

www.toulouse.cci.fr

diccicit

les nouvelles des entreprises | n°47 - avril 2023



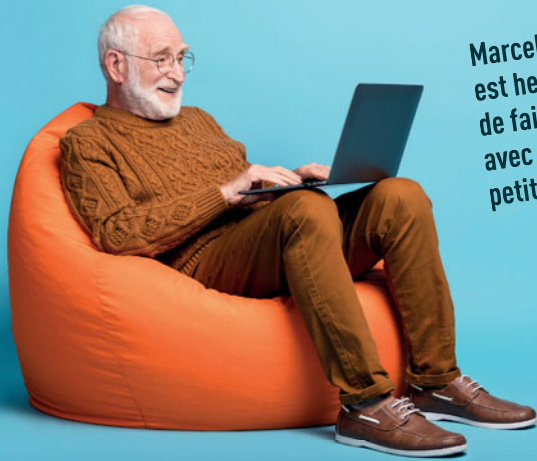
16

Dossier
**ENQUÊTE DE
CONJONCTURE**
**Ralentissement
en 2023, reprise
en 2024 ?**



CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE

CONSEIL DÉPARTEMENTAL



Marcel est heureux de faire des visios avec ses petits-enfants.

➔ **INITIATION DÉDIÉE**
aux personnes éloignées du numérique
PASS NUMÉRIQUE



Son site de vente en ligne : un vrai plus pour l'entreprise de Léa.

➔ **TOUT LE DÉPARTEMENT CONNECTÉ**
à la fibre optique fin 2023



Zoé fait plus attention sur les réseaux sociaux.

➔ **ATELIERS PÉDAGOGIQUES ET DE PRÉVENTION**
autour des dangers du numérique



Chantal est fière d'avoir fait sa déclaration d'impôts en ligne.

➔ **ACCOMPAGNEMENT DE VOS DÉMARCHES NUMÉRIQUES**
20 maisons de proximité



Citoyens de la commune, nous confions nos données en toute sécurité.

➔ **ACCOMPAGNEMENT DES COMMUNES**
dans leur transition numérique

Numérique pour tous



TOUTES NOS ACTIONS SUR
haute-garonne.fr



Agir avec vous !

ÉDITO

#47

UN VÉRITABLE OUTIL D'ANALYSE, DE PROSPECTIVE, DE RÉFLEXION ET D'ANTICIPATION POUR LES ENTREPRISES ET LES COLLECTIVITÉS

Ce nouveau numéro du DICCIT présente les résultats de la 21^e étude annuelle de conjoncture économique des entreprises de la Haute-Garonne dressant le bilan de l'année écoulée, année de reprise de notre économie, et se projetant vers 2023, année qui devrait être synonyme de ralentissement économique.

En 2022, le département a enregistré une croissance supérieure aux prévisions initiales grâce à l'accélération de ses principaux leviers, à savoir les services et l'industrie et ce, malgré la décélération du commerce et du BTP-Immobilier. À fin 2022, les chiffres d'affaires sont globalement en augmentation de + 9 % sur un an, portés par l'ensemble des territoires de la Haute-Garonne, permettant de se rapprocher des niveaux d'activité d'avant-Covid et de reconstituer l'emploi détruit pendant cette période.

Les prévisions 2023 tablent sur une croissance à + 5 % soutenant les intentions d'embauches qui devraient progresser de + 4,1 %. Les difficultés de trésorerie, d'approvisionnement, de recrutement et la hausse des matières premières pourraient venir perturber l'activité économique de notre département.

En 2023, la CCI Toulouse Haute-Garonne portera particulièrement son attention sur la résistance du tissu économique départemental face à la crise économique et à l'inflation. L'ensemble de ses membres et de ses collaborateurs continueront d'être au soutien de toutes les entreprises pour relever les défis actuels et futurs.



© L. Lecarpentier

PATRICK PIEDRAFITA

Président de la CCI
Toulouse Haute-Garonne

Trimestriel d'information économique
édité par la CCI Toulouse Haute-Garonne
2, rue d'Alsace-Lorraine - BP 10202 -
31 002 Toulouse Cedex 6 - Tél. : 05 61 33 65 60
Directeur de la publication : Patrick Piedrafita
Secrétaire générale de publication : Marie Fabre
Rédacteur en chef : Yann-Yves Corlouër,
yy@cest-a-dire.fr - Réalisation : Agiteo
Impression : Imprimerie Impact
Ont collaboré à ce numéro :
Caroline Lachoux et Lisa Déjean
ISSN : 2119-260X - Commission paritaire :
XXXX B 07176 - Dépôt légal : mars 2023
Diffusion : 10 000 exemplaires. La rédaction
de ce numéro a été achevée le 10 mars 2023
Publicité : Prisma Media Solutions
Contact : Caroline Angibault,
cangibault@regiercm.com - Tél. : 05 61 11 99 96



05

Actualités économiques

Les nouveautés du développement économique de notre territoire



© L. d'Aberville

10

Sur le terrain

La Nuit de l'Orientation éclaire les jeunes

12

Data

Tableau de bord et indicateurs de l'économie en Haute-Garonne

26

Vie des entreprises

Portraits et parcours d'entrepreneurs



© DR

32

Interview croisée

Sébastien Bonnet, cofondateur et CEO de MonOrdo, et Jean-Pierre Pailhol, Directeur général de La Mutuelle du Rempart

35

Infrastructures

L'actualité de TBS Education et des aéroports de Toulouse-Blagnac et Franczal

16

DOSSIER



Enquête de conjoncture : Ralentissement en 2023, reprise en 2024 ?

L'Enquête de conjoncture 2022-2023 de la CCI Toulouse Haute-Garonne confirme que, après une année 2022 dynamique, cette année devrait voir l'activité marquer le pas. Avant le retour de la croissance en 2024-2025, Patrick Piedrafita, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, et Stéphane Latouche, Directeur régional de la Banque de France Occitanie, croisent leur analyse de ces résultats.

40

Nos services

Témoignages de chefs d'entreprise accompagnés par votre CCI



© L. Lecarpentier



OCCINOV 2023

Un très beau millésime

Grande finale des Septuors, Occinov récompense les entreprises les plus innovantes et performantes d'Occitanie. Pour cette 7^e édition, 200 décideurs étaient réunis le 13 février à La Cité, à Toulouse, autour d'un parrain de prestige de la cérémonie : Sébastien Missoffe, patron de Google France. Parmi les décideurs, entrepreneurs et élus présents, Thierry Cotelle, conseiller régional représentant Carole Delga, Présidente de la région Occitanie, Jean-François Rézeau, Président de la CCI Occitanie, et Patrick Piedrafit, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. Cette soirée de prestige a donc récompensé huit entreprises dans autant de catégories pour leur innovation, leur performance économique, leur présence à l'international... Parmi les huit lauréats, deux sont implantés en Haute-Garonne. Il s'agit de l'entreprise de prêt-à-porter, Maison Stella & Suzie, créée en 2018 par Maxime

Minguez et Margaux Minguez Lahana à Toulouse. Après avoir décidé de lancer ses propres créations, la PME toulousaine a nettement accéléré avec des effectifs passés de 10 à 35 salariés et 5,5 M€ de chiffre d'affaires. L'entreprise vient de lever 2,5 M€ pour se développer à l'international et ouvrir une douzaine de magasins en France. L'autre entreprise est Happengo, qui a développé un moteur de recherche dédié aux seniors et aux personnes handicapées pour leur permettre de trouver aisément un hôtel ou un lieu recevant du public avec des critères d'accessibilités particuliers. Basée à Lamasquère, l'entreprise a été créée il y a 4 ans et a aussi une activité de conseil autour de l'inclusion à destination des professionnels de santé, des résidences seniors et des collectivités. Elle a accompagné la Mairie de Toulouse dans sa candidature pour la marque d'État « Destination pour Tous ».

Projet de liaison autoroutière Castres-Toulouse (LACT)



La commission chargée de l'enquête publique environnementale du projet d'autoroute entre Castres et Toulouse a rendu son rapport et ses conclusions. La commission a émis, à l'unanimité de ses membres, un avis favorable à la délivrance des autorisations environnementales, assorti de deux réserves.

La consultation du public s'est déroulée du 28 novembre 2022 au 11 janvier 2023 et a permis de recueillir 6 266 observations. S'ouvre maintenant une phase de décision administrative : en fonction des réponses apportées par les deux concessionnaires aux réserves et des recommandations formulées par la commission d'enquête, l'État vérifiera si les conditions d'autorisation du chantier sont réunies. À l'issue de cet examen, des projets d'arrêtés préfectoraux seront soumis à l'avis des Conseils départementaux de l'environnement et des risques sanitaires et technologiques (CODERST), du Tarn et de la Haute-Garonne.

En chiffre

52,8 %

C'est le pourcentage de diplômés du supérieur chez les 25-64 ans dans le pôle toulousain. Un chiffre à rapprocher de celui de la moyenne nationale (40 %) et qui confirme la forte qualification de cette tranche d'âge sur notre territoire.

Source : Le Point



En bref

➤ Site référent en Europe en matière de diffusion de la culture spatiale et astronomique auprès du grand public, la **Cité de l'espace** a enregistré en 2022 un nouveau record de fréquentation, avec 423 000 visiteurs (+ 4 %). Une fréquentation qui a augmenté de 55 % en 10 ans (270 000 visiteurs en 2011). ➤ **La French Tech Toulouse** a dévoilé en janvier le Toulouse Tech index (TTi) 2022. Celui-ci révèle que les start-ups toulousaines ont levé plus de 218 M€ en 2022 sur un total de 21 opérations. Une valeur et un volume de levées de fonds en baisse mais qui reste en croissance par rapport aux années 2019 et 2020. ➤ L'opérateur toulousain **Alsatis** et **Toulouse Métropole** figurent parmi les 39 lauréats de l'appel à projet européen « CEF Digital » avec le projet Hi5 (High Connectivity via 5G). Alsatis déploiera ainsi une infrastructure 5G innovante au sein de, et pour, la Métropole de Toulouse. Le budget total du projet représente près de 4,5 M€. ➤ **SCOP&CO** est une nouvelle entreprise de conseil en ingénierie. Créée en Scop (Société Coopérative et Participative), elle intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeur des industriels, entreprises tertiaires et organismes publics de tout secteur d'activité en délivrant des prestations intellectuelles. ➤ **GOHO**, marque toulousaine textile éthique et écoresponsable (fabriqué en France, en coton biologique certifié GOTS et matières recyclées), lance une nouvelle collection de 3 T-shirts.



© L. d'Aboville

La CCI au cœur de la 21^e édition du Simi

Véritable vitrine du marché français de la filière immobilière, le Simi est un lieu incontournable d'échanges, de débats et d'innovations. Du bureau au commerce en passant par le résidentiel, la logistique, l'hôtellerie et l'immobilier de santé... : c'est LE grand rendez-vous d'affaires entre professionnels de l'immobilier. L'édition 2022 s'est tenue en décembre au Palais des Congrès à Paris et c'est peu dire que le succès a été au rendez-vous. La fréquentation a enregistré une forte hausse par rapport à 2021 pour renouer avec le niveau antérieur à la pandémie. Pour la quatorzième année consécutive, les partenaires locaux du développement économique toulousain étaient rassemblés aux couleurs de *Toulouse T*. Cette bannière regroupe la CCI Toulouse Haute-Garonne, Toulouse Métropole, le Conseil Départemental Haute-Garonne, les Communautés d'agglomération Sicoval, Muretain et Tarbes Lourdes Pyrénées, Oppidea-Europolia (Sem et SPLA Toulouse Métropole),

SPL Enova Aménagement, l'Observatoire Toulousain d'Immobilier d'Entreprise (OTIE) et l'AUAT (Agence d'urbanisme et d'aménagement de Toulouse Aire Urbaine). « *Le Simi est un peu le salon de l'attractivité des territoires. C'est aussi un événement qui, depuis plus de 20 ans, rassemble les acteurs de l'immobilier et de la fabrique de la Ville. Cette année encore, la CCI a, dans un rôle « d'ensemblier », piloté l'organisation et la logistique de cet événement destiné à renforcer la visibilité de notre territoire, à favoriser de nouvelles opportunités d'accueil et à promouvoir les projets de développement économiques. Un jeu collectif qui doit beaucoup, et de longue date, à l'action fédératrice de Thierry Dumas, Membre associé en charge des Salons en lien avec l'immobilier.* » a déclaré Patrick Piedrafit, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. À l'heure où sortira ce magazine, le Mipim, autre temps fort des actions de la CCI en termes d'attractivité, viendra de fermer ses portes à Cannes.

Formalités, votre CCI mobilisée à vos côtés

Conformément à la loi PACTE, le Guichet unique électronique des formalités d'entreprise, opéré par l'INPI, est devenu depuis le 1^{er} janvier 2023, le seul guichet de formalités des entreprises. Les Centres de Formalités des Entreprises (CFE), gérés notamment par les CCI, se sont donc transformés, en concentrant leur mission autour de l'information et de l'assistance des entreprises pour réaliser leurs formalités dans ce nouveau cadre. Face aux dysfonctionnements de la plateforme constatés lors de sa mise en fonction, certaines décisions ont été prises par le Gouvernement pour

ne pas ajouter aux difficultés actuelles des chefs d'entreprise. C'est ainsi que l'ancien site www.guichet-entreprises.fr est temporairement maintenu en service pour les formalités de modification. De la même manière, la plateforme www.infogreffe.fr a été provisoirement réouverte pour y accomplir certaines formalités de modification et de radiation et les déclarations des bénéficiaires effectifs isolées. Nos conseillers formalités sont plus que jamais mobilisés pour vous renseigner et vous accompagner dans la réalisation de vos démarches.

HAUTE-GARONNE La classe des Champions

Le palmarès des Champions de la croissance 2023 a été publié en février par les Échos Week-End et Statista. Ce classement, qui mesure la croissance entre 2018 et 2021, est désormais très attendu et cette septième édition n'a pas dérogé à la règle. Parmi ces 500 champions, 13 sont de Haute-Garonne : **Capitole Energies** (21^e avec 920,71 % de croissance), **Acteam Enr** (30^e avec 613,1 %), **BSK Immobilier** (61^e avec 314,79 %), **Coopemploi** (67^e avec 298,65 %), **DW Trans** (113^e avec 201,5 %), **Eurécia** (179^e avec 140,16 %), **BeAtex** (239^e avec 115,96 %), **Clôtures Arès** (275^e avec 102,97 %), **Zi Portage** (296^e avec 94,99 %), **Fika** (309^e avec 88,33 %), **Bébéboutik** (316^e avec 85,68 %), **Adelyce** (409^e avec 59,87 %) et **Lymo** (435^e avec 55,3 %). De quoi rappeler que les entreprises de Haute-Garonne aiment la conquête.

