

www.toulouse.cci.fr

diccit

les nouvelles des entreprises | n°44 - juillet 2022



16 Dossier

AMBITION 2026
FEUILLE
DE ROUTE,
SEMER
POUR RÉCOLTER

ESPACES
ATYPIQUES

Défense de ne pas entrer

Villa d'architecte, en vente
sur espaces-atypiques.com



Le réseau d'agences spécialisé dans l'immobilier atypique

#BIENSDEXPRESSION#ESPACESATYPIQUES

ESPACES ATYPIQUES TOULOUSE

6 boulevard Lazare Carnot, 31000 Toulouse – T. +33 5 34 43 90 35 – toulouse@espaces-atypiques.com

ÉDITO #44

“

Clap de fin pour cette 21^e édition du Concours Régional des Etudiants Créateurs d'Entreprise (CRECE), seul concours inter-établissement de notre territoire qui met en lumière des projets entrepreneuriaux novateurs et inspirants.

Créé par la CCI Toulouse Haute-Garonne, cet évènement est au carrefour de deux missions importantes pour notre réseau : rassembler les acteurs qui œuvrent au développement économique et permettre aux jeunes d'envisager l'entrepreneuriat comme une voie possible dans leur orientation. Il est essentiel pour nous d'intégrer les nouvelles générations dans notre écosystème, à l'instar de notre école TBS Education, qui forme les futurs cadres et dirigeants à tous les domaines stratégiques de l'entreprise.

Si le CRECE nous permet de familiariser cette jeunesse avec l'objet entreprise, ses codes et ses modèles, il nous permet, à nous institutionnels, de nous questionner sur les aspirations professionnelles de cette nouvelle génération et ses sources de motivation. Dans cette période où les entreprises rencontrent massivement des difficultés de recrutement, il est temps de faire émerger de nouveaux leviers d'engagement.

Nous approfondirons cette thématique lors du prochain Forum Economique qui se tiendra le 4 octobre prochain au Casino Barrière de Toulouse. Nous vous y attendons nombreux.



© L. Lecarpentier

PATRICK PIEDRAFITA

Président de la CCI
Toulouse Haute-Garonne

Trimestriel d'information économique
édité par la CCI Toulouse Haute-Garonne
2, rue d'Alsace-Lorraine - BP 10202 -
31 002 Toulouse Cedex 6 - Tél. : 05 61 33 65 60
Directeur de la publication : Patrick Piedrafita
Secrétaire générale de publication : Marie Fabre
Rédacteur en chef : Yann-Yves Corlouër,
yy@cest-a-dire.fr - Réalisation : Agiteo
Impression : Imprimerie Impact
A collaboré à ce numéro : Caroline Lachoux
ISSN : 2119-260X - Commission paritaire :
XXXX B 07176 - Dépôt légal : juin 2022
Diffusion : 10 000 exemplaires.
La rédaction de ce numéro
a été achevée le 4 juillet 2022
Publicité : Prisma Media Solutions
Contact : Caroline Angibault,
cangibault@regiercm.com - Tél. : 05 61 11 19 96

05

Actualités économiques

Les nouveautés du développement économique de notre territoire



© L. Lecarpentier



10

Sur le terrain

Les Ateliers numériques Google

12

Data

Tableau de bord et indicateurs de l'économie de Haute-Garonne



26

Vie des entreprises

Portraits et parcours d'entrepreneurs



© DR

32

Interview croisée

Yannick Delpech, chef cuisinier du restaurant Des roses et des orties, et Philippe Beato, PDG de Locacuisines

35

Infrastructures

L'actualité de TBS Education et des aéroports de Toulouse-Blagnac et Franczal

16

DOSSIER



Ambition 2026 Feuille de route, semer pour récolter

Porteuses de différents projets de développement économique communs, la CCI et la Métropole partagent nombre de diagnostics et de convictions. À l'occasion de la présentation de la feuille de route de Toulouse Métropole « Ambition 2026, une économie innovante et durable » et du partenariat signé entre Toulouse Métropole et la CCI Toulouse Haute-Garonne, Patrick Piedrafit et Jean-Luc Moudenc croisent leurs visions des enjeux économiques des années à venir.

40

Nos services

Témoignages de chefs d'entreprise



© L. Lecarpentier

CRECE 2022 : et le gagnant est...



© L. Lecarpentier

...la création d'entreprises ! 2021 a été une année record pour la création d'entreprises avec, selon l'Insee, plus de 150 000 créations supplémentaires, soit une augmentation de 17,4 % par rapport à 2020. L'édition 2022 du CRECE (Concours Régional des Étudiants Créateurs d'Entreprise) a confirmé l'attrait pour l'aventure entrepreneuriale, notamment chez les jeunes. Créé en 2001 à l'initiative de la CCI Toulouse Haute-Garonne en partenariat avec la CCI de région et, depuis 2011, avec le pôle ECRIN de l'Université Fédérale de Toulouse Midi-Pyrénées, le Concours Régional des Étudiants Créateurs d'Entreprise rassemble nombre de grandes Écoles et Universités de la région Occitanie. Sa raison d'être est de sensibiliser les étudiants et les enseignants

au thème de la création d'entreprise. « À travers le CRECE, les étudiants peuvent découvrir l'environnement de l'entreprise et en comprendre tous les enjeux. Cela leur permet d'intégrer pleinement la voie entrepreneuriale dans leur logique de choix professionnel. En 20 ans, ce concours a permis de rassembler plus de 800 étudiants qui ont présenté près de 280 projets et contribué à la création de plus d'une vingtaine d'entreprises, dont certaines sont des success stories... » rappelle Patrick Piedrafita, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. Le palmarès 2022 est le suivant : 1^{er} prix à Bedboat (TBS Education), 2^e prix à Student Racing Team (ENIT) et 3^e prix à Smousse (El Purpan).

NOCTURNES, les marchés comme dans un rêve



© DR

10 000 personnes pour la nocturne du marché Victor Hugo du 6 avril, 3 000 pour celle du marché des Carmes le 21 avril et un peu moins pour celle du marché St Cyprien début avril. Si elle n'est pas nouvelle, l'association des concepts de « marché » et de « nocturne » semble toujours autant en phase avec les envies du public. Un public qui, après deux années de pandémie, de confinement et de restrictions sanitaires, a répondu massivement présent. Pour les associations de commerçants participantes,

c'est un gros temps fort qui mobilise tous les métiers du marché. Restaurateurs, fromagers, charcutiers, poissonniers, bouchers, boulangers, pâtisseries, cavistes, primeurs, traiteurs... qui proposent à la dégustation leurs produits. Cette dimension gourmande prend ici un sens particulier puisque, par nature, ceux-ci s'inscrivent dans les logiques de circuits courts, de locavore, de qualité... Convivialité, festivité, gourmandise, partage, contact humain et valeurs : et si c'était là la recette du succès ?

En chiffre

68,9 %

La part de la Haute-Garonne dans les innovations en attente de brevet(s) en Occitanie pour l'année 2021 dépasse les deux-tiers du total régional. Sur les 725 projets déposés par les chercheurs et inventeurs de notre département, le secteur technologique de la mécanique représente à lui seul 44,8 % des dépôts, suivi par le secteur de l'électrotechnique (26,3 %). Avec 99 dépôts de brevets (soit 9,4 %) l'Hérault arrive en deuxième position.



En bref

► La marque de compléments alimentaires **Nutripure** fabrique la 1^{re} pâte à tartiner sans huile à Deyme, Haute-Garonne. ► Dix ans après le lancement de Spatule Food Content, naissance de **La P'tite Sœur**, une agence de création digitale à destination des secteurs des arts, de la beauté, du sport et de la mode. ► **Ctoutvert**, éditeur toulousain spécialisé dans l'e-tourisme, poursuit son développement et réalise une opération de croissance externe d'envergure auprès de l'éditeur Inaxel. ► Toulouse fait partie des 4 villes de France (plus 3 autres en Europe) retenues pour l'organisation de **DefInSpace**, le hackathon du Commandement de l'Espace, qui s'est tenu les 3 et 4 juin. ► Le projet **Casa93**, formation aux métiers de la mode et de la création gratuite et écoresponsable destinée aux jeunes talents issus de quartiers sensibles, ouvre une antenne à Toulouse. ► Acteur reconnu de la filière Bâtiment, le groupe toulousain **Betem** vient d'acquérir le groupe Optimétrie, spécialiste de l'optimisation de la gestion du patrimoine bâti existant présent dans les principales métropoles françaises.



Le grand spectacle de la Foire

Après l'édition de transition de septembre 2021, la Foire Internationale de Toulouse a, du 9 au 18 avril, signé un retour très attendu. En même temps que sa place dans le calendrier national des foires, elle a retrouvé nombre de ses exposants - plus de 400 - mais, également, ses visiteurs avec une fréquentation proche de l'édition 2019 et en augmentation de 40 % par rapport à 2021. Cette fréquentation a été marquée par le retour des résidents des départements limitrophes à la Haute-Garonne (35 % des visiteurs contre 20 % en 2019) qui ont souligné la facilité d'accès du MEETT et la mise à disposition des 3 000 places de parkings gratuites. Les nouveautés de cette édition ont matérialisé la capacité de la Foire Internationale de Toulouse à se réinventer en surfant sur les tendances du moment pour offrir une expérience visiteur dynamique. Les visiteurs ont souligné la qualité des stands, la diversité de l'offre et la valeur des produits exposés. Enfin, la dizaine de startups toulousaines présentes a marqué cette édition via

des solutions inédites pour faciliter le quotidien de chacun. Parmi ces entreprises innovantes, Altezza Services et sa fondatrice Camille Meneghin ont été plébiscités par le vote du public pour leur vision d'un service immobilier 100 % à la carte. La prochaine édition se tiendra de la Foire de Toulouse aura lieu du 14 au 23 avril 2023.



© GL-Event

La France toujours la plus attractive

D'après le Baromètre de l'Attractivité de la France 2022 EY, avec 1 222 implantations ou extensions annoncées, la France conserve sa place de 1^{er} destination européenne pour les investissements étrangers, et cela pour la 3^e année consécutive. Si elle a su maintenir le cap malgré la crise sanitaire et le contexte géopolitique, la France doit désormais faire face à de nouveaux enjeux pour préserver et renforcer son niveau d'attractivité. Et il faut noter, hélas, que les investissements y sont en revanche moins créateurs d'emplois qu'au Royaume-Uni et en Allemagne.



© à venir

Made in 31, l'excellence à proximité

Il n'est pas rare que l'on en sache plus sur ce qui est éloigné que sur ce qui est proche. Il en va ainsi des entreprises de notre territoire et de leurs produits. La 4^e édition du Festival Made in 31 s'est tenue à la Cité des startups le 16 juin, puis à la CCI Toulouse Haute-Garonne ensuite. Initié par la Jeune Chambre Économique de Toulouse en 2016 et co-organisé cette année avec la CPME 31, cet événement n'a pas changé de cap : la promotion du savoir-faire entrepreneurial en Haute-Garonne. Pendant 3 jours, cet événement a été

l'occasion de participer à des animations uniques, de rencontrer les 31 entreprises ambassadrices qui par valorise le territoire au quotidien, spécialement sélectionnées pour l'occasion, et de découvrir en direct leurs innovations. Une expérience unique qui valoriser l'entrepreneuriat et l'excellence des entreprises de Haute-Garonne. Et qui, à l'heure où se conjuguent des impératifs environnementaux, économiques et stratégiques qui plaident tous pour la proximité, a pris un sens particulier cette année.



En Haute-Garonne, qui avait retrouvé fin septembre son niveau d'emploi d'avant-crise, les effectifs salariés ont progressé de **0,8 %** au 4^e trimestre 2021. La croissance des effectifs par rapport à l'avant-crise se limite toutefois à **+0,9 %** en raison des pertes qui demeurent importantes dans l'industrie (**-4,1 %** soit **-3 250 postes**) et l'intérim.

(Source Urssaf Dares)

Tourisme, bilan des vacances de Pâques

Si l'on ne voit plus ses oies, le Capitole attire toujours les œufs. Ce pourrait être la conclusion en forme de fable du bilan de la fréquentation touristique à Pâques tiré par l'Agence d'attractivité de Toulouse Métropole. Une période importante pour l'activité commerciale de notre territoire et dont le bilan incite à l'optimisme malgré un bémol : la fréquentation demeure 30 % inférieure à son niveau de 2019. En termes géographiques, ce sont les Français et les Espagnols qui ont compensé le retrait encore marqué de la clientèle étrangère. L'Office de Tourisme a ainsi enregistré 66 % de Français, dont 13 % d'Occitanie, et 34 % de touristes étrangers, dont plus de la moitié d'Espagnols. On observe à la fois un allongement de la durée de

séjour moyen des visiteurs et une envie accrue de « consommer » des activités touristiques. Cette tendance est visible au travers des ventes de pass tourisme dont les durées 48h à 72h progressent fortement et au travers des visites Guidées. Et, plus généralement, d'activités touristiques dont les ventes ont doublé versus 2019. Outre les individuels (famille, jeunes seniors...), la reprise de l'activité groupes (groupes de salariés, groupes scolaires, groupes d'amis...) est citée unanimement par l'ensemble des acteurs touristiques pour qui cette clientèle a représenté une part dominante de leur activité depuis le début de l'année. Enfin, l'évolution de l'hébergement marchand témoigne d'une tendance haussière.

