

ESPACES
ATYPIQUES

Voir la vie en vert

Maison de charme et son parc verdoyant,
en vente sur espaces-atypiques.com



Le réseau d'agences spécialisé dans l'immobilier atypique

#BIENSDEXPRESSION#ESPACESATYPIQUES

ESPACES ATYPIQUES TOULOUSE

6 boulevard Lazare Carnot, 31000 Toulouse - T. +33 5 34 43 90 35 - toulouse@espaces-atypiques.com

ÉDITO #43

“ NOUS SOMMES ET RESTONS MOBILISÉS À VOS CÔTÉS ”

La franche reprise d'activité en 2021, mesurée dans l'enquête de conjoncture annuelle menée en collaboration avec la Banque de France en Occitanie, à hauteur de +7,3 % des chiffres d'affaires, a été source d'optimisme pour les chefs d'entreprise de notre territoire. Pour cause, cette croissance marque le rattrapage de la moitié des déficits d'activité depuis le début de la crise COVID (-15 %). Les chefs d'entreprise misent désormais sur une nouvelle progression de leurs chiffres d'affaires de l'ordre de 6% pour 2022. Corroborée par des intentions d'embauches à +3,5 % des effectifs, ce scénario très favorable permet d'anticiper un retour, voire un dépassement, des niveaux d'activité et d'emplois d'avant-crise d'ici la fin de l'année, pour la plupart des secteurs d'activité.

Néanmoins, la guerre en Ukraine devrait impacter ces prévisions mais il est difficile d'en prédire d'ores et déjà l'ampleur. Au terrible bilan humanitaire, se greffe des conséquences économiques déjà perceptibles à toutes les échelles géographiques : augmentation des prix de l'énergie, hausse de l'inflation, perturbation des échanges commerciaux et des chaînes d'approvisionnement. Dans ce contexte, CCI France, au travers du réseau des CCI, s'est vu confier la mission d'interlocuteur de premier niveau des entreprises impactées par les conséquences du conflit ukrainien. En Haute-Garonne, en 2021, le bloc Biélorussie – Russie – Ukraine, représente 6,1 % de l'ensemble de la valeur des exportations et 0,27 % de l'ensemble de la valeur des importations, selon les statistiques douanières. Nous continuerons à étudier, à travers nos baromètres de conjoncture, les répercussions de ce conflit dans notre département et à défendre vos intérêts afin que les aides de l'État soient le plus adaptées à vos problématiques. Nous sommes et restons mobilisés à vos côtés.



© L. Lecarpentier

PATRICK PIEDRAFITA

Président de la CCI
Toulouse Haute-Garonne



14

DOSSIER

⏪ **Enquête de conjoncture : retour à la normale en 2023 ?**

L'Enquête de conjoncture 2021-2022 de la CCI Toulouse Haute-Garonne, réalisée avant la guerre en Ukraine, confirme que cette année devrait, ou aurait dû, être celle du retour à la situation pré-Covid. C'est l'enseignement majeur, et positif, de cette grande étude annuelle qu'analysent ici Patrick Piedrafit, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, et Stéphane Latouche, Directeur régional de la Banque de France Occitanie, dans un contexte marqué par l'incertitude.

03

Actualités économiques

Les nouveautés du développement économique de notre territoire



© A. Lemarchand



08

Sur le terrain

La Journée Business du Club Stratégies Achat

10

Datas

Tableau de bord et indicateurs de l'économie de Haute-Garonne

24

Vie des entreprises

Portraits et parcours d'entrepreneurs



© DR

30

Interview croisée

Jean-François Tosti, cofondateur et dirigeant de TAT, et Christophe Vassal, président de CLS

35

Infrastructures

L'actualité de TBS et des aéroports de Toulouse-Blagnac et Franczal

40

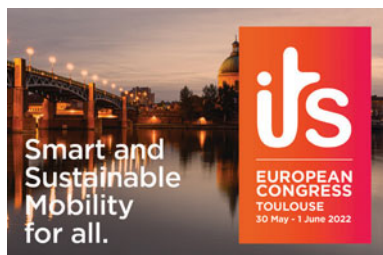
Nos services

Témoignages de chefs d'entreprise



© L. Lecarpentier

TOULOUSE, capitale des mobilités smart



Événement phare du domaine des transports intelligents, le 14^e congrès européen Intelligent Transport Systems (ITS) se tiendra du 30 mai au 1^{er} juin au MEETT, le parc des expositions de Toulouse. Cet événement, qui devrait attirer 5 000 visiteurs, permet la rencontre entre industriels, institutionnels et centres de recherche dédiés aux transports et à la mobilité intelligente et durable. Easymile, Continental ou encore Tisséo seront présents, comme de nombreuses entreprises françaises et européennes, pour y présenter leurs projets d'innovation. Un événement qui peut être un accélérateur de business et, aussi, une vitrine de notre territoire, en pointe sur les mobilités du futur.

Le Tour de France de la reprise à la CCI

Les 17 et 18 février, la CCI Toulouse Haute-Garonne a accueilli le Tour de France de la reprise économique organisé par BFM Business. Après Lille, Lyon et Marseille, c'est donc à Toulouse que l'antenne s'est délocalisée pour prendre la mesure du rebond économique sur notre territoire. Les différentes émissions de la chaîne (Good Morning Business, 60 Minutes Business, BFM Business avec vous, Tech&Co...) ont vu intervenir chefs d'entreprise, élus, universitaires et acteurs du développement économique de Haute-Garonne. L'occasion de faire le point sur la dynamique économique qui, en 2021, a vu la croissance

CRISE UKRAINIENNE : les CCI mobilisées

Le conflit armé qui s'est ouvert en Ukraine aura des répercussions pour les entreprises de Haute-Garonne et d'Occitanie. Restrictions sur les exportations, tensions sur les approvisionnements, hausse du prix de l'énergie, cyberattaques... Notre région est en effet très ouverte sur l'international et figure au second rang national pour le solde du commerce extérieur 2021. Sur les 37,1 milliards d'euros exportés par la région, la Russie en représente 3,92%, l'Ukraine 0,22 % et le Bélarus 0,05 % (soit un total 4,18 %). Mais bien d'autres types de produits sont concernés. CCI France reliera auprès du Gouvernement les difficultés rencontrées par les entreprises. En parallèle de la page dédiée sur le site du Ministère de l'économie (<https://www.entreprises.gouv.fr/fr/actualites/crise-ukrainienne-impact-sur-les-activites-economiques>), n'hésitez pas à vous rapprocher de vos conseillers Team France Export Occitanie ou du service International de la CCI : **Jean-Michel de Bellerive (jm.bellerive@occitanie.cci.fr)**.



de notre département faire mieux que la moyenne nationale (+7,3% contre +7%) et de découvrir quelques entreprises ayant contribué à cette performance. L'occasion aussi de faire un focus sur le spatial qui, en parallèle de la reprise plus rapide que prévue de l'aéronautique, offre à notre territoire de jolies perspectives : 6 à 10% de croissance annuelle prévue pour la décennie à venir. L'émission est visible en podcast sur le site de BFM TV.