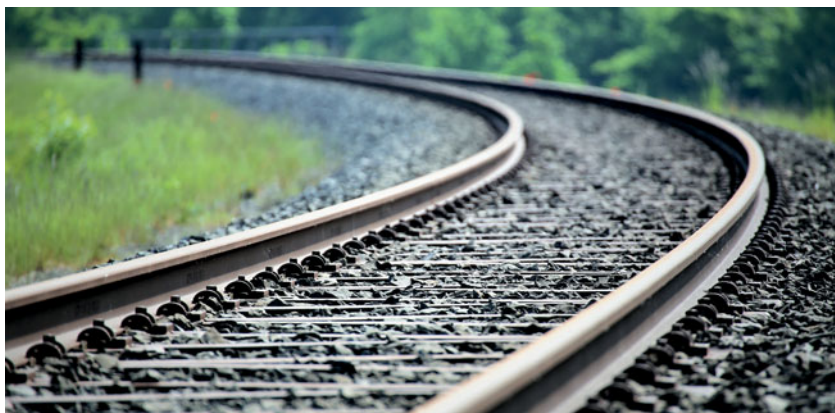
81 %

La part des chefs d'entreprise des entrepreneurs déclarant qu'ils n'investiront pas en 2023, alors même que 73% d'entre eux jugent la trésorerie de leur entreprise en bonne situation. Deux chiffres dont le rapprochement pose sans ambiguïté la question, essentielle, du moral des dirigeants.

Source : Grande consultation des entrepreneurs-Sondage OpinionWay pour CCI France / La Tribune / LCI - Janvier 2023

AFNT

Un train en cachera-t-il un autre ?



© DR

Si tous les esprits sont tournés depuis quelques mois vers la perspective de lancer le chantier de la LGV à l'horizon 2024-2025 pour une mise en service en 2030, il y a des dates intermédiaires qui ont aussi leur importance. C'est le cas des Aménagements Ferroviaires du nord-toulousain (AFNT), prérequis essentiel à l'arrivée à Toulouse d'une LGV. Derrière cette appellation, on trouve la mise à quatre voies de la ligne existante entre Toulouse et Saint-Jory (contre deux aujourd'hui) sur 20 kilomètres. Ce chantier, d'un montant de 900 millions d'euros, peut-il annoncer un futur RER toulousain ? C'est ce que souhaitent les partisans

de cette infrastructure. Car, par-delà cette mise à quatre voies, le chantier doit permettre la création d'un terminus partiel des TER à la gare de Castelnau d'Estrétefond ainsi que la création de six pôles d'échanges multimodaux. Trois nouvelles haltes verraient ainsi le jour (Fenouillet, Laborde et Launaguet), constituant autant d'arrêts possible, pour un futur RER métropolitain. Comme pour de nombreux projets d'infrastructures et d'aménagement du territoire, ce chantier AFNT suscite des positions très contrastées. L'optimisme de ses partisans demeure réel quant à la probabilité de voir les choses se concrétiser.

L'Agence d'attractivité présente son bilan 2022

Installée dans les locaux de la CCI depuis janvier 2022, l'Agence d'attractivité de Toulouse Métropole a présenté en février son bilan 2022 et ses perspectives pour 2023. C'était l'occasion pour Jean-Claude Dardelet, Président de l'Agence, d'exprimer sa satisfaction quant au rebond de l'activité en matière de développement économique, de tourisme d'affaires et de tourisme de loisirs. « Après une longue période de crise, 2022 a été une année



© Rémi Deligeon

exceptionnelle. Hormis l'effet rattrapage post-Covid, on sent que nous avons des bases solides et c'est encourageant pour la suite. » Parmi les actions et événements planifiés pour 2023, l'Agence organisera le 6 juin la deuxième édition de son Forum qui prendra cette année le nom d'AttractiCité.



4,6M

C'est le nombre de visiteurs (loisirs et affaires) enregistré en 2022 sur le territoire toulousain.

Un chiffre à comparer aux 4 millions de 2021 (hors voyageurs affaires à la journée). Si les indicateurs 2021 marquaient déjà les prémices d'un rebond d'activité, l'année 2022 confirme la bonne dynamique de la destination en termes de fréquentation touristique avec des chiffres se rapprochant du record (5,5M en 2019).

Source Agence d'attractivité de Toulouse Métropole



FISCALITÉ Entreprendre. Service-Public.fr

Le site officiel d'information administrative pour les entreprises permet de tout savoir sur la fiscalité des entreprises. Dès le lancement et tout au long de votre activité, certaines déclarations sont obligatoires et des règles sont à connaître pour vos impôts professionnels. TVA, CET, autres impôts et taxes... sont autant de contributions à ne pas oublier. Pour accompagner les entrepreneurs et entreprises à se saisir du sujet, [Entreprendre.Service-Public.fr](https://www.entreprendre.service-public.fr) apporte les informations centrales sur la fiscalité. Imposition d'une société, calcul du résultat fiscal d'une entreprise, conséquences fiscales de la transformation d'une entreprise individuelle en société, imposition des aides ou subventions publiques, cotisation foncière des entreprises (CFE) et micro-entreprise, contribution unique à la formation professionnelle... En parallèle des informations que pourront vous fournir les conseillers de votre CCI, le site vous permettra de mieux appréhender le sujet de la fiscalité de votre activité.



Nouvel espace TPE/PME sur la plateforme AGIR de l'ADEME

La CCI Toulouse Haute-Garonne est, comme l'ensemble du réseau des CCI, fortement mobilisée aux côtés des entreprises de notre territoire pour les aider à passer la crise énergétique actuelle. Face aux questions des chefs d'entreprise « Mon entreprise est-elle éligible ? », « Comment solliciter les aides mises en place par le Gouvernement ? », les CCI ont mis en place un numéro vert national (0 805 484 484), afin de les accompagner efficacement sur le sujet « énergie ». Référent national sur les thèmes environnement et énergie, l'ADEME - aussi appelée Agence de la transition écologique - vient de créer un nouvel espace TPE/PME sur sa plateforme AGIR. Conçu autour d'une infographie interactive, cet outil facilitant permet à chaque entreprise de s'orienter vers des accompagnements adaptés à la transition écologique des TPE/PME. Une liste d'actions par poste guide l'entreprise vers les dispositifs ADEME tels que des diagnostics, des formations et des financements.



 Pour retrouver cet espace <https://agirpourlatransition.ademe.fr>

Surendettement 2022, la stabilité



Le taux de surendettement des ménages est un indicateur secondaire mais instructif de la santé économique d'un territoire. C'est également un indicateur avancé de ce que pourra être la dynamique de consommation

de ses ménages vers les commerces et les services. Comme chaque année, la commission surendettement de la Banque de France Occitanie publie un bilan sur ce sujet. En Haute-Garonne, le surendettement augmente légèrement (+0,5 %). « En 2022, le nombre de saisines de la commission de surendettement de la Haute-Garonne est resté stable par rapport à 2021 », indique ainsi la commission de surendettement de la Banque de France. Ce chiffre est à comparer à celui de l'Occitanie et du national, respectivement en recul de 3,1 % et de 6,5 %. La commission de surendettement précise que 2 222 familles ont saisi la commission en 2022, contre 2 211 l'année précédente. 63 % d'entre elles n'avaient pas eu recours à la procédure avant. L'endettement médian des ménages surendettés (hors immobilier) s'élève à 16 336 euros en 2022, contre 15 911 en Occitanie et 16 436 en France.



Le rang de Toulouse parmi les métropoles françaises - hors aire d'attraction de Paris - pour la création nette d'emplois entre 2020 et 2021 (avec 16 386 créations en 2021 après 10 792 destructions en 2020). Lyon, Aix-Marseille, Bordeaux et Lille occupent les quatre premières places. À noter que 31 % des créations nettes d'emplois en France sont le fait des 20 aires d'attractions classées.

Source : 6^e édition du Baromètre : « Attractivité & résilience des métropoles françaises et transition des territoires » d'Arthur Lloyd

FIBRE

La Haute-Garonne (très) haut débit

C'est enfoncer une porte ouverte que de rappeler que la digitalisation généralisée des organisations suppose de faire sauter le verrou des infrastructures. 75% du territoire d'Occitanie est éligible à la fibre (3 personnes sur 4). Un chiffre d'apparence satisfaisante mais insuffisant pour permettre à la Région d'accrocher la 6^e position du classement national. Il reste beaucoup à faire puisque le top 3 regroupe des régions proposant la fibre à un minimum de 4 personnes sur 5. Les disparités entre les 13 départements d'Occitanie sont, de façon logique, très importantes : de 82,90% pour la Haute-Garonne (1^{er}) à 58,60% pour le Gers (13^e). Au sein d'un même département, les surprises existent également puisque, en Haute-Garonne, Colomiers devance Toulouse avec 95,7% d'éligibilité fibre contre 88,1%.

Source : Plateforme Zone ADSL



Préventica

Pour un monde [du travail] meilleur

SANTÉ, SÉCURITÉ ET QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

SE RENCONTRER

TOULOUSE
19 > 21 SEPT.

SE CONNECTER

**Webinars, Magazine
Annuaire, Podcasts**

Code invitation : **TM1**

[ECHANGES] ET [INSPIRATIONS]

Depuis 25 ans, Preventica vous offre toutes les ressources pour l'amélioration de la qualité de vie et des conditions de travail dans votre entreprise.

Nous vous accompagnons au quotidien grâce à une offre exceptionnelle de contenus en ligne, et par l'organisation de deux événements chaque année.

www.preventica.com



LA NUIT DE L'ORIENTATION ÉCLAIRE LES JEUNES

La 12^e édition s'est tenue mi-février et a accueilli 1 600 participants au Palais consulaire. Faut-il encore présenter La Nuit de l'Orientation ? Organisé par la CCI Toulouse Haute-Garonne depuis 2012, l'événement permet chaque année à tous les collégiens, lycéens et étudiants, ainsi qu'à leurs parents, de mieux appréhender le monde de l'entreprise et de découvrir des métiers afin de construire leur projet d'avenir.



Chaque année, en février, la CCI Toulouse Haute-Garonne voit affluer des centaines de jeunes, seuls, entre amis ou accompagnés de membre(s) de leur famille : c'est la Nuit de l'Orientation. L'événement a quatre objectifs : favoriser le rapprochement entre les entreprises et les jeunes, positionner l'entreprise au cœur du dispositif d'orientation, attirer les jeunes aux métiers de demain et leur donner le goût des métiers et l'envie d'entreprendre. « À l'heure où le chômage est à son plus bas depuis 15 ans et où tous les métiers ont du mal à recruter, le sujet de l'orientation prend une dimension particulière » contextualise Patrick Piedrafito, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. Pour les jeunes talents, il s'agit de s'orienter vers la filière de leur choix en toute connaissance de cause en termes de métier, d'employabilité, d'opportunité de carrière... Pour les entreprises, l'enjeu est d'informer, de conforter ou de susciter des vocations en nouant un premier contact avec les salariés de demain. Un contact essentiel à l'heure où la marque employeur est au cœur de la stratégie d'attractivité de ces entreprises.

UNE RENCONTRE SOUS LE SIGNE DE L'ÉCHANGE

Plus de 300 professionnels présents, plus de 1 200 entretiens en speed-dating et 250 coachings réalisés : collégiens, lycéens et étudiants ont pu rencontrer des professionnels de l'entreprise et de l'orientation afin de construire leur projet d'avenir. « Le tout, gratuitement et dans une ambiance festive et conviviale, avec quiz d'orientation, démonstrations de métiers, speed-datings avec les entreprises. De nombreux secteurs étaient, cette année encore, représentés avec un zoom particulier sur les métiers de la Défense et de la sécurité et un pôle Métiers et filières avec de nombreux Opco (Opérateurs de compétences) » a détaillé Patrick Piedrafito. Clara Cournaud est Responsable RH de Bigso, entreprise toulousaine de sécurité réseau et de cybersécurité créée en 2010. C'est la deuxième édition à laquelle elle prend part personnellement, même si Bigso, participe depuis plusieurs années. « Sur un métier très technique comme le nôtre, la cybersécurité et la sécurité réseau, il y a semble-

t-il un manque d'information au collège. On y parle informatique, bien sûr, mais peu ou pas de l'activité qui est la nôtre. Et c'est dommage car la cybersécurité et la sécurité réseau permettent d'accéder à l'emploi mais aussi d'y faire carrière. Car, on le voit avec le développement du télétravail et de la cybercriminalité, il y a beaucoup d'attaques informatiques et il est plus que jamais nécessaire de sécuriser son organisation informatique. C'est ce que nous avons expliqué aux jeunes et à leurs parents en répondant à leurs questions, qui portent majoritairement sur l'orientation qu'il faut prendre et sur les études à réaliser (longueur, complexité...). Nous leur expliquons aussi que c'est un métier de passionnés où travaillent ensemble des ingénieurs, des techniciens et des autodidactes... Plus généralement, l'intérêt de la Nuit de l'Orientation est cet échange direct, cette information de ce jeune public qui va devoir faire des choix d'orientation. Cela permet aussi de voir les métiers qui attirent spontanément les jeunes... » Sophie Martin est conseillère emploi-formation et référente Communication et promotion des métiers



© L. Lecarpentier



© DR

Beaucoup de jeunes sont dans la plus grande incertitude quant à leur orientation. Et le système actuel les met sous pression sur ce sujet... Il est donc intéressant de leur donner le panel de tout ce qui existe pour les aider.

Sophie Martin,
Conseillère emploi-formation et référente
Communication et promotion des métiers
de l'industrie à l'Opc2i Occitanie



1 600
participants



300
professionnels



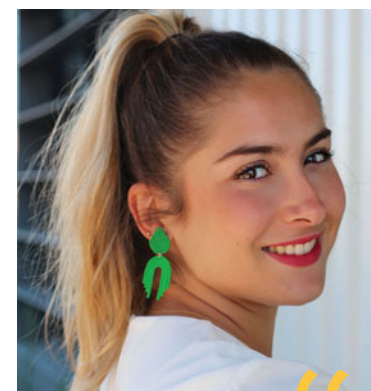
+ 1 200
speed-datings



250
coachings réalisés

de l'industrie à l'Opc2i Occitanie. Pour elle aussi, il s'agit d'une deuxième participation. « C'est toujours avec le même plaisir car il y a vraiment beaucoup de passage et nous avons le sentiment d'être utiles en renseignant les jeunes et leur famille sur les sujets de l'orientation scolaire. Un sujet qui n'est initialement pas notre cœur de

métier mais notre connaissance et notre expertise des métiers de l'industrie nous permet de les guider en renseignant les participants sur les métiers et secteurs qui recrutent. La participation à La Nuit de l'Orientation correspond bien aux nouvelles missions de l'Opc2i car nous avons déployé une marque qui appartient à nos 32 branches et qui s'appelle « Avec l'industrie » avec pour mission de faire la promotion de nos métiers. À ce titre, la Nuit de l'Orientation est incontournable. Beaucoup de jeunes sont dans la plus grande incertitude quant à leur orientation. Et le système actuel les met sous pression sur ce sujet... Il est donc intéressant de leur donner le panel de tout ce qui existe pour les aider. Je constate que ce travail de pédagogie concerne aussi les parents, qui sont souvent perplexes, un peu démunis et inquiets... Il est important pour nous de rassurer et de donner des perspectives de formation, du BAC à l'école d'ingénieur. Les filières industrielles recrutent énormément par la voie de l'alternance et elles représentent des métiers d'avenir, en pleine transformation numérique et écologique. »



© DR

L'intérêt de la Nuit de l'Orientation est l'échange direct, l'information de ce jeune public qui va devoir faire des choix d'orientation. Cela permet aussi de voir les métiers qui attirent spontanément les jeunes...