La route des mobilités smart conduit à Toulouse



À l'heure où l'on vient d'enregistrer en Australie la plus haute température terrestre jamais enregistrée, il est clair que les mobilités seront intelligentes et durables ou ne seront pas. Le 14^e congrès européen Intelligent Transport Systems (ITS) s'est tenu du 30 mai au 1^{er} juin au MEETT, le grand parc des expositions de Toulouse. Des démonstrations ont été organisées à Francal, site dédié aux mobilités du futur qui abritera prochainement le Technocampus hydrogène. Ce congrès, qui confirme la place de notre métropole dans cette filière d'avenir, a permis la rencontre, toujours nécessaire pour la structuration

d'une filière émergente, entre industriels, institutionnels et centres de recherche dédiés aux transports et à la mobilité intelligente et durable. Des acteurs locaux incontournables comme Easymile, Continental ou encore Tisséo étaient présents pour y présenter leurs projets d'innovation aux côtés de nombreuses entreprises françaises et européennes. Pendant deux jours, Cet événement a été la vitrine de l'excellence de notre territoire sur ce sujet ô combien stratégique. Il devrait également constituer un accélérateur de business pour certaines entreprises.

+35 %

Entre les premiers trimestres 2021 et 2022, le nombre de défaillances et de procédures de sauvegarde d'entreprises a augmenté de 47 % en Occitanie, avec 887 procédures. Supérieur à la tendance nationale de + 34,6 %, ce rebond illustre un phénomène de rattrapage annoncé. La Haute-Garonne comptabilise 172 défaillances, un chiffre en hausse de 35 % sur un an, mais en recul de 12 % par rapport au premier trimestre 2020.

(source cabinet Altares)

Septuors, un Prix Spécial gourmand et solidaire

C'est par la Haute-Garonne que la grande cérémonie des Septuors 2022 a commencé cette année. Organisée par la Dépêche du Midi en partenariat avec la CCI Toulouse Haute-Garonne, cette soirée s'est déroulée le 2 juin à la Cité de l'espace à Toulouse et a réuni entreprises innovantes et dynamiques, décideurs économiques et institutionnels régionaux. L'objectif de mettre en valeur le tissu économique local et ses entreprises phares et émergentes est toujours au cœur du concept de l'événement. Le Prix spécial CCI Toulouse Haute-Garonne a été décerné à Minjat, entreprise sociale et solidaire (ESS) de distribution de produits alimentaires en circuit court. Fondée à Colomiers en 2018, elle a déjà créé plus de 30 emplois.



Promptus prend de la vitesse

Créé en 2020 à l'initiative de chefs d'entreprise élus de la CCI Toulouse Haute-Garonne, Promptus est un fonds de rebond solidaire qui souhaite participer à la défense de l'outil productif de notre territoire. Géré par des entrepreneurs investis dans le soutien de l'économie territoriale et de la RSE, son objectif est de participer au rebond des entreprises rencontrant des difficultés conjoncturelles. « Nous avons, à ce jour, accompagné deux entreprises dans leur nouveau développement par l'apport de fonds en haut de bilan (capital ou subvention). Cela peut sembler peu mais les deux années passées ont été difficiles et nous recherchons des entreprises dont l'outil productif est performant, ce qui n'a permis

de retenir que 3 entreprises parmi la dizaine de dossiers examinés. La relation nouée avec l'entrepreneur lui permet de voir Promptus comme un accompagnant plus que comme un partenaire entrant à son capital. Le pacte d'associés laisse d'ailleurs la gouvernance à l'entrepreneur, associé à une instance d'accompagnement non intrusive » explique Gérard Trullen, Président de Promptus. Promptus a décidé d'étendre le champ d'action du fonds à toute l'Occitanie et de nouveaux actionnaires sont cooptés (3^e augmentation de capital) avec le même leitmotiv : la sauvegarde de l'outil productif territorial dans le cadre d'une action RSE. **Pour en savoir plus : www.promptus.jimdo.free.com**

Renouveau économique des centres-villes

Caroline Cayeux, présidente de Villes de France, et Alain Di Crescenzo, président de CCI France, ont signé en mai une convention de partenariat en faveur du renouveau économique des centres-villes. Villes de France et le réseau des Chambres de commerce et d'industrie souhaitent ainsi unir leurs forces pour faire face au défi de la redynamisation des cœurs de ville. Ils entendent collaborer à la construction d'un des trois piliers du futur Acte II du programme Action Coeur de Ville, intitulé « *Le renouveau économique et la relocalisation de l'activité productive.* » Cette convention nationale a également vocation à impulser de nouvelles coopérations entre les CCI et les collectivités dans les territoires.



Toulouse : grande étape du Big Tour

Le Big Tour a été créé en 2019 par Bpifrance avec la volonté de mettre en lumière l'entrepreneuriat et l'emploi mais aussi de découvrir les innombrables savoir-faire des entreprises françaises. Cette année, c'est le 22 avril que le Big Tour 2022 a fait escale à Toulouse. Comme le Tour de France, autre événement phare qui se rend au cœur des territoires, qui fait rêver et crée des vocations, le Big Tour installe dans chaque ville étape son village de 3 000 m². Quatre grands temps forts ont marqué cette journée. L'émission Vive ta Ville a accueilli des personnalités (commerçants, TPE, PME locales, ETI, grands groupes, élus, artistes,

sportifs) pour promouvoir la richesse de notre territoire. Grande nouveauté 2022, Le village de l'emploi a proposé un espace dédié à l'emploi avec des offres d'emploi, de formation ou de stage, des rencontres avec des entrepreneurs nationaux ou locaux, des DRH, des experts... Le village de l'innovation, lui, a offert au grand public un espace pour découvrir les entreprises locales et le savoir-faire français en matière d'innovation, d'industrie, d'environnement au travers d'animations fortes (réalité augmentée, escape game, chasse au trésor, démonstrations). Enfin, le concert French Touch a célébré la scène française (chanson, stand-up...).

11



Selon le Guide Michelin 2022, la Haute-Garonne reste le département d'Occitanie le plus étoilé de notre région avec onze restaurants, devant l'Hérault (dix), le Gard et le Lot (sept) et l'Aude (six). En cette année de la Gastronomie, notre région occupe une place de choix dans ce classement avec 51 établissements étoilés.



**BMW
MOTORRAD**

**Moto Ride
Toulouse**

TOULOUSE AVANT-GARDISTE.

NOUVEAU BMW CE 04 100% ELECTRIQUE



**LE FUTUR DE LA MOBILITÉ S'ÉCRIT DÉJÀ À TOULOUSE.
PROFITEZ DE LA FORMATION 7H00 OFFERTE.**



MAKE LIFE A RIDE

#NowOnEarth

Pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer



LES COACHS GOOGLE À LA CCI

« Les technologies numériques ont aidé nos économies et nos sociétés à éviter un arrêt complet pendant la crise de la Covid et nous ont permis d'en savoir plus sur le virus, d'accélérer la recherche d'un vaccin et de suivre l'évolution de la pandémie », déclarait le Secrétaire général adjoint de l'OCDE lors du lancement de l'étude Perspectives de l'économie numérique fin 2020. Convaincue de cet apport pour l'Entreprise, la CCI poursuit ses actions de sensibilisation et de formation et a accueilli les Ateliers numériques Google.



En permettant à de nombreuses entreprises, commerces et restaurants de maintenir tout ou partie de leur chiffre d'affaires pendant la crise Covid, le numérique a en effet confirmé qu'il n'était pas une option mais un impératif. Pourtant, une récente enquête menée par Workday révèle que 58 % des chefs d'entreprise indiquent que la transformation numérique a déjà ralenti, ou qu'ils la voient ralentir par rapport au rythme de 2020. Le travail de pédagogie et de montée en compétences doit donc se poursuivre.

À TOULOUSE ET SAINT-GAUDENS

C'est dans ce cadre que la CCI Toulouse Haute-Garonne a, du 30 mai au 1^{er} juin, accueilli les coachs Google à Toulouse et Saint-Gaudens pour une nouvelle session de leurs Ateliers numériques. Les participants ont ainsi

pu retrouver les coachs pour se former et échanger sur les outils et bonnes pratiques du digital afin de mieux répondre aux attentes des clients et optimiser la visibilité de leur établissement sur le web. Quatre conférences ont ainsi été proposées autour des thèmes « Comment générer du trafic en point de vente ? », « Comment optimiser son e-commerce ? », « Quelle stratégie e-mailing ? », « Comment augmenter sa visibilité grâce aux réseaux sociaux ? ». Les coachings individuels de 45 minutes ont, eux, permis aux participants d'obtenir toutes les réponses à leurs questions.

DES VÉCUS ET DES EXPERTISES VARIÉS

C'est précisément ce caractère concret et cette capacité des coachs à adapter leur discours au niveau de maturité numérique de chacun qui a

été apprécié. Emma Rodriguez est associée et cocréatrice -en 2021- de Maison Marah, qui conçoit et commercialise des objets de décoration fabriqués par des artisans du Sud-Ouest. « Dans une activité comme la nôtre, les sujets de la visibilité, du référencement et de la stratégie digitale sont centraux. Nous avons répondu favorablement à l'invitation de la CCI dans l'optique d'approfondir notre approche et en valider le bien-fondé. La capacité des coachs à se mettre au niveau de leurs interlocuteurs, à comprendre leur secteur d'activité fait toute la différence. Tout comme la richesse des dynamiques de groupe entre des participants aux vécus et expériences différentes. » Un point de vue que partage Carine Karaïliev, Responsable du Programme Google Ateliers Numériques en Occitanie. « Nos Ateliers s'adressent en effet autant à des entrepreneurs de longue date qu'à de futurs entrepreneurs :



© L. Lecarpentier

ce n'est pas la longévité de l'entreprise qui détermine son niveau de maturité ! Certains auront déjà un site internet ou utilisent au quotidien les réseaux sociaux, d'autres se demandent quels outils mettre en place pour être visible en ligne alors qu'ils envisagent de créer une entreprise, d'autres, encore, souhaitent optimiser leur présence sur le web pour être plus facilement contactés par leurs futurs clients. Et il est vrai que, quel que soit le niveau de maturité de l'apprenant, des freins peuvent subsister. Les entrepreneurs inscrits à nos ateliers nous font part de leurs doutes : ne pas savoir par où commencer ou encore avoir l'impression de mal utiliser les outils en place sont des remarques qui reviennent souvent quand les conseillers CCI ou nos coaches leur demandent pourquoi ils assistent à nos sessions de formation. »



© DR

J'ai beaucoup apprécié l'approche concrète, avec des marques citées, des exemples... Tout comme la richesse des dynamiques de groupe entre des participants aux vécus différents.

Emma Rodriguez,
cofondatrice et associée de Maison Marah



© DR

Nos ateliers s'adressent en effet autant à des entrepreneurs de longue date qu'à de futurs entrepreneurs : ce n'est pas la longévité de l'entreprise qui détermine son niveau de maturité...

Carine Karaïliev,
Responsable du Programme Google
Ateliers Numériques en Occitanie



DATA

Tous les chiffres et indicateurs à connaître pour comprendre la dynamique économique, les signaux faibles et les évolutions tendancielles de notre territoire.

DÉMOGRAPHIE D'ENTREPRISES



Les derniers chiffres publiés par le greffe du Tribunal de commerce de Toulouse en mai sont contrastés. S'il faut se féliciter que le nombre de défaillances de société et d'ouvertures de procédures collectives n'ait pas explosé comme annoncé par certains, le fort recul du nombre de créations d'entreprises apparaît lui comme un signal infiniment moins satisfaisant. Avec **42** redressements judiciaires, **180** liquidations et 2 mises en sauvegarde au premier trimestre 2022, les chiffres pour ces procédures sont néanmoins en hausse de **55,56 %** par rapport à la même période de 2021. Concernant les créations, toutes formes et tous statuts confondus, elles sont en recul de **18,54 %** (**5 050** contre **6 199**).

+ 1 %



Si le nombre de naissances en 2021 a plus progressé en Occitanie (+ **2 %**) que sur l'ensemble du territoire métropolitain (+ **0,5 %**), il faut noter que la natalité en Haute-Garonne est en retrait. Avec **+ 1,0 %** notre département devance l'Hérault, à **+ 0,9 %**. Dans les deux départements les plus peuplés de notre région, la hausse des naissances est donc inférieure de moitié à la moyenne régionale. Il est vrai que la croissance démographique y est largement assurée par le nombre de nouveaux arrivants, plus de 20 000 chaque année pour chacune d'entre elles (+ **0,7 %** pour Toulouse et **+ 1,1 %** pour Montpellier). *Source Insee*

Besoins main-d'œuvre Haute-Garonne



56 410 recrutements sont prévus en Haute-Garonne en 2022. C'est ce qu'il ressort des **7 230** entreprises du département ayant répondu à l'Enquête de Pôle Emploi sur les Besoins en main-d'œuvre (BMO). Selon cette prévision, en hausse de **13,5 %** par rapport à 2021, **3** entreprises sur **10** prévoient donc d'embaucher. À noter que **80 %** de ces projets ne concernent pas des emplois saisonniers. Pour terminer, signe du dynamisme économique de la Haute-Garonne, il faut relever que notre territoire représente **20 %** des projets de recrutement de l'Occitanie.