En chiffre
40 000 /AN

Les chiffres du dernier recensement de l'Insee révèlent que, entre 2013 et 2019, l'Occitanie a gagné plus de 40 000 habitants par an, soit 0,7 %. En Haute-Garonne, cette augmentation est de 1,3 % par an, soit le taux le plus élevé en France. Toulouse concentre la majorité des nouveaux habitants.



En bref

► La PME de Dremil Lafage **Pylote** a été retenue par Berry Global, n°2 mondial de l'emballage plastique, pour fournir sa technologie de microsphères céramiques rendant antimicrobiens les matériaux dans lesquels celles-ci sont intégrées. Ce contrat de plusieurs millions d'euros par an va permettre à Pylote de changer d'échelle. ► L'agence de communication toulousaine **Verywell** a été élue Agence de l'année lors de la 42^e édition du Grand Prix des Agences de l'année. ► L'**IoT Valley**, l'écosystème spécialisé dans l'exploitation des données industrielles de Labège, annonce l'arrivée de sept nouveaux projets entrepreneuriaux : InVisu, SmartConnect IoT, DoorInsider, Cezigue, MyFoodCourt, Owley et Flowstop. L'association, fondée en 2011, regroupe désormais 40 startups et 20 partenaires industriels. ► La startup **Quiker**, qui propose un service d'investissement clés en main dans l'ancien, est désormais présente à Toulouse. ► Neuf entreprises et investisseurs sont candidats à la reprise de **Sigfox**, le groupe toulousain de l'internet des objets, dont son cofondateur, Ludovic Lemoan. ► Plus de 500 commerçants ont été accompagnés par le dispositif transfrontalier **Core**.



Coup de projecteur sur la Nuit de l'Orientation

Après une édition 2021 100% digitale, le millésime 2022 a pu, à nouveau, accueillir les jeunes au Palais Consulaire pour les aider à construire leur projet d'avenir et choisir un métier. Le 16 février entre 14 et 20h, pas moins de 1600 visiteurs ont ainsi pu rencontrer plus de 150 professionnels de l'entreprise et de l'orientation venus pour répondre à leurs questions. Issus de nombreux secteurs d'activité, ceux-ci ont pu constater combien ces questions demeuraient nombreuses, malgré toute l'information disponible sur les réseaux sociaux et autres sites internet. Ce qui confirme le bien-fondé du concept de La nuit de l'orientation. « Nous avons fait le choix de maintenir cette 11^e édition de la Nuit de l'Orientation en présentiel, au Palais Consulaire de Toulouse. Merci aux 150 professionnels de l'orientation

et représentants des métiers d'avoir une nouvelle fois accepté de transmettre leur expérience aux jeunes qui construisent actuellement leur avenir dans un contexte incertain. Ces derniers sont attendus nombreux, ainsi que leurs parents, pour trouver leur orientation ! » analyse Patrick Piedrafit, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. Pour mieux appréhender le monde de l'entreprise, découvrir près de 150 métiers et de rencontrer autant de professionnels, différents formats et espaces étaient proposés cette année : quiz d'orientation, espace informations et métiers, espace coaching, espace speed-dating des métiers, conférences... L'enquête de satisfaction révèle que 86% des participants se sont déclarés très satisfaits.



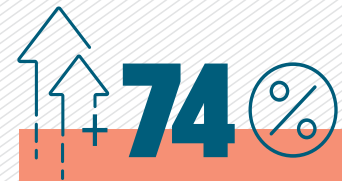
© L. Lecarpentier



Septuors Haute-Garonne, vivement 2022

Organisée par la Dépêche du Midi en partenariat avec votre CCI, l'édition 2022 des Septuors Haute-Garonne réunira comme chaque année entreprises innovantes et dynamiques, décideurs économiques et institutionnels régionaux. Cette soirée se déroulera le jeudi 2 juin à 18h45 à la Cité de l'espace à Toulouse avec l'objectif inchangé de mettre en valeur le tissu économique local et des entreprises pleines de projets et d'initiatives. Les jurys de la saison 2022 vont bientôt reprendre et c'est le département de la Haute-Garonne

qui « ouvrira le bal ». Comme toujours, le choix des entreprises nominées sera réalisé par les rédactions de la Dépêche du Midi, en partenariat avec les CCI départementales et la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée selon 9 catégories : Agroalimentaire, Entrepreneurs, Innovation, Développement durable, Industrie, Commerce/Artisanat & Territoires, International et deux prix spéciaux CCI Toulouse Haute-Garonne et Région Occitanie. **Renseignements 06 89 57 60 45 - contact-septuors@ladepeche.fr.**



C'est la progression en valeur du PIB (Produit Intérieur Brut) de l'Occitanie sur la période 2000-2020 (+31,6% en volume). Ce rythme, bien supérieur à celui du niveau national (+55,8% en valeur et +17,8% en volume), place notre région au second rang national pour le taux de croissance du PIB mesuré sur ces deux décennies. Avec 168,7 Md€ de PIB en 2020, l'Occitanie se classe au 4^e rang des régions de France métropolitaine.

Source Insee

Toulouse au sommet de l'espace européen ?

Après le sommet de l'aviation les 3 et 4 février, Toulouse a accueilli une réunion informelle des 27 ministres européens chargés de l'espace. Ceux-ci ont confirmé leur volonté de travailler en étroite collaboration pour propulser l'Europe en position de leader mondial de l'espace. Ils ont réaffirmé leur soutien politique fort à l'égard des trois « accélérateurs » identifiés par l'ESA pour faire face aux défis prioritaires. L'accélérateur « L'Espace pour un avenir vert » dont l'objectif est d'utiliser les données acquises par les satellites d'observation de la Terre pour aider l'Europe à agir en faveur du climat et à soutenir la mise en place d'une économie neutre en carbone d'ici 2050. L'accélérateur « Réponse rapide et résiliente aux crises » vise à améliorer l'utilisation des données spatiales, du cloud computing cognitif et de l'interconnectivité intelligente dans l'espace pour prêter main forte aux responsables de gestion de crises sur Terre.



