

www.toulouse.cci.fr

diccit

les nouvelles des entreprises | n°50 - janvier 2024

16 Dossier GESTION DES COMPÉTENCES, UNE ENTREPRISE À PART ENTIÈRE



Personnalisez
Automatisez (IA)
Mesurez la satisfaction

Plateforme Cloud
d'Expérience client



Pour en savoir +



Solution étendue

de Centre de Contact (CCaaS) et de Voix du Client (VoC)

ÉDITO #50

LA CCI TOULOUSE HAUTE-GARONNE EST PLUS QUE JAMAIS ENGAGÉE POUR FACILITER LA CROISSANCE ET LA PÉRENNITÉ DES ENTREPRISES DE SON TERRITOIRE.

L'année 2023 qui vient de s'achever a permis à la CCI Toulouse Haute-Garonne de pérenniser et développer ses opérations phares tels que Le Forum Economique de Toulouse, évènement de prospective économique à destination des dirigeants du territoire, les salons SIANE et SERVICIZ ainsi que Les Journées Business du Club Stratégie Achat qui permettent aux TPE/PME d'accéder aux marchés des entreprises industrielles et de services à l'industrie. L'occasion également de porter des initiatives novatrices avec le Forum Destination Transmission Reprise, dédié à ceux qui veulent transmettre ou racheter une entreprise ou bien Commerce et Réseau qui a pour objectif d'inciter les grandes enseignes à venir s'implanter en Haute-Garonne.

Pour débiter l'année 2024 qui s'annonce riche en évènements et en opportunités, nous organisons, le 7 février prochain, la 12^e édition de la Nuit de l'orientation dans l'objectif d'accompagner les collégiens, lycéens et étudiants dans leur choix d'orientation et leur faire découvrir des métiers, des filières et les carrières qui s'offrent à eux.

Cet évènement est l'occasion, via ce dossier central, d'apporter un éclairage sur l'importance de la formation et l'acquisition des compétences. Le réseau des CCI est le deuxième formateur de France après l'Education Nationale et dispose de programmes de formation adaptés pour former les dirigeants de demain et des outils d'accompagnement spécifiques pour assurer les grandes transitions qu'elles soient numériques, environnementales ou sociétales.

Avant que vous ne débitez la lecture du Diccit, je vous présente mes meilleurs vœux pour 2024. Que cette nouvelle année vous donne la force d'entreprendre, l'inspiration pour innover, et la sérénité pour surmonter les défis à venir.



© L. Lecarpentier

PATRICK PIEDRAFITA
Président de la CCI
Toulouse Haute-Garonne

Trimestriel d'information économique
édité par la CCI Toulouse Haute-Garonne
2, rue d'Alsace-Lorraine - BP 10202 -
31 002 Toulouse Cedex 6 - Tél. : 05 61 33 65 60
Directeur de la publication : Patrick Piedrafita
Secrétaire générale de publication : Marie Fabre
Rédacteur en chef : Yann-Yves Corlouër,
yy@cest-a-dire.fr - Réalisation : Agiteo
Impression : Imprimerie Impact
A collaboré à ce numéro : Caroline Lachoux
ISSN : 2119-260X - Commission paritaire :
XXXX B 07176 - Dépôt légal : décembre 2023
Diffusion : 10 000 exemplaires.
La rédaction de ce numéro a été achevée
le 20 décembre 2023
Publicité : DRCC du GIE DE LA CCI PARIS IDF
Contact : 05 31 16 29 22 - diccit@cci-paris-idf.fr



16

DOSSIER



Gestion des compétences, une entreprise à part entière

Les compétences sont le moteur de la performance des entreprises. Avec l'accélération des mutations auxquelles celles-ci doivent faire face, le sujet se pose avec une acuité nouvelle - que la généralisation du phénomène de métier en tension ne fait qu'amplifier. Adaptation fine aux besoins des entreprises et des bassins d'emploi, attractivité des filières et, plus globalement, du monde du travail, difficultés de recrutement malgré l'attention portée à la marque employeur... L'équation est complexe pour parvenir à l'adéquation entre impératifs économiques, besoins du marché, attentes des entreprises et aspirations des collaborateurs.

40

Nos services

Témoignages de chefs d'entreprise accompagnés par votre CCI



© L. Lecarpentier

05

Actualités économiques

Les nouveautés du développement économique de notre territoire



© S.Bensizterara

10

Sur le terrain

Destination Transmission Reprise

12

Data

Tableau de bord et indicateurs de l'économie de Haute-Garonne

26

Vie des entreprises

Portraits et parcours d'entrepreneurs



© DR

32

Interview croisée

Patrick Dellinger, CEO et fondateur de Rob'Occ et Adrien Oksman, chairman et cofondateur de Boks

35

Infrastructures

L'actualité de TBS Education et des aéroports de Toulouse-Blagnac et Franczal



© Préfecture d'Occitanie et de la Haute-Garonne

Déplacement d'Emmanuel Macron à Toulouse

Le 11 décembre, le Président de la République était à Toulouse pour un déplacement chez Airbus pour les deux ans du plan France 2030 d'investissement dédié à l'innovation. L'excellence universitaire et scientifique et la compétitivité industrielle était à l'ordre du jour de son intervention. L'occasion pour lui également de rencontrer les bénéficiaires locaux de France 2030 et de faire un certain nombre d'annonces. En Occitanie, 468 projets ont été financés par France 2030 pour un montant d'1,2Md€. Lancé en 2021 et doté de 54 milliards d'euros, ce plan entend accélérer le développement de notre économie en misant sur des technologies de pointe, l'innovation et la recherche. Ce déplacement est intervenu quelques jours après la création du Conseil

présidentiel de la science, instance inspirée des modèles américains et britanniques et qui aura pour mission de le conseiller sur les sujets scientifiques. Prix Nobel d'Économie 2014 et président honoraire et professeur à Toulouse School of Economics, Jean Tirole fait partie de l'équipe de onze chercheurs de ce Conseil. Parmi les annonces majeures de ce déplacement, articulées autour du triptyque plein-emploi, réindustrialisation et transition écologique, une volonté de « simplification drastique des procédures » car « si l'on veut gagner cette bataille de l'innovation, on doit aller encore plus vite et plus fort » a déclaré le Président de la République. Nucléaire, santé, IA, voiture électrique, spatial... sont quelques-uns des secteurs évoqués dans le détail.

Nuit de l'orientation 2024

Organisée depuis 2012 par la CCI Toulouse Haute-Garonne, la Nuit de l'orientation se déroulera le 7 février prochain de 14 à 20h au Palais consulaire. Comme chaque année, l'événement permet à tous les collégiens, lycéens et étudiants, ainsi qu'à leur famille et amis, de rencontrer des professionnels de l'entreprise et de l'orientation afin de construire leur projet d'avenir. Objectif, mieux appréhender le monde de l'entreprise et découvrir des métiers afin de construire leur projet d'avenir. En 2023, plus de 300 professionnels étaient présents et plus de 1 200 entretiens en speed dating et 250 coachings ont été réalisés. Pour les jeunes talents, il s'agit de s'orienter vers la filière de leur choix en toute connaissance de

cause en termes de métier, d'employabilité, d'opportunités de carrière... Pour les entreprises, l'enjeu est d'informer, de conforter ou susciter des vocations en nouant un premier contact avec les salariés de demain.

Inscription via ce QR code :



© L.Lecarpentier

En chiffre

2200

Le nombre de postes à pouvoir dans les filières aéronautique, spatial et Défense. Ils sont ouverts aux hommes comme aux femmes, aux débutants comme aux plus expérimentés, ainsi qu'aux personnes en situation de handicap. Les offres couvrent un large spectre de qualifications. Les contrats proposés sont des CDI, des CDD et des missions d'intérim de longue durée.

Source : Aéroday, journée nationale de recrutement dédiée à la filière aéronautique, spatiale et défense



En bref

- **Newrest**, acteur majeur de la restauration hors foyer créé par Olivier Sadran en 1996, a clôturé son exercice 2023 avec une croissance de 32 % et un chiffre d'affaires de 2,2 Md€.
- **Miharu**, groupe toulousain spécialisé dans la location de lieux événementiels, a inauguré à la gare Matabiau de Toulouse un nouvel espace ouvert aux événements d'entreprises mais, aussi, aux particuliers. Baptisé Hall M, ce lieu haut de gamme offre une surface fractionnable de 400 m² surplombant le hall des voyageurs à travers une baie vitrée.
- Basée à Auterive, l'entreprise **Paul Boyé Technologies** spécialisée dans la conception et la fabrication d'équipements de protection ainsi que dans la gestion de marchés d'habillement (notamment celui des 270 000 gendarmes et policiers français) s'internationalise. Son activité export a progressé de plus de 74 % sur un an.
- **Le groupe de restauration AllForYou**, déjà fort de 6 établissements à Toulouse et d'un chiffre d'affaires de 16,3 M€, a ouvert « Jacques », sa nouvelle brasserie-pub à Fenouillet.
- **ESPI**, unique concepteur français de radars à onde continue, s'associe au Centre Génie Industriel IMT Mines d'Albi pour la création d'un Laboratoire Commun de recherche.



Retour sur le Siane 2023

Le rendez-vous incontournable des acteurs industriels du Grand Sud s'est tenu du 17 au 19 octobre au Meett. Cette 18^e édition était axée sur les leviers d'une nouvelle croissance industrielle combinant valorisation du travail humain, attractivité des filières, modernisation de l'outil de production, performance de l'entreprise et transition énergétique. Ce millésime 2023 a été marqué par une fréquentation en nette progression puisqu'il a rassemblé 14 511 visiteurs (contre 11 653 en 2022) et plus de 550 exposants (contre 446 en 2022). Le Siane a, cette année encore, réuni l'ensemble des acteurs de l'écosystème industriel du Grand Sud avec des espaces dédiés aux entreprises mais, également, aux partenaires institutionnels et métiers : CCI, collectivités, pôles de compétitivité... Le large programme de plateaux TV & conférences a permis d'évoquer les principaux enjeux actuels de la filière, permettant ainsi aux visiteurs et exposants d'effectuer une veille efficace. À l'heure où la



© S.Bensizerana

filiale s'attache à rappeler aux jeunes talents les opportunités d'emploi et de carrière qu'elle offre, il faut noter que 480 scolaires ont pu visiter cette impressionnante « usine éphémère » et approcher robots, machines, technologies, innovations... Le stand commun Industrie du Futur/Pad'Occ a rencontré un vif succès. 77 % des entreprises présentes sur celui-ci se sont déclarées satisfaites ou très satisfaites de leur participation en termes de perspectives commerciales.



Les 30 ans du Club Stratégies Achat

Le Club Stratégies Achat (CSA) a été créé par la CCI Toulouse Haute-Garonne en 1993 pour regrouper les Directeurs et Responsables de Services Achats des principaux donneurs d'ordres du territoire et, ainsi, partager une véritable vision stratégique de long terme afin de mieux structurer la chaîne de valeur. Initiative pionnière en France, il s'est imposé comme un acteur majeur du développement économique et son concept a été repris par les CCI d'autres territoires. Pour célébrer ses 30 ans, le Club a organisé une manifestation exceptionnelle au Palais Consulaire de Toulouse en présence d'Olivier Jaubert, Directeur Général du Toulouse Football Club, qui a partagé avec les participants son expérience et souligné les liens qui unissent sport et entreprise. Ce temps d'échange a aussi été l'occasion de revenir sur les missions, les réalisations et les ambitions du CSA pour l'avenir. Cette soirée s'est terminée par un buffet networking durant lequel les membres du Club ont pu se rencontrer dans un cadre plus informel. Cet anniversaire a permis de mesurer



© S.Bensizerana

le chemin parcouru ainsi que l'importance des mutations en cours au sein de cette fonction Achats devenue plus stratégique que jamais pour les entreprises. Pour mémoire, le CSA est aujourd'hui fort de plus de 70 Directeurs et Responsables de Services Achats et de plus de 50 organisations significatives en termes de chiffre d'affaires, d'organisation et de volume d'achat. Leur poids total représente 20 milliards d'euros de volume d'achats pour la commande privée et plus de 6 milliards d'euros pour la commande publique.

15

Le nombre de lauréats pour la 2^e phase du programme "Territoires d'industrie" 2023-2027 en Occitanie.

Concernant la Haute-Garonne, les territoires Castres - Revel - Castelnaudary (81-31-11) et Comminges-Nestes (31-65) ont été renouvelés.

La websérie de l'Oncopole

L'Institut universitaire du cancer de Toulouse Oncopole vient de lancer deux campagnes de sensibilisation parmi lesquelles une sur le retour au travail après un cancer. La saison 3 de la websérie *Le Chemin d'Émilie*, intitulée « *La vie d'après, mode d'emploi* », donne à voir aux spectateurs et aux patients dans cette situation comment anticiper et gérer ce retour dans son environnement professionnel. À retrouver sur YouTube.



© DR

Soirée avec le Gouverneur de la Banque de France

À l'occasion de l'inauguration de ses locaux rénovés et de ses 175 ans, la succursale toulousaine de la Banque de France a accueilli le Gouverneur de la Banque de France, François Villeroy de Galhau, pour une soirée de prestige. Cette soirée a été marquée par une conférence sur l'actualité économique et monétaire sous l'égide de François Villeroy de Galhau en présence de Jean Tirole, chercheur à Toulouse School of Economics (TSE) et président honoraire TSE et IAST (Institute For Advanced Study in Toulouse). La soirée s'est clôturée par un concert de jazz organisé par l'Association AïDA.

SIMI

Notre territoire rayonne



© Laetitia d'Aboville

Renforcer la visibilité de notre territoire, favoriser de nouvelles opportunités d'accueil et promouvoir les projets de développement économique de celui-ci : telles sont les finalités de la présence au Simi, qui est un peu le salon de l'attractivité des territoires. La 22^e édition s'est tenue du 12 au 14 décembre au Palais des Congrès de Paris et a vu Toulouse et la Haute-Garonne porter haut les atouts de notre territoire. Celui-ci a brillé par son unité puisque, pour la quinzième année consécutive, les partenaires locaux du développement économique toulousain étaient rassemblés aux couleurs de Toulouse T. Cette bannière regroupe la CCI Toulouse Haute-Garonne, Toulouse Métropole,

le Conseil Départemental de la Haute-Garonne, les Communautés d'agglomération du Sicoval, du Muretain et de Tarbes Lourdes Pyrénées, Oppidea-Europolia (Sem et SPLA Toulouse Métropole), la SPL Enova Aménagement, l'Observatoire Toulousain d'Immobilier d'Entreprise (OTIE) et l'AUAT (Agence d'urbanisme et d'aménagement de Toulouse Aire Urbaine). Autre temps fort pour l'attractivité de notre département, le Mipim, plus grand salon international de l'immobilier d'entreprise, se déroulera du 12 au 15 mars à Cannes. Toujours avec la CCI dans un rôle d'assembler qu'elle connaît sur le bout des doigts pour coordonner l'organisation et la logistique de la participation à cet événement.