- 5,4 %

Au premier trimestre 2022, en Haute-Garonne, le nombre de demandeurs d'emploi tenus de rechercher un emploi et sans activité (catégorie A) s'établit en moyenne sur le trimestre à **71 140**. Ce nombre baisse de **5,4 %** sur un trimestre (soit - **4 100** personnes) et de **17,3 %** sur un an. Concernant le nombre de demandeurs d'emploi tenus de rechercher un emploi, ayant ou non exercé une activité (catégories A, B, C), il s'établit en moyenne à **127 880** au premier trimestre 2022. Ce nombre baisse de **2,7 %** sur un trimestre (soit - **3 580** personnes) et de **8,1 %** sur un an. Sur ces deux points, notre département est mieux placé que la moyenne régionale.

Tableau de bord JUIN 2022

Retrouvez dans chaque numéro les indicateurs de suivi de l'économie de Haute-Garonne du Service Études et aménagement du territoire de votre CCI.

54%



CONFIANCE

Opinions mesurées pour le 2^e trimestre 2022
54 % des dirigeants ont confiance en l'avenir pour leur entreprise

30%



ACTIVITÉ

Evolution de l'activité des entreprises au 2^e trimestre 2022 vs 2^e trimestre 2021
30 % des dirigeants déclarent une augmentation de leur chiffre d'affaires

+7,5%



EMPLOI

Tissu économique au 1^{er} janvier 2022
80 043 établissements représentant **391 538** salariés
> **+ 7,5 %** d'établissements en 1 an
> **+ 2 %** de salariés en 1 an

Vous souhaitez accéder au baromètre trimestriel des entreprises et à l'ensemble de nos publications économiques ou commander des études spécifiques ? **Contact : bde@toulouse.cci.fr ou 05 61 33 64 82**

Nouveau Kia Niro.

Le seul crossover disponible en hybride**, hybride rechargeable et 100% électrique.



KIA
Movement that inspires ⁽¹⁾

Niro Hybride Rechargeable

A 21 gCO₂/km



Niro 100% électrique

A 0 gCO₂/km



Niro Hybride

A
B 105 gCO₂/km



Tressol - Chabrier

KIA AMK31 Toulouse
143 Avenue des Etats-Unis,
31200 Toulouse
05 62 17 21 13

KIA AMK31 Montaudran
161 Route de Labège,
31400 Toulouse
05 82 95 35 00

KIA AMK31 Muret
27 Rue Pierre de Fermat,
31600 Muret
05 61 51 02 69.

Consommations mixtes du Nouveau Kia Niro Hybride Rechargeable : de 0,8 à 1,0 L/100 km ; du Nouveau Kia Niro EV 100% électrique : en cours d'homologation ; du Nouveau Kia Niro Hybride : de 4,4 à 4,7 L/100 km.

*Garantie 7 ans ou 150 000 km (1^{er} des deux termes échu) valable pour tous les modèles Kia en France métropolitaine et Corse (hors DOM-TOM) et dans tous les Etats membres de l'UE ainsi qu'en Norvège, Suisse, Islande et Gibraltar sous réserve du respect du plan d'entretien défini par le constructeur et présenté dans le manuel utilisateur.(1) Movement that inspires = Du mouvement vient l'inspiration. ** hors MHEV (hybridation légère). Modèles présentés: versions spécifiques. Voir kia.fr





Nissan Qashqai



ÉLU VÉHICULE LE PLUS SÛR DE SA CATÉGORIE PAR EURO NCAP.
5 RAISONS DE PLUS DE SE SENTIR EN SÉCURITÉ.



Euro NCAP évalue la sécurité des voitures tant sur le plan de la résistance aux chocs, qu'en matière de technologies de prévention des accidents.



Modèle présenté : version spécifique. Logo Nissan sur face avant différent du modèle présenté en visuel.
NISSAN WEST EUROPE SAS : nissan.fr.

Consommations gamme cycle combiné (l/100km) : 5,3 - 7,1.

Pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer

LAUDIS – distributeur Nissan

Labège
Rte de Baziège
05 62 19 23 19

Muret
Bd de Joffrey
05 34 47 12 78

Toulouse
Avenue Jean ZAY
05 34 42 26 26

Nouveau
point de vente



VALÉRIE LEMAIRE

Directrice générale de la CCI Toulouse Haute-Garonne

Valérie Lemaire a été nommée directrice générale de la Chambre de commerce et d'industrie Toulouse Haute-Garonne. Elle succède ainsi à Pascale Darré, qui était en fonction depuis mars 2017. Valérie Lemaire a occupé diverses fonctions dans la sphère publique, dont une dizaine d'années au sein du CNRS. Elle a également été directrice des finances puis directrice générale adjointe du Sicoval et secrétaire générale de la Chambre de métiers et de l'artisanat de Haute-Garonne. Un parcours qui doit lui permettre de répondre aux défis que rencontre la chambre consulaire. « *Je suis très heureuse et fière de rejoindre la Chambre de commerce et d'industrie Toulouse Haute-Garonne pour mettre mon expérience au service de toutes les entreprises du territoire. Transition énergétique et écologique, recrutement, développement des compétences, approvisionnement, attractivité des territoires, transition numérique et innovation... les enjeux ne manquent pas !* », a-t-elle déclaré lors de sa prise de fonction.



© Sofiane BENSIZERARA



© DR

SERGE JACOB

Nouveau secrétaire général de la préfecture de Haute-Garonne

Diplômé en langues étrangères et ancien officier de l'armée de terre, secrétaire général de la préfecture du Var, Serge Jacob a été nommé secrétaire général de la préfecture de la Haute-Garonne, sous-préfet de l'arrondissement de Toulouse. Avant le Var, Serge Jacob a exercé plusieurs fonctions dans le corps préfectoral, étant notamment sous-préfet chargé de mission auprès du préfet de la Seine-Saint-Denis et sous-préfet de Dax. Il succède à Denis Olagnon, désigné auprès d'Étienne Guyot préfet coordonnateur du massif des Pyrénées, en charge des sujets liés à l'ours dans les Pyrénées.



© DR

VINCENT AGUILERA

À la tête de la CPME 31 et de la CPME Occitanie

Élu à l'unanimité, Vincent Aguilera prend la suite de Samuel Cette à la Présidence de la Confédération des petites et moyennes entreprises (CPME) de la Haute-Garonne et de la CPME Occitanie. Ancien président de la CMA Haute-Garonne, Vincent Aguilera est le fondateur et dirigeant de la société Vitame, spécialisée dans les services aux personnes âgées et en situation de handicap. La CPME 31 rassemble près de 1500 adhérents et vise les 2 000 pour 2024.



Textos

> **Laetitia Vidal** Directrice générale de Pierre Passion .est la nouvelle présidente de l'ObserveR de l'immobilier toulousain, baromètre du marché des logements neufs. Elle remplace ainsi Jean-Philippe Jarno pour un mandat de trois ans.

> **Nicolas Hubert** est le nouveau directeur de la communication et de l'information citoyenne du Conseil régional Occitanie. François Carbonnel assurait l'intérim depuis la dernière élection.

> **Olivia Lévrier** a été nommée au poste de directrice générale de l'Asei (Agir, soigner, éduquer, inclure). Elle succède à Philippe Jourdy à la direction de cette association qui accompagne chaque année 10 000 personnes en situation de handicap.

> **Olivier Bouscatel** est le président du tout nouveau GNI Toulouse Haute-Garonne. Le Groupement national des indépendants est dédié aux professionnels de l'hôtellerie-restauration au sens large.

DOSSIER

AMBITION 2026 FEUILLE DE ROUTE, SEMER POUR RÉCOLTER

Déjà porteuses de différents projets de développement économique communs, la CCI et la Métropole partagent nombre de diagnostics et de convictions. À l'occasion de la présentation de la feuille de route de Toulouse Métropole intitulée « Ambition 2026, une économie innovante et durable » et du partenariat signé entre Toulouse Métropole et la CCI Toulouse Haute-Garonne, Patrick Piedrafitra, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, et Jean-Luc Moudenc, Président de Toulouse Métropole et Maire de Toulouse, croisent ici leurs visions des enjeux et des opportunités économiques des années à venir.



« Le regard sur l'avenir est le premier temps de l'action » déclarait Pierre Massé à qui le Général de Gaulle avait, en 1959, confié le Commissariat général au Plan. Un concept de planification souple -par opposition à la planification soviétique- que le chef de l'État qualifiait de « plan anti-hasard ». C'était il y a plus de soixante ans, autant dire un autre temps, presque un autre monde. Et pourtant...

La nécessité de regarder loin n'a jamais été aussi forte que depuis que le rythme des mutations économiques s'est accéléré et mondialisé, comme c'est le cas depuis une vingtaine d'années. Mais aujourd'hui, alors que les urgences climatique et environnementale frappent à la porte, que le conflit ukrainien et la crise Covid ont rappelé l'impératif de souveraineté et que la facture de l'indispensable « quoi qu'il en coûte » va devoir être réglée, regarder loin ne suffit plus tout à fait. Il faut aussi « regarder ensemble ». L'acteur historique de notre développement économique qu'est la CCI Toulouse Haute-Garonne, créée en 1703, et la Métropole, dont les compétences économiques ont été précisées en 2014 par la loi de Modernisation de l'action publique territoriale et d'affirmation des métropoles, ont donc choisi de jouer, plus que jamais, collectif.

CCI ET MÉTROPOLE, PARTENAIRES DE LONGUE DATE

« Nous nous connaissons bien et travaillons de longue date, efficacement, main dans la main. Une illustration de cette proximité est, par exemple, que l'Agence d'attractivité de Toulouse Métropole a, depuis quelques mois, choisi de s'installer dans les locaux de la CCI. Concernant cette feuille de route, créée dans la concertation, elle répond aux enjeux auxquels nous sommes confrontés après deux crises aux conséquences économiques inédites et aux effets affectant lourdement et durablement la plupart de nos filières. Il était, et il demeure, essentiel de prendre collectivement le recul nécessaire afin de définir nos ambitions pour notre territoire et pour transformer en opportunités les nombreux changements majeurs que nous vivons » pose en préambule Patrick Piedrafito. Un point de vue qui fait écho à celui de Jean-Luc Moudenc pour qui « la CCI est le partenaire historique de Toulouse Métropole pour l'élaboration et la mise en œuvre de sa stratégie de développement économique du territoire. Son rôle de sentinelle, permet à Toulouse Métropole de préciser ses projections et de définir les actions utiles pour préserver le leadership de notre territoire. Nous partageons un objectif commun, faire de Toulouse Métropole une force pour la réussite des entreprises. Plusieurs outils communs ont pu, d'ores et déjà, être mis en place, comme la plate-forme « Mon entreprise pas à pas » qui permet d'orienter les entreprises à chaque étape de leur projet. Ou l'offre « Parcours résidentiel de l'entrepreneur » à l'occasion de laquelle la CCI et Toulouse Métropole accueillent et apportent leurs conseils aux jeunes entreprises hébergées au sein des pépinières et hôtels d'entreprises ou des Campus. » Car si les actions de la feuille de route qui vient d'être présentée sont par définition à venir, les collaborations passées entre les deux partenaires ont toujours été guidées par une volonté de concret, de pragmatisme et d'efficacité. Avec des solutions et des services directement connectés aux besoins des commerces et des entreprises comme l'illustrent les deux exemples cités par le Président de Toulouse Métropole.

“

La Métropole et la CCI se connaissent bien et travaillent efficacement main dans la main depuis longtemps. L'installation récente de l'Agence d'attractivité de Toulouse Métropole dans nos locaux illustre cette proximité.

**Patrick Piedrafito,
Président de la CCI Toulouse
Haute-Garonne**

© L. Lecarpentier

UNE CONSTRUCTION COLLABORATIVE À LA HAUTEUR DES ENJEUX

Coconstruites avec les acteurs économiques, les orientations de cette feuille de route visent à favoriser une dynamique d'emplois non délocalisables et participer à la transition vers un développement soutenable, durable, décarboné et solidaire du territoire. Ce travail de réflexion, d'échange et de formalisation a duré un an. Région Occitanie, Chambres consulaires (CCI Toulouse Haute-Garonne, Chambre des métiers et de l'artisanat de Haute-Garonne, Chambre d'agriculture de Haute-Garonne), syndicats patronaux (Medef 31 et CPME 31), pôles de compétitivité et clusters (Aerospace Valley, Eurobiomed, Totem, Digital 113, La French Tech Toulouse) et clubs d'entreprises y ont apporté leurs contributions. Dans sa volonté d'ouverture comme dans sa finalité, cette feuille de route s'inscrit dans la continuité des travaux effectués en 2020 par la commission indépendante sur l'avenir économique de Toulouse dirigée par Marion Guillou, membre du Haut Conseil pour le climat, et Jean Tirole, Prix Nobel d'économie et Président honoraire de Toulouse School of Economics. Baptisée « Toulouse, territoire d'avenir », cette démarche aurait-elle contribué à faire émerger une culture de la réflexion partagée et de l'action commune ? Dit autrement, pourquoi cette fédération des énergies, ce décloisonnement et cette ouverture, attendus par beaucoup, se concrétisent-ils pleinement aujourd'hui ? « Il faut savoir que nous étions déjà très impliqués dans l'élaboration des précédentes feuilles de route de la Métropole et que ce qui a toujours guidé nos actions, ce sont les besoins des chefs d'entreprise. La conjoncture actuelle appelle donc cette union des énergies en faveur du développement économique et un effort sur la prospective. Le tout explique pourquoi



cette démarche de projection et de co-construction prend une nouvelle dimension aujourd'hui » contextualise Patrick Piedrafit.