© DR

Enfin, l'accélérateur « Protection des actifs spatiaux » contribuera à prévenir les dommages portés aux infrastructures spatiales européennes et à éviter l'interruption de infrastructures essentielles à l'économie, telles que la fourniture d'énergie et les liaisons de communication, dûe par exemple à de mauvaises conditions météorologiques spatiales.

Des sujets hautement stratégiques pour les entreprises et l'économie de notre territoire puisque celui-ci concentre 1/3 des effectifs du spatial européen et que ce marché est en croissance mondiale de 10% par an.

Réunion du Comité départemental de sortie de crise

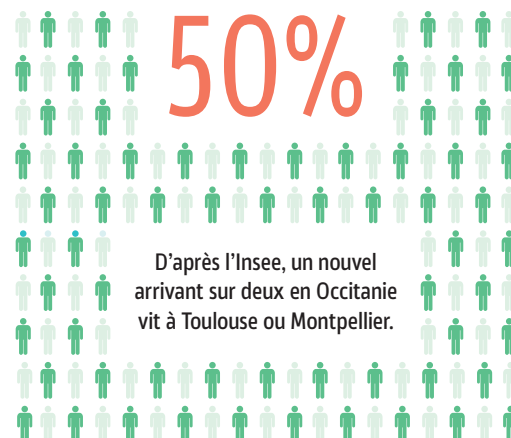
Le ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance et le ministre de la Justice ont engagé en septembre 2021 un plan d'action élaboré avec l'ensemble des partenaires de l'entreprise. Objectif, organiser en sortie de crise sanitaire une détection et un accompagnement efficaces des entreprises en situation de fragilité pour n'en laisser aucune seule face à des difficultés financières persistantes liées à la crise.

Dans ce cadre, Étienne Guyot, préfet d'Occitanie, préfet de la Haute-Garonne, a réuni en ce début d'année le Comité départemental de sortie de crise. En présence de l'ensemble des partenaires locaux du plan d'action (acteurs de l'économie locale, institutions financières, professionnels du chiffre et du droit, fédérations d'entreprises, organismes et juridictions consulaires, administrations au service de l'économie)

un premier bilan d'étape des actions entreprises a été dressé. Détecter, orienter et accompagner les entreprises en difficultés : tel est l'objet de ce comité qui s'est tenu fin janvier. À cette période, 72 entreprises du département (à 96% des TPE-PME) avaient pu bénéficier d'une analyse de leur situation par le conseiller départemental de sortie de crise et être orientées vers une solution adaptée via la mobilisation des outils mis en place par l'État.

Informations pour les entreprises :

- numéro téléphonique unique : 0806 000 245
- page internet dédiée : <https://www.economie.gouv.fr/entreprises/aides-entreprises-sortie-crise>
- contact conseiller départemental de l'État à la sortie de crise, via l'adresse : ccsf31@dgifp.finances.gouv.fr



Le plan de financement de la LGV signé

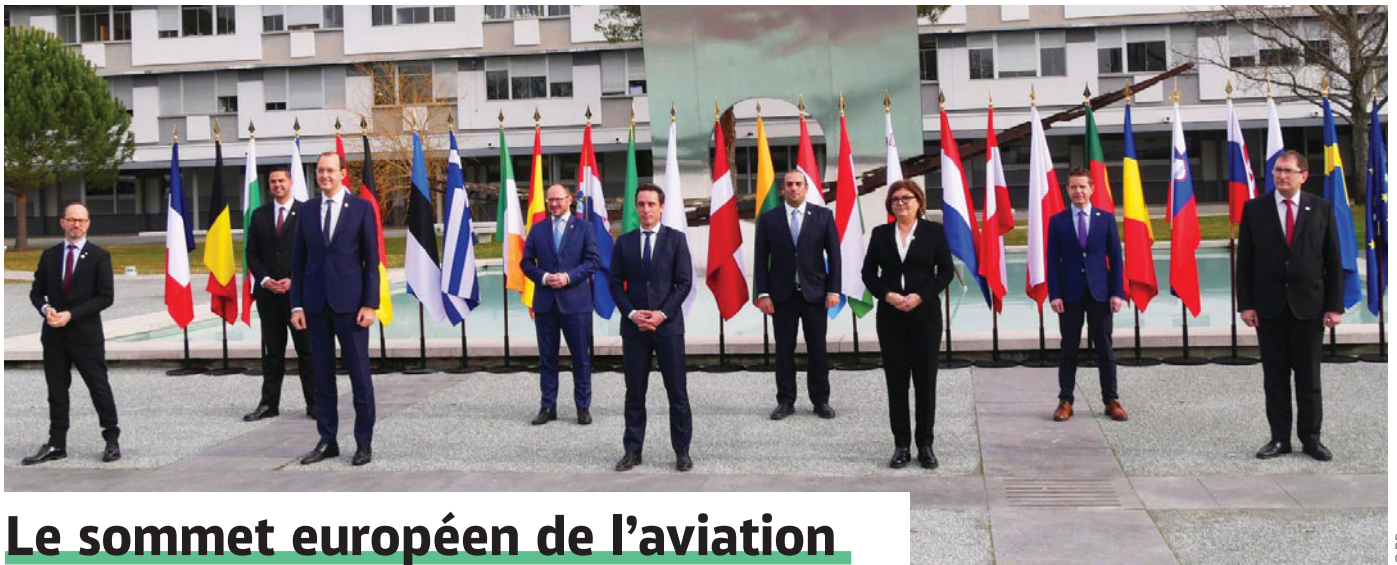


© DR

Le Premier ministre a, le 14 mars à Toulouse, signé le plan de financement du Grand Projet du Sud-Ouest qui permet de lancer les travaux de la LGV Toulouse-Bordeaux. Les premiers travaux devraient commencer fin 2023 ou début 2024 avec comme objectif les premiers trains empruntant cette voie en 2032. Lors de cette signature, Jean Castex est revenu sur les bienfaits de cette future ligne en soulignant qu'il est possible de « concilier transition écologique et développement économique ». Cette officialisation profitera notamment au fret ferroviaire, permettant d'économiser 7 millions de trajets en voiture soit 280 000 tonnes d'équivalent CO2 d'après les chiffres communiqués.

