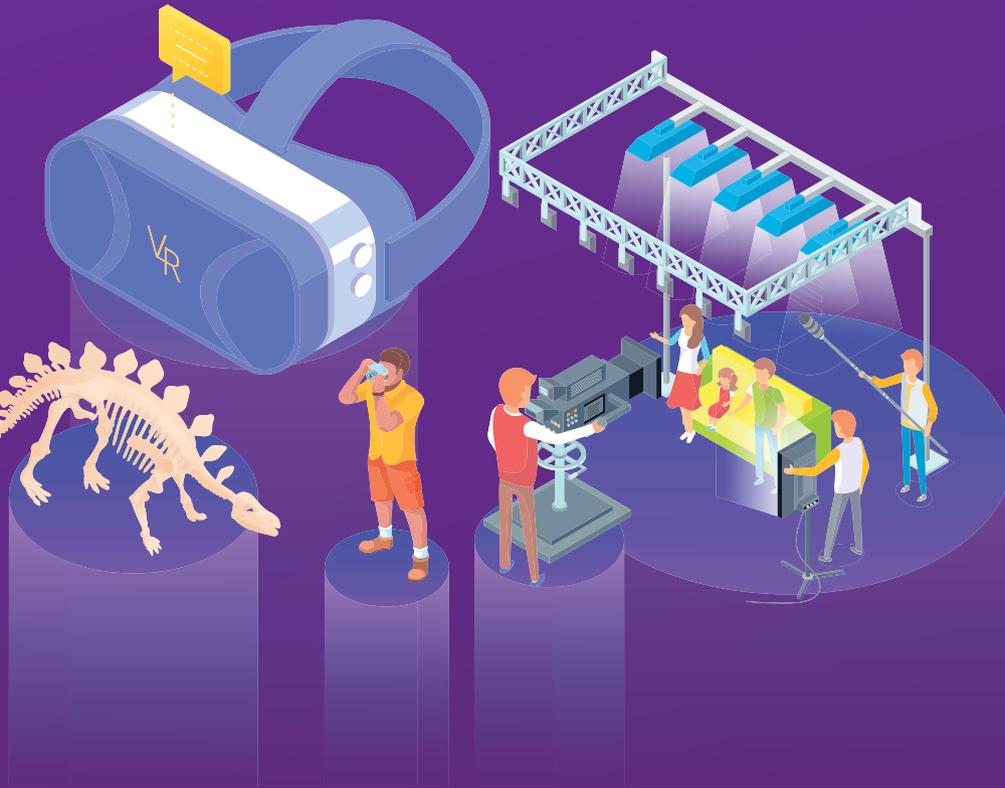
© L. Lecarpentier

“

Acteur de référence du développement économique territorial, nous sommes d'autant plus convaincus de l'intérêt des industries culturelles et créatives que nous accompagnons au quotidien les commerçants, les restaurateurs, les hôteliers..., qui bénéficient le plus directement des retombées des ICC.

**Patrick Piedrafita,
Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne**

Situées à l'interface de l'économie et de la culture, les industries culturelles et créatives recouvrent un ensemble de filières et d'activités fondées sur une acception plus ou moins large de la créativité comme source de valeur et intrant clé des processus productifs. Les industries culturelles (cinéma, musique, édition...) sont à distinguer des industries créatives. (design, mode, architecture, voire les arts culinaires...). « Le concept d'ICC a émergé dans les années 1990 à l'initiative des pouvoirs publics britanniques. L'objectif affiché était de promouvoir de nouveaux relais de croissance pour redynamiser les territoires frappés par le mouvement de désindustrialisation que connaissait alors le pays. Pour un territoire comme le nôtre, qui fait partie des rares en France à ne s'être jamais désindustrialisé mais qui a besoin de voir émerger de nouvelles filières industrielles d'excellence, le sujet des industries culturelles et créatives est à considérer avec attention » contextualise Patrick Piedrafita.



UN POIDS ÉCONOMIQUE MAJEUR ET EN CROISSANCE

Les États Généraux des industries culturelles et créatives lancés par le Gouvernement en décembre 2019 avaient pour objectif de structurer les différents secteurs et acteurs de l'économie créative en une filière. Ils ont aussi permis au public de découvrir le poids économique de ces ICC via le troisième Panorama des industries culturelles et créatives du cabinet EY. Cette étude recensait les revenus des marchés finaux des dix grands secteurs des ICC (voir encadré), de ses 600 métiers, de ses 640 000 emplois et de ses 300 000 entreprises, associations et organisations publiques. Avec leur chiffre d'affaires de 92Md€ (2,3 % de l'économie nationale), les ICC ont, au niveau national, un poids économique 1,5 fois supérieur à celui de l'industrie agroalimentaire et 2 fois plus important que celui de l'industrie automobile. L'étude statistique se heurte cependant aux difficultés de mesure liées à l'éclatement

de leur champ sectoriel*. « Il est vrai que derrière cette appellation générique d'ICC se cachent des réalités très différentes : s'il est exact que la création de contenus culturels et artistiques constitue le point commun de ces biens ou services et sont généralement protégés par le droit d'auteur, il reste que les différences intersectorielles et intrasectorielles sont majeures et font de cette industrie un ensemble très hétérogène » détaille Isabelle Assassi, Co-responsable du Master of Science Management des Activités Culturelles et créatives à TBS Education.

>> suite page 18

* Les périmètres d'étude des structures et organismes (ministères, BPI, EY...) produisant de la data sur la filière varient. Ainsi, certains n'intègrent que les « têtes d'affiche » des ICC (cinéma, jeux vidéo, musique et édition...) quand d'autres comptabilisent les 10 sous secteurs en intégrant donc à leur chiffrage la mode, le design, la presse, la communication, l'architecture... Cela explique certaines incohérences apparentes entre ordres de grandeurs, à l'image des chiffres avancés et provenant de la Région et de l'AUAT pour Toulouse Métropole.

© L. Lecarpentier



Si la création de contenus culturels et artistiques constitue le point commun des ICC, les différences intersectorielles et intrasectorielles sont majeures et font de cette industrie un ensemble très hétérogène.

Isabelle Assassi, Co-responsable du Master of Science Management des Activités Culturelles et créatives à TBS Education



© DR

“

Si Aix-Marseille-Provence a longtemps été la deuxième terre de tournage en France, l'Occitanie l'a dépassée pour devenir en 2023 la première région française pour l'accueil des tournages de fictions audiovisuelles.

Jérôme Sion, Vice-président des 3 agences culturelles Occitanie Films, d'Occitanie Livre et Lecture et Occitanie en Scène

>> suite de la page 17

LES ICC SUR NOTRE TERRITOIRE

Territoire à la croisée de nombreuses influences culturelles et artistiques, notre région est reconnue pour son ADN créatif. En Occitanie, le secteur des ICC représente à présent plus de 1 000 entreprises (majoritairement de petite taille) et 11 000 emplois (dont 95% d'indépendants) et notre région bénéficie de la présence de nombreuses structures liées aux ICC, comme des producteurs de jeux vidéo, des studios d'animation, des maisons d'édition ainsi que de plusieurs entreprises nationales dont France Télévisions. Au niveau de la métropole toulousaine, les chiffres de la dernière étude de l'AUAT révélaient que les activités créatives représentaient 15 640 postes salariés privés en 2021 (NDLR ce décompte intègre, lui, la communication, la presse... contrairement au chiffre cité pour l'Occitanie). 76% de ceux-ci étaient localisés dans Toulouse Métropole et 14% dans le Sicoval. 43% des effectifs salariés privés des ICC travaillaient dans le multimédia, 16% dans les performances artistiques, 12% dans la publicité, 10% dans l'édition et autant dans l'architecture. Dans le Sicoval, il s'agit dans neuf cas sur dix d'emplois dans le multimédia alors que, dans le Muretain Agglo, un tiers concerne la mode et le textile et un quart la publicité. « Acteur de référence du développement économique territorial, nous sommes d'autant plus convaincus de l'intérêt économique des industries culturelles et créatives que nous accompagnons au quotidien les commerçants, les restaurateurs, les hôteliers..., c'est-à-dire ceux qui bénéficient le plus directement des retombées des ICC. En outre, nous avons

développé des solutions de chiffrage de ces retombées pour les territoires, les collectivités, les organisateurs d'événements... Le service Etudes et aménagement du territoire de la CCI Toulouse Haute-Garonne a ainsi travaillé sur les retombées économiques du Rose Festival, qui accueille plus de 30 000 spectateurs par jour. Ou, dans le domaine sportif, sur les retombées pour le territoire de la Coupe du Monde de rugby 2023. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 77 millions d'euros générés pour l'événement sportif de portée internationale. Sur le périmètre qui est le sien, la CCI prend donc toute sa part pour contribuer à la valorisation de l'animation culturelle et artistique de notre territoire et à la démonstration du développement économique inhérent à la tenue de grands événements culturels ou sportifs. Les organisateurs disposent également ainsi de données factuelles pour convaincre de potentiels financeurs et permettre la réalisation de leurs projets. Les études réalisées pour le festival Jazz en Comminges, les concerts Candlelight ou encore le Luchon Aneto Trail ont également permis de mesurer objectivement les bénéfices des territoires concernés en termes d'image et d'attractivité. Autre illustration de notre volonté d'être acteur dans ce domaine, l'exposition La Chapelle Sixtine de Michel-Ange, que nous avons eu le privilège d'héberger au Palais consulaire en 2023, a accueilli 35 000 personnes » détaille Patrick Piedrafita. Et notre territoire n'attire pas que les spectateurs mais aussi les talents. « La grande diversité entre structures de création, de production et de diffusion réparties sur un vaste territoire est notre atout majeur. Ajoutez la "Convivencia" et un art de vivre séduisant pour ceux qui y séjournent ou viennent y travailler, ajoutez les différents instituts de formations et écoles pourvoyeuses de main d'œuvre et de savoir-faire dans le domaine des ICC et vous aurez la recette de notre début de réussite » explique Jérôme Sion.