Trophées Écomobilité à la CCI

Organisée à l'initiative de Tisséo Collectivités, la cérémonie des Trophées Écomobilité récompense les entreprises exemplaires, innovantes et vertueuses dans leur démarche de mobilité durable. La 12^e édition s'est déroulée au Palais Consulaire de Toulouse le 14 décembre. Sandrine Rouquayrol et Thierry Conti, membres élus de la CCI de Toulouse, Jean-Michel Lattes, Président de Tisséo Collectivités et Président de Tisséo Ingénierie, et Serge Jop, Président de Tisséo Voyageurs et Maire de Saint-Orens-de-Gameville, ont remis ces Trophées. Les lauréats sont Mairie de Blagnac et Daher (prix « Management de la mobilité »), Clinique Saint-



© Fabien Ferrer

Exupéry (prix « Coup de pouce ») et Mews Partners (prix « Objectif Zéro Carbone »).

PRIX TERRITORIA 2023



Toulouse Métropole récompensé

Le jury du Prix Territoria 2023 a décerné un Territoria d'Or à Toulouse Métropole dans la catégorie « Ville durable ». Ce prix récompense la qualité du partenariat entre Oppidea, l'aménageur de Toulouse Métropole, et le promoteur-construteur GA Smart Building pour la construction de son futur siège social, un immeuble tertiaire bas-carbone en phase avec la philosophie et l'ambition de l'écoquartier Toulouse Aerospace. Avec une construction hors-site 100% française, des matériaux biosourcés et issus du réemploi, le site de GA Smart Building s'intègre dans ce quartier en devenir. Situé au sud-est de la ville, celui-ci comprendra à terme 10 hectares d'espaces verts et 3 500 arbres et arbustes.

Réunion du Club des offreurs de solutions

Initié par la CCI de Toulouse et accompagné par la DIRECCTE Occitanie, le Club des Offreurs de Solutions Occitanie a été lancé pendant le Siane2017. Il est une émanation du programme commun d'actions Industrie du futur. L'objectif est double : identifier et valoriser le portefeuille des offreurs de solutions de l'industrie du futur afin de valoriser leur business et l'accès au marché et mener les industriels à anticiper les mutations et les accompagner dans leur transformation vers l'Industrie du futur. Le Club a, dans le cadre du Siane 2023, organisé une Rencontre de l'Industrie autour de la thématique « TPE/PME : sur quels piliers humains construire l'entreprise de demain ? ».

Contact : industrie@toulouse.cci.fr



Ouverture des candidatures au CRECE

Le CRECE est le Concours Régional des Étudiants Créateurs d'Entreprise. Il a été créé en 2001 à l'initiative de l'Espace Entreprendre de la CCI Toulouse Haute-Garonne en partenariat avec la CCI de région et, depuis 2011, avec le pôle ECRIN de l'Université Fédérale de Toulouse Midi-Pyrénées. Le CRECE rassemble traditionnellement nombre de grandes Écoles et Universités de la région Occitanie. Son but est de sensibiliser les étudiants et les enseignants au thème de



© DR - Embryo films

la création d'entreprise. En 20 ans, ce concours a permis de rassembler plus de 800 étudiants qui ont présenté près de 280 projets et contribué à la création de plus d'une vingtaine d'entreprises, dont certaines sont des success stories. Les candidatures pour l'édition 2023-2024 sont ouvertes.



-2 points

L'indicateur de l'optimisme des chefs d'entreprises recule. Mesuré à 81 en octobre, il recule de deux points pour passer à 79. L'indicateur prend en compte les questions de confiance à l'égard de l'évolution de l'économie et d'appréciation de la situation actuelle. La référence est la vague 1 de février 2015 (base 100) pour chaque groupe d'entreprises. Pour information, il était à 108 en février 2022.

Source La grande consultation des entrepreneurs - Sondage OpinionWay pour CCI France / La Tribune / LCI / Vague 86 - Novembre 2023



© HYPORT

Hyport, l'hydrogène se pose à Blagnac

Initié par la Région Occitanie, le projet HyPort a été retenu parmi les lauréats de l'Appel à Projet National « Territoires Hydrogène » en novembre 2016. Cette station de production, de stockage et de distribution d'hydrogène renouvelable destinée à alimenter les navettes de la plateforme de Toulouse Blagnac a été inaugurée le 4 décembre. L'aéroport dispose ainsi de la 1^{re} station européenne de production, de stockage et distribution d'hydrogène vert. Elle a été construite par la société Hyport, détenue à 51 % par Engie Solutions et à 49 %

par l'Agence régionale énergie climat (Arec) de la Région Occitanie. D'un coût de 7,2 M€, financé par la Région, Engie Solutions et l'Ademe, elle comprend un électrolyseur d'un mégawatt, qui peut produire 430 kg d'hydrogène par jour, soit l'équivalent de 4300km en bus hydrogène et des cuves de stockage correspondantes. Alimenté par de l'électricité produite par Engie dans une centrale photovoltaïque dans l'Aude et par deux barrages hydroélectriques dans les Pyrénées, elle matérialise la faisabilité d'un schéma de proximité vertueuse.

SMAHRT 2024, à savourer sans modération

Le SMAHRT (salon de l'alimentation, de l'hôtellerie et de la restauration du grand Sud-Ouest) revient à Toulouse du 28 au 30 janvier 2024. Rendez-vous incontournable des professionnels des métiers de bouche, de l'hôtellerie et de la restauration de la région, le salon n'a cessé de grandir depuis sa création en 2010. Il offre aux exposants un cadre pour permettre de faire connaître leurs produits dans les meilleures conditions : 300 exposants seront réunis sur 18 000 m², soit 12 % de stands supplémentaires par rapport à 2022. Événement marquant de cette 8^e édition, l'intégration du SMAHRT à l'écosystème SIRHA FOOD afin d'apporter un confort et une expertise supplémentaire sans perdre sa convivialité et sa proximité. A noter les interventions de la CCI Toulouse Haute-Garonne sur les aides à la transition écologique et la cybersécurité.

NFRANCE

professional cloud management

L'hébergement infogéré, sécurisé.

Confiez vos données
à un expert du cloud
basé à Toulouse.

Contactez-nous

nfrance.com

05 34 45 55 00



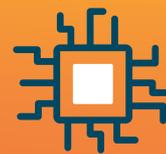
Avec notre nouvelle offre **Colocation**, externalisez l'hébergement de vos serveurs dans **notre datacenter.**



Niveau Tier III
Certifié ISO 27001*
& Certifié HDS**



Location
1/2 baie
& 1 baie



Accès sécurisé
conforme ANSSI

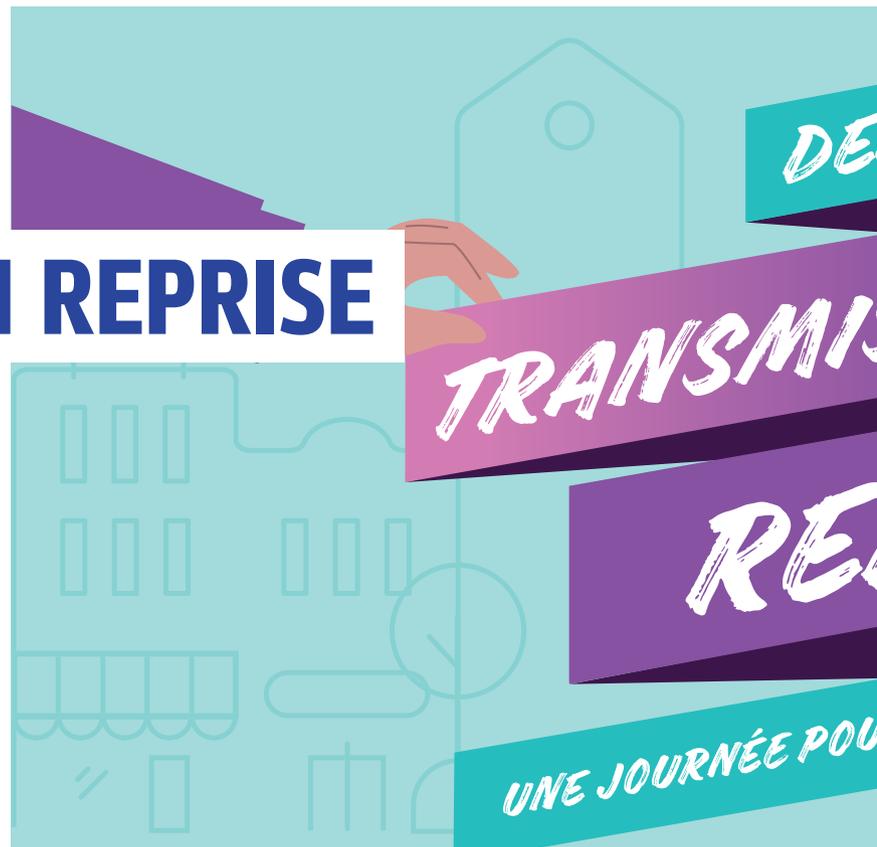
*Offre d'hébergement et services d'infrastructures du cloud public.

** Activités 1 & 2.



DESTINATION TRANSMISSION REPRISE

Relancer la dynamique du « repreneuriat » pour répondre aux enjeux socio-économiques et territoriaux majeurs liés à la transmission des entreprises est une nécessité absolue. C'est ce qu'a fait la CCI Toulouse Haute-Garonne avec la 1^{re} édition de l'événement Destination Transmission Reprise, qui a rassemblé 130 personnes et mis en relation cédants et repreneurs.



Il est vrai que l'enjeu socio-économique est de taille. En Occitanie, près de 35 000 dirigeants non-salariés de TPE/PME sont ainsi âgés de plus de 55 ans. Et de la continuité de l'activité de ces entreprises dépend la survie de plus de 80 000 emplois salariés et le maintien de la diversité économique des PME régionales, notamment en milieu rural. Au niveau national, le potentiel de cessions annuel est de 68 000 entreprises par an pour les 15 prochaines années. Et pourtant, la diminution du nombre des cessions est constante avec un recul de 19 % entre 2010 et 2019 puis de 16 % entre 2020 et 2021. Au vu de l'enjeu pour l'économie, l'emploi mais aussi la vie de notre territoire, il est donc important d'accélérer sur le sujet de la transmission et de booster ce que l'on appelle le repreneuriat. C'est la raison d'être de Destination Transmission Reprise dont la première édition s'est tenue le 13 novembre à la CCI de Toulouse.

BOOSTER LE "REPRENEURIAT"

"Reprendre, c'est entreprendre aussi !" souligne avec enthousiasme Corinne d'Agrain, membre du Bureau de la CCI Toulouse Haute-Garonne. "En parallèle du travail à faire sur la mise en relation cédant/repreneur, c'est un message à répéter inlassablement à tous ceux qui ont envie d'entreprendre. En leur rappelant aussi que le taux de survie des entreprises cédées est de 60 % à horizon cinq ans contre 50 % pour les entreprises créées. Développer le réflexe "reprendre" chez tous ceux qui veulent entreprendre est essentiel. Ce n'est pas moins intéressant, pas moins gratifiant et cela assure la continuité humaine, technique et économique de structures qui ont fait leurs preuves : tout chef d'entreprise en puissance doit étudier cette piste. C'est pour ces raisons que cette première édition de Destination Transmission Reprise est d'ores et déjà une réussite" poursuit-elle.



© L. Lecarpentier

**Reprendre, c'est entreprendre aussi !
Ce n'est pas moins intéressant, c'est plus sûr en termes de pérennité et cela assure la continuité humaine, technique et économique de structures qui ont fait leurs preuves.**

Corinne d'Agrain, membre du Bureau de la CCI Toulouse Haute-Garonne



RÉUNIR CÉDANTS ET REPRENEURS

Fort de sa pratique quotidienne de l'écosystème, la CCI Toulouse Haute-Garonne travaille à la visibilité de ce marché de la transmission d'entreprises dont une partie importante demeure « cachée ». C'est ainsi qu'elle a pu réunir cédants et repreneurs, potentiels ou ayant déjà conclu une transaction. Ateliers thématiques, mise en relation cédants/repreneurs potentiels et rencontre avec des experts du sujet, conférence, témoignages et retours d'expériences... Les 129 participants ont apprécié la richesse des échanges et le caractère 100 % pratique des informations collectées. Pour Cyril Gloriant, repreneur de l'entreprise de mécanique de précision Courtois TFA et dirigeant de STDU, « L'événement était conforme à l'action de la CCI pour cette étape clé qu'est la mise

en relation : fluide, efficace et rassurante. La CCI est un tiers impartial qui fournit des conseils avisés pour que les deux parties fassent une bonne affaire. Son avis a valeur de "certification". Bertrand Courtois et moi nous en sommes remis à cet avis, ce qui nous permet de continuer à travailler ensemble juste pour le plaisir d'échanger et de bénéficier de l'expérience de Bertrand ». Un point de vue partagé par le cédant. « Notre conseillère nous connaissait parfaitement pour nous suivre individuellement depuis des années. Notre confiance en elle et en son professionnalisme était sans faille et c'est grâce à elle que Cyril a pu bénéficier d'une subvention Région de 50 000 €. En termes d'ajustage, je dirais que cette mise en relation est du très beau travail ! C'est un bonheur de pouvoir continuer à essayer d'être utile à l'entreprise que j'ai créée. Et échanger avec ceux qui en sont l'avenir est un plaisir... ».



Notre conseillère nous connaissait parfaitement pour nous suivre individuellement depuis des années. Notre confiance en elle était sans faille et c'est grâce à son travail que la reprise a pu bénéficier d'une subvention Région de 50 000 €.

Bertrand Courtois, cédant de Courtois TFA



L'événement de la CCI était conforme à son action : fluide, efficace et rassurante. La CCI est un tiers impartial qui fournit des conseils avisés pour que les deux parties fassent une bonne affaire.

Cyril Gloriant, repreneur de Courtois TFA



DATA

Tous les chiffres et indicateurs à connaître pour comprendre la dynamique économique, les signaux faibles et les évolutions tendanciennes de notre territoire.



26,9 %

Avec **52 499 884 €** d'encours, la Haute-Garonne concentre à elle seule **26,9 %** des dépôts bancaires d'Occitanie, suivie par l'Hérault (**20,6 %**) et le Gard (**10,4 %**). Ces trois départements, qui sont les plus peuplés d'Occitanie, concentrent **58 %** des dépôts bancaires de la région mais aussi **58,4 %** des établissements, **59 %** des emplois et **55,6 %** des foyers fiscaux.