Clara Cournaud, Responsable RH de Bigso



DATA

Tous les chiffres et indicateurs à connaître pour comprendre la dynamique économique, les signaux faibles et les évolutions tendancielle de notre territoire.

L'OCCITANIE REPRÉSENTE **7,4 %** DE LA VALEUR AJOUTÉE DE FRANCE MÉTROPOLITAINE

La valeur ajoutée représente le supplément de valeur qu'une entreprise apporte à des biens fournis par des tiers. Disposer de données régionales sur la valeur ajoutée par branches d'activité permet de visualiser la contribution des régions dans la production nationale et de voir quelle est la structure de production à l'intérieur des régions. Avec un montant de valeur ajoutée estimé à 1,61 M€ en 2021, la région Occitanie se hisse au quatrième rang des régions de France métropolitaine pour la richesse créée par les entreprises. Deuxième plus grande région de France par sa superficie, l'Occitanie représente 7,3 % de la valeur ajoutée de la France entière (Métropole + Dom) ou encore 7,4 % de la valeur ajoutée produite en France métropolitaine.

Source Observatoire Économique des CCI d'Occitanie (OBSéco)



EMPLOI

Le marché du travail en Haute-Garonne et en Occitanie

En comparaison avec le mois de décembre 2021, le nombre d'offres d'emploi recensé par Pôle emploi Occitanie en décembre 2022 enregistre un repli de **- 4,0 %** (soit 1 050 offres de moins). Dans le détail, la grande majorité des départements affiche une baisse. C'est en Ariège (- **25 %**), dans les Pyrénées Orientales (- **19 %**), l'Hérault et le Tarn-et-Garonne (- **16 %**) que les offres diminuent le plus fortement. À l'opposé, les Hautes-Pyrénées progressent de **+ 21 %** sur un an. En décembre 2022, et en comparaison avec la même période un an auparavant, 27 bassins d'emploi sur les 44 que compte la région Occitanie présentent un recul des offres d'emploi. Les évolutions s'échelonnent de **- 39 %** pour Saint-Girons et Beaucaire à **+ 48 %** pour Figeac. En Haute-Garonne, les 3 bassins du département affichent des dynamiques très contrastées : **+ 29,2 %** pour Muret, **+ 4,8 %** pour Toulouse et **- 7,8 %** pour Saint Gaudens. À noter que les bassins de Toulouse et Montpellier concentrent **43 %** des offres d'emploi régionales avec des volumes respectifs de 7 800 et 3 000 offres déposées à Pôle emploi sur le mois de décembre 2022.

Source Pôle emploi



1 415 757 habitants

Avec **1 415 757 habitants au 1^{er} janvier 2020**, la Haute-Garonne est le département le plus peuplé d'Occitanie et le douzième de France entre la Seine-et-Marne et le Val-de-Marne. Toulouse compte 498 003 habitants. C'est la quatrième commune de France derrière Paris, Marseille et Lyon. Les quatre autres communes les plus peuplées du département (Colomiers, Tournefeuille, Blagnac et Muret) appartiennent à son agglomération (unité urbaine). Cette dernière dépasse le million d'habitants et est la cinquième agglomération la plus peuplée de France, après Paris, Lyon, Marseille-Aix en Provence et Lille. Celle de Saint-Gaudens, deuxième agglomération du département, compte 16 101 habitants. C'est ce qu'il ressort de l'étude publiée par l'Insee début 2023.

Source Insee

Tableau de bord avril 2023

Retrouvez dans chaque numéro les indicateurs de suivi de l'économie de Haute-Garonne du Service Etudes et Aménagement du territoire de votre CCI.

59 %



CONFIANCE

Opinions positives mesurées pour le 1^{er} trimestre 2023
59 % des dirigeants ont confiance en l'avenir pour leur entreprise (vs 55 % au 4^e trimestre 2022)

27 %



ACTIVITÉ

Évolution du chiffre d'affaires des entreprises au 1^{er} trimestre 2023 en comparaison 1^{er} trimestre 2022
27 % des dirigeants déclarent une augmentation de leur chiffre d'affaires

+ 6,2 %



ÉTABLISSEMENTS

Tissu économique au 1^{er} octobre 2022
83 520 établissements représentant 395 789 salariés
> + 6,2 % d'établissements en 1 an
> + 2,2 % de salariés en 1 an

Vous souhaitez accéder au baromètre trimestriel des entreprises et à l'ensemble de nos publications économiques ou commander des études spécifiques ? **Contact : bde@toulouse.cci.fr ou 05 61 33 64 82**



LA PETITE BOUTIQUE DE JULIE SE DÉVELOPPE AUSSI EN LIGNE



En tant que banque créée par et pour les entrepreneurs,
nous aidons nos clients à développer leur activité avec des
solutions d'e-commerce adaptées à chaque situation.


Découvrez notamment la solution d'encaissement en ligne
de notre partenaire Payplug*, accessible y compris sur mobile.

BANQUE POPULAIRE
OCCITANE



la réussite est en vous

*PayPlug est un service d'encaissement en ligne de la société PayPlug, proposé par la Banque Populaire.

BPCE, Société anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 180 478 270 euros - Siège social : 7, promenade Germaine Sablon - 75013 Paris RCS Paris n° 493 455 042 - Banque Populaire Occitane, Société anonyme coopérative de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L.512-2 et suivants du Code Monétaire et Financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédit - Intermédiaire en assurance inscrit à l'ORIAS sous le N° 07 022 714. Immatriculée au Registre du commerce et des sociétés sous le numéro Siren RCS TOULOUSE 560 801 300, ayant son siège social 33-43 avenue Georges Pompidou à Balma (31130) - Crédit photo : Getty Images • 

CSA

Les journées Business

Favoriser le business
et l'accès aux marchés
des entreprises
du territoire.



Jeudi 29
juin 2023

9h00
19h00

CCI Toulouse
Haute-Garonne



Club
Stratégies
Achat

Un réseau initié par



CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE



Plus d'infos sur ce QR code

PIERRE-ANDRÉ DURAND

Nouveau Préfet de Haute-Garonne et d'Occitanie

Préfet de Seine-Maritime et de la région Normandie depuis 2019, Pierre-André Durand a été nommé Préfet de Haute-Garonne et d'Occitanie. Il prend ainsi la succession d'Étienne Guyot, arrivé dans la Ville rose en novembre 2018, qui va rejoindre Bordeaux pour devenir Préfet de Nouvelle-Aquitaine et de Gironde. Durant son passage, il avait géré plusieurs gros dossiers importants, dont la LGV Bordeaux-Toulouse en tant que Préfet coordonateur du projet GPSO. Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie, a réagi à son départ, saluant « un

grand serviteur de l'État, profondément attaché à la France et à ses territoires ». Né à Antibes et âgé de 62 ans, titulaire d'un DESS Administration des collectivités territoriales et ancien de l'Ena, promotion Gambetta, Pierre-André Durand a obtenu son premier poste de Préfet en 2008. Quelques mois après sa prise de fonction à Rouen, il a dû gérer la catastrophe industrielle de Lubrizol, en septembre 2019. Parallèlement, Julien Tologna a été nommé au poste de Directeur régional de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS) le 1^{er} décembre 2022.



© DR



© DR

DOMINIQUE MARIANI

À la Direction Générale de la CCI Occitanie

Succédant à Christian Jouve, Dominique Mariani est le nouveau Directeur Général de la CCI Occitanie, présidée par Jean-François Rezeau. Il occupait, depuis 2016, la même fonction au sein de Solutions&Co, l'agence de développement économique de la Région Pays de la Loire. Il a auparavant dirigé, pendant cinq ans, l'agence de développement économique de la métropole de Lille. Titulaire d'un master en finance de la Strathclyde Business School ; à Glasgow (Écosse), Dominique Mariani a occupé des postes à responsabilité dans le privé avant donc, dès 2005, de s'engager dans le secteur public/parapublic où il a construit un véritable savoir-faire dans la transformation des organisations à vocation d'intérêt général.



© DR

CHRISTINE BARDINET

Nouvelle Directrice régionale de la Banque de France Occitanie

Jusqu'alors la Directrice Générale adjointe de la Direction Générale des ressources humaines de la Banque de France, Christine Bardinnet est, depuis le 3 avril, Directrice régionale de la Banque de France Occitanie. Se définissant comme « *un pur produit Banque de France* », elle succède à ce poste à Stéphane Latouche, parti diriger le bureau de représentation Asie-Pacifique de la Banque de France à Singapour après quatre années passées à Toulouse.



En bref

- > **Me Caroline Marty-Daubertières** a pris ses fonctions de bâtonnier du Barreau de Toulouse au 1^{er} janvier pour un mandat de deux ans. Elle sera secondée par Me Thomas Neckebroeck. Le duo succède à Pierre Dunac et Frédéric Langlois.
- > **Pascal Castanet**, dirigeant des cabinets Fizienz dans l'Hérault et l'Aude, est le nouveau Président de l'ordre des experts-comptables d'Occitanie. La profession compte 2 200 cabinets dans la région.
- > **Magali Buvat** est nommée Directrice du nouveau centre d'affaires Toulouse/Ariège de la Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées.
- > **Olivier Goué**, qui a rejoint SudVinBio en 2018 comme chef de projet du salon Millésime Bio, est désormais Directeur de l'association interprofessionnelle de la filière viticole bio en Occitanie.
- > **Frédéric Rolland** succède à Philippe Grenier pour un mandat de deux ans à la tête de Cobaty Toulouse, qui réunit 102 membres ayant une activité en lien avec le bâtiment, l'urbanisme ou l'environnement.
- > **Dominique Pon**, Directeur Général de la clinique Pasteur de Toulouse depuis 2011, rejoint Docaposte, société de la branche numérique du Groupe La Poste.



DOSSIER

Enquête de conjoncture **RALENTISSEMENT EN 2023, REPRISE EN 2024 ?**

L'Enquête annuelle de conjoncture économique de la CCI Toulouse Haute-Garonne confirme que, après une année 2022 soutenue, 2023 devrait voir l'activité ralentir, avant le retour d'une croissance plus marquée en 2024-2025. Si les entreprises de Haute-Garonne poursuivent un développement généralisé, soutenu par la forte croissance des services et de l'industrie, des disparités significatives subsistent selon les secteurs, les territoires et les tailles d'entreprises. Patrick Piedrafit, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, et Stéphane Latouche, Directeur régional de la Banque de France Occitanie, croisent leur analyse de ces résultats.





Pour les entreprises et leurs dirigeants, le pilotage à vue semble, hélas, être devenu la norme depuis le 1^{er} confinement du 17 mars 2020. Les événements imprévisibles ou échappant à une pratique classique de la prospective se sont en effet enchaînés avec une constance déconcertante. Guerre en Ukraine, inflation, crise énergétique, difficultés d'approvisionnement... La durée et l'issue de ce conflit militaire sont suffisamment incertaines pour retirer encore un peu de visibilité aux décideurs et compliquer encore davantage la projection. C'est, plus que jamais, l'une des grandes forces de cette étude de produire de la data économique à partir de la projection des dirigeants. Cela permet de comprendre la situation des entreprises, l'état d'esprit des chefs d'entreprise et, par suite, la tendance économique de notre département à court terme. Une tendance qui, au vu de l'extrême complexité actuelle, incite à un optimisme raisonné et raisonnable malgré la tension sur les prix et les approvisionnements.

LE RESENTI DES DIRIGEANTS, UNE DONNÉE À PART ENTIÈRE

« La présentation des résultats de cette enquête rappelle que notre connaissance historique et actualisée en temps réel de l'économie de Haute-Garonne nous met en capacité d'en comprendre les dynamiques, à la fois dans leur globalité et dans le détail. Cet atout, nous le mettons au service des acteurs économiques du territoire pour les accompagner dans leur prise de décision et l'anticipation de leurs besoins » précise Patrick Piedrafità,

Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. Quel regard

d'ensemble porte les coauteurs de cette étude sur les chiffres de celles-ci ? « Le premier enseignement est que, grâce à une croissance de +9,0 % en 2022, les niveaux d'activité approchent ceux de 2019. Avec une conséquence sur le front de l'emploi : en progression de +3,3 %, 2022 acte la reconstitution des niveaux d'avant 2019. Et si les

intentions d'embauches se concrétisent en 2023, une nouvelle hausse de plus de 4 % serait enregistrée. Cela dessine une dynamique globale positive. » Un point de vue que partage Stéphane Latouche, Directeur régional de la Banque de France Occitanie. « L'économie régionale s'inscrit pleinement dans le scénario national de 'Résilience' en 2022, 'Ralentissement' en 2023 et 'Reprise' en 2024 avec

+5%

**La croissance
du chiffre d'affaires
des entreprises
de Haute-Garonne
pour 2023**



En progression de +3,3 %, 2022 acte la reconstitution des niveaux d'emploi d'avant 2019. Si les intentions d'embauches se concrétisent en 2023, une nouvelle hausse de plus de 4 % serait enregistrée, dessinant une dynamique globale positive.

**Patrick Piedrafità,
Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne**

des taux de croissance nationale de 2,6 % du PIB en 2022, 0,3 % en 2023 et 1,6 % prévu en 2024. Le rebond des secteurs de l'aéronautique et de l'hôtellerie a notamment permis à la région Occitanie de retrouver son rang parmi les régions françaises aux croissances les plus soutenues.

Des disparités sectorielles sont néanmoins à noter avec des filières plus marquées par les difficultés d'approvisionnements et/ou la montée des prix de l'énergie, à l'image des secteurs de l'agroalimentaire, des équipements électroniques, ou encore du transport. Dernier point, l'impact de l'inflation soutenue et soudaine s'est fait ressentir sur la profitabilité, avec davantage de chefs d'entreprises déclarant une baisse de leur rentabilité sur 2022 (30 % des sondés) ne pouvant répercuter pleinement le surcoût de leurs charges sur leurs prix de vente. »

>> suite page 19



ANALYSE SECTORIELLE

Industrie

**6 % des entreprises
20 % des salariés
du département**

Après le très fort repli en 2020, et la reprise partielle de 2021, les industriels reprennent leur rôle de moteur départemental en accélérant leur croissance à **+ 9,2 %**. La progression des chiffres d'affaires demeure toutefois toujours insuffisante pour renouer avec le haut niveau de performance de 2019. En 2022, l'industrie a cessé de détruire des emplois, avec une création nette de **+ 0,8 %**. Les perspectives dressées par les chefs d'entreprise pour 2023 décélèrent, en conservant un rythme soutenu de **+ 6,1 %** et des intentions d'embauche à hauteur de **+ 3,8 %** portées par toutes les branches. La reconstruction industrielle se poursuit, sans pour autant recouvrer les niveaux d'activité de 2019 prévus à l'horizon 2024.



