

www.toulouse.cci.fr

diccit

les nouvelles des entreprises | n°48 - juillet 2023

16 Dossier

COUPE DU MONDE DE RUGBY

Un accélérateur de rebond
économique pour le territoire ?



CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE

HAUTE-GARONNE

Via Garona GR 861

Revel, Lac de Saint-Ferréol

Canal du Midi

NOTRE NATURE, NOTRE

ADN

DMIRER

ÉTENTE

ATURE



Luchon-Superbagnères

Vallée d'Oueil

Vignoble de Fronton

Saint-Bertrand-de-Comminges



**Agir
avec vous !**

haute-garonnetourisme.com

ÉDITO #48

SPORT ET CULTURE À L'HONNEUR !

Comment ne pas commencer cet édito en félicitant le Toulouse Football Club d'avoir remporté la 2^e Coupe de France de son histoire, prolongeant la dynamique et l'engouement suscités par la montée en Ligue 1 l'année dernière ainsi que le Stade Toulousain pour avoir ramené leur 22^{ème} Bouclier de Brennus au Capitole. Ces victoires participent au rayonnement et à l'attractivité de notre ville et de notre département dans un contexte de poursuite de la reprise globale d'activité. En témoigne le nombre grandissant de manifestations à portée nationale et internationale que notre territoire a le plaisir d'accueillir en 2023 et 2024.

Dans ce nouveau numéro du magazine Diccit, nous nous intéressons plus particulièrement aux retombées économiques que va pouvoir générer localement la Coupe du Monde de rugby. Nous avons eu le plaisir d'interviewer, notamment, Didier Lacroix, Président du Stade Toulousain, qui décrypte pour nous l'effet de cet événement hors norme sur la notoriété de la destination Toulouse.

À la CCI Toulouse Haute-Garonne, nous sommes fiers également de participer à cet élan et d'accueillir de plus en plus d'événements économiques, culturels, et audiovisuels. Depuis un an, nous avons ouvert le Palais consulaire à la musique classique en recevant, chaque mois, les concerts Candlelight. À partir du 5 juillet 2023, c'est au tour de Michel-Ange de prendre possession du Palais consulaire pour une exposition immersive et pédagogique afin de découvrir de plus près le plafond de la Chapelle Sixtine.

Et après un été culturel, place à la rentrée économique. Nous sommes heureux de vous convier à la 11^e édition du Forum Économique de Toulouse. Nous aborderons cette année le lien que peuvent entretenir l'entreprise et son territoire, bâtisseurs d'un développement économique durable.

Je vous souhaite un bel été !



© L. Lecarpentier

PATRICK PIEDRAFITA

Président de la CCI
Toulouse Haute-Garonne

Trimestriel d'information économique
édité par la CCI Toulouse Haute-Garonne
2, rue d'Alsace-Lorraine - BP 10202 -
31 002 Toulouse Cedex 6 - Tél. : 05 61 33 65 60
Directeur de la publication : Patrick Piedrafita
Secrétaire générale de publication : Marie Fabre
Rédacteur en chef : Yann-Yves Corlouër,
yy@cest-a-dire.fr - Réalisation : Agiteo
Impression : Imprimerie Impact
A collaboré à ce numéro :
Caroline Lachoux
ISSN : 2119-260X - Commission paritaire :
XXXX B 07176 - Dépôt légal : juin 2023
Diffusion : 10 000 exemplaires. La rédaction
de ce numéro a été achevée le 10 juin 2023
Publicité : Prisma Media Solutions
Contact : Alexandra Bernard
abernard@regiercm.com - 06 82 93 97 46



16

DOSSIER

Coupe du Monde de rugby, un accélérateur de rebond économique pour le territoire ?

Toulouse accueillera à la rentrée 5 matchs de cet événement planétaire. Jean-Claude Dardelet, Vice-Président de Toulouse Métropole et Président de l'Agence d'attractivité, Didier Lacroix, Président du Stade Toulousain, Patrick Piedrafita, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, et Jacques Rivoal, Président du Comité d'organisation de la Coupe du Monde de rugby, croisent leur vision de ses retombées, notamment économiques, pour notre territoire.



05

Actualités économiques

Les nouveautés du développement économique de notre territoire

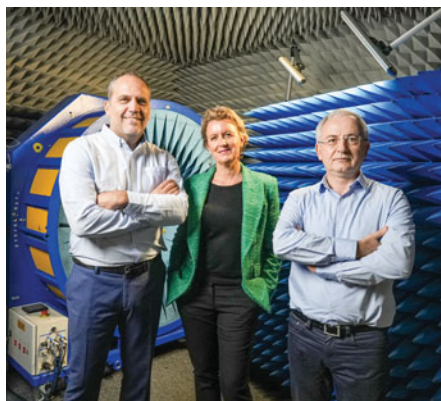


© embry films

26

Vie des entreprises

Portraits et parcours d'entrepreneurs



© DR

10

Sur le terrain

À la rencontre des entrepreneurs du Comminges

12

Data

Tableau de bord et indicateurs de l'économie de Haute-Garonne

32

Interview croisée

Aymeric Barthes, cofondateur et CEO de Naïo Technologies, et Éric Latgé, Directeur Général de l'École d'Ingénieurs de Purpan

35

Infrastructures

L'actualité de TBS Education et des aéroports de Toulouse-Blagnac et Franczal



© L. Lecarpentier



© Benjamin Bechet

MIPIM 2023 Un grand millésime

Plus grand salon international de l'immobilier d'entreprise, le Marché international des professionnels de l'immobilier (Mipim) est le lieu où métropoles et aménageurs exposent projets et réalisations. Cette année encore, la CCI Toulouse Haute-Garonne était présente, du 14 au 17 mars, au Palais des Festivals de Cannes pour faire rayonner notre territoire auprès des décideurs et investisseurs français et internationaux. Pour cela, les partenaires locaux du développement économique toulousain étaient rassemblés aux couleurs de "Toulouse T". Cette bannière regroupe Toulouse Métropole, le Conseil Départemental Haute-Garonne, les Communautés d'agglomération Sicoval, Muretain et Tarbes Lourdes Pyrénées, Oppidea-Europolia (Sem et SPLA Toulouse Métropole), SPL Enova

Aménagement, l'Observatoire Toulousain d'Immobilier d'Entreprise (OTIE), l'AUAT (Agence d'urbanisme et d'aménagement de Toulouse Aire Urbaine) et la CCI Toulouse Haute-Garonne. Cette édition a été marquée par une très forte internationalisation puisque 23 000 professionnels venus de pas moins de 90 pays s'étaient donné rendez-vous. Elle a également vu se tenir le premier « Forum des Élus », véritable sommet de la ville dédié aux élus français. En présence de David Lisnard, maire de Cannes et président de l'Association des Maires de France, les maires de plusieurs villes, dont Jean-Luc Moudenc pour Toulouse, ont pu échanger, notamment autour du défi des ressources (eau, énergie, alimentation, matières premières).

LAB-CONNECT La passerelle entre laboratoires et entreprises

Accompagner votre innovation, trouver une expertise, accéder à une plateforme et bénéficier d'une technologie : voici les objectifs de Lab-Connect, site de recherche et de présentation des expertises, plateformes et offres de technologie des laboratoires de recherche d'Occitanie. « Nous avons pour mission première de développer les interactions entre des unités de recherche des établissements de l'Université de Toulouse et les acteurs socio-économiques. Nous accompagnons donc l'entreprise depuis la définition de son besoin jusqu'à la mise

en relation avec l'équipe de recherche ou la plateforme de recherche la plus pertinente, en lien avec les établissements (membres d'enseignement supérieur concernés ». Et le but de cette mise en relation est double, « nous souhaitons dynamiser et mettre de l'innovation dans les entreprises et, pour les laboratoires, trouver des financements pour les thèses par exemple. » explique Cyrille Munoz, responsable du service Valorisation et Relations Entreprises (VRE) porté par l'Université de Toulouse.

En chiffre 8,1

C'est la note globale donnée par les entreprises quant à la qualité des prestations dont elles ont bénéficié de la part du réseau des CCI en 2022, confirmant leur très grande satisfaction. Et près de 8 chefs d'entreprise sur 10 considèrent que l'appui de la CCI leur a été utile.

Source : CCI France-Enquête annuelle 2023 sur la performance des CCI en 2022



En bref

- L'**Enac** (École nationale d'aviation civile) a lancé sa Fondation le 1^{er} juin à l'Envol des Pionniers.
- Évènement international rassemblant une communauté d'experts de l'Intelligence Artificielle pour les systèmes critiques dans le domaine du transport et de la mobilité, **MobiliT.AI** s'est tenu au Meett les 30 et 31 mai.
- Les Toulousains de **TAT Productions** font partie des lauréats de l'appel à projets "la Grande Fabrique de l'image", versant audiovisuel et cinéma du plan France 2030.
- Après 10 ans d'expérience au service des élèves, du CP à la terminale, l'entreprise toulousaine **SchoolMouv** met son expertise au service des enseignants et devient acteur du monde de l'édition scolaire.
- **Hector le Collector**, entreprise toulousaine créée il y a trois ans et qui propose une logistique du 1^{er} kilomètre pour la collecte des biodéchets en milieu urbain, a franchi le cap des 100 points de collecte.
- Fondée en 2008, la start-up toulousaine **PrintOclock** est devenue le leader indépendant de l'impression BtoB en France et vient de se doter d'une machine de dernière génération pour aborder de nouveaux marchés, notamment le secteur de l'édition.
- Le groupe **Satys Aerospace** a inauguré à Blagnac sa sixième salle de peinture d'avions. Majoritairement dédié aux ATR, ce nouvel équipement pourra également accueillir des Airbus A319 et A320.



© DR

La Nocturne Eco à Victor Hugo



© C. Faucher

Ce rendez-vous emblématique a fêté cette année son 5^e anniversaire avec un objectif inchangé : fédérer chefs d'entreprise, salariés, artisans, commerçants et élus locaux dans le cadre privilégié du marché Victor Hugo. La soirée était organisée en deux « mi-temps » avec une conférence au Cinéma Pathé Wilson en partenariat avec le Medef 31 sur la thématique « Faire rayonner un territoire par de grands événements » avant la Nocturne à proprement parler. Outre le trophée de la Coupe, le sport était donc à l'honneur avec Damien Comolli, Président du TFC, Olivier Jaubert, Directeur Général Délégué du TFC, et Didier Lacroix, Président du Stade Toulousain. 330 personnes ont assisté à la conférence et plus de 800 personnes à la soirée à Victor Hugo.

La Chapelle Sixtine de Michel-Ange : l'exposition à la CCI de Toulouse

Du 5 juillet au 17 septembre, le Palais Consulaire accueille « La Chapelle Sixtine de Michel-Ange : L'Exposition », un concept innovant développé par l'entreprise américaine Fever Up, experte de l'expérience culturelle immersive. Les visiteurs auront la chance unique de contempler de près les fresques du chef d'œuvre du célèbre artiste italien, Michel-Ange.

Plus d'informations : www.toulouse.cci.fr

Vous aussi, avez le réflexe EEN !

2023 marque une étape importante pour l'Union européenne en matière de soutien aux entreprises. Enterprise Europe Network (EEN), cofinancée par la Commission européenne et déployée dans le Sud-Ouest par la CCI Occitanie, la CCI Nouvelle-Aquitaine et ADI Nouvelle-Aquitaine, célèbre 15 ans d'aide à l'innovation et à l'internationalisation des PME. Plus qu'un mot clé, #EENcanHelp, signifie une aide concrète, experte et ciblée pour les PME. Des milliers

d'entreprises d'Occitanie et de Nouvelle-Aquitaine innovent et nouent des relations d'affaires en Europe grâce à Enterprise Europe Network Sud-Ouest, dont la CCI de région est membre depuis les débuts du réseau en 2008. On citera par exemple Vortex io (Haute-Garonne) qui a, via le programme européen EIC Accelerator et avec l'aide d'EEN Sud-Ouest, décroché en avril 2023 2,5 M€ pour développer sa solution de surveillance en temps réel des cours d'eau.

La 22^e édition du Crece



© embry films

Le Concours Régional des Etudiants Créateurs d'Entreprise, ou Crece, a été créé en 2001 à l'initiative de l'Espace Entreprendre de la CCI Toulouse Haute-Garonne en partenariat avec la CCI Occitanie et, depuis 2011, avec le pôle Écrin de l'Université Fédérale de Toulouse Midi-

Pyrénées. Il rassemble nombre de grandes Écoles et Universités de la région Occitanie et vise à sensibiliser étudiants et enseignants au thème de la création d'entreprise. Via ce concours, les étudiants apprennent à mieux connaître leur futur environnement de travail et en comprendre les différents enjeux. « Cela leur permet ainsi d'intégrer la voie entrepreneuriale dans leur palette d'orientations professionnelles et répond plus que jamais à un besoin. En effet, selon une enquête publiée en 2023 par Opinionway, si près d'un Français sur quatre (24%) souhaite créer son entreprise, le chiffre passe à 52% pour les 18-24 ans » expose Patrick Piedrafitra, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. Cette année, 41 étudiants ont présenté 24 projets de création d'entreprise. Le jury de cette 22^e édition, dont la dotation est de 20 000 €, s'est réuni le 1^{er} juin. Le palmarès est le suivant : 1^{er} prix à Green Touch, 2^e prix à Solana et 3^e prix à Hemera.

LA FOIRE

Comme un air de fête



© T.Guilin

L'attraction qu'exercent certains événements semble à l'épreuve du temps. À l'heure de e-commerce, du web-to-store, du cross canal et de la réalité augmentée, la Foire Internationale de Toulouse est de ceux-là et son pari sur l'authenticité et la simplicité est, année après année, gagnant. Du 14 au 23 avril, 102 000 visiteurs ont ainsi arpenté les allées et l'esplanade extérieure du MEETT, attirés par l'offre foisonnante de la quatre-vingt dixième édition de la Foire Internationale de Toulouse. Un chiffre de fréquentation que l'on ne retrouve qu'en remontant 10 ans en arrière. Mais, au-delà des bonnes affaires, le Parc

des Expositions et Centre de Conventions de Toulouse a aussi fait le plein en raison de la dimension festive et divertissante de la première manifestation économique de notre région. Certes, les innombrables produits et services de près de 500 exposants ont attiré curieux, gourmands et chercheurs de bon plan mais les animations sportives et ludiques, la Grande Roue et la variété des ambiances musicales (notamment grâce à la complicité de Jazz In Marciac, ...) ont donné au MEETT un véritable air de fête. Les trois nocturnes ont été plébiscitées, notamment celle du 1^{er} jour, marquée par un superbe feu d'artifice.