UN CAP ET DES POINTS INTERMÉDIAIRES

Cette feuille de route rappelle aussi que, dans un monde en mutation permanente et accélérée, il est indispensable de « tracer un chemin, d'avoir un cap et de savoir où l'on va » comme l'a dit Jean-Luc Moudenc lors de la présentation de la démarche au Meett devant 600 décideurs économiques. Car si, au temps stable et linéaire des Trente Glorieuses, un horizon à 4/5 ans présentait peu d'inconnues, il en va tout autrement aujourd'hui. Deux exemples illustrent la manière dont les révolutions et autres ruptures se succèdent aujourd'hui et requièrent anticipation, vision et agilité. Le Parlement européen a annoncé la fin de la vente des véhicules à moteur thermique dès 2035. À la même échéance est annoncée la mise en service des avions zéro émission. Dans un peu plus de 10 ans, deux de nos principaux modes de transport auront ainsi changé d'ère. Pour construire une trajectoire réaliste et ambitieuse, qui structure la réflexion sans la figer, « nous avons travaillé collectivement pour regarder les secteurs où nous avons des points d'appui, les secteurs où nous avons des potentialités et les secteurs où nous avons des opportunités. Comment renforcer les premiers, développer les deuxièmes et saisir les troisièmes ? L'objectif est d'être au rendez-vous du lendemain avec une métropole qui soit toujours une terre de prospérité, de création de valeur et d'emploi et d'inclusion sociale » précise le Président de Toulouse Métropole. Un objectif qui mobilise au quotidien la CCI Toulouse Haute-Garonne, seule institution en charge du développement économique dirigée par des chefs d'entreprise. « Notre devoir

d'adaptation à un environnement en mutation permanente et de remise en question est un apport essentiel à cette démarche de co-construction d'un nouveau modèle. Avec les Chambres consulaires et les syndicats patronaux, nous portons en effet ce vécu du temps économique dont on entend parfois dire qu'il est différent du temps politique. En misant sur les complémentarités de chacun, la démarche impulsée par la Métropole a, entre autres mérites, de faire converger ces temporalités en donnant de la visibilité à ses projets auprès des entreprises » explique le Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. Et en effet, pour un dirigeant de notre territoire ou d'ailleurs,



© DR

“

La CCI est notre partenaire historique pour le développement économique du territoire. Son rôle de sentinelle nous permet de préciser nos projections et définir les actions utiles pour préserver le leadership de notre territoire.

Jean-Luc Moudenc, Président de Toulouse Métropole et Maire de Toulouse

avoir de la visibilité sur la manière dont va se construire l'émergence à Toulouse de 4 campus d'excellence dédiés à la santé, aux mobilités innovantes et décarbonées, au numérique ou au spatial/climat/IA est une information décisionnelle capable d'orienter sa stratégie d'implantation, d'investissement, de développement... « Nous avons agé avec la CCI l'organisation de points de rendez-vous réguliers avec les chefs d'entreprises qui le souhaitent pour assurer un suivi concret et efficace de la feuille de route. Ce rendez-vous annuel sera l'occasion d'une analyse récurrente des indicateurs mis en place et le cas échéant de définir des actions complémentaires pour s'adapter à l'évolution du contexte économique » ajoute Jean-Luc Moudenc.

DESSINER NOTRE IDENTITÉ ÉCONOMIQUE DE DEMAIN

« Dans la présentation de Toulouse Ambition 2026 par Jean-Luc Moudenc, j'ai relevé sa phrase "La finalité partagée de la démarche est de structurer notre modèle de développement et notre future identité économique de demain". Elle résume pleinement ce qui unit les acteurs de cette démarche. Plus de compétitivité, plus de souveraineté, plus d'attractivité, plus de solidarité entre territoires... : autant de leviers de croissance économique pour demain qui structurent à la fois les actions de la CCI et la feuille de route de la Métropole. Ce travail d'inventaire de nos atouts, de nos axes d'amélioration, de nos priorités stratégiques... est LE prérequis de l'efficacité dans l'action. Le moteur de la performance économique et de l'emploi, ce sont les entreprises. Comment les accueillir mieux et en plus grand nombre ? Comment accélérer leur développement ? Comment conforter nos filières d'excellence ? Comment en faire émerger de nouvelles ? Comment optimiser les interactions entre la recherche et l'enseignement supérieur et les mettre au service du développement économique ? Et surtout, pour quoi faire ? C'est cette question de la finalité ultime qui définira notre identité économique territoriale » poursuit Patrick Piedrafita. Un travail de questionnement, de projection puis de mise en action auquel notre territoire doit ses deux filières d'excellence emblématiques que sont le spatial et l'aéronautique, fruit de la politique de planification nationale lancée au début des années soixante. C'est cette logique, qui concentre les moyens au service d'une stratégie de passage d'une logique de cueillette (c'est-à-dire de gestion d'opportunités) à une logique de récolte (c'est-à-dire d'investissement), qui structure aujourd'hui cette démarche de construction de notre avenir économique territorial.

Une vision articulée autour de 7 ambitions

Fruit d'un an de travail et d'échanges avec l'ensemble des parties prenantes du développement économique territorial, dont la CCI Toulouse Haute-Garonne, la feuille de route « Ambition 2026, une économie innovante et durable » est un document dense et détaillé de 30 pages. En voici, les ambitions structurantes.



AMBITION 1

Une métropole qui investit dans le foncier, dans l'accueil, l'accompagnement et le développement des entreprises et des entrepreneurs



AMBITION 2

Une métropole engagée auprès des industriels des filières aéronautique et spatiale pour préparer la mutation de nos industries phares vers l'avion bas carbone et le new-space



AMBITION 3

Une métropole accélératrice du développement de ses filières stratégiques et de ses campus d'excellence



AMBITION 4

Une métropole au service de son économie de proximité et du développement local



AMBITION 5

Une métropole qui confirme son rang européen en matière d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation pour transformer son tissu économique



AMBITION 6

Une métropole toujours plus attractive à l'international qui met l'Europe au service de ses projets structurants



AMBITION 7

Une métropole inclusive et solidaire au service de l'emploi



Pour prendre connaissance de la feuille de route dans son intégralité : www.toulouse-metropole.fr

“ Plus de compétitivité, plus de souveraineté, plus d’attractivité, plus de solidarité entre territoires... sont des leviers de croissance économique pour demain qui structurent autant les actions de la CCI Toulouse Haute-Garonne que la feuille de route de la Métropole.

Patrick Piedrafito, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne

UNE CARTOGRAPHIE DES POTENTIALS DU TERRITOIRE

La plus grande transformation physique que va générer Ambitions 2026 est l’organisation économique en plusieurs pôles, répartis sur tout le territoire métropolitain, pour capitaliser sur nos forces. La feuille de route a ainsi établi des zones à fort potentiel de développement : à Francazal autour des mobilités durables ; à l’Oncopôle autour de la santé ; à Matabiau, avec les entreprises de services numériques ; à la plateforme aéroportuaire et à Aerospace Valley pour l’aerospace, le climat et l’intelligence artificielle. Dans ce cadre, la CCI aura la mission essentielle d’accompagner la Métropole dans l’animation, la promotion et l’ensemble des actions de terrain pour favoriser la réussite

des 27 ambitions de la feuille de route. « Plusieurs actions de nature à renforcer nos collaborations avec la CCI sont d’ores et déjà prévues. Celle-ci pourra, par exemple, contribuer à augmenter la qualité d’accueil des entreprises sur notre territoire en participant à l’identification d’opportunités de reconversion de sites pour faciliter l’implantation de nouvelles entreprises ou d’entreprises en développement. Nous devons, également, collaborer davantage pour accroître la dynamique touristique de Toulouse Métropole et, en lien avec l’agence d’attractivité, multiplier les offres d’hébergement touristiques. La visibilité

des Campus ainsi que le déploiement d’un pôle événementiel autour du MEETT constituent aussi un enjeu de développement important. La CCI peut être également prescriptrice auprès des entreprises du territoire pour faire valoir les efforts de Toulouse Métropole en matière d’insertion par l’emploi, de mobilité douce en participant, par exemple, à des projets comme Vilagil* ou Ecomode**. » Le programme Vilagil est un bon exemple car

“

La complémentarité entre une politique publique de développement et d’attractivité économique, assurée par la Métropole, et des actions de terrain, engagées par la CCI sur un périmètre allant au-delà de la Métropole, est essentielle.

Jean-Luc Moudenc, Président de Toulouse Métropole et Maire de Toulouse

il se situe à la convergence de différentes finalités de la feuille de route. Programme de décarbonation et de décongestion du territoire destiné à favoriser l’émergence de nouvelles formes de mobilités et un développement économique durable, il est porté par Toulouse Métropole, le Sicoval et le Pôle d’Équilibre Territorial et Rural Pays Portes de Gascogne. Le territoire de Vilagil est marqué par une croissance démographique forte (+ 1,55 % par an) qui, en accentuant le phénomène d’étalement urbain, aurait pour conséquence de générer, 500 000 déplacements quotidiens supplémentaires d’ici 2025.

*Le programme Vilagil est un programme de décarbonation et de décongestion du territoire destiné à favoriser l’émergence de nouvelles formes de mobilités et un développement économique durable. Il est porté par Toulouse Métropole, le Sicoval et le Pôle d’Équilibre Territorial et Rural Pays Portes de Gascogne.
**Ecomode est une application expérimentée sur le territoire de la Métropole pour, lorsque cela est possible, proposer aux utilisateurs de choisir une solution de mobilité alternative non polluante pour son déplacement.



Territoire, une organisation économique par pôles



1) Concertation dans une instance de dialogue.

2) Favoriser la coopération économique avec les acteurs institutionnels pour rendre l'action publique plus efficace (avec Région, Montpellier, CCI et sa convention cadre, avec le Sicoval et le Muretain, et avec les autres territoires à travers les contrats de réciprocity et le conventionnement.)

LA CCI ET LA MÉTROPOLE, COPILOTES DE FRANCAZAL

Basé sur le site chargé d'histoire de Francazal, le projet Vilagil illustre la manière de préparer l'avenir des mobilités. Un sujet dont le site est devenu une vitrine. « *Notre territoire est riche d'un certain nombre d'infrastructures, dans la gestion desquelles Métropole et CCI sont parties prenantes. Parmi elles, le cas de Francazal ressemble à un cas d'école puisque cette base militaire est en train de devenir l'épicentre de l'émergence des mobilités du futur sur notre territoire. En 10 ans, 17 millions d'euros d'investissements ont été réalisés. Le site compte aujourd'hui une trentaine d'entreprises hébergées au sein de 35 000 m² de locaux et hangars réhabilités, spécialisés dans l'aéronautique et les nouvelles mobilités, et emploie plus de 400 personnes. On voit le caractère exemplaire de la dynamique créée sur ce site cogéré* » rappelle Patrick Piedrafta.

« À l'image de Francazal, et comme ce fut le cas pour l'Oncopole ; sur l'ancien site d'AZF, nous menons une politique volontariste d'aménagement de nos Zones d'Activité Économiques afin d'œuvrer à la reconversion vertueuse de nos sites industriels historiques. Face au Zéro artificialisation nette, ce type d'actions de reconversion représente une importante opportunité foncière. En travaillant à la reconversion ou en redensifiant nos zones d'activités économiques ou industrielles historiques, nous pouvons ainsi permettre de maintenir l'accueil d'entreprises innovantes garantissant la dynamique économique de notre territoire » précise Jean-Luc Moudenc.

IRRIGUER L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

La métropole est, en quelque sorte, une « vitrine » du concept d'intercommunalité. Mais de la même manière que l'Occitanie ne se résume pas à Montpellier et Toulouse, notre département ne se résume pas à sa métropole. Même si l'économie de la Haute-Garonne, qui est l'échelon territorial d'intervention de la CCI, est forte de sa tête d'affiche, bénéficie d'une notoriété et d'une image enviées à l'international. Comment ce capital peut-il être utilisé pour contribuer plus et mieux encore au développement de l'ensemble des bassins économiques de notre territoire ? « *Les CCI sont un réseau qui maille les territoires, au plus près des besoins de ceux-ci et de leurs entreprises. Notre antenne de Saint-Gaudens est ainsi au contact de l'activité du Comminges, du Volvestre et du Luchonnais. Chacun de ces bassins est riche de ses intercommunalités, de ses clubs d'entreprises, de ses associations de commerçants... Et il en va, bien sûr, de même pour le Frontonnais, le Revellois ou le Lauragais... Dans une logique similaire à cette coopération étroite avec Toulouse Métropole, nous nous attachons à développer des démarches communes avec ces intercommunalités, qu'elles soient périurbaines, rurales ou de montagne. La CCI Toulouse Haute-Garonne œuvre pour que le dynamisme de la Métropole profite à l'ensemble du département de la Haute-Garonne* » rappelle le Président de la CCI. Un point de vue partagé par Jean-Luc Moudenc pour qui « *la complémentarité entre une politique publique de développement et d'attractivité économique, assurée par la Métropole et des actions de terrain engagées par la CCI, sur un périmètre allant au-delà de la Métropole est essentielle* » Car réfléchir à la diversification de l'économie toulousaine et à la construction d'un modèle de développement soutenable en phase avec les enjeux de la transition écologique des entreprises passe aussi par une réflexion et un travail sur les synergies et les complémentarités territoriales à développer.