UN LEVIER D'INFLUENCE ET D'ATTRACTIVITÉ

Sur les 92Md€ de chiffre d'affaires réalisés au niveau national par la filière, 12 % proviennent des exportations (avec une croissance de celles-ci deux fois supérieure à celle de l'ensemble des exportations françaises entre 2013 et 2016). Au point que cette filière est considérée comme un pilier stratégique de la diplomatie culturelle de la France par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE), un outil de « soft power » à part entière. À l'échelon territorial, ce concept d'influence se décline en termes d'attractivité, de notoriété et d'image. Un exemple. Faut-il encore présenter le phénomène *Plus belle la vie* avec ses 18 saisons, 4 500 épisodes et cinq millions de téléspectateurs ? D'un point de vue touristique, la série a plus fait pour la cité phocéenne que n'importe quelle campagne de promotion. Économiquement, la série



Source : Région Occitanie

représentait des retombées estimées à 80 millions d'euros, 600 emplois d'intermittents à l'année et 580 jours de tournage par an. « On entend parfois dire "La culture coûte cher". Ce à quoi j'aurais envie de répondre "La culture peut aussi rapporter beaucoup". Un chiffre résume cette différence d'approche logique d'investissement vs logique de dépense : 1 € investi génère 7 € de retombées économiques directes et indirectes. Le pari fait par Carole Delga d'une politique volontariste et d'une vision transversale pour une filière ICC forte, regroupant plusieurs disciplines artistiques et imprégnant l'identité même de l'Occitanie avec une ambition européenne assumée, prend tout son sens. Et, si Aix-Marseille-Provence a longtemps été la deuxième terre de tournage en France, l'Occitanie l'a dépassée pour devenir en 2023 la première région française pour l'accueil des tournages de fictions audiovisuelles. » se félicite Jérôme Sion, Vice-président des 3 agences culturelles régionales pour le cinéma, le livre et le spectacle vivant (Occitanie Films, d'Occitanie Livre et Lecture et Occitanie en Scène). Un atout indéniable pour l'attractivité touristique de notre région. Car, à l'heure où le marketing territorial s'attache à valoriser l'identité des territoires pour servir leur attractivité, on perçoit à travers cet exemple toute la valeur ajoutée des ICC. « En 2020, grâce à la nouvelle série quotidienne "Ici tout commence", l'effectif global de salariés de la filière a augmenté de 58 %. Nous sommes d'ailleurs la 1^{re} région en termes de progression de l'emploi dans le cinéma et l'audiovisuel. » poursuit Jérôme Sion. Une vision partagée par Toulouse Métropole. « Depuis 2016, le Bureau des Tournages de notre Agence d'attractivité permet de promouvoir Toulouse comme terre d'accueil de tournages, d'accompagner les projets et de participer au développement de la filière (interventions dans les écoles de cinéma : ENSAV, ACFA, lycée des Arènes...). En 2023, ce sont 180 projets qui ont été accompagnés par le Bureau des tournages (tous formats confondus) tandis que 368 jours de tournage ont été dénombrés à Toulouse. Ces tournages génèrent des retombées locales, tant en termes économiques (recrutement, nuitées, restauration...) qu'en matière de tourisme » analyse Jean-Luc Moudenc, Président de Toulouse Métropole et Maire de Toulouse.

ICC ET TOURISME, DEUX ACTEURS POUR UN MÊME RÔLE

On l'a vu, avec 54,7 millions d'euros de dépenses de tournage par an, l'Occitanie est devenue la première région en nombre de jours de tournages (devant l'Île-de-France). Il est vrai que trois séries quotidiennes y sont tournées : *Demain nous appartient* et *Ici tout commence* pour TF1 et *Un si grand soleil* pour France 2. Concernant le cinéma, quatre films parmi la sélection de l'édition 2024 du Festival de Cannes ont été tournés en Occitanie et soutenus par la Région. Or, quoi de mieux pour faire la publicité d'une destination touristique qu'un film non publicitaire ? C'est là l'un des intérêts des ICC, qu'il s'agisse de films, de romans ou de chansons, que de générer une envie de venir découvrir, flâner, se promener... dans le décor de l'œuvre qui vous a séduit. Un décor dans lequel on s'attache à écrire sa propre histoire. Les externalités positives des ICC pour le tourisme sont donc réelles. Dans sa publication *Le tourisme et l'économie créative*, l'OCDE écrivait d'ailleurs dès 2014 « *Alors que l'importance de l'économie créative continue de croître, de fortes synergies entre le tourisme et les industries créatives émergent offrant ainsi un potentiel considérable pour amplifier la demande touristique et développer de nouveaux produits, expériences et marchés. Ces nouveaux liens entraînent le passage d'un modèle classique de tourisme culturel vers de nouveaux modèles de tourisme créatif basés sur la culture immatérielle et la création contemporaine* ». Cette approche souligne les fortes synergies entre industries créatives et tourisme comme en témoigne, par exemple, l'inclusion de la gastronomie dans le périmètre de ces industries. Cette proximité a même engendré le concept de « tourisme créatif », nouvelle forme de tourisme qui s'adresse à des voyageurs désireux de découvrir une destination et sa culture en participant à des activités artistiques et créatives avec les locaux. Le Creative Tourism Network® (CTN) a été créé en 2010 en tant qu'organisation à but non lucratif avec le soutien de l'UE et collabore régulièrement avec l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), l'UNESCO...

>> suite page 20

“

En 2023, 180 projets ont été accompagnés par notre Bureau des tournages et 368 jours de tournage réalisés à Toulouse. Ces tournages génèrent des retombées locales, tant en termes économiques (recrutement, nuitées, restauration...) qu'en matière de tourisme.

Jean-Luc Moudenc, Président de Toulouse Métropole et Maire de Toulouse



1^{re}

L'Occitanie est la première région en nombre de jours de tournages (devant l'Île-de-France)



© P.N.M.



>> suite de la page 20

ANIMATIONS ET JEUX VIDÉO, DES RÔLES TOUT SAUF SECONDAIRES

Les films d'animations et les jeux vidéo « made in Occitanie » ne sont pas en reste avec de nombreux succès publics y compris à l'international. Dans le film d'animation, Toulouse compte avec TAT l'un des studios européens les plus prolifiques. Fondé à Toulouse en 2000, TAT regroupe une société de production et un studio spécialisés dans l'animation 3D pour la télévision et le cinéma. Sa propriété phare, *Les As de la Jungle*, rencontre depuis 2011 un énorme succès aussi bien à la télévision qu'au cinéma. La série *Les As de la Jungle à la Rescousse*, lauréate d'un International Emmy Award®, a été diffusée dans plus de 200 territoires et traduite dans une cinquantaine de langues. TAT fabrique actuellement la prochaine série animée de Netflix, *Astérix*, réalisée par Alain Chabat (sortie en 2025). En Occitanie, la filière du cinéma d'animation rassemble 230 sociétés qui représentent plus de 2 500 emplois. Notre région performe également dans le domaine des jeux vidéo. 125 entreprises (1 500 emplois et une augmentation de 100 % en 5 ans !) contribuent à imaginer les jeux vidéo de demain et participent ainsi à l'attractivité régionale. On citera Studio Rundisc, qui a obtenu la récompense de l'industrie du jeu vidéo 2024, Third Editions ou Miju Games. Au niveau régional, le cluster Push Start, le cluster toulousain Toulouse Game Dev et le groupement montpelliérain Sud Piccel contribuent également fortement à structurer et dynamiser la filière. Si cet écosystème a longtemps été plus identifié à Montpellier en raison de la présence d'Ubisoft notamment, les développeurs toulousains montent depuis peu en puissance. Et un vivier de start-ups spécialisées dans l'animation 2D et les réalités augmentée et virtuelle s'y est développé très récemment, en complémentarité parfaite avec les compétences 3D existantes.

LE LIVRE ET LA MUSIQUE, UNE AUTRE HISTOIRE...

Si l'on parle beaucoup films, séries, animations, jeux..., ce n'est pas uniquement parce qu'il s'agit des « stars » des ICC mais parce que la dynamique y est la plus notable. Ainsi, au niveau national, le poids des branches de la presse et du livre, qui contribuaient le plus à la valeur ajoutée des branches culturelles à la fin des années 1990 (30 % du total), a chuté de moitié en vingt ans et représente désormais 14,4 % du « PIB culturel » en 2019 (soit 7,1 Md€). En Occitanie, on recense 247 maisons d'éditions dont 9 ont un CA de plus d'1 M€. La musique connaît, elle, une situation moins contrastée avec, tous registres confondus, quelques très belles « notes » pour Toulouse. « *L'obtention, en 2023, du Label Unesco "Ville des Musiques" vient récompenser tous les acteurs de notre scène musicale et, plus largement, culturelle. Nous avons la chance de pouvoir compter sur des institutions renommées comme l'Orchestre National du Capitole, et sur plus de 25 festivals, du baroque (Festival Passe ton Bach d'abord...), aux musiques actuelles (Rio Loco, Rose festival...), en passant par la musique classique (Piano Jacobins...).* Notre ville est aussi riche de ses nombreux artistes toulousains reconnus (Claude Nougaro, Bertrand Chamayou, Bigflo & Oli...). Et depuis 1988, les artistes toulousains ont remporté pas moins de 29 Victoires de la Musique... » détaille Jean-Luc Moudenc. Toulouse est d'ailleurs le siège de Bleu Citron, acteur important de la production de tournées et de spectacles, qui est précisément indissociable du phénomène Big Flo et Oli et compte parmi « ses » artistes des têtes d'affiche telles que NTM, Brigitte Fontaine... « *Bleu Citron est venu s'installer à Toulouse car Gilles Jumaire, son créateur, avait le souhait de se décentraliser de Paris. J'ai toujours été convaincu qu'être installé en province était un accélérateur : avoir à la fois accès aux concerts du Bikini et du Zénith permet de connaître tout le marché.*



© DR

“

“L’industrie” pour moi, c’est le fait de travailler ensemble à grande échelle. Lorsque l’on fait le Stadium avec Bigflo et Oli, on travaille avec 1 000 à 1 200 personnes : c’est une industrie !

Samuel Capus, Directeur général associé de Bleu Citron

À Paris, je n'aurais pas eu une vision aussi globale. Et puis, il y a des références dans tous les domaines à Toulouse. Grâce aux sports et à cette dimension industrielle, on a pu se reconnaître, se connecter et monter des projets communs. "L'industrie", pour moi, c'est le fait de travailler ensemble à grande échelle. Lorsque l'on fait le Stadium avec Bigflo et Oli, on travaille avec 1 000 à 1 200 personnes : c'est une industrie ! C'est le cas, aussi, pour le théâtre du Capitole ou la Halle de la machine. Ce n'est pas le statut qui compte, c'est le projet ! » analyse Samuel Capus, Directeur général associé de Bleu Citron, société toulousaine de production de spectacles. Ce sujet de la taille des organisations est réel. « Des modèles de production et d'organisation des filières, des modes de relations aux publics et des modèles économiques, notamment du fait de financements publics parfois très significatifs -et pouvant représenter jusqu'à 60 ou 70 % du budget d'une entreprise culturelle- coexistent. Au sein d'un même secteur, la musique par exemple, peuvent ainsi coexister de véritables entreprises industrielles, parfois très capitalistiques, comme Universal ou Sony Music et des entreprises de taille beaucoup plus modeste (petits festivals, petites salles de musiques actuelles par exemple), souvent avec un fort ancrage territorial, et reposant sur des modèles économiques parfois fragiles, parce que dépendants fortement des subventions publiques. Il s'agit en réalité d'un continuum où cohabitent ainsi des entreprises de dimensions et modèles organisationnels et économiques très divers mais qui contribuent, chacune à leur manière, à la vitalité de la création artistique et à l'épanouissement artistique et culturel des individus » analyse Isabelle Assassi.