Source OBSéco, l'Observatoire économique des CCI d'Occitanie

Nombre de demandeurs d'emploi en Haute-Garonne

Au troisième trimestre 2023, en Occitanie, le nombre de demandeurs d'emploi tenus de rechercher un emploi et sans activité (catégorie A) s'établit en moyenne sur le trimestre à **303 650**. Ce nombre augmente de **0,4 %** sur le trimestre (soit **+ 1 090** personnes), et diminue de **3,1 %** sur un an. En France métropolitaine, ce nombre augmente de **0,7 %** ce trimestre (**-3,8 %** sur un an). En Occitanie, le nombre de demandeurs d'emploi tenus de rechercher un emploi, ayant ou non exercé une activité (catégories A, B, C) s'établit en moyenne à **543 800** au troisième trimestre 2023. Ce nombre augmente de **0,3 %** sur le trimestre (soit **+1 450** personnes) et diminue de **0,4 %** sur un an. En France métropolitaine, ce nombre augmente de **0,2 %** ce trimestre (**-1,3 %** sur un an).

Source Dreets Occitanie

52 %

La Haute-Garonne concentre plus de la moitié des cadres en emploi en Occitanie devant l'Hérault (**19 %**). La typologie des entreprises embauchant des cadres diffère d'un département à un autre : **48 %** des cadres en poste en Occitanie le sont dans des TPE/PME contre **35 %** en Haute-Garonne. Selon le baromètre 4^e trimestre 2023 de l'Apec Occitanie, les prévisions 2023 tablent sur le recrutement de **17 570** cadres en Occitanie, un chiffre à rapprocher des **17 350** de 2022. C'est le secteur des services qui sera le plus consommateur de ce type de profils, avec **67 %** des recrutements, suivi de l'industrie (**21 %**) qui fait la force de l'Occitanie. À noter, la tendance reste positive en Occitanie alors que le recrutement de cadres fléchit en cette fin d'année au niveau national.

Source Apec Occitanie

5^e

D'après le Baromètre des levées de fonds In Extenso Innovation Croissance, notre région figure au **5^e** rang national tant pour les montants levés que pour le nombre d'opérations finalisées. L'Occitanie se classe derrière Auvergne Rhône Alpes (**1,6 Md€**, soit **23 %** des fonds levés en France), PACA (**322 M€, 5 %**), Nouvelle Aquitaine (**233 M€, 3 %**) avec **185 M€**, soit **2,87 %** du total des fonds levés dans notre pays. Si l'on considère le nombre de levées de fonds réalisées, le classement est inchangé hormis que Nouvelle Aquitaine passe devant PACA. Avec 28 opérations finalisées (**+27 %** par rapport à la même période 2022) pour **185 M€** (**+1 %** par rapport à la même période 2022), le ticket moyen en Occitanie est donc proche des **6,7 M€**.

Tableau de bord Décembre 2023

Retrouvez dans chaque numéro les indicateurs de suivi de l'économie de Haute-Garonne du Service Etudes et Aménagement du territoire de votre CCI.

51 %



CONFIANCE

Opinions positives mesurées pour le 4^e trimestre 2023
51 % des dirigeants ont confiance en l'avenir pour leur entreprise (vs 57 % au 3^e trimestre 2023)

25 %



ACTIVITÉ

Évolution des chiffres d'affaires des entreprises au 4^e trimestre 2023 en comparaison 4^e trimestre 2022
25 % des dirigeants déclarent une augmentation de leur chiffre d'affaires

+ 5,1 %



ÉTABLISSEMENTS

Tissu économique au 1^{er} juillet 2023
86 637 établissements représentant 425 938 salariés dont les apprentis
> +5,1 % d'établissements en 1 an
> +2,9 % de salariés y compris apprentis en 1 an (estimation)

Vous souhaitez accéder au baromètre trimestriel des entreprises et à l'ensemble de nos publications économiques ou commander des études spécifiques ? **Contact : bde@toulouse.cci.fr ou 05 61 33 64 82**

CSA

Les journées Business

Favoriser le business
et l'accès aux marchés
des entreprises
du territoire.



Jeudi 27
juin 2024

9h00
19h00

CCI Toulouse
Haute-Garonne



Club
Stratégies
Achat

Un réseau initié par



Plus d'infos sur ce QR code

SERVICIZ

Performer . Innover . Réseauter

SAVE THE DATE

10ème édition

Jeudi 3 octobre 2024 \ MEETT – Toulouse

- \ Rencontrer vos futurs **prestataires de services**
- \ Gagner en performance grâce au **savoir-faire** et à l'**expertise** d'entreprises spécialisées
- \ Découvrir des solutions de services vous permettant de **répondre aux problématiques** du marché

Pour plus d'informations sur **serviciz.fr**

Organisé par :

DÉPÊCHE EVENTS

CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE

  @serviciz



© DR

FRÉDÉRIC VISEUR

Nommé secrétaire général aux affaires régionales du préfet de la région Occitanie

Alors qu'il occupait le poste d'adjoint au directeur de l'innovation, de la logistique et des technologies à la préfecture de police de Paris, Frédéric Viseur est le nouveau secrétaire général aux affaires régionales (Sgar) du préfet de la région Occitanie depuis fin octobre. En succédant à Nicolas Hesse en tant que Sgar, il devra représenter et assister le préfet Pierre-André Durand dans ses actions de coordinations des politiques publiques nationales et européennes. Il devra également gérer les ressources du périmètre de l'administration

territoriale de l'État et impulser les actions de modernisation des moyens. Frédéric Viseur, entré dans la fonction publique en 2005, possède un riche parcours, ayant notamment travaillé pour les départements de l'Oise, comme directeur général adjoint, directeur financier, et du Pas-de-Calais, en tant que directeur général adjoint puis directeur général des services. Il a par ailleurs occupé les fonctions de sous-préfet de Mantes-la-Jolie en 2015 et intégré la direction générale de la police nationale en 2017.



© DR

PHILIPPE DEDIEU

Élu Président du tribunal de commerce de Toulouse

En janvier 2024, Philippe Dedieu, actuellement secrétaire général, a pris ses fonctions comme Président du tribunal de commerce de Toulouse. Élu début novembre, cet Ariégeois d'origine va ainsi succéder à Laurent Granel, en poste depuis 2020. Ancien chef d'entreprise du secteur de la distribution, Philippe Dedieu est également intervenant à l'université Toulouse Capitole dans des formations spécialisées sur les difficultés des entreprises. Alors que le nombre de procédures collectives progresse, Philippe Dedieu veut intensifier la conciliation contentieuse, consolider le dialogue avec les partenaires économiques régionaux et accompagner les entreprises en difficultés. Il a présenté les cinq nouveaux juges qui l'accompagneront dans sa mission. Il s'agit de Guillaume Allier, Martin Deschilder, Jean-Eric Loubet, Stéphanie Loufti Le Grand et Yvon Watremetz.



© DR

PIERRE-OLIVIER NAU

Réélu à la tête du Medef 31

Dirigeant de l'entreprise Manatour, Pierre-Olivier Nau a été réélu à l'unanimité à la Présidence du Medef Haute-Garonne. Il va donc entamer son deuxième mandat de trois ans et fera de la fiscalité, de l'emploi et du logement ses priorités. Alors que l'organisation patronale compte 750 entreprises adhérentes représentant plus de 76 000 salariés, il souhaite atteindre les 1300 entreprises en 2026. À noter que, au niveau régional, Samuel Hervé succède de son côté à la Toulousaine Sophie Garcia à la présidence du Medef Occitanie.



Textos

> **Frédéric Carré**, a été réélu mi-octobre à la Présidence de la Fédération française du bâtiment Occitanie pour un nouveau mandat de trois ans.

> **Nadia Pellefigue**, ancienne étudiante de Sciences Po Toulouse, a été élue Présidente du conseil d'administration de l'IEP toulousain et succède à Philippe Belaval, nommé conseiller culture auprès du Président de la République.

> **Jonathan Roussel** succède à Carlène Lacan à la tête du Cercle des jeunes notaires de la Cour d'appel de Toulouse, créé en 2021.

> **Jean-Pierre Delord** Directeur général de l'Oncopole Claudius Régaut, a rejoint le classement mondial Clarivate 2023, qui regroupe les chercheurs les plus influents dans leur domaine.

> **Alban Mathé**, a été nommé Directeur Clients Territoires GRDF Sud-Ouest (Nouvelle-Aquitaine et Occitanie) et prend la suite de Thierry Grangetas, qui prend sa retraite après dix ans passés à ce poste.

> **Jérôme Rieu**, ingénieur du Corps des Mines, est le nouveau délégué RTE dans le Sud-Ouest (Occitanie et Nouvelle-Aquitaine). Il prend la suite de Erik Pharabod.



DOSSIER

GESTION DES COMPÉTENCES

UNE ENTREPRISE À PART ENTIÈRE

Les compétences sont le moteur de la performance des entreprises. Avec l'accélération des mutations auxquelles celles-ci doivent faire face, le sujet se pose avec une acuité nouvelle que la généralisation du phénomène de métier en tension ne fait qu'amplifier. Si sur le papier, la formation apparaît comme la clé, la réalité est plus complexe. Adaptation fine aux besoins des entreprises et des bassins d'emploi, attractivité des filières et, plus globalement, du monde du travail, difficultés de recrutement malgré l'attention portée à la marque employeur... L'équation est complexe pour parvenir à l'adéquation entre impératifs économiques, besoins du marché, attentes des entreprises et aspirations des collaborateurs.



Illustration concrète de l'accélération des transitions dans lesquelles les entreprises sont d'ores et déjà engagées, un chiffre issu d'une étude publiée par Dell et l'Institut pour le futur : 85 % des métiers de 2030 n'existent pas encore sous la forme où ils seront exercés. S'il est généralement mentionné pour donner à comprendre l'ampleur de la mutation économique en cours, il éclaire aussi, en contrechamp, l'énorme travail à mener dans le domaine de la formation. Mais comment travailler au design pédagogique de formations dédiées à des métiers qui n'existent pas encore ? Dans son livre *Qu'est-ce qu'on va faire de toi ?* dédié aux bouleversements du monde du travail induits par la quatrième révolution industrielle, celle de l'Intelligence artificielle et de la robotique, Nicolas Hazard imagine ainsi des métiers tels que chef cuisinier 3D, éducateur de robot, dépollutionneur, meta-architecte, nano-médecin... Certains n'existeront probablement pas mais l'exercice révèle la taille de la page blanche qui s'ouvre. Et, avec elle, la nécessité de se projeter pour anticiper.

L'ANTICIPATION, UN APPRENTISSAGE PRIORITAIRE

Dans le cadre du plan d'investissement France 2030 présenté en 2021 par Emmanuel Macron, l'État prévoit d'investir 2 milliards d'euros pour « accélérer le diagnostic de besoins, la création ou l'adaptation de formations aux besoins de compétences des nouvelles filières et des métiers d'avenir ». Car, en la matière, l'anticipation est le maître mot. « Le temps économique et le temps pédagogique sont, par nature, différents : le projet éducatif s'inscrit dans un temps relativement long. La vraie question sur les compétences, c'est l'anticipation du matching entre besoins et ressources » rappelle en préambule Patrick Piedrafito, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. C'est la raison d'être de ce que l'on appelle la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC), méthode d'adaptation à court et moyen termes des emplois, des effectifs et des compétences aux exigences issues de la stratégie des entreprises et des modifications de leurs environnements économique, technologique, social et juridique.

9/10

Selon une étude publiée par Dell et l'Institut pour le futur, 85 % des métiers de 2030 n'existent pas encore sous la forme où ils seront exercés.



© L. Lecarpentier

Le sujet des compétences pose celui de la synchronisation des temps économique et pédagogique via le bon calendrier de mise en place de formations adaptées aux besoins des entreprises. Si beaucoup a été fait, l'Entreprise ne doit cependant pas rester en périphérie mais être au centre du système.

**Patrick Piedrafito,
Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne**

Si celle-ci demeure en vigueur dans les branches professionnelles, elle a été remplacée par la Gestion des emplois et des parcours professionnels (GEPP), qui a vu le jour dans le cadre de la loi Avenir du 5 septembre 2018. « La logique est la même que celle de la GPEC puisque ce sont des démarches de gestion prospective des ressources humaines qui permettent d'accompagner le changement. L'objectif est de permettre d'appréhender, collectivement, les questions d'emploi et de compétences et de construire des solutions transversales répondant simultanément aux enjeux de tous les acteurs concernés : les entreprises, les territoires et les salariés. C'est une méthode de référence dans des filières très structurées comme l'aéronautique par exemple.



© DR

Quelle est la vision de mon plan de charge à 5 ans et quels sont les produits que je vais développer et fabriquer à cet horizon ? À partir de cela, quel besoin en compétences va être le mien ? Évaluer et qualifier son besoin à 5 ans permet de déployer des formations à 3 ans et d'avoir les bonnes compétences et les bons effectifs au bon moment » expose Patrick Piedrafitia.



Une des missions d'OPCO 2i est précisément d'anticiper les métiers et les compétences dont les entreprises vont avoir besoin demain. C'est le rôle de l'Observatoire Compétences Industries, outil paritaire d'observation, de prospective et d'aide à la décision sur les enjeux d'emploi et de formation.

Philippe Feuga, Directeur régional OPCO 2i Occitanie

les enjeux d'emploi et de formation de l'interindustrie. Géré par OPCO 2i, cet observatoire agit au service de 32 branches professionnelles de l'industrie française, avec pour objectif de créer des synergies et de dynamiser leurs stratégies emploi-formation et apprentissage. L'Observatoire met ainsi à disposition des études, états des lieux, données chiffrées et analyses sur les secteurs industriels, tendances de fond et enjeux contextuels

(crise sanitaire, nouvelle réglementation...) afin de donner une vision des grandes mutations à l'œuvre : défi démographique, transition énergétique et numérique... Cela permet aux branches professionnelles de l'interindustrie d'identifier les synergies et les opportunités, d'adapter l'offre de formation aux parcours de vie de chacun » explique Philippe Feuga, Directeur régional OPCO 2i Occitanie. Cette

approche interindustrie est structurante pour les actions menées au service de l'attractivité. « Les branches professionnelles réunies au sein d'OPCO 2i ont décidé de parler d'une seule voix à travers le slogan "Avec l'industrie, on a un avenir à fabriquer", avec l'ambition de transformer durablement l'image de l'industrie et de créer des vocations. »

1 MILLION

Fin 2022, 979 538 jeunes étaient en apprentissage dont 837.000 ont signé un nouveau contrat. Près de deux contrats sur trois sont signés pour préparer un diplôme ou un titre de l'enseignement supérieur. En quatre ans, le nombre de jeunes suivant une formation en apprentissage a plus que doublé.

Source ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion

Mais comment, dans chaque filière, arriver à anticiper les besoins pour s'assurer que sortent des différents systèmes éducatifs les bonnes compétences au bon moment ? Comme tout exercice de prospective, celui-ci est compliqué. Mais c'est là que se joue la performance de nos entreprises et de notre économie.