17 M€

Le montant des investissements réalisés en 10 ans sur la base de Francazal, qui accueille aujourd'hui une trentaine d'entreprises employant 400 personnes.



90

Le nombre de mandats détenus par la CCI Toulouse Haute-Garonne dans des instances de décisions économiques du département au titre de son rôle de représentation des entreprises dans la sphère publique.

La société change, et votre entreprise doit évoluer.

Chaque jour, vous et votre entreprise y êtes confrontés : difficultés à recruter et à fidéliser vos collaborateurs, recherche d'un impact positif, attractivité de votre offre, concurrence accrue...

En privilégiant la stratégie et la création, nous souhaitons vous reconnecter à ces nouvelles attentes.

Et plus que cela, nous vous aidons, dirigeants et dirigeantes, à aligner vos objectifs avec votre stratégie, pour répondre aux enjeux de la société auxquels vous faites face.

Nous sommes co-rco, cabinet de conseil en stratégie et création qui met du sens dans les objectifs et la raison d'être de votre entreprise.

co-rco, le courage de votre ambition.



C'EST ICI
& MAINTENANT !

corco.fr

co-r

co

stratégie & création



CRÉATION DU COMEX40 DU MEDEF 31

« Réfléchir au monde de demain avec un œil neuf et être force de proposition : c'est le rôle du Comex40, un "comité exécutif" composé d'une nouvelle génération de dirigeants et dirigeantes d'entreprise de moins de quarante-cinq ans, issus de tous les secteurs d'activités et de l'ensemble du département », a déclaré Jennifer Labatut, présidente du Comex 40 Haute-Garonne. Lancé à l'initiative de Pierre-Olivier Nau, président du Medef Haute-Garonne, le Comex40 Haute-Garonne fédère ainsi une génération de jeunes entrepreneurs pour réfléchir aux grands enjeux sociétaux et proposer des solutions afin d'anticiper leurs

impacts sur les entreprises. Déclinaison du projet créé par le président national Geoffroy Roux de Bézieux, il doit être un incubateur d'idées et accélérateur d'actions en faveur d'une croissance responsable. Jennifer Labatut, présidente de Labatut Group, est accompagnée au sein de la gouvernance par Stéphane Carcenac, associé de Carmine Capital, en tant que président délégué. « Leur énergie et leur créativité seront des atouts pour le MEDEF, au service des adhérents et des entreprises. Je me réjouis de toutes nos collaborations à venir ! », se félicite Pierre-Olivier Nau.

JEAN-FRANÇOIS BATESTTI réélu à la tête du Réseau Entreprendre Occitanie Garonne

PDG du cabinet de ressources humaines RH Partners, Jean-François Battesti a été réélu pour un nouveau mandat de président du Réseau Entreprendre Occitanie Garonne. C'est la deuxième fois qu'il est ainsi renouvelé dans ses fonctions. Pour rappel, cette organisation, qui compte 185 adhérents bénévoles, accompagne les créateurs d'entreprise,

autant sur le plan humain que financier. Depuis 2001, ce sont ainsi 371 entrepreneurs qui ont bénéficié de cet accompagnement. Au total, 6,5 millions d'euros ont été accordés en prêts d'honneur afin de créer ou sauvegarder 3600 emplois en 20 ans. 90 % des entreprises accompagnées sont toujours en activité après trois années d'existence.



En bref

> **Le 19 mai dernier, le Club Hôtelier Toulouse Métropole** a rencontré les producteurs locaux au Grand Marché Min Toulouse Occitanie. Un rendez-vous accompagné par l'Agence d'attractivité de Toulouse Métropole afin de privilégier les circuits courts dans l'approvisionnement des établissements toulousains. > **Le Club Galaxie** a décroché, le 23 mai dernier, le Trophée des Réseaux, un événement organisé par La Mêle. Pour rappel, l'association présidée par Catherine Lambert, rassemble une centaine d'acteurs du secteur spatial et de son écosystème. > **La société toulousaine de crowdfunding Wiseed** a récemment lancé un nouveau club d'investissement participatif nommé Wiclub économie bleue, destiné à promouvoir l'innovation maritime.

LE CLUB DE LA COM FÊTE SES 40 ANS

Basé à Toulouse, le Club de la Com fédère près de 400 professionnels de la communication et du marketing en Occitanie. Le 24 mai dernier, l'association a fêté ses 40 ans. « Depuis sa création, nous avons accompagné l'évolution de nos métiers au travers des actions de différentes commissions. Chaque année, se sont près de 30 opérations - événements, rencontres, échanges, livres blancs - qui sont organisés par nos membres pour faire évoluer le secteur », a précisé son président Frédéric Armand. Comme chaque année depuis 2012, le club terminera l'année par la soirée des Trophées de la Com Sud-Ouest, lancée par le Club de la Com et l'Apacom, son équivalent bordelais. La remise des prix aura lieu à Toulouse, le 9 novembre prochain.



La cybersécurité

L'Occitanie et la Haute-Garonne, des cibles à valeur ajoutée

+ **18%**

L'ANSSI (Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information) a enregistré un nombre d'attaques informatiques signalées en augmentation de 37 % entre 2020 et 2021. En Occitanie, la hausse de la cybercriminalité est également mesurée et atteint 11 600 faits recensés, soit une hausse de 18 % en un an. Ce constat a été établi sur la base des plaintes enregistrées par le service cybercriminalité de la Gendarmerie.

En stoppant brutalement l'activité économique et en bannissant les rencontres physiques, la crise Covid a été un formidable accélérateur de digitalisation des entreprises, commerces, collectivités... Celles-ci ont en effet parfois déployé en quelques jours ou semaines des plans censés s'étaler sur des mois ou des années. Contrepartie de cette rapidité, le niveau de sécurité globale de ces systèmes est souvent perfectible. Parmi les entreprises ayant été victimes d'une intrusion sans demande de rançon, on évalue généralement à 6 mois le délai pour s'en apercevoir. Et nombre d'entre elles peuvent ne jamais le savoir. L'absence des indispensables actions correctives ne fait que pérenniser le risque, voire l'amplifier puisque les pirates connaissent le système, ses failles, ses vulnérabilités... Une situation inquiétante lorsque l'on sait que 60 % des PME/PMI impactées par les cyberattaques mettraient la clé sous la porte à court terme... Entre 2019 et 2020, les attaques de type Ransomware ont augmenté de **+ 200 %** et la tendance se poursuit en 2021. Pour les attaques de type hameçonnage, c'est **+ 400 %**. D'après la DGSI, notre territoire était en 2017 la 3^e région d'Europe la plus cyberespionnée. Face à cette menace,

notre territoire est riche des talents et compétences nécessaires pour sécuriser l'activité et l'intégrité des acteurs économiques, des centres de décisions et des collectivités de notre territoire.

LA CYBERSÉCURITÉ EN OCCITANIE

La région Occitanie dispose d'un écosystème très riche dans le domaine de la cybersécurité. À Toulouse, Montpellier et Perpignan, acteurs académiques et centres de recherche pluridisciplinaires (CEA, ENAC, INP Toulouse, INSA Toulouse, IRIT, ISAE-SUPAERO, LAAS, LIRMM, LERASS, IDETCom, IES, IMT, TSE, UM, UPVD, UT1, UT2, UT3...) et institutionnels développent des recherches de premier plan au niveau national et international, des formations reconnues (TLS-SEC, SECNUM...) Ce travail est également assuré par des acteurs industriels dynamiques, grands groupes, PME et startups, notamment dans le secteur des systèmes embarqués critiques (Airbus, Thales, ...) et dans les services (iTrust, Sogeti, SCASSI, SopraSteria, etc.) mais aussi par des acteurs institutionnels comme l'ANSSI, Cyber'Occ...

À RETENIR

Cybersécurité, des aides pour sécuriser et innover

Pour accompagner les entreprises, différentes aides (régionales, nationales...) existent : le Pass Occitanie, le contrat d'Expertises, le contrat Croissance, le contrat d'Innovation... La CCI Toulouse Haute-Garonne propose différents formats d'accompagnement (webinaires, matinées numériques, conférences, ateliers...) pour permettre aux entreprises de s'informer et d'agir pour sécuriser leur activité.

Cybersecurity Convention Business

Organisée par Dépêche Events, l'édition 2022 du Salon Professionnel de la sécurité numérique des entreprises et des collectivités se tiendra le 22 novembre au Centre de Congrès Pierre Baudis, à Toulouse. Au programme, keynotes, tables rondes, ateliers, démonstrations, retours d'expérience, cas pratiques...

Le centre Cyber'Occ

Dans le cadre des travaux de la Stratégie Régionale de l'Innovation (SRI) et afin de répondre aux nouveaux enjeux liés à la cybersécurité, la Région Occitanie a créé l'association Cyber'Occ avec l'agence AD'OCC et l'association Ekitia qui en sont les membres fondateurs. Ce centre d'expertise régional propose à ses adhérents une offre de services autour de 5 thèmes :

- La sécurisation des systèmes d'information et la réponse à incident
- La sécurisation produit ou SecureBydesign
- La formation et le recrutement
- L'innovation et la recherche
- La filière cybersécurité en Occitanie

LES CONTACTS UTILES

> Anssi Occitanie

Rémy Daudigny
occitanie@ssi.gouv.fr
www.ssi.gouv.fr

> Digital 113 Occitanie

05 34 31 41 95
www.digital113.fr

> Cyber'Occ

Caroline de Rubiana
05 61 12 57 12



© DR

COMPTOIR BACCHUS ET ÉPICURE

une halle gourmande

Ouvert le 13 juillet 2021 à Revel, le Comptoir Bacchus et Épicure connaît un franc succès.

« Je vais bientôt clôturer mes comptes et on devrait atteindre le million d'euros de chiffre d'affaires », se réjouit son directeur, Djamel Boumaza. Cet ancien directeur commercial d'un grossiste en boissons a profité des longs mois sans travail pendant la Covid pour se remettre en question et prendre un virage professionnel. « Au départ, je voulais ouvrir une cave à vin. Et puis, quand j'ai visité le local qui fait près de 500 m², je me suis dit qu'il fallait que je ne me limite pas aux boissons. » Aujourd'hui, cette « halle gourmande », comme il l'appelle, a tout pour ravir les amoureux de bonne chère. « Nous avons une partie épicerie fine, avec des produits locaux mais aussi des produits qui viennent du monde

entier, comme des épices, du poivre ou encore des huiles d'olive », souligne le chef d'entreprise de 43 ans, qui veut proposer des produits de qualité à des prix accessibles. Dans les allées, les clients peuvent aussi trouver du café et du thé en vrac, 600 références de vin, 200 bières différentes, et un espace spiritueux avec des vodkas, des whiskies ou encore des gins venus des quatre coins du monde. De quoi voyager en classe gourmande...

» **1M€**

**Ouvert en juillet 2021,
le magasin réalise
déjà un CA de 1M€**

LE BON CIEL ASTRAL

d'Acteam Enr



En créant Acteam Enr en 2018, Fabien Conte a tourné ses yeux vers le soleil, et ce, dans tous les sens du terme.

**Une croissance
hors-norme :**

**800K€ de CA en 2018,
10,3M€ en 2021**

D'une part, Acteam Enr s'est positionnée sur l'étude et le conseil auprès d'entreprises désireuses de trouver des solutions énergétiques à la fois moins onéreuses, propres et renouvelables. D'autre part, pour répondre à la fois à la croissance de l'entreprise et aux demandes de ses clients, Fabien Conte fait évoluer le potentiel d'Acteam Enr et propose depuis un an des installations solaires « clé en mains ». Cette déclinaison l'a déjà hissé jusqu'aux étoiles : 3 salariés et 800 000 € de CA en 2018, mais 16 salariés en France et 5 en Tunisie en 2021 pour un CA global de 10,30 M€.

Ce météore n'a pas échappé au jury des « Champions de la Croissance » organisé par Les Échos, où Acteam Enr décroche une 8^e place au national, et la plus haute marche du podium en Occitanie. Et l'entreprise devrait encore prendre de l'altitude, à la fois sur les marchés étrangers, où ses solutions s'exportent, et en développant dans le même temps des projets novateurs, comme des solutions de stockage de l'énergie électrique et le développement de l'hydrogène. Fabien Conte précise justement que l'entreprise recrute et prévoit de doubler ses commandes d'ici deux ans.



© DR

> www.acteamenr.fr

LE CHÂTEAU DE ROQUEFOULET

crée l'événement



Le chiffre d'affaires est de 100 000€. Mais Christian Duret espère atteindre les 250 000€ cette année. Le point d'équilibre est aux alentours des 450 000€.



© Valentine Chapuis

L'offre toulousaine de sites haut de gamme dédiés à l'événementiel, notamment d'entreprises, vient de s'enrichir d'une sorte de joyau.

Le château de Roquefoulet, situé à proximité de Nailloux, au cœur du Lauragais, vient de faire l'objet d'une rénovation porteuses d'ambitions certaines. Entrepreneur originaire des Pyrénées-Orientales, Christian Duret est « tombé amoureux » du lieu en 2015. Il l'achète quelques mois plus tard pour la somme de 1,3 million d'euros et investit presque 5 fois plus pour le rénover. « C'est la passion qui a primé et j'ai voulu de la prestation haut de gamme ». Ouvert peu avant le confinement,

les activités ont tout juste pu reprendre. « L'idée est d'accueillir des entreprises pour des petits séminaires résidentiels car nous avons plusieurs suites. Notre concept est la privatisation systématique. » Mais ce n'est pas tout. Le château est également devenu un lieu de mariage et propose aussi des chambres d'hôtes. Quatre emplois ont été créés pour accompagner Christian Duret dans l'entretien des salons, des suites, de la salle de 700 m² où se passent les séminaires, mais aussi du hammam, de la cave à vins, du parc de plus de quatre hectares. Car la quête de qualité est omniprésente pour prendre une place sur ce marché exigeant.

