

www.toulouse.cci.fr

# diccit

les nouvelles des entreprises | n°51 - avril 2024

## 16 Dossier

# ENQUÊTE DE CONJONCTURE



CCI TOULOUSE  
HAUTE-GARONNE

# Haute-Garonne le Département



**UNE AIRE DE COVOITURAGE  
À 15 MN DE CHAQUE  
HAUT-GARONNAIS  
D'ICI 2028**



**100% DES REPAS  
FAITS MAISON,  
LOCAUX ET BIO  
DANS LES COLLÈGES  
D'ICI 2027**



**SOUTIEN AUX COMMUNES  
POUR ATTEINDRE  
LA NEUTRALITÉ CARBONE  
DES BÂTIMENTS  
D'ICI 2035**



**Adapter nos modes de déplacements, penser une autre alimentation, adapter les équipements publics, c'est ça ACCÉLÉRER la bifurcation écologique.**

**11 500 HECTARES  
D'ESPACES NATURELS  
SENSIBLES SAUVEGARDÉS,  
D'ICI 2025**



**RÉALIMENTATION  
EXPÉRIMENTALE  
DES NAPPES PHRÉATIQUES  
DE LA GARONNE  
D'ICI 2027**



**100 KM  
DE RÉSEAUX  
EXPRESS VÉLO  
EN SERVICE D'ICI 2028**



**Préserver la biodiversité, protéger nos ressources en eau, favoriser les mobilités durables, c'est ça ACCÉLÉRER la bifurcation écologique.**



TOUTES NOS ACTIONS SUR  
[haute-garonne.fr](http://haute-garonne.fr)

# ÉDITO

## #51

### **CE NOUVEAU NUMÉRO DU DICCIT PRÉSENTE LES RÉSULTATS DE LA 22<sup>E</sup> ÉTUDE ANNUELLE DE CONJONCTURE ÉCONOMIQUE DE LA HAUTE-GARONNE RÉALISÉE CONJOINTEMENT AVEC LA BANQUE DE FRANCE**

Ceux-ci confirment la résilience de notre économie en 2023, ainsi que les perspectives positives pour 2024, même si associées à un ralentissement de la croissance.

En 2023, le département a enregistré une croissance conforme aux prévisions initialement formulées par les chefs d'entreprise, intégrant néanmoins un tassement d'activité et une poursuite de la consolidation des effectifs salariés. À fin 2023, les chiffres d'affaires sont globalement en augmentation de +4,7 % sur un an, [soit - 0,3 point par rapport à la prévision initiale de 5% malgré toutes les incertitudes liées au prix de l'énergie, à l'inflation, etc. ], portés par les principaux atouts départementaux que sont l'industrie et les services et la montée en puissance pérenne de la filière aéronautique. Cette croissance permet de retrouver des niveaux d'activité d'avant Covid-19 et de renforcer l'emploi qui enregistre une hausse de 4,3% [soit 0,2 point supérieur à l'estimation formulée en 2022]. Les prévisions 2024 tablent prudemment sur une croissance à +3,5 % soutenant les intentions d'embauches, qui devraient progresser de +2,8 %.

Avec cette étude, nous mettons à disposition un véritable outil d'analyse, de prospective, de réflexion et d'anticipation pour celles et ceux qui participent à la dynamique territoriale. Nous remercions particulièrement les 1959 chefs d'entreprise qui, dans un environnement incertain, ont pris le temps de répondre à notre enquête et de dresser leur scénario pour 2024. Nous continuerons d'être au soutien des entreprises pour relever les défis futurs.



© L. Lecarpentier

**PATRICK PIEDRAFITA**  
Président de la CCI  
Toulouse Haute-Garonne

Trimestriel d'information économique  
édité par la CCI Toulouse Haute-Garonne  
2, rue d'Alsace-Lorraine - BP 10202 -  
31 002 Toulouse Cedex 6 - Tél. : 05 61 33 65 60  
Directeur de la publication : Patrick Piedrafita  
Secrétaire générale de publication : Marie Fabre  
Rédacteur en chef : Yann-Yves Corlouër,  
yy@cest-a-dire.fr - Réalisation : Agiteo  
Impression : Imprimerie Impact  
A collaboré à ce numéro : Caroline Lachoux  
ISSN : 2119-260X - Commission paritaire :  
XXXX B 07176 - Dépôt légal : mars 2024  
Diffusion : 10 000 exemplaires. La rédaction  
de ce numéro a été achevée le 21 mars 2024  
Publicité : DRCC du GIE DE LA CCI PARIS IDF  
Contact : 05 31 16 29 22 - diccit@cci-paris-idf.fr



# 16

## DOSSIER

### Enquête de conjoncture

Retour en force de l'aéronautique, reconstitution de l'emploi, recentrage de la croissance sur la métropole et sur les entreprises de plus de 20 salariés et difficultés des secteurs BTP/immobilier, commerce de détail et transports : tels sont les principaux enseignements de cette étude annuelle de conjoncture en Haute-Garonne. Malgré la traction de l'aéronautique, 2024 devrait voir un nouveau ralentissement avant l'accélération annoncée pour 2025. Christine Bardinet, Directrice régionale de la Banque de France Occitanie, et Patrick Piedrafit, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, croisent leur analyse de ces résultats.

# 05

### Actualités économiques

Les nouveautés du développement économique de notre territoire



© © A. Le Coz

# 26

### Vie des entreprises

Portraits et parcours d'entrepreneurs



© DR

# 40

### Nos services

Témoignages de chefs d'entreprise accompagnés par votre CCI

# 10

### Sur le terrain

La Nuit de l'Orientation

# 12

### Data

Tableau de bord et indicateurs de l'économie de Haute-Garonne

# 32

### Interview croisée

Simon Buoro, cofondateur et Président d'Ilya, et Mathieu Deleris, Directeur Industriel de Jedo Technologies

# 35

### Infrastructures

L'actualité de TBS Education et des aéroports de Toulouse-Blagnac et Franczal



© L. Lecarpentier


**MIPIM 2024**

## Une édition tournée vers l'avenir

Faut-il encore présenter l'autre star qui fait vibrer chaque année le Palais des Festivals de Cannes ? Le Marché international des professionnels de l'immobilier (Mipim). De plus en plus internationalisée, l'édition 2024 a été marquée par la présence de 20 000 décideurs venus de pas moins de 90 pays. Le Mipim est le lieu où métropoles et aménageurs exposent projets et réalisations pour faire rayonner leur territoire auprès des décideurs et investisseurs français et internationaux. Comme les années précédentes, depuis 34 années, la CCI Toulouse Haute-Garonne était présente à cet événement incontournable, du

12 au 15 mars, pour animer la communauté des partenaires locaux du développement économique local. Rassemblés aux couleurs de Toulouse T, la CCI Toulouse Haute-Garonne, Toulouse Métropole, le Conseil Départemental de la Haute-Garonne, les Communautés d'agglomération Sicoval, Muretain et Tarbes Lourdes Pyrénées, Oppidea-Europolia (Sem et SPLA Toulouse Métropole), SPL Enova Aménagement, l'Observatoire Toulousain d'Immobilier d'Entreprise (OTIE) et l'AUAT (Agence d'urbanisme et d'aménagement de Toulouse Aire Urbaine) ont joué résolument collectif.

## Défaillances d'entreprise, la hausse annoncée


© Adobe Stock

5 198 défaillances d'entreprise sont à déplorer en Occitanie en 2023. Un chiffre qui agglomère liquidations, placements en redressement judiciaire et mesures de sauvegarde et traduit la « conjoncture ultra-tendue » pour reprendre l'expression du cabinet Altarès qui a recueilli ces données brutes. Ce chiffre est en hausse de 40,2 % par rapport à 2022, une évolution supérieure à la moyenne nationale (35,8 %). Ce sont les départements les plus industrialisés qui sont les plus

impactés : Haute-Garonne (1 267 défaillances), Hérault (1 174) et Gard (607 défaillances) représentent à eux trois 59 % des défaillances enregistrées en Occitanie. Les entreprises de 10 à 49 salariés sont les plus touchées par cette hausse (324 défaillances, soit + 52,1 % par rapport à l'année précédente), suivies par les moins de 10 salariés (4 853 défaillances, soit + 39,7 %). D'un point de vue sectoriel, le bâtiment est l'activité la plus affectée avec 1 107 défaillances, suivie par le commerce de détail (717 défaillances) et la restauration (634 défaillances). Les activités de service (communication, assurance, réparations, hébergement, aide à la personne...) s'en sortent mieux. Pour mettre ces chiffres en perspective, il convient de rappeler que, après avoir comptabilisé plus de 6 000 défaillances en 2013, la région Occitanie était, depuis 2017, redescendue sous la barre des 5 000 défaillances.

## En chiffre

# 126



Le nombre de nouveaux dossiers recensés par Toulouse événements, filiale de GL Events, répartis entre 2024 et 2032 et qui sont en cours de candidature ou de prospection pour une organisation au Meett. Tous les types d'évènements sont concernés : congrès, conventions d'entreprise, salons... Ce chiffre a été annoncé dans la présentation du bilan 2023 et des perspectives 2024. Une année 2024 qui, en termes de nouveauté, sera notamment marquée par « Toulouse Space Festival » où 15 000 visiteurs sont attendus.

Source : Toulouse événements



## En bref

- L'entreprise toulousaine **Abaques Audiovisuel** a été récompensée pour sa politique RSE et vient d'être certifiée Platinum par EcoVadis, l'organisme de notation qui procède à l'évaluation globale de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).
- **Atchik**, société toulousaine spécialisée dans la gestion de l'e-réputation des grandes entreprises et institutions, lance son service, Atchik Boost, spécialement conçu pour les PME, indépendants, commerçants... ➤ **Solvéo Énergies et la Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées** lancent un partenariat pour faciliter l'accès à l'autoconsommation énergétique des entreprises, grâce à des centrales photovoltaïques clé en main. ➤ Thomas Fantini, à la tête du groupe Esprit Pergo, s'est associé avec La Dépêche du Midi pour reprendre la brasserie **Le Bibent** située sur la place du Capitole.
- **Locacuisines**, le leader national de la location de cuisines modulaires pour les professionnels, basé à Lespinasse, annonce 15 recrutements et l'ouverture d'une agence en Île-de-France.
- **Bambinou**, l'expert en articles pour bébé basé à Toulouse, revisite le concept de la puériculture et ouvre sa deuxième boutique physique à Paris.



© DR

## Toulouse, cité de l'attractivité ?

La notoriété et l'image de Toulouse sont un actif à part entière à l'heure du city branding et du marketing territorial. Un actif dont la valeur est à la hausse si l'on en croit deux baromètres récents. La 7<sup>e</sup> édition du Baromètre Arthur Loyd classe en effet Toulouse au 1<sup>er</sup> rang des très grandes métropoles (plus d'un million d'habitants) en termes d'attractivité et de résilience. Notre ville devance Lyon et Lille. Elle figure notamment au deuxième rang des aires d'attraction régionales pour la création nette d'emploi en valeur absolue dans le secteur privé avec 15 803 emplois créés en 2022. « *Signe de dynamisme, la Haute-Garonne est un des 4 départements français qui affiche des chiffres de l'emploi les plus remarquables*

*dans le secteur privé, avec une progression de +2,8 % des créations nettes d'emplois entre le T2 2022 et le T2 2023, soit + 14 400 postes supplémentaires. Cette performance de la Haute-Garonne est d'autant plus importante qu'elle s'inscrit dans un contexte généralisé de ralentissement des créations d'emplois. Ainsi, Toulouse surperforme comparativement aux autres grandes aires d'attraction françaises »* indique Arthur Loyd. De son côté, la 1<sup>re</sup> édition de l'Observatoire des Métropoles de Stan&Newton révèle que les salariés classent Toulouse au 2<sup>e</sup> rang des métropoles les plus attractives derrière Bordeaux et devant Montpellier, deux métropoles qui ont l'avantage d'être sur ou à proximité immédiate du littoral.

**78%**

L'indicateur de l'optimisme des chefs d'entreprises augmente. Mesuré à 76% en janvier, il progresse de deux points pour passer à 78. L'indicateur prend en compte les questions de confiance à l'égard de l'évolution de l'économie et d'appréciation de la situation actuelle.

Source La grande consultation des entrepreneurs - Sondage OpinionWay pour CCI France / La Tribune / LCI / Vague 89 - Février 2024

**252** Le nombre de défaillances d'entreprise en Haute-Garonne au T3 2023, en baisse par rapport au T2 (303) et T1 (302). Sur un temps plus long, l'Observatoire économique des CCI d'Occitanie (OBSéco) recense 1 267 défaillances en Haute-Garonne en 2023 contre 823 en 2022, soit une hausse de 53,9%.

Sources Insee et OBSéco



## La CCI fait tourner l'économie circulaire

Dans le cadre de la stratégie Développement Économique Circulaire de sa feuille de route « *Ambition 2026 pour une économie innovante et durable* », Toulouse Métropole propose un programme d'actions élaboré et opéré par la CCI de Toulouse, interlocuteur de proximité des entreprises. Ciblant spécifiquement les entreprises métropolitaines, ce programme vise à faciliter leur transition économique, aligné sur le programme métropolitain de l'économie circulaire. Visites énergie, ateliers Numérique

responsable, ateliers Bilan carbone, matinées RSE, ateliers Économie de la fonctionnalité et de la coopération... : tous les principaux leviers de cette indispensable transition seront passés en revue et leur mode d'emploi détaillé. L'orientation est pratique-pratique et les formats, compacts, vont de 2h à 3h30.

**La liste des prochaines sessions, qui s'étaleront sur toute l'année, et tous les renseignements sont à retrouver sur [www.toulouse.cci.fr](http://www.toulouse.cci.fr)**

## TOULOUSE TECH INDEX Un indicateur majeur



© Exotrail

Comme chaque année depuis 2019, la French Tech Toulouse a dévoilé son Toulouse Tech Index, chiffres et palmarès des levées de fonds sur notre territoire. Cet index est toujours riche d'enseignements par rapport à la dynamique de l'écosystème. À contrecourant de la tendance nationale pour 2023, les levées de fonds ont progressé légèrement tant en volume (26 opérations) qu'en valeur (220,7 M€). Soit +1,2 % par rapport à 2022 (21 opérations, 218 M€ levés). Cette progression, modeste, est cependant à rapprocher du recul de 40 % enregistré au niveau national (8,5 Mds€ en 2023 contre 14,7 Mds€ en 2022). Si l'on s'intéresse maintenant aux entreprises

à l'origine de ces levées, c'est Exotrail qui est sur la plus haute marche du podium toulousain avec 54 M€ levés. Créée en 2017, cette start-up développe notamment des systèmes de propulsion électriques pour les petits satellites ainsi que des logiciels dédiés au spatial. La deuxième marche est occupée par Ascendance qui a levé 34 M€ en 2023. Cette pépite toulousaine, née en 2018, travaille à la décarbonation de l'aviation. Le troisième est Antabio, la biotech de Labège (voir en page Évènements) a levé 25 M€ en décembre. Créée en 2009, elle développe des traitements innovants contre les infections résistantes aux antibiotiques.