FORUM ATTRACTIVITÉ Toulouse rayonne

L'Agence d'attractivité de Toulouse Métropole a organisé son deuxième Forum, le 19 juin à la CCI Toulouse Haute-Garonne, avec pour thématique « *AttractiCité : comment la qualité de ville bénéficie aux Toulousains et à l'attractivité de Toulouse ?* ». L'occasion pour l'Agence d'annoncer que ce mot d'AttractiCité serait désormais le nom de marque de cet événement. Ouvert par Jean-Claude Dardelet, Vice-Président de Toulouse Métropole et Président de l'Agence d'attractivité, et Patrice Falcou, Vice-Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, cet événement a réuni les acteurs de la filière du tourisme et de l'accueil ainsi qu'un certain nombre d'intervenants nationaux et



© Agence d'attractivité de Toulouse Métropole - Rémi Deligeon

internationaux. Leurs témoignages, comme ceux de chefs d'entreprises et d'investisseurs ayant fait le choix de Toulouse, confirment que notre ville est aux standards (d'infrastructures, d'événements...) des meilleures métropoles européennes et internationales.

3^e

L'Occitanie est la 3^e région numérique française. Au 1^{er} avril, elle comptabilisait 7 % des offres d'emploi (7 461 offres) et 10 % des formations numériques (1 412 formations)

Source GEN (Grande École du Numérique)



14^e édition des Trophées Bougeons-Nous

L'édition 2023 du 1^{er} concours de France des PME est lancé et 8 villes-étapes sont partenaires et accueilleront RMC, organisateur du Trophée, dans leur CCI. La CCI Toulouse Haute-Garonne participera à cet événement incontournable destiné à mettre en avant les PME. Vous êtes intéressé ? Vous avez jusqu'au 31 juillet pour inscrire votre PME. À Toulouse, le jury régional se déroulera le 20 septembre avant la cérémonie régionale Occitanie, qui se tiendra le 18 octobre, et avant la finale nationale qui aura lieu le 30 novembre au sein du Salon Impact PME à la Station F et dont la cérémonie sera présentée par Apolline de Malherbe et Anthony Morel. Pour mémoire, 6 catégories de prix permettent de concourir : PME artisanale, PME créative innovante, PME durable, solidaire et éco-responsable, PME fabriquée en France, PME Jeune Pousse et PME Transformation digitale.

Pour s'inscrire : www.tropheespmermc.com



© DR

TOULOUSE DEMAIN co-imaginer l'avenir

Comment imaginer collectivement la vie dans la métropole toulousaine en 2050 ? Tel est le sujet et la finalité de Toulouse Demain. Portée par l'association éponyme, Toulouse Demain se tiendra place du Capitole du 6 au 8 octobre 2023. Durant 3 jours, acteurs institutionnels, professionnels et habitants se réuniront en plein cœur de la Ville rose pour parler ensemble des choix d'avenir, pour accompagner les transitions et permettre à la métropole de répondre aux mutations profondes de notre époque. En amont de ce temps fort, une grande

consultation citoyenne a été lancée le 25 avril (voir photo). Nommé vice-Président du Conseil d'orientation des infrastructures en 2017 par le Gouvernement, Président de la FNTF

et dirigeant du groupe familial Giesper, Bruno Cavagné est le Président de Toulouse Demain. « Nombre d'événements sont venus modifier notre quotidien et bousculer nos préjugés depuis ce mois d'octobre 2018 où était inauguré Toulouse 2030, le premier forum d'architecture et d'urbanisme consacré au devenir de Toulouse et de sa Métropole. Cette 2^e édition a pour volonté de concilier et réconcilier les acteurs autour de l'imaginaire urbain pour construire ensemble le Toulouse de demain, sans a priori, idée toute faite ou solution préfabriquée prête à l'emploi ».

France 2030, point d'étape



© DR

Plan d'investissement de 54 Mds€ de l'État dans les technologies innovantes, avec comme fil rouge la transition écologique de l'industrie, France 2030 a été lancé en novembre 2021. S'inscrivant dans la lignée du plan France Relance, son objectif est double : rattraper le retard de la France dans certains secteurs historiques et créer de nouvelles filières industrielles et technologiques. Notre région

est particulièrement concernée du fait de l'étendue de son territoire, du dynamisme de ses entreprises et de l'importance de ses filières économiques : c'est particulièrement vrai pour les filières de l'agriculture, de l'aéronautique et du spatial, de la formation, de la santé, des mobilités et des énergies de demain comme l'hydrogène vert.

À ce jour en Occitanie, 885 M€ ont été alloués à 247 projets pour développer des pans clés de l'économie régionale. 80% de ces projets sont portés par des PME, ETI, collectivités ou organismes de recherche. Et 50% ont un objectif de transition écologique. « Notre ambition est que la région Occitanie bénéficie au maximum de France 2030. C'est une boîte à outils stratégique pour toutes les entreprises industrielles en devenir sur notre territoire » a déclaré Pierre-André Durand, Préfet de la région Occitanie, Préfet de Haute-Garonne.

17 MDE

C'est le montant des aides (prêts d'honneur, garanties...) apportées par BPI France Occitanie depuis 2012, date de création de la banque publique d'investissement. 44 100 entreprises en ont bénéficié, dont 70% de TPE. Pour la seule année 2022, près de 5 300 entreprises ont reçu 1,8 Md€ permettant de mobiliser 4,8 milliards de financements publics et privés. Conséquence du plan France 2030, le financement de l'innovation est en hausse de 41 %. Concernant la transition écologique et énergétique, Bpifrance Occitanie, en partenariat avec l'Ademe Occitanie, a accordé 63 M€ pour des prêts Climat.

L'IHU de Toulouse labellisé

Mardi 16 mai 2023, le Président de la République a annoncé la création de douze nouveaux Instituts Hospitalo-Universitaires (IHU) dans le cadre de France Santé 2030. Parmi eux figure l'IHU de Toulouse spécialisé dans la gérontologie et le vieillissement. « Dès 2018, convaincue par la nécessité de créer un pôle de recherche international pour la prévention du vieillissement, la Région a mobilisé plus de 12,6 M€ pour soutenir la création de la plateforme de recherche INSPIRE », rappelle Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie. Cette plateforme a donc permis de poser les bases du projet de l'IHU. Unique en Europe et porté par le CHU de Toulouse, l'Université de Toulouse III Paul Sabatier et l'Inserm, l'IHU HealthAge constitue un fantastique laboratoire de recherche et d'évaluation pour vivre longtemps et en bonne santé et pour promouvoir une politique de prévention. Cet IHU porte un programme centré sur la compréhension et la prévention du déclin des fonctions liées au vieillissement. Un enjeu sociétal avant tout mais également économique.

JEUDI 21 SEPTEMBRE 2023

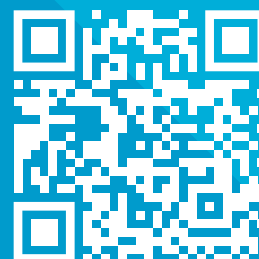
À la Cité - 55 avenue Louis Breguet 31400 TOULOUSE



Le festival Made in 31

**Le festival du savoir-faire entrepreneurial :
découvrez le village exposant et ses 31
entreprises qui valorisent notre territoire !**

- ▶ Village des exposants
- ▶ Entrepreneuriat, carrières, métiers d'avenir...
- ▶ Qui veut être mon salariée.e ?
- ▶ Pitch d'entreprises
- ▶ Trophées



www.festivalmadein31.fr



À LA RENCONTRE DES ENTREPRENEURS DU COMMINGES

Au sud de notre département, le Comminges est un territoire dont l'économie, les entrepreneurs et les savoir-faire méritent incontestablement l'attention. C'est la raison d'être, en avril, du déplacement du Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne à Saint-Gaudens, où l'Antenne du Comminges de la CCI œuvre au quotidien au développement des entreprises locales.



Dans son Focus territorial sur les différents bassins de Haute-Garonne, notre Enquête de conjoncture 2023 mettait ainsi les bons résultats d'ensemble du Comminges en avant. « *Après un redressement vigoureux dès 2021, la dynamique s'est encore renforcée en 2022 avec un rythme de + 7,8 % des chiffres d'affaires. Un ralentissement à + 4,3 % est prévu pour 2023. Après une importante phase de rattrapage immédiate en 2021, qui a rapidement effacé les destructions d'emplois, les recrutements se poursuivent à un rythme moins soutenu que sur le reste du département, + 0,7 % puis + 1,3 % en 2023.* » Le 18 avril, Patrick Piedrafita a donc rencontré les acteurs de cette consolidation durable. Au programme, une analyse synthétique des enseignements de l'Enquête de conjoncture, un zoom sur le sujet de l'énergie avec des représentants d'EDF et une présentation des dispositifs d'aide aux entreprises par Guilhem Alberty, Inspecteur principal des Finances Publiques et conseiller départemental à la sortie de crise. Enfin, place au terrain avec la visite Légion Distribution, installée fin 2022 sur la zone Futuropôle Comminges,

et Amas-Otep, implantée sur la zone industrielle Bordes-Basse. Si elles ne peuvent résumer les presque 4 300 entreprises du Comminges (pour presque 9 200 salariés), ces deux structures en illustrent bien la dynamique entrepreneuriale et économique du sud de notre département. « *C'est très important de connaître ce qu'il se fait sur notre territoire. Et tout aussi important de le faire connaître à l'écosystème car le développement économique de celui-ci passe par le développement de la commande endogène. À ce titre, la CCI n'est pas qu'un facilitateur, c'est un hub de connexion entre les entrepreneurs et leurs savoir-faire* » expose le Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne.

DU SAVOIR-FAIRE ET DE L'ENTHOUSIASME

Et de savoir-faire, il a été question puisque les deux entreprises visitées performant. Ainsi, Amas-Otep intervient en France et en Europe mais aussi en Amérique du Sud et en Afrique du Nord. Spécialisée dans le béton préfabriqué (construction et montage de matériels spécifiques de précontraintes), cette

entreprise familiale ne cesse de rayonner depuis le Comminges. « *Nous travaillons par exemple avec Eiffage sur un port en haute mer à 14 km des côtes colombiennes. Il y avait beaucoup de contraintes mais nos architectes industriels se sont surpassés et le challenge a été remporté !* » s'enthousiasme Jean-Marie Roqué, Président de l'entreprise. Éditeur et distributeur de jeux de plateau et jeux de rôle traduits, imprimés et fabriqués en France, Légion Distribution, comme dans une célèbre bande dessinée où des Romains ont fort à faire avec un petit village gaulois, fait mieux que résister sur un marché majoritairement dominé par les pays asiatiques. Pour y parvenir, elle investit notamment sur la qualité de vie au travail. « *Nous avons créé des sortes d'espaces de coworking à l'intérieur de nos locaux avec un espace salon, une grande table... Nous utilisons aussi ces espaces communs pour tester les jeux que nous proposons à nos clients* » explique Cédric Bruzzo, Président de l'entreprise. L'occasion pour le Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne de conclure en rappelant l'importance du facteur humain en général et de l'enthousiasme et de la conviction en particulier.



© L.Shutterstock



© DR

C'est avec beaucoup de plaisir que nous avons accueilli Patrick Piedrafita à Saint-Gaudens. Cela a, notamment via les visites d'entreprises, été l'occasion de montrer que le Comminges s'inscrit dans une véritable dynamique sur le plan du développement économique avec plusieurs projets d'envergure en cours et à venir. Cela a également permis d'affirmer la volonté de l'exécutif intercommunal de faire de l'attractivité de ce territoire le véritable enjeu des prochaines années. Nous ne pouvons que nous féliciter de l'initiative de son Président de faire rayonner l'action de la CCI Toulouse Haute-Garonne au plus près des territoires en réaffirmant sa volonté de travailler avec les élus locaux. Un engagement tenu puisqu'il a, dès le 14 juin, délocalisé la commission « Aménagement du territoire » à l'Antenne du Comminges de la CCI, à Saint-Gaudens.

Magali Gasto-Oustric, Présidente de la Communauté de communes Cœur et Côteaux du Comminges



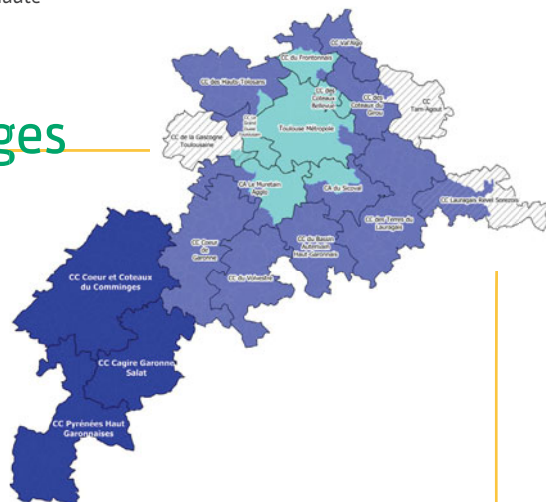
Zoom sur l'économie du Comminges

ENTREPRISES ET EMPLOI EN COMMINGES

4 224
établissements
inscrits au RCS
(soit 5% de
la Haute-Garonne)

+ 5,5 % sur 1 an
dont 45% de micro-entreprises
(vs + 6,2% en Haute-Garonne
dont 21% de micro-entreprises).
15 % d'augmentation depuis 2019,
année de référence, à rapprocher
de celle du département (+ 21%).

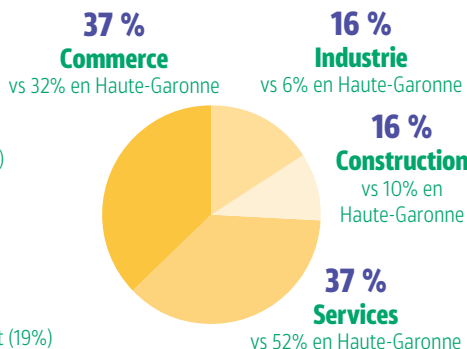
9 153
effectifs salariés
soit 2,3%
des effectifs salariés
de Haute-Garonne



LE DÉTAIL PAR BASSINS ET PAR SECTEURS

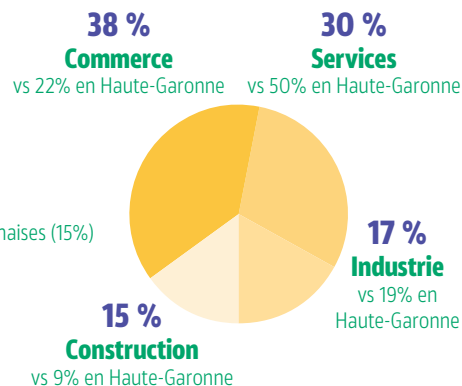
Établissements

2 487
Cœur et Côteaux
du Comminges (59%)
933
Pyrénées Haut
Garonnaises (22%)
804
Cagire Garonne Salat (19%)



Effectifs salariés

6 323
Cœur et Côteaux
du Comminges (69%)
1 378
Pyrénées Haut Garonnaises (15%)
1 452
Cagire Garonne
Salat (16%)





DATA

Tous les chiffres et indicateurs à connaître pour comprendre la dynamique économique, les signaux faibles et les évolutions tendanciennes de notre territoire.