> www.chateau-de-roquefoulet.com

KILO VERT,

faim de valeurs

En juin 2020, Julie Ragné a ouvert son premier magasin « vrac », avec la volonté de contribuer à changer nos modes de consommation.

Aujourd'hui, le chiffre d'affaires pour le magasin de Toulouse et celui de Pamiers est de 130 000€ par an chacun.

« Je ne comprenais pas l'intérêt que j'avais en travaillant tous les jours avec des entreprises dans lesquelles je ne me reconnaissais pas et qui n'avait aucune valeur écologique. C'est pour cela que j'ai créé ma propre structure pour me faire du bien, et faire du bien autour de moi », se souvient la diplômée de l'IAE de Toulouse en 2018. Situé au cœur de Toulouse, avenue Jean Rieux, le magasin propose des produits alimentaires, salés et sucrés, en vrac, dans des bocaux en verre ou des contenants consignés. On peut aussi y retrouver des cosmétiques et des produits d'entretien. « Le principe est d'avoir un magasin zéro déchet

et d'éliminer tous les emballages », souligne la jeune femme de 27 ans. Et d'insister : « Nous essayons de travailler au maximum en local, avec des producteurs locaux pour proposer des produits du terroir et pour limiter les transports. » Avec son associé Clément Vernezoul, Julie a pu embaucher une salariée. Un second magasin a été ouvert à Pamiers, en Ariège, où vit Julie, il y a huit mois. Mais pour autant, l'objectif n'est pas de se franchiser. « On pourra en développer quatre ou cinq, dans quelques années, pourquoi pas. Mais notre but n'est pas de les multiplier dans un futur proche. »



© DR

> www.kilovert.fr



LE NOUVEAU DÉPART

de l'Hostellerie des Cèdres



Cyril Ladeuil est dans l'impatience. Un peu dans le doute aussi. En avril 2019, il a repris l'Hostellerie des Cèdres, un établissement emblématique situé à Villeneuve-de-Rivière, sur la route des Pyrénées.

« L'antenne de Saint-Gaudens de la CCI Toulouse Haute-Garonne m'a aidé à construire mon projet. J'ai bénéficié d'un important soutien via un contrat de développement et d'innovation touristiques, ainsi qu'une dotation du fonds L'Occal », se réjouit Cyril Ladeuil... qui va déchanter avec la crise sanitaire : « Le confinement a drastiquement entamé notre trésorerie et nos projets. L'année 2022 sera celle du redressement. » Avec 4 salariés, il avait totalisé un CA de 400 000 € en 2019 et la modeste saison

© DR

> www.hotel-descedres.com



Remonter le handicap d'une année blanche alors que l'entreprise commence à peine, c'est beaucoup de travail. Sans la CCI, je crois que j'aurais jeté l'éponge.

2021 ne lui a pas permis de dépasser ce chiffre, avec 300 000 € de recettes « seulement ». Les travaux sont encore en cours pour redécorer les 22 chambres et finaliser une carte à base de produits régionaux. Tout est prêt pour réussir. « 2022 doit être pour moi l'occasion de compenser 2020 et, ainsi, de remercier la CCI pour son investissement » expose-t-il. Pour l'heure, « je ne voudrais pas me réjouir trop vite, mais les indices sont bons », conclut le patron de l'Hostellerie des Cèdres... qui touche du bois.

MÉDIANE EVENT & TRAVEL,

l'événementiel haut de gamme

Congrès, conventions, salons et séminaires n'ont aucun secret pour elle. Créée en 1991 à Toulouse, l'agence événementielle Médiane Event & Travel regorge de projets.

Après deux années compliquées dues au Covid, elle a pu reprendre ses activités avec un CA prévisionnel sur 2022 qui explose à 11 M€. « Il y a une vraie reprise post-Covid. Avant, nous étions à 7 M€ de chiffres d'affaires, nous sommes tombés à 900 000 euros en 2020. La croissance vient des reports de gros événements », détaille le directeur du développement, Paul-Vincent Grégot-Tricoire. « Nous organisons tout type d'événement lié au monde de l'entreprise et d'événementiel

grand public, souvent promus par des institutions telles que la Mairie, Toulouse Métropole... Notre part de business est à 85 % corporate et 15 % grand public », ajoute-t-il. Mais l'agence a aussi su s'adapter au monde de l'après-Covid en développant la digitalisation. « Elle fait partie intégrante de notre métier depuis la crise. Aujourd'hui, presque tous nos événements sont hybrides. Il y a eu une vraie éducation de nos chefs de projet en interne sur ce type d'offres, pour en avoir la pleine maîtrise. » Mais Paul-Vincent Grégot-Tricoire l'assure, « le plus important pour eux, ce sont les rencontres, le social et l'humain. Il n'y aura pas de transformations profondes sans grands événements ! »

© DR

> www.mediane-organisation.com



L'agence compte 16 collaborateurs, 15 à Toulouse et une à Paris, avec des clients un peu partout en France.



PLIAGE SERVICE, direction le e-commerce

Créée en 1988 par Bruno Gangarossa, l'entreprise de tôlerie Pliage Service ne cesse de se développer.

Aujourd'hui, le chiffre d'affaires de Pliage Service est de 3 millions d'euros.

« Au départ, l'équipe était relativement modeste. Aujourd'hui, nous comptons une vingtaine de salariés. Les gens sont extrêmement fidèles, il y a très peu de turn-over », analyse le fondateur. Et de poursuivre : « Nos clients, ce sont les entreprises de second œuvre bâtiment, les menuisiers, métalliers, charpentiers, tous ces gens qui ont besoin de tôlerie. » Avant-gardiste, Bruno Gangarossa a décidé il y a dix ans de numériser son activité. Dans un premier temps, l'entreprise a créé un site internet pour l'achat en ligne des produits désirés. « Et puis, nous avons voulu aller plus

loin en leur donnant la possibilité de dessiner les pièces qu'ils voulaient. Ils peuvent ainsi choisir la matière, et avoir le prix directement », précise-t-il. Du e-commerce, en somme, qu'ils sont « pratiquement les seuls à faire », selon le chef d'entreprise. « Nous en sommes aujourd'hui à la deuxième phase. Nous sommes en train de récupérer toutes les données de nos clients, qui à chaque fois qu'ils créent une pièce, créent une gamme de fabrication. Bientôt, nous aurons toute la chaîne, de l'internaute qui crée et passe commande, jusqu'à la programmation de la machine ! »



© DR

> www.e-pliage.fr

L'AUTRE SALON DE THÉ

un coin british à l'accent du sud



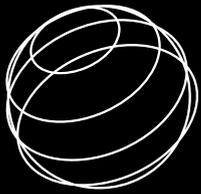
© DR

Il a compté jusqu'à six salons ou points de vente à Toulouse et Bordeaux. Mais aujourd'hui, Laurent Luca ne gère plus que la maison mère, L'Autre Salon de Thé, ouvert en 1999 rue des Tourneurs, en plein centre de Toulouse.

« J'ai stoppé ces activités car les personnes qui les géraient n'avaient pas la même vision que moi sur la qualité des produits », explique ce Marseillais installé de longue date à Toulouse. Ouvrir un salon de thé, c'était un rêve pour celui dont le frère jumeau a vécu à Londres. Une ville dont il a adapté les meilleures recettes de pâtisseries. « Je voulais donner un côté british », assure Laurent Luca. Alors qu'il comptait 17 salariés avant le premier confinement, l'équipe est aujourd'hui réduite à 9 personnes. « Ils sont super, mais l'activité

est beaucoup plus calme désormais », observe le chef d'entreprise, dont le chiffre d'affaires est passé de 800 000 euros avant la Covid à 560 000 euros en 2021. Pendant cette période difficile, il a fait appel à la CCI pour monter les dossiers d'aide. « Ils ont été top, vraiment. » À quelques années de la retraite, il souhaite aujourd'hui accompagner au mieux ses jeunes salariés dans une société qu'il juge très dure avec eux.

Chiffre d'affaires 2021
de 560k€
(800k€ avant la Covid)



forum
économique
de Toulouse

Save the date

GÉNÉRATIONS IMPACT(S)

L'entreprise
au défi des nouveaux
standards de la performance



MARDI 4
OCTOBRE 2022
8h30 > 12h00



INSPIRING EDUCATION
INSPIRING LIFE

Inscription sur www.toulouse.cci.fr

*Une formation inspirante
pour une vie inspirante



TOUT ROULE

pour Autostraat

Spécialisée dans l'achat-vente de véhicules d'occasion, l'entreprise créée en 2016 par Guillaume Van Straaten évolue dans un marché tendu.

« J'ai cumulé différents postes dans des grands groupes mais je n'avais jamais été décisionnaire à 100 %. J'avais envie de faire quelque chose de mes mains. » C'est ainsi que Guillaume Van Straaten, ancien chef de vente chez BMW Equation, explique sa volonté de créer sa propre entreprise. Depuis 2016, il est donc à la tête d'Autostraat, à Lanta, au sud de Toulouse, où il mène une activité d'achat-vente de voitures et motos d'occasion. « Je gère toute la partie achats-ventes, le marketing et j'ai externalisé tout ce qui est mécanique, comptabilité... » L'an dernier, avec environ 75 véhicules vendus et un chiffre d'affaires de 1,50 M€, Autostraat a réalisé un bel exercice mais « les prix flambent, même sur les 2 roues, qui constituaient un axe fort de développement et nous différençaient un

peu », s'inquiète Guillaume Van Straaten, qui avait profité du confinement pour se rendre à un événement présentant les différentes aides proposées par la CCI. « Au bout de 6 ans, je me demandais si je faisais les choses bien. J'avais confié ma visibilité internet à un prestataire externe et l'impact n'était pas celui espéré. » Grâce à une analyse très détaillée de l'activité de sa société, « les experts de la CCI m'ont permis d'aller droit aux objectifs », il a modifié son fonctionnement.

Autostraat a en effet engagé une alternante sur la partie marketing, ce qui lui a permis de refondre son site internet et d'améliorer sa présence en ligne. « J'avais déjà fait du travail à ma manière mais, vu le contexte tendu en ce moment, je préfère avoir quelqu'un au marketing pour faire venir des clients », insiste Guillaume Van Straaten, qui regrette de ne pouvoir mettre en place toutes les actions définies par la CCI en raison de la conjoncture. « Mais c'est grâce à ça qu'on limite les dégâts. »

“

J'ai appris plein de choses sur le référencement naturel, les mots-clés et j'aimerais, dès que possible, optimiser ce que nous faisons sur internet.

Accompagnement

Autostraat a bénéficié de l'Audit 360 Core. « Je suis ravi. L'accompagnement a été très professionnel. L'étude était très pointue et j'étais sûr de ne pas me tromper », confie Guillaume Van Straaten.

Évolution

Van Straaten est aujourd'hui contraint par la hausse des prix, qui impacte fortement son activité.

> www.autostraat.fr



Philippe Beato et Yannick Delpech

Les deux hommes incarnent à leur manière le savoir-faire toulousain en matière de restauration et de gastronomie. Philippe Beato équipe les professionnels avec son entreprise Locacuisines tandis que, Chef étoilé, Yannick Delpech multiplie les projets autour du bien manger.

Dans des domaines très différents, vos deux entreprises représentent l'excellence toulousaine en matière de gastronomie. Expliquez-nous, en quelques mots, votre activité.

Il s'agit de louer des cuisines, partout où des restaurateurs – privés, publics, collectifs... – ont besoin de produire des repas et de les servir. Nous sommes basés à Lespinasse, à l'est de Toulouse. Locacuisines compte une soixantaine de collaborateurs pour un peu plus de 9 M€ de CA et nous travaillons partout en France. Nous pouvons aussi bien livrer du matériel dans des établissements que créer des modules pour les installer dans des lieux divers, comme nous l'avons fait à Roland Garros par exemple. Locacuisines doit concevoir, installer, maintenir et

Philippe Beato : Mon métier est relativement simple. Il s'agit de louer des cuisines, partout où des restaurateurs – privés, publics, collectifs... – ont

démonter. Au-delà de la très courte durée événementielle, nous intervenons aussi en rénovation de matériel, et avec des bâtiments modulaires pour des tests sur quelques années, pour des industriels par exemple.

Yannick Delpech : Je suis propriétaire depuis 25 ans du restaurant l'Amphytrion, à Colomiers, devenu Des Roses et des Orties il y a 3 ans. C'est un peu la maison mère. Il y a ensuite eu la pâtisserie Sandyan, complétée plus tard par la boulangerie. J'ai également le restaurant Avitar à Montrabé, une table d'hôtes à Gaillac, dans le Tarn, et la charcuterie-pâtisserie Melsat, ouverte en fin d'année dernière. Depuis 2 ans, nous avons regroupé tous les laboratoires au sous-sol du restaurant de Colomiers. Aujourd'hui, nous sommes une quarantaine de collaborateurs.

Que savez-vous l'un de l'autre et quel regard portez-vous sur l'activité de l'autre ?