BTP – Immobilier

**21 % des entreprises
12 % des salariés
du département**

Confirmant le ralentissement pressenti pour 2022, l'activité du secteur BTP-Immobilier progresse de **+ 4,5 %**. Cette croissance est portée par la croissance de la branche Immobilier et, dans une moindre mesure, par celle du BTP, intervenant toutefois après une forte année de reprise en 2021. Les chefs d'entreprise anticipent une nouvelle décélération pour 2023, avec une hausse des chiffres d'affaires estimée à seulement **+ 2,4 %**. Si les embauches 2022 ont été limitées **+ 0,8 %** en raison de nécessaires recours à l'intérim, les entreprises voudront poursuivre et intensifier leurs recrutements **+ 2,0 %**. Le secteur est toujours pénalisé par le faible niveau d'investissement des collectivités et de la commande publique, la réglementation (ZAN, ZFE...) ainsi que les échéances de remboursement des PGE sur les trésoreries affaiblies.

Commerce

**24 % des entreprises
18 % des salariés
du département**

Le bilan d'activité 2022 du commerce dans son ensemble suit globalement les prévisions initiales, en croissance de **+ 4,1 %** malgré certaines branches moins dynamiques comme les grandes surfaces et le commerce de détail alimentaire, mais permettant toutefois de retrouver les niveaux d'activité d'avant-crise. Cette progression, essentiellement active au second semestre 2022, n'a cependant pas généré de création de postes nette, les effectifs salariés sont quasiment stabilisés **- 0,5 %**. Il faudra attendre 2023 pour concrétiser les embauches prévues en légère évolution de **+ 1,9 %**, pressenties au regard des prévisions actuelles prudentes de développement d'activité de **+ 3,3 %**.

Services

**49 % des entreprises
50 % des salariés
du département**

Après 2021, le secteur des services signe une 2^e année de très forte croissance avec des chiffres d'affaires en hausse de **+ 13,3 %**. De fortes spécificités caractérisent le secteur, porté par les services aux entreprises en conseil et assistance, par le rebond des HCR libérés des contraintes sanitaires et par les bons résultats des transports répercutant l'évolution des prix des carburants. Les services opérationnels et les services à la personne s'inscrivent en progression plus modérée, ne permettant pas de retrouver les niveaux de 2019. Les prévisions 2023 sont unanimement plus prudentes **+ 5,7 %**. Les services créent de l'emploi, en progression de **+ 6,4 %** puis de **+ 5,5 %** en 2023 sur un important volume de postes. Les branches les plus actives ont déjà reconstitué l'emploi au-delà des niveaux d'avant-Covid.

>> suite de la page 17

LA TRACTION DE L'INDUSTRIE ET DES SERVICES

+ 9 %

**la croissance
du chiffre d'affaires
des entreprises
de Haute-Garonne
en 2022**

Contrairement à la succession de chocs des dernières années et leurs conséquences sur l'économie, les entreprises de Haute-Garonne poursuivent un développement généralisé, soutenu par la dynamique importante des services et de l'industrie. La croissance s'impose au rythme de + 9,0 % en 2022 et les niveaux d'activité approchent ceux de 2019. Quelques points de croissance manquent encore en raison de l'important rattrapage post-Covid nécessaire pour la filière aéronautique et les professionnels des Hôtels-Café-Restaurants (HCR), en reprise progressive depuis 2 ans. Dans un contexte de tensions multiples pour les entreprises et les ménages (conflit ukrainien, approvisionnements, inflation, crise énergétique et déficit de main-d'œuvre), les chefs d'entreprise anticipent un ralentissement pour 2023 avec une prévision de croissance de + 5,0 % permettant enfin un retour à la normale en fin d'année.

La résilience de notre économie apporte la nécessaire confiance aux entreprises pour embaucher. En progression de + 3,3 %, 2022 acte la reconstitution des niveaux d'emploi d'avant Covid. Une nouvelle hausse de + 4,1 % devrait s'opérer si les intentions d'embauches se concrétisaient en 2023, notamment

dans les entreprises de plus de 20 salariés des services et de l'industrie. Les activités en forte croissance parviennent à préserver et à pérenniser leur rentabilité, le secteur des services et l'industrie se distinguent ainsi du commerce et du BTP-immobilier. L'effet taille est également important, car si la croissance a bénéficié à toutes les entreprises en 2022, les dirigeants de TPE sont moins confiants pour leur secteur d'activité et pour leur propre entreprise en raison d'une moindre visibilité sur les carnets de commandes. Leurs marges et leurs niveaux de trésorerie restent également souvent fragilisés, y compris pour les plus grandes structures.

LE SUJET MAJEUR DE L'INVESTISSEMENT

La perspective des remboursements des PGE pèse également sur les capacités d'investissement. Comme le rappelle Patrick Piedrafità, « la question de l'investissement est centrale au moment de parler de l'avenir. Or, la dernière Grande Consultation des Entrepreneurs de CCI France-OpinionWays-La Tribune révèle que 80 % des chefs d'entreprise français prévoient de ne pas investir en 2023. Cette donnée est inquiétante dans une période où les multiples transitions à conduire sans attendre -environnementale, digitale et énergétique- nécessitent plus que jamais d'investir et où le ralentissement de l'économie mondiale exacerbe les tensions concurrentielles. Outre les conséquences sur le court terme de ces entreprises, cela pose une question de structure de notre tissu économique. On déplore en effet souvent, à juste titre, la difficulté de nos TPE à devenir des PME et celle des PME à devenir des ETI. Sans investissement, l'équation de ce changement d'échelle se complexifie encore... ». Pour Stéphane Latouche, « s'agissant des difficultés de remboursement de PGE, celles-ci demeurent modérées à moins de 5 % des entreprises » et n'expliquent pas à elle seule cette défiance sur l'investissement.

“

En l'absence de nouveaux chocs, les entreprises retrouveraient davantage de profitabilité et investiraient plus fortement. Autant de signaux positifs pour bien préparer la reprise attendue pour 2024.

Stéphane Latouche, Directeur régional de la Banque de France Occitanie



© DR



Érosion des carnets de commandes, trésoreries très sollicitées, stocks trop élevés dans la production... : 2023 risque de demeurer une année compliquée.

« Le ralentissement attendu de l'économie nationale en 2023 affectera notre région malgré la très bonne tenue de plusieurs filières importantes de notre région, comme le tourisme ou l'aéronautique. S'il est vrai que le BTP a consommé du carnet de commandes sur 2022, l'horizon pour 2023 n'est pas totalement dégagé. Notre enquête annuelle montre que les chefs d'entreprise attendent un léger ralentissement de la croissance de l'activité régionale en 2023 tout en demeurant à des niveaux corrects (+ 7 % pour l'industrie, 6,4 % pour les services marchands). En l'absence de nouveaux chocs, les entreprises retrouveraient davantage de profitabilité et investiraient plus fortement. Autant de signaux positifs pour bien préparer la reprise attendue pour 2024. » détaille Stéphane Latouche.

PLIER SANS ROMPRE

« La France est confrontée depuis plus d'un an maintenant à un choc inflationniste qui est le plus lourd depuis les années 1970. Les amortisseurs et les filets de sécurité mis en place par le Gouvernement pour les entreprises et les ménages ont joué leur rôle en atténuant le choc pour l'activité économique. Ainsi, la dernière note de conjoncture de l'Insee, publiée en février, confirme que notre économie nationale devrait encore échapper à la récession en ce début d'année avec une croissance certes modeste de 0,2 % aux premier et deuxième trimestres. Cette capacité à plier sans rompre s'illustre sur notre département par des chefs d'entreprise qui, pour 29 % d'entre eux, prévoient une amélioration de leur rentabilité en 2023 par rapport à 2022. Et 59 % expriment, malgré le ralentissement attendu, leur confiance dans l'avenir de leur entreprise » précise Patrick Piedrafit. Cette confiance se justifie aussi en considérant un temps plus long. Ainsi, entre 2002 et 2022, le développement économique des entreprises de Haute-Garonne est estimé à + 77 % pour les chiffres d'affaires globaux et + 50 % pour les effectifs. Ce qui dessine une jolie trajectoire de croissance pour l'économie de notre territoire qui

s'explique par la performance de nos entreprises mais aussi par l'implantation de nouvelles structures en Haute-Garonne. Sur cette période, les services et l'industrie ont connu une trajectoire ascendante forte contrairement au commerce. « Ces chiffres sont bien sûr une moyenne car si, sur cette période, les services et l'industrie ont connu des trajectoires de tendances soutenues, comme dans une certaine mesure le BTP, le commerce n'est hélas pas sur la même dynamique. Cela justifie l'attention que nous portons à l'activité des commerçants dont la confiance en l'avenir de leur secteur est à son plus bas niveau sur les dix dernières années » poursuit le Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne.

LE RÔLE DE BOOSTER DE L'AÉRONAUTIQUE

Dans ce panorama, et au vu du gros trou d'air engendré par la crise Covid, quel rôle joueront l'aéronautique et les services en 2023 ? « Ces secteurs jouent un rôle majeur pour notre économie régionale. Troisième secteur d'activité de la région par les effectifs et premier secteur industriel, la filière aéronautique a été durement affectée par les conséquences de la crise sanitaire avec un recul d'activité d'environ 30 %, un repli de l'emploi et un fort ralentissement de l'investissement. En sortie de crise, la forte remontée d'activité initiée par les grands donneurs d'ordre soumet la chaîne de sous-traitance à de fortes contraintes. Malgré des carnets de commandes très solides, l'offre productive reste encore en partie contrainte par les difficultés diverses : RH, approvisionnement et financières en particulier. La reprise n'a donc pas été plus rapide qu'annoncée et pourtant l'activité dans la filière a progressé de + 14,4 % en 2022 et progressera encore de + 11,7 % sur 2023, ce qui reste très encourageant », répond le Directeur régional de la Banque de France Occitanie. Pour Patrick Piedrafit, les aléas de conjoncture impactant plus ou moins durement l'activité des presque 60 000 entreprises du département ne doivent pas faire perdre de vue que les principaux moteurs économiques de la Haute-Garonne sont à nouveau actifs. « Sans sous-estimer l'ensemble des contraintes cumulées, au premier rang desquelles figurent bien sûr l'inflation, les difficultés de trésorerie et de recrutement, l'économie départementale poursuivra cette année sur la voie d'une résilience teintée d'optimisme compte tenu du retour annoncé d'une croissance plus soutenue à l'horizon 2024-2025. »





ANALYSE par taille d'entreprise*

+ 1,7 %

La prévision de croissance exprimée par les TPE, un chiffre sensiblement inférieur aux + 4 % attendu par les PME, ETI et grandes entreprises.

Parmi les chocs successifs des dernières années, la Covid-19 n'a épargné aucune structure. La taille de l'entreprise a même, le plus souvent été défavorable, au regard du déficit d'activité et des destructions d'emplois. Qu'en est-il aujourd'hui ?

Sur la lancée de la reprise d'activité de 2021, constatée pour toutes les tailles d'entreprise, l'année 2022 a confirmé une croissance à nouveau partagée. Les PME de 20 à 49 salariés ont maintenu un rythme de développement élevé de leurs chiffres d'affaires (+ 9,2 %). La progression globale est renforcée par l'accélération d'activité des entreprises de plus de 50 salariés (+ 10,1 %). 2022 met donc fin aux deux années de destruction d'emplois des grands employeurs, imposant une progression de + 2,9 % de leurs effectifs salariés, ceci sur un volume conséquent de postes. Indépendamment de la taille des entreprises, les prévisions dressées pour 2023 présagent d'un tassement généralisé d'activité. Néanmoins, PME, ETI et grandes entreprises

tablent sur un rythme de croissance supérieur à + 4 %, tandis que les TPE restent plus réservées dans leurs prévisions (+ 1,7 %). Le ralentissement prévu reste toutefois sur un scénario de croissance permettant de consolider l'emploi départemental, notamment grâce à la contribution renforcée des entreprises de plus de 20 salariés à un rythme supérieur à + 5 % sur un socle important d'emplois existants. Fin 2023, les niveaux d'activité et d'emploi seront reconstitués pour toutes les tailles d'entreprise, y compris les plus grandes, situation bénéfique au tissu économique dans toute sa diversité.

* données propres à l'Enquête CCI Toulouse Haute-Garonne, à retrouver dans son intégralité sur www.toulouse.cci.fr



ANALYSE par territoire*

+ 7,8 %

La dynamique de chiffre d'affaires des entreprises du Comminges en 2022

Tous les territoires contribuent à la croissance départementale, avec un développement porté par tous les secteurs économiques, et plus particulièrement l'activité industrielle. Le Comminges et la zone périurbaine qui avaient renoué avec les conditions d'avant crise dès 2021, poursuivent leur développement.

En 2022, l'accélération de la croissance économique s'est exercée sur l'unité urbaine toulousaine (+ 9,3 %) mais également en Comminges (+ 7,8 %). La zone périurbaine participe à cette trajectoire favorable (+ 5,3 %), mais sur un rythme plus contenu suite au très fort rattrapage déjà réalisé en 2021. La croissance profite ainsi à tous les territoires et tous les secteurs y participent, au premier rang desquels ceux où l'élan industriel est durablement ancré. Les services imposent également une importante dynamique sur l'unité urbaine toulousaine et en zone périurbaine. Côté emploi, les recrutements se sont essentiellement concrétisés sur les territoires à proximité de la grande agglomération sur un rythme minimum de + 3,4 % avec, au premier rang, les embauches

dans les services. Le commerce perd des emplois dans l'unité urbaine toulousaine mais en gagne en zone périurbaine. En 2023, la tendance de recrutement se renforcera dans l'unité urbaine (+ 4,3 %) mais ralentira à nouveau en zone périurbaine (+ 2,4 %).

COMMINGES, UNE CONSOLIDATION DURABLE

Après un redressement vigoureux dès 2021, la dynamique s'est encore renforcée en 2022 avec un rythme de + 7,8 % des chiffres d'affaires dans le Comminges. Un ralentissement à + 4,3 % est prévu pour 2023. Après une importante phase de rattrapage immédiate en 2021 qui avait rapidement effacé les destructions d'emplois, les recrutements se poursuivent à un rythme moins soutenu que sur le reste du département, + 0,7 % puis + 1,3 % en 2023.