LES COLLECTIVITÉS, UN RÔLE DE PREMIER PLAN

Si notre territoire performe au « box-office » des terres de créations culturelles et artistiques, c'est, outre les qualités et les compétences de son écosystème, grâce notamment à l'engagement fort des collectivités aux côtés des entreprises de ce secteur. « La Région consacrait 50 M€ au cinéma et aux jeux vidéo depuis 2016. Avec le plan "Occitanie ça tourne", elle a porté ce montant à 130 M€ jusqu'en 2028 pour faire de l'Occitanie un territoire leader en Europe sur ce sujet majeur. Concernant l'édition, le contrat de filière État/Région représente 660K€ par an. Enfin, concernant les musiques actuelles, la Région y consacre 2,8M€ par an répartis auprès de 250 bénéficiaires » détaille Jérôme Sion.

“

Dans un département parmi les plus dynamiques démographiquement, notre ambition est d'accompagner l'économie culturelle, symbole d'attractivité et de rayonnement.

**Sébastien Vincini,
Président du Conseil Départemental de la Haute-Garonne**

Toulouse Métropole est également pleinement conscient du rôle que les ICC ont à jouer dans le développement économique. « Toulouse n'a pas attendu l'émergence de l'appellation ICC pour investir cette filière. Notre ville est plurielle et multiculturelle, et nous retrouvons cela dans les ICC. Notre ville se distingue par un dynamisme culturel exceptionnel. Toulouse Métropole apporte un soutien financier aux ICC toulousaines par l'intermédiaire, par exemple, d'un fond de soutien à la production cinématographique et audiovisuelle, cofinancé par le Centre National du Cinéma et de l'Image animée (CNC), et d'un fond de soutien à la filière économique locale du livre, que nous avons créé lors de la crise sanitaire. Entre 2021 et 2023, Toulouse Métropole a attribué plus de 300 000 € d'aides à des auteurs, des maisons d'édition et des librairies. Nous nous impliquons aussi dans le spectacle vivant avec l'Opéra Urbain, qui reviendra dans les rues de Toulouse au mois d'octobre » détaille Jean-Luc Moudenc. « Dans un département parmi les plus dynamiques démographiquement, notre ambition est d'accompagner l'économie culturelle, symbole d'attractivité et de rayonnement. Chaque année, le Conseil départemental soutient le secteur culturel pour favoriser l'éducation et l'accès à la culture pour tous et renforcer l'attractivité de notre territoire. Nous gérons en direct une programmation artistique, dont le festival 31 Notes d'été ou encore la semaine des Cultures urbaines, qui permet à de jeunes créateurs, artistes au présent et en devenir, de s'exprimer. Préserver et promouvoir notre patrimoine culturel et historique, c'est ce que nous nous attachons à faire également, à travers les 5 musées et les 10 lieux culturels gérés en propre par notre collectivité » poursuit Sébastien Vincini, Président du Conseil Départemental de la Haute-Garonne.



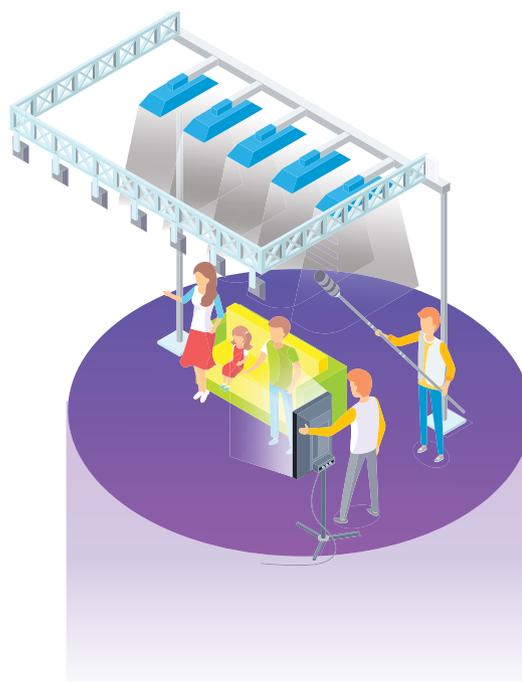
© A. Ferreira - CD31





ET MAINTENANT ?

« Les plans France Relance puis France 2030 ont fléchi des moyens significatifs vers les ICC, ce qui atteste, s'il en était encore besoin, du potentiel économique de la filière d'une part et de son intérêt stratégique d'autre part. La stratégie nationale d'accélération « Industries culturelles et créatives » a ainsi été dotée de 400 M€ sur la période 2021-2025. Pour un territoire comme le nôtre, fort de ses nombreux talents créatifs et artistiques, du soutien volontariste de collectivités telles que La Région, le Département et la Métropole et de son attractivité touristique propre, les planètes semblent alignées pour que ces industries deviennent un vecteur de développement et d'image majeur » conclut Patrick Piedrafita. Le palmarès de l'appel à projets Grande fabrique de l'image, dont l'objectif est de donner une impulsion très forte « pour faire de la France le leader européen des tournages et de la production numérique » a confirmé le statut de notre territoire. L'Occitanie est la région qui compte le plus de lauréats (11) après l'Île-de-France. Toulouse et la Haute-Garonne sont ici indissociables de l'écosystème ICC d'Occitanie. Une opportunité quand on sait que 5 000 emplois devraient être créés dans la filière d'ici 2028.



Quand les entreprises sont dans l'orchestre

Créée en 1988, l'association Aïda permet aux entreprises de vivre une expérience inoubliable avec l'Orchestre national du Capitole en soutenant ses tournées internationales, les diffusions audiovisuelles en direct et les enregistrements d'œuvres. Car, via le mécénat, les entreprises peuvent devenir l'un des « instruments » de l'orchestre des Industries Culturelles et Créatives.



© D.R.

« Aïda est l'une des plus anciennes structures œuvrant dans le mécénat culturel en France puisque nous avons eu la joie de célébrer ses 35 ans en juin 2023. L'engagement en faveur de la culture est un engagement social et sociétal avant d'être une démarche induite par des opportunités sur le plan économique. En soutenant un établissement culturel, les entreprises mécènes s'engagent tout d'abord pour la promotion de leur territoire. Contribuer, comme nous le faisons, au rayonnement de l'Orchestre national du Capitole en est un bon exemple. Aïda participe à la promotion de la ville et de ses acteurs en soutenant les tournées de l'Orchestre en France et à l'étranger. Depuis quelques années, le mécénat permet également de valoriser la politique RSE des entreprises via des actions croisées en faveur de la culture et de l'environnement, de l'inclusion ou encore de l'égalité des chances. Enfin, s'associer à un événement culturel peut permettre à une entreprise de réunir des clients et collaborateurs pour développer des activités commerciales ou créer des synergies en interne » explique Pierre d'Agrein, Président d'Aïda, avant de conclure. « Nous arrivons au terme d'une saison marquée par de très beaux concerts placés sous la direction de Tarmo Peltokoski notamment, qui prendra ses fonctions de Directeur musical en septembre prochain. »

**VOUS SOUHAITEZ
CÉDER OU REPRENDRE
UNE ENTREPRISE ?**



**CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE**
2, rue d'Alsace Lorraine
31000 Toulouse

**INSCRIPTION
GRATUITE
ET OBLIGATOIRE**



**LUNDI 25
NOVEMBRE
2024**

13H15 > 20H

DESTINATION

TRANSMISSION

REPRISE

UNE JOURNÉE POUR FAÇONNER DEMAIN !



ÉCHANGEZ
AVEC DES CÉDANTS
ET REPRENEURS POTENTIELS
LORS DE SPEED MEETINGS
QUALIFIÉS ET CONFIDENTIELS



RENCONTREZ
DES EXPERTS DE LA
TRANSMISSION, QUI VOUS
DÉLIVRERONT DE NOMBREUX
CONSEILS



BOOSTEZ
VOS CONNAISSANCES EN
PARTICIPANT À DES ATELIERS
THÉMATIQUES ET EN ASSISTANT
À DES CONFÉRENCES

www.toulouse.cci.fr

Retrouvez-nous sur



**CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE**

EN PARTENARIAT AVEC



DANS LE CADRE DE L'OPÉRATION RÉGIONALE
« ENTREPRENEZ EN OCCITANIE » ET AVEC LE SOUTIEN DE



LE TOULOUSE OCCITANIE BUSINESS CLUB BIEN IMPLANTÉ

Sept ans après la création du Hainaut Business Club à Valenciennes, le réseau ouvrait en 2020 son antenne dans la Ville rose, le Toulouse Occitanie Business Club. Au cours de 10 déjeuners par an, dans une ambiance détendue mais un timing millimétré entre 11h45 et 14h30, le club reçoit des personnalités des mondes politique, économique, sportif et culturel (Roselyne Bachelot, Dominique Tapie, Michel Sarran...). « *Cela se fait en toute convivialité, mais les adhérents sont là pour le business* », souligne Sébastien Barrier, manager du club mais aussi des réseaux de La Rochelle et Bordeaux. Outre les échanges entre les 74 entreprises membres avant, pendant ou après le repas,



© P. Labeguerie

il est également possible d'inviter clients ou prospects à votre table. Pour adhérer au club, la cotisation annuelle s'élève à 1 700 euros auxquels il faut ajouter 600 euros pour les 10 déjeuners. Quelques événements ponctuels sont aussi organisés au cours de l'année, autour du vin ou d'un tournoi de golf par exemple.