PB : D'abord, Yannick Delpech est une personnalité à Toulouse. Et à titre personnel, j'ai le souvenir d'avoir invité mes équipes dans son restaurant pour Noël il y a une dizaine d'années. Je me

souviens d'un moment délicieux. Mais j'ai aussi l'image d'un entrepreneur, qui se lance dans nombre d'activités. Après, Locacuisines n'est pas forcément amené à travailler pour des chefs comme lui, car la cuisine est un métier de possession et le matériel est important pour eux.



Yannick Delpech

YD : Je connaissais Locacuisines, même si nous n'avons jamais travaillé avec eux. Je sais que leur activité est très utile. Quand on voit aujourd'hui les nombreux festivals, restaurants éphémères, guinguettes, que l'on compte, ne

serait-ce qu'à Toulouse, il y a besoin de cuisines, mais on ne va pas investir dans l'achat pour quelques mois. En revanche, je ne savais pas que Locacuisines travaillait aussi loin et pour des événements comme Roland Garros.

En quoi l'ancrage toulousain est important pour vous ?

PB : Locacuisines est purement toulousain, depuis 25 ans. L'histoire de ma société, c'est aussi celle d'hommes et de femmes. Nous avons 19 compétences au sein de l'entreprise, qui sont quasiment de l'artisanat à chaque fois. Il faut faire travailler toutes ces personnes en nomade et pouvoir les mobiliser à tout moment. Étant de région parisienne, je dis souvent que Toulouse est la ville du nord la plus au sud. On trouve ici des gens avec des caractéristiques très latines, capables de sortir du cadre, mais aussi des personnes impliquées qui peuvent s'impliquer. Et puis, c'est une ville géniale où il y a un vrai melting pot, très bien connectée avec de nombreuses villes d'Europe. Enfin, j'ai trouvé ici des investisseurs qui m'ont fait confiance.

Quel sont vos projets de développements ?

PB : Comme notre métier est de déplacer de grosses quantités de matériel, et que nous ne faisons que 20 à 25 % de l'activité en local, il est plus logique d'un point de vue RSE, de prévoir d'ouvrir des bases à Paris et, sans doute, à Lyon. Nous sommes sur un schéma de croissance intéressant. Pour nos utilisateurs, le confort, la RSE... sont aujourd'hui essentiels. Avec la RE2020, il va falloir renouveler toutes nos installations. Je rejoins par ailleurs Yannick Delpech sur le fait qu'il est très difficile de recruter dans certains métiers (plombier...). Donc, il faut aussi repenser l'attractivité de nos métiers.

YD : Mon projet principal est aujourd'hui de structurer un peu mon activité, et de travailler plus « intelligemment ». Il faut rationaliser et, pour cela, prendre de la hauteur. J'ai déjà

YD : Même si je suis tarnais à l'origine, cela fait 25 ans que je suis à Toulouse. Je ne pourrais pas travailler dans une ville ou une région qui ne me plaît pas pour faire de la cuisine. J'ai besoin d'être ancré dans un territoire, de le connaître et de m'y sentir épanoui. Pour moi, cela n'aurait aucun sens d'aller faire de la cuisine en Alsace, par exemple, ou même à Paris si on me demandait. Je fais des choses pour me faire plaisir. Et puis, j'aime bien être présent, pouvoir gérer moi-même. J'ai, par ailleurs, un réseau de producteurs en Haute-Garonne et dans les départements voisins du Tarn et du Gers notamment.

commencé à centraliser la production. Maintenant, je souhaite trouver quelqu'un capable de chapeauter l'ensemble, en dehors de moi, d'apporter des idées et de faire travailler tout ce monde ensemble. Aujourd'hui, les quatre entités sont pérennes. Le principal problème, ce sont les salariés. Nous allons être obligé de remplacer les humains par des machines, car on manque de gens formés. C'est un changement qui ne me plaît pas, mais qui est indispensable. Il est dommage de perdre des compétences et un savoir-faire.

Philippe Beato



SIANE

Industries

TOULOUSE

18 • 19 • 20

OCTOBRE

2022

Sous-traitance industrielle
Équipements de production
Fournitures industrielles

- Aéronautique
- Énergies nouvelles
- Machines-outils
- Robotique
- Agro-industries
- Ferroviaire
- Smart tech
- Fabrication additive
- Production mécanique
- Plasturgie

Rejoignez le stand collectif
CCI TOULOUSE HAUTE-GARONNE EN B26

par mail : industrie@toulouse.cci.fr

par téléphone : 05 61 33 65 00

+ d'informations

www.salonsiane.com

17^{ème}

ÉDITION

Suivez-nous sur : @SalonSiane    #Industrie #Industriedufutur #Toulouse

INFRASTRUCTURES

Référent de proximité du développement économique territorial, votre CCI est partie prenante des principaux actifs créateurs de valeur pour la Haute-Garonne, parmi lesquels TBS Education, l'aéroport de Toulouse-Blagnac et la base aérienne de Francazal, en pleine mutation pour devenir un pôle des mobilités de demain.

TBS EDUCATION NEWS

10^e DU CLASSEMENT DE MONSIEUR ÉCOLES DE COMMERCE

Avec 583 points sur 1 000 possibles, TBS Education occupe le 10^e rang des écoles de commerce du classement réalisé par Monsieur Écoles de commerce, déterminé à partir de quatre critères (académique, international, professionnel, vie associative + campus). TBS Education occupe respectivement le 10^e, 8^e, 13^e et 22^e rang de ces différentes catégories. « Une école sur une dynamique positive », se réjouit TBS Education.

TBS EDUCATION OBTIENT LE LABEL HAPPYATSCHOOL

Mis au point par l'entreprise à mission ChooseMyCompany, le label HappyAtSchool permet de mettre au centre de sa notation les critères de performance sociale et l'épanouissement des étudiants au sein des établissements. Il est construit sur cinq critères (vie étudiante, confiance en l'avenir, enseignement et pédagogie, installations, environnement). Avec une moyenne de 8,62/10, TBS Education a obtenu ce label.



LE NOUVEAU CAMPUS SUR LES RAILS

TBS Education s'apprête à écrire une nouvelle page de son histoire, avec le lancement imminent de la construction du nouveau campus situé dans le centre-ville de Toulouse, après l'obtention du permis de construire délivré en mai dernier.

FRANCAZAL NEWS UNE EXTENSION, DES AMBITIONS

Edeis vient d'inaugurer une nouvelle aire de trafic, sorte de parking géant de 60 000 m² pour le stationnement et la maintenance d'avions. Cette nouvelle aire peut accueillir une vingtaine d'avions de type A320, A321 ou 737 ou 39 avions de la gamme

ATR. Objectif, accompagner des acteurs aéro-industriels, comme le groupe Tarmac Aerosave, qui font de la maintenance et de la peinture avion et, également, permettre de développer d'autres acteurs qui auraient des difficultés d'implantation sur l'aéroport.

ATB NEWS

TRAFIC, UN PREMIER TRIMESTRE ENCORE RALENTI

En raison du durcissement des règles sanitaires en début d'année 2022, le transport aérien a été impacté jusqu'aux vacances d'hiver. Ainsi, au 1er trimestre, 1,231 million de passagers ont emprunté l'aéroport de Toulouse-Blagnac, soit 57 % du trafic 2019 à la même période. Ce sont à nouveau les déplacements nationaux qui ont pris le dessus, avec plus de 755 000 passagers, représentant près des deux tiers du trafic. Avec environ 475 000 passagers, le trafic international n'atteint même pas 50 % du volume observé au premier trimestre 2019.

RETOUR DES VOLS TOULOUSE-MONTRÉAL

La compagnie Air Transat a repris ses opérations au départ de Toulouse le 2 mai dernier, avec le décollage de son tout nouvel Airbus A321neoLR à destination de Montréal. Au plus fort de la saison, quatre vols directs seront proposés chaque semaine entre les deux villes par Air Transat, consacrée meilleure compagnie aérienne loisirs au monde.



UN AÉROPORT TRÈS À L'ÉCOUTE

L'aéroport de Toulouse-Blagnac met désormais à disposition du grand public les données de l'activité aérienne sur la plateforme. ATB a en effet développé un nouveau système de surveillance des trajectoires et de mesure du bruit généré par les avions, en remplacement du réseau Sentinelle. Le nouvel outil, Noise Lab permet de visualiser les trajectoires de vols et l'empreinte sonore mesurée par les capteurs, et ce en accès libre sur internet, à l'adresse suivante <https://tls.flighttracking.casper.aero/>.

SERVICIZ

Le salon PRO

des services aux entreprises
et aux collectivités

8^e édition

Sous-traitance

Prestations de services

Solutions innovantes

JEUDI 6 OCTOBRE 2022

Pavillon du Stade Toulousain

Prochainement, téléchargez votre badge gratuit sur serviciz.fr

  @serviciz

Organisé par : 



Partenaires :


AD'Occ
Région Occitanie
Agence de Développement Économique


cpme31
HAUTE-GARONNE


Mouvement
des Entreprises
de France
Haute-Garonne




CAPITOLE FINANCE - TOFINSO


Ecoles Vidal
Depuis 1928

Partenaires média :





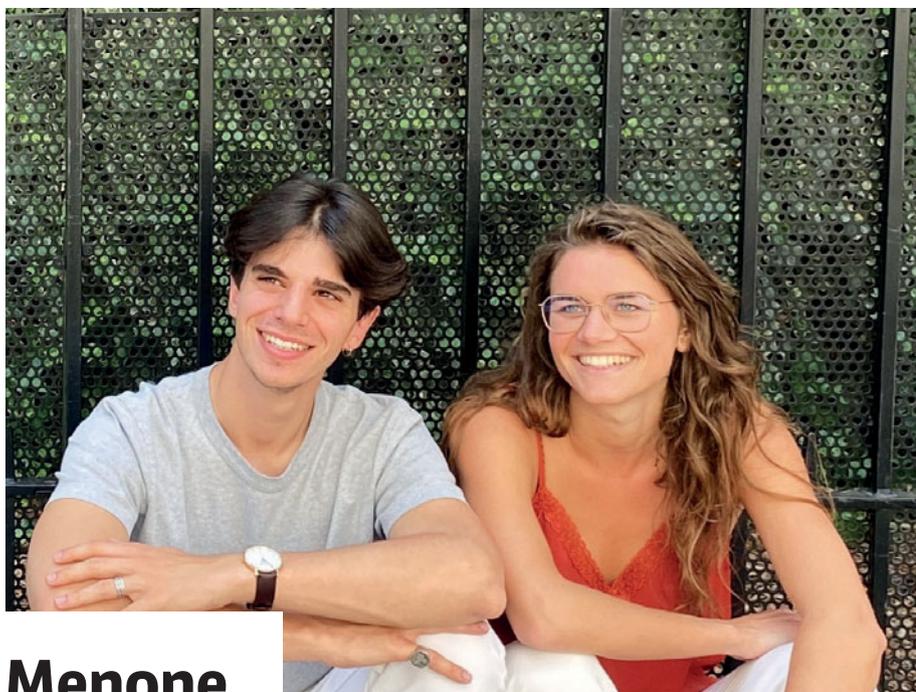






L'ACTUALITÉ DE TBSEEDS, L'INCUBATEUR DE TBS

Acteurs majeurs de l'écosystème de Haute-Garonne, Toulouse Business School et son incubateur abritent aujourd'hui des pépites dont certaines seront des success stories demain. Zoom sur Menone.



Menone, la mode s'y prête

Frais diplômés de TBS Education, qui leur a ouvert les portes de l'incubateur TBSeeds, Laurianne Aune et Maxence Lenoir ont construit leur projet autour d'une idée simple : plutôt que de s'engager dans le versatile... louons le désir !

Le principe repose sur le fait que la mode est éphémère, mutante ; le vêtement est au diapason de ces oscillations où le « tendance » a tôt fait de basculer dans le conforme. De fait, les deux étudiants ont imaginé de proposer à la location, pour un mois, « des vêtements du quotidien, mode et de qualité, dédiés aux hommes » qui pourront « soit être achetés, soit restitués », au terme du bail souscrit avec l'entreprise naissante baptisée Menone. Des marques de bonne facture (Homecore, Hartford, Edwin...) sont proposées en ligne aux fashionistas compulsifs ou durables.

Les tarifs avoisinent 15 % du prix du vêtement en magasin. Constituée en SAS, l'entreprise fait ses premiers pas. Avec un panier moyen d'environ 50 euros par client, les deux jeunes entrepreneurs s'appliquent à convaincre, via les réseaux sociaux, les influenceurs et autres vecteurs numériques. « Nous progressons par tranches d'objectifs. Notre démarche est unique, et le marché inexploré. Nous pensons qu'il existe. » État des lieux dans quelques mois.

www.menone.fr



En bref

> **TBSeeds**, l'incubateur de TBS Education fête ses 10 ans. Cet anniversaire sera célébré comme il se doit lors de la soirée du 29 septembre, notamment en rassemblant les « anciens » et en revenant sur l'histoire de TBSeeds.

> Six nouveaux projets ont intégré l'incubateur en avril dernier : **Bon vivant** (marque de textile qui met à l'honneur les villes dynamiques et de « bon vivant » français en associant l'art et la mode éthique), **Coffre Fort** (solution d'expertise et de certification pour les transactions de biens de luxe), **Magnifica** (innovation technologique de recyclage de la fibre de carbone), **Tech4Fab** (solution d'innovation deeptech d'IA qui aide les industriels dans leur process de fabrication), **Keta** (marque française, éthique et unisexe) et **Roder 5** (solution logiciel innovante qui applique une méthodologie de profiling).