UNE VISION TRANSVERSE, À LA FOIS GLOBALE ET DÉTAILLÉE

OPCO 2i est un opérateur de compétences interindustriel créé en 2018. Au-delà de ses missions centrées en priorité sur l'alternance et le développement des compétences dans les entreprises de moins de 50 salariés, il a une mission renforcée d'appui technique aux branches professionnelles. Son travail sur le matching est reconnu. « Une des missions d'OPCO 2i est précisément d'anticiper les métiers et les compétences dont les entreprises vont avoir besoin demain. C'est le rôle de l'Observatoire Compétences Industries, l'outil paritaire d'observation, de réflexion prospective et d'aide à la décision sur

L'ALTERNANCE, UNE PROGRESSION CONTINUE

En quatre ans, le nombre de jeunes suivant une formation en apprentissage a plus que doublé. D'après la dernière étude de la Dares, le service statistique du ministère du Travail et du Plein emploi, présentée en mars dernier, on frôle le million de jeunes en apprentissage (979 538) et 837 000 nouveaux contrats ont été signés en 2022. Autre éclairage très intéressant, près de deux contrats sur trois sont désormais signés pour préparer un diplôme ou un titre de l'enseignement supérieur, qui est devenu la locomotive de l'apprentissage. 22 % des jeunes préparent ainsi un BTS ou une autre formation de niveau bac+2 par apprentissage

et 22 % également préparent aussi une formation de niveau bac+5 (master, titre d'ingénieur...). « L'alternance et l'apprentissage ont un rôle majeur à jouer sur cette adéquation entre besoins des entreprises et compétences disponibles. La formation en alternance donne plus de chance à ses bénéficiaires d'être recruté à l'issue de la formation : 70 % d'entre eux trouvent un emploi 6 mois après la fin de leurs études contre moins de 50 % pour un cursus classique. L'objectif d'un million d'apprentis fixé par le Gouvernement a été atteint mais il faut rester collectivement vigilants et être conscients que les entreprises aussi ont des devoirs. Des devoirs envers les jeunes et envers notre économie : ce système est vertueux et produit de la valeur ; il faut donc créer les conditions pour le pérenniser. Pour cela, la CCI de Toulouse a créé une formation Tuteur-Maître d'Apprentissage qui donne les clés à la personne en charge au sein de l'entreprise de l'intégration et de l'accompagnement de ces jeunes recrues afin que le projet soit une réussite tant pour l'entreprise que pour l'apprenti. Car organiser efficacement cette collaboration est essentiel et n'est pas toujours inné. » détaille Patrick Piedrafit.



© Shutterstock

LA TERRITORIALISATION DES FORMATIONS

La territorialisation est une composante majeure de l'adéquation compétences/besoins des entreprises : l'Occitanie n'a pas les mêmes besoins que la Corse, la Réunion ou l'Île-de-France. Pour optimiser son efficacité, la gestion des compétences gagne donc à être territorialisée. C'est la finalité de la démarche de GPECT (ou gestion prévisionnelle des emplois et des compétences territoriale) dont le prisme ne concerne plus seulement l'entreprise ou un écosystème mais considère tout un bassin économique. La proximité avec les entreprises et le maillage des écosystèmes et des territoires conditionnent cet instantané à date des besoins et sa projection à l'échéance souhaitée. Traiter les besoins en proximité et avec réactivité : telle est la raison d'être de Purple Campus qui, depuis 2021, fédère sous cette bannière commune les 16 CFA des CCI de notre région. C'est aujourd'hui le 1^{er} organisme de formation en apprentissage en Occitanie. Grâce à la réactivité des équipes pédagogiques et à une gouvernance 100 % CCI, le réseau peut proposer sans délais des formations adaptées à des secteurs en fort développement comme les mobilités, le ferroviaire,

le numérique, demain l'hydrogène décarboné... « Le réseau des CCI est le deuxième formateur de France après l'Éducation nationale. En Occitanie, il forme chaque année 400 000 jeunes et adultes dans ses 143 centres de formation professionnelle et continue, ses 16 écoles de Management, ses 9 écoles d'ingénieurs et ses 131 centres de formation d'apprentis. » détaille Patrick Piedrafit. Dans le domaine de la formation continue, la CCI Toulouse Haute-Garonne propose une large offre de solutions correspondant aux thématiques clés des entreprises (RH, développement durable, management, numérique...). En phase avec sa mission de soutenir la formation professionnelle et de solidariser les industries entre elles, OPCO 2i travaille, lui aussi, « au contact ». « Notre raison d'être est de permettre l'anticipation, le développement et la mise à disposition des compétences essentielles à l'évolution de l'industrie. Pour répondre aux besoins des entreprises en Occitanie, 16 conseillers sont au plus près de celles-ci pour les guider, les accompagner et leur apporter des solutions. C'est un réel accompagnement de proximité dans une logique interindustrielle. Nous leur proposons une large offre de services pour les accompagner, notamment dans les différentes transitions qu'elles ont à gérer » précise Philippe Feuga.

Créé sous l'impulsion de la CCI Occitanie, Purple Campus est le 1^{er} organisme de formation en apprentissage en Occitanie. Il fédère sous une bannière commune les 16 CFA des CCI de notre région et traite les besoins des entreprises et des territoires en proximité.



ACQUISITION DES COMPÉTENCES, LA MUTATION AUSSI

Les CCI sont historiquement très impliquées dans la gouvernance des écoles de Management, à l'image de la CCI Toulouse Haute-Garonne et de TBS Education. Si l'école fait partie du cercle très fermé des Business Schools mondiales triplement accréditées, elle est également reconnue pour sa culture de l'innovation pédagogique. Il y a un an, TBS Education a ainsi remporté le 1^{er} prix mondial lors des AMBA & BGA Excellence Awards. Et que ce soit le label FNEGE (pour le projet Inspiring guest) ou encore le Babson Spotlight Award (pour le séminaire d'initiations entrepreneuriales SEMIS), les prix décernés à TBS Education mettent en valeur une pédagogie résolument innovante. Car qui dit nouvelles compétences et nouvelle génération d'apprenants dit nouveaux schémas d'acquisition des savoirs. « *L'innovation pédagogique est au cœur de la stratégie de TBS Education. Nous croyons fermement que, pour offrir une expérience d'apprentissage de qualité à nos étudiants, il est essentiel de mettre en place de nouvelles approches pédagogiques qui encouragent l'apprentissage actif, collaboratif, entreprenant, et mémorable. Notre pédagogie repose donc sur la résolution de problèmes concrets et sur l'utilisation de technologies innovantes pour permettre à nos étudiants de développer des compétences pratiques et de s'adapter aux exigences du*

monde professionnel » détaille Guilain Praseuth, Responsable projet innovation pédagogique à TBS Education et auteur du livre *Apprendre à apprendre*, paru aux éditions Dunod en 2023. « *Un hackaton de 24 heures dans un learning center avec des entreprises de l'aérospatial, un escape game pédagogique géant sur tout le campus de l'école, un séminaire de design thinking orienté entreprise basé sur les valeurs de l'école... Voici quelques exemples d'expérimentations qui illustrent l'expérience d'apprentissage que nous proposons aux apprenants pour inventer avec les enseignants l'école du futur.* »

APPRENDRE À APPRENDRE, UN ATOUT POUR TOUTE LA VIE

Le fonctionnement du cerveau en phase d'acquisition est stable depuis des milliers d'années et les principes d'un apprentissage efficace ont largement été étudiés par les sciences cognitives et les neurosciences et sont donc connus. Il s'agit donc d'appliquer ces principes de mieux en mieux et non d'inventer des pédagogies complètement nouvelles. Cela étant, l'accès à l'IA générative ouvre de nouveaux usages pédagogiques pour les prochaines années avec, en quelque sorte, la possibilité pour les étudiants d'avoir un tuteur virtuel dans la poche, en complément de l'expérience humaine qu'ils peuvent avoir avec les enseignants. Un tuteur qui personnalise son apprentissage et peut simuler de mieux en mieux un grand nombre de situations proches du monde professionnel, à visée d'acquisition de compétences. Avec un simple prompt sur ChatGPT, nous avons fait une démonstration avec un simulateur d'entretien d'embauche qui pose des questions, fait des remarques, propose des réponses... Tout le champ des compétences métiers est concerné. L'IA, en complément de l'enseignement humain, ouvre un champ nouveau d'outils d'acquisition des compétences.

LE RECRUTEMENT, MAILLON CLÉ DE LA MISE EN RELATION

Situés entre l'amont -l'acquisition des compétences- et l'aval -l'intégration de celles-ci à l'entreprise-, les cabinets de recrutement sont un maillon essentiel de cette chaîne qui assure l'alimentation des métiers et des filières en talents. Un acteur majeur qui, lui aussi, expérimente, innove... pour optimiser le matching entre sourcing des besoins et des profils, attentes des collaborateurs (et notamment des nouveaux entrants sur le marché du travail), besoins des entreprises et évolution de la marque employeur de celles-ci. Là aussi, l'intelligence artificielle commence à modifier certaines pratiques. « *La phase de préqualification des entretiens va progressivement disparaître, c'est-à-dire le premier contact téléphonique qui se fait aujourd'hui dans la plupart des processus de recrutement va peut-être disparaître car l'IA permettra de gérer cette étape qui vise seulement à collecter des données très factuelles (disponibilité, mobilité, prétentions salariales...).* Cette phase à faible valeur ajoutée a déjà commencé à être remplacée par des softwares



TBS Education a remporté le 1^{er} prix mondial lors des AMBA & BGA Excellence Awards



© DR

appliqués à des ATS (applicant tracking systems) où l'on commence à voir apparaître des outils d'automatisation, de chat... où on va pouvoir commencer à questionner le candidat dans les premières étapes de process via un outil d'IA. L'étape suivante, l'entretien, ne sera je pense jamais remplacée car elle relève de l'alchimie du feeling entre deux personnes qui projettent de travailler ensemble. C'est précisément en raison de la nature de ce temps d'échange qu'il convient de laisser aux outils le rôle d'outils » expose Vincent Furlan, Fondateur et CEO de Feelinks. Autre outil incontournable dont l'usage pourrait disparaître, le CV, qui « pourrait être remplacé par un réseau social comme Instagram par exemple. » L'ensemble de ces évolutions, on l'aura compris, est en phase avec les attentes des nouveaux entrants sur le marché du travail (génération Z, millenials...), adeptes d'échanges moins formels, moins verticaux, moins hiérarchiques... En cohérence aussi, à l'heure de la généralisation des métiers en tension, avec la volonté des entreprises de consentir les efforts nécessaires pour se donner toutes les chances d'attirer les talents dont elles ont besoin. Mais avant d'attirer, il faut établir le contact.

L'EXPÉRIENCE CANDIDAT, UN CONCEPT INNOVANT

« Les profils pénuriques sont littéralement "harcelés" sur les réseaux sociaux tant ils sont sollicités et il est indispensable de se renouveler dans la manière d'établir le contact. Aussi, au lieu de contacter un profil sur LinkedIn en lui demandant s'il est à l'écoute du marché, on le convie à un événement lui permettant de rencontrer ses futurs collègues, découvrir la structure sous un autre angle et sans aucun stress lié à l'entretien. Nous avons beaucoup pratiqué cela, jusqu'au Covid. Depuis 2020, nous avons basé notre business model sur l'expérience candidat offerte aux

2 MDE€

Dans le cadre du plan d'investissement France 2030, l'État prévoit d'investir 2 milliards d'euros pour « accélérer le diagnostic de besoins, la création ou l'adaptation de formations aux besoins de compétences des nouvelles filières et des métiers d'avenir ».

profils que nous sommes chargés d'accompagner. Nous poussons ainsi très loin l'approche du candidat. Entre le moment où nous contactons un candidat et la fin de la période d'essai de celui-ci chez son nouvel employeur, nous sommes présents et à son service. Nous avons même créé un nouveau poste, celui de candidate success manager (Clin d'œil à la fonction de customer success manager dans le monde du software NDLR). Une fois qu'un candidat accepte une offre, le candidate success manager l'accompagne dans sa phase de démission (aide à la négociation de préavis...) puis dans son intégration chez notre client pour s'assurer que tout lui convient et est conforme à ce qui avait été prévu. » On le voit, la phase du recrutement est, elle aussi, en mutation et intervient dans un contexte marqué par la modification sensible du rapport au travail et à l'Entreprise.

Il faut démultiplier les interventions de professionnels dans les écoles, et cela dès le lycée puis lors des études supérieures. Il faut faire en sorte que les milieux pédagogiques et économiques se connaissent, se fréquentent et collaborent davantage.

Vincent Furlan, Fondateur et CEO de Feelinks



© DR



© DR

de vue partagé par Vincent Furlan. « Il faut démultiplier les interventions de professionnels dans les écoles, et cela dès le lycée puis lors des études supérieures. Il faut faire en sorte de créer la rencontre et de mettre les élèves au contact de la réalité du monde du travail. Je suis impliqué au sein du Comex 40 du Medef Haute-Garonne. Nous travaillons aux sujets liés à la formation et nous voulons faire en sorte que les milieux pédagogiques et économiques se connaissent, se fréquentent et collaborent davantage. »

VERS UN CHANGEMENT DE PARADIGME ?

Comme le dit Nicolas Hazard dans son livre, évoqué au début de ce dossier, « Il faudrait apprendre non pas des connaissances, qu'on apprend par cœur, qu'on ingurgite et qu'on doit ressortir, parce qu'un robot sait le faire beaucoup mieux que nous. Mais apprendre des compétences comme, la collaboration, la communication, l'esprit critique... ». Apprendre à apprendre et apprendre à être, en somme. Cependant, pour que les métiers se créent, il faudra selon lui se former tout au long de la vie : « À 40 ans, les jeunes qui sont à l'université aujourd'hui auront eu 8 à 10 métiers différents. Cela nécessiterait des réformes de l'éducation avec des manières d'apprendre différentes, notamment via "la gamification" ou l'apprentissage de manière ludique comme le font la Finlande, l'Estonie, la Corée du Sud ou Singapour qui performant dans les classements PISA. » Le classement PISA (Programme international pour le suivi des acquis des élèves) permet de mesurer l'efficacité des systèmes éducatifs entre pays. Les résultats 2023 viennent d'être publiés en décembre et placent, hélas, la France, 7^e puissance économique mondiale, au 23^e rang avec une baisse préoccupante du niveau en mathématiques (« parmi les plus bas jamais mesurés » d'après le rapport). Et l'Intelligence Artificielle et le quantique, qui sont en train d'impulser des changements dans tous les aspects du fonctionnement des entreprises, ce sont précisément des mathématiques. Alors, dans ces conditions, comment notre pays peut-il espérer prendre des positions solides dans ces révolutions qui ne font que commencer ? Cette question confirme, s'il en était besoin, à quel point le sujet de la formation est connecté au réel et conditionne directement la performance économique d'un pays et, par suite, son niveau de vie, sa politique sociale, son pouvoir d'influence... Mais l'IA qui révolutionne l'apprentissage et l'acquisition des compétences permettra-t-elle aux élèves de notre pays d'élever leur niveau en mathématiques pour devenir ensuite acteur de l'IA ? Cela projette toute la complexité du sujet de la formation mais aussi l'importance de celle-ci pour notre souveraineté.

“

L'innovation pédagogique est au cœur de la stratégie de TBS Education. Offrir une expérience d'apprentissage de qualité à nos étudiants passe par de nouvelles approches pédagogiques qui encouragent l'apprentissage actif, collaboratif, entreprenant et mémorable.