CERCLE VIOLA, LE NOUVEAU CLUB D'AFFAIRES DU TEFÉCÉ



© DR

C'est un petit nouveau dans l'univers des clubs business de la Ville rose. Lancé par le Toulouse Football Club, le Cercle Viola a vu le jour officiellement le 5 mars dernier au Stadium et s'adresse aux entreprises sponsors ou clientes des hospitalités. « *L'objectif est de renforcer le lien avec l'ensemble des dirigeants des entreprises partenaires, de créer une communauté d'affaires pour faciliter les synergies et les rencontres* », explique Pierre-Nicolas Moreau, directeur commercial du club. Une volonté du Téfécé confortée par un besoin des 280 chefs d'entreprises partenaires,

qui souhaitent davantage se connaître. « *En dehors de la soirée partenaires, de la soirée des vœux et de la garden party, qui vont rester des moments forts du Cercle Viola, il n'y avait pas suffisamment d'occasions de se croiser.* » Six à huit événements supplémentaires, plus premium, vont ainsi être organisés au cours de l'année, réservés à 60 à 80 personnes sur abonnement. « *On veut sortir du cadre du foot, proposer des dîners, des dégustations, ou un tournoi de padel par exemple. Le Cercle Viola se veut convivial mais très exclusif, pour susciter l'envie.* »

JEAN-LOUIS ÉTIENNE INVITÉ DU CMRH CET AUTOMNE

Alors que le Club management et ressources humaines (CMRH) fêtera ses 20 ans en octobre 2024, il a conservé son ADN. « *Notre grosse centaine d'adhérents, à la fois des DRH, des managers ou des chefs d'entreprises, ont un impact sur leur organisation. Mais ce n'est pas un club métier, on s'intéresse à des thématiques plus larges que celles des ressources humaines ou du management. L'idée est de réfléchir à des sujets transverses et sociétaux comme la durabilité, l'IA, le sens du travail...* », explique son président Patrick Roux. Outre des déjeuners ou réunions réguliers, trois événements rythment l'année du club. Après une université d'été consacrée à la place prise par les très grosses entreprises comme les Gafam, le CMRH accueillera le 28 novembre Jean-Louis Étienne pour sa soirée d'automne. Un invité inspirant pour tourner l'Occitanie vers le monde.

En bref

➤ L'association **Réseau Entreprendre Occitanie Garonne** compte de nouveaux lauréats depuis le mois de mars. Le créateur de Onetip, les créateurs de Lami et le repreneur du Marché de Mo intègrent ainsi le programme Start. Le fondateur de MxTrainer est de son côté lauréat du programme Start Innov. Ils seront accompagnés pendant 2 ans par des chefs d'entreprises bénévoles. ➤ L'association **Tompasse**, qui fédère les acteurs de l'industrie aéronautique, spatiale et des systèmes embarqués de la région toulousaine, a élu Julie de Cevins à sa présidence. Actuellement, directrice du développement durable chez Daher, elle prend le relais de Christophe Cador, fondateur et président de Satys Aerospace. ➤ Lors de son assemblée générale, le **Club des entreprises du Muretain** a fait le bilan de son activité 2023. Avec ses 263 entreprises adhérentes, le club se félicite d'avoir mené 17 actions en faveur de l'emploi, de l'environnement et de l'aménagement du territoire. 24 rencontres business et convivialité ont été organisées pour faciliter les échanges entre les adhérents.

LES BIOTECH SOIGNENT AUSSI L'ATTRACTIVITÉ



En mai, Invest in Toulouse annonçait le choix de la société singapourienne Allozymes d'installer sa filiale européenne à Toulouse. Pour le PDG de cette entreprise innovante dans la production d'enzymes, des biocatalyseurs importants dans la décarbonation de nombreux secteurs d'activité, la Ville rose était « la plus adaptée ».

« La présence d'une structure comme Toulouse White Biotechnology, qui n'existe pas vraiment ailleurs », a pesé dans la décision selon Peyman Salehian. 2024 verra aussi l'entrée en production de l'usine du groupe allemand Evotec, installé ici depuis 2015. Il faut dire que la région toulousaine possède un écosystème particulièrement riche en matière de biotechnologies. Lancé au début des années 2010, TWB est devenue, avec ses 70 collaborateurs, une référence en biotechnologies industrielles et dispose, désormais, d'un bâtiment de 3 500 m² sur le campus de l'Insa. Un véritable consortium

qui rassemble acteurs publics, privés et financeurs pour favoriser les liens entre recherche et industrie et s'appuie, aussi, sur les compétences du Toulouse Biotechnology Institute et du CRITT Bio-Industries. Les sociétés Carbios, Pili, ou MicroPep Technologies ont, par exemple, bénéficié de cette force de frappe pour développer leurs innovations. En 2023, TWB annonçait ainsi la réalisation de 285 projets collaboratifs de R&D et l'accompagnement de nombreuses start-ups ayant levé au total plus de 250 M€. À côté de cela, Toulouse compte des pépites comme Flash Therapeutics, Cell-Easy ou GTP Bioways, Hastim ou Kyanos Biotechnologies. Alors que France Biotech estime que le secteur pourrait créer 130 000 emplois supplémentaires et générer 40 Md€ de CA d'ici à 2030, Toulouse, portée par une stratégie régionale dynamique sur la question, s'affirme comme une place forte au niveau national. Et les formations suivent pour accompagner le développement d'une filière majeure en santé et en environnement.

LES CONTACTS UTILES

> Toulouse White Biotechnology

Campus de l'INSA, Bâtiment 50
135 avenue de Ranguell
31077 Toulouse Cedex 4
Tél : 05 61 28 57 80
twb@inrae.fr

www.toulouse-white-biotechnology.com

> Toulouse Biotechnology Institute

Insa UMR Insa/CNRS 5504
UMR Insa/Inrae 792
135 avenue de Ranguell
31077 Toulouse Cedex 4
Tél. : 05 67 04 88 00

www.toulouse-biotechnology-institute.fr

> CRT/CRITT Bio-Industries

Hall Gilbert Durand 3
INSA - 135, Avenue de Ranguell
31 077 Toulouse Cedex 4
Tél. : 05 61 55 92 79

direction.critt-bio@insa-toulouse.fr
www.bioindustries.net

À retenir

Start me up !

Créé et organisé par TWB depuis 2018, cet événement a pour objectif de réunir l'ensemble des acteurs du secteur des biotechnologies industrielles (start-up, sociétés d'investissement, grandes entreprises industrielles à la recherche de solutions innovantes). Il est devenu un rendez-vous européen incontournable et propose notamment un Biotech Tour, visite des centres de référence de la biotech à Toulouse. La 6^e édition s'est tenue en février dernier.

Défi Clé CeBBOc

Le Défi Clé CeBBOc – Cell Based Biotherapies Occitanie, soutenu par la Région Occitanie, a pour objectif de structurer la communauté scientifique et soutenir l'émergence d'une filière. Il se focalise sur la cellule comme Médicaments de Thérapies Innovantes (MTIs) présents et futurs et comme modèle humanisé in vitro pour du criblage comme pour tester des hypothèses physiopathologiques.

Les Biotherapies Days

En alternance entre Toulouse et Montpellier, l'agence AD'OCC, le pôle de compétitivité Eurobiomed et l'Inserm organisent, depuis deux ans, les Biotherapies Days. Les 13 et 14 novembre prochains, ils se tiendront à Montpellier. L'occasion de découvrir l'écosystème dynamique des biotherapies et de la bioproduction.



CRÈMERIE CANAC DOMANGE

Après la loge, la boutique



© DR

En inaugurant le mois dernier son deuxième point de vente, Cécile Canac Domange a réalisé un rêve : proposer des dégustations et des ateliers à sa clientèle, inviter des petits producteurs ou bien encore accueillir les commerçants voisins autour de ses fromages.

« C'était impossible depuis ma loge de Saint-Cyprien à cause des contraintes réglementaires sur un marché, mais dans une boutique... » suggère-t-elle. Quand la municipalité de Pechbusque l'a sollicitée pour s'installer au centre du village, elle a vite accepté. Dix ans après avoir repris au pied levé l'activité de crèmerie de son mari, voilà que l'occasion se présentait de développer son idée d'hybrider le commerce de détail, la restauration et l'événementiel. Un projet à 450 000 € pour acheter et aménager

Grâce aux conseils de la CCI, 10 000 € ont été obtenus pour la boutique via le Pass Economie de Proximité de la Région octroyé.

un espace de 110 m² dédié aux quelques 300 variétés de fromages (en haute saison) que cette esthéticienne a appris à connaître, sélectionner et valoriser. Un défi relevé avec le soutien inconditionnel de sa belle-mère dont les parents avaient créé la loge en 1967. Et tout le dynamisme d'une personnalité engagée : Cécile Canac Domange est membre du bureau de l'association des commerçants du marché de Saint-Cyprien. La Crèmerie Canac Domange a généré 270 000 € de CA en 2023 avec une salariée.

> www.cremeriecanac-domange.com

FIDSUD

Un siècle d'expertise



Fondé en 1924 dans le centre-ville de Toulouse, le groupe d'expertise-comptable, conseil et audit Fidsud souffle sa centième bougie. Un record de longévité qui s'explique, pour son président Marc Marroule, par sa capacité à « innover et s'adapter » année après année tout en continuant de consolider son savoir-faire centenaire.

« Nous avons fait le choix de la pluridisciplinarité, en misant sur trois axes prioritaires : la gestion de patrimoine, les ressources humaines et le juridique », détaille-t-il. Fidsud dispose en effet de son propre cabinet d'avocats en droit des affaires, Avocatio, et intègre cette année un cabinet de recrutement toulousain. En développant cette interprofessionnalité et en renforçant son maillage territorial, le cabinet, qui dispose déjà de 32 agences dans douze départements du grand sud,

ambitionne encore de grandir. De grands défis l'attendent : « Dans cette période de mutation technologique intense, nous devons faire évoluer notre offre de service et nos collaborateurs. L'IA (Intelligence Artificielle) et la donnée soulèvent beaucoup de questions », souligne Marc Marroule. Dernier enjeu, pas des moindres : la durabilité. Elle se place au cœur de la stratégie interne et externe du cabinet, qui vient d'intégrer un associé spécialisé en RSE et poursuit ses efforts pour réduire son empreinte carbone.

Fort de ses 400 collaborateurs plus de 12 000 clients, Fidsud réalise un chiffre d'affaires de 36 millions d'euros.