* données propres à l'Enquête CCI Toulouse Haute-Garonne, à retrouver dans son intégralité sur www.toulouse.cci.fr



Focus aéronautique, un redécollage anticipé*

Après une année 2021 de transition, la montée en cadence a permis à la filière aéronautique d'accélérer progressivement en 2022. D'importants enjeux jalonnent 2023 au regard des problématiques multiples persistantes côté offre.

2022, REMONTÉE DES CADENCES DANS UN CONTEXTE DE TENSIONS MULTIPLES

L'année 2022 a enregistré une croissance de +12,1 % en Haute-Garonne (+ 5,2 % en 2021) grâce à la mobilisation de la Supply Chain. Malgré les problématiques liées à l'offre (disponibilité et prix des approvisionnements, pénurie de main-d'œuvre, augmentation de salaires...), la montée en cadence s'est opérée et, même si les objectifs initiaux n'ont pu être atteints, l'appareil de production est relancé. La croissance s'exerce aussi bien pour les acteurs industriels (+ 11,7 %) que pour ceux des services aux entreprises (+ 16,4 %). Côté emploi, la filière a cessé de détruire des emplois qui se reconstituent progressivement (+ 2,3 % en 2022) et les intentions d'embauches progressent (+ 5,9 % pour 2023).

2023, DE FORTS ENJEUX DANS UN ENVIRONNEMENT TOUJOURS COMPLEXE

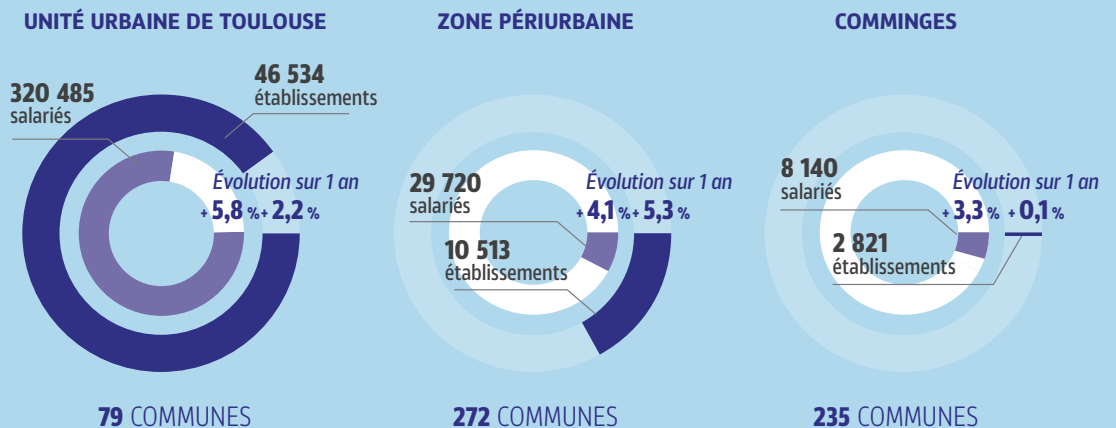
Les chefs d'entreprise de la filière maintiennent des perspectives de croissance élevées à + 9,9 % pour 2023. L'anticipation d'un léger ralentissement s'explique par les multiples tensions conjoncturelles que la chaîne d'approvisionnement va devoir surmonter. L'enjeu de la formation et de la reconquête de talents, sur des compétences industrielles notamment, est également crucial. Forts de la reprise de 2022, les dirigeants abordent l'avenir du secteur avec optimisme à 80 % (+ 28 pts sur un an). 73 % se déclarent confiants pour leur entreprise (+ 5 points). Les perspectives favorables présagent de meilleures rentabilités pour 48 % des structures.

* données propres à l'Enquête CCI Toulouse Haute-Garonne, à retrouver dans son intégralité sur www.toulouse.cci.fr

DONNÉES DE CADRAGE

Les datas ci-dessous constituent quelques-uns des indicateurs du tableau de bord global de la performance économique de la Haute-Garonne. Ils proposent un décryptage en termes de démographie d'entreprises et d'emploi décliné sur les plans géographique et inclus dans le périmètre sectoriel de l'étude. 1 908 entreprises représentant 87 000 salariés ont répondu à l'enquête de conjoncture 2022-2023 réalisée par la CCI Toulouse Haute-Garonne.

Répartition géographique des établissements inclus dans le périmètre sectoriel de l'étude de conjoncture et leurs effectifs salariés en Haute-Garonne au 1^{er} octobre 2022



SIANE

Industries



TOULOUSE
17 • 18 • 19
OCTOBRE
2023

Sous-traitance industrielle
Équipements de production
Fournitures industrielles

- Aéronautique
- Énergies nouvelles
- Machines-outils
- Robotique
- Agro-industries
- Ferroviaire
- Smart tech
- Fabrication additive
- Production mécanique
- Plasturgie

+ d'informations

industrie@toulouse.cci.fr

05 61 33 65 00

www.salonsiane.com

18^{ème}

ÉDITION

Suivez-nous sur : @SalonSiane



#Industrie #Industriedufutur #Toulouse



À LA TÊTE DE FCE HAUTE-GARONNE, HÉLÈNE VIÉ SOUHAITE PÉRENNISER L'ORGANISATION



© DR

Fin 2022, Hélène Vié a été élue Présidente du réseau Femmes chefs d'entreprise (FCE) Haute-Garonne. Elle succède à Anouk Déqué, qui a pris la présidence des FCE France.

Après avoir créé la délégation de Toulouse en 2012 et l'avoir déjà présidée, la dirigeante de la Maison de la Violette entend « poursuivre le chemin entamé depuis 10 ans, pérenniser l'organisation et ouvrir d'autres voies. » Alors que le réseau compte un peu plus de 140 membres, elle ne compte pas « faire la chasse aux adhérentes » malgré les demandes. « Il faut gérer la progression », assure-t-elle. « Les FCE présentent une diversité de profils en matière de secteur d'activité, d'âge, de parcours de vie, ce qui permet des échanges enrichissants. » Si l'objectif premier est de rompre l'isolement grâce à plusieurs rendez-vous mensuels, de prendre du recul « pour se rendre la vie de femme chef d'entreprise plus douce », Hélène Vié veut mettre l'accent sur la formation des membres, sur l'action auprès des étudiants et sur le Made in Occitanie, afin de « valoriser nos savoir-faire et nos métiers ».



© DR

LE CERCLE D'OC CÉLÈBRE SES 30 ANS

Année particulière pour le Cercle d'Oc, fondé en 1993, qui devrait célébrer cela lors de sa fête annuelle à la rentrée prochaine, « avec un Prix forcément spécial ». Composé actuellement d'une centaine de membres, le club présidé par Francis Grass se veut « le plus représentatif du monde économique toulousain, avec une grande diversité de métiers ». Les chefs d'entreprise sont là pour échanger et nouer des relations avec d'autres acteurs de l'écosystème. Mais les dîners débats, organisés chaque mois à l'exception de l'été, « permettent d'élargir les horizons, en recevant des personnalités artistiques ou scientifiques, comme Christophe Cassou, du Giec », précise Francis Grass. Souhaitant se féminiser, le Cercle d'Oc veut continuer à réunir des personnes « qui œuvrent pour le rayonnement de Toulouse et sa région ».

AU CJD, ELVIRE GAGNEUR VEUT DONNER ENVIE

Appelée à prendre la tête du Centre des Jeunes Dirigeants de Toulouse pour deux ans, Elvire Gagneur a une énergie contagieuse. En acceptant cette fonction, la dirigeante de Sociatool souhaite « sortir de [sa] zone de confort ». « En animant 70 dirigeants d'entreprises, je veux aller plus loin dans la connaissance des rapports humains. Et, par ailleurs, développer mes qualités de communicantes, pour valoriser le CJD. » Déjà très à l'aise, Elvire Gagneur place son mandat sous trois thèmes : l'engagement, le plaisir, et l'audace. « Trois notions qui sont liées », selon elle. La traditionnelle Soirée Prestige, qui se tiendra le 8 juin prochain, tournera justement autour de l'audace. « Je veux donner envie au lieu de faire peur », assure la dirigeante.



© DR



En bref

➤ **Occitanie Angels**, la fédération régionale d'investisseurs privés, a annoncé la création d'Aerospace Angels, une antenne spécialisée dans le financement des start-ups innovantes des secteurs aéronautique et spatial. Née dans le cadre d'une convention avec la Région Occitanie, en collaboration avec Aerospace Valley, elle est coanimée par Jean-Michel Darroy et Jean-Philippe Rieuf.

➤ Hélène Carles a pris la présidence de la fédération des **Jeunes chambres économiques d'Occitanie**, qui réunit dirigeants et entrepreneurs de moins de 40 ans. Elle animera le réseau des 11 JCE locales de la région en 2023.

Immobilier

Une année 2022 intéressante mais à nuancer



Frappé par la difficulté d'accès aux financements des acheteurs potentiels et la pénurie d'offre en raison du faible nombre de permis de construire délivrés dans l'agglomération toulousaine, le marché de l'immobilier connaît de sérieuses difficultés depuis plusieurs mois.

Au troisième trimestre 2022, on enregistre ainsi une baisse des ventes de 42 % sur l'aire urbaine, avec seulement 811 transactions, et de 52 % dans Toulouse, selon les chiffres de l'Observer de l'immobilier toulousain. Sur l'année 2022, la chambre des notaires a cependant compilé 36 840 ventes dans le département, un volume en hausse de 1,8 %. Et le secteur reste un poids lourd économique. La Fédération des promoteurs immobiliers de Toulouse et d'Occitanie regroupe ainsi 52 adhérents sur le territoire, représentant 9000 logements et 18 000 emplois.

Parmi les plus gros acteurs, on peut citer Green City Immobilier, avec 352 M€ de CA en 2022*, LP Promotion (CA 2022 à 229 M€) et GA Smart Building (221 M€ de CA en 2022). La Fnaim Haute-Garonne rassemble plus de 180 adhérents, à la fois transactionnaires, administrateurs de biens et syndics. L'an dernier, l'immobilier d'entreprise a, par ailleurs, connu un bel exercice, avec près de 152 000 m² transactés à Toulouse, soit 15 % de plus que la moyenne des dix dernières années. 238 transactions ont été enregistrées, dont 26 de plus de 1000 m², comme le campus Millennials à Blagnac, l'immeuble Woodpark ou les espaces de Saint-Martin à Saint-Martin-du-Touch. À noter que l'on compte par ailleurs 437 notaires dans le département, dont plus de 200 à Toulouse, et environ 2000 collaborateurs.

**chiffres du Top Éco (Medef)*



À RETENIR

Les Salons de l'Immobilier

Le Salon du Logement Neuf a intégré le Salon de l'Immobilier Toulouse-Occitanie du printemps, du 10 au 12 mars, pour former un seul et grand Salon de l'immobilier au Meett. L'édition automnale du salon de l'immobilier sera elle de nouveau couplée au Salon de l'Habitat, du 29 septembre au 1^{er} octobre 2023.

Solucop

Il s'agit du premier salon pour les copropriétaires, les syndics et les administrateurs de bien d'Occitanie. Parrainé par la Fnaim, l'Unis et l'Association des gestionnaires de copropriété (ANGC), Solucop se tiendra les 24 et 25 mai prochain, au stade Ernest-Wallon, à Toulouse. Destinée à la fois aux professionnels (syndics, gestionnaires de copropriétés, collaborateurs d'agence...) et aux particuliers (copropriétaires, présidents et membres de conseils syndicaux, syndics bénévoles...), cette édition accueillera une quarantaine de métiers sur 60 stands.

Des formations diverses à Toulouse

Après le bac, de nombreuses options s'offrent aux étudiants pour accéder à des métiers dans ce secteur. Les BTS Professions immobilières et Collaborateur juriste notarial permettent une insertion rapide. L'Université Toulouse 1 Capitole propose un DUT Carrières juridiques et des Masters professionnels, alors que l'Université Toulouse 3 Paul-Sabatier dispose d'une Licence Pro Métiers de gestion et d'administration dans l'immobilier. Plus spécialisés, les Bachelors ou les Masters de l'IMSI et de l'EFAB.

LES CONTACTS UTILES

> Fédération des promoteurs immobiliers (FPI) Toulouse Occitanie

11 boulevard des Récollets
CS 97802 - 31078 Toulouse Cedex 4
www.fpi-occitanietoulouse.fr

> Fédération nationale de l'immobilier (Fnaim) Haute-Garonne

27 boulevard de Strasbourg
31000 Toulouse - 05 61 22 11 11
www.fnaim-haute-garonne.com

> L'Observer de l'immobilier toulousain

11 boulevard des Récollets
31400 Toulouse. 07 77 75 27 12
www.lobserver.fr



ATOME FILMS

Caméra au poing



© DR



Rémi Pages et Étienne Da Cruz se sont lancés dans l'aventure de l'entrepreneuriat en 2021 avec une double ambition : mettre à profit leur expérience dans l'audiovisuel et travailler sur des projets porteurs de sens.

Alors qu'Atome Films vient de souffler sa deuxième bougie, ses créateurs viennent d'emménager dans leurs premiers bureaux, en plein cœur de Toulouse. Une étape supplémentaire pour les deux entrepreneurs qui ont suivi le même cursus. « On a rapidement su qu'on voulait collaborer, et monter notre entreprise pour être libres dans nos choix et notre manière de travailler », précisent-ils d'une seule voix. Films d'entreprises, spots, clips musicaux, documentaires, séries... Atome Films propose une offre clefs en main pour communiquer par la vidéo. « Étienne est plus créatif, il accompagne le client dans l'écriture

Un CA qui a doublé en 2 ans ; embauche d'un salarié d'ici le 1^{er} trimestre 2024.

du scénario. La technique est davantage mon point fort. De notre complémentarité naîtra un projet audiovisuel qui ressemblera à notre client », explique Rémi Pages. Dès le départ, ils ont eu à cœur de répondre à la demande « d'associations à but non lucratif locales, dont le combat [les] touche » : le projet « Colaab » voit le jour. Chaque année, ils réalisent un film gratuitement, pour accompagner la communication d'une cause*, à l'image, cette année, de l'antenne toulousaine de l'association Gamelles Pleines.

* En 2022 : Galgos : de la pierre au diamant, disponible sur Youtube

> www.atomefilms.com

BOULANGERIE-PÂTISSERIE LARROQUE

Une belle enseigne

Dix années de travail au cœur de Fonsorbes ont fait de la Boulangerie-Pâtisserie Larroque ce qu'il convient d'appeler une « belle enseigne ».