Guilain Praseuth, Responsable projet innovation pédagogique à TBS Education

L'ENTREPRISE, CETTE GRANDE MÉCONNUE

Une Entreprise qui, malgré les efforts de communication consentis - à l'image du concept de marque employeur - et le travail de pédagogie réalisé par exemple par les syndicats patronaux, les syndicats de branche... demeure trop souvent largement méconnue. « Il est pourtant essentiel que l'Entreprise -son fonctionnement, ses besoins, les potentialités de réalisation de soi qu'elle offre...- soit identifiée. Par les futurs salariés bien sûr mais aussi par l'ensemble des parties prenantes de la formation. On l'a vu, le sujet des compétences est celui du matching talents/besoins, c'est-à-dire, in fine, celui de la synchronisation du temps économique et du temps pédagogique via la mise en place de formations adaptées aux besoins des entreprises. Si beaucoup a été fait depuis une vingtaine d'années, l'Entreprise ne doit pas rester en périphérie mais au centre du système » expose Patrick Piedrafit. Un point



SIANE

Industries

TOULOUSE
15 • 16 • 17
OCTOBRE
2024

Sous-traitance industrielle
Équipements de production
Fournitures industrielles

- Aéronautique
- Énergies nouvelles
- Machines-outils
- Robotique
- Agro-industries
- Ferroviaire
- Smart tech
- Fabrication additive
- Production mécanique
- Plasturgie

+ d'informations

industrie@toulouse.cci.fr

05 61 33 65 00

www.salonsiane.com

19^{ème}

ÉDITION

Suivez-nous sur : @SalonSiane    #Industrie #Industriedufutur #Toulouse



LE CLUB LOGISTIQUE DU SUD-OUEST FÊTE SES 25 ANS



© DR

Créé en 1998, le Club logistique du Sud-Ouest (CLSO) a bien grandi au fil des années et compte aujourd'hui 130 adhérents. « Nous rassemblons des professionnels de la logistique pure mais aussi des personnes qui interviennent dans la supply chain. C'est donc très divers, avec des donneurs

d'ordre, des industriels, des PME ainsi que des consultants. C'est ce qui fait notre richesse », explique son président Adrien Delaporte, lui-même Responsable Assurance Qualité fournisseurs chez Liebherr Aerospace and Transportation. Chaque mois, lors d'une conférence ou d'une visite d'entreprise, les adhérents se retrouvent pour échanger sur des thématiques qui touchent leur secteur. Une journée annuelle, organisée en octobre, complète cette offre. Mais le CLSO, qui travaille beaucoup avec les différents clusters locaux comme Tenlog, DCF Toulouse, Robotics Place ou La Mêlée, souhaite « communiquer mieux et davantage, à la fois pour se faire connaître et pour faciliter l'information à nos adhérents ». Si, tous les ans, un étudiant de Promotrans, qui héberge le club, intègre le Bureau, le CLSO a du mal à attirer les jeunes. Pour cela, Adrien Delaporte et son équipe réfléchissent à créer un concours pour récompenser un étudiant travaillant sur un sujet innovant.

CAPITOLE ANGELS SE RENFORCE

Présidé par Pierre Carli, le réseau de business angels de l'Occitanie Ouest ne cesse de se renforcer. « Nous avons connu un fort développement. Nous étions 30 en 2021 et nous sommes aujourd'hui 63 », indique ainsi l'ancien Président du Directoire de la Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées, qui voulait donner une autre dimension au réseau. Mais le développement de Capitole Angels est, en réalité, plus soutenu encore puisque 18 membres supplémentaires ont, au 1^{er} janvier 2024, créé Aerospace Angels pour financer spécifiquement les start-ups de l'aéronautique et du spatial. Intervenant en phase d'amorçage, le réseau de business angels reçoit environ 200 dossiers par an. En 2023, il a investi environ 750 K€ mais Pierre Carli se veut plus ambitieux. L'idée est d'arriver à 1 M€ dès l'an prochain et, rapidement, à 2 M€.



© DR

Pour cela, Capitole Angels a profité d'une évolution des réglementations de l'AMF en créant une Société d'investissement de business angels (Siba) déjà dotée de 650 K€. « Elle interviendra en complément de l'investissement direct des business angels », pointe le président, qui espère par ailleurs attirer de nouveaux business angels grâce à l'évolution de la fiscalité en 2024 et 2025 autour du statut de Jeune entreprise innovante.



© DR

LE GEST VEUT POURSUIVRE SA VOIE

Coprésidente du Gest aux côtés de Julien Massip depuis 2020, Claudia Fabre se félicite de cette collaboration qui permet de « se répartir les tâches efficacement » en s'appuyant sur leur complémentarité. Le Groupement des entrepreneurs du sud toulousain, établi sur les communautés de communes Cœur de Garonne et Volvestre, a pour ambition de valoriser et dynamiser ce territoire essentiellement rural. « Nous organisons un événement toutes les deux semaines environ, ouvert à nos 40 à 50 adhérents. Le Gest'Happy Biz' est une soirée très informelle où les entrepreneurs se retrouvent et échantent. Le Gest'Affaires permet plutôt à chacun de présenter son activité », détaille la coprésidente. D'autres événements, comme le Forum emploi & talents ou le Village prévention, réunissent aussi bien au-delà du Gest.



En bref

➤ **Le Club ETI Occitanie**, présidé par Catherine Mallet, a annoncé la nomination d'Aline Gandy, ancienne rédactrice en chef de La Lettre M, au poste de Déléguée générale à partir du 1^{er} décembre 2023. Elle aura pour mission de soutenir le développement du club et des ETI régionales en favorisant les rencontres et en facilitant le dialogue avec les pouvoirs publics et les acteurs économiques.

➤ Cécile Thomas est la nouvelle directrice générale du **Réseau Entreprendre Occitanie-Garonne**. Elle succède ainsi à Laurence Arnould et travaillera aux côtés de Christophe Nobilet, président depuis avril dernier. Elle souhaite étoffer le réseau d'entrepreneurs bénévoles et accroître le nombre de projets accompagnés sur les cinq départements où il est présent (Ariège, Gers, Haute-Garonne, Lot et Tarn-et-Garonne).

➤ **Le Club Galaxie** a décerné le Prix Galaxie 2023 à la start-up Murmuration, qui fournit des informations sur la pression touristique et l'état de l'environnement aux acteurs du tourisme en utilisant les données d'observation de la terre par satellite. Le projet Héméra, l'association Space Elevator, Anyfiels et Aiko Space ont également été récompensés.

Santé

La montée du numérique

Dans le cadre de ses missions de suivi des filières régionales stratégiques, le Service économique de l'État en région (SEER) a, en 2021, initié avec ses partenaires un recensement des entreprises de la filière des industries de santé.

Ce travail a permis d'identifier 730 entreprises (un peu plus de 850 établissements), parmi lesquelles de grandes entreprises au rayonnement mondial mais aussi un vaste réseau d'ETI, PME et start-ups innovantes réparties sur l'ensemble du territoire. Caractérisée par des compétences historiques dans les domaines de l'oncologie, des dispositifs médicaux et du diagnostic in vitro, par une forte dynamique du segment des biothérapies et de la bioproduction et par des expertises reconnues et émergentes en santé numérique, imagerie médicale, robotique et audiology, la filière des industries de santé représente en Occitanie plus de 25 000 emplois. Elle génère près de 6,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Ce recensement confirme la montée en puissance de la santé numérique puisque c'est ce segment qui compte le plus d'entreprises (190 devant

les 110 pour le segment laboratoires pharmaceutiques) et qui est le deuxième en termes d'emplois (5 040 contre 5 260 pour les laboratoires). Sur les 730 de l'ensemble de la filière, on recense 3 % de Grandes Entreprises, 11 d'entreprises de taille intermédiaire (ETI) et 86 % de PME. Notre région est forte de compétences historiques dans les domaines de l'oncologie, des dispositifs médicaux et du diagnostic in vitro et enregistre une forte dynamique du segment biothérapies / bioproduction. Enfin, elle possède des expertises reconnues en santé numérique, imagerie médicale, robotique médicale, audiology et alimentation santé.

6,7 M€

Le chiffre d'affaires généré par les 730 entreprises occitanes du secteur de la santé

À RETENIR

Un territoire qui soigne sa réindustrialisation

Fort de ses atouts (recherche, formation, ingénierie, culture industrielle...), la Haute-Garonne est un territoire qui compte en matière de relocalisation/réindustrialisation pharmaceutique. Ainsi, après le choix de Toulouse par le groupe allemand Evotec pour son implantation française en 2021, c'est sur le site de l'Oncopole de Toulouse qu'entrera en service en 2024 la première usine pharmaceutique de bioproduction d'Europe. Toujours en 2024, la société Ipsophene va implanter la première usine de production de paracétamol en Europe.

L'écosystème e-santé

L'écosystème e-santé est particulièrement dense et dynamique en Occitanie, la région étant réputée pour ses capacités à innover dans des secteurs hautement technologiques comme l'aéronautique, la santé... L'excellence de la recherche, l'engagement du réseau institutionnel et la qualité des établissements de santé constituent trois piliers structurants pour la filière. Ainsi, plusieurs clusters e-santé sont actifs (Digital 113, Eurobiomed, La Mêlée...). L'agence Ad'Occ accompagne également les filières numérique et santé.

Les Talents de la e-santé

Chaque année, de nombreux projets innovants voient le jour en France pour accélérer la e-santé. La Délégation ministérielle au numérique en santé et l'ANS ont décidé de les mettre à l'honneur à travers un concours annuel pour récompenser ceux qui font avancer la e-santé en France. L'édition 2023 se tient le 18 janvier à l'occasion de la Journée nationale de l'innovation du numérique en santé. Au programme de ce concours ouvert à tous les acteurs de la e-santé : 8 catégories et un prix coup de cœur.



© Shutterstock

LES CONTACTS UTILES

SANTÉ

> ARS Occitanie

Agence régionale de santé

04 67 07 20 07

26-28, Parc club du Millénaire

1025, rue Henri Becquerel

34067 Montpellier

> Eurobiomed

Pôle de compétitivité Healthtech du Sud de la France

04 91 13 74 65

1682, rue de la Valsière - 34790 Grabels

E-SANTÉ

> E-santé Occitanie

Groupe régional d'appui au développement de l'e-santé (GRADeS)

05 67 20 74 00

10, rue des Trente-six ponts

31400 Toulouse

> Digital 113

Cluster des entreprises numériques d'Occitanie
2, rue Louis Courtois de Viçose
Portes Sud, Bât. 3 - 31100 Toulouse

> La Mêlée

Association de facilitation du numérique en Occitanie

05 32 10 81 20

27, rue d'Aubuisson - 31000 Toulouse



MYGREENTRAININGBOX

Des contenus digitaux verts et pédagogiques



© DR

Agriculture durable, construction écologique, énergie renouvelable... Toutes ces thématiques sont abordées « de manière pédagogique » sous forme de contenus et de formations sur la plateforme de streaming MyGreenTrainingBox.

Créé en 2020, cet outil répondait à « une véritable demande, notamment sur l'agriculture durable », précise Annabel Levert, présidente d'AkiNaO et My Training Box. Un tiers des visiteurs sont des professionnels qui l'utilisent « pour s'autoformer et se renseigner ». Un tiers sont des formateurs et des enseignants « qui téléchargent nos contenus pour leurs cours et formations ». Et le dernier tiers restant sont des étudiants « qui se forment en complément de leurs études ». Le chiffre d'affaires annuel oscille entre 60 et 150 000 euros.



66

Lire, écouter, regarder. Voilà tout ce qu'on peut faire sur notre plateforme grâce à nos contenus digitaux – écrits, podcast, vidéo – et nos formations clé en main.

« Tous nos contenus sont gratuits. Notre modèle économique repose sur deux leviers : les appels d'offre et appels à projets auxquels nous répondons et du financement privé ». Une entreprise qui souhaite obtenir du contenu paie en effet la plateforme pour sa création et l'hébergement sur un espace privé. « Cette proposition rencontre un vif succès ! ». Prochain challenge pour l'équipe : le lancement, en janvier 2024, d'une version 2 de la plateforme écoconçue par des développeurs toulousains et soutenue par l'Ademe « pour réduire notre empreinte carbone ».

> mygreentrainingbox.com

AXOLOTL BEAUTY

Du cosmétique éthique et bio



Crème, baume, déodorant solide, savon saponifié à froid, Dolorès Manrique confectionne sa gamme de produits cosmétiques dans son laboratoire d'Albiac.

Axotl Beauty table sur un panier moyen de 45 euros, 23 ventes/semaine et près de cinq client/jour ouvert pour être rentable.

« Pendant la Covid, je me suis posé pas mal de questions. Je désirais un bébé mais ne voulais pas lui imposer notre environnement pollué par des produits chimiques. Depuis quelque temps déjà, je souhaitais me tourner vers le naturel, le végan, l'écoresponsabilité. » Ingénieure en chimie et matériaux, Dolorès décide donc de se lancer dans la fabrication de produits cosmétiques artisanaux et végans en créant son entreprise Axotl Beauty en janvier 2022. « Mes produits sont confectionnés avec de la poudre de tépezcohuite (arbrisseau cultivé en Amérique centrale), connu pour ses propriétés régénératrices du tissu épidermique.

Tous mes ingrédients sont naturels et issus de l'ethnobotanique mexicaine. » Son activité, lancée officiellement en septembre 2022, il est prématuré pour l'entrepreneuse de parler chiffre d'affaires, mais son seuil de rentabilité se situe autour des 49 000 euros. « Mes produits sont en vente sur ma boutique en ligne. Des clients me sont déjà fidèles », assure-t-elle. Elle est aussi référencée dans des boutiques de créateurs à Toulouse et Carcassonne. « En novembre, je serai présente chez Mano Facto, boutique qui réunit une vingtaine d'artisans au cœur de Toulouse ! », conclut-elle avec enthousiasme..



© DR

> www.axotlbeauty.com

APPRO MOUTAIN

Objectif made in France



© DR

Quand il a créé son entreprise en 2019 à Montauban-de-Luchon, Jérôme Agasca voulait faire naître une entité « où le partage règnerait », où l'altruisme serait la règle.