## CASA93MIRAIL, L'INSERTION STYLÉE



© DR

Cette formation de mode libre engagée et gratuite repense la mode de demain de façon circulaire, solidaire, responsable et plus humaine. Elle révèle les talents éloignés des études ayant difficilement accès aux formations créatives et leur donne des opportunités d'insertion dans les industries culturelles et créatives. Implantée à Toulouse depuis 2021, Casa93Mirail a noué avec les entreprises des relations étroites et des partenariats avec les Galeries Lafayette, le Stade Toulousain, Authentic Material... Ces entreprises ont bien compris qu'en collaborant avec ce projet multifacette, elles donnent à voir leur engagement en faveur de la diversité, l'inclusion, la responsabilité environnementale et l'insertion des jeunes. Un exemple de communication positive à encourager. [www.casa93.org](http://www.casa93.org)

## Union sacrée en faveur du développement économique



© A. Le Coz

Comme le confirme l'Enquête de conjoncture à retrouver dans le Dossier de ce numéro, 2024 demeurera une année complexe pour les entreprises et leurs dirigeants. Outre les incertitudes conjoncturelles, un certain nombre d'échéances, type remboursement de PGE ou paiement différé de charges sociales, vont devoir être honorées malgré des trésoreries parfois fragilisées. Face à ce constat, la CCI Toulouse Haute-Garonne, la CPME Haute-Garonne, le Medef Haute-Garonne, la Fédération BTP Haute-Garonne et l'UIMM Occitanie ont décidé de se réunir pour une soirée de vœux inédite par sa forme autour de l'économie, l'entrepreneuriat et l'engagement. « Cette soirée avait pour volonté partagée de montrer l'unité de l'ensemble des forces patronales représentatives afin de faire face aux enjeux cruciaux qui vont se présenter aux entrepreneurs et dirigeants d'entreprise de notre territoire. La performance collective est supérieure à la somme des performances individuelles » a expliqué Patrick Piedrafitra, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. Cette soirée qui s'est tenue au Meett a réuni plus de 1000 participants et a été suivie d'un cocktail.



© DR

## Convention CCI Occitanie/ préfecture de la région Occitanie

La préfecture de la région Occitanie et la CCI Occitanie ont renouvelé la signature de la convention d'objectifs et de moyens 2023 au service de l'économie et des entreprises de la région. Cette convention définit les objectifs et les interventions du réseau des 13 CCI d'Occitanie, financées par l'État au bénéfice des entreprises et d'une croissance durable. Elle a été signée le 13 février par Pierre-André Durand, préfet de la région Occitanie, préfet de la Haute-Garonne, et Jean-François Rezeau, Président de la CCI Occitanie. C'est en fait la déclinaison opérationnelle et territorialisée du contrat d'objectifs et de performance signée entre l'État et le réseau national des CCI. Les missions fixées sont définies autour de 6 grands axes : accompagner la transition écologique des entreprises et le développement durable des territoires ; accompagner les

entreprises dans leurs transitions numérique, économique et RH ; anticiper, orienter, former et recruter ; entreprendre et transmettre ; accompagner les entreprises à l'international ; représenter les intérêts des entreprises. Pour Jean-François Rezeau, Président de la CCI Occitanie : « Les missions qui nous sont confiées dans le cadre de cette convention sont essentielles au développement d'une économie solide et durable. Nos entreprises font face à de nombreux challenges en matière de transition écologique, numérique, RH, sans oublier la transmission et l'international. Il est primordial que celles-ci, et en particulier les TPE-PME, prennent conscience de ces enjeux de performance plurielle et entament une démarche en profondeur. En tant que premier réseau de proximité des entreprises, nous nous y engageons. »

## Port de Barcelone, la mer par le rail

Un nouveau service de fret ferroviaire direct entre la France et le Port de Barcelone est entré en service il y a quelques semaines. Cette nouvelle liaison est entièrement directe, puisqu'il s'agit du premier service ferroviaire entre les États espagnol et français qui circulera sans transbordement de marchandises ni changement de locomotive au niveau du tunnel du Perthus. Les villes de Toulouse et Lyon sont reliées, à raison de quatre fréquences hebdomadaires au total : trois vers Toulouse et une vers Lyon. Ces nouveaux trains franchissent un cap historique, grâce à la connexion à l'écartement européen dont le Port de Barcelone est le seul d'Espagne à bénéficier. Ce service est également historique par sa capacité puisqu'il s'agit du premier convoi régulier de transport de conteneurs de 750 mètres sur le réseau ferroviaire espagnol, soit la longueur maximale autorisée en Europe. Enfin, ce nouveau service permet une économie importante en termes d'émissions de gaz à effet de serre (GES) puisque le transport ferroviaire génère dix fois moins d'émissions que le transport par camion, tout en évitant la congestion du réseau routier.

## TECHNOCAMPUS HYDROGÈNE



© Région Occitanie Pyrénées

C'est dans le contexte de la stratégie nationale de déploiement d'hydrogène décarboné pour poursuivre la transition énergétique et atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050 qu'a été formulé le projet Technocampus hydrogène de Toulouse-Francazal. Celui-ci ambitionne de devenir le plus grand centre européen de recherche, d'essai et d'innovation dédié à l'hydrogène vert. Le 26 janvier, un temps d'échange avec les partenaires industriels a été organisé dans les locaux de la Région. Nadia Pellefigue, Vice-Présidente

de la Région Occitanie en charge de l'Enseignement supérieur, la Recherche, l'Europe et les Relations Internationales, est revenue sur les enjeux mais aussi sur les prochaines étapes de ce projet qui doit permettre à notre région de conforter son positionnement sur la filière hydrogène à l'échelle nationale et européenne. Selon le calendrier prévisionnel, c'est en 2025 que cette véritable vitrine technologique de notre territoire, dont Toulouse Métropole est également partie prenante, devrait entrer en service.

NOUVEAU

## Le commerce en fête

C'est du 9 au 11 mai que se tiendra la 1<sup>re</sup> édition de Toulouse Commerces en Fête, co-organisé par la CCI Toulouse Haute-Garonne, Toulouse Métropole et la mairie de Toulouse avec le soutien de l'Agence d'Attractivité et la Fédération des associations de commerçants. Au programme de cet événement inédit, des bons plans, des animations musicales, des spectacles ambulants mais aussi un Défi Économie Circulaire pour collecter des vêtements usagés afin de les recycler.

1<sup>ère</sup> édition

9 > 11  
MAI  
2024

# Toulouse COMMERCES EN FÊTE

• Shopping et Animations •



© Agiteo

FÉDÉ  
TOULOUSE  
Toulouse

toulouse  
métropole

CCI TOULOUSE  
HAUTE-GARONNE



Aimer Vivre à Toulouse

MAIRIE DE TOULOUSE



# NUIT DE L'ORIENTATION

## TROUVER SA VOIE SANS STRESS

À l'heure de la généralisation du phénomène de métiers en tension, l'information des jeunes concernant leur orientation prend une importance particulière. Afin de les guider dans les choix qui leur permettront de s'accomplir s'ajoute également la finalité de les informer utilement sur les secteurs où la demande est la plus forte. La 13<sup>e</sup> Nuit de l'Orientation s'est attachée à atteindre ces deux objectifs.



**L**e 7 février, la CCI de Toulouse a, cette année encore, accueilli collégiens, lycéens, étudiants et leurs proches mais aussi adultes en reconversion. Le top départ a été donné à 14h et, après une après-midi d'échanges, le Palais consulaire a refermé ses portes à 20h00. Plus de 150 professionnels, experts de leur métier et spécialistes de l'orientation avaient répondu présents pour guider les participants dans leur choix d'avenir. Objectif ? Aider ces jeunes à trouver leur voie sans stress et à découvrir la multitude de métiers et les meilleures formations pour y parvenir. « *La Nuit de l'Orientation est bien plus qu'une simple rencontre entre étudiants et professionnels. C'est une opportunité pour les jeunes de découvrir les diverses facettes des métiers émergents et de se familiariser avec les parcours de formation qui les préparent à l'évolution constante du marché du travail. Chaque année, nous invitons donc chaleureusement les étudiants, les parents, les enseignants et les entreprises à se joindre à nous. Ensemble, nous construisons l'avenir, encourageons l'excellence et inspirons les*

*générations futures pour saisir les opportunités qui les attendent et attendent nos entreprises.* » a rappelé Patrick Piedrafito, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne.

### **VERS UNE MULTIPLICATION DES EMPLOIS DANS UNE VIE**

Et il est vrai que cette dimension prospective et avenir est majeure puisque, comme le rappelait le précédent dossier de Diccit, 85 % des métiers de 2030 n'existent pas encore sous la forme où ils seront exercés. L'occasion aussi de rappeler aux jeunes que, selon l'INSEE, les actifs qui se lancent aujourd'hui sur le marché du travail changeront de job au moins 4 à 5 fois au cours de leur vie professionnelle, et certaines personnes changeront même 10 fois d'emploi voire plus. À l'image de ces changements de rythmes, d'environnements, de logiques..., cette Nuit de l'Orientation proposait de nombreuses séquences et de nombreux formats : quiz d'orientation, speed dating des métiers (des entretiens en tête-à-tête avec des



***C'est formidablement utile, très bien organisé, vivant mais pas bruyant, ce qui permet de vraies discussions... Il y a pourtant une grosse affluence puisque nous voyons 200 personnes sur l'après-midi.***

Julie Batut, pour l'Association Femmes et Sciences et Université Paul Sabatier



© DR : Sofiane BENSIZERARA



© DR

**L'une des grandes vertus de la Nuit de l'Orientation est "psychologique". Les jeunes, mais aussi leurs parents, se mettent une grosse pression par rapport à l'orientation, en particulier avec Parcours Sup.**

Nathalie Lizama, Fédération EMCC  
(Conseil International du Coaching,  
du Mentorat et de la Supervision)



© DR : Sofiane BENSIZERARA

professionnels de différents secteurs d'activité pour découvrir plus de 200 filières et métiers), coaching avec des coachs professionnels, informations métiers et orientation, conférences thématiques... Pour les professionnels participants, cette diversité est centrale dans l'attractivité auprès des jeunes. « Même si je serais curieuse de voir l'apport d'un format supplémentaire : des mini-conférences d'un quart d'heure » explique Julie Batut, de

bryant... Il y a une grosse affluence puisque nous voyons 200 personnes sur l'après-midi. Nous y allons avec l'objectif de casser le sentiment que la recherche n'est pas accessible. Certes, c'est Bac+ 8, certes cela nécessite de la motivation, de l'organisation et de la persévérance mais c'est... possible ! Notamment pour les filles, qui sont à ce jour moins représentées. Et notre satisfaction est d'entendre effectivement que, quand les

jeunes repartent avec leurs parents, nous avons ébranlé cette idée toute faite que "ce n'est pas pour moi" » conclut-elle. Nathalie Lizama, coach professionnelle participait pour la Fédération EMCC (Conseil International du Coaching, du Mentorat et de la Supervision). « La Fédération a participé à toutes les éditions et c'était la troisième fois pour moi. Nous avons donc une très bonne connaissance de l'événement. » Outre l'aspect pratique, l'une des grandes vertus de la Nuit de l'Orientation est d'ordre "psychologique". « Les jeunes, mais aussi leurs parents, se mettent une grosse pression par rapport à l'orientation avec, en particulier un énorme stress par rapport à Parcours Sup. En un lieu et en un temps donné, ils trouvent énormément d'infos pratiques et les échanges avec les participants permettent de les rassurer. Notre espace Coaching est un espace de réflexion où nous recevons les jeunes sans leurs parents. Cela permet de libérer leur parole. C'est tout l'intérêt de la Nuit de l'Orientation que de faire redescendre le stress en parlant librement et en échangeant des informations pratico-pratiques. »



# DATA

Tous les chiffres et indicateurs à connaître pour comprendre la dynamique économique, les signaux faibles et les évolutions tendancielle de notre territoire.



D'après l'étude de l'Insee publiée en janvier 2024, la Haute-Garonne est, avec 1 434 367 habitants au 1<sup>er</sup> janvier 2021, le département le plus peuplé d'Occitanie et le douzième de France. Toulouse compte 504 078 habitants. C'est

la quatrième commune de France derrière Paris, Marseille et Lyon. Les quatre autres communes les plus peuplées du département (Colomiers, Tournefeuille, Blagnac et Muret) appartiennent à son agglomération (unité urbaine). Cette dernière dépasse le million d'habitants et est la quatrième de France. L'agglomération de Saint-Gaudens, deuxième du département, compte 16 027 habitants. En Haute-Garonne, la population croît très rapidement entre 2015 et 2021 (+1,2 % par an).

## 289 440



**7% des cadres de France travaillent en Occitanie, soit 289 440 cadres. Plus de la moitié d'entre eux (52,6 %, soit 152 240) interviennent en Haute-Garonne.**

Notre département est suivi par l'Hérault, qui comptabilise 54 350 postes actifs soit 18,7 % du total de notre région. La part des cadres parmi les salariés du secteur privé est de 17 % en Occitanie et atteint 28 % dans notre département. En zoomant plus encore dans les chiffres, il apparaît que 52 % des cadres d'Occitanie travaillent dans des entreprises grandes ou de taille intermédiaire, 32 % dans des PME et 16 % dans des TPE. D'un point de vue sectoriel, 21 % travaillent dans l'industrie, 6 % dans la construction, 12 % dans le commerce, 43 % dans les services à forte valeur ajoutée et 18 % dans les autres services.

Source Insee, DSN 2020, traitements Apec et Apec, 2023



## EMPLOI

### Nombre de demandeurs d'emploi en Haute-Garonne

Au quatrième trimestre 2023, en Occitanie, le nombre de demandeurs d'emploi tenus de rechercher un emploi et sans activité (catégorie A) s'établit en moyenne sur le trimestre à 305 210. Ce nombre augmente de **0,5 %** sur le trimestre (soit +1 560 personnes), et diminue de **0,7 %** sur un an. En France métropolitaine, ce nombre augmente de **0,2 %** ce trimestre (-0,4 % sur un an). En Occitanie, le nombre de demandeurs d'emploi tenus de rechercher un emploi, ayant ou non exercé une activité (catégories A, B, C) s'établit en moyenne à 550 290 au troisième trimestre 2023. Ce nombre augmente de **1,2 %** sur le trimestre (soit +6 490 personnes) et de **0,7 %** sur un an. En France métropolitaine, ce nombre augmente de **1 %** ce trimestre (+0,4 % sur un an).