279 940

Les entreprises de notre région annoncent 279 940 intentions d'embauches pour 2023. Un chiffre en augmentation de 1,1 % par rapport à 2022, qui avait déjà été marquée par une reprise sensible de l'offre de travail. C'est ce qui ressort de l'enquête annuelle dite « BMO » (Besoins en main-d'œuvre), réalisée par Pôle Emploi et restituée et analysée par l'Observatoire Économique d'Occitanie (OBSéco) du réseau des CCI. Hors Île de France, l'Occitanie est ainsi la 3^e région de France en termes de proposition de travail, avec 9,2 % du total des offres ouvertes en France métropolitaine. Les propositions d'emploi proviennent à 57 % des entreprises de moins de 10 salariés et, sectoriellement, 61,2 % des intentions d'embauche proviennent des entreprises de services. Ce sont les activités associées au domaine « services aux particuliers » qui annoncent vouloir recruter le plus (113 700 intentions, soit 40,62 % des offres attendues). En deuxième position les « services aux entreprises » viennent loin derrière (57 540 projets de recrutement, soit 20,5 % du total). Seul bémol : 58 % des chefs d'entreprise estiment que les recrutements seront « difficiles » à réaliser.

Source Pôle emploi et OBSéco



5^e

D'après le Baromètre 2023 de l'attractivité de la France publié en mai par EY, notre région figure au 5^e rang des régions françaises (hors Ile-de-France) pour le nombre de projets d'investissements étrangers accueillis en 2022. Avec 85 projets (contre 101 en 2021) ayant créé 2 504 emplois, elle figure derrière AURA, Hauts-de-France, Nouvelle Aquitaine et Grand Est et recule d'une place dans ce classement.

Source Baromètre EY 2023 de l'attractivité de la France

Demandeurs d'emplois

Au premier trimestre 2023, en Haute-Garonne, le nombre de demandeurs d'emploi tenus de rechercher un emploi et sans activité (catégorie A) s'établit en moyenne sur le trimestre à 66 270. Ce nombre baisse de 1,0 % sur un trimestre (soit -650 personnes) et de 7,3 % sur un an.

En Occitanie, ce nombre baisse de 0,6 % sur un trimestre (-4,8 % sur un an). Concernant le nombre de demandeurs d'emploi tenus de rechercher un emploi, ayant ou non exercé une activité (catégories A, B, C), il s'établit en moyenne à 124 080 au premier trimestre 2023 dans notre département. Ce nombre baisse de 0,3 % sur un trimestre (soit -340 personnes) et de 3,0 % sur un an. En Occitanie, ce nombre baisse de 0,1 % sur un trimestre (-1,5 % sur un an).

Source Drees Occitanie

19 %

Même si les difficultés d'approvisionnement contrarient ponctuellement les lignes de production de la filière aéronautique et le secteur des équipements électroniques, elles s'atténuent progressivement (19% des entreprises en font état) alors que les difficultés de recrutement restent prégnantes pour l'ensemble des secteurs (44%). En avril, l'activité économique régionale a progressé à nouveau plus fortement que au plan national.

Source banque de France Occitanie

Tableau de bord

Juin 2023

Retrouvez dans chaque numéro les indicateurs de suivi de l'économie de Haute-Garonne du Service Etudes et Aménagement du territoire de votre CCI.

52 %



CONFIANCE

Opinions positives mesurées pour le 2^e trimestre 2023
52 % des dirigeants ont confiance en l'avenir pour leur entreprise (vs 59 % au 1^{er} trimestre 2023)

31 %



ACTIVITÉ

Évolution du chiffre d'affaires des entreprises au 2^e trimestre 2023 en comparaison 2^e trimestre 2022
31 % des dirigeants déclarent une augmentation de leur chiffre d'affaires

+ 5,1 %



ÉTABLISSEMENTS

Tissu économique au 1^{er} janvier 2023
84 132 établissements représentant 396 200 salariés
> + 5,1 % d'établissements en 1 an
> + 1,2 % de salariés en 1 an

Vous souhaitez accéder au baromètre trimestriel des entreprises et à l'ensemble de nos publications économiques ou commander des études spécifiques ? **Contact : bde@toulouse.cci.fr ou 05 61 33 64 82**

7, 8 et 9 septembre



La **GRANDE BRADERIE** de Toulouse



Commerçants LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES !

Date limite d'inscription
31 août
2023

www.toulouse.cci.fr

À cette occasion,
tirage au sort Coupe du Monde de Rugby.



**18 places à gagner
pour vos clients**



En partenariat
avec



FÉDÉ
TOULOUSE



**CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE**

toulouse
métropole

Aimer Vivre à Toulouse
MAIRIE DE  **TOULOUSE**

GUICHET UNIQUE COMMENT RÉALISER VOS FORMALITÉS D'ENTREPRISE ?

VOTRE CCI VOUS DONNE RENDEZ-VOUS POUR
EFFECTUER VOS FORMALITÉS EN LIGNE AVEC
NOS CONSEILLERS FORMALISTES.

*Libérez-vous des contraintes administratives
et bénéficiez d'un accompagnement d'expert.*

OBJECTIFS

- Réaliser vos formalités d'entreprise rapidement et simplement
- Bénéficier d'un avis expert sur le traitement de vos formalités
- Comprendre les démarches à réaliser au regard de votre situation
- Obtenir un numéro de SIREN (pour les créateurs)

NOTRE PROPOSITION

Un chargé de formalités de votre CCI vous accompagne dans la réalisation de vos formalités

- Conseils personnalisés
- Vérification de la conformité des documents
- Constitution et transmission d'un dossier complet
- Suivi de dossier en cas de difficulté

LES +

- **Gain de temps et facilitation de vos démarches**
- **Rendez-vous personnalisé**
- **Un interlocuteur unique pour l'ensemble de vos démarches**



MICHAEL TOPLIS

Premier Président de l'Université de Toulouse

Le 7 avril dernier, Michael Toplis a été élu Président de l'Université de Toulouse par les membres du Conseil d'administration pour une durée de quatre ans. Il devient ainsi le premier Président de la communauté d'universités et d'établissements expérimentale, créée le 1^{er} janvier dernier, qui regroupe 15 établissements et compte 7 organismes de recherche partenaires. Planétologue et Directeur de recherche au CNRS, Michael Toplis a notamment coordonné la rédaction du projet scientifique dans le cadre de l'appel à projets Excellences du PIA, qui a conduit à la labellisation du site toulousain et de son projet TIRIS (Toulouse Initiative for Research's Impact on Society) en juillet 2022. « *Après avoir gagné le droit à l'expérimentation, l'enjeu pour le site toulousain est de gagner la sortie de cette même expérimentation et de rejoindre la famille des Grandes Universités de Recherche françaises. Dans la continuité de mes actions lors de la construction de TIRIS, je propose un programme qui part des acteurs du terrain pour aller vers une construction d'ensemble la plus efficiente possible* », a déclaré le nouveau Président de l'Université de Toulouse.



© DR



© DR

HÉLÈNE LASNE

Directrice Générale adjointe de Toulouse Congrès

Responsable du service culture et événements de la Cité de l'espace et de l'Envol des pionniers depuis janvier 2023 après avoir été Directrice Régionale de l'agence Insight Outside à Toulouse, Hélène Lasne est désormais Directrice Générale adjointe de Toulouse Congrès, filiale de Montpellier Events. Par ailleurs Responsable pédagogique de la filière événementielle de TBS Education, elle devra déployer la stratégie du groupe pour le centre de congrès Pierre Baudis et les Espaces Vanel, dont il a remporté la délégation de service public à compter du 1^{er} juillet au profit de Toulouse Événements.



© Stephane Bellanger

CHRISTOPHE HUAU

À la tête de la nouvelle Agence GPSO

Diplômé de l'École nationale des travaux publics de l'État et de l'ESCP, Christophe Huau a été nommé à la tête de la nouvelle Agence du Grand projet ferroviaire du Sud-Ouest (GPSO), qui va assurer la maîtrise d'ouvrage de ce projet de création de lignes et de gares nouvelles de Bordeaux vers Toulouse et l'Espagne. Précédemment Directeur Territorial de SNCF Réseau en Bretagne et en Pays de la Loire, il a notamment conduit le projet de LGV Sud Europe Atlantique (ligne nouvelle Tours-Bordeaux) de 2011 à 2018.



En bref

- > **Emmanuelle Garnier** a été réélue Présidente de l'université Toulouse II – Jean-Jaurès le 23 février dernier. Professeure des universités depuis 2011, elle occupe la présidence depuis 2018.
- > **Christian Rouaix** conserve la présidence du Conseil régional de l'Ordre des géomètres-experts de Toulouse jusqu'en 2025. Une profession qui fait face aux changements induits par la loi Climat et résilience.
- > **Emmanuel Faure**, Directeur Régional matériaux chez Eurovia, est le nouveau Président Régional de l'Union nationale des industries de carrières et matériaux de construction (Unicem), qui représente plus de 400 entreprises et 4000 salariés. Il succède à Fabrice Charpentier.
- > **Loïc Lagarde**, polytechnicien passé notamment par YouTube, filiale de Google, a été nommé Directeur de la clinique Pasteur de Toulouse. Il a fondé santediscount.com en 2014 à Toulouse.
- > **Philippe Wallaert** est Vice-Président Toulouse/Montpellier de Prévention & Retournement, qui regroupe les professionnels de l'accompagnement des entreprises en difficulté.



DOSSIER

Coupe du Monde de rugby UN ACCÉLÉRATEUR DE REBOND ÉCONOMIQUE POUR LE TERRITOIRE ?

La croissance économique française ralentira à 1% en 2023 (après 3,6% en 2022). Ville hôte de la dixième Coupe du Monde de rugby, Toulouse entend, comme l'ensemble de notre territoire, profiter pleinement de cet événement pour « booster » l'activité économique du département. Jean-Claude Dardelet, Vice-Président de Toulouse Métropole et Président de l'Agence d'attractivité, Didier Lacroix, Président du Stade Toulousain, Patrick Piedrafit, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, et Jacques Rivoal, Président du Comité d'organisation de la Coupe du Monde de rugby, croisent leur vision des retombées attendues, notamment économiques, pour notre territoire.





© L. Lecarpentier

“

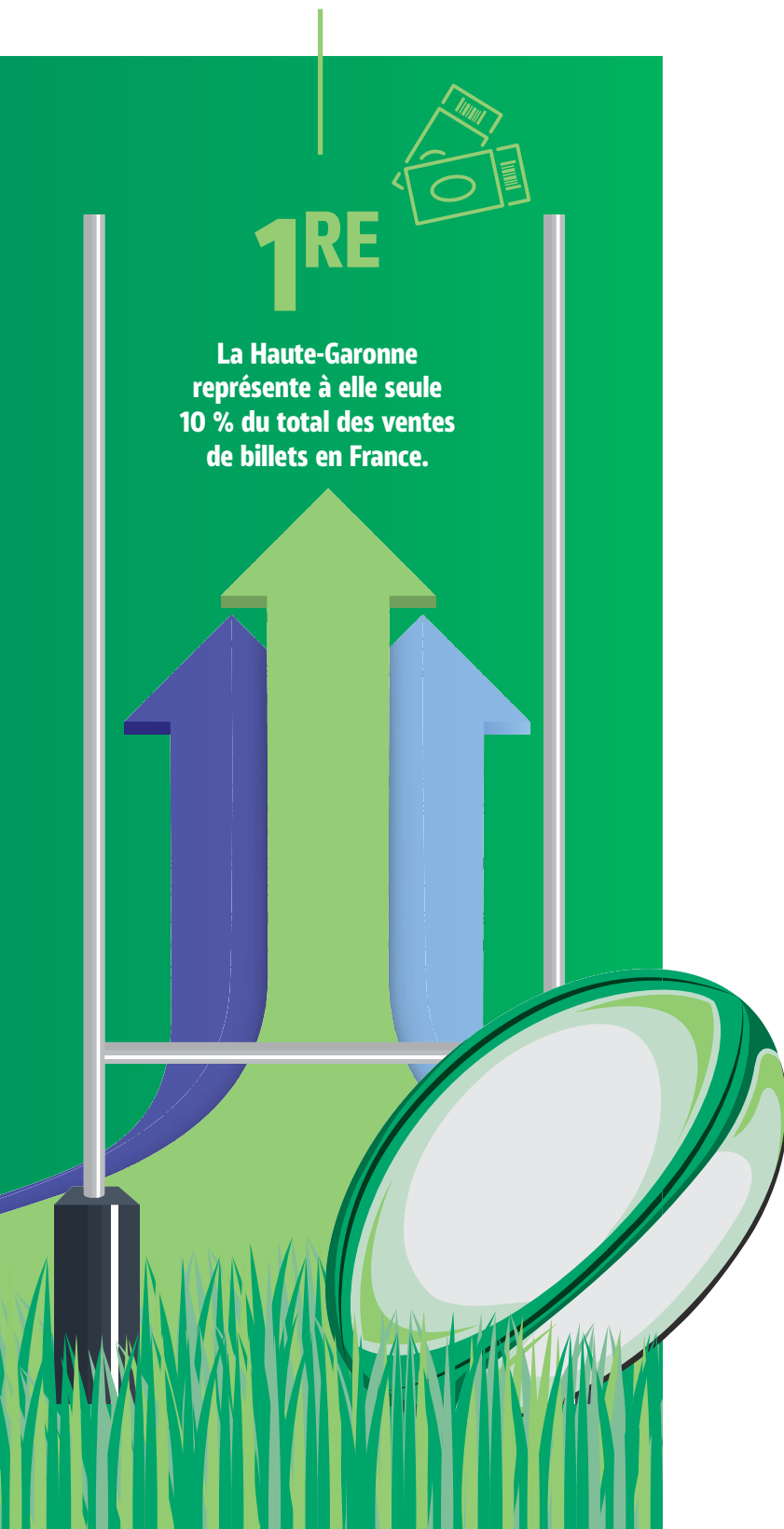
L'économie du sport est une économie intrinsèque ET un booster de l'économie des entreprises et des territoires. Convaincu de ce jeu collectif entre sport et économie, j'ai plaisir à ce que à ce que les deux clubs sportifs emblématiques de notre territoire soient intégrés à notre gouvernance.

Patrick Piedrafitra,
Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne



Jeux Olympiques, Coupe du Monde de football, Coupe du Monde de Rugby... Respectivement 1^{er}, 2^e et 6^e, ces trois événements appartiennent au club très fermé des 10 grandes messes qui font battre le cœur de la planète sport. Ils partagent en outre une périodicité et une mobilité géographique qui leur confèrent des similitudes en termes de business plan, d'organisation, de logistique... Tous ont, notamment, en commun d'être bien plus que des compétitions sportives et de jouer également, et sans complexe, sur le terrain économique. Pour ne pas parler de celui du social, du sociétal...