© Fidsud

> www.fidsud.fr

IHMISEN

L'inspiration finnoise au cœur du succès



© Sofiane BENSIZERARA

En créant sa société en 2020 à Toulouse, Romain Olives avait un objectif clair : **« Je souhaitais dépoussiérer le monde des organisations en donnant la priorité au facteur humain ».**

Le choix du nom Ihmisen, qui signifie « humain » en finnois, n'est pas anodin. Ce cabinet de conseil, de coaching et organisme de formation s'inspire en effet des valeurs sociales prônées par les pays scandinaves. Une conception du monde professionnel qui repose ici sur des innovations majeures : possibilité pour les salariés de fixer eux-mêmes leur salaire, congés illimités et grande flexibilité dans l'organisation de leur travail. Naturellement, cet accent mis sur l'humain concerne tout autant les clients, qui

Ihmisen compte à ce jour une trentaine de collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires estimé à 1 million d'euros.

bénéficient d'un accompagnement bienveillant et adapté à leurs besoins ainsi que d'une grande transparence dans la communication de l'entreprise. **« Notre objectif à long terme est de prouver que nous pouvons rester en accord avec nos valeurs tout en grandissant »**, souligne avec enthousiasme le président. Une philosophie de travail différente mais efficace, puisqu'Ihmisen a déjà reçu l'approbation d'enseignes prestigieuses telles qu'Airbus ou Siemens, et attire régulièrement de nouveaux clients.

> www.ihmisen.com

GRUPE T3M

Former soi-même pour recruter

Le groupe T3M, au top 10 des structures de distribution et de services d'agroéquipement en France, est issu d'une société créée à Revel en 1924.

Pierre Lavail, petit-fils du fondateur, a spécialisé l'activité en 2000 et mis sur la croissance externe. Ainsi, le chiffre d'affaires a été multiplié par cinq depuis, pour s'établir à 150 M€ au dernier exercice avec 320 salariés, dont 60 alternants. Les efforts consentis pour le recrutement participent, en effet, de ce succès. En 2019 a été créée la T3M Academy afin d'attirer des techniciens : **« C'est une cellule de formation accueillant de 15 à 20 nouveaux alternants chaque année »**, indique Pierre Lavail, président du groupe.

« Ces jeunes, scolarisés dans des lycées et MFR partenaires, sont tutorés et bénéficient de modules de formation spécifiques assurés par des seniors de l'entreprise. » De quoi optimiser les capacités de services des uns, valoriser les compétences des autres, comme de développer la marque employeur. **« C'est un véritable cercle vertueux qui permet de se projeter sur de longues années. »** Et d'envisager, d'ici deux ans, de dépasser la barre des 200 M€ de CA pour un effectif d'au moins 400 personnes.



Une partie des alternants est orientée vers la robotique agricole, secteur à haut potentiel pour notre groupe.



© Jean-Luc Sarda

> www.grouper3m.com



CTOUTVERT

L'innovation au service des campings



© DR

En 2000, Manuel Mirabel identifie qu'Internet va changer beaucoup de choses. Et il fait le pari que cela peut redonner du pouvoir au marché de l'offre dans le domaine de l'hôtellerie de plein air, un secteur qu'il connaît bien, au détriment des acteurs de la distribution.

Il crée alors Ctoutvert, un logiciel de réservations en ligne pour campings. « Nous proposons une brique technologique et une brique marketing nativement liées. Cela comprend un système de réservation multicanal pour un établissement, un réseau ou une chaîne, ainsi qu'un outil de CRM et de Business intelligence », détaille Manuel Mirabel. De quoi permettre de faciliter la conquête et la fidélisation d'une clientèle pour les acteurs de l'hôtellerie de plein air. Ctoutvert travaille ainsi avec près de 5000

destinations en Europe, dont une grosse moitié en France. La société toulousaine, qui a enregistré environ 6 M€ de CA sur l'exercice 2023-2024, fait partie des lauréats de la première promotion du programme d'accompagnement France Travel Tech. « C'est très valorisant. Cela nous apporte crédibilité et visibilité, car nous sommes la seule entreprise mature récompensée. C'est aussi une reconnaissance pour nos équipes, qui font beaucoup d'efforts en matière de R&D », assure le dirigeant.

> www.ctoutvert.com

“

Nous avons lancé un outil fin IA (Intelligence Artificielle) prédictives de la demande, capable d'impacter les décisions en revenu management, les actions CRM, voire les campagnes SEA.

TEAMATEX

Laisse sa marque chez ses clients

Spécialisée dans les objets de communication, la signalétique et le marquage tous supports, Teamatex est fondée en 2008 à Toulouse par Maxime Gardès et son frère Alban. Ils seront rejoints en 2013 par Pierre-Olivier Demure.

Tous trois partagent la même vision : proposer des cadeaux d'entreprise « conçus sur mesure, utiles et différenciants », qu'il s'agisse des incontournables casquettes et stylos ou d'accessoires technologiques comme les écouteurs sans fil, de plus en plus appréciés. Depuis 2020 et le déploiement d'un atelier de confection dans le quartier Saint-Cyprien, une partie de la production est faite en interne. Maxime Gardès veut aller plus loin. « Nous mettons en place une démarche d'upcycling,

en réutilisant les matériaux de nos clients, par exemple des bâches à partir desquelles on peut fabriquer des trouses ou des petits sacs », explique-t-il. Un cercle vertueux, à l'image de l'état d'esprit solidaire qui règne dans l'entreprise. Dans une conjoncture compliquée, Teamatex s'appuie sur une centaine de clients de longue date, dans des secteurs variés, pour maintenir sa croissance. « La diversité de nos partenaires nous permet de rester équilibrés », complète le dirigeant.

> www.teamatex.fr



© DR

Nous sommes sept chez Teamatex avec un chiffre d'affaires en progression, de 311 K€ en 2021-2022 à 460 K€ cette année.

“

LES TERRES CUITES DU SAVES

Des énergies maîtrisées



« En 2025, on reviendra aux coûts d'énergie de 2023 », se réjouit Denis Bazin, dirigeant des Terres Cuites du Saves, à Empeaux. Une économie non négligeable quand l'énergie représente 20 % du coût de revient d'une brique.

De fait, pour cette entreprise familiale créée en 1993 les factures d'électricité et de gaz sont devenues plus que conséquentes avec l'inflation des tarifs et alors que 100 000 m² d'équivalent façade sortent de ses fours et séchoirs. Cela fait plus de 30 ans que cette briqueterie se développe et approvisionne le grand Sud-Ouest en briques de qualité et de caractère. L'entreprise compte 30 salariés et réalise 2,5 M€ de chiffre d'affaires. En quête d'information sur ce sujet crucial, Denis Bazin s'est tourné vers la CCI de Toulouse Haute-Garonne.

Prorefei évoque aussi l'impact carbone. Depuis, je suis en veille informationnelle sur ce sujet de la réduction de CO₂.

Il a ainsi participé à Prorefei, programme destiné aux entreprises de l'industrie et du tertiaire. Ce parcours propose de réaliser des économies d'énergie et d'améliorer son impact environnemental en 5 jours via de la vidéo, du présentiel et un accompagnement personnalisé. « C'est une bonne sensibilisation à la problématique et ça permet de réfléchir à l'évolution du process », raconte Denis Bazin. De fait, il a renégocié les contrats avec les fournisseurs et investi 150 000 € dans des panneaux solaires afin de réduire sa dépendance aux coûts de l'énergie.

> www.terrescuitesdusaves.com

GRANICO

La pierre tout feu, tout flamme

Qui a dit que la pierre, c'est froid ?

Il suffit de rencontrer les 3 associés de Granico pour se persuader du contraire.

Créée par David Ribeiro en 2004, cette entreprise est spécialisée dans la transformation sur mesure de plans de travail haut de gamme en pierre (granit, silestone, dekton...) pour cuisines et salles de bain. Professionnalisme, enthousiasme, capacité de travail, qualité des produits et attention portée à la relation client sont à la base d'une réussite hors normes. Création de leur propre usine à Toulouse en 2011, extension de 1 000m² en 2017, puis de 1 800m² en 2022, création de 6 showrooms en France avec deux nouveaux projets en 2024... Servi par une vision certaine du marché, et par le plaisir d'entreprendre et de faire, le rythme est soutenu. « À ce jour, nous faisons environ

8 000 cuisines par an. Granico, c'est 19M€ de CA et 125 salariés. Nous prévoyons 10% de croissance en 2025 et tablons sur 45M€ en 2030. Contrairement à certains pays européens, qui ont la culture des plans de travail en pierre, la France découvre les qualités de celles-ci pour cet usage : le potentiel de développement de ce marché est donc réel. » expliquent les trois associés. Et l'envie de continuer à faire les choses sérieusement et sans se prendre au sérieux...



Granico est accompagné par la CCI de Toulouse depuis 2015 et a, ainsi, pu bénéficier de nombreux dispositifs de financement : Contrat Croissance, Contrat d'appui, Pass relance, Dossier Industrie du Futur, Contrat entreprise d'avenir...

> <https://granico.fr/>

INVESTISSEZ DANS VOTRE AVENIR EN DÉVELOPPANT VOS **COMPÉTENCES** !

Création, reprise, transmission d'entreprise

Développement durable

Ressources humaines

Financement

Management

Immobilier

Numérique



**DÉCOUVREZ
NOTRE OFFRE
DE FORMATION :**



www.toulouse.cci.fr



**CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE**

KALYVA

Résolument solidaire

Agréée Entreprise solidaire d'utilité sociale (Esus), la jeune entreprise Kalyva a été créée par deux anciennes éducatrices spécialisées. En lançant leur activité début 2022, elles n'ont d'ailleurs pas délaissé leur cœur de métier puisque cette entreprise de l'économie sociale et solidaire s'articule autour de trois axes, comme l'explique la présidente, Stéphanie Gabernet.

« Nous avons un lieu de vie et d'accueil pour la protection de l'enfance sur un dispositif innovant, ouvert depuis septembre 2022 à Muret, destinés à des enfants de 6 à 18 ans. Ensuite, nous organisons des séjours parents-enfants pour des populations ciblées, une partie pas encore très développée. Enfin, nous avons une activité de formation, qui est notre activité commerciale, sur le social, les questions de handicap, l'accompagnement à la parentalité, la protection de l'enfance... » Des sujets que les deux fondatrices maîtrisent, mais il faut aussi gérer les équipes. Si la présidente s'occupe des questions RH, elle n'a aucune formation spécifique. « J'avais besoin d'être accompagnée par des professionnels, de valider que je sois dans les clous et de travailler la partie RGPD », explique Stéphanie Gabernet. En se tournant vers la CCI Toulouse Haute-Garonne l'objectif est pour elle de créer des outils adaptés à sa structure. L'accompagnement, de septembre 2023 à janvier 2024, organisé autour d'entretiens individuels toutes les 4 à 5 semaines et d'échanges continus, a porté ses fruits. « Après un premier entretien, nous avons défini des axes avec la CCI et l'Opco. C'était du sur-mesure. Nous avons retravaillé le livret d'accueil salarié, l'intégration des

salariés, les entretiens professionnels et annuels avec des grilles en adéquation avec l'entreprise. » Aujourd'hui, les outils développés sont en place et fonctionnels, ce dont se félicite la présidente de Kalyva.