Source Dreets Occitanie

## Tableau de bord avril 2024

Retrouvez dans chaque numéro les indicateurs de suivi de l'économie de Haute-Garonne du Service Etudes et Aménagement du territoire de votre CCI.

### 54%



#### CONFIANCE

**Opinions positives mesurées pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2024**  
54 % des dirigeants ont confiance en l'avenir pour leur entreprise (vs 51 % au 4<sup>e</sup> trimestre 2023)

### 21%



#### ACTIVITÉ

**Évolution du chiffre d'affaires des entreprises au 1<sup>er</sup> trimestre 2024 en comparaison 1<sup>er</sup> trimestre 2023**  
21 % des dirigeants déclarent une augmentation de leur chiffre d'affaires

### + 5,5%



#### ÉTABLISSEMENTS

**Tissu économique au 1<sup>er</sup> octobre 2023**  
88 152 établissements représentant 427 894 salariés  
> + 5,5 % d'établissements en 1 an  
> + 2,6 % de salariés y compris apprentis en 1 an (estimation)

Vous souhaitez accéder au baromètre trimestriel des entreprises et à l'ensemble de nos publications économiques ou commander des études spécifiques ? **Contact : bde@toulouse.cci.fr**

# CSA

## Les journées Business

Favoriser le business  
et l'accès aux marchés  
des entreprises  
du territoire.



Jeudi 27  
juin 2024

9h00  
19h00

CCI Toulouse  
Haute-Garonne



Club  
Stratégies  
Achat

Un réseau initié par



Plus d'infos sur ce QR code

# SERVICIZ

Performer . Innover . Réseauter

## SAVE THE DATE

10ème édition

Jeudi 3 octobre 2024 \ MEETT – Toulouse

- \ Rencontrer vos futurs **prestataires de services**
- \ Gagner en performance grâce au **savoir-faire** et à l'**expertise** d'entreprises spécialisées
- \ Découvrir des solutions de services vous permettant de **répondre aux problématiques** du marché

Pour plus d'informations sur **serviciz.fr**

Organisé par :



  @serviciz

## PATRICK MARTINEZ

### Nouveau directeur régional Occitanie de la Banque des Territoires

Patrick Martinez, jusqu'alors directeur régional Nouvelle-Aquitaine de la Banque des Territoires, va succéder le 2 avril à Annabelle Viollet à la Direction régionale Occitanie. Cette dernière va, elle, le remplacer sur son ancien territoire de Nouvelle-Aquitaine. Ce haut fonctionnaire, diplômé de Sciences Po Aix, a déjà un parcours riche, en particulier dans le Sud-Ouest et en Occitanie. Dans sa carrière, il a notamment occupé les postes de chef du bureau des transports au Conseil général de Dordogne, chargé de mission à la préfecture des Pyrénées-Orientales ou responsable de la communication du préfet de l'Hérault. Par la suite, Patrick Martinez est devenu chef de cabinet adjoint au Haut-commissariat de la République en Polynésie française avant de revenir dans la région comme chef de cabinet du préfet de Languedoc-Roussillon et de l'Hérault, directeur de cabinet du préfet du Gers, puis sous-préfet du Vigan (Gard). Enfin, avant de rejoindre la Banque des Territoires, il a été chef de cabinet des ministres de l'Aménagement du territoire puis de la Justice, sous-préfet de Libourne, directeur général délégué du Conseil général du Rhône puis de la CCI Paris Île-de-France.



© DR



© Ceser Occitanie

## JEAN-LOUIS CHAUZY

### Réélu à la tête du Ceser Occitanie

Réélu à la Présidence du Conseil économique social et environnemental régional (Ceser) Occitanie le 30 janvier dernier face à deux autres candidats, Jean-Louis Chauzy entame un nouveau mandat. Cet Aveyronnais d'origine a assuré la présidence du Ceser Midi-Pyrénées de 1992 à 2015, avant d'être élu deux fois à la tête de l'instance d'Occitanie après la fusion des régions. Jean-Louis Chauzy souhaite, au cours de cette mandature de 6 ans, présenter des actions autour de la souveraineté alimentaire et industrielle, des ressources en eau ou de la défense des services publics. En décembre dernier, il avait été élu président du réseau des Ceser de l'Arc méditerranéen pour la période 2024-2025.



© DICE - Université Toulouse III - Paul Sabatier

## ODILE RAUZY

### Élue Présidente de l'université Toulouse III-Paul Sabatier

Mi-janvier, Odile Rauzy, professeure de médecine interne, a été élue Présidente de l'université Toulouse III - Paul Sabatier, et succède pour quatre ans à Jean-Marc Broto. Professeure des universités-praticien hospitalier (PU-PH) depuis 2008, elle était jusqu'ici vice-doyenne directrice du département de médecine, maïeutique et paramédical de la Faculté de santé de l'université, pour la création de laquelle elle s'est investie. Odile Rauzy a déjà occupé diverses fonctions au sein de l'université, notamment en tant que vice-doyenne de la faculté de médecine de Purpan de 2016 à 2022.



## En bref

> **Houda Vernhet**, sous-préfète, est nommée directrice de cabinet de Pierre-André Durand, préfet de la région Occitanie, préfet de Haute-Garonne. > **Marc Teissier** est, au sein de la préfecture d'Occitanie, le nouvel adjoint au secrétaire général aux affaires régionales (SGAR) Frédéric Viseur, en charge du pôle « Modernisation et moyens ». > **Jérôme Fontaine** a pris la tête du cluster Totem, dédié au secteur des transports terrestre et maritime, en tant que président. Il succède à Thierry Camal. > **Gilles Favre**, ancien directeur du Centre de recherche en cancérologie de Toulouse (CRCT), prend la direction de la Fondation Toulouse Cancer Santé. Laurent Adnet sera son directeur du développement. > **Élodie Moine**, directrice de l'agence CBRE Toulouse, succède à Jean Bergougnan et devient présidente de l'Observatoire toulousain de l'immobilier d'entreprise (OTIE). > **Jean-François Rezeau**, Président de la CCI Occitanie, est désormais délégué régional Sud-Ouest pour Veolia France.



## DOSSIER

# ENQUÊTE DE CONJONCTURE

## 2024 : quelle traction de notre économie par ses moteurs historiques ?



**Retour en force de l'aéronautique, reconstitution de l'emploi, recentrage de la croissance sur la métropole et sur les entreprises de plus de 20 salariés et difficultés des secteurs BTP/immobilier, commerce de détail et transports : tels sont les principaux enseignements de cette étude annuelle de conjoncture en Haute-Garonne. Malgré la traction de l'aéronautique, 2024 devrait voir un nouveau ralentissement avant l'accélération annoncée pour 2025. Christine Bardinet, Directrice régionale de la Banque de France Occitanie, et Patrick Piedrafita, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, croisent leur analyse de ces résultats.**

**M**enée conjointement avec la Banque de France Occitanie, cette 22<sup>e</sup> édition de notre étude a pour objectif de mesurer les évolutions de l'activité et de l'emploi sur le département de la Haute-Garonne et d'apprécier annuellement la perception des chefs d'entreprise vis-à-vis de leur environnement économique. Cette étude met à disposition un véritable outil d'analyse, de prospective, de réflexion et d'anticipation pour celles et ceux qui participent à la dynamique territoriale.

Le bilan exhaustif de l'année 2023 et les projections qu'elle relaie pour 2024 viennent confirmer le diagnostic réalisé par la Banque de France Occitanie dans son enquête régionale. Celle-ci soulignait la résilience de notre économie en 2023, qui a su éviter la récession, ainsi que les perspectives d'un nouveau ralentissement

économique pour 2024. Avant d'entrer dans le détail des principaux chiffres, Patrick Piedrafita remet ceux-ci en perspective. « L'enchaînement des séquences économiques défavorables depuis 5 ans environ ne fait pas qu'éprouver le moral des dirigeants et

la robustesse des organisations. Elles peuvent aussi faire perdre de vue certains points qui, sur un temps plus long, doivent inciter à un optimisme raisonné. Deux chiffres sont ainsi à considérer pour garder à l'esprit le dynamisme de notre territoire, et par suite les opportunités qu'offre celui-ci à nos entreprises. Sur la période 2002 - 2023, les chiffres d'affaires ont progressé de + 85 % et les effectifs de + 56 %. Malgré la crise des subprimes, le mouvement des Gilets jaunes, les mouvements sociaux, la crise Covid et ses suites, la guerre en Ukraine, l'inflation, l'explosion du coût de l'énergie, et plus récemment, le conflit au Proche-Orient..., les chiffres d'affaires des entreprises de Haute-Garonne ont crû bon an mal an de 4 % en moyenne en dehors de 2020 et 2021. Si elle ne renseigne bien sûr pas sur l'avenir, cette moyenne éclaire en revanche sur la capacité des entreprises et de l'économie de Haute-Garonne à générer de la croissance même dans les conjonctures défavorables. »





© L. Lecarpentier

**L'année 2023 marque globalement le retour à la normale des niveaux d'activité de 2019 en Haute-Garonne, même si quelques points de croissance manquent encore à la construction aéronautique et spatiale ainsi qu'aux industries de biens de consommation, aux professionnels des hôtels cafés-restaurants et aux services aux particuliers**

**Patrick Piedrafito,  
Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne**

**+ 4,7%**

**La croissance des chiffres d'affaires des entreprises de la Haute-Garonne pour 2023 (vs +9 % en 2022).**

### **LE RETOUR EN FORCE DE L'AÉRONAUTIQUE**

Conformément au scénario de décélération dressé par les chefs d'entreprise début 2023, si la croissance de l'économie départementale a effectivement ralenti, elle demeure positive pour l'ensemble des secteurs économiques de la Haute-Garonne et permet une consolidation de l'emploi sur le territoire. « Dans un contexte toujours contraint par les nombreuses incertitudes géopolitiques et par l'inflation, les perspectives globalement favorables de 2024 sont contrastées selon les branches d'activité. Après deux années post-Covid, marquées par la reprise en 2021 puis l'accélération en 2022, l'année 2023 confirme un développement des chiffres d'affaires à hauteur de +4,7% sans correction de l'impact de l'inflation. Cette progression de l'activité soutient la consolidation de +4,3% des effectifs salariés. Pour bien prendre la mesure de la résilience de l'économie de Haute-Garonne, ces deux chiffres sont à comparer à ceux de 2022 (+9 % et +3,3 %) dans un contexte de croissance du PIB national qui est passé dans le même temps de +2,5 % à 0,9 % » met en perspective Patrick Piedrafito. Principal moteur économique de notre département, la filière aéronautique a poursuivi son accélération en 2023 soutenant ainsi le niveau d'activité

de nombreux secteurs. Les atouts départementaux sont actifs : l'industrie (+5,8 %) et les services (+6,1 %) présentent les meilleures trajectoires, tandis que le commerce (+2,1 %) et le BTP-immobilier (+2,2 %) s'inscrivent sur un rythme plus réduit. Tout en restant positive, la dynamique globale d'activité décélère conformément aux prévisions des dirigeants, quasiment divisée par deux pour chacun des quatre secteurs économiques. La demande moins vigoureuse se répercute sur l'activité, la rentabilité est également réduite, les marges et les trésoreries sont impactées. Certaines branches comme, l'immobilier et le commerce de détail en équipement du foyer connaissent des difficultés. « L'année 2023 marque globalement le retour à la normale des niveaux d'activité de 2019 dans le département même si quelques points de croissance manquent encore à la construction aéronautique et spatiale ainsi qu'aux industries de biens de consommation, aux professionnels des hôtels cafés-restaurants et aux services aux particuliers. Autre enseignement important de notre étude : sur le front de l'emploi, 2023 acte le temps de la reconstitution après celui de la destruction en 2020 et du début de la reconstruction dans les années qui ont suivi » analyse le Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne.

**>> suite page 19**



# ANALYSE SECTORIELLE

## Industrie

**6 % des entreprises\***  
**20 % des salariés**  
**du département\*\***

Secteur particulièrement impacté en 2020, l'industrie poursuit depuis 3 ans sa progressive reconstruction. En 2023, les industriels ont

impulsé une progression de **+5,8 %** de leurs chiffres d'affaires, certes globalement moins soutenue qu'en 2022, année de très forte accélération (**+9,2 %**) mais de manière plus homogène sur chacune des branches. Cette croissance positive confirme la trajectoire de retour au niveau d'activité de 2019 à l'horizon 2024, et permet de poursuivre la consolidation des emplois pour la deuxième année consécutive au rythme de **+3,3 %**. Les perspectives dressées pour 2024 maintiennent des intentions d'embauches à **+3,0 %** confortées par des courants d'affaires bénéficiant également d'une évolution pérenne à **+5,2 %**.



## BTP/immobilier

**22 % des entreprises\***  
**12 % des salariés**  
**du département\*\***

Le secteur connaît une phase de ralentissement d'activité pour le BTP et de décroissance pour les professionnels de l'immobilier. Globalement sur l'ensemble du secteur BTP-immobilier,

les chiffres d'affaires ont progressé de seulement **+2,2 %**, croissance réduite de moitié sur un an sans compter l'incidence de l'inflation impactant les approvisionnements. Les emplois, en évolution de **+2,2 %** proviennent essentiellement des branches BTP, avec un important recours à l'intérim pour disposer de main-d'œuvre suffisante afin d'honorer les commandes et gérer les fluctuations conjoncturelles. De son côté, la branche immobilier détruit des emplois pour la deuxième année consécutive. Les perspectives 2024 s'inscrivent à nouveau en décélération avec une prévision de seulement **+1,1 %** pour l'activité, **+0,1 %** pour les intentions d'embauche.

## Commerce

**22 % des entreprises\***  
**17 % des salariés**  
**du département\*\***

Sur l'ensemble du secteur rassemblant commerce de gros et de détail, la croissance de l'activité en 2023 est

divisée par deux. Globalement, l'évolution des chiffres d'affaires du commerce, sans défalquer l'impact de l'inflation, atteint **+2,1 %** mais certaines branches s'inscrivent sur des rythmes bien inférieurs, comme celles du commerce de détail en équipement du foyer, de la personne ainsi que le commerce-réparation automobile. Après une année 2022 de suppression de postes, l'emploi en progression de **+1,7 %** s'est légèrement reconstitué. Les prévisions formulées pour 2024 ne représentent que **+0,9 %** en croissance de chiffres d'affaires et **+0,9 %** d'intentions d'embauche quasiment uniquement portées par le commerce de gros tandis que l'activité de détail demeure très prudente.