Illustration de ce statut, l'étude réalisée en 2016 par le Centre de Droit et d'Économie du Sport (CDES) au sujet de l'impact économique de Paris 2024 prévoyait alors 3,5 Md€ de retombées pour le tourisme, 1,8 Md€ pour la construction, 247 000 emplois créés... Le même CDES a, à la demande du Stade Toulousain, travaillé en 2023 sur les retombées économiques du club pour notre territoire. « *Compte tenu de la structure de l'économie de Toulouse Métropole, de l'attractivité et du rayonnement du club comme de son action volontariste pour privilégier des prestataires et fournisseurs locaux, le Stade Toulousain est le club ayant l'impact économique le plus élevé du rugby professionnel français. Celui-ci est de 23,9 M€ sur le territoire métropolitain (17,3M€ d'impact économique direct et 6,6 M€ indirect et induit). À partir de ce calcul, nous déduisons qu'1 € de fonds publics injecté dans le club génère un impact de 25 sur le territoire* » détaille l'étude. Une conclusion de fond que Patrick Piedrafitra, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, n'a pas attendue pour forger sa conviction. « *L'économie du sport est une économie intrinsèque ET un booster de l'économie des entreprises et des territoires. C'est précisément parce que je suis convaincu de ce jeu éminemment collectif entre le sport et l'économie que j'ai eu plaisir à ce que le Stade Toulousain et le Toulouse Football Club, les deux clubs sportifs les plus emblématiques de notre territoire, acceptent d'intégrer notre gouvernance* » pose-t-il en préambule.



12 MILLIONS D'EUROS D'INVESTISSEMENT

Conscientes de l'enjeu, Toulouse Métropole et la Ville de Toulouse ont investi 12 M€. L'accueil et les animations pèsent pour 5,7 M€. Dans cette enveloppe, un million d'euros est destiné à France Rugby. Le Village Rugby, qui s'installera sur la Prairie des Filtres, représente de son côté un coût de 2 millions d'euros. Il sera gratuit, accessible à tous les publics et ouvert pendant 20 jours, à la fois pour les matchs qui ont lieu à Toulouse, mais aussi pour les matchs de l'équipe de France et les phases finales. Avec une capacité d'accueil de 40 000 personnes, et notamment une Fan Zone pouvant réunir 30 000 supporters, ce village sera le plus grand de France. Un espace sera également dédié aux entreprises, avec différentes offres disponibles en fonction des besoins de celles-ci. 6,3 M€ ont par ailleurs été consacrés aux travaux de mises aux normes du Stadium de Toulouse, afin de respecter les demandes de World Rugby. 1,2 million d'euros a été consacré à l'éclairage, 1,7 million au grand écran et aux bannes, 250 000 euros à l'élargissement de la pelouse, 200 000 euros à la mise en place du wifi... Le Stadium est l'un des rares stades à avoir nécessité ce type de travaux. « Un des éléments forts de notre dossier était précisément que nous reprenions les 9 stades aux standards internationaux », appuie Jacques Rivoal Président du Comité d'organisation de la Coupe du Monde de rugby. Un élément qui explique que les métiers du BTP n'aient pas significativement tiré profit de l'événement.

BOOSTER L'ATTRACTIVITÉ DE TOULOUSE ET DE LA RÉGION

« L'image promue d'une telle manifestation de classe mondiale est essentielle. Aussi, l'Agence d'attractivité y travaille depuis plus de 2 ans. Nous sommes notamment allés à la rencontre des tour-opérateurs, des agences de voyages accréditées, de la presse généraliste et spécialisée ainsi que des instances diplomatiques et sportives des nations que nous accueillerons -mais pas uniquement», appuie son Président. Il est vrai que, à ce niveau d'exposition, l'effet « display » est pour le moins exigeant, faisant déborder l'impératif de performance en dehors du terrain. En 2019, l'édition japonaise a ainsi rassemblé 860 millions de téléspectateurs et 2 milliards de vues sur les réseaux sociaux. Avec 1,2 million de spectateurs, mais moins de visiteurs étrangers en raison notamment de la crise Covid, elle avait également été une réussite sur le plan économique. « Cet aspect a été un élément clé de la candidature française car nous avons de base un volet économique, touristique et infrastructures excellent », rappelle le président du Comité d'organisation.

Toulouse soigne donc son image. Les travaux de la gare Matabiau, où de nombreux supporters devraient arriver, s'inscrivent dans cette logique. Si l'objectif affiché est d'accueillir, à terme, 150 000 voyageurs par jour, cette refonte de la gare devrait être terminée quelques jours avant le début des festivités toulousaines. Inscrits dans le cadre du projet urbain Grand Matabiau Quais d'Oc, ces travaux de 42 M€ sont financés à hauteur de 18 M€ par les collectivités et l'Europe. « Il faut noter que les retombées économiques ne concernent pas que les villes de match puisque, aux 9 villes hôtes, il faut ajouter les 20 camps de base -qui vont accueillir les équipes dans des villes de taille inférieure- et les 28 bases camps de match -dans lesquelles les équipes viendront s'installer trois jours avant leur match. En Haute-Garonne, Colomiers et Blagnac seront ainsi des bases camps de match et devraient connaître un surplus d'activité, commerciale notamment. L'expérience montre, qu'il s'agisse de l'Euro 2016 de football ou les Coupes du Monde de rugby de 1999 et 2007, que les retombées économiques concernent tout le département, même si celles-ci baissent logiquement avec la distance » souligne Patrick Piedrafito. Au-delà de la Ville rose, c'est toute l'Occitanie qui pourrait en tirer profit. Alors que 80 % de la population française est à moins de deux heures d'un match, comme le rappelle Jacques Rivoal, le Comité d'organisation a voulu « valoriser cette présence pour irriguer les terroirs en termes d'économie, de promotion et d'animation ». Les différents aspects patrimoniaux vont ainsi être particulièrement mis en avant.

50 000 VISITEURS ÉTRANGERS ATTENDUS

Car ce ne sont pas moins de 50 000 visiteurs étrangers qui séjourneront à Toulouse, auxquels s'ajoutent les excursionnistes et les locaux. 7 000 à 13 000 Japonais et 9 000 anglais devraient notamment arpenter le centre-ville cet automne pour venir à la rencontre de leur sélection nationale, qui a choisi la Ville rose pour établir son camp de base. Celle-ci jouera deux matchs au Stadium, contre le Chili et les Samoa et profitera également des infrastructures du Stade Toulousain, et notamment du stade Ernest Wallon, où des travaux ont été réalisés. Le président de l'Union japonaise de rugby a d'ailleurs fait le déplacement fin mars

“

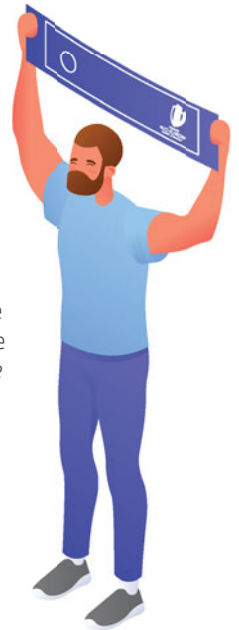
Un événement comme celui-ci est, clairement, un temps privilégié pour évoquer des projets internationaux, tant entre instances sportives, qu'entre entreprises, représentations économiques, collectivités...

Didier Lacroix, Président du Stade Toulousain



© S. Bensizerara

pour signer une convention d'accueil, aux côtés notamment de Didier Lacroix. Et ce, quelques mois après un test-match qui avait opposé le Japon et la France, déjà au Stadium. La venue de ce public japonais, qui avait un peu délaissé l'Europe et la France, depuis la crise du Covid, est une très bonne nouvelle pour Toulouse. « La présence du camp de base japonais à Toulouse n'est pas tout à fait un hasard et répond à l'idée, en parallèle de l'événement sportif, de servir les relations commerciales et industrielles entre la ville et le Pays du Soleil levant », indique à ce propos Jacques Rivoal. « D'après le Comité d'organisation, les Français arrivent généralement 1 à 2 jours avant le match de leur équipe tandis que les étrangers arrivent 2 ou 3 jours avant celui de leur équipe, puis la suivent dans la ville où elle jouera le match suivant. Les 5 jours de récupération entre chaque match permettent aux spectateurs de visiter, de découvrir, de consommer, d'investir... » indique Patrick Piedrafito. « Et c'est dans ces alternances de séquences que notre territoire a tous les atouts pour générer la décision des visiteurs de revenir dans le futur » ajoute-t-il. Une perspective d'autant plus intéressante que l'effet vitrine du club rouge et noir va jouer. « Il y a des supporters qui viennent de loin pour voir leur équipe jouer à Bordeaux ou Marseille. Je pense aux Sud-Africains, aux Fidjiens, aux Samoans, aux Tongiens, aux Argentins, aux Chiliens... Entre deux matches, étant à proximité d'une place forte de l'Ovalie dans le monde, ils viendront à Toulouse. Il en ira de même avec les supporters français lors d'une Coupe du Monde jouée dans un pays de l'hémisphère Sud » complète Didier Lacroix.





RENFORCER LES LIENS AVEC LES PAYS ACCUEILLIS

Le Japon est le 8^e partenaire export de l'Occitanie et, depuis une quinzaine d'années, des sociétés nippones s'implantent dans la région. Le secteur aéronautique est l'objet d'échanges commerciaux importants mais il n'est pas le seul. La présence d'une forte délégation japonaise peut-elle servir d'accélérateur dans les relations économiques entre le Japon et Toulouse voire, plus largement, l'Occitanie ? C'est ce que pense Jean-Claude Dardelet, qui y voit « une occasion unique de rapprochement ». Il cite notamment les représentations consulaires du territoire, nationales et locales, mais aussi les tour-opérateurs et agence de voyages nippons. À ce titre, l'événement One year to go, organisé par Atout France Japon, a permis à l'Agence d'attractivité toulousaine et au Comité régional du tourisme d'Occitanie de visiter des agences officielles accréditées pour la Coupe du Monde et d'échanger avec Business France Japon et la chancellerie

sur les perspectives économiques entre les deux bassins. « C'est aussi l'occasion de renforcer les liens avec la dizaine d'entreprises japonaises implantées à Toulouse et celles avec lesquelles nous sommes en contact pour de nouvelles implantations. Toulouse est d'ores et déjà bien identifiée par les entreprises nippones dans des domaines aussi variés que l'aérospatial, le numérique, la santé ou les mobilités. Ce mondial est une occasion de rencontres économiques de haut niveau que nous saurons saisir », assure Jean-Claude Dardelet. Une volonté qui s'étend également aux autres pays dont les équipes joueront au Stadium, à savoir la Nouvelle-Zélande, le Portugal, le Chili, la Géorgie et les Fidji. Dans cet esprit, Toulouse veut surfer sur l'expérience de l'Euro 2016 de football, où elle avait été jugée « ville la plus accueillante du tournoi ». Toutes les instances veulent poursuivre sur cette dynamique. Et tout est fait pour mettre les commerçants et les différents acteurs du tourisme, de la restauration dans les meilleures conditions. L'idée est aussi d'ouvrir les clubs amateurs du département aux différents supporters.



© C.Faucher

“

Toulouse est d'ores et déjà bien identifiée par les entreprises nippones dans des domaines aussi variés que l'aérospatial, le numérique, la santé ou les mobilités. Ce mondial est une occasion de rencontres économiques de haut niveau que nous saurons saisir.

Jean-Claude Dardelet,
Président de l'Agence d'attractivité
de Toulouse Métropole

30 M€ DE RETOMBÉES DIRECTES ATTENDUES

Autant de dispositifs qui ont pour but de capitaliser au maximum sur l'organisation d'un tel événement. En effet, au-delà de l'aspect purement sportif, une Coupe du Monde de rugby génère des retombées économiques et sociales significatives. À elle seule, France 2023, avec 2,5 millions de billets vendus, représente un chiffre d'affaires de 800 M€. Selon le Président du Comité d'organisation, ce sont au total 2 Md€ de retombées économiques directes et indirectes qui sont attendues au niveau national et 17 000 emplois préservés ou créés grâce notamment à la venue de 600 000 visiteurs étrangers. « D'après les chiffres de l'organisateur, ces spectateurs vont rester en moyenne 15 jours dans notre pays pour voir 2 ou 3 matchs de leur équipe et vont dépenser, en moyenne toujours, 300 euros par personne et par jour en nuits d'hôtel, en restaurants, en visites de musées », précise Patrick Piedrafita. « Les secteurs qui bénéficient le plus de l'événement sont naturellement celles des secteurs du tourisme, des loisirs, des transports, de l'évènementiel puisque nous allons faire travailler 15 000 personnes directement ou indirectement » complète Jacques Rivoal. En effet, 81 % des supporters présents à Toulouse déclarent prévoir d'aller au restaurant, 45 % de sortir le soir, 43 % de visiter des monuments, 43 % d'acheter des produits locaux et 28 % de visiter des musées.

À Toulouse, les retombées économiques sont évaluées à hauteur de 30 millions d'euros, hors dépenses des publics endogènes. Alors que le budget moyen d'un séjour en France s'élève à 1 300 euros par personne, France 2023 estime celui-ci, dans sa plus récente enquête, à environ 500 euros à Toulouse hors prix des billets et titres de transport, avec une durée de séjour de 3 à 4 jours pour les clientèles étrangères. Pour les visiteurs français, le chiffre est plus proche de 230 euros. « *Quel sera l'effet de l'inflation sur ce panier moyen de dépenses ? Quel effet aura, a contrario, l'envie de profiter pleinement et "sans compter" d'une atmosphère de fête, joyeuse et conviviale, à l'opposé de l'ambiance un peu anxiogène que nous connaissons depuis 2020 ? Le moral de nos concitoyens jouera lui aussi sur le résultat économique de la compétition* » questionne le Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. Une CCI qui, en parallèle de son activité de veille, d'analyses et de production de datas d'aide à la décision économique, a développé une solution d'évaluation d'impact des événements (sportifs, culturels...). En collaboration avec l'Agence d'Attractivité, le Service Études et Aménagement du territoire de la CCI s'attachera donc à mesurer pendant la compétition les différentes facettes de ces retombées. « *La particularité d'une Coupe du Monde est la durée puisque 51 jours séparent le premier match de la finale* » rappelle Jacques Rivoal.