« Je me lançais dans le négoce de matériel et de textile pour les stations de ski. Mon défi était d'acheter différemment de mes concurrents en sourçant le made in France ». Quatre ans plus tard, l'objectif est presque atteint. « En 2020, quand tout s'est arrêté pendant le covid, je me suis dit : "Ou j'arrête, ou je prends ma voiture et j'en profite pour aller voir les artisans français." » Depuis, Jérôme Agasca se fournit en cordes auprès de la corderie Palus en Corrèze et achète ses filets de protection chez un producteur de filets de pêche à Noirmoutier. Son chiffre

Notre matériel et nos textiles que nous allons chercher pour la plupart aux quatre coins de la France racontent une histoire. Et cela, le personnel des stations de ski l'a bien compris !

d'affaires culminait à 1,5 M€ en 2022. « Appro Mountain vit bien et croit chaque année. Cinq salariés en CDI font prospérer l'activité. Nous avons fini notre digitalisation et tout ce que nous gagnons, nous le réinvestissons ! » Mais aujourd'hui Jérôme Agasca voit plus loin. « En France nous avons potentiellement 250 clients car 250 stations de ski. Pour se développer, nous ambitionnons d'aller à la rencontre de nos voisins européens. »

> www.appromountain.com

ÉDITIONS SÉSAMES

Apprendre différemment



Après 17 ans d'enseignement dont 9 en institut médicoéducatif, Céline Monchoux monte en 2020 sa maison d'édition pour « proposer quelque chose de différent » aux enseignants et aux parents. Trois ans plus tard, les Éditions Sésames ont rencontré leur public.

La société installée à Tournefeuille a enregistré 180 000 € de CA en 2022.

La société commercialise une douzaine de titres, déclinés en livres, fichiers destinés aux enseignants et kamishibaïs, ces petits théâtres de narration éducatifs venus du Japon. Engagée pour l'inclusion, Céline Monchoux met l'accent sur la différenciation pédagogique. Sa collection Gigogne propose deux versions du même texte, l'une simple, l'autre plus contextualisée, pour aider les instituteurs à s'adapter au niveau des élèves. « Depuis 2005 et l'obligation de scolarisation des enfants en situation de

handicap, les classes sont de plus en plus chargées », rappelle la dirigeante. Pour travailler l'éducation civique et morale, des « livres dont je suis le héros » abordent des thèmes sensibles comme les dangers d'internet ou le harcèlement. L'éditrice envisage désormais de développer une gamme de littérature jeunesse, pour s'ouvrir toutes les portes. Elle a déjà franchi celles de l'international, sollicitée par les librairies des pays francophones et les écoles françaises du monde entier.

© DR



> www.editions-sesames.com



LE POTAGER DU HÉRISSEON

Pratique, local et bon



© DR

Lassé de payer pour se débarrasser des déchets végétaux de sa société d'espaces verts, Vincent Couderc a trouvé la bonne idée pour leur donner une nouvelle vie : le compost. Avec l'aide d'un peu d'huile de coude, le Potager du Hérisson prend vie à Bouloc en 2021.

En plus de produire ses propres fruits et légumes en permaculture, l'entrepreneur complète son offre avec du pain, des œufs, charcuteries et fromages venus de producteurs locaux. Prix moyen d'un panier : 15 €. Des produits frais, en circuits courts, à prix abordables et disponibles 7/7 et 24/24 grâce à un système de casiers automatisés, réapprovisionnés plusieurs fois par jour. Désormais structuré et équipé

En 2023, le CA devrait dépasser les 180 000€, soit plus du double de l'année écoulée.

(chambre froide, véhicule, 2 salariés), il ambitionne d'ouvrir un nouveau magasin en 2024 et de se déployer plus largement auprès des professionnels, en étoffant sa gamme de paniers entreprises, livrés gratuitement et sans obligation de commande. L'optimiste hérisson se réjouit du chemin parcouru. « Les retours sont très positifs : en permettant aux gens qui rentrent du travail de faire leurs courses facilement et rapidement avec des produits de qualité, on leur apporte un vrai service. » Et les invendus ? « C'est simple. Soit ils retournent au compost, soit je les mange ! », s'amuse Vincent Couderc.

> www.lepotagerduherisson.fr

MÉCANICYCLE

L'atelier vélo... à bicyclette



Camille Chalain est un précurseur. Il est le premier à avoir créé, en 2013, un service de réparation de vélos à domicile dans la Ville rose.

Un projet innovant dont la persévérance et le succès ont été récompensés à l'occasion du dernier salon Serviciz. Initialement, parti seul dans cette aventure, Camille Chalain a créé en 2017 un atelier « en dur » à partir duquel il propose des vélos d'occasion et, surtout, des pièces et accessoires. Ils sont aujourd'hui six à composer l'équipe qui permet à Mécanicycle de réaliser 350 000 euros de chiffre d'affaires annuel. Mais l'entrepreneur, qui prévoit une embauche en 2024, possède un enthousiasme et un humour intacts pour parler de ses « ateliers à roulettes », car la plupart des

interventions se font elles-mêmes... à vélo. Des ateliers « embarqués » qui, sur un simple mail ou un coup de fil, viennent jusque dans votre garage au chevet de votre biclou récalcitrant. L'entreprise est labellisée « Répar'Acteur » car, derrière ce projet, on le devine, se cache une démarche écoresponsable. « L'équipe ne peut que se réjouir du Prix qui nous a été décerné en ce sens qu'il vient saluer un travail soutenu, au service d'une vision de plus en plus partagée de l'environnement et des mobilités urbaines », se réjouit Camille Chalain, désormais en piste pour une récompense au niveau régional.

En 2022, Mécanicycle a réalisé 21 000 réparations et vente. Le coût moyen d'une intervention est de 58 euros.



© DR

> www.mecanicycle.fr

MW&CO

À l'heure de l'excellence



© DR

Passionné de mouvements et de mécaniques, horloger depuis près de 30 ans, Romain Mussato s'est lancé dans l'aventure de l'entrepreneuriat pour innover.

« Je voulais créer une montre qui réponde à nos aspirations en termes d'innovation, de design, de Made in France, tout en apportant une réelle valeur ajoutée sur le segment du chronographe mécanique, très apprécié des collectionneurs. » Pour concevoir et fabriquer en très petites séries ces produits très haut gamme, MW&Co s'appuie sur le savoir-faire de 17 sous-traitants principalement français, « même si nous nous tournons vers la Suisse pour



MW&Co vend une montre par mois et compte 45 clients, principalement à l'international.

le mouvement ». Depuis 2019 et la vente de leur première série, l'ASSET 2.1, le chiffre d'affaires de l'entreprise double chaque année pour atteindre 270 000 euros en 2022. Aujourd'hui, la société compte cinq associés dont quatre opérationnels. « Nous évoluons dans un milieu ultra-concurrentiel et nous arrivons tout de même à tirer notre épingle du jeu en vendant nos montres. » Pour l'heure, les associés souhaitent ouvrir leur capital et sont donc en recherche active d'actionnaires. « Nous sommes tout petits aujourd'hui, mais nous n'aspérons qu'à grandir pour nous développer davantage et embaucher. »

> <https://mwandco.com/>

FER & TENDANCE

Un alliage métal et design



La passion attendait Raphaël Séguéla qui a patienté 37 ans pour, en 2009, créer son atelier de serrurerie-feronnerie.

Le Contrat croissance vers lequel le dirigeant a été orienté par la CCI a financé 10% de l'investissement de 200 000 €.

En quelques années, son entreprise Fer & Tendence s'est installée sur le créneau complexe de la serrurerie fine, qui va de l'escalier (dont il devenu un spécialiste) au mobilier intérieur. Fer & Tendence a désormais franchi la grande porte de l'artisanat d'art : la qualité de son design et ses réalisations lui ont valu un succès certain. Celui-ci a permis à l'entreprise de voir ses effectifs passer de 2 à 17 salariés et de clôturer son dernier exercice avec un chiffre d'affaires de 1,7 M€. Un constat que Raphaël Séguéla pose avec la satisfaction du travail bien fait. « Notre CA croît d'environ 15 % par

an, moins parce que nous courrons après les marchés que parce que nous nous appliquons à trouver des solutions créatives pour chaque situation », fait-il valoir. De fait, cette croissance l'oblige. « Il fallait équiper l'entreprise de nouveaux outils et j'hésitais quant aux choix à faire. Une de mes relations m'a encouragé à consulter la CCI de Toulouse. Après un audit de mes besoins, j'ai choisi de suivre la préconisation de mon conseiller CCI. J'étais en confiance parce que son diagnostic était à la fois précis et personnalisé, en cohérence avec l'entreprise et mes attentes. »



© DR

> www.fer-tendance.fr



AVEC LA CCI

SIGNEZ ÉLECTRONIQUEMENT SÉCURISEZ VOS DOCUMENTS ET VOS ÉCHANGES

**Vous souhaitez répondre à des appels d'offres,
sécuriser vos données et connexions, effectuer
des formalités électroniques ?**

Découvrez notre certificat électronique !

EN SAVOIR PLUS



**CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE**

www.toulouse.cci.fr

Retrouvez-nous sur





SUD AUTOMATION

Se renforcer pour se diversifier

C'est en mars 2022 que Serge Bidan, ancien cadre dirigeant dans l'industrie et l'ingénierie, a repris la société Sud Automation créée 30 ans plus tôt. D'abord spécialisée dans l'ingénierie pour divers secteurs d'activité, la société installée à Eaunes a rapidement élargi sa palette.

« L'entreprise s'est aperçue qu'il y avait des besoins pour des infrastructures complètes dans l'industrie. Nous proposons donc de l'automatisation et de la robotisation de process, depuis l'avant-projet jusqu'à la mise en service et le support, en passant par l'usinage des pièces, le câblage, la programmation, etc. Sud Automation est aussi spécialisée dans les bancs de test. Notre créneau, c'est le sur-mesure », explique le dirigeant. « Quelques échanges avec la CCI sur mon activité m'ont permis de nouer des liens avec les acteurs du secteur. C'est ainsi que la chambre consulaire toulousaine est revenue vers moi pour me parler du Pass Transformation Écologique, auquel j'étais éligible. » Fort de 6 recrutements en un an et d'une dynamique positive, Serge Bidan a donc

Les conseillers de la CCI sont très concrets. Ils comprennent les besoins de chacun. Pour une entreprise, c'est important d'avoir ces points de repère.

déposé un dossier cet été, validé en septembre.

Sud Automation va ainsi bénéficier de 10 000 euros pour engager des travaux d'amélioration de son architecture informatique, permettant entre autres de renforcer sa cybersécurité, l'un des axes de ce Pass. « Il nous fallait être plus robuste. Dans l'opérationnel, nous avons des cycles assez courts et nos systèmes devaient être redondants et sécurisés pour éviter des pertes de productivité et appuyer notre développement », détaille le chef d'entreprise. Lauréat du Réseau Entreprendre Occitanie, Sud Automation, qui compte parmi ses clients des groupes comme Continental, Vitesco ou Liebherr, veut ainsi adresser de nouveaux marchés et proposer ses services à des start-up. « C'est l'avantage d'une petite structure de 10 salariés polyvalents, et engagés on sait s'adapter. »

Accompagnement

La CCI a accompagné Sud Automation dès la construction du dossier pour le Pass Transformation Écologique, mis en place par la Région Occitanie. « La Région a aussi été très réactive et efficace » souligne Serge Bidan.

Développement

En renforçant ses équipes, Sud Automation s'est donné les moyens de traiter les divers projets pour lesquels elle est sollicitée et de s'ouvrir à d'autres domaines d'application. « Et pour cela, il était essentiel de sécuriser nos outils numériques, notamment pour le partage de ressources en interne et avec nos clients. »

> www.o-saveurs.com



Patrick Dehlinger et Adrien Oksman Leur activité et notre territoire

À travers la robotique ou en proposant un nouveau service au client en bout de chaîne, Patrick Dehlinger, dirigeant de Rob'Occ, et Adrien Oksman, cofondateur de Boks, participent à l'évolution de la logistique. Deux approches qu'ils nous détaillent dans cet échange.

Vos entreprises illustrent l'évolution de la logistique. Pouvez-vous expliquer vos approches respectives ?

Patrick Dehlinger : La société Rob'Occ regroupe la majorité des équipes remerciées par Wyca en 2022, une équipe parmi les meilleures au monde en navigation autonome indoor. Tous les salariés de Rob'Occ sont actionnaires. Nous nous sommes associés au groupe Tarnais BC développement regroupant Usitech, pour la mécatronique et l'industrialisation en Occitanie, et Occion pour l'électronique. Positionnés sur les véhicules à navigation libre, nous sommes les premiers dans le monde à avoir des AIV (Autonomous Intelligent Vehicle) de nouvelle génération commercialisée. L'AIV Noeme a notamment été validé en usine et centre logistique, mais aussi en coactivité forte à Charles de Gaulle 2F. Ces assistants robotiques peuvent choisir leur chemin en évitant les obstacles dans un environnement qu'ils cartographient. Ils s'appuient sur la technologie open source ROS2,

dans la version de mai 2023 que nos équipes ont codéveloppé. Avec une solution utilisable en une heure, Rob'Occ souhaite démocratiser l'intralogistique de service, grâce à un AIV parmi les plus agile au monde, polyvalent et compact, qui permet de transporter jusqu'à 100kg.

Adrien Oksman : Boks est une société qui conçoit des systèmes automatisés pour la réception des colis, des espèces de boîtes aux lettres intelligentes grand format. Nous voulons simplifier et rendre plus vertueux le dernier kilomètre. Notre proposition de départ est de recevoir les colis sans avoir à être chez soi, et ce, dans l'habitat collectif comme dans l'habitat individuel, partout en France. On a ensuite constaté que cela avait aussi de la valeur pour les professionnels qui doivent recevoir du matériel sur différents sites, donc on adapté notre système en augmentant le format de nos boîtes. Boks est une entreprise fabless, qui fait développer ses solutions par des fournisseurs. Notre modèle économique est différent selon le marché, avec de la vente pour le marché individuel, de la location pour l'habitat collectif et une offre hybride pour les professionnels. Boks s'appuie sur La Poste, notre actionnaire de référence.

Que savez-vous l'un de l'autre et quel regard portez-vous sur vos activités ?

PD : En tant qu'expert technique auprès de fonds d'investissement, je connais ce type d'activité mais je ne connaissais pas la société Boks. Le sujet des points de distribution remonte à plusieurs années et Amazon s'y est mis récemment en France. Il y a un marché pour cette solution mais c'est un marché difficile à marketer. C'est intéressant sur

le plan de l'empreinte environnementale. Même si nous sommes tous deux un élément de la chaîne logistique, il pourrait y avoir des collaborations possibles, dans des hôpitaux par exemple.

AO : Je ne connaissais pas l'activité de Rob'Occ, qui se situe dans une verticale d'activité assez éloignée, quoique dans le champ logistique, de celle de Boks. En effet, là où Boks se spécialise sur le dernier kilomètre, et plus précisément le dernier mètre, Rob'occ est, lui, un acteur de la logistique amont, permettant de mieux opérer les hubs et centres de dispatching.



Patrick Dehlinger, dirigeant de Rob'Occ

En tout état de cause, Rob'Occ comme Boks contribuent tous deux à automatiser, via la robotisation - dans un cas du transport, dans l'autre cas du stockage sur site - les activités logistiques dans leur ensemble, afin de les rendre plus efficaces mais aussi plus vertueuses.

Un point de rencontre entre les activités des deux sociétés est, qui sait, à envisager pour le jour où les automates Rob'Occ seront capables de déposer des marchandises en Boks afin de les sécuriser en attendant d'utilisation ou d'expédition.

Que représente pour vous votre ancrage toulousain ?