2032
Objectif de mise en service de la LGV

7 M
de trajets en voiture économisés



© DR

Le sommet européen de l'aviation se pose à Toulouse

Dans le cadre de la présidence française du Conseil de l'Union européenne, Jean-Baptiste Djebbari, ministre délégué chargé des Transports, ses homologues européens, la Commissaire chargée des transports et les acteurs du transport aérien européens et international se sont réunis les 3 et 4 février à Toulouse. Objectif de ce sommet, avancer sur le sujet de la décarbonation du transport aérien au niveau européen et international en parvenant à la signature d'une déclaration commune sur l'objectif de neutralité carbone à horizon 2050.

Qualifiée de « Déclaration de Toulouse », cet accord de principe publié après deux jours de réunions dans la capitale française de l'aéronautique a été signé par 42 États, dont les 27 de l'Union mais, aussi, les États-Unis, le Royaume-Uni, le Canada, le Maroc, la Géorgie... Des dizaines d'organisations et d'entreprises, parmi lesquelles des aéroports, des compagnies aériennes, des avionneurs et des énergéticiens, ont paraphé cette déclaration qualifiée « d'historique » par Jean-Baptiste Djebbari. Parmi les temps forts, la présentation

par l'emblématique Bertrand Piccard (cofondateur de la Fondation Solar Impulse) de l'étude relative aux attentes des citoyens sur la décarbonation a été l'occasion de rappeler que les pistes étaient multiples et que, par-delà les avions eux-mêmes, il fallait réfléchir à l'optimisation des vols, aux infrastructures, aux carburants... Le sujet sera repris lors de la prochaine assemblée générale de l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI) avec comme objectif de parvenir à un engagement à l'échelle mondiale.

Croissance, les champions de Haute-Garonne

Établi par Les Échos avec le portail statistique Statista sur une base de 10 000 entreprises, le classement des « 500 champions français de la croissance » est devenu incontournable. Pour chaque structure, le classement consolide l'évolution du chiffre d'affaires depuis quatre ans et établit un taux annuel moyen de croissance.

Quarante-trois entreprises de la région Occitanie figurent dans le millésime 2022. Parmi les six entreprises de la région se trouvant dans les cinquante premiers du palmarès, Acteam ENR est la seule entreprise de Haute-Garonne. Basée à Toulouse, cette société d'ingénierie, conseil

et construction de projets photovoltaïques qui accompagne tous types d'acteurs sur le marché en France et à l'international affiche un taux annuel de croissance estimé à 174 %. Les autres entreprises de notre département classées entre la 50^e et la 500^e place sont Cooemploi (55^e), Viaréno (66^e), Dw Trans (81^e), Genoskin (83^e), Opna (153^e), Bebeboutik (172^e), Eurécia (197^e), Cot (198^e), AppStud (203^e), BSK immobilier (209^e), Zi Portage (241^e), Be Atex (253^e), T6 Distribution & Santé (322^e), Adelyce (330^e), Clôture Arès (371^e), Lymo (379^e), Opisto (409^e), ITrust (417^e), Joigneaux Paysagiste (450^e) et Innopsys (492^e).

1,6 MDE

Le montant des exportations de l'Occitanie à destination de la Russie, de l'Ukraine et du Bélarus, soit près de 4 % des exportations régionales. 20 milliards (soit 53,9%) sont constitués par le poste « construction aéronautique et spatiale. »

OBSéco (CCI Occitanie)

La valeur de votre entreprise n'est pas celle que vous croyez.

co-rco vous donne le courage d'affirmer vos convictions, votre différence, votre valeur... pas celle de votre chiffre d'affaires, non ! Votre vraie valeur transcende cela, elle vit à travers vos forces vives, votre personnalité et votre utilité.

co-rco proclame l'analyse pour agir avec sens et efficacité !

Replaçons votre vraie valeur au cœur de votre stratégie.
La croissance n'est plus l'unique variable qui valorise votre entreprise.
Les règles du jeu ont changé, avancez vos pions dès aujourd'hui
et prenez une longueur d'avance. C'est maintenant que ça se joue !

co-rco est le courage de vos ambitions.



C'EST ICI
& MAINTENANT !

corco.fr

co-r

co

stratégie & création



JOURNÉE BUSINESS DU CLUB STRATÉGIES ACHAT

Les Journées Business du Club Stratégies Achat sont des événements collectifs dont l'objectif est de favoriser le business et l'accès aux marchés des entreprises industrielles et de services à l'industrie. Le 22 mars, pas moins de 250 personnes ont participé à cette rencontre, véritable accélérateur de business, à la CCI Toulouse Haute-Garonne.



Le concept du Club Stratégies Achat, créé par la CCI Toulouse Haute-Garonne à la fin des années 90, a été adopté depuis par différentes CCI en France. Le principe des Journées Business date quant à lui de 2020, année où la 1^{re} édition s'est tenue en janvier, à quelques semaines du premier confinement. Ces journées s'adressent tant aux acheteurs et prescripteurs de grands comptes privés ou publics en recherche de solutions qu'aux dirigeants, commerciaux et responsables de développement de TPE, PME et startups, à même de proposer des solutions.

Cette 2^e Journée Business a réuni les acteurs des principales filières du territoire autour de rendez-vous d'affaires (BtoB) et d'animations tels que des ateliers pitches. En quelques minutes, les ateliers ont permis aux participants d'échanger sur les bonnes pratiques, d'approcher de nouveaux modèles d'organisation, de gagner en performance et d'engager une réflexion stratégique sur les enjeux et défis futurs à relever en termes de

Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). De leur côté, rendez-vous BtoB ont été l'opportunité de sourcer et benchmarker le marché fournisseurs sur de nouvelles compétences, d'identifier les potentiels et relais de croissance... Enfin, les pitches de 5 minutes ont offert la possibilité de découvrir de nouveaux savoir-faire, détecter des solutions innovantes voire disruptives, pour favoriser le business sur le territoire.