## Services

**50 % des entreprises\***  
**51 % des salariés**  
**du département**

Après deux années de très forte croissance, la progression des chiffres d'affaires en 2023 reste élevée à **+6,1 %** mais décélère significativement conformément aux anticipations des

chefs d'entreprise. Le secteur poursuit la consolidation des effectifs salariés en hausse de **+6,1 %**, essentiellement concentrée, comme les autres années, sur les services aux entreprises (conseil et assistance, services opérationnels de sûreté et de nettoyage...). Les perspectives 2024 se montrent plus prudentes dans les transports, les hôtels cafés-restaurants et les services aux particuliers, prévoyant **+4,2 %** de croissance essentiellement portée par les services aux entreprises. L'emploi accompagnera ce développement, **+3,9 %** d'intentions d'embauches sont formulées par les dirigeants.

(\*) entreprises comprises dans le périmètre d'étude

(\*\*) salariés : apprentis inclus

>> suite de la page 17

## EMPLOI, LE TEMPS DE LA RECONSTITUTION

En 2023, les effectifs des entreprises de Haute-Garonne sont en progression de +6,2 % par rapport à ceux de 2019 et de +4,3 % par rapport à ceux de 2022. Malgré la croissance atone attendue pour cette année, 2024 devrait les voir augmenter de +2,8 %. D'un secteur à l'autre, des disparités existent bien sûr. Si l'industrie est à +3,3 % en 2023, c'est la seule à ne pas avoir retrouvé son volume pré-Covid puisque celui-ci est en retrait de -7,3 % par rapport à 2019. Un chiffre à comparer à celui des services qui est à +13,6 % par rapport à 2019. En 2024, cette filière des services poursuivra sur cette dynamique avec une évolution de +3,9 %. « Dans le contexte de ralentissement national de la croissance en 2023, l'économie occitane s'est montrée solide. Elle affiche en effet, en parallèle de ses bons chiffres de croissance, une augmentation des effectifs pour l'ensemble des secteurs, seuls les effectifs dans le bâtiment et les travaux publics (BTP) étant en recul. Le regard que je porte sur les résultats de cette étude reste positif même s'il y a un ralentissement, ralentissement qui est général et que l'on retrouve partout, en France, en Europe et dans le Monde. Le plus notable sur 2023 est, il faut le redire, la résilience de l'activité -que l'on retrouvera en 2024- en attendant le redémarrage de l'économie en 2025 si les tensions géopolitiques ne s'exacerbent pas, notamment au Moyen-Orient, et si le résultat des élections américaines n'est pas suivi d'une période d'incertitude. En Occitanie, l'activité est clairement portée par l'aéronautique, un atout grâce auquel l'économie de notre région est la plus dynamique de France. Hormis le BTP, qui souffre considérablement et où un certain nombre de petites structures -de type autoentrepreneurs- n'ont hélas pas survécu aux difficultés, les autres secteurs d'activité résistent. Cette situation est en phase avec les prévisions des dirigeants avant l'été 2023 » expose Christine Bardinnet, Directrice régionale de la Banque de France Occitanie.

## RECENTRAGE DE LA CROISSANCE SUR LA MÉTROPOLE

Secteur d'activité, taille d'entreprise et territoire d'implantation sont les trois principaux paramètres qui conditionnent la situation des entreprises et, par suite, le niveau de confiance de leur(s) dirigeant(s) dans l'avenir de leur structure et de leur secteur. Sans entrer dans le détail des focus proposés en page 21 de ce Dossier, il faut retenir le recentrage de la croissance en 2023 sur la métropole et sur les entreprises de plus de 20 salariés. En parallèle des performances de la construction aéronautique, la concentration explique des niveaux de confiance très

“

**En Occitanie, l'activité est clairement portée par l'aéronautique, grâce à laquelle l'économie de notre région est la plus dynamique de France. Hormis le BTP, qui souffre considérablement et hors aéronautique donc, les autres secteurs d'activité résistent.**

Christine Bardinnet,  
Directrice régionale de la Banque de France Occitanie

© DR



contrastés. Illustration dans l'industrie où, si 80 % des dirigeants de la construction aéronautique expriment leur confiance dans l'avenir du secteur (+30 points vs 2022), ils ne sont que plus que 51 % dans les industries des équipements électriques et électroniques, 49% dans les industries des équipements mécaniques (-8 points vs 2022) et 33 % dans les industries agricoles et alimentaires (en recul de 19 points par rapport à l'année précédente). « Les situations propres à chacun de ces secteurs en termes de trésorerie, de rentabilité, de demande... expliquent naturellement ce rapport très différencié à l'avenir. Si l'on se concentre sur les secteurs les plus impactés par la conjoncture, on note que seul un dirigeant sur trois du BTP-immobilier est confiant en l'avenir du secteur, niveau le plus bas depuis 2014. Et un dirigeant sur deux demeure confiant pour son entreprise, preuve de résilience dans l'attente de perspectives d'activités plus porteuses. De la même manière, signe que les commerçants restent majoritairement inquiets quant à la consommation, le climat de confiance atteint son plus bas niveau de ces dix dernières années : seuls 52 % sont confiants en l'avenir de leur entreprise et uniquement 34 % en l'avenir du secteur. Ces secteurs font logiquement partie de ceux où la prudence prévaut et de ceux qui, à l'image du BTP/immobilier, du commerce, de l'hôtellerie-café-restauration ou des transports, feront l'objet de toute notre attention » analyse Patrick Piedrafità.

+ 4,3 %

**La croissance des effectifs salariés de la Haute-Garonne en 2023 (vs +3,3 en 2022)**



## LE SUJET DES DÉFAILLANCES

Annoncée par les observateurs dès la suppression graduelle des filets de sécurité post-Covid, la vague de défaillances de 2023 est conforme aux prévisions des experts même si elle apparaît brutale. Avec 5 329 défaillances en 2023, soit +39,5 % par rapport à 2022, la région Occitanie enregistre hélas la hausse la plus importante de France, selon les chiffres de l'étude d'Altarès publiés en février. L'impact sur le front de l'emploi est, inévitablement, significatif avec 15 000 emplois menacés (contre 12 200 en 2022). La Haute-Garonne comptabilise 1 267 défaillances, chiffre en augmentation de 53,9 % par rapport à 2022. Les TPE payent un lourd tribut et concentrent 93 % des défaillances avec plus de 4 850 entreprises de moins de 10 salariés qui ont fermé en 2023 notamment des microentreprises. Tous les secteurs sont concernés mais l'activité qui a le plus souffert est l'hébergement, avec une hausse du nombre de défaillances de 77,3 % sur un an.

## PRÉVISIONS 2024, LES CHEFS D'ENTREPRISE PRUDENTS

Inflation, tensions sur les trésoreries, remboursements de PGE et/ou paiement d'arriérés d'Urssaf, baisse des carnets de commandes... : 2024 sera-t-elle aussi délicate que cette conjonction de difficultés semble l'indiquer ? Pour Christine Bardinet, « le combat de l'inflation est en train d'être gagné et c'est une nouvelle que les particuliers comme les entreprises attendaient, même si ce que nous appelons l'inflation sous-jacente va continuer à peser. Il faut noter que la progression des salaires réels serait supérieure à l'évolution de l'inflation, ce qui va redonner du pouvoir d'achat et devrait contribuer à tirer la consommation et la croissance. Du côté des trésoreries, les dirigeants nous disent qu'elles sont conformes à leurs attentes même si elles sont plus tendues. Du côté du PGE, on constate en Occitanie un léger retard de remboursement par rapport à la moyenne nationale.. Les secteurs les plus touchés par

les restructurations sont la construction, le commerce et les services. Du côté des carnets de commandes, oui, il y a eu une baisse mais, là encore, en restant conformes. Le niveau de visibilité est en fait celui qu'avaient les dirigeants avant la crise Covid et il s'agit d'une normalisation. Hors aéronautique, les carnets de commandes sont un peu moins profonds dans la durée. C'est en milieu d'année que l'on a pu observer un rétrécissement de ces carnets de commandes. »

## EN ATTENDANT 2025

« Selon les prévisions des dirigeants, la croissance et les recrutements se concrétiseront, plus significativement sur l'unité urbaine toulousaine, dans l'industrie et les services, et au sein des plus grandes entreprises, la filière aéronautique impulsant toujours significativement le développement économique local » note le Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. Les dirigeants de TPE restent globalement prudents et les secteurs du commerce et du BTP-immobilier conserveraient des trajectoires plus contraintes. 67 % des dirigeants abordent 2024, forts de situations financières saines (-4 pts). Les entreprises de plus de 10 salariés présentent des profils financiers plus sereins que ceux des TPE, plus souvent en proie à des difficultés de trésorerie prégnantes. Le climat de confiance demeure positif, 54 % des dirigeants se montrent optimistes pour l'avenir de leur entreprise, ils sont toutefois 31 % à être inquiets pour l'avenir de leur secteur, 18 % pour leur structure. En conclusion, si ce panorama d'ensemble n'est pas de nature à susciter un optimisme démesuré, trois éléments doivent cependant être soulignés. La France a su éviter le scénario catastrophe de la récession, contrairement à l'Allemagne par exemple. Deuxièmement, l'inflation a été maîtrisée et le pic est derrière nous. Enfin, le redémarrage de l'économie nationale est annoncé pour 2025 avec le retour d'une croissance du PIB plus soutenue, à 1,5 %. La résilience n'est un motif de satisfaction que parce qu'elle permet d'attendre des jours meilleurs en faisant le dos rond.

“ Selon les prévisions des dirigeants, la croissance et les recrutements se concrétiseront, plus significativement sur l'unité urbaine toulousaine, dans l'industrie et les services, et au sein des plus grandes entreprises, la filière aéronautique impulsant toujours significativement le développement économique local.

Patrick Piedrafità, Président de la CCI  
Toulouse Haute-Garonne





## ANALYSE par taille d'entreprise\*

# + 0,5 %

la prévision de croissance exprimée par les TPE est significativement inférieure au +4,6 % attendu par les entreprises de plus de 50 salariés.

La crise Covid a impacté plus fortement les entreprises de grande taille, tant en termes de chiffres d'affaires que d'emploi. 2023 permet aux entreprises de plus de 20 salariés de retrouver leurs niveaux d'activité de 2019. À ce jour, les entreprises sont globalement en croissance et ont renoué avec leurs conditions d'avant crise sanitaire. Les prévisions 2024 confirment la dynamique qu'impulseront les structures de plus de 20 salariés dans le tissu économique de Haute-Garonne.

Le tassement de croissance a concerné toutes les tailles d'entreprises en 2023. Comme en 2022, les structures de plus de 20 salariés sont toutefois parvenues à imposer une dynamique de développement de chiffres d'affaires plus forte que celle des entreprises de taille inférieure. Avec une croissance de plus de +5 %, elles contribuent significativement à la trajectoire positive de l'économie départementale. Il en ira de même en 2024 : au-delà de 50 salariés, les grands employeurs anticipent une

croissance de +4,6 %, à comparer au +0,5 % attendu par les TPE et entre +2 et +3 % par les PME. Ces grandes entreprises retrouvent ainsi confiance en l'avenir de leur secteur d'activité et 61 % des dirigeants se déclarent sereins pour leur entreprise. En termes d'emploi, les entreprises de plus de 10 salariés tablent sur des embauches en hausse de +2 à +3 %. Les TPE se montrent beaucoup plus prudentes avec +1,7 %, à comparer au +4 % de 2022. Sur le front de l'intérim, seulement 8 % des TPE y recourent contre 30 % des structures de 10 à 19 salariés et 69 % des entreprises de plus de 50 salariés. Les volumes d'intérimaires seront en net repli en 2024 dans tous les secteurs car les besoins seront moindres et une part des effectifs formés seront intégrés par les employeurs.

\* données propres à l'Enquête CCI Toulouse Haute-Garonne, à retrouver dans son intégralité sur [www.toulouse.cci.fr](http://www.toulouse.cci.fr)



## ANALYSE par territoire\*

# + 4,9 %

En frôlant les +5 %, le développement de l'unité urbaine toulousaine a été supérieur en 2023 à celui des autres territoires (+2,0 %).

Depuis trois ans, tous les territoires de Haute-Garonne contribuent à la croissance. Malgré la décélération globale de l'activité, l'unité urbaine toulousaine a retrouvé en 2023 ses niveaux d'activité pré-Covid, un retour à la normale déjà acté pour la zone périurbaine et le Comminges. Le scénario global de nouvelle décélération en 2024 devrait affecter différemment les territoires en concentrant l'essentiel de la croissance autour de la métropole.

Bien qu'en nette décélération, la croissance de l'économie départementale a bénéficié aux entreprises sur l'ensemble de la Haute-Garonne. Le développement est toutefois plus vigoureux à l'échelle de l'unité urbaine toulousaine (+4,9 %) que sur les autres territoires (+2,0 %). Les entreprises des zones géographiques en moindre dynamique témoignent plus souvent de déficit de rentabilité, d'érosion de leurs marges et de tensions de trésorerie. Hors unité urbaine toulousaine, tous les secteurs d'activité connaissent un tassement de demande et de croissance, particulièrement dans le BTP-immobilier. En zone périurbaine,

les services décèlent également tout comme l'industrie dans le Comminges. Concernant l'unité urbaine toulousaine, la croissance en 2023 y est également divisée par deux. Dans un scénario global de nouvelle décélération, les prévisions d'activité formulées par les chefs d'entreprise pour 2024 restent positives sur l'unité urbaine (+3,8 %), très modérées en zone périurbaine (+1,0 %) voire en recul pour le Comminges (-1,8 %). La dynamique d'emploi diminue à mesure de l'éloignement de la métropole : +1,7 % en zone périurbaine, +1,0 % dans le Comminges. Concernant 2024, malgré l'anticipation du nouvel épisode de décélération, les entreprises de l'unité urbaine toulousaine devraient poursuivre leurs créations de postes au rythme de +2,9 % (+1,0 % pour le reste du territoire).

\* données propres à l'Enquête CCI Toulouse Haute-Garonne, à retrouver dans son intégralité sur [www.toulouse.cci.fr](http://www.toulouse.cci.fr)



## Focus aéronautique, des courants ascendants\*

La montée en cadence impulsée en 2022 a initié une accélération de l'activité qui s'est prolongée en 2023 et perdurera en 2024, permettant à la filière aéronautique de retrouver les niveaux d'avant Covid. Pour honorer les commandes, gagner en compétitivité et renforcer notre souveraineté nationale, la Supply Chain est accompagnée autour des enjeux majeurs du financement, du recrutement/formation et de l'amélioration de l'outil productif.