À sa création, en 2013, l'établissement réalisait un CA de 280 000 € avec 5 salariés. Devenue aujourd'hui la Boulangerie-Pâtisserie Christian Larroque et Ses Fils, elle emploie 17 personnes et enregistre un CA de 700 000 €. « Pour en arriver là, il a fallu investir », fait valoir Sandra Larroque qui a lancé l'aventure avec Christian, son époux. « L'an dernier, notamment, nous avons rééquipé le laboratoire. » Un investissement d'environ 50 000 € qui, sur les conseils de leur comptable, a pu être conduit avec le soutien de la CCI Toulouse Haute-Garonne. « Un conseiller

“ La CCI a été pour nous une écoute active. Elle a nourri notre réflexion en nous laissant la décision finale.

nous a accompagnés pour élaborer le montage financier. Il est allé plus loin en instruisant pour nous un dossier Pass Occitanie, qui nous a permis d'obtenir environ 22 000 € de subventions. Au-delà du soutien financier, nous y avons vu un encouragement pour aller de l'avant car notre conseiller CCI s'est montré très pédagogue, en suggérant et non en imposant des solutions. De fait, en 2023, nous avons le projet de changer le four et, tant en ce qui concerne le plan énergétique que comptable, la CCI est intégrée à notre réflexion. »



© DR

> boulangerielarroque.wixsite.com/website

SEMIOS AI

Met son intelligence artificielle au service de l'exigence industrielle



“

Notre intelligence artificielle ne veut pas remplacer les salariés mais les aider dans leur quotidien.



© DR

« Nos résultats doivent être prévisibles, explicables et vérifiables », explique Thomas van de Velde, codirigeant de Semios AI, rachetée en 2020 avec trois associés.

Son logiciel d'intelligence artificielle, à destination des grands industriels tels que le Cnes ou la SNCF, analyse les spécifications techniques pour détecter les ambiguïtés ou mauvaises formulations et, ainsi, lever le risque d'une incompréhension. Le point clé est la pertinence, en particulier pour éviter les faux positifs. « Chaque société a ses codes rédactionnels et son vocabulaire. Chaque installation doit donc être personnalisée. » L'outil, très simple d'utilisation, fonctionne un peu comme un correcteur automatique de traitement de texte. Mais la gestion

du changement chez les clients implique d'autres enjeux : crainte d'être remplacé, de voir son travail déshumanisé... « Nous consacrons beaucoup de temps à former et rassurer les managers et leurs équipes », souligne Thomas van de Velde. Aujourd'hui, Semios AI emploie quatre salariés pour un CA de 90 000 euros en 2022, un montant qu'ils espèrent quadrupler cette année. L'activité se concentre, dans un premier temps, sur le marché français, afin d'affiner le modèle économique. L'international devrait suivre en 2024.

> www.semios.ai

GREEN GEN TECHNOLOGIES

Prend de la bouteille

Gestionnaire de domaines viticoles, James de Roany porte un regard attentif à l'environnement – qu'il soit économique ou écologique.

Son métier l'a amené à se pencher sur les contenants et, en 2017, il a créé la start-up Green Gen Technologies pour mettre au point une gamme de bouteilles et d'emballages à partir d'éléments végétaux agglomérés et de résines non polluantes. « Deux ans de travail préparatoire, deux ingénieurs et une levée de fonds en 2019 autour d'un premier produit : une gourde 100 % biosourcée, élaborée à partir de résidus de bois », indique-t-il, insistant sur la qualité esthétique du rendu final, qui a valu à l'entreprise d'intégrer l'incubateur de LVMH. Pour autant, James de Roany n'oublie pas d'où il vient. « Nous finalisons aujourd'hui une bouteille en

D'ici 4 ans, Green Gen Technologies veut produire 30 millions de bouteilles par an, en France et à l'étranger.

composite, à partir de fibre de lin, très solide et légère, doublée d'un liner étanche, lui-même biosourcé. » Rien d'anodin dans ce projet : « Le verre devient de plus en plus rare et cher. Avec cette bouteille, nous visons le marché des vins et spiritueux. En 2022, le CA était d'environ 140 000 €. Cette année, nous ouvrons un atelier près de Toulouse d'où sortiront entre 200 000 et 400 000 pièces par an. Et le salon Serviciz nous a permis d'établir de bons contacts avec des entreprises demandeuses, mais aussi des liens précieux avec la CCI car nous envisageons d'exporter. »



© DR

> www.greengentechnologies.com



OANDB

Invente le billet qui fait place nette



© DR

En 2015, Vincent Santacruz sort de l'ESG Toulouse avec une bonne idée en tête : proposer aux organisateurs de prendre en charge la gestion des inscriptions et/ou la vente de billets pour de grosses manifestations (concerts, matchs, salons...).

C'est ainsi qu'OandB est née. Et aujourd'hui, OandB rassemble 7 collaborateurs pour un CA de 130 000 €. Dans le même temps, avec Tony Castella, devenu son associé, Vincent Santacruz élabore un billet infalsifiable : « L'actualité nous a montré que sur certains événements, la fraude peut être parfois massive et générer des troubles qui affectent à la fois les organisateurs et le public. » OandB a ainsi créé un billet anti-fraude.

OandB compte lever 2 M€ environ et embaucher 20 collaborateurs supplémentaires en 2023

Et ça marche : « Nous avons développé une technologie innovante et exclusive en France. Après une expérimentation in situ avec le TFC, plusieurs clubs sportifs se sont déjà montrés intéressés, ainsi que de grands festivals. » Et la société affiche de grandes ambitions pour 2023. « D'abord, dépasser notre CA d'avant-Covid et le porter à 500 000 €. Notre billet anti-fraude est au point et nous pensons que la demande suivra. Au salon Serviciz, le fait d'être dans un cadre légitimé par la CCI est un accélérateur de crédibilité. »

> www.oandb.fr

LUCYOME

Exauce vos vœux



En 2020, Émilie Fèvre crée sa TPE au concept unique : proposer à chacun de réaliser un souhait, matérialisé dans une bougie haut de gamme.

Je vais consacrer 2023 à accélérer le développement de Lucyome, en conservant l'aspect haut de gamme de la marque.

Trois ans plus tard, Lucyome prend son envol. « On a tous eu besoin de faire un vœu une fois, c'est universel », affirme Émilie Fèvre. Entrepreneure en agencement intérieur, elle décide de changer de cap et de créer sa propre marque autour de bougies qu'elle fabrique dans son atelier d'Aucamville. « Offrir une bougie Lucyome, c'est rendre possible la réalisation d'un vœu. Inscrivez, souhaitez, allumez... et laissez la magie œuvrer ! » Réalisés localement, les coffrets contiennent une bougie à la cire de colza, 100 % naturelle, et un couvercle en bois des Landes pour inscrire une intention. Dès leur lancement,

ils rencontrent un joli succès, portés par le bouche-à-oreille. En 2022, Émilie Fèvre arpente les salons et les concours pour faire connaître son concept. « J'ai eu d'excellents retours, j'ai compris qu'il fallait que je passe à l'étape suivante. » Refonte du site internet, stratégies marketing et commerciale musclées, et pourquoi pas création d'emploi : « Le champ des possibles est immense. L'important c'est d'être bien accompagné. » Lauréate du prix « Être TPE » en 2022, elle est à la recherche d'investisseurs pour accompagner son développement. Un vœu qui pourrait rapidement être exaucé...



© DR

> www.lucyome.com

LA TOQUÉE DU BOCAL

Veut donner faim de la cuisine végé



“

La cuisine végétarienne attire, mais certains ont peur ou ne savent pas comment s'y prendre.



© DR

La « Toquée », c'est Gwenaëlle Thollet. Végétarienne depuis douze ans, cette ancienne commerciale, lassée de ne pas trouver déjeuner à son goût, décide de passer aux fourneaux.

En avril 2021, accompagnée par la coopérative d'activité et d'emploi Sapie, elle lance à Revel son activité de livraison de repas végétariens dans des bocaux en verre consignés. « *Le végétarisme est une grosse contrainte car il existe toujours un peu de méfiance, surtout concernant les apports nutritionnels* », explique l'entrepreneuse, qui met autant d'efforts à soigner sa cuisine qu'à rassurer sa clientèle. Lauréate du Prix départemental de la

TPE dans la catégorie « Faire », elle construit petit à petit sa posture entrepreneuriale. Aujourd'hui, son entreprise est à l'équilibre. Pour passer à l'étape supérieure et se verser un salaire, elle vise 60 000 euros de chiffre d'affaires en 2023, l'équivalent « *d'une centaine de repas par semaine* ». Cela passera aussi par le développement d'autres activités, comme la partie traiteur ou les cours de cuisine. La demande est forte, mais la restauratrice réfléchit encore au format car elle devra soit agrandir sa cuisine pour accueillir ses futurs stagiaires, soit investir dans du matériel adapté pour les former à domicile.

> www.latoqueedubocal.fr

PETITS CADORS

Pour voyager en tout confort



“

Les prix de nos coussins oscillent entre 30 et 65 euros l'unité, selon la gamme. Nous visons les 20 000 pièces vendues en 2023.

Médaillée d'or au concours Lépine et gagnante de l'émission télévisée de M6 « Mon invention vaut de l'or » en 2019, l'entreprise Petits Cadors, vainqueur du prix de la TPE 2022 organisé par les CCI de la Haute-Garonne et de l'Hérault, n'a pas à rougir de sa jeunesse.

Créée en 2018 par Laurent et Muriel Padiou, la start-up propose des coussins de voyage fabriqués en France. L'innovation tient au système d'attache pour le maintenir en place (à l'intérieur de la voiture, en avion...). « *Pour nous, il était évident de produire le plus localement possible en intégrant totalement des comportements écoresponsables dans notre processus de fabrication* », raconte Laurent Padiou. Ainsi, après plusieurs tests de confection avec des industriels et des couturières indépendantes, les deux inventeurs décident d'ouvrir leur propre atelier de confection de 300 m² à Nailloux en janvier 2021.

« *Aujourd'hui, nous intégrons tout le processus de confection, de la découpe du tissu au garnissage avec une fibre Écolabel fabriquée à partir de plastique recyclé.* » Une garniture achetée chez Advansa, l'un des principaux producteurs de fibres polyester basé en Allemagne. À l'heure actuelle, cinq modèles de coussins sont proposés à la vente selon l'usage et les tissus varient selon les saisons « *comme pour la mode* ». En 2021, 10 000 coussins ont été vendus. En 2022, 15 000. Les entrepreneurs tablent sur une croissance de près de 50 % chaque année.



© DR

> www.petits-cadors.com

SERVICIZ

Le salon PRO

des services aux entreprises
et aux collectivités

9^e édition

Sous-traitance

Prestations de services

Solutions innovantes

JEUDI 5 OCTOBRE 2023

Pavillon du Stade Toulousain

Prochainement, téléchargez votre badge gratuit sur serviciz.fr

  @serviciz

Organisé par : 



Partenaires :

 AD'Occ
Région Occitanie
Agence de Développement Économique

 cpme31
HAUTE-GARONNE

 Mouvement
des Entreprises
de France
Haute-Garonne

 CAPITOLE FINANCE - TOFINSO

 Ecoles Vidal
Depuis 1928

Partenaires médias : 

 entreprises
Occitanie

 LA DÉPÊCHE

 la lettre M
LE MÈDIA ÉCO EN OCCITANIE

 TOULÉCO
LE MÈDIA DE L'ÉCONOMIE EN OCCITANIE

FRIMAKE

Cap sur 2023 !



©DR

« 2023 est l'année de la grosse transition ! » Les mots sont lâchés et ils sont signés d'Alae Elhayyate, le Président-Fondateur de Frimake, une application qui lutte contre l'isolement social.

Pensée depuis 2014 et lancée fin 2019, l'application Frimake compte 230 000 Frimakers, entendez par là utilisateurs, en France mais aussi en Belgique, en Suisse et au Luxembourg. Le principe est simple : « Vous vous inscrivez et, en fonction de votre âge, de votre sexe, de vos centres d'intérêt et de votre localisation, notre appli vous propose des profils d'amis et des loisirs à partager en groupe et en toute sécurité. Par exemple, un homme ne pourra pas s'intégrer à un groupe de femmes », détaille Alae Elhayyate. L'inscription est gratuite « et elle le restera afin

Lancée il y a trois ans, la start-up toulousaine propose à ses 230 000 membres pas moins de 3 000 activités par semaine.

de n'exclure personne », assure le fondateur, même si certains services premium sont proposés pour 4,99 €/mois. Et d'ajouter : « Aujourd'hui, nous avons fait nos preuves. Notre communauté est sérieuse et bien installée. C'est donc le moment pour nous de faire une levée de fonds et de sceller de beaux partenariats avec de gros parrains. » Avec ses huit salariés, Alae Elhayyate souhaite faire grossir sa communauté d'ici peu à hauteur d'un million de Frimakers. Et pour récompenser et saluer son parcours, les CCI Haute-Garonne et Hérault lui ont remis le Prix Réinventer en 2022.

> www.frimake.com

CORPUS SOLUTIONS

Des pictos pour ceux qui n'ont pas les mots



Corpus Solutions a remporté le trophée « Coup de cœur » du prix de la TPE en septembre 2022. Un joli coup de pouce pour cette jeune pousse fondée par Anthony Allebé et engagée pour l'inclusion des personnes en situation de handicap.

“

Nous voulons mettre la technologie portable au service de l'inclusion, à l'école comme à la maison.

Son application, nommée Helpicto, permet aux personnes souffrant de troubles de la communication - autistes, dysphasiques ou aphasiques - et à leur entourage, de traduire les messages en pictogrammes et inversement. « L'idée c'est que la personne puisse avoir le même accueil à l'école ou à l'institution qu'à la maison », précise ce développeur de formation, lui-même papa d'une petite fille dysphasique. Depuis le premier prototype en 2018, Helpicto s'est déployée dans une vingtaine d'établissements médico-sociaux, a dépassé les 850 téléchargements en décembre dernier et ambitionne maintenant de voyager : déjà opérationnelle en anglais, espagnol et

portugais, la version arabe devrait aussi bientôt voir le jour. Anthony Allebé vise les 300 000 euros de chiffre d'affaires en 2023, le triple de l'année écoulée. Pourtant, sa véritable réussite est ailleurs. « Des parents nous écrivent qu'ils retournent au restaurant ou que leur enfant prend sa douche tout seul grâce à l'application », se réjouit-il. Une victoire, même si l'entrepreneur constate qu'il reste « beaucoup à faire » concernant la place du handicap dans la société.

©DR



> www.corpus-solutions.fr - www.helpicto.com



Sébastien Bonnet et Jean-Pierre Pailhol

Leur activité et notre territoire

Les deux dirigeants incarnent deux facettes des services de santé sur notre territoire. Sébastien Bonnet est Cofondateur et CEO de MonOrdo, plateforme facilitant le traitement des ordonnances et la livraison des traitements de maladies chroniques. Jean-Pierre Pailhol est, lui, le Directeur général de La Mutuelle du Rempart, institution toulousaine du secteur mutualiste qui vient de fêter ses 90 ans.

Notre territoire a une image d'excellence dans le secteur de la santé (e-santé, biotech...). Pouvez-vous nous expliquer rapidement votre activité dans le volet services de la filière ?