UN COLLECTIF TERRITORIAL ACHATS

« Cette 2^e Journée Business du CSA intervient post-crise Covid et en plein conflit ukrainien qui nous rappellent tous deux le caractère éminemment stratégique de la fonction achats au sein de nos propres organisations, que ce soit en termes de maîtrise des coûts, de sécurisation des approvisionnements, de logistique... mais, aussi en termes environnementaux. Pour exemple, l'explosion du prix du baril de pétrole n'impacte pas vos prix et donc vos marges de la même manière selon que votre fournisseur traverse la France,



© A. Lemarchand

Grâce à cette journée, le Club a apporté des éléments de réponse au tissu économique local, conformément à son ADN d'accélérateur de business.

Didier Katzenmayer,
Président de la Commission Industrie
de la CCI Toulouse Haute-Garonne



© Aude Lemarchand

l'Europe voire le Monde pour vous livrer. Bien acheter est donc plus que jamais essentiel dans ce contexte de crise. L'identification et la connaissance de ses partenaires sont un élément clé dans la relation client-fournisseur. C'est la raison pour laquelle nous avons souhaité organiser cet événement en présentiel au Palais Consulaire, une fois les restrictions sanitaires levées, pour permettre aux acheteurs et vendeurs de se retrouver dans ce lieu chargé d'histoire. La qualité du contact humain et du dialogue est primordiale dans le cadre d'une relation BtoB » explique Didier Katzenmayer, Président de la Commission Industrie de la CCI Toulouse Haute-Garonne. Parmi les thématiques qui ont formé le canevas de cette 2^e édition, on trouve l'environnement et la RSE. « Ces sujets ne cessent de prendre de l'importance dans la façon dont on achète, dont on consomme, y compris dans une relation BtoB. Grâce à cette journée, le Club a apporté des éléments de réponse au tissu économique local, conformément à son ADN d'accélérateur de business »

Un avis partagé par Giancarlo Bruni, directeur de la commande publique à Toulouse Métropole. « Ces journées sont, en effet, un formidable accélérateur de développement du territoire pour les entreprises. Ce n'est, en effet, pas si fréquent de pouvoir, sur un temps et en un lieu uniques, pouvoir rencontrer les principaux donneurs d'ordres de la région. Pour un acheteur public comme Toulouse Métropole, membre du Club depuis 2014, cette journée du 22 mars a confirmé tout son intérêt. C'est un véritable condensé d'informations du tissu économique, sa dynamique, ses tendances... Pour nous, qui avons une extrême diversité d'achats (des produits, des conseils, des travaux, du service...), cela permet bien sûr de sourcer de nouveaux opérateurs, de conforter notre vivier de fournisseurs, d'identifier des innovations en capacité de challenger notre organisation, de renforcer le niveau de concurrence sur un type d'achat donné et de sécurisation de tel ou tel approvisionnement... explique-t-il.



© A. Lemarchand

« Ces journées sont, aussi, l'occasion de faire de la pédagogie sur la commande publique et ses avantages pour permettre à une entreprise de se développer, de se stabiliser... »

Giancarlo Bruni,
Directeur de la commande publique
à Toulouse Métropole



DATAS

Tous les chiffres et indicateurs à connaître pour comprendre la dynamique économique, les signaux faibles et les évolutions tendanciennes de notre territoire.



8,1%

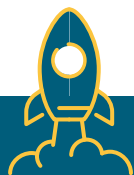
Si le chômage a baissé en 2021 dans la Haute-Garonne (8,1% de la population active contre 9 % en 2020), notre département fait moins bien que l'évolution du chômage au niveau national sur la même période (-1%). Le taux de chômage sur le bassin de la Haute-Garonne demeure toujours plus élevé que la moyenne de la France métropolitaine qui est de 7,9 % au troisième trimestre 2021 (données BIT). Historiquement, le taux de chômage de la Haute-Garonne est passé de 8,7 % en 2002 puis 7,4 % en 2008 pour atteindre 8,9 % en 2009 au plus fort de la crise économique. Enfin, sur les 101 départements analysés par Ville-data.com, le département se classe 65^e département ayant le plus faible taux de chômage. Un chiffre d'autant plus remarquable au vu de l'importance du flux annuel de nouveaux entrants en Haute-Garonne.



Une étude réalisée par Franceinfo sur les conséquences de la flambée du prix des carburants sur le quotidien des salariés français s'est intéressée à la Haute-Garonne. À Toulouse, le budget mensuel domicile-travail s'élève en moyenne à 66 €, soit 20 € de plus que l'année passée. Ce chiffre moyen se situe cependant 43 % en dessous de la médiane nationale. L'enquête révèle aussi que c'est à une quarantaine de kilomètres des centres urbains que se situent les communes les plus touchées par cette hausse des prix. Pour les habitants de la commune de Revel, par exemple, le budget est de 118 €, soit + 37 € par rapport à l'an passé. Ce qui place ainsi la commune 6 % au-dessus de la médiane nationale.

HAUSSE DU PIB + 0,5%

D'après la Banque de France Occitanie, sur la base de son enquête (réalisée auprès de 8 500 entreprises ou établissements entre le 24 février et le 3 mars) et des autres données disponibles, la croissance du PIB pour le premier trimestre 2022 s'établirait autour de + 0,5 % par rapport au trimestre précédent. Sous réserve des conséquences de la guerre en Ukraine sur l'activité en mars, qui n'ont pu être que partiellement anticipées par les entreprises interrogées.



350 M€

Les startups de la Ville rose ont battu un record en 2021 en levant 350 M€ contre 158 M€ en 2020. L'écosystème French Tech a été, comme souvent, boosté par le secteur du NewSpace mais aussi l'agroalimentaire, l'aéronautique et les mobilités. Le montant moyen levé par entreprise fait logiquement un bond significatif avec une levée moyenne de 2,2 millions d'euros contre 1,2 million d'euros en 2020. En nombre d'opérations, le cluster d'entreprises innovantes a recensé 23 opérations de levées de fonds.

Tableau de bord mars 2022

Retrouvez dans chaque numéro les indicateurs de suivi de l'économie de Haute-Garonne du Service Etudes et aménagement du territoire de votre CCI.