Après une année 2021 de transition, puis l'accélération en 2022, la dynamique s'est maintenue à fort niveau en 2023 pour la filière avec +11,9 % des chiffres d'affaires sur un an. Cette croissance élevée bénéficie aux industriels (+11,6 %) et aux acteurs des services aux entreprises (+15,2 %). Après deux années de très forte évolution, une majorité d'entreprises témoigne en 2023 d'une demande demeurant orientée à la hausse et d'une meilleure rentabilité. 39 % d'entre elles mentionnent cependant des difficultés de trésorerie (vs 24 % hors filière). Les embauches ont été conformes aux intentions exprimées début 2023. Au rythme de +6,0 %, la filière poursuit la reconstitution de ses effectifs (+4,5 % pour les industriels et +10,5 % pour les services). La dynamique est essentiellement

portée par les entreprises de plus de 20 salariés.

Grâce aux perspectives robustes et pérennes de leurs carnets de commandes, le climat de confiance dont témoignent les dirigeants est très favorable, qu'il s'agisse de l'avenir du secteur aéronautique (82 %) ou des entreprises elles-mêmes (79 %). Ces indicateurs sont en progression sur un an et très largement supérieurs à ceux des entreprises hors filière. Les prévisions favorables apportent une force collective face aux nombreux enjeux simultanés, besoins de fonds de roulement, remboursements des PGE, nécessaires investissements capacitaires, inflation toujours impactante, besoins en main-d'œuvre et formation.

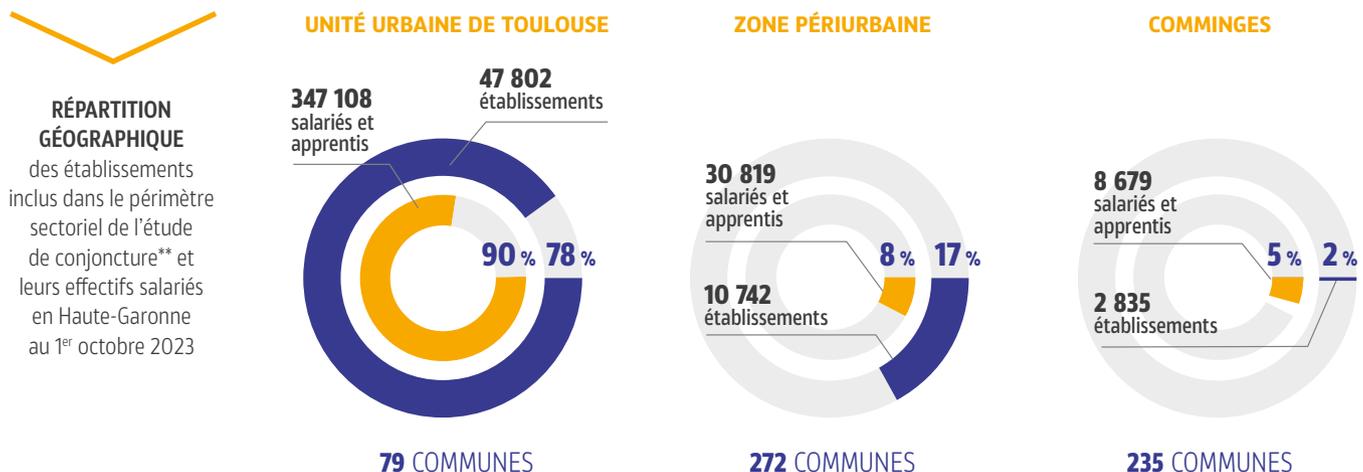
# +11,9 %

**l'évolution du chiffre d'affaires de la filière aéronautique en 2023 (+11,6 % pour les industriels et +15,2 % pour les services).**

\* données propres à l'Enquête CCI Toulouse Haute-Garonne, à retrouver dans leur intégralité sur [www.toulouse.cci.fr](http://www.toulouse.cci.fr)

## DONNÉES DE CADRAGE

Les datas ci-dessous constituent quelques-uns des indicateurs du tableau de bord global de la performance économique de la Haute-Garonne. Ils proposent un décryptage en termes de démographie d'entreprises et d'emploi décliné sur les plans géographique et inclus dans le périmètre sectoriel de l'étude. 1 959 entreprises représentant 80 500 salariés ont répondu à l'enquête de conjoncture 2023-2024 réalisée par la CCI Toulouse Haute-Garonne.



# SIANE

## Industries

TOULOUSE  
15 • 16 • 17  
OCTOBRE  
2024

Sous-traitance industrielle  
Équipements de production  
Fournitures industrielles

- Aéronautique
- Énergies nouvelles
- Machines-outils
- Robotique
- Agro-industries
- Ferroviaire
- Smart tech
- Fabrication additive
- Production mécanique
- Plasturgie

**+ d'informations**

[industrie@toulouse.cci.fr](mailto:industrie@toulouse.cci.fr)

05 61 33 65 00

[www.salonsiane.com](http://www.salonsiane.com)

**19<sup>ème</sup>**  
ÉDITION

Suivez-nous sur : @SalonSiane    #Industrie #Industriedufutur #Toulouse



## LE BNI VEUT POURSUIVRE SON DÉPLOIEMENT

Après avoir lancé son activité de conseil et service aux entreprises et participé à divers réseaux, Jérôme Pironnet découvre le BNI à Pau. Voulant intégrer l'un des groupes à Toulouse, il constate que le BNI n'y est pas implanté. C'est ainsi que naît le premier groupe toulousain en 2011. Plus de 10 ans plus tard, « on compte une vingtaine de groupes actifs et environ 500 membres, sans doute 700 en fin d'année », détaille Jérôme Pironnet, devenu en 2013 directeur régional pour le BNI. Et quatre nouveaux groupes devraient voir le jour en 2024 dans l'agglomération. « Notre vocation est de mettre les entrepreneurs face à leurs prospects idéaux. » Pour cela, des réunions hebdomadaires, généralement tôt le matin (7h-9h), permettent de créer un rapport de confiance entre tous les membres « dans la bonne humeur ». « Il n'y a qu'un seul représentant par activité dans



© DR

chaque groupe, et un directeur, qui n'est généralement pas membre de ce groupe », précise Jérôme Pironnet, qui met en avant une moyenne de 45 000 € de CA additionnel généré par membre. Avec un droit d'entrée de 500 € et une cotisation de 1500 €/an, « le principal investissement, c'est le temps », assure celui qui voit le BNI doubler son nombre de groupes d'ici 6 à 7 ans.

## LE CLUB DE LA PRESSE SE DÉVELOPPE À TOULOUSE



© DR

> L'équipe du pôle ouest du Club de la presse : Julien Leroy, Mathilde Lise, Florence Panoussian, Luc Sennour, Emmanuelle Durand-Rodriguez.

Présent en Occitanie depuis 40 ans, le Club de la presse compte aujourd'hui plus de 1200 adhérents, journalistes et communicants, dans la région. Initialement ancré en ex-Languedoc-Roussillon, le club connaît « une grosse dynamique sur la partie ouest, en particulier à Toulouse, où le nombre d'adhérents a quadruplé en 2023 », assure Luc Sennour, référent ouest communication, qui forme un binôme avec Julien Leroy, en charge de la partie journalisme. « Véritable organisme professionnel régional », le Club de la presse anime un réseau de 6800 professionnels et

organise plus de 200 événements par an. Au-delà des rencontres (Petit dej' de la com, afterworks...), l'idée est aussi de proposer ateliers et formations sur des thématiques diverses liées aux métiers (photographie, IA, réseaux sociaux, communication par l'humour...). Le club est aussi à l'origine d'un magazine sur l'actualité du secteur et d'un annuaire des médias. Cette année, l'ambition est de « renforcer l'implantation du Club à Toulouse en disposant d'un lieu de référence au cœur de la cité pour accueillir tous les publics ».

## BOUGE TA BOÎTE DE RETOUR À TOULOUSE

Après un essai en 2018, Bouge ta boîte s'implante à nouveau dans la Ville rose. C'est Andréa Martinez qui anime le nouveau cercle toulousain, inauguré officiellement en janvier. La jeune coach, qui « accompagne



@ anais-bertrand

les femmes pour de l'empowerment, contre le syndrome de l'imposteur », a été séduite par l'ambition de Bouge ta boîte, réseau d'affaires pour les femmes. « Ce réseau allie sororité et business », salue-t-elle. La douzaine d'adhérentes actuelles se rencontre tous les 15 jours pour pitcher leurs activités et discuter de problématiques communes. « Notre cœur de cible, ce sont les solopreneurs et les TPE, avec un principe de non concurrence sur les activités. » Pour faire connaître le réseau, un rendez-vous sur deux est ouvert aux invitées.



### En bref

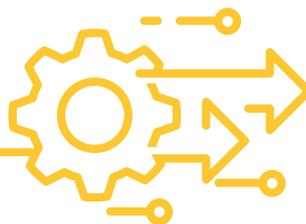
#### > La Fédération régionale des Jeunes Chambres Économiques (JCE) locales d'Occitanie

a élu Laura Malaval, présidente de la JCE de Millau, à sa tête en décembre dernier à Toulouse. À 35 ans, elle est chargée de mission attractivité au sein de l'Agence d'attractivité et de développement touristique du Lévezou. La Fédération régionale rassemble 11 JCE locales, dont celle de Toulouse, présidée par Benjamin Cluzant-Voisard.

#### > Le Centre des jeunes dirigeants d'entreprises (CJD) de Toulouse

a choisi son nouveau président. Thomas Gonzalez, président fondateur de la société de conseil Aegys, a été élu pour la période 2024-2026. Il succèdera ainsi à Elvire Gagneur, l'actuelle présidente, au cours de l'été.

# Les SCOP



## Un modèle en croissance

**Les sociétés coopératives ouvrières de production (plus connues sous le nom de Scop) ont fait leur apparition légale dans le livre III du Code du Travail en 1915. C'est donc une forme d'organisation éprouvée qui est en phase avec les attentes actuelles de la société et des salariés en termes de quête de sens, de valeurs...**

« L'idée des Scop est d'avoir des entreprises qui ont une fonction plus sociale, plus tournée vers la personne humaine et son travail au lieu du profit » rappelle Rémi Roux, Président de l'Urscop Occitanie. Une Scop est une société coopérative de forme SA, SARL ou SAS dont les salariés sont les associés majoritaires. Chaque salarié associé dispose d'une voix, quels que soient son statut, son ancienneté et le montant du capital investi. Les salariés cotisent 3 % de leur salaire, avant de récupérer leur capital à leur sortie. Dans une Scop, le dirigeant est élu par les salariés associés. L'Occitanie compte aujourd'hui 592 sociétés coopératives représentant 7 354 salariés (dont 60 % de Scop et 40% de Scic, sociétés coopératives d'intérêt collectif). En 2023, 28 entreprises de ce type ont été créées représentant

454 emplois. « La croissance du nombre de Scop est de 3 % à 5 % par an et nous espérons faire entre +5 et +10 % cette année. » Le taux de survie à 5 ans est 79 %, contre 61 % pour une entreprise classique. En Occitanie, près de 35 000 chefs d'entreprise de TPE/PME sont âgés de plus de 55 ans et, de la continuité de l'activité de ces entreprises dépend la survie de plus de 80 000 emplois salariés et le maintien de la diversité économique des PME régionales, notamment en milieu rural. Face à cet enjeu, la transmission de l'entreprise aux salariés apparaît comme une réelle solution de continuité.

# 79%

**Le taux de survie à 5 ans est 79 %, contre 61 % pour une entreprise classique.**

### LES CONTACTS UTILES

#### > Urscop Occitanie - Pôle Pyrénées

Parc Technologique du Canal  
3, rue Ariane - Bât A  
31520 Ramonville Saint-Agne  
Tél : 05 61 00 15 50  
urocpy@scop.coop  
www.scopoccitanie.coop

#### > Alter'Incub Occitanie Pyrénées (incubateur régional d'innovation sociale)

Parc Technologique du Canal  
3, rue Ariane - Bât A  
31520 Ramonville Saint-Agne  
Tél : 05 61 00 15 50  
oc.pyrenees@alterincub.coop  
www.alterincub.coop

#### > Cress Occitanie (Chambre régionale de l'Économie sociale et solidaire)

Résidence Monserby,  
20 rue Rosette 31500 Toulouse  
Tél : 07 84 69 36 52  
contact@cressoccitanie.org  
CS 97802 - 31078 Toulouse Cedex 4  
www.cressoccitanie.org

## À retenir

### L'Urscop Occitanie

L'Union Régionale des Scop Occitanie Pyrénées est une association interprofessionnelle qui fédère, appuie et conseille les Scop (Société Coopérative et Participative) et les Scic (Société Coopérative d'Intérêt Collectif) du territoire. Créée en 1937, elle travaille en étroite collaboration avec les pouvoirs publics, les collectivités locales et l'ensemble des acteurs du développement économique d'Occitanie pour accompagner la création et le développement des Scop et des Scic ainsi que d'une économie durable.

### La Scop sans fausse note

Âgé de plus d'un siècle, le modèle des Scop a essaimé dans tous les secteurs d'activité de l'économie et de la société. Démonstration avec l'exemple de l'Orchestre de Chambre de Toulouse (OCT) fondé en 1953 par Louis Auriacombe. Initialement autogéré sur la base d'un statut associatif, l'OCT est devenu une Scop en 2004. Il a donné plus de 5 000 concerts dans plus de 30 pays différents et enregistré plus de 60 disques.

### Événement

En 2024, Alter'Incub, l'incubateur régional d'innovation sociale, porté par l'Urscop Occitanie pôle Pyrénées et soutenu par la Région Occitanie, fête ses 10 ans. Depuis sa création, l'incubateur accompagne des projets socialement innovants qui cherchent à apporter des solutions aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux sur leur territoire. Pour célébrer cet anniversaire, il organise son premier événement territorial « Entreprendre en milieu rural : la plus-value de la coopération ». En Haute-Garonne, celui-ci aura lieu à l'automne (date et lieu en attente de confirmation).



# LÉGAPOLE DÉVELOPPEMENT

## Répondre aux entreprises



66



© DR

Christine Gouez conduit la pertinente aventure de Légapole Développement, bâtie autour d'une idée originale.