LE CAS PARTICULIER DE L'HÔTELLERIE

Fin mai, de nombreux hôtels de centre-ville présentaient déjà des taux d'occupation de 60 à 70 % selon les organisateurs. Certaines réservations ont même été faites dès l'annonce des différents matchs joués à Toulouse, soit 5 ou 6 ans à l'avance. « *On notera que sans match d'équipes britanniques, dont les supporters sont particulièrement engagés, les prix moyens et taux de réservation toulousains sont, à ce stade, plus faibles que d'autres destinations* », pointe cependant Jean-Claude Dardelet. « *À cette heure, il est délicat d'évaluer de manière précise l'impact économique d'un tel événement. Si les retombées directes, en termes de commerce, d'hôtellerie-restauration et de tourisme, pourront être calculées en quasi-temps réel, un événement comme celui-ci a des temporalités d'impacts économiques différentes (court, moyen et long terme) plus ou moins complexes à quantifier* » nuance Patrick Piedrafita. Ainsi, pour parler des JO, l'effet post Jeux Olympiques a déjà été constaté dans des villes comme Londres, qui a bénéficié d'une hausse significative de sa fréquentation après les Jeux de 2012. « *Pour notre club, 68 % des spectateurs ne résident pas sur le territoire métropolitain. Si la quasi-totalité de ceux-ci n'a pas découvert Toulouse en marge d'une rencontre du Stade Toulousain, il est intéressant de noter que, suite à une visite dans le cadre du rugby, une large majorité déclare avoir envie de revenir dans un futur proche. On peut légitimement penser qu'il en ira de même avec les supporters de la Coupe du Monde* » avance Didier Lacroix.



50 000

Le nombre de visiteurs étrangers (dont 7 000 à 13 000 Japonais) qui séjourneront à Toulouse, auxquels s'ajoutent les excursionnistes et les locaux.

500€

/JOUR/SPECTATEUR

Le budget moyen estimé d'un spectateur étranger à Toulouse (hors prix des billets et titres de transport), avec une durée de séjour de 3 à 4 jours pour les clientèles étrangères.





© P.Charlier

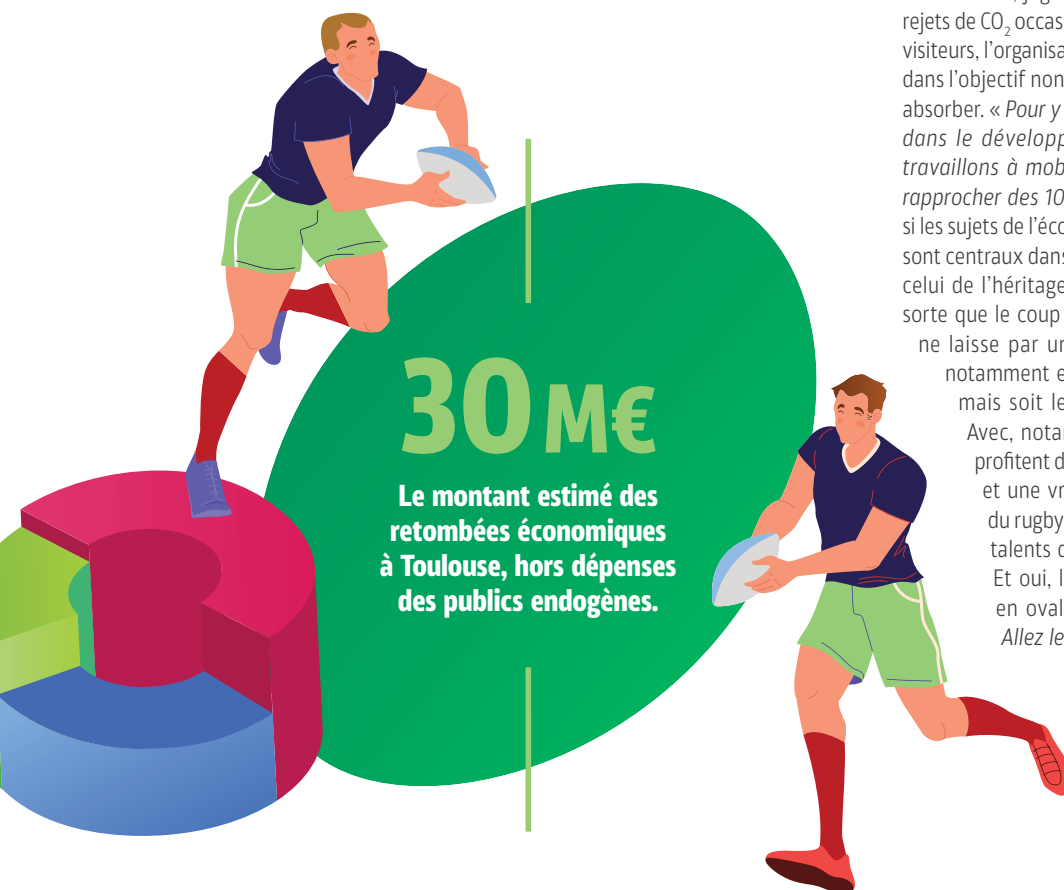
“

La Haute-Garonne pèse à elle seule pour 10 % du total des ventes de billets devant l'Île-de-France, qui concentre pourtant une population nettement supérieure...

Jacques Rivoal,
Président du Comité d'organisation
de la Coupe du Monde de rugby

HÉRITAGE : UN ÉVÉNEMENT DURABLE ?

Comme le rappelait en février 2023 les rapporteurs de la Mission d'information de la commission des Affaires culturelles et de l'éducation sur les retombées des Jeux de 2024 « (...) l'époque a changé. Le corps social exige désormais des Jeux à la fois sobres en dépenses, respectueux de l'environnement, exemplaires sur le plan social et bénéficiant au plus grand nombre de manière pérenne. Cette exigence de sobriété et d'exemplarité a été exprimée dès l'origine (...) avec une ambition forte en termes d'héritage, matériel comme immatériel. Ces Jeux doivent donc être utiles au pays et laisser un héritage durable : c'est là la condition de leur acceptabilité. » Un impératif commun à un événement comme la Coupe du Monde de Rugby pour lequel l'aspect environnemental, aujourd'hui majeur, a ainsi été particulièrement pris en compte. « Pour être pérenne, l'organisation de ce type de grands événements doit être responsable et vertueuse. », juge Jacques Rivoal. Pour le sujet des rejets de CO₂ occasionnés par le voyage des 600 000 visiteurs, l'organisation a ainsi travaillé avec l'Ademe dans l'objectif non pas de les compenser mais de les absorber. « Pour y parvenir, il a été décidé d'investir dans le développement de mangroves et nous travaillons à mobiliser les partenaires pour nous rapprocher des 100 % » complète ce dernier. Mais, si les sujets de l'écoresponsabilité et de l'exemplarité sont centraux dans cette question de l'acceptabilité, celui de l'héritage l'est tout autant. Pour faire en sorte que le coup de sifflet final de la compétition ne laisse pas uniquement de beaux souvenirs, notamment en termes d'activité économique, mais soit le début d'une nouvelle histoire. Avec, notamment, des investissements qui profitent durablement au plus grand nombre et une vraie redistribution vers le monde du rugby amateur. Un vivier qui fournira les talents de la prochaine Coupe du Monde. Et oui, l'économie circulaire existe aussi en ovale ! « N'oublions pas le sportif. Allez les bleus, régaliez-nous ! »



SIANE

Industries



TOULOUSE
17 • 18 • 19
OCTOBRE
2023

Sous-traitance industrielle
Équipements de production
Fournitures industrielles

- Aéronautique
- Énergies nouvelles
- Machines-outils
- Robotique
- Agro-industries
- Ferroviaire
- Smart tech
- Fabrication additive
- Production mécanique
- Plasturgie

+ d'informations

industrie@toulouse.cci.fr

05 61 33 65 00

www.salonsiane.com

18^{ème}

ÉDITION

Suivez-nous sur : @SalonSiane



#Industrie #Industriedufutur #Toulouse

RÉSEAU ENTREPRENDRE OCCITANIE GARONNE VEUT POURSUIVRE SON ACTION

Dirigeant du cabinet Gestion Crédit Expert, Christophe Nobilet a succédé à Jean-François Battesti comme Président du Réseau Entreprendre Occitanie Garonne. Membre depuis 2017 et Vice-Président depuis septembre 2022, son arrivée à la tête du réseau s'est faite « naturellement ». « L'équipe reste en réalité la même, avec des attributions qui évoluent », assure Christophe Nobilet, qui veut assurer la continuité. « On ne répare pas ce qui n'est pas cassé », s'amuse-t-il. Ainsi, depuis 2001, le réseau et ses 206 chefs d'entreprises ont suivi 450 entreprises. « On accompagne des sociétés de toute taille et de tous les secteurs. Des jeunes créateurs, des repreneurs, des gens qui veulent se développer, tous les porteurs de projets créateurs d'emplois », rappelle le nouveau Président, qui veut faire de l'association l'acteur incontournable de l'accompagnement en région. Mettant l'accent sur l'aspect humain, Christophe Nobilet a identifié des chantiers qui permettraient de faire encore mieux,



© DR

en s'intéressant notamment davantage à l'innovation et au développement des territoires. La création d'une antenne à Montauban début 2023 illustre cette volonté. Il espère aussi faire gonfler le nombre d'adhérents, alors que Réseau Entreprendre Occitanie Garonne organise en juillet son Booster Camp.

LES PREMIÈRES OCCITANIE S'INSTALLE PETIT À PETIT



© DR

Cette structure d'accompagnement de projets de créations d'entreprises portés par des femmes a vu le jour en janvier 2017. « Notre conviction, c'est qu'il y a une place pour les femmes dans l'entrepreneuriat », explique Elisabeth Kimmerlin, présidente des Premières Occitanie et vice-présidente du réseau national, né en 2005. Pour cela, elle propose un accompagnement en 4 temps, pour des promotions de 6 à 8 femmes, afin de suivre les étapes du projet. « On s'appuie sur 3 piliers : apprentissage et ateliers, réseau, accompagnement personnalisé. » En 5 ans, 250 projets ont été accompagnés pour 60 entreprises créées. Cette année, l'objectif est de mailler davantage le territoire, de nouer des partenariats avec les autres structures d'accompagnement et de développer un programme dédié à la reprise d'entreprise.

INITIATIVE COMMINGES FÊTE SES 25 ANS

En 25 ans, ce sont plus de 500 entreprises qui ont été soutenues et « le rythme est aujourd'hui de 40 à 50 dossiers par an », assure Initiative Comminges. En 2022, 371 000 euros de prêts d'honneur ont ainsi été accordés à 52 personnes. « C'est un effet de levier important pour obtenir un prêt bancaire. » Alors que l'événement du 14 juin a été l'occasion d'un changement de présidence, la structure et ses 80 adhérents peut tirer un bilan très positif de son action en un quart de siècle. En accompagnant créateurs, repreneurs d'entreprises mais aussi des entreprises en phase de développement sur les 4 communes de communes du territoire, Initiative Comminges est devenu un interlocuteur central, en lien avec les chambres consulaires, les banques ou les experts-comptables. Elle s'est aussi diversifiée en s'ouvrant à l'agriculture il y a 3 ans. « Nous voulons solidifier une communauté d'entreprises. » Pour cela, Initiative Comminges cherche à recruter de nouveaux adhérents et compte sur le soutien des collectivités et de ses partenaires privés.



En bref

> Le Club d'Entreprises de l'Ouest Toulousain (CEO)

a organisé, les 23 et 24 mai derniers, le Village des Métiers dans le quartier du Val-d'Aran, à Colomiers. Ouvert depuis avril 2022, c'est le tiers-lieu L'emploi à votre porte, créé par le CEO et dédié à la formation et à l'emploi, qui a accueilli cet événement. Huit secteurs d'activité étaient représentés lors de ce salon, avec un espace consacré au job dating.

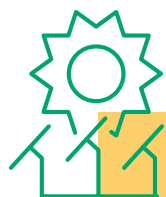
> Le club haut-garonnais **Les Entreprises S'engagent** a organisé une séance plénière le 16 mai dernier à Toulouse afin de valoriser le bilan de l'année 2022 et de présenter les perspectives d'action pour 2023. Une centaine d'entreprises et partenaires de l'emploi étaient présents. Ce club, animé par l'association Face Grand Toulouse et le Medef 31, compte 325 entreprises membres.

> **Le Club de la Presse Occitanie**, présidé par Olivier Roirand, a présenté, mardi 16 mai, l'édition 2023-2024 de son annuaire des médias, des journalistes et des communicants de la région Occitanie, au Min de Toulouse. Cet ouvrage rassemble plus de 3 600 contacts professionnels sur le territoire.

Énergies renouvelables

L'Occitanie rayonne

Dans le domaine de l'énergie, il importe de distinguer deux notions : d'une part la puissance installée (qui est le potentiel de production maximum) et d'autre part la production effective à date. Ce distinguo est valable toutes sources d'énergie confondues et au sein d'une même source (solaire-éolien...).



57,1%

de l'électricité produite en Occitanie provient des énergies renouvelables

Source OBSéco

En consolidant toutes ces filières, le parc de production d'énergies renouvelables (EnR) en Occitanie atteint une puissance de 10,22 Gigawatts au 31 décembre 2022, soit 15,8 % de la capacité de la production nationale. Par ailleurs, la part de ces énergies renouvelables (hydraulique, éolien, solaire, thermique renouvelable et déchets) dans la puissance installée globale (qui en cumulant renouvelables et non renouvelables atteint 13,14 Gigawatts) y est de 77,8 %, contre 45 % au niveau national. Profitant de la présence de cours d'eau et de massifs montagneux, l'hydraulique représente 40,3 % de la puissance EnR installée en Occitanie (pour une moyenne nationale de 17,8 %). Si l'on considère la production d'électricité, le nucléaire constitue la première source d'énergie en Occitanie (41,9 % de la production régionale d'électricité). Le solaire et l'éolien représentent respectivement 23,5 % et 12,6 % de la puissance installée en Occitanie. Enfin, thermique fossile et thermique renouvelable et déchets représentent à eux deux moins de 4 % de la puissance installée en région.

À RETENIR

Hydrogène décarboné

Parmi les énergies renouvelables porteuses d'avenir, car zéro émissions et susceptibles de s'intégrer dans notre mix énergétique avec souplesse et performance, figure bien sûr l'hydrogène vert. Toulouse Avec des initiatives telles que le projet HyPort à l'aéroport Toulouse-Blagnac au niveau industriel, la plateforme de recherche Pacaero du laboratoire Laplace, le Cirimat, le Laboratoire de génie chimique et l'Institut de mécanique des fluides de Toulouse, le futur Technocampus à Francazal... Toulouse pourrait-elle devenir la future capitale française de l'hydrogène ?

Photovoltaïque, la Haute-Garonne brille

En Occitanie, c'est notre département qui a la plus forte puissance solaire photovoltaïque installée (418MW) devant l'Hérault (399MW), le Gard (396MW) et les Pyrénées-Orientales (343MW). Concernant le nombre d'installations, l'Hérault est premier (20 291), la Haute-Garonne deuxième (20 047), le Gard troisième (15 907) et les Pyrénées-Orientales quatrième (10 071). Toulouse a d'ailleurs la plus grande centrale solaire urbaine sur l'ancien AZF.