72%



CONFIANCE

Opinions positives mesurées pour le 1^{er} trimestre 2022
72 % des dirigeants ont confiance en l'avenir pour leur entreprise

28%



ACTIVITÉ

Évolution des chiffres d'affaires des entreprises au 1^{er} trimestre 2022 vs 1^{er} trimestre 2021
28 % des dirigeants déclarent une augmentation de leur chiffre d'affaires

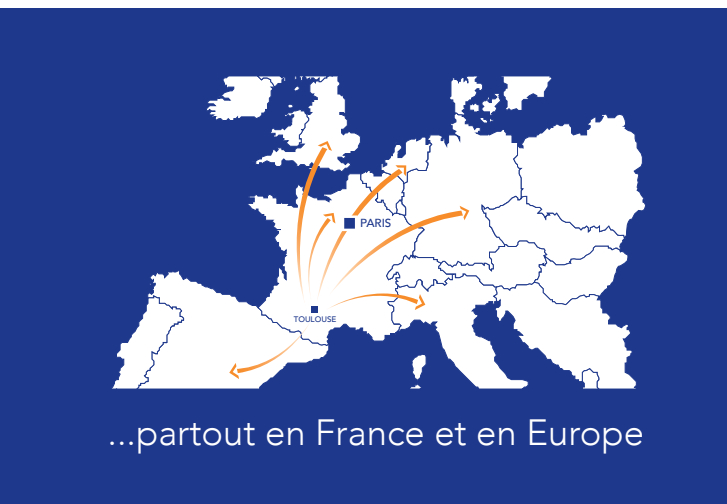
+7,8%



ÉTABLISSEMENTS

Tissu économique au 1^{er} octobre 2021
78 656 établissements représentant 387 000 salariés
> +7,8% d'établissements en 1 an
> +0,2% de salariés en 1 an

Vous souhaitez accéder au baromètre trimestriel des entreprises et à l'ensemble de nos publications économiques ou commander des études spécifiques ? **Contact : bde@toulouse.cci.fr ou 05 61 33 64 82**



leads DESIGN & STAND **AGENCE MEMBRE**

expo | even
EXHIBITS & EVENTS

Paris - Toulouse / +33 5 62 24 81 33 / accueil@expoeven.com

www.expoeven.com



CONSEIL DÉPARTEMENTAL

MIEUX VIVRE 2022 > 2028 EN HAUTE-GARONNE

1,5 MILLIARD D'EUROS D'INVESTISSEMENTS DURABLES

Agir pour la qualité de vie et soutenir l'emploi local

RÉNOVATION ET CONSTRUCTION DE 27 COLLÈGES

Agir pour l'émancipation de tous
et soutenir l'emploi local

CRÉATION DE 7 VOIES EXPRESS VÉLO

Agir pour la transition écologique
et soutenir l'emploi local

AMÉNAGEMENT DE 2000 PLACES DE COVOITURAGE

Agir pour la transition écologique
et soutenir l'emploi local

CONSTRUCTION DE 10 000 LOGEMENTS À BAS LOYERS

Agir pour l'habitat durable
et soutenir l'emploi local

FINANCEMENT DE 3000 ÉQUIPEMENTS DE PROXIMITÉ

Agir pour le quotidien de chacun
et soutenir l'emploi local

CRÉATION DE 40 MAISONS DE PROXIMITÉ

Agir pour l'accès aux services publics
et soutenir l'emploi local



TOUTES LES ACTIONS SUR
haute-garonne.fr

CONSEIL DÉPARTEMENTAL
HAUTE-GARONNE.FR

**Agir
avec vous !**

PATRICE VASSAL

Directeur de l'agence d'attractivité de Toulouse Métropole

Directeur général de Toulouse Événements, filiale toulousaine du groupe GL Events, Patrice Vassal a quitté ses fonctions pour rejoindre l'agence d'attractivité de Toulouse Métropole, Toulouse a Tout, en tant que directeur. Depuis le 15 mars, il remplace ainsi Hubert Calmettes, qui occupait ce poste depuis la création de la structure en 2016. Après avoir rejoint le groupe GL Events en 2002, Patrice Vassal a pris la direction de Toulouse Événements, en charge de la gestion du Centre de congrès Pierre Baudis et des Espaces Vanel. Il a ensuite accompagné le projet de création du nouveau parc des expositions de la métropole toulousaine, le Meett, et assuré sa gestion depuis son inauguration en septembre 2021. À 48 ans, ce titulaire d'un Master Affaires internationales de l'Institut de management des entreprises de Lyon incarnera donc une nouvelle vision pour l'agence d'attractivité de Toulouse Métropole. Avec l'objectif d'accélérer le développement du tourisme d'affaires, le Meett étant voué à accueillir des congrès internationaux.



© R. Gabaldà-Toulec



© J.F. Nivelteau

CÉLINE VACHEY

Nouvelle directrice régionale de l'Ademe

Ingénieure de formation et spécialiste des énergies renouvelables, Céline Vachey est la nouvelle directrice régionale Occitanie de l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe), qu'elle avait intégrée en 2001 à Montpellier. Elle succède ainsi à Michel Peyron, dont elle était l'adjointe au siège à Toulouse. Céline Vachey devra mettre en œuvre le plan France 2030 au niveau régional pour faire de la transition écologique un outil de relance et de compétitivité, en prenant en compte les aspects sociaux et économiques.



© DR

JEAN-PHILIPPE DARGENT

Nommé sous-préfet de Saint-Gaudens

Le 20 décembre dernier, Jean-Philippe Dargent a pris ses fonctions comme sous-préfet de l'arrondissement de Saint-Gaudens, succédant ainsi à Marie-Paule Demiguel. Ancien de l'administration territoriale de l'État, il a successivement occupé des postes de directeur de relations avec les collectivités locales et directeur de la citoyenneté, de la légalité et du développement territorial à la préfecture des Pyrénées-Atlantiques. Avant son arrivée en Haute-Garonne, il était directeur de cabinet du préfet du Lot-et-Garonne.



Textos

➤ **Stéphane Aubay** a été réélu pour 3 ans à la tête de la Fédération des promoteurs immobiliers (FPI) Toulouse Occitanie, l'instance représentative des constructeurs de logements neufs. Le président de Green City Immobilier avait déjà exercé un premier mandat entre 2018 et 2021.

➤ **Jean-François Lefebvre** est le nouveau directeur général du CHU de Toulouse depuis le 1^{er} février. Il remplace Marc Penaud, la directrice générale adjointe Anne Ferrer ayant assuré l'intérim.

➤ **Olivier Rolland** a été nommé au sein du comité ministériel de pilotage du plan national France 2030, en tant qu'expert des matériaux durables. Le directeur exécutif de Toulouse White Biotechnology apportera ses compétences pour ce plan dont l'objectif est de décarboner l'industrie.