« Nous rassemblons et coordonnons les interventions de spécialistes du droit pour l'essentiel, mais aussi de la comptabilité. L'objectif est de répondre aux attentes d'entreprises, ou de chefs d'entreprise, qui n'ont pas vocation à les embaucher à temps plein mais peuvent avoir besoin ponctuellement de leurs compétences. » Ainsi donc, Légapole Développement réunit notaires, avocats, experts-comptables, géomètres experts, courtiers en crédit, agents immobiliers... Des professionnels de référence qui travaillent dans la proximité de la loi et peuvent être sollicités « à la carte », pour répondre à des questions ou des attentes particulières. L'intelligence de ce postulat

**La CCI est le bon endroit pour trouver de l'information et nouer des contacts dans les deux sens : faire des rencontres et y être rencontré.**

a été salué en octobre dernier par un prix « Coup de cœur du public » au Salon Serviciz organisé par la CCI de Toulouse et Dépêche Events. Le fonctionnement est assuré par 4 salariés qui organisent les interventions de quelque 170 professionnels. L'entreprise réalise un CA annuel de 200 000 euros et envisage d'étendre ses ailes jusqu'à Montpellier ou Bordeaux. Christine Gouez, qui fait partie du réseau Femmes chefs d'entreprise, sait qu'elle se tournera vers les conseils de la CCI pour cette phase de développement qu'elle envisage pour 2025.

> [www.legapole.fr](http://www.legapole.fr)

# BIG HAPPY

## Innove pour renforcer la puissance des marques



Créé en 1994 à Toulouse par Emmanuel Quérivet, Big Happy était initialement un studio graphique pour les marques. Mais l'agence a su faire évoluer son modèle en fusionnant les compétences.

**Objectif : 2,3 millions d'euros de CA, soit 20 % de plus qu'en 2023. Le rythme de croissance depuis six ans.**

L'entreprise a été rejointe en 2010 par Tania Piquionne, spécialiste du marketing. En 2017, Victor Gajan viendra poser la « troisième brique », à savoir son expertise data et intelligence artificielle. Aujourd'hui, les trois dirigeants sont à la tête d'une « agence de conseils en communication et en marketing basés sur la science des données », résume Tania Piquionne, directrice générale. « Nous aidons les marques à s'aligner sur la réalité de leurs marchés en s'appuyant sur des données externes et internes que l'on décrypte, toujours en couplant les intelligences

artificielle et humaine », détaille-t-elle. L'agence, forte d'une vingtaine de collaborateurs, développe ses propres outils, dont une application en cours de finalisation et déjà promise à un bel avenir : « Elle permettra d'examiner en temps réel la performance de ses actions de communication en ligne », explique Tania Piquionne. « C'est une vraie innovation technique d'analyser tous les canaux en même temps », complète-t-elle. En parallèle, Big Happy voit son avenir à l'international, qui passera par le développement de stratégies multi-pays.



© DR

> [www.big-happy.fr](http://www.big-happy.fr)

## ANODIGRAV

### Sérigraphes de père en fille



© DR

« *Nous sommes petits mais notre savoir-faire est reconnu* », se félicite Sophie Castan, à la tête de l'entreprise toulousaine Anodigrav, spécialisée en sérigraphie et tôlerie industrielle.

Créée dans les années 1960, elle a d'abord été rachetée en 1993 par son père, Mir Castan. Celui-ci relance l'activité avec de nouveaux procédés de marquage – notamment de la gravure laser et mécanique – et de la découpe laser. La société compte aujourd'hui neuf salariés et de prestigieux clients : Liebherr, Safran ou encore Airbus. De grands noms de l'aéronautique mais pas seulement... « *Le marquage touche beaucoup de secteurs. Notre fichier client, très diversifié, nous suit depuis trois décennies et le carnet de commandes est toujours bien fourni !* », se réjouit la présidente. La petite structure se différencie de ses

**Avec 800 000 euros, le chiffre d'affaires 2023, est proche des chiffres d'avant-Covid.**

concurrents par son expertise et son offre complète réunissant tôlerie, usinage, sérigraphie et impression numérique. « *Notre force est aussi de ne pas nous éparpiller : on a su rester concentrés sur notre cœur de métier, en l'améliorant* », souligne-t-elle. En 2024, Anodigrav étrennera une nouvelle machine d'usinage grand format. Une évolution technique que la dirigeante compte bien promouvoir en étoffant la communication sur les salons et réseaux sociaux et, prochainement, via un site internet. Anodigrav a bénéficié d'une visite énergie de la CCI Toulouse Haute-Garonne dans le cadre de la stratégie Développement Économique Circulaire faisant partie de la feuille de route Ambition 2026 de Toulouse Métropole.

> **LinkedIn : Anodigrav**

## EVOYKO

### S'inspire du vivant pour aider les dirigeants

C'est au cours de son doctorat que Valentin Roustan, chercheur en biologie, met en lumière les similitudes entre systèmes cellulaires et organisations humaines. Cette analogie donne naissance en 2019 à Evoyko.

« *Comme un organisme vivant, une entreprise oriente son développement en fonction de l'énergie dont elle dispose* », explique Alix Roustan, sa compagne, cofondatrice de ce cabinet de conseil à l'approche innovante. « *Communication, direction, production... sont les grandes fonctions vitales. Nous cartographions le système avec une méthodologie scientifique pour voir où est allouée la ressource* », poursuit-elle. Ce diagnostic approfondi leur permet

**En plein essor, nous avons recruté un data scientist pour atteindre notre objectif : 150 000 € de CA en 2024.**

d'analyser, en plus des indicateurs classiques, les « *données cachées* », telles que l'absentéisme et les problèmes de management, susceptibles d'influer sur la santé de l'organisation. Les jeunes entrepreneurs, reconnus comme « *offreurs de solutions pour l'industrie du futur* » par la CCI, se sont installés à Saint-Martory, au cœur du Comminges. Un choix audacieux mais assumé par la petite entreprise, qui s'est d'ailleurs donné pour mission de contribuer au développement de son territoire en devenant référente de l'antenne locale de la CPME.

“



© L. Lecarpentier

> **www.evoyko.com**



## LES BONS BUFFETS

### « Agence culinaire » à impact



© DR

À 36 ans, Babakar Wade est à la tête des Bons Buffets, service de traiteur événementiel innovant et engagé.

« L'idée est de faire travailler ensemble des artisans locaux aux savoir-faire reconnus pour proposer une prestation qualitative et responsable », explique-t-il. Brasseur, boulanger, cuisinier, primeur... : entre 15 et 20 partenaires sont mobilisés à chaque événement. Depuis son premier buffet en 2022, la garden-party de la CPME avec plus de 700 personnes au palais Niel, cette « agence culinaire » atypique a fait du chemin. Une application, opérationnelle depuis novembre dernier,

“  
*En un an et demi, nous avons déjà organisé plus de 200 événements, dont une soirée record avec six buffets différents en même temps.*

> <https://lesbonsbuffets.fr>



## CONTACT

### Le ticket resto écoresponsable

Contact a été créée en 2021. Avec ses tickets restaurants responsables, elle rêve de bousculer un marché des titres-restaurants dominé par de grands acteurs.

« Nos tickets seront utilisables partout mais nous avons identifié des restaurants et des commerces engagés dans une démarche écoresponsable. En les utilisant, les utilisateurs alimenteront une cagnotte, qui leur permettra, par exemple, de participer à un cours de cuisine avec un chef sensibilisé à ces questions », détaille Sylvain Martinez, qui espère avoir l'aval de la commission nationale des titres restaurant pour lancer son produit à la fin du premier trimestre 2024. C'est en travaillant sur l'impact environnemental

“  
*Nous allons travailler avec le Grand Marché MIN de Toulouse qui sera l'un de nos premiers clients.*

d'un Européen moyen que le président de Contact, spécialiste de l'écoconception, a réalisé le poids de l'alimentation, « qui représente un quart de cet impact ». Avec un ami d'enfance impliqué dans le milieu de l'innovation sociale, ils y ont vu l'opportunité de proposer quelque chose pour agir à ce niveau-là. « Les titres-restaurants nous permettent de toucher un grand nombre de personnes car c'est un des avantages sociaux préférés des Français », pointe Sylvain Martinez, qui espère convaincre les entreprises.

> <https://www.contact.eco/>



© DR



# BLASCO ELECTRICITÉ

## Une reprise sans tension



© Sofiane Beniszterara

Après avoir revendu ses parts dans une entreprise spécialisée dans les services informatiques et les télécommunications, Jean-Christophe Gabet cherchait à se régénérer avec un nouveau projet, pas trop éloigné de ce secteur qu'il connaît bien.

« Je me suis naturellement rapproché de la CCI de Toulouse en sachant, eu égard à mon parcours de chef d'entreprise, que je serai écouté. » Bonne pioche : « La CCI m'a permis d'entrer en relation avec le créateur de Blasco Electricité, une entreprise fondée il y a 32 ans par quelqu'un qui, comme moi, partait vers de nouveaux horizons. » De fait, le courant passe entre les deux hommes et la CCI contribue à assurer la continuité de Blasco Electricité

“

**L'équipe de la CCI s'est montrée attentive et active. J'apprécie, tant il est vrai qu'entre comprendre et agir, il y a parfois un monde.**

qui, avant la reprise, alignait régulièrement un CA supérieur à 1 M€. La succession est actée en septembre 2023. Jean-Christophe Gabet investit et s'investit. Il a pour cela développé le volant de clientèle en visant notamment les rénovations (architectes, particuliers et entreprises) de réseaux existants. « J'envisage d'accroître le CA de 20 % par an environ, et je souhaiterais embaucher deux collaborateurs dans le courant de l'année 2024 », détaille-t-il, en avouant que son ambition est de « doubler l'activité d'ici 3 à 5 ans ».

> [www.blasco-electricite.com](http://www.blasco-electricite.com)

# CZERNIK

## Une fenêtre sur l'avenir

Au départ c'était Max, le père, artisan qui a créé en 1972 Miroiterie et Menuiserie aluminium Czernik. Ses deux fils aînés ont pris la relève et Pierre Czernik, le benjamin, assure aujourd'hui la pérennité d'un nom associé à de grandes réalisations, à la fois techniques et esthétiques tant pour le bâtiment et l'industrie que pour l'habitat individuel.



© DR

« 48 salariés travaillent avec moi et nous réalisons un CA de 8 M€ », souligne Pierre Czernik qui fait valoir qu'en dépit de la taille de l'entreprise, « l'esprit humain et artisan des débuts est toujours structurant ». Le rachat des parts de son frère par le dirigeant s'est effectué en 2023 : « Un accompagnement assidu et efficace de la CCI de Toulouse m'a aidé à réaliser un plan de financement qui s'est révélé très satisfaisant. En outre, mon conseiller a élaboré un Pass Reprise actuellement en cours d'instruction. Par ailleurs, au-delà d'un soutien administratif et financier, la CCI m'a permis

de rencontrer Total Energies direction France, qui m'a ouvert une ligne de crédit à taux zéro d'un montant significatif de 80 000 €. Enfin, j'ai également pu bénéficier des réseaux CCI 'Entreprendre' et 'Initiative Haute-Garonne'... C'est pour moi une façon de m'ouvrir des portes vers le développement de mon activité et cela témoigne de la qualité de l'écoute que j'ai reçue. »

**En parallèle des accompagnements dont j'ai bénéficiés, les réseaux CCI "Entreprendre" et "Initiative Haute-Garonne" m'ouvrent des portes pour le développement de mon activité.**

“

> <https://www.czernik.fr/>



# AVEC LA CCI

## SIGNEZ ÉLECTRONIQUEMENT SÉCURISEZ VOS DOCUMENTS ET VOS ÉCHANGES

**Vous souhaitez répondre à des appels d'offres,  
sécuriser vos données et connexions, effectuer  
des formalités électroniques ?**

**Découvrez notre certificat électronique !**

**EN SAVOIR PLUS**



**CCI TOULOUSE  
HAUTE-GARONNE**

[www.toulouse.cci.fr](http://www.toulouse.cci.fr)

Retrouvez-nous sur





© DR

## ANYWHERE BEER FACTORY

Un coup de pouce pour la mousse

Installée depuis 7 ans à Cornebarrieu, la microbrasserie artisanale BBT Brasseur Toulousain, qui propose des bières d'inspiration nord-américaine, a décidé de franchir un cap en termes de production.

*C'est pour investir et changer d'échelle que l'on a voulu se faire accompagner par la CCI, notamment dans la recherche de subventions, de fonds européens...*

Avec leur nouvelle usine, baptisée Anywhere Beer Factory, à Merville, Joany et Simon Mabilille voient en effet les choses en grand. « *L'enjeu était l'espace nécessaire pour développer des nouveaux produits. On passe ainsi de 150 à 1 000 m<sup>2</sup>* », explique la cofondatrice et directrice marketing de BBT Brasseur Toulousain, qui a notamment équipé la Halle de la Cartoucherie. Un changement de dimension nécessaire puisque les brasseurs envisagent de passer, dès cette année, à une production de 4 500 hectolitres contre 1 500 jusqu'à présent. Mais cette ambition a un coût, avec un investissement à hauteur de 1,30 M€. « *C'est pour cela que l'on a voulu se faire accompagner par la CCI, notamment dans la recherche de subventions, de fonds européens...* », détaille Joany Mabilille. Dans un premier temps, Anywhere Beer Factory, a sollicité les services de la CCI de Toulouse

en 2023 pour trouver des aides permettant l'amélioration des consommations énergétiques du futur bâtiment. Mais l'augmentation des coûts a mis en pause le projet de construction, remplacé par la location du site de Merville. « *Nous avons alors orienté notre demande vers la recherche d'aides pour financer le matériel de brassage, qui s'élève à environ 700 000 euros* », poursuit la jeune femme. L'usine Anywhere Beer Factory sera, en effet, équipée d'une cuve de brassage de 25 hl, soit 10 hl de plus que celle de BBT Brasseur Toulousain. « *Les conseillers nous ont aidés dans tout le montage du dossier, qui est très "costaud"* », sourit-elle. Avec ce déménagement et ce nouvel outil de production, les deux associés vont pouvoir structurer et lancer leur nouvelle offre de services pour séduire festivals et événements de grande ampleur.

### Accompagnement

En octobre 2023, Anywhere Beer Factory a remis un dossier Feader qui lui permettrait d'obtenir le financement de 30 % du matériel de brassage. « *Nous avons eu un super accompagnement, avec à la fois des rendez-vous physiques et un suivi en visio.* »

### Développement

Avec Anywhere Beer Factory, l'entreprise veut lancer un mode de distribution innovant avec des cuves de services de 500 ou 1 000 litres qui évitent les changements de fûts et permettent une meilleure préservation de la bière. Un mode de distribution inédit pour la bière artisanale en Occitanie.