Il faudrait que cette formation soit plus connue. Les petites entreprises y gagneraient beaucoup, c'est un vrai plus.

Accompagnement

Cet accompagnement sur la structuration RH de l'entreprise (entretiens professionnels, élections du CSE, parcours d'intégration...) s'est étalé sur 9 jours et a été pris en charge par l'OPCO Santé dont dépend Kalyva.

Développement

En plus de la structure de Muret, Kalyva vient d'ouvrir un deuxième lieu de vie d'accueil à Seysses, pour les 4-11 ans. À terme, il y aura 13 salariés, comme à Muret. « Certaines choses mises en place pour le site de Muret nous ont permis d'être au point pour ce deuxième site. »

> www.kalyva.fr



Laure Boudou et Stephan Oddos Leur activité et notre territoire

Qu'il soit d'intérieur ou d'extérieur, le mobilier interface le lieu à son (ses) usage(s). Espace public de la ville ou environnement de travail, Laure Boudou, Directrice générale d'Aréa, créateur de mobilier urbain, et Stephan Oddos, cofondateur et associé de Oddos Design, aménageur et designer de mobilier de bureau, conçoivent chacun à Toulouse des objets et des environnements qui améliorent notre quotidien. Ils nous en parlent à l'occasion de leur rencontre.

Vos entreprises dédient chacune leur activité à un environnement qui a ses codes, son cahier des charges, ses passages obligés. Pouvez-vous nous présenter votre entreprise et son approche ?

Laure Boudou : Nous sommes concepteur de mobilier urbain depuis 1987. Notre entreprise a été créée par mon père, décédé en 2009, date à laquelle j'en ai repris la direction, avec mon frère jusqu'en 2022. Aréa conçoit, produit et commercialise tout le mobilier qui améliore la qualité de vie dans l'espace public (bancs, chaises, corbeilles, barrières ou supports vélos). Nos produits apaisent la ville, créent du lien, sécurisent la cohabitation des usages... Nous avons nos différents ateliers (métal, menuiserie, finition...) à Noé, Flourens et Muret et notre partenaire principal est une entreprise adaptée ariégeoise : nous sommes donc résolument dans une organisation à l'échelle territoriale. Nos produits sont vendus par nos soins, sans intermédiaire,

Connaissez-vous vos entreprises respectives et quel regard portez-vous sur vos activités ?

LB : Nous nous sommes rencontrés à l'occasion du réaménagement de nos bureaux pour lequel nous avons mis en concurrence les deux meilleures entreprises à nos yeux pour, via un mobilier haut de

en France et en Europe, principalement en Allemagne. Aréa emploie un peu plus de 50 personnes et réalise un chiffre d'affaires moyen de 12 millions d'euros.

Stephan Oddos : Oddos Design trouve ses racines dans l'entreprise créée par ma mère en 86 et, très en avance sur son temps, spécialisée dans le bureau de deuxième main. J'ai été, à 19 ans seulement, intégré à l'aventure dès le premier jour en tant que commercial, chargé de projet... et comme associé. Nous avons été très vite rejoints par mon père, qui a apporté sa compétence logistique, essentielle dans cette activité. À l'heure où le concept même de lieu de travail mute en accéléré (télétravail, flex-office...), le leitmotiv d'Oddos Design demeure inchangé : offrir aux entreprises, à leurs dirigeants et aux collaborateurs des aménagements inspirants pour transformer les espaces en lieux de travail modernes favorisant l'efficacité et le bien-être. Notre organisation repose sur trois métiers : le back-office (devis, réponses à appels d'offres...), les études et le commercial. Oddos Design réalise un chiffre d'affaires annuel compris entre 4 et 6 M€ et est forte d'une équipe de 14 personnes. Nous sommes la plus ancienne entreprise toulousaine sur notre activité.

gamme, offrir à nos collaborateurs un environnement de travail qualitatif et agréable. Nous nous sommes alors rendu compte que Oddos et Aréa étaient deux entreprises toulousaines présentant de grandes similitudes et des affinités spontanées. Cette première collaboration a mis en lumière notre passion commune pour le design, l'architecture, l'urbanisme... J'admire le parcours de Stéphane, qui a su aller au-delà du périmètre de l'activité initiale créée par sa mère



Laure Boudou, Directrice générale d'Aréa

pour se diversifier. Sa capacité à créer l'événement et à se réinventer en rassemblant, en mobilisant et en fédérant des gens qui lui font confiance sont le fruit de son talent pour proposer à ses clients une expérience utilisateur très riche. C'est un grand communicant et un très grand passionné !

SO : Oui, comme le dit Laure. Hormis le fait que nos entreprises ont le même âge à un an près et que ce sont des entreprises familiales pilotées par la deuxième génération, nous partageons cette passion pour le design, le mobilier et l'aménagement de l'espace. J'ai une très grande admiration et un respect sincère pour Aréa

Quelle est la réalité de votre ancrage toulousain ?

LB : Je suis issue d'une famille de commerçantes toulousaines et très attachée à ma ville. D'où l'enracinement d'Aréa dans son territoire avec, on l'a dit, l'essentiel de notre production s'inscrit dans un rayon de 30 km autour de Toulouse. Pour une activité comme la nôtre, largement centrée sur le travail du métal, être implantée sur le bassin de savoir-faire d'Airbus est un atout car, même si nos produits ne sont pas technologiques, il y a une vraie culture du travail de ce matériau.

Comment voyez-vous votre développement dans les années qui viennent ?

LB : Si notre marché principal est national, nous avons aussi, à titre personnel, un lien très fort avec l'Allemagne, qui nous a conduits il y a quelques années à nous intéresser à ce marché. Ce pays a aussi pour nous l'intérêt de lisser le cycle de la commande publique car les élections dans les länder ne sont pas simultanées. En France, pour schématiser, tous les maires sont élus en même temps et leurs projets d'aménagements se concrétisent simultanément, d'où des pics d'activité en production. Aréa devrait atteindre 15 M€ dans 10 ans et doubler de taille dans 20 ans.

qui conçoit le produit et l'industrialise, ce que je n'ai jamais réussi à faire. Deuxième sujet d'estime, Laure intervient sur un environnement qui est porteur de nombreux enjeux et qui me passionne : la ville. Kansei.tv, la chaîne que j'ai créée à Toulouse en 2012 est centrée autour du design, de l'urbanisme et de l'architecture. En tant que prestataire, puisque nous travaillons avec Aréa depuis longtemps, j'apprécie la culture de l'exigence et la quête du bien-être de ses salariés par l'entreprise. C'est toujours un plaisir, et un challenge très stimulant, de concevoir des propositions et des solutions pour Aréa.

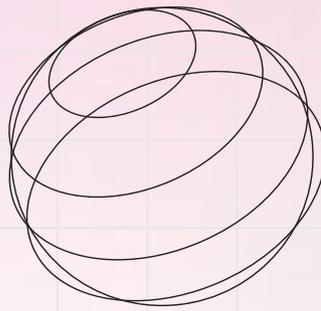
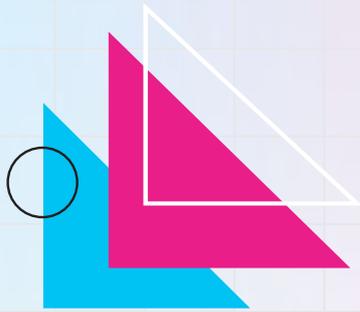
SO : Notre ADN est 100 % toulousain. Je suis amoureux de notre ville comme le montre le fait 80 % des reportages de Kansei.tv sont dédiés à Toulouse, nous sommes partenaires du Stade Toulousain... Notre métier se fait par réseau et notre identité et notre enracinement font que nous avons des clients très fidèles qui nous suivent depuis très longtemps. 50 % de notre chiffre d'affaires se fait par extension d'un parc mobilier déjà installé. Nous accompagnons les entreprises dans leur développement mais aussi dans leur image. Et cela crée des liens forts.

SO : 2020 a vu notre chiffre d'affaires baisser de 35 %, et même si la sortie de cette séquence Covid a été porteuse car les entreprises ont largement repensé l'aménagement de leur lieu de travail, nous allons continuer à faire les choses dans l'ordre en remboursant notre PGE avant de nous tourner à nouveau pleinement vers l'avenir. Les mutations actuelles que connaissent le bureau, l'environnement professionnel, la relation des collaborateurs au travail... induisent des réflexions de fond. Notre savoir-faire étant de réinventer les espaces, nous sommes optimistes et confiants.



© L. Lecarpentier

SAVE THE DATE



forum économique de Toulouse

13^{ÈME} ÉDITION

Mardi 1^{er} Octobre 2024
au MEETT de Toulouse
9h30-12h30

Réservez votre place
en vous inscrivant
dès maintenant



© AGITEC

Un évènement organisé par



En partenariat avec



INFRASTRUCTURES

Référent de proximité du développement économique territorial, votre CCI est partie prenante des principaux actifs créateurs de valeur pour la Haute-Garonne, parmi lesquels TBS Education, l'aéroport de Toulouse-Blagnac et la base aérienne de Francazal, en pleine mutation pour devenir un pôle des mobilités de demain.

TBS EDUCATION NEWS

LE PROGRAMME GLOBAL EXECUTIVE MBA 12^e AU NIVEAU MONDIAL



CEO Magazine, qui établit chaque année depuis 2012 un classement mondial des MBA, a placé TBS Education au 12^e rang à travers son Global Executive MBA (GEMBA), qui gagne trois places. Tenant compte de l'environnement pédagogique, de la taille des promotions, des accréditations ou du corps professoral, ce classement démontre l'excellence académique des programmes de l'école toulousaine.

UNE FILIÈRE SPORT MANAGEMENT POUR LA 3^e ANNÉE DE BACHELOR

À partir de la rentrée 2024, l'école de commerce et de management toulousaine proposera, sur son campus de Toulouse, une filière Sports Management pour la 3^e année de son Bachelor. L'objectif est de répondre aux besoins d'un secteur en plein essor. Une quarantaine d'élèves pourront ainsi suivre cette formation qui doit les « immerger dans le monde du sport grâce à la rencontre d'intervenants et de professionnels du secteur ».

TBS EDUCATION, 4^e ÉCOLE DE MANAGEMENT EN MATIÈRE DE RSE

Selon le classement RSE HappyIndex® AtSchool de ChooseMyCompany, sur l'impact RSE et la prise en compte du développement durable dans la stratégie des établissements, TBS Education occupe le 4^e rang des business schools françaises. Une reconnaissance de l'engagement de l'école toulousaine, détentrice du label DD&RS et devenue société à mission en 2021.