Sébastien Bonnet : MonOrdo est une solution numérique de livraison des médicaments née il y a 4 ans du constat que les patients avaient trop souvent des difficultés à obtenir du conseil et de l'aide aux comptoirs des pharmacies. Notre réflexion est partie de ce besoin d'accompagnement, tout particulièrement important dans le cas de maladies chroniques (diabète, hypertension...). Pour cela, nous avons développé une plateforme qui gère tout de bout en bout et nous permet d'accompagner les patients jusqu'à la prise du médicament. Pour les patients, MonOrdo c'est l'assurance de recevoir leurs médicaments tous les mois dans leur boîte, sous forme de sachets doses triés et étiquetés pour chaque prise. Nous avons bouclé une levée de fonds

de 1,3 million d'euros pour accélérer le déploiement de cette pharmacie 4.0 dans les principales villes françaises, sachant que nous sommes, d'ores et déjà, dans une quinzaine d'entre elles.

Jean-Pierre Pailhol : Notre activité est celle d'une mutuelle de santé traditionnelle et consiste à faciliter l'accès de toute personne, quel que soit son âge, son état de santé, sa profession à des soins remboursés via ce que l'on appelle la complémentaire santé, c'est à dire en complément du régime obligatoire. Rappelons que la particularité des mutuelles est d'être à but non lucratif et d'avoir une gouvernance démocratique - les adhérents élisent un Conseil d'Administration qui élit un Président. Notre Mutuelle a été créée en 1932 à Toulouse par des chirurgiens dont l'objectif, humaniste, est d'une modernité éternelle : répondre à l'urgence des soins. Dans un marché en concentration constante depuis 20 ans, nous avons fait le choix, exigeant, de rester indépendant. Pour y parvenir, nous « soignons notre ADN » d'innovation. La Mutuelle du Rempart a ainsi été la première à mettre en place le chèque santé, l'ancêtre du tiers-payant ; l'une des premières à rembourser l'ostéopathie... Nous comptons 55 000 adhérents et 8 agences en Haute-Garonne et dans le Tarn.



Sébastien Bonnet, Cofondateur et CEO de MonOrdo
www.monordo.com

Que savez-vous l'un de l'autre et quel regard portez-vous sur l'activité de l'autre interviewé ?

SB : Je connais bien sûr la Mutuelle du Rempart qui est une institution dans le paysage de la santé de notre territoire. J'ignorais en revanche sa longue histoire. Je dois reconnaître que je n'en avais pas l'image d'une structure aussi innovante et tournée vers l'expérimentation, les nouvelles solutions... Cela tient précisément, je pense, à cette image très institutionnelle d'organisation gérant des flux importants. Et pourtant, certaines innovations sont visibles,

comme la présence du Centre de santé dans les locaux de la Mutuelle !

JPP : Les Mutuelles n'ont pas assez communiqué sur ce qu'elles sont et sont devenues. Nous sommes pourtant les précurseurs des entreprises à impact ou à mission..., de l'Économie Sociale et Solidaire... : autant de concepts qui ont le vent en poupe et que nous incarnons pourtant depuis notre création. Je ne connaissais MonOrdo de nom, sans connaître leur activité. Leur concept est très intéressant et j'apprécie qu'ils mettent la technique au service de l'humain.

Quels sont pour vous les atouts de votre ancrage toulousain ?

SB : Notre territoire performe dans de nombreux domaines. Notamment pour la partie pharmacie où Toulouse compte de belles réussites comme Hygie31, la holding des pharmacies Lafayette, Santé Discount, Lafayette, Pharm&You... Pour nous, et même si notre marché est national, cela constitue un écosystème très intéressant. L'apport d'autres filières d'excellence, comme le numérique, l'IA..., ajoute encore à l'intérêt de cette implantation pour MonOrdo. Notre plateforme et l'algorithme de notre robot sont d'ailleurs 100 % locaux.

créativité. Et puis Toulouse est une marque, forte de sa notoriété et de son image. Dans notre domaine, cette culture de l'innovation s'illustre de nombreuses manières : l'Oncopole, la transformation de la Clinique Pasteur sous la houlette de Dominique Pon notamment... Mais aussi, des choses moins visibles, comme les ostéopathes à vélo, qui ont développé de fait une ostéopathie d'urgence. Nous sommes fiers d'appartenir à ce territoire. Notre politique de sponsoring de nombreux clubs sportifs toulousains en atteste.

JPP : Nous sommes une Terre d'innovations et toutes les activités bénéficient de ce terreau de

Vous intervenez sur un secteur, la santé, étroitement liée à l'argent public. Comment voyez-vous votre activité et votre développement en 2023 dans un contexte économique compliqué ?

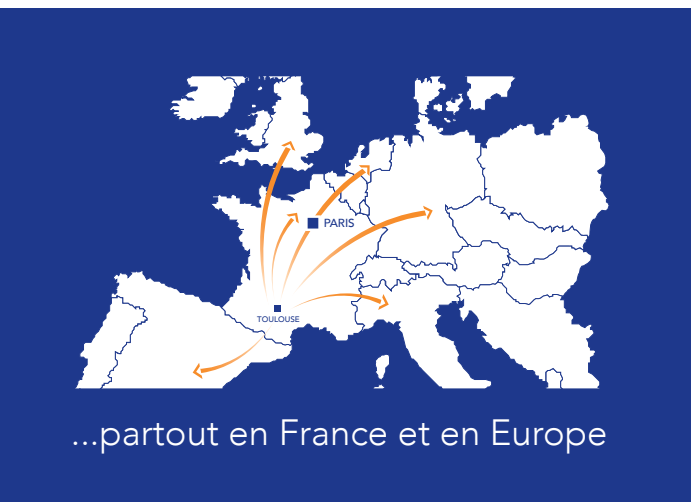
SB : 2023 va nous voir accélérer notre développement en France. Nous avons, hélas pour nos patients, la chance d'évoluer dans un environnement de marché un peu « protégé » puisque ceux-ci ont un besoin primaire et pérenne. La conjoncture nous impacte donc peu, excepté pour l'aspect pénuries sur certains médicaments. Et la digitalisation en cours de la santé (télé médecine, téléconsultation...) représente pour nous une vague plutôt favorable. Nous sommes actuellement 12 personnes et devrions être 30 à la fin de l'année. MonOrdo a pour ambition de couvrir une quarantaine de villes françaises d'ici fin 2024.

JPP : Nous sommes historiquement et culturellement très sensibles au sujet du pouvoir d'achat et voyons hélas la situation compliquée que traversent nos concitoyens, les entreprises et notre économie. Dans ce contexte, la projection est difficile. Notre objectif est bien sûr de poursuivre notre développement en proposant de nouveaux services afin d'améliorer et de simplifier le quotidien de nos adhérents. Comme le disent nos amis du Stade Toulousain, nous allons essayer de trouver des intervalles...



© L. Lecarpentier





leads AGENCE
DESIGN & STAND MEMBRE

expo | even
EXHIBITS & EVENTS

Paris - Toulouse / +33 5 62 24 81 33 / accueil@expoeven.com

www.expoeven.com

[t](#) [f](#) [v](#) [in](#)

INFRASTRUCTURES

Référent de proximité du développement économique territorial, votre CCI est partie prenante des principaux actifs créateurs de valeur pour la Haute-Garonne, parmi lesquels TBS Education, l'aéroport de Toulouse-Blagnac et la base aérienne de Franczal, en pleine mutation pour devenir un pôle des mobilités de demain.

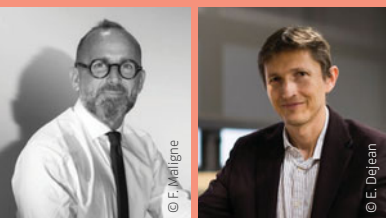
TBS EDUCATION NEWS

TOP 10 DU CLASSEMENT L'ÉTUDIANT 2023 DES MEILLEURES ÉCOLES DE COMMERCE

Distinguant 37 Programmes Grande École qui délivrent un diplôme de grade master, ce classement a placé l'école de commerce toulousaine parmi les 10 meilleures de France. Il s'appuie sur 7 critères. TBS Education obtient 56 points sur 76 et se classe, notamment, premier en matière de satisfaction des diplômés.

TBS EDUCATION REMPORTE LE PRESTIGIEUX BEST INNOVATION STRATEGY AWARD 2022/23

Dans le cadre des AMBA & BGA Excellence Awards organisés à Londres en décembre 2022, l'établissement a remporté le prix Best Innovation Strategy Award pour le projet « *The Blind Search* », développé par Dr Soumyadeb Chowdhury, Dr Cameron Guthrie, Guilain Praseuth et Dorothée Thibaut. Inspiré par l'émission *The Voice*, il avait pour objectif d'introduire le divertissement éducatif dans l'enseignement.



LAURENT ADNET ET FLORENT DEISTING INTÈGRENT LA DIRECTION

Laurent Adnet est le nouveau Directeur carrières et talents de TBS Education, dont il est diplômé. Il sera en charge du déploiement de la stratégie d'employabilité des étudiants et alumni de TBS Education. Il était auparavant chef de la mission mécénat de Voies navigables de France. En fin d'année dernière, c'est Florent Deisting, ancien

Directeur du développement et de l'innovation pour l'ESC Pau Business School, qui avait rejoint l'école en tant que Directeur de la transition sociétale afin de l'accompagner dans son ambition de devenir une institution de premier plan en matière de RSE et de développement durable.

FRANCAZAL NEWS

LE FUTUR TECHNOCAMPUS DÉCOLLE

Avec 10 000 m², le Technocampus Hydrogène de Franczal accueillera des équipes de recherches du Cirimat, de l'IMFT, du Laplace et du LGC pour devenir un centre d'essais à la pointe des nouvelles technologies de l'hydrogène. L'objectif est de

développer de nouvelles solutions de mobilité plus durables. L'État, la Région Occitanie, Toulouse Métropole, le CNRS, l'Université Toulouse III-Paul Sabatier, Toulouse INP et Airbus ont signé un protocole d'accord autour des applications aéronautiques. Un moyen de soutenir les recherches d'Airbus sur l'avion à hydrogène.

ATB NEWS



L'AÉROPORT S'ENGAGE POUR LE DÉVELOPPEMENT DES CARBURANTS D'AVIATION DURABLE

L'État, la Région Occitanie, Airbus, ATR, Aerospace Valley et l'aéroport Toulouse-Blagnac ont signé une déclaration commune pour accélérer le développement, la production et l'utilisation de carburants d'aviation durables (CAD) en Occitanie et contribuer à la décarbonation du secteur aérien. Tous les acteurs s'engagent à doubler les objectifs européens. « *Pour approvisionner les compagnies aériennes en carburants durables dès 2023, l'Aéroport Toulouse-Blagnac intègre leur arrivée dans la chaîne logistique de ses opérations* », a notamment indiqué Philippe Crébassa, Président d'Aéroport Toulouse-Blagnac.

L'ALGARVE, LA SARDAIGNE OU LA GRÈCE CET ÉTÉ ?

Cet été, easyJet desservira Faro, au sud du Portugal, à partir du 28 juin 2023, à raison de deux vols par semaine. Dès le 2 juillet, la compagnie opérera aussi un vol par semaine vers l'île de Rhodes, en Grèce. Depuis Toulouse, Volotea proposera par ailleurs, dès le 26 mai prochain, deux vols par semaine, lundi et vendredi à destination d'Olbia, en Sardaigne, afin de vous faire profiter des eaux de la mer Tyrrhénienne.

LA BASE EASYJET FÊTE SES 10 ANS

La compagnie aérienne britannique à bas coût, easy Jet, a fêté les dix ans de sa base locale à l'Aéroport Toulouse-Blagnac (ATB). Elle annonce être « *la première compagnie aérienne européenne en termes de réseau et deuxième compagnie aérienne court et moyen-courrier à Toulouse, avec 24 % de parts de marché* ». Elle avance les chiffres de 180 salariés à Toulouse et plus de 10 millions de passagers depuis le début de ses opérations à Toulouse.

Les leaders de demain, y travaillent dès aujourd'hui !

**Observer, analyser et créer pour accompagner
la transition de votre entreprise.**

Les transitions actuelles répondent aux attentes de la société, et surtout, elles préparent **vos réussites de demain**. Toutes les entreprises, toutes les dirigeantes et dirigeants doivent **faire face à ces enjeux** sociétaux, énergétiques, climatiques ou encore du rapport au travail.

Nous devons, dorénavant, entrer dans cette étape excitante des idées, des actions et créer une réelle émulation. Mettons-nous en marche avec perspective, ambition et détermination.

Chez co-rc, c'est ce que nous faisons. Nos équipes expertes vous accompagnent avec empathie et curiosité. Elles font **correspondre votre ambition et vos objectifs avec les attentes de la société** pour vous démarquer, être attractif et différent.

Nous sommes le courage de vos ambitions .



C'EST ICI
& MAINTENANT !

corco.fr

CO-R

CO

stratégie & création

L'ACTUALITÉ DE TBSEEDS, L'INCUBATEUR DE TBS EDUCATION

Acteurs majeurs de l'écosystème de Haute-Garonne, TBS Education et son incubateur abritent aujourd'hui des pépites dont certaines seront des success stories demain. Zoom sur Kurv.



© DR

Kurv : surveiller et comprendre

Anciens étudiants de TBS Education, **Robin Thévenet, Julien Rasteiro et Victor Grau**, également diplômé de l'Insa, ont fait leurs stages dans la grande distribution. Ils en ont tiré un constat : la clientèle a parfois des parcours surprenants entre les rayons. Faut-il pour autant en déduire que cette errance est irrationnelle ? Partant de ce postulat, ils ont examiné des heures et des heures de vidéo, issues des caméras de surveillance, pour tenter de percer le mystère du geste d'achat. « *Nous avons élaboré un logiciel faisant appel à l'intelligence artificielle pour comprendre ce qui conditionne les choix* », explique Robin Thévenet. Positionnement des produits, temps d'arrêt de la clientèle, prise en main d'un objet... Tout est étudié « *afin de dégager, parmi la somme des attitudes*

individuelles, les comportements communs qui permettront à l'enseigne d'ajuster l'organisation de la circulation et la mise en rayon des produits à travers une série de tableaux de bord que nous dégageons des données relevées ». De cette idée est née l'entreprise Kurv, en juillet 2022. Testées en magasin, ses solutions se sont révélées probantes. Les créateurs souhaitent « *frapper fort* » et s'adresser directement aux enseignes. Le projet a obtenu une place d'honneur au Crece mais, surtout, Kurv a déjà retenu l'attention de grandes surfaces spécialisées et s'apprête à entrer en phase d'amorçage. Le décollage est prévu pour le dernier trimestre 2023.

> www.kurv.fr

En bref

> **Six nouveaux projets** ont rejoint l'incubateur de TBS Education en ce début d'année (Un poil parfait, Kaptur VR, PreFaS, Oldam, La vie d'Artistes et Occasneaks). La journée organisée à cette occasion a permis aux jeunes entrepreneurs de prendre connaissance du fonctionnement de l'incubateur, d'établir leur feuille de route et, ainsi, de rendre leur incubation encore plus efficiente.