Energaïa, le forum des énergies renouvelables

Rendez-vous majeur de la filière secteur des énergies renouvelables depuis 16 ans, Energaïa tiendra son édition 2023 les 13 et 14 décembre prochains à Montpellier. Adossé à un riche programme de conférences, tables rondes et ateliers mettant au centre des échanges l'expertise des acteurs clés, le Forum conforte année après année son positionnement de rendez-vous majeur des professionnels. En 2022, l'événement a réuni 370 exposants, près de 50 nations et 13 000 professionnels.



© Adobe Stock

LES CONTACTS UTILES

> Ademe Occitanie

Site de Toulouse
97, rue Saint-Roch - CS 87730
31077 Toulouse cedex 4
05 62 24 35 36

> Arec Occitanie

(Agence Régionale Energie Climat)
Site de Toulouse
La Fabrik - 55 avenue Louis Breguet
CS 24020 - 31028 Toulouse Cedex 4
05 34 31 97 00

> Cemater

(Cluster à Energies positives)
Cité de l'économie
et des Métiers de demain
132 Boulevard Pénélope
34000 Montpellier
07 81 12 89 11

> TOTen (Territoires d'Occitanie pour la Transition Énergétique)

SPL Agence Régionale
Energie Climat Occitanie
55 avenue Louis Bréguet
31400 Toulouse



TERNWAVES

Connectée au succès



© DR

Démultiplier les performances de l'internet des objets, telle est la promesse de Ternwaves. Sa solution logicielle, qui s'adapte aux réseaux existants, permet de « connecter 300 fois plus d'objets », divisant ainsi le coût de la donnée satellitaire par cent.

Le CNES, l'Agence spatiale européenne et le ministère des Armées, entre autres, l'ont déjà sollicitée. « Nos clients civils cherchent l'ultra compétitivité. Notre technologie leur permet de devenir plus performants que les autres. Côté militaire, elle apporte la supériorité opérationnelle : longue portée, résistance au brouillage, furtivité et faible consommation d'énergie », explique Julie Duclercq, CEO de Ternwaves. Au démarrage du projet, fin 2018, les trois cofondateurs se font discrets, de crainte qu'un concurrent ne tente de les déstabiliser. « Quand on est petit, la crédibilité est ce que l'on

Ternwaves fait partie des deux entreprises d'Occitanie à avoir intégré la 3^e promotion du club Tech Factory de France Industrie.

a de plus précieux... et de plus fragile. » Après deux ans de développement, leur technologie de rupture est prête pour être présentée à son marché. Ternwaves s'installe à Toulouse, recrute trois personnes et rafle le premier prix de tous les concours auxquels elle participe. Elle fait partie des deux entreprises d'Occitanie à avoir intégré la 3^e promotion du club Tech Factory de France Industrie. Désormais en phase d'exécution et déjà rentable, la deeptech vise cette année son premier million d'euros, un chiffre qui pourrait être multiplié par cent sous deux à trois ans.

> www.ternwaves.com

LE CAFÉ COMMINGEOIS

Une marque inscrite sur un territoire

En 2022, à Saint-Gaudens, Thomas Bertrand reprend la brûlerie et la diffusion de la marque Café Le Commingois, pour laquelle il travaillait.

Son épouse Audrey est de l'aventure. « Nous avons investi 200 000 € pour racheter les machines et les deux coffee-trucks ». Le couple déménage la brûlerie à son domicile pour éviter un loyer. Ce sera le seul changement majeur. « Café Le Commingois est connu sur le Comminges pour sa présence régulière sur les marchés. Nous avons réaménagé les camions, étendu la gamme de produits notamment avec des thés et matés, et développé la vente en grandes surfaces et en épicerie fines », détaille Audrey Bertrand, satisfaite d'avoir également pu conserver les 4 emplois de l'entreprise. Pour le premier exercice, l'entreprise

> www.cafecommingois.com

En outre, notre conseiller a instruit un dossier Pass Occitanie qui a abouti à une subvention de 53 000 €. Sans cela, notre élan aurait été plus long à prendre

table sur un CA autour de 430 000 €. Avec en moyenne 2,5 tonnes de cafés torréfiés tous les mois, l'entreprise est en progression et le couple de repreneurs envisage l'achat d'un troisième coffee truck. « Nous sommes bien suivis par l'Antenne du Comminges de la CCI. Sans eux, nous aurions eu du mal à assurer la reprise aussi rapidement. En outre, notre conseillère a instruit un dossier Pass Occitanie qui a abouti à une subvention de 53 000 €. Sans cela, notre élan aurait été plus long à prendre ».



© DR

OPERAMETRIX

Orchestre sa diversification



© DR

En 3 ans, OperaMetrix est devenu un acteur majeur du grand Sud-Ouest dans la transformation numérique.

« Notre métier, c'est de faciliter la connexion entre le numérique et le monde industriel en proposant des solutions innovantes de collecte de données et de pilotage des systèmes », résume Nicolas Gonzalez, cofondateur. « Nous sommes intégrateurs, c'est-à-dire que l'on met en œuvre des matériels pour rendre communicants machines et logiciels. » Après avoir éprouvé son modèle technologique et économique dans le secteur industriel, l'entreprise toulousaine de 10 salariés s'ouvre à deux autres secteurs : la gestion des bâtiments et celle de l'eau. « Deux enjeux importants pour les transitions énergétique et

OperaMetrix fait partie du Club des Offreurs de solutions de la CCI et est suivi dans le cadre du Répertoire des Offreurs de solutions sur CCI Business.

environnementale », précise-t-il. OperaMetrix met désormais son expertise au service de la modélisation, notamment pour planifier, accompagner, corriger et optimiser les consommations de flux. Une diversification qui accompagne la forte croissance et les perspectives de l'entreprise. « Nous doublons notre chiffre d'affaires tous les ans. 90 % de ce chiffre est aujourd'hui réalisé en Nouvelle-Aquitaine et en Occitanie. Nous ambitionnons de devenir leaders du Sud-Ouest dans nos 3 pôles d'activité d'ici 2026. »

> www.operametrix.fr

KETO PUB

Cap sur l'alimentation cétogène

Lieu atypique combinant un restaurant, un bar à cocktail, une salle de stand-up et une salle de concert, Keto Pub a ouvert ses portes il y a un peu plus d'un an, en plein centre de Toulouse.

Les quatre associés de cette petite entreprise souhaitaient en effet développer un lieu de vie où la restauration cétogène côtoierait des soirées culturelles... Avec un credo : « déculpabiliser la relation à l'alimentation pour que manger devienne un véritable plaisir ». Azziz Ouattou, l'un des dirigeants, désire ainsi montrer les bienfaits de l'alimentation cétogène, c'est-à-dire très faible en glucides. « Nous visions un chiffre d'affaires de 25 000 à 30 000 euros un an après l'ouverture et tablions pour cela sur une croissance de la clientèle de 15 % par mois. » Chaque soir, une cinquantaine de couverts est servie, mais Keto Pub n'est pas

> www.ketopub.fr

Nous visions un chiffre d'affaires de 25 000 à 30 000 euros un an après l'ouverture et tablions pour cela sur une croissance de la clientèle de 15 % par mois.

qu'un lieu de restauration. Ainsi, « le mardi nous proposons du théâtre, le jeudi un concert et le vendredi un autre événement. » L'ouverture le midi est aussi en projet avec différentes options... sur la table. « L'objectif serait de donner la possibilité à des associations qui n'ont pas pu investir dans un fonds de commerce faute de moyens de se servir de Keto Pub pour proposer de la restauration solidaire. » Dessinant ainsi un modèle alternatif de restauration où la relation sociale prime.



© DR



DEMET'AIR

Veut verdir la Ville rose



IMPLANTÉ
À TOULOUSE
GRÂCE À L'AGENCE
D'ATTRACTIVITÉ
DE TOULOUSE
MÉTROPOLE

« La végétalisation des toitures et des murs n'a pas évolué depuis 1970 », constate Brice Sendra, fondateur et associé de Demet'Air.

Après avoir travaillé quelques années en région parisienne comme conducteur de travaux, il se lasse d'utiliser un substrat minéral « qui pèse une tonne au m³ et permet de ne faire pousser que des plantes grasses ». Face à ces aberrations, il développe depuis 2019 un substrat 25 fois plus léger. Composée à 90 % de matières organiques, sa solution se présente sous forme de plaques de 120 cm x 60 cm x 10 cm d'épaisseur. Elle peut être installée sur la quasi-totalité des toitures et offre un panel de végétation étendu, du gazon jusqu'à l'arbuste, en fonction de l'étanchéité

Notre cible : les entrepôts et autres bâtiments de plus de 5 000 m² qui ne peuvent pas soutenir un substrat classique.

du toit et de sa capacité à résister aux racines. En janvier 2023, l'entrepreneur déménage sa jeune pousse à Toulouse. Il cherche désormais des surfaces de démonstration pour « donner à voir » à ses prospects et prévoit cette année de végétaliser 15 000 m² pour un chiffre d'affaires avoisinant le million d'euros. L'objectif sera ensuite d'embaucher, de développer la formation et d'initier des projets de recherche. À terme, les deux associés visent une production maraîchère car « avant les bâtiments, il y avait des champs », rappelle l'entrepreneur engagé.

> www.demet-air.fr

UN VIVAL

Pour une proximité optimale

En 2021, Michèle Menard saute le pas ! Âgée de 53 ans, elle s'inscrit à la CCI Toulouse Haute-Garonne pour se reconverter professionnellement.

Après 32 ans de carrière dans l'aéronautique, Michèle Menard décide de changer de vie pour un métier qui a « du sens et où elle se sent utile ». Alors qu'elle cherche à acheter un fonds de commerce, elle entend parler du Vival de Saint-Plancard. Après une visite en mars 2022, le contact passe immédiatement avec la propriétaire. Et, le 1^{er} août, elle signe l'acte d'achat. Dans le même temps, la CCI l'épaula pour monter des dossiers de demande d'aides. Elle débloque ainsi un prêt à taux zéro de 10 000 euros, décroche une subvention de 40 000 euros

tout en percevant le chômage. Aujourd'hui, elle se sent heureuse « d'apporter du bien-être aux gens ». Et Michèle innove. Un dimanche par mois, elle propose des poulets rôtis grâce à l'acquisition d'une rôtisserie. « Ça a un succès fou ! », se réjouit-elle. Elle achète une machine à café et « aux premiers rayons de soleil », sort tables et chaises et « la convivialité s'installe ». Elle intègre également les produits de producteurs du coin, « afin de faire plaisir ». Bref, une reconversion réussie pour Michèle, qui redonne un peu de vie à un village de 360 âmes.

Mon chiffre d'affaires atteint entre 45 000 à 50 000 euros par mois et, chaque jour, près d'une centaine de clients rentre dans mon épicerie.



> <https://magasins.vival.fr/fr/vival-saint-plancard>

USELESS PRIDE RECORDS

Du métal au textile



17 salariés et 1 recrutement / trimestre en 2023. L'activité marquage représente 75 % du CA, le commerce en ligne 20 % et le label 5 %.



© DR

En 2008, Olivier Derouinau créait un label musical, Useless Pride Records (UPR), essentiellement dans les styles « métal et punk ».

Quinze ans plus tard, l'entreprise toulousaine s'est fait une place en diversifiant ses activités et milite pour un modèle de développement responsable. Après le label, il ouvre un atelier de marquage de textile dans la banlieue toulousaine, « *parce que les gens achètent plus d'objets dérivés que de musique* », reconnaît-il. Une activité de merchandising qui s'adresse aux professionnels revendeurs et génère aujourd'hui 75 % de son CA. « *Nous avons une troisième branche de vente en ligne auprès des particuliers, en progression depuis la Covid. On ne*

produit que ce que nous vendons, dans une logique responsable », revendique le gérant, qui envisage la suite du développement d'UPR via le prisme environnemental. Les produits textiles, en cours de certification GOTS*, sont en coton biologique (à plus de 50 %) ou issus du commerce équitable. L'atelier de sérigraphie, où travaillent 9 collaborateurs, utilise des encres aqueuses et sera prochainement équipé de panneaux photovoltaïques. L'installation d'un circuit d'eau fermé est aussi à l'étude. « *Sur ces projets structurants, nous bénéficions de l'aide de la CCI* », précise-t-il.

*Global Organic Textile Standard

> www.uselesspride.com

LE PARFUM DES POMMES

L'économie locale à l'honneur

« **Développer une économie locale et rendre le bio accessible à tous.** » Telle est l'ambition de Marlon Chicherie, codirigeant de trois épiceries installées à Toulouse.

“

J'ai voulu ouvrir un restaurant pour lutter contre le gaspillage. Pour éviter de jeter certains produits ni beaux ni calibrés, nous les cuisinons et les servons.

La première, La Dispute aux oiseaux, a vu le jour en 2015. « *Près de 170 m² d'étals de fruits et légumes à 80 % bio* », détaille le jeune dirigeant, avec un chiffre d'affaires annuel entre 1 et 1,5 M€. Deux ans plus tard, Marlon reprend l'épicerie du neveu de son associé qu'il baptise Le Parfum des Pommes. Là encore, même recette avec « *du local accessible à tous* ». Le panier moyen est de 18 euros et le CA varie entre 500 000 et 700 000 euros par an. Pour sa troisième acquisition, Marlon innove. Il rachète une boulangerie et la transforme en étal vrac et en restaurant. Le montant de l'investissement est de 450 000 €.

Les Pêchers Sauvages ouvrent en décembre 2020 et le premier exercice offre un CA de 500 000 €. « *J'ai voulu ouvrir un restaurant pour lutter contre le gaspillage. Les clients achètent avec leurs yeux et certains de nos produits bio ne sont ni beaux ni calibrés. Pour éviter de les jeter, nous les cuisinons et les servons dans notre restaurant.* » Avec ses trois épiceries, l'entrepreneur souhaite renforcer le commerce de proximité. « *Aujourd'hui, nous avons une clientèle fidèle et regardante sur la qualité de nos produits.* » Le pari semble gagné !



© DR

> <https://www.epiciersdefrance.org/annuaire/epicerie-le-parfum-des-pommes>

SERVICIZ

Le salon PRO des services aux entreprises et aux collectivités

- ▾ Sous-traitance
- ▾ Prestations de services
- ▾ Solutions innovantes

SAVE THE DATE

Jeudi 5 octobre 2023

▾ Pavillon du Stade Toulousain

- ▾ Rencontrer vos futurs **prestataires de services**
- ▾ Gagner en performance grâce au **savoir-faire**
et à **l'expertise** d'entreprises spécialisées
- ▾ Découvrir des solutions de services vous permettant
de **répondre aux problématiques** du marché

Pour plus d'informations sur **serviciz.fr**

  @serviciz

Organisé par :



Partenaires :



Partenaires média :



“

La CCI ouvre aussi à beaucoup de réseaux, de partenaires, de contacts, qui peuvent s'avérer utiles. Elle assure aussi un suivi sur les aides ou les réglementations qui peuvent nous concerner.