PD : Nous avons un double ancrage, à Toulouse et dans le Tarn.

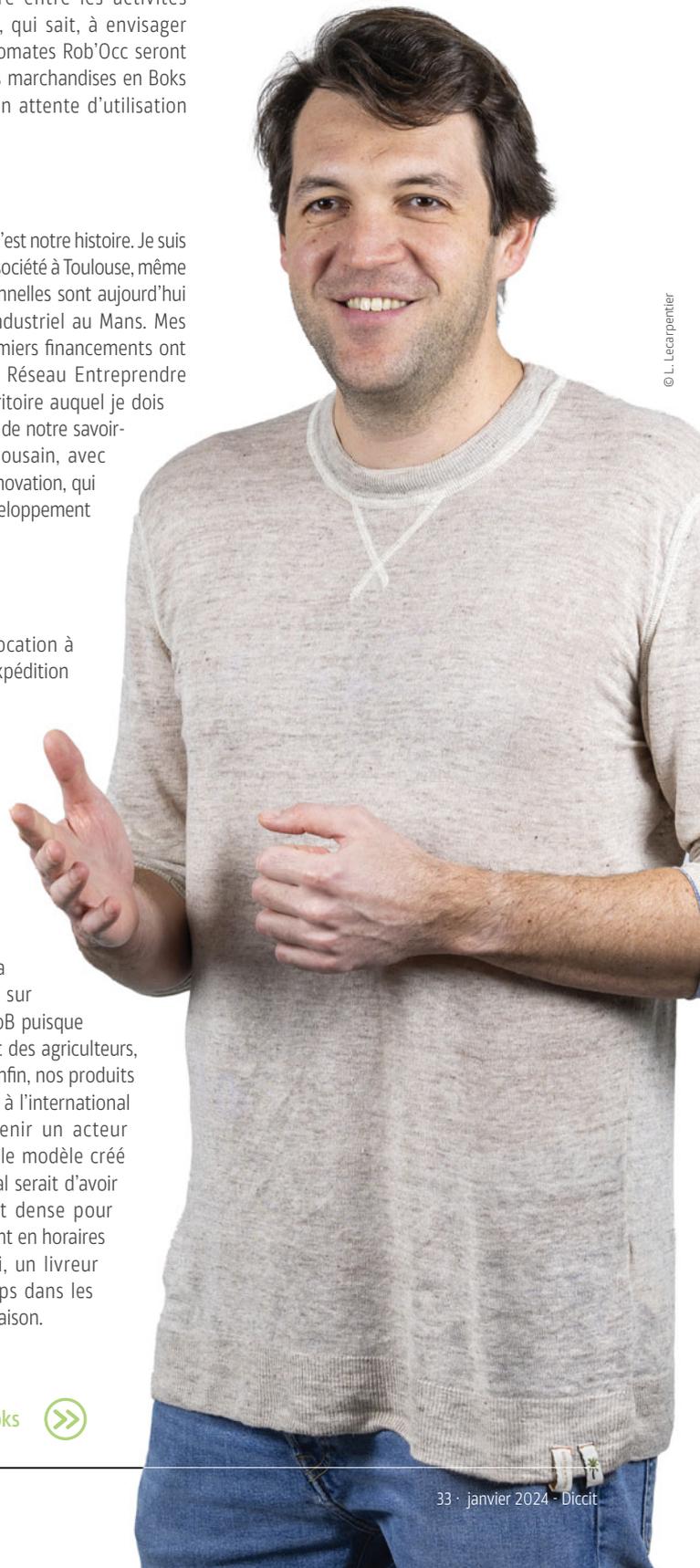
C'est important parce que le tissu industriel est essentiellement constitué de TPE-PME, notre cible. Il y a aussi énormément de savoir-faire technologique concentré sur le territoire, du fait de l'histoire industrielle aéronautique et spatiale notamment. Et puis, grâce à Usitech, qui est à Brens, dans le Tarn, nous nous appuyons sur de fortes compétences.

AO : D'abord, Toulouse, c'est notre histoire. Je suis Toulousain et j'ai créé la société à Toulouse, même si nos équipes opérationnelles sont aujourd'hui à Paris et notre site industriel au Mans. Mes premières aides et premiers financements ont été obtenus grâce au Réseau Entreprendre Occitanie. C'est un territoire auquel je dois beaucoup et une partie de notre savoir-faire est toujours toulousain, avec le bureau d'étude RF Innovation, qui est le bras armé du développement électronique de Boks.

La logistique est un secteur qui impacte de nombreux domaines d'activité. Comment voyez-vous votre développement dans les années qui viennent ?

PD : C'est un marché qui va croître de 44 % par an jusqu'en 2027, selon les prévisions, avec 2 millions de véhicules vendus en 2027 dans le monde contre 150 000 en 2021. En France, environ 1500 véhicules ont été vendus en 2022. Grâce à notre technologie et notre savoir-faire, Rob'Occ va s'adresser aux PME. On veut développer l'offre Roc-E, ce robot qui se déploie en moins d'une heure. Nous sommes en pleine levée de fonds, mais nous avons des difficultés à trouver des financements en France. Nous cherchons 1,4 M€. Devant cette situation, il se peut que Rob'Occ ne soit bientôt plus une société française car de nombreux investisseurs étrangers sont intéressés. Notre technologie est mature mais nous devons lancer la commercialisation. Nous faisons environ une installation par semaine mais la plupart des investisseurs en France ne connaissent pas le monde de l'industrie et sont un peu frileux.

AO : Notre solution a vocation à faciliter la réception et l'expédition de colis pour n'importe qui. Nous avons vocation, de par notre partenariat avec le groupe La Poste, qui gère deux-tiers des colis en France, à devenir un standard dans le secteur résidentiel. Par ailleurs, Boks a envie de se développer sur différents secteurs en BtoB puisque nous travaillons déjà avec des agriculteurs, le BTP, des logisticiens... Enfin, nos produits commencent à se vendre à l'international et nous aimerions devenir un acteur européen en répliquant le modèle créé avec La Poste. Notre Graal serait d'avoir un réseau suffisamment dense pour que les livraisons se fassent en horaires décalés, car aujourd'hui, un livreur passe 80 % de son temps dans les transports et 20 % en livraison.



© L. Lecarpentier

Adrien Oksman, cofondateur de Boks >>>

Trouve ta voie sans stress

Collégiens, lycéens, étudiants, parents,
venez rencontrer plus de **150 professionnels** du monde
de l'entreprise et de l'orientation

La nuit de l'orientation



Événement gratuit
sur inscription



Mercredi
7 février 2024
14h > 20h
CCI de Toulouse
2, rue d'Alsace-Lorraine

Un événement organisé par



#LAN031

www.toulouse.cci.fr

Avec le soutien financier de



Avec la contribution de



INFRASTRUCTURES

Référent de proximité du développement économique territorial, votre CCI est partie prenante des principaux actifs créateurs de valeur pour la Haute-Garonne, parmi lesquels TBS Education, l'aéroport de Toulouse-Blagnac et la base aérienne de Francazal, en pleine mutation pour devenir un pôle des mobilités de demain.



ATB NEWS

74 DESTINATIONS CET HIVER DEPUIS TOULOUSE

Pour la saison hivernale 2023-2024, l'aéroport Toulouse-Blagnac propose plusieurs destinations inédites. Qatar Airways desservira Doha trois fois par semaine et Montréal sera accessible quatre fois par semaine grâce à Air Canada. La compagnie Transavia ouvre également un vol hebdomadaire vers Dakar. Au total, ce sont 74 villes qui seront disponibles aux voyageurs depuis Toulouse, dont Paphos à Chypre, Lisbonne, Djerba, Florence... Un vol charter vous emmènera, en février, à Kittilla, en Laponie. Une offre tournée vers l'international pour des vacances au soleil, sous la neige ou dans des capitales.

TBS EDUCATION NEWS

BACHELOR FILIÈRE SPORT À LA RENTRÉE 2024

TBS Education ouvrira à la rentrée prochaine une filière Sport Management en troisième année de son Bachelor. Ce cursus sera accessible, en interne, à tous les étudiants déjà intégrés à l'école ainsi qu'à tous ceux, extérieurs à l'école, qui auront un Bac+2 à l'été 2024 et qui pourront ainsi rentrer directement en 3^e année de Bachelor. L'ouverture de ce Bachelor filière Sport Management fait suite au constat d'un déficit de formations dans ce domaine. Un manque qui pour les acteurs du secteur (Clubs, Fédérations, équipementiers...) devrait s'accroître avec l'accélération induite par les Jeux Olympiques.



TBS, 4^E DU CLASSEMENT HAPPY AT SCHOOL 2023

Avec une note de satisfaction de 8,54 et un taux de recommandation de 85 %, TBS Education se positionne à la quatrième place du classement HappyIndex@AtSchool 2023 établi par ChooseMyCompany. Une reconnaissance de l'engagement de l'école en matière de RSE.

THIERRY ANDRIEU REJOINT TBS EDUCATION

TBS Education a, en novembre, procédé à la nomination de son nouveau directeur des relations entreprises. Il s'agit de Thierry Andrieu, qui était auparavant directeur de la formation professionnelle et directeur des partenariats entreprises d'Excellia, l'école de management de La Rochelle. Ce connaisseur du monde de l'entreprise a exercé pendant vingt ans au sein du secteur banque et assurance dans trois régions françaises.



© DR

ARRÊT PROGRAMMÉ DE LA NAVETTE TOULOUSE - ORLY

Annoncé par Air France-KLM le 18 octobre dernier, la suppression de la navette Paris Orly-Toulouse en 2026 marquera la fin d'une époque. La compagnie aérienne projette en effet de rapatrier sa flotte à Roissy et de laisser cette liaison à sa filiale Transavia, invoquant notamment une baisse notable de fréquentation. « C'est un changement majeur pour notre aéroport et nos clients », a réagi Philippe Crébassa, président du directoire d'ATB. « Il ne s'agit bien sûr en aucun cas de la disparition de la ligne Toulouse-Paris. Un nouveau modèle devra être mis en place, notamment avec la filiale Transavia du groupe Air France », a-t-il poursuivi.

FRANCAZAL NEWS

UNE INAUGURATION PROMETTEUSE

Annoncée dans le précédent numéro de Diccit, l'inauguration du hangar de l'aéroport de Francazal dédié à l'aviation d'affaires s'est déroulée le 16 novembre. Il conforte l'offre de notre territoire avec ce nouveau FBO moderne (pour Fixed Base Operator ou base d'opérations aéronautiques) aux portes de Toulouse qui offre cinq emplacements et des services tels que salle de repos, salle de préparation des vols, salle de réunion, des bureaux et un service de catering.



© DR

UN FINANCEMENT DURABLE DE 145 M€

Aéroport Toulouse-Blagnac a annoncé la syndication d'un financement assorti de critères environnementaux et sociaux d'un montant de 145 millions d'euros auprès de six banques. Il comprend un crédit de refinancement de 70 millions d'euros avec une maturité de 4 ans et une facilité d'investissement de 75 millions d'euros avec une maturité de 9 ans. Le mécanisme d'ajustement dépend de trois critères : la réduction des émissions absolues de gaz à effet de serre, l'amélioration progressive de sa certification selon le référentiel Airport Carbon Accreditation et la diminution régulière de la fréquence des accidents de travail.

#FORMATION
Prochaines dates :
Les 1-2 février 2024
et les 4-5 mars



AVEC LA CCI

MAÎTRISEZ LES COMPÉTENCES CLÉS DE LA FONCTION RH

Découvrez une formation sur 4 jours qui vous permettra de monter en compétences sur les principales thématiques liées à la gestion des ressources humaines et du droit social pour accompagner la stratégie de votre entreprise.

En savoir +



Ou sur www.toulouse.cci.fr



**CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE**



L'ACTUALITÉ DE TBSEEDS, L'INCUBATEUR DE TBS EDUCATION

Acteurs majeurs de l'écosystème de Haute-Garonne, TBS Education et son incubateur TBSeeds abritent aujourd'hui des pépites dont certaines seront des success stories demain. Zoom sur Scrooge Finance.

En bref

➤ **Clap de fin pour le concours Level Up Contest édition 2023**, organisé avec le soutien de la Caisse d'Épargne Midi Pyrénées (CEMP). 10 projets ont pitché devant le Jury composé de la CEMP, Sygnatures, BNP Paribas, la Fondation et l'équipe entrepreneuriale de TBS Education. Dans la catégorie « Projet Avancé », BedBoat a décroché la première place, JobHive la seconde et Gorcop, la troisième. Dans la catégorie « Jeune Pousse », le projet Cazahe Swimwear décroche le premier prix et le deuxième prix a été attribué à Goodies écoresponsables. À retrouver, au mois de janvier, avec la team de la promo de janvier 2024. ➤ Suite au jury de sélection qui s'est déroulé le 12 décembre dernier, **7 nouveaux projets** vont intégrer l'incubateur. ➤ Dès janvier 2024, une campagne de communication va démarrer autour d'un nouveau concours mis en place avec le soutien de BNP Paribas autour de **l'entrepreneuriat au féminin**. Au programme, des ateliers de sensibilisation pour inciter les étudiantes à se lancer dans l'aventure entrepreneuriale et profiter des dispositifs mis en place à l'école sur la création d'entreprise.

Scrooge Finance démocratise le conseil en gestion de patrimoine

Géraldine Garnil, Marc-Antoine et Olivier Sénégas ont emprunté son nom à « Uncle Scrooge » (Oncle Picsou en anglais) pour baptiser leur plateforme de services financiers. Le trio se lance en 2020 après un double constat : aucun tiers de confiance n'existe pour mettre en relation le grand public et les conseillers en gestion de patrimoine, et ces derniers souffrent d'une image confuse. Parfois autoproclamés experts financiers ou ingénieurs patrimoniaux, « *les vrais conseillers sont des professionnels reconnus et accrédités par l'autorité des marchés financiers* », souligne Marc-Antoine Sénégas, qui poursuit : « *Les gens imaginent*

un service très cher réservé à des élites très riches. Pourtant, le conseil en patrimoine est utile à tous, qu'il s'agisse de réduire ses impôts, négocier un emprunt ou encore préparer sa retraite. » À ce jour, le site recense environ 25 conseillers, un chiffre qui devrait rapidement grimper et inclure d'autres professions comme des avocats fiscalistes. Pour devenir « *la référence des services financiers* », la start-up incubée chez TBSeeds depuis avril 2023 souhaite développer de nouveaux outils en levant 200 000 euros. En 2025, elle vise environ 120 000 euros par mois de chiffre d'affaires.