> Mardi 7 juin, **At Home** a accueilli 7 projets incubés à TBSeeds lors d'une séance de pitches devant un jury composé de CEO d'entreprises hébergées au sein de la Cité. Objectif, challenger nos porteurs de projets sur leur pitch, mais aussi sur le marché, la cible, le concept, les concurrents... Au programme, beaucoup d'échanges, de questions, ... le tout dans une ambiance bienveillante. Une expérience très enrichissante qui sera renouvelée.



ACCOMPAGNEMENT ENERGIE chez Adhetec Adhesive Solutions



© DR

Depuis 1980, l'entreprise Adhetec s'est forgée une expertise reconnue dans les domaines des adhésifs techniques offrant à ses clients (aéronautique, ferroviaire, automobile...) des solutions adaptées à leurs besoins. « *Soucieux d'optimiser notre gestion énergétique, nous étions à la recherche d'un regard extérieur susceptible de nous conseiller des axes d'amélioration. En cherchant sur internet, nous avons vu que cela faisait partie des compétences*

de la CCI Toulouse Haute-Garonne. Cela nous a intéressé car leur conseil serait objectif, sans prestations d'isolation, ni contrat de fourniture d'énergie à vendre après leur diagnostic et leurs préconisations » explique Samuel Lucas, Directeur technique de l'entreprise. « *Contactés le lendemain de mon appel par la conseillère, nous avons apprécié son suivi, son niveau d'engagement et la qualité de ses avis dans le document de restitution. Je recommanderai sans hésiter cet accompagnement et vais dorénavant suivre plus attentivement les services et solutions proposées par la CCI* » conclut-il.

accueil@toulouse.cci.fr - 05 61 33 65 00

ACCOMPAGNEMENT DIGITAL POUR VERSION CAMÉLÉON



Dédié à la digitalisation des commerces, l'accompagnement de la CCI sur le volet digital se fait en trois temps : un outil autodiagnostic pour connaître son degré de maturité numérique, un coaching numérique pour être accompagné par des techniciens spécialisés dans la mise en œuvre de solutions digitales et, enfin, la participation aux sessions "Commerce 4.0" pour découvrir les bonnes pratiques et les propositions de transformation numérique de son commerce. « *Je souhaitais avoir les bonnes bases pour lancer cet aspect de mon projet* » explique Jean-Marc Servidio, créateur de la marque de vêtements féminins Version Caméléon.

« Ce que j'ai apprécié dans cet accompagnement sur la transition digitale de mon entreprise, c'est le fait qu'il soit adapté à mon activité et à mon degré de maturité digitale »

Jean-Marc Servidio, créateur de Version Caméléon

**accueil@toulouse.cci.fr
05 61 33 65 00**



Salon Siane



« Nous participons depuis des années à ce rendez-vous incontournable de la communauté industrielle et économique du Sud-Ouest. Cela nous permet de continuer à nous faire connaître, de retrouver nos clients, nos partenaires... et d'en découvrir de nouveaux. La présence sur le stand commun CCI est un plus en termes de visibilité et cela nous décharge de l'aspect administratif et logistique pour nous concentrer sur notre activité. »

Pascal Erschler, CEO de Kallisto

**Contact : industrie@toulouse.cci.fr
05 61 33 65 00**

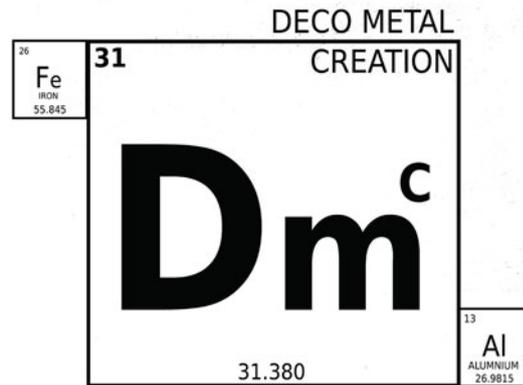
POP YOUR IDEAS POP YOUR MEETINGS



SCAN THE QR-CODE
ENTER THE 3RD



Dans chaque numéro, Diccit vous propose un zoom « 100 % pratique » sur un sujet, un axe d'amélioration, une problématique, un point de Droit... susceptibles d'être rencontrés par votre entreprise. Management, ressources humaines, commerce, environnement législatif ou normatif, formation... : cette rubrique fait le tour d'une question en quelques points incontournables.



LE CERTIFICAT DE SIGNATURE ÉLECTRONIQUE CHAMBERSIGN

LE POINT DE VUE DU DIRIGEANT

Cédric Music, Déco Métal Création

En 2017, Cédric Music a réalisé son rêve d'indépendance et créé une métallerie à Gragnague, près de Toulouse. Les productions de Déco Métal Création concernent essentiellement les particuliers, les créateurs de stands d'exposition, et des équipements industriels. 5 salariés, 450 000 € de CA, les choses auraient pu en rester là. Mais Cédric Music est un entrepreneur et, durant la pandémie, il cherche des voies de développement. « Pour la première fois, je me suis essayé à répondre à des appels d'offres pour des marchés publics... ». Il découvre alors un monde ignoré. « Pour les marchés publics, les dossiers sont présentés sous forme électronique, le postulant doit garantir la fiabilité de ses documents et la signature doit parfois être certifiée. Cet impératif m'a conduit à chercher, au hasard, sur internet des organismes de certification. J'en ai essayé plusieurs et, à chaque fois, c'était un peu l'usine à gaz. Et très lent pour les retours ». Toujours par hasard, il découvre l'existence de Chambersign. « Le réseau des CCI étant partie prenante de ce service, cela m'a donné confiance. Je connais la CCI et le fait qu'elle apporte sa caution était pour moi une garantie de fiabilité, un label en somme. »

“

J'étais dans l'urgence. J'ai appelé la CCI et expliqué mon cas. Le surlendemain, j'avais ma clé de certification. Outre le service rendu, j'ai apprécié d'avoir pu contacter directement un conseiller.

Il s'inscrit. Là encore, il dit ne rien regretter : « J'étais dans une urgence. J'ai appelé la CCI Toulouse Haute-Garonne et expliqué mon cas. Le surlendemain, j'avais ma clé de certification. Outre le service rendu, j'ai apprécié d'avoir pu contacter directement un conseiller, lui poser des questions, avoir des réponses adaptées en temps réel... » Il ajoute ne pas avoir une parfaite maîtrise de l'outil informatique : « Le bénéfice de Chambersign va au-delà de la certification. Quand on a une question, il y a toujours un interlocuteur pour répondre sans délai et c'est précieux quand, comme moi, on se sent parfois un peu maladroit devant un ordinateur. »

> Pour qui ?

Toute entreprise ou collectivité souhaitant sécuriser ses données ou répondre à des appels d'offres

> Objectif ?

Simplifier et accélérer toutes vos démarches administratives
Protéger l'identité numérique de votre entreprise et de l'utilisateur

> Comment ?

Contactez-nous :
accueil@toulouse.cci.fr

> Tarif

De 70 à 170 € HT

Bio express

Cédric Music a été formé chez les Compagnons. Après son BEP, il a travaillé dans une tôlerie comme chef d'atelier. Puis, ayant envie d'indépendance, il a créé Déco Métal Création en 2017.



© DR

GÉRER LE TEMPS DE TRAVAIL DE SES COLLABORATEURS

LE POINT DE VUE DE L'UTILISATEUR

Stéphanie Plas, Brasserie du Carré Vert

C'est en 2011 que Stéphanie Plas, après avoir mis un terme à sa carrière d'hôtesse de l'air, a créé une sandwicherie qui deviendra en une dizaine d'années l'un des très gros restaurants de l'aire toulousaine. Grâce à son talent et à son travail et au leitmotiv du chef « fraîcheur et qualité des produits », elle a su conquérir et fidéliser une clientèle toujours plus importante. Au point que La Brasserie du Carré Vert a aujourd'hui une capacité de plus de 1 000 places l'été et 200 places l'hiver. Ce développement exceptionnel et la capacité importante de cette brasserie en font aujourd'hui une « grosse machine » qui requiert une gestion à la hauteur. Notamment pour le temps de travail des collaborateurs et les aspects juridiques associés. C'est pour cette raison que, lorsqu'elle a reçu un mail de la CCI Toulouse Haute-Garonne sur la formation « Gérer le temps de travail de ses collaborateurs », la restauratrice a dégagé le temps nécessaire pour y assister. « Avec des

effectifs qui passent de 80 personnes en été à 30 en hiver et dans un secteur comme le nôtre, il faut être rigoureux et précis. Et le sujet n'est pas simple, avec des articles de loi que l'on peut relire plusieurs fois sans être sûr de l'interprétation qu'il faut en faire... La formation m'a, sur une journée, permis de répondre aux nombreuses questions que je me posais et qui sont l'affaire d'un spécialiste comme l'avocate en Droit du travail qui animait la session, vraiment très qualifiée. Cette formation permet de maîtriser le cadre légal du temps de travail de ses collaborateurs, et de mettre en œuvre les différents aménagements possibles, afin d'adapter au mieux ces dispositions aux spécificités de mon activité. J'en suis ressortie enrichie et très satisfaite et recommande vivement aux chefs d'entreprise qui, comme moi, gèrent une grande part de l'administratif de prendre le temps pour monter en compétences sur ces sujets » détaille Stéphanie Plas.

> Pour qui ?

Chef d'entreprise, DRH, RRRH, Chargé(e) RH, Assistant(e) RH

> Objectif ?

7h de formation pour maîtriser le cadre légal du temps de travail de vos collaborateurs et adapter ces dispositions aux spécificités de votre activité

> Comment ?

Contactez-nous :
accueil@toulouse.cci.fr

> Tarif

500 € net de taxe (Possibilité de financement par votre OPCO)

Bio express

Stéphanie Plas était auparavant hôtesse de l'air. Désireuse de donner une nouvelle direction à sa vie professionnelle, elle a créé en 2011 une petite sandwicherie qui est devenue l'un des plus gros restaurants de Toulouse et ses environs.



© La Dépêche



Organisée par la Dépêche du Midi en partenariat avec la CCI Toulouse Haute-Garonne, la cérémonie des **Septuors 2022** Haute-Garonne s'est déroulée le 2 juin à la Cité de l'espace à Toulouse. Elle a vu Patrick Piedrafito, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, remettre le Prix spécial CCI Toulouse Haute-Garonne à l'entreprise Minjat, fondée à Colomiers en 2018.



© DR



Organisé par la CPME et la Jeune Chambre Economique de Toulouse du 16 au 18 juin, le festival **Made in 31** a mis à l'honneur 31 entreprises remarquables de Haute-Garonne. Après une première journée à la Cité des start-ups, c'est à la CCI Toulouse Haute-Garonne que, en présence de Philippe Léon, 1^{er} vice-président, le grand public a pu découvrir ces entreprises et assister à des débats, tables rondes...



© DR



L'Assemblée Générale de Tompasse

(Toulouse Occitanie Méditerranée Pyrénées Aéronautique Spatial & Systèmes Embarqués) s'est tenue le 3 juin à la CCI Occitanie en présence, notamment, du Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. L'occasion pour lui de présenter les missions et la feuille de route de la CCI de Toulouse pour les cinq ans à venir.

C'est le 22 juin à la Cité des start-ups que la Région Occitanie, le Club financier Occitanie, Toulouse Place Financière, la CCI Occitanie, la CCI Hérault et la CCI Toulouse Haute-Garonne ont lancé **Occitanie Place Financière**, association dédiée au financement de l'économie régionale.



© Agence Tabern

La 15^e édition de la **Soirée du CJD Toulouse** (Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise) s'est tenue le 30 juin à la Cité de l'espace. La CCI Toulouse Haute-Garonne était partenaire de cet événement de prestige organisé autour du thème « Trajectoires dessinées / destinées » et qui a vu intervenir le conférencier Mathieu Baudin, historien, prospectiviste et Directeur de l'Institut des Futurs souhaitables.

L'Assemblée Générale de la Fédération du BTP de la Haute-Garonne

s'est déroulée le 30 juin au domaine de Preissac. Invité par Emile Noyer, Président de la FBTP31, Patrick Piedrafito, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, est intervenu lors de la conférence « Les crises internationales et leurs conséquences sur l'économie locale » en présence de Frédéric Encel, Maître de conférences et Essayiste, lauréat du Prix du Livre géopolitique 2022.



© DR



© P. Foch



Les **10 ans d'exploitation de Francazal** par la SETFA (Société d'Exploitation de Toulouse Francazal Aéroport) ont donné lieu à un événement qui s'est tenu sur site le 23 juin en présence de Patrice Cohade, représentant de la CCI de Toulouse au sein du Conseil de Surveillance. L'occasion de revenir sur les grandes dates de la reconversion exemplaire de cet ancien site militaire désormais centre d'excellence de notre territoire dans le domaine des mobilités du futur.

“

MEETT”

US



**SCAN THE QR-CODE
TO DISCOVER THE SITE**

Des bureaux qui inspirent...



oddos
Since 1986

Aménagement d'espaces de travail - www.oddos.design
38, Boulevard de la Gare - 31500 TOULOUSE - 05 62 73 77 77

©JSM