DOSSIER

Enquête de conjoncture

RETOUR À LA NORMALE EN 2023 ?

Si un certain nombre d'entreprises de notre département, notamment les TPE-PME, ont retrouvé - voire dépassé -, il y a quelques mois déjà, leur niveau d'activité de 2019, la réalité économique demeure très contrastée. L'Enquête de conjoncture 2021-2022 de la CCI Toulouse Haute-Garonne, réalisée avant la guerre en Ukraine, confirme cependant que cette année devrait ou aurait dû être celle du retour à la situation pré-Covid. C'est l'enseignement majeur, et positif, de cette grande étude annuelle qu'analysent ici Patrick Piedrafta, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne, et Stéphane Latouche, Directeur régional de la Banque de France Occitanie.



I est un signe qui, le 11 mars, a été relevé par les participants venus assister à la présentation des résultats de cette enquête : ce temps fort de l'actualité économique de notre territoire de début d'année ne s'était plus déroulé au Palais consulaire depuis mars 2020. Et ce retour, conjugué aux perspectives 2022 et à la croissance soutenue en 2021, participe d'un climat d'optimisme attendu et espéré par toutes et tous depuis de trop longs mois.

Car, aux difficultés d'approvisionnement et de recrutement, à la hausse du coût des matières premières et de l'énergie, à la reprise de l'inflation, à la tension sur les trésoreries et aux échéances de remboursement des PGE, s'est ajoutée fin 2021 et début 2022 les inconnues liées aux variants Delta et Omicron puis au conflit russo-ukrainien. À mi-février, les chiffres montrent que ce nouvel épisode sanitaire n'a pas eu d'effet réellement significatif sur l'activité des près de 78 000 entreprises de Haute-Garonne. Alors, et même si l'impact économique de l'invasion de l'Ukraine n'est pas véritablement mesurable à ce jour, tous les indicateurs seraient-ils au vert ?

« Non, clairement. Cependant, il convient de garder à l'esprit que, avant le début de cette guerre au cœur de l'Europe, la situation était infiniment plus favorable qu'annoncé par les prévisionnistes au sortir de la crise Covid avec un rebond plus rapide et plus fort qu'attendu. Ce qui expliquait le retour de la confiance chez les chefs d'entreprise. C'est précisément pour cette raison que les résultats de notre Enquête de conjoncture conservent tout leur intérêt : il faut en effet se rappeler que celle-ci se fonde sur les anticipations des chefs d'entreprise, qui formulent le scénario qu'ils prévoient pour l'année à venir. En révélant que l'optimisme était un fait en janvier, cela indique que la capacité de notre économie à réaccélérer à la première occasion est réelle. Hélas, à cet état d'esprit succèdent aujourd'hui le doute et l'incertitude, deux sentiments qui profitent rarement à l'économie et qu'il va pourtant falloir gérer... », pose en préambule le Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. Car, en effet, l'évolution de ce conflit, sa durée et ses conséquences sur l'économie mondiale sont autant de points d'interrogation pour les dirigeants et les économistes.

+ 5,9 %

La prévision de croissance des entreprises de notre territoire pour 2022 (après +7,3 % en 2021)



© L. Lecarpentier

Après le creux de -16 % d'activité en 2020, l'année 2021 s'est inscrite en rattrapage progressif pour les entreprises de Haute-Garonne avec le même chiffre de +7,3 % qu'au national, soutenu par une demande en fort rebond permettant de retrouver des gains de rentabilité.

Patrick Piedrafit,
Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne

REPRISE, UNE CONTRIBUTION DE TOUS LES SECTEURS

Malgré l'ampleur des turbulences traversées, l'emploi se reconstitue peu à peu au rythme des avancées sectorielles. La confiance des chefs d'entreprise conforte le scénario maîtrisé de sortie de crise plus ou moins rapide selon les secteurs. « Après le creux de -16 % d'activité en 2020, l'année 2021 s'est inscrite en rattrapage progressif pour les entreprises de Haute-Garonne (+7,3 %, soit le même chiffre qu'au national), soutenu par une demande en fort rebond permettant de retrouver des gains de rentabilité. Il faut noter que cette dynamique vaut pour tous les secteurs, toutes les tailles d'entreprise et sur l'ensemble du territoire départemental. La reprise reste cependant encore insuffisante pour renouer avec les niveaux de 2019, grevée par le redémarrage très contenu de l'industrie dans le sillage de l'aéronautique et par le déficit du tourisme d'affaires pour la destination de la grande agglomération toulousaine. À noter également, l'évolution de l'emploi (+1,1 %) qui déjoue les prévisions avec une hausse, certes contenue, mais bénéficiant aux différents secteurs, à l'exception de l'industrie » analyse Patrick Piedrafit.

>> Suite page 19



ANALYSE SECTORIELLE

Industrie

6 % des entreprises
20 % des salariés
du département

Après un repli généralisé en 2020 de -25,2 %, les industriels ne retrouvent qu'en partie leurs niveaux d'activité. La dynamique favorable de **+5,6 %** de croissance des chiffres d'affaires demeure encore bien insuffisante pour renouer avec le haut niveau de performance de 2019. L'industrie a continué à perdre des emplois (**-3,3%**), notamment au sein des PME-ETI et grandes entreprises impactées par le ralentissement de la filière aéronautique. 2022 connaîtra une accélération de la croissance industrielle à **+6,4 %** bénéficiant à la fois d'une reprise des commandes et des effets des investissements réalisés dans le cadre du plan de relance. Les embauches à hauteur de **+3,4 %**, interviendront dans toutes les branches. Le redressement industriel se poursuit très progressivement, en accélération sur 3 ans pour retrouver les niveaux d'activité et d'emploi de 2019.



Commerce

24 % des entreprises
18 % des salariés
du département

Le bilan d'activité du commerce contrebalance le repli de 2020. En progression de **+6,1 %**, il masque cependant des conditions de reprise très disparates. Si toutes les branches se redressent, le rattrapage s'exerce plus significativement pour les activités les plus déficitaires durant la crise, le commerce de gros et l'équipement de la personne sans pour autant rejoindre leurs niveaux habituels. Seules les activités préservées en 2020 s'inscrivent en croissance par rapport à 2019, à savoir, l'alimentaire, les grandes surfaces et l'équipement du foyer. Les prévisions de croissance se recalent au rythme de **+3,1 %**, en décélération pour toutes les branches permettant toutefois un retour aux niveaux d'activité de 2019 à fin 2022, à l'exception du commerce-réparation automobile. Coté emploi, la reprise a généré **+2,6 %** d'embauches en 2021, tendance qui devrait se maintenir en 2022 à hauteur de **+3,1 %**.