MAT.CO

Se projette vers le futur

C'est en 2018 qu'Anthony Olmos a repris Mat.Co. Cette société de Colomiers spécialisée dans la fabrication et l'entretien de machines à projeter pour les façadiers et les maçons occupait une place de leader sur le marché haut-garonnais depuis sa création en 1997.

« J'ai vu l'opportunité de la développer au-delà du grand Toulouse. Il y avait un vrai potentiel de croissance », explique le repreneur, ancien chef des ventes chez Jaguar. Et le pari est réussi. « La CCI Toulouse Haute-Garonne a été facilitatrice de cette réussite. J'ai eu beaucoup de conseils, aux niveaux RH, organisation, financier... Et la CCI m'a accompagné dans le montage du dossier pour une aide dans le cadre d'un Contrat Reprise de la Région Occitanie. » Après une première année d'adaptation au marché et à technologie des machines, Anthony Olmos débute le développement commercial avec un revendeur à Paris. Surtout, il industrialise la production, jusque-là artisanale. « On a rapidement été limité donc j'ai embauché et sécurisé le process de fabrication avec des élèves ingénieurs de l'Insa. J'ai également

recruté un commercial pour créer une identité et le développer le réseau. » Le rachat, en 2021, d'une société de thermolaquage a permis aussi de maîtriser la qualité de la peinture. Là encore, l'accompagnement de la CCI s'est avéré précieux. « Avoir un conseiller dédié, avec qui on a un contact privilégié, est quand même profitable et agréable car il est impliqué dans le projet et suit les moments clés de la vie de l'entreprise. »

De trois salariés et 600 000 euros de chiffre d'affaires, Mat.Co est aujourd'hui passée à une douzaine de personnes et devrait enregistrer un CA de 2,6 M€ en 2023. Avec 144 machines produites cette année, l'entreprise haut-garonnaise occupe environ 15 % du marché français, en étant notamment présente à Marseille, Lyon, Paris, Metz, Limoges, Reims. Une deuxième machine, toujours pour le bâtiment, est à l'étude.

Accompagnement

Anthony Olmos a été accompagné au moment de la reprise de la société Mat.Co puis au cours de l'opération de croissance externe. « Je me tourne vers la CCI dans les moments clés de l'entreprise. Je le conseille à des amis industriels qui ont des projets. »

Développement

La société a investi 1,6 M€ dans un nouveau bâtiment de 1000 m² sur le Parc de l'Escalette, à Pibrac, afin de développer la production.

> www.matco.pro



Aymeric Barthes et Éric Latgé Leur activité et notre territoire

Les deux dirigeants incarnent deux facettes de l'écosystème agricole de notre territoire. Aymeric Barthes est cofondateur et CEO de Naïo Technologies, pionnier de la robotique agricole dédiée au désherbage des vignes et des cultures maraîchères. Éric Latgé est, lui, le Directeur Général de l'École d'Ingénieurs de Purpan, qui forme les étudiants en sciences du vivant, agriculture, agroalimentaire, marketing et management.

Notre territoire a une image d'excellence dans les secteurs de l'agriculture et de l'agroalimentaire. Pouvez-vous nous expliquer rapidement votre intervention dans cet écosystème ?

Aymeric Barthes : Naïo Technologies est apparue dans le paysage de l'agriculture toulousain en 2011, un peu plus d'un siècle après la création de l'école de Purpan. Nous sommes devenus en une dizaine d'années l'un des leaders mondiaux de la robotique agricole et sommes reconnus à la fois comme acteur technologique et industriel ET comme conseil et expert. Nos innovations dégagent les agriculteurs, maraîchers et viticulteurs des tâches chronophages et à faible valeur ajoutée (désherbage...) pour leur

Que savez-vous l'un de l'autre et quel regard portez-vous sur vos activités réciproques ?

AB : L'École de Purpan est une institution qui, sous la houlette d'Éric Latgé, a su se réinventer et muscler son jeu en diversifiant ses diplômés. Le meilleur exemple est l'obtention du grade Licence pour l'Agro-Bachelor. Le souhait d'innover et d'initier de nouvelles dynamiques s'est aussi concrétisé par la création de nouveaux doubles diplômes avec TBS Education et TSM. Ces évolutions, et bien d'autres, sont pensées dans l'intérêt des étudiants afin de leur donner plus d'agilité

permettre de réfléchir et d'innover à leur tour dans la conduite de leur exploitation. Mais aussi pour retrouver du temps pour eux.

Éric Latgé : Notre école est, c'est exact, centenaire et aujourd'hui forte de 1 800 étudiants et deux types de diplômés : un d'ingénieur et, depuis trois ans maintenant, un d'Agro-Bachelor avec un grade de licence. Purpan est une formation où tout part de la production. Notre école envoie donc des ingénieurs ou des Agro-Bachelors sur l'ensemble d'une filière, de l'amont à l'aval. Elle est l'une de celle où la culture agricole est la plus forte puisque 20 % de nos étudiants viennent du monde agricole. Avec les 80 % restant, ils sont réunis par la passion et le désir d'inventer l'agriculture de demain.

dans un secteur agricole qui fourmille d'idées et nécessite des compétences nouvelles.

EL : L'aventure Naïo, c'est un projet entrepreneurial, dans le monde agricole, en innovant et pour préparer l'avenir : tout est dit. Un très beau projet, une vision, des valeurs, de la conviction et du courage : Aymeric est un exemple pour nos étudiants et cette incarnation de jeunes créateurs qui osent et réussissent est très importante. La manière dont Naïo a approché son marché, en pensant systémique et écosystème, ajoute à cette valeur d'exemple. La création du Fira (Forum international de la robotique agricole) à l'initiative des cofondateurs de Naïo, lancé à Purpan en 2016, illustre cette approche « interpro ».



Aymeric Barthes, cofondateur et CEO de Naïo Technologies

Quels sont pour vous les atouts de votre ancrage toulousain ?

AB : Notre territoire est riche d'un savoir-faire industriel et technologique que personne ne conteste. Que ce soit dans les airs ou sur terre, celui-ci a de nombreux atouts et un réseau de sous-traitants très spécialisés. Il y a un réel esprit de conquête et des institutions qui poussent au progrès. L'agglomération toulousaine a aussi pour nous l'avantage d'être très proche de plusieurs zones de production alimentaire. C'est très utile pour tester nos robots agricoles en conditions réelles.

Vous intervenez au service d'un secteur à la convergence d'enjeux majeurs (les cultures, l'alimentation, l'environnement, l'eau...). Comment voyez-vous votre développement en 2023 ?

AB : Nous allons faire de la croissance car nous avons la chance d'intervenir sur un marché qui démarre et qui va continuer de grandir pendant dix ans. On pourrait dire que nous avons semé en contribuant à son émergence et que nous allons désormais récolter. Lors de notre création, il y avait trois entreprises de robotique agricole en Europe et à peine plus du double dans le monde. Pour Naïo Technologies, l'année 2023 est celle de l'ouverture de nouveaux marchés. Nous avons récemment livré les premiers exemplaires de nos robots à notre distributeur Sud-africain et les demandes se multiplient en Amérique du Sud et sur d'autres continents. Nous avons structuré le réseau de distribution en Europe et en Amérique du Nord depuis quelques années. Et pour faire la même chose sur d'autres marchés, les recrutements de profils ingénieurs ou Bachelor sont incontournables !

EL : Pour nous, la diversité de notre environnement agricole est, bien sûr, intéressante : on trouve quasiment toutes les agricultures françaises en Occitanie. L'attractivité de ce territoire en termes de recrutement des talents -étudiants et collaborateurs- est un autre atout significatif. Mais, surtout, ici, le ciel rend hommage à la terre et la terre rend hommage au ciel. L'un développe ses terroirs ou ses signes de qualité et l'autre développe encore plus de connaissances pour que ces terroirs soient exploités de la meilleure façon possible et avec une agroécologie la plus intelligente possible. C'est très intéressant et assez unique. Et cela crée une dynamique très vertueuse.

EL : En interne, nous sommes sur la fin d'un plan quinquennal lancé en 2019 et qui, en 2024, aura vu nos promotions augmenter de 40 %. Ce qui fait que l'École aura quasiment doublé en 5 ans. D'un point de vue externe, nous allons continuer à dire aux jeunes générations que s'ils veulent « changer le monde », cela passe par l'agriculture, qui est un support formidable pour agir sur l'environnement. Que l'on parle de carbone, d'énergie ou de produits chimiques, l'agriculture est un terrain d'action pour faire évoluer les choses en termes de nature, de biodiversité... Concrétisation de ce message, 2023 verra la démarche RSE de l'École obtenir sa première notation ISO 26 000.

Éric Latgé, Directeur Général de l'École d'Ingénieurs de Purpan >>>





TOULOUSE-MONTRÉAL SANS ESCALE

Dès cet été et à l'année, envollez-vous vers Montréal au départ de Toulouse et profitez de correspondances faciles vers plus de 100 destinations en Amérique du Nord.

Profitez également des avantages suivants :

- 5 vols par semaine
- Wi-Fi à bord
- Confort inégalé à bord de la Classe Signature Air Canada, avec des fauteuils entièrement inclinables

Réservez dès maintenant à aircanada.com

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE 

 AIR CANADA

INFRASTRUCTURES

Référent de proximité du développement économique territorial, votre CCI est partie prenante des principaux actifs créateurs de valeur pour la Haute-Garonne, parmi lesquels TBS Education, l'aéroport de Toulouse-Blagnac et la base aérienne de Francazal, en pleine mutation pour devenir un pôle des mobilités de demain.

TBS EDUCATION NEWS

TBS EDUCATION FÊTE SES 120 ANS

École de management reconnue par le ministère de l'Éducation depuis sa création par la Chambre de commerce et d'industrie en 1903, TBS Education fête cette année ses 120 ans. L'école a formé des dizaines de milliers d'étudiants et compte aujourd'hui plus de 51 000 TBS Alumni à travers le monde. Depuis 2003, TBS Education possède la triple accréditation Equis, AACSB et Amba.

2 PLACES GAGNÉES AU CLASSEMENT DES GRANDES ÉCOLES LE POINT 2023

Après la 10^{ème} place acquise au classement de L'Étudiant cette année, le programme Grande École de TBS Education se classe au 11^{ème} rang du classement des grandes écoles Le Point 2023 parmi 37 établissements. Il gagne ainsi deux places par rapport à la dernière évaluation, établie à partir d'une centaine de paramètres de toute nature.



© DR

LE BACHELOR 100 % EN ANGLAIS ARRIVE À CASABLANCA

L'école poursuit la stratégie d'internationalisation de son Bachelor. Dès la rentrée prochaine, le parcours English Track 100 % en anglais sera lancé à Casablanca et Paris dès la 1^{ère} année. Ce programme sera ainsi harmonisé sur l'ensemble des campus. Objectif, toucher plus de candidats internationaux et donner plus d'opportunités à des étudiants français maîtrisant l'anglais.

FRANCAZAL NEWS

FRANCAZAL ACCUEILLERA L'USINE D'AURA AÉRO

Aura Factory. C'est le nom de la future usine que la start-up toulousaine va implanter au sud de l'aéroport Toulouse-Francazal, avec accès à la piste. 40 000 m² de bâtiments doivent ainsi voir le jour pour une mise en service fin 2026 ou en 2027 et une production envisagée de 50 appareils par an.



© Brunerie

ATB NEWS

2022, ANNÉE DE REPRISE POUR L'AÉROPORT

Avec un peu plus de 7 millions de passagers, l'aéroport Toulouse-Blagnac a enregistré une nette reprise du trafic aérien en 2022, atteignant presque les trois-quarts du chiffre enregistré en 2019, année de référence avec ses 9,6 millions de passagers. Un résultat obtenu malgré des restrictions encore présentes à l'international en raison de la situation sanitaire, notamment au premier semestre. La ligne Toulouse-Orly demeure la plus fréquentée et les liaisons avec les deux aéroports parisiens représentent 34,2 % de l'activité. Il est intéressant de noter que le low cost gagne des parts de marché, porté notamment par Easyjet.



©ATB Guillaume Sempault

TOULOUSE SE CONNECTE À 2 HUBS

L'aéroport de Toulouse-Blagnac s'est désormais connecté au hub nord américain de Montréal. Le premier vol d'Air Canada en provenance du Québec a ainsi atterri à l'aéroport de Toulouse-Blagnac le 2 juin. Jusqu'à 5 vols seront désormais opérés chaque semaine. En parallèle, à compter du 18 juillet, Qatar Airways reliera Toulouse à l'aéroport international Hamad de Doha.

DESTINATION DAKAR CET HIVER

La compagnie Transavia, filiale low cost du groupe Air France-KLM, a annoncé qu'elle opérera 1 vol par semaine le dimanche depuis Toulouse jusqu'à Dakar au Sénégal, à compter du 29 octobre 2023. Cette nouvelle destination soleil est d'ores et déjà disponible à la vente à partir de 189 euros l'aller simple, afin de découvrir la richesse culturelle et les plages de ce pays d'Afrique occidentale.

Des bureaux qui inspirent...



oddos
Since 1986

Aménagement d'espaces de travail - www.oddos.design
38, Boulevard de la Gare - 31500 TOULOUSE - 05 62 73 77 77

©JSM

L'ACTUALITÉ DE TBSEEDS, L'INCUBATEUR DE TBS EDUCATION

Acteurs majeurs de l'écosystème de Haute-Garonne, TBS Education et son incubateur abritent aujourd'hui des pépites dont certaines seront des success stories demain. Zoom sur Gyfti.



© DR



Gyfti, simple et efficace

« La mission de Gifty est d'animer les moments de vie de l'environnement B2B des entreprises (clients, prospects, salariés...) », explique Samir Bouhassoun, l'un des trois cofondateurs. Pour dépoussiérer le traditionnel concept du cadeau d'entreprise, le trentenaire et ses deux associés ont donc travaillé leur offre avec une gamme de produits variés « fabriqués à 90 % en Europe », personnalisables et pour tous les goûts. Mais leur atout, c'est la plateforme « tout-en-un ». Développée par leurs soins, elle permet à une entreprise abonnée d'offrir « à la bonne personne et au bon moment » un cadeau sur mesure, de façon simple, voire automatisée. « Par exemple un welcome pack pour un nouveau salarié, une lettre personnalisée à un prospect après un salon... », détaille Samir Bouhassoun.