> [www.anywhere.beer](http://www.anywhere.beer)



## Simon Buoro et Mathieu Deleris Leur activité et notre territoire

L'eau a récemment changé de statut au vu de sa raréfaction annoncée. À travers la découpe jet d'eau à très haute précision ou via une douche en circuit fermé, Simon Buoro, cofondateur et Président d'Ilya, et Mathieu Deleris, Directeur Industriel de Jedo Technologies, contribuent à réinventer en quelque sorte l'eau. Ils nous détaillent leur approche respective dans cet échange.

### Vos entreprises illustrent deux manières de développer des solutions à valeur ajoutée à partir de l'eau. Pouvez-vous nous expliquer votre approche ?

**Simon Buoro :** Mon associé, Antoine Escande, et moi-même nous sommes rencontrés lors de nos études d'ingénieur à l'INSA Toulouse. Nous souhaitons créer une activité qui ait du sens et qui change la manière dont est perçue la transition écologique. Trop souvent posée comme une accumulation de contraintes, nous souhaitons la rendre plus désirable. La thématique de l'eau a retenu notre attention et nous nous sommes rapidement intéressés au sujet de la douche, qui représente 40 % de la consommation en eau d'un foyer et 13 % de la consommation d'énergie. Fidèles à notre idée de départ, nous voulions réduire l'impact de celle-ci mais pas le plaisir qui y est associé. La douche en circuit fermé d'Ilya permet d'économiser 70 % d'eau sans réduire la température, la pression ou le temps d'utilisation. En parallèle de cette douche, nous avons développé ILO, un capteur qui affiche la consommation en litres de la douche et, ainsi, sensibilise l'utilisateur à l'impact et au coût de cet acte quotidien. 700 ont déjà été vendus et une série de 2 000 est en cours de production. Notre douche cyclique sera commercialisée cet été.

**Mathieu Deleris :** Notre entreprise a été créée en 1987 par mon père avec un état d'esprit qui rappelle un peu celui d'Ilya. Passionné d'innovation, il a découvert la technologie de la découpe jet d'eau, qui en était à ses prémices. Quelques laboratoires avaient des machines assez basiques mais sans savoir pleinement les utiliser, les développer, les maintenir... Il a alors imaginé proposer un service de découpe aux industriels. Les gros donneurs d'ordres de la filière aerospace se sont rapidement montrés intéressés et Jedo Technologies a fêté ses 36 ans en 2023 ! L'histoire de l'entreprise a été marquée par une succession d'innovations et de progrès technologiques. L'introduction d'une charge de silice dans l'eau a marqué un tournant. Aujourd'hui, soumise à une pression de 6 000 bars, cette eau est canalisée jusqu'à une buse en diamant pour être propulsée à plus de 1 000 m/s - soit Mach3- en un jet d'eau extrêmement fin et puissant. Jedo Technologies réalise ainsi des découpes ultrafines (tolérance +/- 0,05 mm) sur tout type de matériau permettant à ce mode de découpe de s'imposer quand les autres technologies (laser, plasma...) doivent renoncer. Nous avons ouvert en 2020 une unité à La Rochelle pour répondre au besoin des industriels du nautisme.

### Connaissez-vous vos entreprises respectives et quel regard portez-vous sur vos activités ?

**SB :** Je connaissais la technologie pour m'en être servi quelques fois étudiant avec mon associé

dans le cadre de l'association Toulouse Ingénierie Multidisciplinaire qui concevait des véhicules ultra-économiques en énergie. Je pense qu'elle appartenait à l'Institut Clément Ader (ICA). Mais il s'agissait clairement de tout autre chose en termes de potentiel que ce dont il est question chez Jedo Technologies. Je suis bien sûr



Simon Buoro, cofondateur et Président d'Ilya

admiratif de la performance et de la maîtrise et suis, également, fasciné par la forme de « magie » du procédé qui voit de l'eau venir à bout des matériaux les plus durs.

**MD :** Je ne connaissais par Ilya, ni le concept de douche cyclique. Le sujet me parle vraiment car il n'est plus contestable que le sujet de l'eau

est devant nous et qu'il convient de préserver la ressource. L'innovation en est le moyen, comme le montre votre système, qui ne vend pas du rêve mais du concret avec un pourcentage d'économie quantifié et quantifiable. À ce sujet, il faut d'ailleurs rappeler que la technologie jet d'eau est économe en eau car la puissance n'est pas due au volume mais à la vitesse.

### **Que représente pour vous votre ancrage toulousain ?**

**SB :** Cet ancrage tient à notre attachement à la ville mais aussi à la fidélité que nous devons aux gens qui nous ont aidés comme Toulouse Métropole -Ilya est hébergée au Centre Pierre Potier, pépinière de Toulouse Métropole- ou la Région Occitanie. Mais aussi à des structures comme Pierre Fabre, avec qui nous avons signé une convention, ou l'INSA Toulouse. Nous avons été démarchés par d'autres territoires mais restons toulousains. Nous avons développé un réseau de partenaires en Haute-Garonne et dans le Tarn et cette fidélité fait aussi partie de notre projet. Bien sûr, certaines organisations pourront évoluer en fonction des volumes que nous aurons à produire mais, à ce jour, nos produits sont Made in Occitanie !

**MD :** Nous sommes nés et nous nous sommes développés ici. Outre la dimension affective et

la fidélité que nous avons, nous aussi envers ceux qui ont cru en notre projet, nous y avons développé en plus de 35 ans des relations techniques, commerciales, partenariales, humaines... qui comptent. La dominante aerospace de notre activité fait que Toulouse et le Sud-Ouest sont stratégiques, tout comme la palette de talents de cet écosystème dans tous les domaines, notamment dans celui de l'IoT qui nous intéresse beaucoup dans le cadre de notre réflexion JEA 4.0 (Jet d'Eau Abrasif). Notre siège social restera toujours à Toulouse même si notre stratégie de diversification et notre volonté d'intervenir en proximité avec nos clients pourront faire évoluer notre organisation. Notre unité de La Rochelle illustre cette stratégie.

### **Comment voyez-vous votre développement dans les années qui viennent ?**

**SB :** L'objectif 2024 de la start-up que nous sommes est de développer notre produit d'appel qui est le capteur ILO et de réussir le lancement commercial et industriel de notre douche cyclique pour en produire des milliers en 2025. L'attente du marché par rapport à la finalité des économies d'eau est forte et nous devons répondre à ses attentes. Nous avons bien sûr la capacité à dimensionner notre outil pour absorber l'augmentation des volumes.

**MD :** Nous sommes une PME en croissance de 15/20 % par an depuis deux ans. Nous

comptons parmi nos clients historiques des structures comme Liebherr Aerospace et Dassault Aviation qui nous incitent à aller de l'avant pour accompagner leur propre croissance. Nous avons embauché 8 salariés supplémentaires en 2023 mais nous nous souvenons que notre chiffre a chuté de 35 % en 2020 et que, sans des années de gestion avisée et raisonnable, cela aurait pu être critique. Nous nous inscrivons donc dans cette culture pour éviter toute crise de croissance.

Mathieu Deleris, Directeur Industriel de Jedo Technologies 



# APPRENTISSAGE À PURPAN, LA CROISSANCE CONTINUE !



Recrutez l'apprenti  
dont vous avez besoin,  
**Agro-bachelor** (Bac+3)  
ou **Ingénieur** (Bac+5)  
parmi une centaine  
d'étudiants motivés.



# INFRASTRUCTURES

Référent de proximité du développement économique territorial, votre CCI est partie prenante des principaux actifs créateurs de valeur pour la Haute-Garonne, parmi lesquels TBS Education, l'aéroport de Toulouse-Blagnac et la base aérienne de Franczal, en pleine mutation pour devenir un pôle des mobilités de demain.

## TBS EDUCATION NEWS

### STÉPHANIE LAVIGNE ÉLUE DIRECTRICE DE L'ANNÉE 2023



© DR

Directrice générale de TBS Education depuis 2019, Stéphanie Lavigne a été élue directrice de l'année 2023 par le média L'Essentiel du Sup. Le jury composé de l'Association des professeurs des classes préparatoires économiques et commerciales (Aphec) et Headway Advisory a ainsi récompensé, pour cette 7<sup>e</sup> édition, le travail mené par Stéphanie Lavigne à la tête de l'école de commerce et de management toulousaine.

### L'ÉCOLE DÉVOILE SON NOUVEAU PROJET DE CAMPUS

Quelques mois après l'abandon de son projet de nouveau campus à Compans-Caffarelli pour des raisons budgétaires, TBS Education a dévoilé en début d'année sa nouvelle approche. Ainsi, l'école a choisi de s'appuyer sur son foncier existant et de développer un projet responsable et innovant. Le bâtiment du centre-ville, boulevard Lascrosses, sera entièrement démantelé et repensé pour en faire un bâtiment totem, alors que le campus de Quint-Fonsegrives sera de son côté agrandi et réaménagé dans le style d'un campus à l'américaine. Un projet global estimé à 100 M€ dont l'objectif est aussi de renforcer la cohésion des formations, l'innovation pédagogique et de réduire les coûts de fonctionnement en favorisant la collaboration. À terme, l'ambition est aussi d'augmenter la capacité d'accueil des étudiants. « *Nous allons construire une école au cœur de la cité qui ambitionne d'être un modèle du genre sur l'expérience apprenante et le bien-être pédagogique* », a notamment déclaré la directrice de l'école Stéphanie Lavigne.

### TBS EDUCATION TRUSTE LES BONS CLASSEMENTS



Top 10 du classement Le Point 2024 des grandes écoles pour le Programme Grande École, 2<sup>e</sup> place pour le Bachelor in Management dans le palmarès du Figaro Étudiant 2024 et 3<sup>e</sup> place au niveau national pour le Bachelor TBS Education dans le palmarès Eduniversal. Autant de bons résultats qui viennent souligner l'excellence académique mais aussi le réseau et la qualité de vie des étudiants.



## ATB NEWS

### LA STATION HYDROGÈNE EN ACTIVITÉ



© Hyport

Unique en Europe, la station de production et de distribution d'hydrogène vert par électrolyse, portée par la société Hyport, a été inaugurée en décembre dernier. Alimentée en électricité renouvelable par Engie, la station, qui peut produire 400 kg d'hydrogène par jour, servira notamment, côté pistes, à ravitailler les navettes reliant les parkings à l'aéroport ainsi que les bus transportant les passagers à leur avion, les tracteurs d'avion et les groupes électrogènes alimentant les appareils au sol. À terme, un deuxième pôle de distribution, côté ville, pourra permettre à des bennes à ordures de faire le plein d'hydrogène.

### EASYJET OUVRE TROIS NOUVELLES LIGNES CET ÉTÉ

La compagnie low cost, qui possède une base sur l'aéroport Toulouse-Blagnac, a annoncé mi-février l'ouverture de 20 lignes cet été. Parmi les neuf qu'elle dessert en exclusivité depuis Toulouse, EasyJet propose trois nouvelles destinations à raison de deux vols par semaine : Berlin, dès le 31 mars ; Milan, à partir du 1<sup>er</sup> avril ; et Zadar, en Croatie, dès le 26 juin.

### LA COMPAGNIE NORWEGIAN OUVRE TOULOUSE À LA SCANDINAVIE

À partir du 3 juin prochain, la compagnie norvégienne low cost Norwegian assurera deux vols par semaine entre Toulouse et Copenhague, et ce jusqu'au 4 octobre. « *L'arrivée de Norwegian, toute nouvelle compagnie à Toulouse, ouvre la voie sur la Scandinavie. L'Europe du Nord manquait à notre réseau et nous en avons fait une priorité dans notre stratégie* », déclare Philippe Crébassa, président du directoire de l'aéroport Toulouse-Blagnac (ATB).

# 100% LOCATION ÉVÉNEMENTIEL



Assises  
Tables  
Luminaires

Tapis  
Moquettes  
Plantes



Installation générale  
Éclairage  
Vidéo multimédia  
Distribution électrique

Son  
Scène  
Structure

STANDIX

Création graphique  
Simulation 3D  
Stand préconçus et sur-mesure  
Montage et démontage

Mail : [contact@solution-mobilier.fr](mailto:contact@solution-mobilier.fr) - Tél. : 05 34 49 19 01

**TRANSPORT - MONTAGE - STOCKAGE - INFORMATIQUE**

# BAUP

TRANSPORT - MONTAGE - STOCKAGE - INFORMATIQUE

**NOUVEAUX SERVICES :**

**VENTE MOBILIER DE BUREAU  
D'OCCASION - POSE -  
AGENCEMENT**

**PATRICK BAUP**

05 61 88 93 86

09 53 88 81 10

[patrick.baup@free.fr](mailto:patrick.baup@free.fr)

Z.A du Pont Neuf - 31230 L'ISLE EN DODON

[www.patrick.baup.free.fr](http://www.patrick.baup.free.fr)

RCS Saint-Gaudens : 421000852



© DR

## Infinity Space Providers, pour un espace plus propre

« Notre philosophie, c'est le 100 % réutilisable, une neutralité d'empreinte », martèle Michel Condé, l'un des trois associés d'Infinity Space Providers. Créée en juin 2022, cette jeune pousse matérialise la révolution de ce que l'on a appelé le NewSpace, c'est-à-dire l'ouverture de ce secteur jadis exclusivement étatique aux acteurs privés puis, dans la foulée, aux start-ups sans tabous ni a priori. L'exemple le plus célèbre demeure SpaceX qui, avec Elon Musk aux commandes, a révolutionné la technologie des lanceurs. C'est sur un volet connexe à cette phase de lancement qu'Infinity Space Providers développe une nouvelle offre de service pour le lancement de charges utiles. « On veut proposer une solution, comme un ascenseur spatial, avec une capacité de mise en orbite et de récupération », explique le CEO, fraîchement diplômé d'un master en management

de l'innovation technologique après 15 ans dans l'aéronautique et le spatial, en France et au Canada. Si la volonté de créer une entreprise est ancienne, le projet a mûri et s'est accéléré pendant la crise Covid. Quant au secteur adressé, c'est *Pollution Spatiale : L'état d'urgence*, le livre de l'ancien expert du Cnes Christophe Bonnal, qui a inspiré les trois associés. « Aujourd'hui, aucun lanceur n'est 100 % réutilisable. Toutes les technologies existent, mais il faut les assembler », poursuit Michel Condé. Alors que l'intérêt pour ce produit est fort, Infinity Space Providers ne veut pas griller les étapes. « Notre stratégie est incrémentale avec une vision d'écoconception. Le lancement de notre fusée expérimentale est prévu au premier trimestre. » La société espère lever 2 M€ dans les prochains mois pour poursuivre son développement.

<https://isp-space.com/>

### L'ACTUALITÉ DE TBSEEDS, L'INCUBATEUR DE TBS EDUCATION

Acteurs majeurs de l'écosystème de Haute-Garonne, TBS Education et son incubateur TBSeeds abritent aujourd'hui des pépites dont certaines seront des success stories demain. Zoom sur Infinity Space Providers.