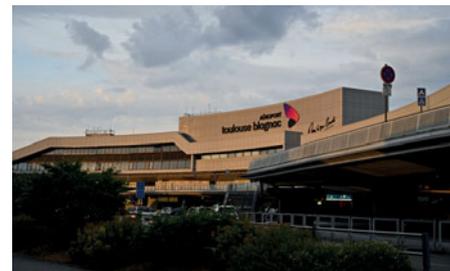


FRANCAZAL NEWS

23 M€ INVESTIS EN 10 ANS

La Société d'exploitation de Toulouse Francazal aéroport (Sefta) a investi 23 M€ en rénovation et extension ces deux dernières années. Et le site continue d'afficher ses ambitions en matière de mobilité durable. Cette année, une station d'avitaillement de 250 m³ de carburant d'aviation durable doit voir le jour. En 2025, c'est le Technocampus Hydrogène Occitanie qui doit sortir de terre, avant la construction de nouveaux ateliers en 2026 et la création d'une usine pour Aura Aero en 2027.

ATB NEWS



© Aéroport Toulouse-Blagnac

UN TRAFIC EN CROISSANCE PORTÉ PAR L'INTERNATIONAL

Avec un peu plus de 7,8 millions de passagers commerciaux, l'aéroport Toulouse-Blagnac affiche un trafic en hausse pour 2023. Une croissance portée notamment par l'international (4,4 millions de passagers), qui supplante le trafic domestique et atteint 93 % de son niveau de 2019. Une tendance structurelle, selon Philippe Crébassa, président du directoire, qui assure que « l'avenir se construira avant tout à l'international ». Les ouvertures de lignes vers Montréal et Doha confirment cette évolution. Le low cost augmente par ailleurs sa part de marché et représente 49 % du trafic de la plateforme toulousaine.

ARRÊT DES VOLS DE NUIT CET ÉTÉ

Résultat d'un dialogue et d'une concertation avec les compagnies, l'aéroport a annoncé l'absence de vols en cœur de nuit pour la saison estivale 2024. En 2023, 1 236 vols ont été enregistrés entre minuit et 6 heures du matin par la plateforme. Une décision qui ne prend pas en compte les vols de fret et les retards possibles dus à des aléas mais qui vient répondre aux préoccupations des riverains, en attendant les conclusions de l'étude d'impact selon l'approche équilibrée en cours.

LE PONEY CLUB À L'AÉROPORT CET ÉTÉ

C'est un événement unique et inédit que va accueillir l'aéroport de Toulouse-Blagnac du 28 juin au 9 septembre. Du mercredi au samedi, Le Poney Club s'installe en effet à proximité des pistes. Cette guinguette à ciel ouvert de près de 3 000 m² vous permettra de passer des moments entre amis ou en famille dans un cadre atypique.

**PÔLE
INDUSTRIEL**

Industries, plateformes
logistiques, technopôles,
entrepôts, complexes autos,
commerces...

**PÔLE
TERTIAIRE**

Bureaux, établissements
scolaires, banques, sièges
sociaux, collectivités,
administrations...

**PÔLE
SANTÉ**

Centres médicaux et
hospitaliers, laboratoires,
pharmacies, zone à
environnement contrôlé,
EHPAD...



25 ans d'expérience



Entreprise
familiale



Occitanie



150 clients
satisfaits



70 salariés



05 62 88 07 87



agence.xlproprete@orange.fr



www.xlproprete.fr



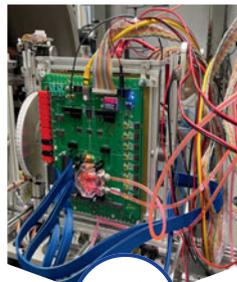
461 avenue de Garossos
31700 Beauzelle



Test électrique
et de fiabilité



Analyse
Technologique



Ingénierie &
Test radiation



Procurement
& stockage



Contrefaçon

**30 ans
d'expertise**

dans le domaine du test et
de la fiabilité des semi-
conducteurs pour les
environnements durcis



Digital & Semiconductor Business Unit

Nous Contacter



Alter_info@altertechnology.fr



+33 5 62 47 56 90



ALTER

L'ACTUALITÉ DE TBSEEDS, L'INCUBATEUR DE TBS EDUCATION

Acteurs majeurs de l'écosystème de Haute-Garonne, TBS Education et son incubateur TBSeeds abritent aujourd'hui des pépites dont certaines seront des success stories demain. Zoom sur *Un Poil Parfait*.



© DR



Le pull en poils de chien : un produit de niche ?

Élève de TBS Education, Édouard Le Cornec vient d'intégrer l'incubateur TBSeeds avec une idée d'entreprise aussi surprenante qu'innovante, baptisée Un Poil Parfait. « J'ai observé », dit-il, pour expliquer qu'après avoir constaté que le chien bravait intempéries et variations de température sans pour autant changer de pelage, il a imaginé la possibilité de créer un textile à partir... de poils de chiens. Il met en avant plusieurs atouts. « C'est une matière disponible qu'il suffit d'aller chercher chez les toiletteurs, par exemple, où elle est obtenue sans violence. Le bilan carbone est réduit puisqu'elle ne traverse pas les continents. La quantité d'eau nécessaire

est infime au regard du coton par exemple. Et, au final, c'est du made in France. » Édouard Le Cornec a déjà réalisé des prototypes : « Le poil est désodorisé, débarrassé des impuretés et de tous les allergènes. Ensuite, il est filé et tissé comme tout autre textile. » Son projet lui a valu de devenir Ambassadeur de Bretagne (dont il est originaire) pour la communauté Moovjee, récompensant ainsi ses efforts en R&D. « Les premiers vêtements ont été réalisés artisanalement. Je cherche une solution industrielle », plaide-t-il, en ajoutant qu'il vient de lancer une étude-consommateur pour savoir comment le matériau sera perçu.

En bref

➤ **Prix de l'entrepreneuriat au féminin** (financé par BNP Paribas) : le 4 juin, les 6 candidates sélectionnées suite aux votes du public sur le site internet de TBS Education ont pitché devant le Jury composé de BNP Paribas, Sygnatures, Groupama d'Oc, la Fabrique à Rêves, la Fondation et l'équipe entrepreneuriale de TBS Education. Les résultats seront communiqués lors de la soirée annuelle de l'incubateur, le 23 septembre prochain. ➤ Le 6 juin, TBSeeds a organisé un meet-up ayant pour thématique « **L'entrepreneuriat et les réseaux sociaux** ». Andréas Maack, alumni de TBS Education, et Monika Lesniak nous ont fait part de tous leurs tips pour constituer une communauté mais aussi et surtout pour convertir cette communauté en clients. Nos entrepreneurs n'ont plus qu'à mettre en œuvre tous les conseils prodigués lors de cette soirée. ➤ Le 24 juin a eu lieu la soirée de lancement de la nouvelle aventure entrepreneuriale « **TBSeeds entreprendre** ». Objectifs, soutenir de façon pérenne nos entrepreneurs, renforcer les actions de TBSeeds pour ses entrepreneurs, faire rayonner notre incubateur et ses porteurs de projet... Des prêts d'honneur pourront être octroyés aux porteurs de projets pour les soutenir financièrement post-incubation.



VIAMONTS TREKKING

Prend de l'altitude



© DR

“

Après la crise Covid, nous avons dû changer de dimension en termes de gestion du personnel. Les effectifs ont plus que doublé en quelques mois. Le stage de la CCI de Toulouse m'a évité tout flottement et j'ai pu faire face sans délai.

Sarah et Thierry Modolo se sont croisés au carrefour de leurs passions : le voyage, l'aventure, la montagne. Elle était accompagnatrice et, lui, guide. Ensemble, ils ont créé Viamonts Trekking en 2006 pour proposer des randonnées et des périples qui font rêver : l'Himalaya, la Namibie... « *Nous étions 5 salariés en 2019, avec une dizaine de saisonniers. La crise Covid passée, nous avons basculé dans une autre entreprise. La demande a explosé et, aujourd'hui, nous gérons 10 salariés et environ 20 collaborateurs ponctuels* », indique Thierry Modolo, qui précise que Viamonts Trekking a réalisé plus de 2,5 M€ de CA en 2023 et pense flirter avec la barre de 3 M€ en 2024. « *De fait, il nous fallait des outils, notamment en gestion du personnel.* » C'est grâce à un e-mailing d'information de la CCI de Toulouse qu'ils ont découvert le contenu de la formation « *L'essentiel du management opérationnel* ». « *Ça a été un coup de cœur ! À la fois pour la pédagogie des intervenants de la CCI et pour l'immédiate utilité des enseignements, que j'ai aussitôt appliqués et qui se sont révélés efficaces. J'ai pu en tirer profit au sein de l'entreprise et c'était bien là le but poursuivi* » conclut-il.

> www.viamonts.fr

Le Siane, un lieu d'échanges



© DR

À la tête d'Applications Laser du Sud-Ouest, entreprise spécialisée dans les potentialités du laser (découpe, gravure, usinage), Cédric Martin est, depuis 2011, un fidèle participant du Siane, organisé par la CCI de Toulouse. « *J'y reviens pour retrouver mes clients et en rencontrer de nouveaux. J'y puise aussi des informations relatives aux nouveautés. En somme, pour moi le Siane est avant tout un lieu d'échanges.* » Cédric Martin - PDG de Applications Laser du Sud-Ouest

> www.applications-laser.fr

La CCI "pour évoluer"

Via Soft, son entreprise créée en 2015 à Toulouse, Laure Salvagnac propose des formations en sophrologie et des interventions en entreprise : gestion du stress, récupération rapide, réduction des risques de burnout... Parce qu'elle a « *senti le besoin d'évoluer* », elle a effectué plusieurs stages et ateliers avec la CCI de Toulouse (Master class Facebook Ads, coaching numérique...) et vient de terminer une formation digitale. « *Le site internet ne suffit plus, la présence sur les réseaux se doit d'être une dynamique pour l'entreprise. J'ai bénéficié sur cette problématique d'un accompagnement totalement en phase avec mon entreprise et en adéquation avec mes objectifs.* »

> www.soft-toulouse.fr

“

J'ai effectué cette formation parce que je suis en confiance avec la CCI. Pour moi qui ne connais que mon métier, j'ai besoin des compétences qu'on me propose de partager par des accompagnements concrets et adaptés à mes besoins.