Avant de trouver la bonne idée, les trois copains savent déjà qu'ils veulent entreprendre ensemble et intègrent TBSeeds en mars 2021. Quelques mois plus tard, une première version de l'outil voit le jour. Aujourd'hui, Gyfti quitte doucement l'incubateur de TBS Education pour passer en phase d'accélération, avec le soutien de clients de renom tels Deloitte ou Hermès. Les trois associés visent 6 M€ de CA à horizon de 3 ans, aimeraient recruter prochainement un deuxième salarié et affichent déjà leur ambition de conquérir le marché français et, par la suite, européen. Une feuille de route que les associés aimeraient, à leur tour, s'offrir comme un joli cadeau...

> www.gyfti.fr

En bref

> **Cinq nouveaux projets** ont rejoint début avril TBSeeds, l'incubateur de TBS Education. Il s'agit de Scrooge Finance, Sky's not limit, JOG, Token investor et Infinity Space Providers.

> **La prochaine session de recrutement** des projets pour intégrer l'incubateur TBSeeds a démarré. La date limite pour déposer les candidatures est le dimanche 27 août, pour un début d'incubation mi-septembre.

> **TBSeeds lance le Prix de l'Entrepreneuriat** en collaboration avec la Caisse d'Épargne et renforce ainsi sa volonté d'apporter un soutien financier directement aux porteurs d'initiatives entrepreneuriales. Le processus de sélection des projets démarre en mai et les lauréats soutenus seront dévoilés lors de la soirée annuelle de l'incubateur le 26 septembre prochain. Autant de raisons de rester connecté à la très belle et très active communauté TBSeeds.



LE CAMPING LE MOULIN

Voit l'avenir ensoleillé

Ancienne ferme du XVII^e siècle reconvertie en camping 4 étoiles il y a 40 ans, Le Moulin connaît toujours un beau succès. Ce qui laisse peu de temps à son gérant pour travailler ses projets de fond. « *La CCI est venue vers moi pour me proposer un accompagnement environnemental gratuit, via le fonds tourisme. Je l'ai appréhendé comme un vecteur d'amélioration qui me permet d'être en ligne avec mes objectifs tout en étant éligible à certaines subventions* », se réjouit Hugo Sladden, le dirigeant. Sa conseillère se déplace à Martres-Tolosane avec plusieurs techniciens. Ensemble, ils passent en revue tous les bâtiments. « *Compte tenu de notre activité, on s'est arrêté sur un projet d'eau chaude solaire pour un bloc sanitaire de neuf*

douches », explique le gérant. Le dispositif thermique concernera 6 500 nuitées par an, une belle économie de chauffage en perspective. Hugo Sladden projette de le mettre en place pour la saison 2024. Par la suite, il prévoit également de tenir compte des préconisations des experts pour refaire l'isolation de son bâtiment d'accueil et installer une borne de recharge pour les véhicules électriques.

> www.campinglemoulin.com



© DR

Ce n'est que du positif. J'ai apprécié la proactivité de la CCI, l'écoute et le suivi de ma conseillère et, en prime, j'ai appris beaucoup de choses.

LA PLUME DE VOS ENVIES

5 jours pour entreprendre



© DR

Aude Margueritte est créatrice et officiante de cérémonies laïques : un néo-métier « *qui ne rentre pas dans les cases prévues par l'administration* ». Après avoir effectué les démarches de création, sa conseillère CCI lui propose de suivre le programme intensif 5 jours pour entreprendre, financé par son Compte personnel de formation (CPF). La jeune créatrice se confronte à d'autres entrepreneurs et reçoit les conseils de professionnels : « *C'était très bien. Ils ont corrigé et validé tout ce que j'avais fait en amont. Et, à droite de mon bureau, j'ai affiché leur business model Canvas, pour l'avoir toujours sous les yeux.* »

> www.laplumedevosenvies.com



La formation m'a donné confiance en moi, en mon idée, et m'a permis de créer sereinement ma petite entreprise. Ce sentiment d'être soutenue et encouragée est irremplaçable.



© DR

LA SOURCE WAKE PARK

Muscler sa com avec l'accompagnement digital

La Source Wake Park, base de loisirs avec téléski nautique, restaurants et laser game à Carbone, souhaite développer sa clientèle familiale. Pour améliorer sa communication digitale, elle a bénéficié d'un audit sur mesure. « *Notre conseiller nous a proposé un plan d'action parfaitement ciblé que nous sommes en train de déployer. La qualité a vraiment été remarquable* », souligne Xavier Decour-Montaigne, Président.

> <https://www.lasourcewakepark.fr/>

"Mon entreprise n'est pas une **CIBLE**

pour les **HACKEURS**"

Stéphane, 43ans, gérant d'une boutique à Lanta (31)

➤ Pourtant en 2022, **40%** des cyberattaques visent les petites entreprises.*

**Selon l'ANSSI*

POUR PROTÉGER VOTRE ENTREPRISE RENDEZ-VOUS

JEUDI 30 NOVEMBRE 2023

MEETT - TOULOUSE




- **150 exposants** : sociétés de conseils, banques & assurances, solutions ...
- **Ateliers & conférences** pour développer les bonnes pratiques
- **1 parcours dirigeant** pour prévenir des risques cyber

Pour en savoir plus sur l'événement

cbc-convention.com

 @CBCToulouse

 @CBC - Cybersecurity Business Convention

Organisé par :  Partenaires :



 CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE



 CYBEROCC

 REPUBLIQUE
FRANÇAISE

 CCI
HAUTE-GARONNE

 Digital113

 Ekiha

 Syndicats

 IT for
Business

 Meade

 Mouvement
des Entreprises
de France

 Haute-Garonne

 OCSSIMORE

 OCSSIMORE



Dans chaque numéro, Diccit vous propose un zoom « 100 % pratique » sur un sujet, un axe d'amélioration, une problématique, un point de Droit... susceptibles d'être rencontrés par votre entreprise. Management, ressources humaines, commerce, environnement législatif ou normatif, formation... : cette rubrique fait le tour d'une question en quelques points incontournables.



© DR

FORMATION ACTUALITÉ DE LA PAIE

LE POINT DE VUE DE LA RESPONSABLE COMPTABLE

Valérie Chabbert, Univers Maison Salle de bain

« Je ne m'attendais vraiment pas à mettre en pratique immédiatement ce que la formatrice nous apprenait. » Valérie Chabbert est la responsable comptable/RH/Paie de l'entreprise Univers Maison Salle de bain, située à Lespinasse. Le 1^{er} décembre 2022, elle a suivi la formation « L'actualité de la paie » au sein de la CCI Toulouse Haute-Garonne. « Mon objectif était vraiment de mettre à jour mes connaissances sur la paie. » Abonnée à de nombreuses revues sur ce sujet, elle souhaitait « aller plus loin dans les évolutions des réglementations ». Ainsi, pendant une journée, elle a pu se plonger dans l'actualité législative avec la Loi Dadue (Loi d'adaptation du droit européen), le Smic, les frais de transports, la monétisation des RTT en mettant l'accent sur les règles d'acquisition et de décompte, les droits et obligations des parties, le calcul de l'indemnité de congés payés... « Nous avons vraiment fait le tour des nouveautés et c'est précisément ce que je souhaitais. » Valérie Chabbert se dit donc très « satisfaite » de cette formation.

**Confronter ses idées,
écouter les expériences
de chacun, en tirer
des conséquences et
être accompagnée
d'une professionnelle
de la discipline
étaient vraiment très
formateur pour moi.**

Aussi, au-delà des connaissances acquises, une mise en situation immédiate était proposée. « Nous avons des études de cas à réaliser. Nous les présentions auprès des autres stagiaires – une dizaine – puis relevions les erreurs de chacun, ce qui était très constructif. » Et même si chaque participant était issu d'une entreprise de taille différente, « le regard que d'autres professionnels de la discipline pouvaient porter sur mon propre travail était très utile ». Aujourd'hui, Valérie Chabbert l'assure, elle met en pratique les connaissances acquises pendant cette formation au quotidien et ces données lui facilite la tâche. Cette formation a été dispensée par une consultante experte en paie, conseil et formation auprès d'entreprises et de cabinets d'externalisation de paie, « une personne très pédagogue et à l'écoute », conclut cette dernière.

“

> Pour qui ?

> Toute personne en charge de la paie et de la gestion du personnel.

> Objectif ?

- > Identifier et maîtriser les dernières évolutions législatives et réglementaires en matière de paie
- > Intégrer les impacts de ces évolutions dans vos pratiques en matière de paie

> Comment ?

Contactez-nous : accueil@toulouse.cci.fr

> Tarif

500 € net de taxe.
Possibilité de prise en charge

Bio express

Valérie Chabbert, 53 ans, travaille en tant que responsable comptable dans des sociétés industrielles de différents secteurs d'activités depuis une trentaine d'années. Elle est responsable comptable/RH/Paie chez UMS depuis 2017.

“

J'ai tout de suite été en confiance. J'ai reçu de la CCI des conseils de qualité. Mais gagner en visibilité est un gros challenge. Ce travail numérique est complémentaire du réseautage classique.

> Pour qui ?

Toute entreprise

> Objectif ?

- > Développer votre business sur le web et augmenter vos ventes
- > Gagner en visibilité
- > Optimiser votre site internet et vos réseaux sociaux
- > Bien choisir vos prestataires
- > Être autonome et rassuré dans vos choix
- > Faciliter le pilotage de votre présence numérique

> Comment ?

Contactez-nous :
accueil@toulouse.cci.fr

> Tarif

Dès 325 € HT la 1/2 journée

Bio express

Dès l'âge de 24 ans, Claire Garcia a été DRH d'un centre hospitalier. Diplômée de l'École des hautes études en santé publique, elle a ensuite occupé des fonctions de cadre dirigeante dans plusieurs établissements de santé pendant 15 ans, avant de fonder Leadership En-Joy en 2021.



© A.Lecoz

FORMATION COACHING NUMÉRIQUE

LE POINT DE VUE DE LA DIRIGEANTE

Claire Garcia, Leadership En-Joy

Après 15 ans en tant que dirigeante dans des établissements de santé, Claire Garcia a décidé de créer sa propre structure en 2021. « C'est l'intérêt que je porte au fonctionnement de l'humain, que ce soit en individuel ou en groupe, et à la psychologie qui m'a motivée à monter Leadership En-Joy », explique celle qui est coach professionnelle certifiée depuis 2018. « J'avais déjà ces fonctions dans le cadre de mes missions précédentes. » Avec Leadership En-Joy, elle propose donc du coaching professionnel pour les dirigeants et du conseil en entreprise. Un accompagnement axé sur le leadership, la communication, la gestion des conflits, le management mais aussi la prévention du burn-out. « Avant j'étais manager et cadre dirigeante, j'étais donc au cœur du sujet. Même si je suis aujourd'hui cheffe d'entreprise, j'ai fait un pas de côté », pointe Claire Garcia, qui a accompagné 250 personnes depuis 2018, dont une cinquantaine avec Leadership En-Joy.

Aussi bien des dirigeants de TPE-PME que des indépendants ou des cadres dirigeants de structures publiques. Mais pour développer encore son activité, l'entrepreneure a sollicité un coaching numérique auprès de la CCI Toulouse Haute-Garonne. « J'avais besoin d'un audit sur mon site web et les stratégies à suivre sur les réseaux sociaux, afin d'améliorer ma visibilité », détaille-t-elle. Cet accompagnement a donné lieu à la refonte du site internet, pour plus de clarté, et à une formation autour de la fiche Google My Business. « C'est important pour le référencement et parce qu'il y a les avis clients », souligne Claire Garcia. Elle a par ailleurs conscience que ce coaching, terminé en janvier dernier, est la première étape d'un travail qui s'inscrira nécessairement dans un temps long. « Le numérique demande une implication importante, sur des réseaux comme LinkedIn. Ce sont des compétences nouvelles pour moi. »



© Benjamin Bechet



Le **Mipim**, plus grand salon international de l'immobilier d'entreprise, s'est tenu du 14 au 17 mars, au Palais des Festivals de Cannes et a vu la CCI animer le jeu collectif des acteurs du développement économique de notre territoire, réunis sous la bannière commune Toulouse T.



© DR



André Mandement, Président du Muretain Agglo, et Patrick Piedrafitra, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, ont, le 8 avril, signé une **Convention de partenariat** en faveur du développement économique de ce bassin et de ses entreprises. Cette signature est intervenue dans les locaux de l'entreprise Paul Boyé Technologie à Labarthe-sur-Lèze.

Le 18 avril, Patrick Piedrafitra, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, est allé à la **rencontre des chefs d'entreprise du Comminges** avec des collaborateurs de la Chambre. L'occasion d'évoquer les perspectives de développement économique de ce territoire et de la Haute-Garonne et l'accompagnement des entreprises en période de crise. Et de visiter les entreprises Légion Distribution et Amas-Otep.



© DR



Une **convention de partenariat** entre la CCI Toulouse Haute-Garonne et l'Ordre des experts-comptables d'Occitanie a été signée, pour une durée de 5 ans, le 23 mai en présence de Patrick Piedrafitra, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, Pascal Castanet et Jérôme Poingt, respectivement, Président et Secrétaire général de l'ordre des experts-comptables d'Occitanie.



© DR



La 1^{re} édition de **Commerces & Réseaux Haute-Garonne** s'est déroulée le 25 mai à la CCI Toulouse Haute-Garonne. L'occasion pour les développeurs d'enseignes, commerçants, chef d'entreprises... de découvrir les projets de développement et d'attractivité de l'aire métropolitaine, de connaître les différents pôles commerciaux et leurs évolutions et d'identifier les sites d'implantations potentielles.



© DR



© ATB Guillaume Serpault



C'est le 2 juin que le premier vol d'Air Canada en provenance de Montréal a atterri à l'aéroport de Toulouse-Blagnac, officialisant l'ouverture de la ligne Toulouse-Montréal. Après une cérémonie d'accueil sur le tarmac de l'aéroport, un cocktail a été organisé au Capitole avant une table ronde sur la décarbonation qui s'est tenue à la CCI.

OCCITANIE EXPORT — TOUR —

Votre RDV pour réussir
à l'international

Ateliers et conférences

RDV avec nos experts

Visio-conférences avec nos bureaux à l'étranger



LANCEMENT

JEUDI 12 OCTOBRE 2023

CCI TOULOUSE HAUTE-GARONNE | 8:30-16:00

 2, rue d'Alsace-Lorraine, Toulouse

www.occitanie-export-tour.fr

OCCITANIE 1001 FESTIVALS

1 000 et 1 raisons de vous émerveiller



“Cet été, 1 000 et 1 raisons
de vibrer avec l’Occitanie”

Carole Delga, Présidente de la Région



#1001FESTIVALS

Rose Festival - Toulouse (Haute-Garonne)