> **La session suivante de recrutement de projets** pour intégrer l'incubateur a eu lieu au mois de mars pour un début d'incubation début avril.

> Toute l'équipe de TBSeeds a, le 19 janvier dernier, accueilli les porteurs de projet accompagnés dans le cadre du dispositif **Lanceur d'Étoiles**, dispositif d'accompagnement de projets deeptech en aéronautique, spatial, défense. TBS Education fait en effet partie du consortium qui regroupe les acteurs industriels, économiques et scientifiques locaux et nationaux pour doter notre territoire d'un dispositif d'accompagnement des technologies innovantes nécessaires au développement de l'Aéronautique, du Spatial et de la Défense. Aborder les volets Business, Tech, et Pitch lors de sessions plénières et mentoring a été l'un des objectifs de ce premier Bootcamp.



MONKEY PARK

Cap sur la visibilité en ligne

Suite à une cessation d'activité, Thibaut Philippon a, en 2019, repris l'activité et l'enseigne Monkey Park, un parc de loisirs indoor pour enfants installé à L'Union. Aujourd'hui, il emploie entre 8 et 10 salariés selon les périodes et réalise un chiffre d'affaires de 800 000 €. Monkey Park dispose de deux établissements, l'un sur une surface de 1 660 m², l'autre de 1 300 m². « L'augmentation des tarifs de l'électricité a porté un coup violent à notre activité. Après projection, la facture de mon fournisseur passait de 40 000 € par an, à 110 000 € : un surcoût excessif

pour une entreprise déjà fortement impactée par les confinements », résume Thibaut Philippon. Coïncidence, la crise énergétique est survenue alors même que la CCI Toulouse Haute-Garonne effectuait pour lui un audit énergétique. « De fait, j'avais déjà le contact avec une conseillère qui m'a immédiatement suggéré de changer de fournisseur et fait part des dispositifs d'aide dont je pouvais bénéficier. Nous avons constitué un dossier qui est en cours d'instruction. Je suis éligible à des aides, certes, mais je ne peux hélas investir pour répondre aux préconisations de l'audit... ».



L'audit énergétique de la CCI s'est révélé pertinent. Mais mon entreprise, qui subit fortement la hausse des tarifs de l'électricité, entre dans un paradoxe : je dois affronter les surcoûts et investir pour les atténuer.

LOCA GÉODÉTECTION

Signature électronique sous label CCI

À la tête de Loca Géodétection, une entreprise créée en 2012 spécialisée dans la détection des réseaux enterrés (eau, électricité, gaz, télécoms...) Francis Wohlwend postule souvent pour des marchés publics. « En une décennie, les modes de soumission ont évolué. J'ai désormais un besoin impératif d'une signature électronique certifiée qui soit une garantie incontestable, tant pour moi que pour les donneurs d'ordre. J'ai fait appel à la CCI Toulouse Haute-Garonne parce que l'institution est un gage de crédibilité. Le conseiller a été concis, précis et pédagogue. Il m'a préconisé Chambersign, ce qui s'est révélé être la bonne option pour moi. »



Je vais toujours en confiance vers la CCI. Je lis attentivement les informations adressées aux adhérents car c'est une documentation utile donnant accès à un potentiel de soutien parfois insoupçonné.



JOURNÉES BUSINESS : DES RENCONTRES CIBLÉES

Spécialisée dans les dispositifs de sécurité dans les transmissions numériques et satellitaires, Silicom a participé en 2022 à la Journée Business du Club Stratégie Achats. « Cela n'a rien d'un salon à caractère généraliste. Ici, chacun vient en sachant ce qu'il va trouver : c'est ciblé. Chaque rencontre est, en soi, un prospect. Pour nous, cela a eu des incidences directes, qui se concrétisent encore aujourd'hui », Julie Ravel, business developer chez Silicom.

GUICHET UNIQUE COMMENT RÉALISER VOS FORMALITÉS D'ENTREPRISE ?

VOTRE CCI VOUS DONNE RENDEZ-VOUS POUR
EFFECTUER VOS FORMALITÉS EN LIGNE AVEC
NOS CONSEILLERS FORMALISTES.

*Libérez-vous des contraintes administratives
et bénéficiez d'un accompagnement d'expert.*

OBJECTIFS

- Réaliser vos formalités d'entreprise rapidement et simplement
- Bénéficier d'un avis expert sur le traitement de vos formalités
- Comprendre les démarches à réaliser au regard de votre situation
- Obtenir un numéro de SIREN (pour les créateurs)

NOTRE PROPOSITION

Un chargé de formalités de votre CCI vous accompagne dans la réalisation de vos formalités

- Conseils personnalisés
- Vérification de la conformité des documents
- Constitution et transmission d'un dossier complet
- Suivi de dossier en cas de difficulté

LES +

- **Gain de temps et facilitation de vos démarches**
- **Rendez-vous personnalisé**
- **Un interlocuteur unique pour l'ensemble de vos démarches**





Dans chaque numéro, Diccit vous propose un zoom « 100 % pratique » sur un sujet, un axe d'amélioration, une problématique, un point de Droit... susceptibles d'être rencontrés par votre entreprise. Management, ressources humaines, commerce, environnement législatif ou normatif, formation... : cette rubrique fait le tour d'une question en quelques points incontournables.



© DR

FORMATION ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

LE POINT DE VUE DU DIRIGEANT

Luke Devillard, Saltitude Studio

C'est à la sortie de l'ETPA, l'école de photographie et du jeu vidéo de Toulouse, et portés par les retours positifs que leur projet de fin d'études a reçu dans divers salons, que cinq amis ont l'idée de se lancer. « *Mais on n'avait aucune expérience, aucun réseau* », se souvient Luke Devillard, aujourd'hui président de Saltitude, le studio de jeux vidéo fondé en mars 2022 par les 5 associés. C'est en faisant le tour des structures d'accompagnement qu'ils ont « *un coup de cœur* » pour leur conseillère CCI fin 2021 - début 2022 pour créer leur entreprise, hébergée au sein de la pépinière Bordelongue. « *Il nous manquait un peu de tout. C'était compliqué pour nous de nous projeter car nous avions beaucoup d'attentes. On voulait parfois trop bien faire les choses et elle nous a forcé à avancer* », reconnaît Luke Devillard, qui insiste sur le relationnel humain et le capital sympathie de la conseillère. « *C'est ce dont on avait besoin à ce moment-là. Elle nous a donné beaucoup de confiance. Son approche rationnelle a su tempérer notre fougue.* » Accompagnés sur toutes les étapes de la création (comptable, relationnel client,

Nous avons déjà recommandé les services de la CCI à plusieurs personnes. Nous avons eu une super expérience, notamment sur le plan humain, particulièrement bénéfique.

stratégie, financement...), les équipes de Saltitude ont aussi bénéficié des conseils juridiques pour la rédaction des contrats de prestation. Le studio, qui est « *en train de fidéliser un premier client* » et signe « *pas mal de contrats* » en ce début 2023, souhaite pérenniser rapidement son activité, que ce soit dans le game design ou l'accompagnement de projet en gamification, autour des serious games par exemple. Saltitude ne manque pas d'ambition et souhaite notamment montrer qu'il est possible de monter un studio en région. Des projets que l'entreprise souhaite faire valider par la CCI. « *Même aujourd'hui, dès qu'on a un besoin, on passe par eux. Il y a une relation de confiance. On a besoin de ce regard extérieur pour tester nos idées.* »

> Pour qui ?

- > Créateur / Repreneur d'entreprise déterminé qui souhaite créer / reprendre une entreprise avec méthode
- > Entrepreneur récemment immatriculé qui souhaite sécuriser son lancement

> Objectif ?

- > Concevoir la stratégie générale de votre projet entrepreneurial
- > Élaborer un business model cible
- > Concevoir les stratégies opérationnelles de votre projet
- > Élaborer sa stratégie financière

> Comment ?

Contactez-nous : accueil@toulouse.cci.fr

> Tarif

650 € net de taxe.
Possibilité de prise en charge

Bio express

Diplômé d'un Bachelor of Game Design de l'ETPA, Luke Devillard, 27 ans, est Président de Saltitude Studio. Au départ fondée par cinq amis de la même école, l'entreprise compte aujourd'hui 4 associés, dont Cyrille Épaillard, Directeur Général.



© DR

CONSEIL EN FORMALITÉS D'ENTREPRISE

LE POINT DE VUE DU DIRIGEANT

Jean-Jacques Dominé, Les 7D

Il n'y a pas d'âge pour entreprendre. À 65 ans, Jean-Jacques Dominé vient de créer Les 7D, une auto-entreprise dans l'événementiel. « *D comme Dominé, une famille qui compte sept membres* », explique cet ancien militaire, désormais régisseur dans une résidence. Déjà fondateur en 2018 de l'association Coordination Artistique Toulouse (CAT), qui promeut des projets pédagogiques et culturels, il tenait à dissocier sa nouvelle activité entrepreneuriale. Pour trouver l'aide nécessaire à la création de son entreprise, il cherche sur internet pour évaluer ses options : faire appel à la CCI ou à une plateforme en ligne « *aux tarifs très attractifs* ». Peu rassuré par cette dernière, il opte pour l'accompagnement en présentiel. Un choix qu'il ne regrette pas, au point de prendre le temps d'envoyer un courrier de remerciement à la Chambre Consulaire pour en témoigner. Il y souligne « *le professionnalisme* » de sa conseillère, qui l'a reçu au mois de décembre. « *Elle est allée chercher toutes les informations*

et m'a beaucoup conseillé, notamment sur l'aspect fiscal, par rapport à ma situation personnelle », se souvient l'entrepreneur. L'experte se charge de toutes les formalités et transmet son dossier avant les fêtes aux greffes du tribunal de commerce, qui officialise Les 7D début janvier. Heureux détenteur d'un Kbis et numéro Siren tout neufs, Jean-Jacques Dominé démarre son activité avec un premier contrat : la Fédération nationale d'anciens combattants André Maginot lui a proposé de coordonner le programme musical de leur 135^e anniversaire, en juin 2023. Sa mission sera d'animer la rétrospective « *au travers de tableaux et de pièces musicales, avec l'aide d'une chorale, d'orchestres et d'un groupe de théâtre* ». En parallèle, et en attendant sa retraite, il poursuit d'autres projets en associatif via CAT, notamment la préparation du festival « *Et si un jour* », dont la prochaine édition se tiendra en 2024 à Périgueux.

“

Je ne peux que faire part de mon entière satisfaction concernant l'accueil qui m'a été réservé ainsi que l'accompagnement dont j'ai bénéficié.

> Pour qui ?

Toute personne ayant un projet de création, de reprise ou de cession d'entreprise.

> Objectif ?

- > Comprendre les démarches à réaliser au regard de votre situation (immatriculation, modification, radiation, etc.)
- > Constituer et transmettre un dossier complet et en conformité aux organismes concernés
- > Obtenir votre numéro de SIREN (pour les créateurs)
- > Bénéficier d'un suivi en cas de difficulté après la transmission du dossier

> Comment ?

Contactez-nous :
accueil@toulouse.cci.fr

> Tarif

De 49 à 138 € TTC

Bio express

Jean-Jacques Dominé est concierge, mais avant tout passionné par la coordination d'événements musicaux. Déjà Président d'une association à portée artistique, il vient de fonder son autoentreprise en événementiel, Les 7D.



© L. d'Aboville



C'est du 6 au 8 décembre que s'est tenu le **Simi** 2022 au Palais des Congrès à Paris. Cette année encore, la CCI a, dans un rôle « d'ensemblier », piloté l'organisation et la logistique de cet événement destiné à renforcer la visibilité de notre territoire, à favoriser de nouvelles opportunités d'accueil et à promouvoir les projets de développement économiques.



© La Dépêche du Midi



La 7e édition **d'Occinov**, la grande finale régionale des Septuors a eu lieu le 13 février à La Cité, à Toulouse, en présence de Thierry Cotelle, conseiller régional représentant Carole Delga, Présidente de la région Occitanie, Jean-François Rézeau, Président de la CCI Occitanie, et Patrick Piedrafitra, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. Thierry Cotelle est ici aux côtés de Laurent Chérubin, maire de Labège et conseiller régional.



© DR



C'est le 7 mars au Palais consulaire qu'ont été présentés les résultats de l'**Enquête annuelle de conjoncture économique** par Patrick Piedrafitra, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, et Stéphane Latouche, Directeur régional de la Banque de France Occitanie.



© L. Lecarpentier



La **12^e Nuit de l'Orientation** s'est déroulée le 15 février au Palais consulaire et a vu 1 600 participants venir chercher toutes les informations utiles à la construction de leur orientation auprès de 300 professionnels. À la clôture de cet événement, le Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne s'est félicité de cette participation et de la vision de ces talents en devenir faisant la Maison des entreprises et de l'économie.

La 33^e édition du **Mipim** s'est tenue à Cannes du 14 au 17 mars. Le numéro 1 mondial des salons dédiés à l'immobilier a vu la CCI coordonner la présence de tous les acteurs de notre territoire sur un stand commun aux couleurs de Toulouse T. Patrick Piedrafitra, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, et Thierry Dumas, Membre associé en charge de ce salon, étaient bien sûr présents pour ce temps fort de promotion de l'attractivité de notre département.



© Benjamin Blechet



© DR



La première rencontre 2023 du **Club de la Jeune Entreprise** de la CCI s'est déroulée le lundi 30 janvier en soirée dans la salle Gaston Doumergue du Palais consulaire. Il s'agissait de la première session en présentiel depuis la crise Covid. C'est Patrick Piedrafitra, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, qui a ouvert cette rencontre qui propose aux participants d'apprendre à pitcher en 30 secondes.



EXPERTS & CONSEILS

12 agences en région Occitanie

QUALITÉ - PROXIMITÉ - SERVICE - INNOVATION

*Gardez
vos objectifs en vue.
On s'occupe du cadre !*

EXPERTISE COMPTABLE - PILOTAGE D'ENTREPRISE
GESTION - SOCIAL/RH - JURIDIQUE - AUDIT - FORMATION



bgh.fr



Jusqu'à
3 MOIS
OFFERTS*

LA MUTUELLE
DE L'OURS
QUI N'EST PAS
UN REQUIN
TOUJOURS
EN CONFIANCE

**ADHÉREZ
EN LIGNE
PAR ICI**



previfrance.fr
f in t y



Mutuelle
PréviFrance

Vous protéger, c'est naturel !

*offre soumise à conditions, voir modalités sur previfrance.fr.
Mutuelle PréviFrance soumise aux dispositions du livre II du Code de la Mutualité - SIREN n° 716 950 669, Mutuelle PréviFrance, Siège social : 80, rue Matabiau - BP 71269 - 31012 Toulouse Cedex 6 - Mkt11/2022 - © Agence co-ico - Illustration © Sébastien Gravouil