➤ www.scrooge.finance



POUR LA MISSTINGUETTE

La CCI apporte du recul



© DR

En 2019, Andrea Zaragoza-Salvi et Romain Peroz ont créé La Misstinguette en Salopette. Au cœur de Toulouse, ce concept-store orienté bio-éthique et bien être propose des produits cosmétiques et d'hygiène, de l'alimentation en vrac, des vêtements. Il propose aussi des séances de thérapies de confort et permet de prendre-soin de soi. Le projet répond à une attente puisque Andrea Zaragoza-Salvi fait valoir « *une croissance moyenne de 10 % par an* » pour un CA d'environ 125.000 €. Le succès a conduit La Misstinguette à se rapprocher de la CCI Toulouse Haute-Garonne : « *nous souhaitions embaucher un collaborateur, sans toutefois savoir quelle option choisir* », témoigne-t-elle. « *Un conseiller nous a aidé à évaluer nos besoins pour déterminer un profil de poste. Son expertise a été très utile à notre réflexion. En clarifiant nos objectifs, il nous a suggéré de prendre un apprenti. C'est une solution à laquelle nous n'avions pas pensé* ». Pour elle, « *nous avons établi un lien de réelle confiance avec la CCI. Nous prévoyons de nous agrandir et, pour nous accompagner à cette étape, nous ferons à nouveau appel au regard extérieur que propose la CCI* ».

Contact : rh-competences@toulouse.cci.fr

Un bel éclairage sur les Nuits de l'orientation



© DR

Isabel Leon possède vingt ans d'expérience dans la communication et le marketing. Depuis six ans, elle participe aux Nuits de l'orientation organisées par la CCI au mois de février. « *C'est pour moi une façon d'aider des jeunes au moment de leur choix d'orientation. Il n'y a pas d'échange marchand, nous sommes dans le partage et j'apprécie cette forme d'engagement très positif parce que les retours sont bons, et j'en retire le sentiment d'avoir été utile* ». Contact : rh-competences@toulouse.cci.fr

“ Un accompagnement bien préparé et efficace ”

Clarisse Laborde a contacté la CCI de Toulouse pour finaliser la digitalisation de sa plateforme de colocation éphémère, qui permet de louer à plusieurs personnes ne se connaissant pas un logement le temps d'un festival, d'un salon... « *Après le lancement de Wayf, j'ai souhaité bénéficier d'une expertise pour évaluer mon projet. Après avoir lu une information de la CCI, j'ai contacté un conseiller. J'ai apprécié le fait de bénéficier d'un rendez-vous individuel et son implication concrétisé par un entretien préparé avec rigueur. Ses recommandations ont été très utiles, notamment en termes de référencement.* »

“

J'ai beaucoup apprécié le caractère personnalisé de l'intervention de la CCI car le résultat de l'audit était très concret. Pas de généralités : c'était bien de mon entreprise dont on parlait.



© DR

SURMÉNAGE SERVICES
Entreprise de Nettoyage

Amandine BARADA, Direction
07.67.00.57.70

Claire ROBERT, Gestion 07.49.77.06.60

www.surmenage-services.fr

surmenage.services@gmail.com

**ENTREPRISE DE NETTOYAGE
PARTICULIERS ET
PROFESSIONNELS**

- NETTOYAGE APRES TRAVAUX
- NETTOYAGE DE VITRERIE
- NETTOYAGE APRES LOCATION
- NETTOYAGE DE BUREAUX / CABINETS
- NETTOYAGE DE COPROPRIETE
- DEBARRAS LOGEMENT
- MENAGE CHEZ LES PARTICULIERS (avance immédiate possible)

TRANSPORT - MONTAGE - STOCKAGE - INFORMATIQUE

BAUP
TRANSPORT - MONTAGE - STOCKAGE - INFORMATIQUE

PATRICK BAUP

05 61 88 93 86
09 53 88 81 10
patrick.baup@free.fr

Z.A du Pont Neuf - 31230 L'ISLE EN DODON

www.patrick.baup.free.fr

RCS Saint-Gaudens : 421000852



Dans chaque numéro, Diccit vous propose un zoom « 100 % pratique » sur un sujet, un axe d'amélioration, une problématique, un point de Droit... susceptibles d'être rencontrés par votre entreprise. Management, ressources humaines, commerce, environnement législatif ou normatif, formation... : cette rubrique fait le tour d'une question en quelques points incontournables.



© DR

ÉTUDE SUR MESURE

LE POINT DE VUE DU DIRIGEANT

Benoît Auvray, Agence d'attractivité de Toulouse Métropole

Événement sportif de l'année 2023, la Coupe de monde de Rugby a attiré 312 000 visiteurs à Toulouse, dont un quart de l'étranger. Deux chiffres parmi bien d'autres que l'Agence d'attractivité de Toulouse Métropole a pu obtenir grâce à une étude sur mesure commandée à la CCI Toulouse Haute-Garonne. « Nous préparons depuis plusieurs années cet événement d'envergure internationale. Il nous semblait plus qu'intéressant de nous pencher sur ses répercussions sur le territoire et de les évaluer précisément », explique Benoît Auvray, responsable Études & développement de l'agence. « Nous nous sommes naturellement tournés vers la CCI et son service Études et aménagement du territoire, avec qui il existait des sujets communs », poursuit-il. Chargée de valoriser la Ville rose auprès des publics extérieurs, l'agence a coproduit avec la CCI le questionnaire administré aux supporters venus assister à l'un des 5 matchs du tournoi joués au Stadium. « Nous avons recueilli 500 questionnaires, ensuite analysés par les services de la CCI », précise Benoît Auvray. Les axes de l'enquête ? « Un profilage des visiteurs, les retombées financières et une partie

consacrée au niveau de satisfaction et à l'image de la destination Toulouse », répond le responsable. Au total, entre la mise au point de l'étude et la livraison du rapport de la CCI, il a fallu compter 6 mois. Mi-novembre, les premiers résultats sont communiqués, dépassant les prévisions : « Les retombées directes représentent 77 M€ pour le territoire, ce qui comprend les dépenses additionnelles des supporters : hébergement, restauration, shopping, déplacements. Avec, en moyenne, 521 € dépensés par séjour pour les étrangers et 311 € pour les Français », détaille Benoît Auvray. « C'est une mine d'informations ! Cela va nous permettre d'affiner nos propositions avec les professionnels du tourisme et d'améliorer ce qui a besoin de l'être. » Un bilan positif qui encourage l'agence à solliciter la CCI de manière plus systématique : « 2024 sera une année riche en événements dont les retombées seront intéressantes à mesurer. Je pense par exemple à Rendez-vous en France, en mars, ou encore au retour des Machines dans les rues de Toulouse... », conclut-il.

Je retiens le grand professionnalisme de l'équipe de la CCI qui nous a accompagnés. Notre collaboration a été fluide et très fructueuse.

> Pour qui ?

- > Collectivités
- > Filières

> Objectif ?

- > Dynamiser le tissu économique
- > Améliorer l'attractivité de votre territoire
- > Disposer d'un outil d'aide à la décision pour vos projets (animations, développement, infrastructures)
- > Formaliser une stratégie de développement économique et d'attractivité

> Comment ?

Contactez-nous : accueil@toulouse.cci.fr

> Tarif

Sur devis

Bio express

Titulaire d'un master en tourisme, Benoît Auvray rejoint l'office de tourisme de Toulouse – aujourd'hui fusionnée dans l'Agence d'attractivité de Toulouse Métropole – en 2005. Il y est actuellement responsable du secteur Études & Développement, qui comprend aussi les volets marketing et aménagement du territoire.



© DR

“

Un stage dense, mais en même temps très pédagogique. Effet immédiat et incontestable : la RSE m'a permis de prioriser mes actions et, par incidence, de définir un cadre et canaliser les énergies.

FORMATION ANIMATEUR / RÉFÉRENT RSE

LE POINT DE VUE DE LA DIRIGEANTE

Florence Ballion, Noval

« Dans une PME créée en 2003 qui conjugue plusieurs métiers, nous avons grandi avec une culture et dans un esprit qui considèrent que la progression collective est l'expression de la responsabilité de chacun. L'entreprise repose sur un management plutôt horizontal, où les prises de décisions naissent d'un échange entre tous les protagonistes de la chaîne de réalisation. Toutefois nous avons atteint un stade où cette dynamique que nous mettons en œuvre de façon empirique, et parfois informelle, devait être cadrée », plaide Florence Ballion.

Responsable amélioration continue chez Noval, une PME de 50 salariés spécialisée dans la mécatronique et installée à Auterive, elle a endossé les fonctions de « responsable RSE » à la suite d'un stage à la CCI de Toulouse.

Une formation repérée sur la newsletter diffusée par la CCI Toulouse Haute-Garonne. « C'était en phase avec notre philosophie et nous avons besoin de méthode », explique-t-elle. Mandatée pour suivre une formation de trois journées, qui s'est déroulé en octobre, elle concède qu'elle « appréhendait de se confronter à beaucoup de théorie (...) Mais au contraire, nous étions huit venant d'horizons différents,

et la pédagogie de ces stages renvoie à un dénominateur commun adaptable à nos expériences et culture d'entreprise. Au final, ce stage s'est révélé très concret. »

Depuis, Florence Ballion a déjà entrepris la mise en œuvre d'un plan RSE : « Nous avons constitué un Comité RSE de 8 personnes représentatif de tous les métiers Noval. Le postulat de notre démarche est participatif. Certes, c'est moi qui ai fait le stage, mais nous restons dans un esprit de partage. Nous confortons le cadre de notre démarche humaniste qui exclut toute verticalité, mais nous avons désormais une feuille de route pour canaliser notre énergie. » Un cadre qui doit permettre à cette PME (11 M€ de CA) de poursuivre son développement en toute sérénité.

Plus récemment, elle a demandé au conseiller environnement de la CCI Toulouse Haute-Garonne de venir dans l'entreprise pour faire un point de situation sur l'ensemble des déchets. Objectif, bénéficier là encore de conseils avisés, pragmatiques et résolument opérationnels pour gérer efficacement cette problématique au cœur de la volonté de réduire l'impact environnemental de l'activité de l'entreprise.

> Pour qui ?

- > Toute personne en charge d'initier/développer et piloter une démarche RSE dans son organisation.

> Objectif ?

- > Identifier les enjeux d'une stratégie RSE dans votre organisation
- > Mesurer les attentes de vos parties prenantes
- > Élaborer votre plan d'actions RSE
- > Piloter votre démarche et suivre vos indicateurs de performance
- > Communiquer et valoriser votre engagement RSE

> Comment ?

Contactez-nous : accueil@toulouse.cci.fr

> Tarif

3 jours - 2100 € Net de taxes

Bio express

Florence Ballion, 48 ans, ingénieur en automatique, électronique et informatique, anciennement responsable qualité dans une PME, a rejoint l'équipe Noval en 2018 en qualité de responsable amélioration continue. « J'aime l'esprit d'équipe », assure-t-elle.



© Patrice Nin



La **soirée T2M de Toulouse Métropole** a eu lieu le 23 octobre dans le cadre prestigieux du Théâtre du Capitole. Le Président de la Commission Industrie de la CCI Toulouse Haute-Garonne, Didier Katzenmayer, représentait Patrick Piedrafito pour cette soirée bilan de la feuille de route économique de Toulouse Métropole. Cet événement a permis aux participants d'assister à une conférence de Jean-Marc Jancovici, expert énergie-climat.



© CNES - Frédéric Maigne



C'est le 6 novembre qu'ont été remis les **Trophées du Prix Galaxie** à la Cité de l'espace, à Toulouse. Aux côtés de Stéphanie Lavigne, Directrice Générale de TBS Education, et de Laurent Chérubin, Maire de Labège, Vice-Président du Sicoval en charge du développement économique et conseiller régional d'Occitanie, le Président de la CCI de Toulouse a remis le Prix coup de cœur à l'association Space Elevator.



© DR

Les 6 et 21 novembre, Patrick Piedrafito, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, est allé visiter les locaux du cabinet de recrutement **Feelinks** et de la start-up aéronautique **Ascendance Flight Technologies**. Il a été reçu par les Présidents fondateurs de ces deux structures : Vincent Furlan (Feelinks) et Jean-Christophe Lambert (Ascendance Flight Technologies).



© DR

La **Commission Commerce et Tourisme** de la CCI s'est délocalisée à Saint-Gaudens le 30 novembre et a été reçue par Jean-Yves Duclos, maire de Saint-Gaudens. L'occasion d'aller à la rencontre des commerçants pour expliquer les missions de la CCI et les actions menées par la Commission. Olivier Naude, Président, et Stéphanie Lemoine, Vice-Présidente, étaient présents aux côtés d'une dizaine d'élus et collaborateurs de la CCI.

Organisé par le Groupe La Dépêche le **Le Prix de l'Entrepreneur Occitanie** a eu lieu le 11 décembre au Casino Barrière de Toulouse. En présence de la marraine de l'édition 2023, Arbia Smiti (CEO de la FinTech Rosaly), trois prix ont été décernés cette année : le Prix de l'Entrepreneur de l'année à Denis Briscadieu (CycleLab), le Prix de l'entrepreneur à impact à Sébastien Matty (GA Smart Building) et le Prix de l'entrepreneur innovant à Bastien Mancini (Delair).



© Raynaud photo



© CCI Hérault



C'est le 13 décembre à Béziers que s'est tenue la **finale régionale du 21^e Prix de la TPE**. Marie-Pascale Goudal, Trésorière de la CCI Toulouse Haute-Garonne, représentait le Président. C'est l'entreprise à mission écologique Interlock, fabriquant des objets design d'ameublement et de décoration dont le modèle de production a été pensé de manière circulaire et responsable, basée à Lunel-Viel dans l'Hérault, qui a obtenu ce prix très convoité.



et bien plus

CACES®
R.482 / R.484 / R.485 / R.486 / R.489

**Habilitation
Électrique**

**Travail en hauteur
Echafaudage**

**Hygiène
& Sécurité**

**30 ans
d'expertise**
dans la formation
et prévention au
travail

RÉSERVEZ VOTRE FORMATION

☎ 05 34 27 29 80

✉ midipyrenees@formation-pilocap.fr



et profitez de notre outil de gestion **clickapp!**
100% digital basé sur 15 ans de processus éprouvés



Centres PILOCAP à
BORDEAUX / TOULOUSE / MONTPELLIER

PILOCAP!
FORMATION

CENTRE DE FORMATION ÉMILIE DE RODAT PEZENS (5 min de Carcassonne)



DEAP
Auxiliaire
de Puériculture



CAP AEPE
Accompagnement
Éducatif Petite Enfance



BP JEPS
Animation Sociale

« Libérez votre potentiel ! »



IFS
INSTITUT DE
FORMATION EN
SANTÉ



CFA - CFC
CENTRE DE FORMATION
D'APPRENTIS
CENTRE DE FORMATION
CONTINUE



« La certification qualité a été délivrée
au titre de la ou des catégories d'actions
suivantes : action de formation et action
de formation par apprentissage »



LEAP Emilie De Rodat
8 Boulevard Gérard de Pins
11170 PEZENS

f i d t in

emiliederodat.cneap.fr





MOBILITY SOLUTIONS SHOW

LE SALON PRO DES SOLUTIONS

DE MOBILITÉ URBAINE & PÉRIURBAINE

29 | 30 MAI
2024

MEETT, TOULOUSE

Acteurs de la mobilité et du transport :
ce salon est fait pour vous !

m2s-show.com