© DR



PALAIS
CONSULAIRE
DE TOULOUSE

OSEZ LA
VISITE
VIRTUELLE



LE PALAIS CONSULAIRE DE TOULOUSE
ACCUEILLE TOUS VOS ÉVÈNEMENTS PROFESSIONNELS ET CULTURELS
DANS UN CADRE EXCEPTIONNEL ET HISTORIQUE

ACCÈS

2 rue d'Alsace Lorraine
31000 Toulouse
Métro : Esquirol et Carmes
VélôToulouse : Rouaix



SALLES ÉQUIPÉES ET
CLIMATISÉES



7/7

CONTACT

evenementiel@toulouse.cci.fr
www.toulouse.cci.fr



HYPER CENTRE
DE TOULOUSE



CONFIGURATIONS
MULTIPLES



Dans chaque numéro, Diccit vous propose un zoom « 100 % pratique » sur un sujet, un axe d'amélioration, une problématique, un point de Droit... susceptibles d'être rencontrés par votre entreprise. Management, ressources humaines, commerce, environnement législatif ou normatif, formation... : cette rubrique fait le tour d'une question en quelques points incontournables.



© DR

CRÉER SA MICRO-ENTREPRISE

LE POINT DE VUE DE L'UTILISATRICE

Élodie Coeta, fondatrice de Keily Events

Élodie Coeta est une jeune femme entreprenante, qui n'aime rien moins que le hasard : « *Quoi que je fasse, je veille à ce que tout soit impeccablement organisé* », dit-elle. Par ailleurs, elle a toujours été tournée vers les autres, ayant été « *infirmière pendant huit ans* ». Conjugué à l'épreuve du Covid, son goût personnel l'a conduit, à 30 ans, à imaginer une reconversion. « *J'ai eu le coup de foudre quand j'ai aidé un proche à préparer son mariage, j'ai découvert ce que je voulais faire.* » Elle met alors tout en œuvre pour devenir organisatrice de mariages, ou wedding-planner, comme il est désormais courant de désigner ce métier,

qui consiste à prendre en charge tout ou partie d'une cérémonie et des réjouissances qui suivent. Astucieuse, elle met à profit son Compte personnel de formation (CPF) et découvre sur le site de la CCI de Toulouse – « *parce que la CCI, c'est fiable* » – qu'elle peut bénéficier du stage 5 jours pour entreprendre. « *J'ai vite compris que l'entreprise exigeait d'autres compétences que la gestion d'un cabinet d'infirmière libérale* », explique-t-elle. Elle étoffe cette préparation avec une formation *Réussir son projet de création d'entreprise*, qui lui a donné le cadre qu'elle attendait. « *J'y ai trouvé un chemin, notamment pour éviter de m'éparpiller.* » Finalement, en janvier dernier, elle a créé son entreprise, Keily Events. Pour l'heure, elle a un premier client. Perfectionniste, la jeune femme a accepté un accompagnement Jeune entreprise. « *C'est très personnalisé. J'ai l'impression que c'est ma conseillère qui s'adapte à mon projet, c'est valorisant et rassurant.* » Par ailleurs, Élodie Coeta estime n'en avoir pas tout à fait fini avec les formations. Elle connaît l'importance des réseaux sociaux et envisage une formation Cap sur le Digital pour que Keily Events soit bien référencée. « *J'attends d'être bien formée pour m'engager à fond. Je veux être légitime dès mes débuts.* »

“ **Quand on se lance, c'est perturbant parce qu'on ne sait pas où sont les bons choix. Les formations CCI m'ont donné un cadre et l'accompagnement une confiance. En évitant de m'éparpiller, j'y ai gagné en sérénité.** ”

> Pour qui ?

> Créateur d'entreprise

> Objectifs ?

- > Concevoir un projet de création d'une petite entreprise.
- > Identifier les spécificités de la Micro-entreprise (juridique, fiscal et social)
- > Organiser le pilotage et la gestion quotidienne de l'entreprise

> Comment ?

En présentiel sur 2 jours (14 heures)
Contactez-nous : accueil@toulouse.cci.fr

> Tarif

560 € net de taxes

Bio express

Après des études d'infirmière, Élodie Coeta a travaillé en établissement hospitalier et dans le secteur libéral. À 30 ans, reconversion dans l'organisation de mariages : « *j'ai la fibre* », dit-elle, certaine de son choix.



**J'apprécie les formations de la CCI.
Je vais d'ailleurs en faire une
autre, axée sur la communication,
où je dois m'améliorer.**

RÉUSSIR SON PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE

LE POINT DE VUE DE L'UTILISATEUR

Kévin Martial, fondateur de Plein les Babines

« Aujourd'hui, les résultats sont conformes au prévisionnel. Je suis très content car j'ai débuté en octobre, donc l'essentiel de l'activité a été réalisée sans grand soleil. Ce qui n'a pas empêché les clients de venir jusqu'au food truck. » Kévin Martial est devenu entrepreneur en lançant Plein les Babines après deux ans de réflexion. Encore salarié d'une crêperie de la rue du Taur à Toulouse, le jeune homme a utilisé son Compte personnel de formation (CPF) pour d'abord suivre le programme 5 jours pour entreprendre de la CCI de Toulouse. « C'est en faisant des recherches que j'ai su que la CCI proposait des formations pour créer sa boîte. Je me suis tourné vers cet organisme pour son côté institutionnel », raconte Kévin Martial. Ce premier module a conforté son projet de restauration ambulante afin « de se tester, mais aussi de réduire les frais, car c'est moins engageant en termes financiers. Ce ne sont pas les mêmes moyens que pour un restaurant. »

Il a ainsi investi 9000 euros dans un food truck « axé french street food », une cuisine de rue qui revisite les galettes de blé noir et les croque-monsieur. Plein les Babines stationne le midi dans le nord toulousain. Les week-ends, c'est midi et soir qu'il régale, essentiellement sur des événements, et en particulier sur le parking du Métronome. « Je suis ravi. Je rencontre bien plus de monde et j'adore le contact direct avec le client, ce que je ne connaissais pas dans mon précédent travail en cuisine », s'enthousiasme le jeune entrepreneur. Pour autant, il reste soucieux de sa réussite. Il a donc à nouveau sollicité la CCI pour suivre la formation en 7 heures *Réussir son projet de création d'entreprise*. « Après quelques mois de fonctionnement, ça m'a permis d'échanger avec ma conseillère sur ce qui me questionnait. Grâce à ce programme, je sais maintenant les points que je dois améliorer. »

> Pour qui ?

> Créateur / Repreneur d'entreprise déterminé qui souhaite créer / reprendre une entreprise avec méthode

> Objectifs ?

- > Concevoir la stratégie générale de votre projet entrepreneurial
- > Élaborer un business model cible
- > Concevoir les stratégies opérationnelles de votre projet
- > Élaborer sa stratégie financière

> Comment ?

7h de formation individuelle réparties sur une période de 2 à 10 mois en fonction des projets et du travail personnel du créateur/repreneur.

Contactez-nous : accueil@toulouse.cci.fr

> Tarif

650 € net de taxes

Bio express

Kévin Martial a 30 ans. Après avoir obtenu un BEP option cuisine, il est devenu cuisinier salarié. Il a occupé pendant sept ans les fourneaux de Pastel et Sarrazin avant de goûter à l'indépendance.



© Toulouse Evénements



C'est le 12 avril qu'a été donné le coup d'envoi de la 91^e édition de la **Foire internationale de Toulouse** au MEET, 1^{re} manifestation de la région Occitanie avec près de 100 000 visiteurs, 500 exposants et 80 000m² de surface ouverte au public. Les acteurs économiques du territoire étaient rassemblés pour l'inauguration de cet événement incontournable.



© DR



Le 16 avril, Patrick Piedrafita, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, et Isabelle Hardy, Vice-Présidente du Conseil départemental de la Haute-Garonne, se sont rendus à Nailloux, au sein des **Petits Cadors**. L'occasion d'échanger avec Muriel Goudol et Laurent Padiou, les fondateurs de cette entreprise distinguée lors du Prix de la TPE 2022 et dont les coussins de voyage ont remporté le concours Lépine.



© Antoine Bordès - PGO



Le Medef 31 et l'agence PGO ont organisé le 24 avril la **Nocturne éco** qui, le temps d'une soirée, transforme l'emblématique Marché Victor Hugo en lieu de rencontres entre chefs d'entreprises, commerçants, artisans de la métropole... Patrick Piedrafita, Président de la CCI de Toulouse, était naturellement présent à ce rendez-vous emblématique commencé en début de soirée au Cinéma Pathé Wilson avant de se poursuivre au Marché.



© La Dépêche



La cérémonie des **Septuors 2024** de Haute-Garonne s'est déroulée à la Salle de spectacle du Bikini. Elle a vu le Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne remettre un Septuor à l'entreprise Antabio, société biopharmaceutique basée à Labège.

L'Assemblée Générale de l'**UIMM Occitanie** s'est tenue le 12 juin en présence d'Éric Trappier, Président national de l'UIMM, de Bruno Bérgeond, Président sortant de l'UIMM Occitanie, et du Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. L'occasion pour eux de féliciter Didier Katzenmayer, élu Président à l'unanimité pour un mandat de trois ans (voir en page Réseaux). Patrick Piedrafita était également présent, le 20 juin au Stade Ernest Wallon, à l'**Assemblée Générale de la Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics de la Haute-Garonne** qui a vu Mathieu Roudier succéder à Émile Noyer à la présidence de la Fédération.



© Frédéric Mailhène



© DR



Organisée par La Mêlée avec le soutien de différents partenaires, dont la CCI de Toulouse, **La Nuit des Réseaux 2024** a eu lieu le 17 juin au Musée Aéroscopia autour de la thématique « *La souveraineté est morte, vive la souveraineté !* ». Patrick Piedrafita a participé à cet événement réunissant plus de 400 personnes issues de clubs et réseaux qui coexistent dans l'écosystème économique de notre territoire.

AEROMART TOULOUSE 2024

DECEMBER
3 → 5
2024



#AeromartTL524

CONNECTING PEOPLE AND FOSTERING
INNOVATION & SUSTAINABILITY IN
AEROSPACE, UAS & ADVANCED AIR MOBILITY

MEET TOULOUSE EXHIBITION & CONVENTION CENTER

AN EVENT BY



BCI AEROSPACE

PARTNERS



aeromart-toulouse.com



5, 6 & 7
SEPT.

LA GRANDE BRADERIE

de Toulouse

COMMERÇANTS,

LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES !

TOULOUSE.CCI.FR

Date limite d'inscription
**31 août
2024**

EN PARTENARIAT AVEC



toulouse
métropole



Aimer Vivre à Toulouse

MAIRIE DE  **TOULOUSE**