### En bref

➤ Le 9 janvier dernier, à l'occasion de l'atelier de rentrée, **les 36 incubés de la promotion de janvier 2024 ont été réunis à TBSeeds**. Au programme, présentation du fonctionnement de l'incubateur, travaux de groupe pour établir une feuille de route efficace et créer une cohésion de groupe. Cette journée a également été mise à profit pour leur présenter la Fondation de TBS Education et l'équipe du bureau des Alumni de TBS. ➤ Le 26 février, sur le Campus de TBS Education à Paris, un **meet-up a été organisé autour de la thématique « L'entrepreneuriat et les réseaux sociaux »**. L'occasion d'échanger notamment sur le poids de ceux-ci dans les étapes de la création d'entreprise avec deux spécialistes de la question : Andréas Maack, alumni de TBS Education, et Monika Lesniak. ➤ Le 29 février, à l'incubateur TBSeeds à Toulouse, un **meet-up entrepreneurial a été dédié à la reprise d'entreprise**. Lucas Matagne, alumni de TBS Education qui a repris l'imprimerie du Noisetier en Ariège, a partagé son expérience. Laura de Jonge, chargée d'affaires à l'Agence Ariège Attractivité, a présenté diverses opportunités de reprises d'entreprise dans ce département.



## MINERAL DIRECT

Importe bijoux et cailloux



© DR

Sa connaissance fine des pierres semi-précieuses et/ou de taille a incité Chen Xueyan à se lancer dans l'import de minéraux bruts, ou travaillés en petites pièces de sculptures ou de bijoux, essentiellement en provenance de Chine, pays dont elle est originaire. Installée à Toulouse, elle n'a pas de boutique mais a créé un site (mineral-direct.com) qui lui permet de vendre à la fois auprès de grossistes et de particuliers. « *J'ai créé mon entreprise en 2022, mais elle est véritablement en activité depuis 2023* », indique la jeune femme avant de préciser. « *Je ne voulais pas me lancer seule. Je suis donc allée vers la CCI de Toulouse, dont j'avais découvert les potentialités en faisant mes études. J'ai suivi plusieurs stages et ai notamment effectué une formation Master class Google Ads pour le volet commerce digital. J'ai également été accompagnée pour la création de l'entreprise. Ce sont des apports très profitables, notamment quand, comme moi, on devient créateur d'entreprise alors qu'on n'a pas d'expérience véritable.* » Pour l'heure, elle qualifie son activité de « *débutante* », mais elle a pour objectif « *de clôturer un premier exercice entre 60 000 et 70 000 €* ».

## Le Crece, c'est impactant !



© DR

Kaptur VR fait visiter virtuellement des lieux comme si vous y étiez. Prix « *coup de cœur* » du jury au Crece (Concours régional des étudiants créateurs d'entreprise organisé par la CCI de Toulouse), Lucas Gouret-Desormière, son PDG, apprécie. « *Le Crece est une synergie porteuse, un écosystème impactant pour les jeunes créateurs qui nouent des liens et créent des réseaux. Efficace !* ».

## Journée Business CSA : sortir l'entreprise de l'isolement

Après avoir repris Mécaldas il y a une dizaine d'années, une PME revelloise de tôlerie, Nicolas Martinet s'implique dans le tissu industriel local. « *Pour la première fois* », il a participé à la Journée Business du CSA (Club stratégies achats) organisée par la CCI Toulouse Haute-Garonne en juin dernier. « *Pour moi, c'était une découverte. Au final, l'expérience aura été 100 % positive en ce sens que j'ai pu faire des rencontres avec des personnes qui ont la même problématique que la nôtre : trouver le temps de s'ouvrir à son environnement, nouer des relations pour diversifier ses marchés... C'était le but, et il est atteint* ».

“ **Nos métiers sont exigeants. Pour autant, il faut prendre le temps de sortir de l'isolement. Ces journées sont un excellent vecteur. Les résultats ne sont pas forcément immédiats, mais des liens sont établis et c'est le plus important.** ”



**Vous souhaitez vous lancer dans la création d'entreprise ou accélérer votre développement ?**

**Nos équipes sont à votre écoute :  
accueil@toulouse.cci.fr**

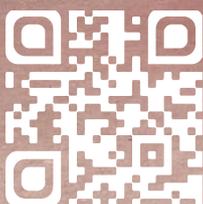
# TBS EDUCATION ACCOMPAGNE LA TRANSFORMATION DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE

FORMATIONS POUR DIRIGEANTS  
FORMATIONS POUR MANAGERS  
FORMATIONS COURTES  
FORMATIONS SUR-MESURE

## NOUS CONTACTER

[formations-entreprises@tbs-education.fr](mailto:formations-entreprises@tbs-education.fr)  
05 61 29 48 00  
[www.tbs-education.fr](http://www.tbs-education.fr)

EN SAVOIR PLUS



3 ACCRÉDITATIONS INTERNATIONALES



tbs  
EDUCATION



Dans chaque numéro, Diccit vous propose un zoom « 100 % pratique » sur un sujet, un axe d'amélioration, une problématique, un point de Droit... susceptibles d'être rencontrés par votre entreprise. Management, ressources humaines, commerce, environnement législatif ou normatif, formation... : cette rubrique fait le tour d'une question en quelques points incontournables.



© DR

## DURÉE ET AMÉNAGEMENT DU TEMPS DE TRAVAIL

### LE POINT DE VUE DE L'UTILISATEUR

## Marie Chiaro, responsable RH groupe Diloy's

Chez Diloy's, réseau de salons de coiffure du Grand Sud, les ressources humaines se placent au cœur des enjeux. Le groupe toulousain, fondé par Alain Diloy il y a presque 40 ans, dispose d'environ 80 salons et avoisine les 20 millions d'euros de chiffre d'affaires. Dopée par un concept simple – sans rendez-vous, la meilleure qualité possible au prix le plus bas – la marque fonctionne pleinement et les 450 collaborateurs coiffent plus de 3 000 clients chaque jour. Pourtant, le manque de personnel se fait sentir. Marie Chiaro, responsable RH, est très sollicitée : elle suit donc les formations RH proposées par la CCI, dont le programme « très complet » et « les tarifs » répondent à son besoin. Elle a notamment participé à la formation Durée et aménagement du temps de travail. Durée légale du travail, heures supplémentaires, forfait jours, forfait heures, aménagements individuels ou collectifs, contrôle du temps de travail... : la gestion, le décompte et l'aménagement du temps de travail impliquent des notions diverses

**Dans mon métier de RH en perpétuelle évolution, les formations de la CCI me permettent de rester à la page !**

et complexes. Leur maîtrise est pourtant indispensable à la gestion efficace des ressources humaines. Cette formation lui a permis de maîtriser pleinement le cadre légal du temps de travail des collaborateurs et de mettre en œuvre les différents aménagements possibles adaptés à l'activité du groupe. « Mon métier est en constante mutation. Un nouveau décret sort tous les quatre matins et, souvent, c'est par la formation qu'on a l'information », affirme la responsable, qui privilégie les stages en présentiel sur une ou deux journées. « J'essaie aussi d'aller aux matinées RH, très enrichissantes », ajoute-t-elle. Outre le suivi de sa conseillère, elle salue le professionnalisme des intervenants et souligne que le focus sur la paie s'est révélé particulièrement utile. « J'ai appris et compris les mécanismes d'un bulletin de paie et je suis désormais en mesure de l'expliquer aux salariés, ce qui était indispensable », conclut-elle.

### > Pour qui ?

> Chef d'entreprise, DRH, RRH, Chargé RH, Assistant RH

### > Objectif ?

- > Identifier et maîtriser le dispositif légal du temps de travail et les obligations de l'employeur
- > Mettre en œuvre les différents aménagements du temps de travail
- > Appliquer les différentes règles en matière de contrôle du temps de travail des salariés

### > Comment ?

Contactez-nous : [accueil@toulouse.cci.fr](mailto:accueil@toulouse.cci.fr)

### > Tarif

500 € net de taxes

## Bio express

Marie Chiaro est diplômée d'un Master en Management et direction des ressources humaines. Depuis cinq ans, elle a la charge du recrutement et de la gestion administrative des collaborateurs des franchises du groupe Diloy's.



© DR

## FORMATION TUTEUR MAITRE D'APPRENTISSAGE

### LE POINT DE VUE DE LA DIRIGEANTE

## Catherine Marty, Job In Real Life

Créée il y a une dizaine d'années, l'association JobIRL s'est implantée en Occitanie deux ans après. Son objectif ? « Faire le lien entre le monde de l'entreprise et les jeunes », éclaire Catherine Marty, qui a rejoint l'antenne régionale il y a quatre ans comme responsable des partenariats. « Nous avons une plateforme numérique qui met en relation plus de 7000 professionnels et plus de 100 000 jeunes à la recherche d'information sur les métiers. JobIRL intervient aussi dans les collèges et lycées, principalement dans les ZEP et les zones rurales. » Un accompagnement à l'orientation qui séduit et permet à l'association de se développer. « JobIRL a pas mal grossi en Occitanie et on s'est dit, il y a plus d'un an et demi, que nous pourrions accueillir des alternants dans l'équipe », explique Catherine Marty. Malgré son expérience, la responsable des partenariats veut faire les choses bien.

« J'avais fait un peu de management dans ma carrière mais c'est bien de prendre un peu de hauteur sur certains sujets. » Elle se tourne alors vers la CCI de Toulouse, avec qui elle travaille déjà un peu dans le cadre de la Nuit de l'orientation, pour la formation Tuteur maître d'apprentissage. Et Catherine Marty s'en félicite. « J'ai retenu plusieurs choses précieuses. J'ai appris à ne pas être trop descendante, à questionner, à demander à notre alternante, Anissa, qui a prolongé de deux ans, ce qu'elle pense. C'est important de savoir comment elle va s'y prendre, ce dont elle a besoin, tout en la laissant expérimenter pour gagner en autonomie. » alors que JobIRL Occitanie compte aujourd'hui cinq salariées et trois alternantes, la responsable des partenariats a appris être davantage dans l'échange. « Ce sont des choses qui peuvent paraître simples mais c'est important pour les mettre en confiance. »

**Le format est vraiment adapté en termes de durée. Et comme cela fonctionne en petits groupes, on peut faire des jeux de rôles, il y a une vraie interaction.**

### > Pour qui ?

- > Personne remplissant le rôle, ou projetant de prendre le rôle, de tuteur, rice ou maître d'apprentissage, en charge de l'intégration /accompagnement collaborateur.rices en entreprise, en situation de contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, dispositif Pro-A, ou de stages de longue durée dans le cadre d'études supérieures.

### > Objectif ?

- > Identifier le rôle et les missions du tuteur/maître d'apprentissage
- > Développer l'acquisition des compétences et l'autonomie d'un alternant/stagiaire
- > Appliquer les bonnes pratiques d'encadrement d'un alternant/stagiaire
- > Utiliser les outils de suivi et d'évaluation d'un alternant/stagiaire

### > Comment ?

En présentiel 2 jours, 14 heures

### > Tarif

560 € Net de taxes

## Bio express

Catherine Marty est arrivée à Toulouse il y a environ 5 ans. Ingénieur agronome de formation, elle possède une riche expérience de près de 20 ans dans divers groupes (Office national des vins, IRI, Coca-Cola Entreprise...).



© B. Alach



Les **cérémonies de vœux** constituent un temps fort du début d'année pour l'écosystème de Haute-Garonne, a fortiori en ce début d'année 2024 qui sera marquée par les incertitudes. Le Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne a ainsi assisté aux vœux de Pierre-André Durand, préfet de la région Occitanie, préfet de la Haute-Garonne, de Sébastien Vincini, Président du Conseil Départemental de la Haute-Garonne, de Lucien Amoros, Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Haute-Garonne, ainsi qu'aux vœux aux institutionnels d'Airbus. La CCI Toulouse Haute-Garonne était également représentée aux vœux du Sicoval, de Blagnac, de Colomiers, de Saint-Gaudens, de Muret et de la Communauté de Communes Cœur et Coteaux du Comminges.



© DR



Le 31 janvier, le Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, Patrick Piedrafito, a visité les locaux d'**Antabio** à l'invitation de ses dirigeants, Marc Lemonnier et Aurélien Cholet. Cette start-up biotech basée à Labège travaille au traitement des infections résistantes aux antibiotiques. Sa récente levée de fonds de 25 M€ millions va lui permettre de mener un essai clinique de phase II.



© Préfecture de la Région Occitanie et de la Haute-Garonne



Le 21 mars la CCI Toulouse Haute-Garonne a signé sans réserve le pacte gagnant-gagnant préfigurant une **plateforme aéroportuaire durable**, fruit des Ateliers des Territoires lancés en 2022 par la Préfecture de la Haute-Garonne.



© DR



Sensibiliser les consommateurs aux enjeux agricoles et faire se rencontrer l'écosystème local sont deux des leitmotivs de l'entreprise columérine **Minjat**. À l'occasion de la reprise totale de son activité après incendie et sa participation au défi locavore et bas carbone, elle a, le 6 février, organisé un déjeuner auquel a participé Patrick Piedrafito, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. Étaient également présents Stéphane Linou, pionnier du mouvement locavore en France, ainsi que différents élus de notre territoire.

La Commission Industrie s'est rendue le vendredi 15 mars sur le nouveau centre d'innovation de **Log'in Daher**. La commission Services quand à elle a découvert les coulisses du Stade Toulousain pour une compréhension des enjeux rugbyistiques.



© Lydie Lecarpentier



© CCI de Toulouse

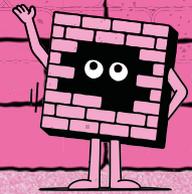


C'est le 21 mars au Palais consulaire qu'ont été présentés les résultats de **l'Enquête annuelle de conjoncture économique 2024** par Patrick Piedrafito, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, et Christine Bardinot, Directrice régionale de la Banque de France Occitanie. Ces résultats tablent sur une année 2024 marquée par une croissance atone avant un redémarrage de l'économie de notre territoire en 2025.



**ROSE FESTIVAL**  
En Occitanie

**BOOBA**  
**FRANCIS CABREL**  
**JUSTICE**  
**JAIN LA FEVE**  
**NINA KRAVIZ**  
**POMME**  
**MC SOLAAR**  
**TIF**  
**ZOLA**



**LA SUITE DU LINE UP ARRIVE...**

**29 30 31 AOUT & 1 SEPT.**



# ICI, ON PARLE D'ICI



Directs,  
émissions,  
podcasts...



TÉLÉCHARGEZ L'APPLI