BTP – Immobilier

21 % des entreprises
12 % des salariés
du département

Le secteur BTP-immobilier s'inscrit en net rebond de **+10,4 %** effaçant quasiment le recul de 2020. Cette forte accélération provient essentiellement du Bâtiment, notamment du second œuvre et des Travaux Publics tandis que l'Immobilier connaît une reprise plus contenue. Cet élan s'est concrétisé en embauches progressant de **+3,2 %** et devrait se poursuivre en 2022 à un rythme légèrement inférieur de **+2,9 %** en phase avec les anticipations actuelles de marché. Les chefs d'entreprise entrevoient en effet une forte décélération de cette dynamique en 2022, avec une croissance des courants d'affaires estimée à seulement **+2,5 %**. Le secteur est actuellement confronté à plusieurs problématiques majeures, manque de foncier, tensions en recrutement, prix et pénurie de matériaux, absence de visibilité sur les décisions et projets des collectivités.

Services

49 % des entreprises
50 % des salariés
du département

Secteur particulièrement pénalisé en repli de -14 % d'activité sur 2020, les services imposent une forte réaction en 2021 par des chiffres d'affaires en progression de **+9,4 %** qui se poursuivrait sur un rythme équivalent de **+9,3 %**, permettant de rallier les niveaux d'activité d'avant crise en 2022. La reprise reste différenciée selon les branches, le BtoB profite de la reprise générale d'activité. De leurs côtés, après une année de contraction record, les services aux particuliers s'inscrivent en rebond sur deux ans. L'activité des hôtels-café-restaurants se reconstitue progressivement mais les contraintes sanitaires et le ralentissement du tourisme d'affaires pénalisent toujours la branche la plus fragilisée de toutes en 2020. La reprise est donc contrastée, mais l'emploi reprend partout, **+2,1 %** sur l'ensemble du secteur avec des prévisions d'accélération en 2022 à hauteur de **+3,8 %**.

>>> Suite page 17



© DR

“

Singularité de la période actuelle, les difficultés des entreprises ne se situent pas au niveau du carnet de commandes ou des financements, mais plutôt du côté des approvisionnements et du recrutement.

Stéphane Latouche, Directeur régional de la Banque de France Occitanie

RETOUR À LA NORMALE EN 2023 ?

Cette dynamique positive, on l'a vu n'efface donc malheureusement pas l'intégralité du déficit d'activité de 2020. « Le rattrapage s'opère progressivement et les prévisions de croissance tablaient en début d'année sur une trajectoire encore prudente de +5,9 % pour 2022. Trois années devraient donc, à ce rythme, être nécessaires pour retrouver les niveaux d'activité d'avant crise à l'échelle du département » poursuit le Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. Et même si l'on souhaiterait naturellement voir les choses aller plus vite, il convient de rappeler que les investissements et le soutien du plan de relance de l'État porteront leurs fruits sur les moyen et long termes, notamment pour la filière aéronautique. « Toujours ralentie par le niveau

d'activité de l'industrie aéronautique, l'Occitanie connaît un rebond économique moins important que la moyenne nationale. Mais ce retard pourrait être comblé sur cette nouvelle année. La production a rebondi comme annoncé. Les commandes ont été moins nourries qu'en fin d'année 2021 mais les carnets donnent une excellente visibilité à moyen terme », détaille Stéphane Latouche tout en alertant sur ce rebond « inégalement ressenti (...) des secteurs comme l'événementiel, le spectacle ou les activités culturelles restant très affectés ».

DES SITUATIONS FINANCIÈRES MAJORITAIREMENT SAINES

« Cette dynamique, portée l'an dernier par les secteurs des services et du bâtiment, avec une croissance de 11 % de leur chiffre d'affaires en 2021, est en effet particulièrement favorable à l'emploi. Un rebond qui s'accompagne d'une amélioration de la situation financière d'ensemble des entreprises et d'une forte reprise de l'investissement. Selon l'Enquête, quelle que soit la taille des entreprises, les finances sont globalement assainies » précise Patrick Piedrafita. L'amélioration des rentabilités d'exploitation est également significative pour toutes, directement liée à la reprise généralisée. L'indicateur est encore plus sécurisé pour les grandes entreprises, puisque 40 % anticipent une progression en 2022. « Aujourd'hui, et c'est une singularité de la période actuelle, les difficultés rencontrées par les entreprises ne se situent pas au niveau du carnet de commandes ou des financements, mais plutôt côté approvisionnement et recrutement », fait remarquer le Directeur régional de la Banque de France Occitanie. En effet, les différents dispositifs mis en place par l'État, et notamment le PGE, ont eu l'effet escompté en termes d'amortissement de la crise.

15 884

Le nombre de PGE attribués en Haute-Garonne pour un montant de 2,974 Md€

Une industrie de Haute-Garonne qui devait a priori patienter un an encore avant de renouer avec son niveau d'emploi d'avant Covid mais qui, étant grosse importatrice de métaux, sera très certainement impactée par les tensions sur ce type d'approvisionnements. Ce qui complique sensiblement les prévisions. « Le défi collectif sera la capacité de ce secteur à répondre à ces fortes variations de rythme de production dans un contexte de tension sur les approvisionnements et les recrutements », analysait déjà Stéphane Latouche, Directeur régional de la Banque de France Occitanie.

Quelles disparités entre territoires ?*

Si tous les territoires contribuent positivement, c'est la zone périurbaine de Toulouse qui connaît en 2021 la plus forte accélération des volumes d'affaires (+8,7 %) et des embauches soutenues (+4,5 %). L'Unité Urbaine de Toulouse affiche, quant à elle, une trajectoire d'activité soutenue (+7,3 %) et une reprise d'emploi modérée, s'appliquant toutefois à un large volume d'emploi (+0,8 %), mais freinée notamment par des effectifs industriels à nouveau en repli. Les dirigeants des entreprises implantées sur ces deux territoires partagent la bonne orientation des différents indicateurs de marché et de santé financière. 72 % d'entre eux ont confiance en l'avenir de leur entreprise et 55 % en l'avenir de leur secteur d'activité. L'amélioration observée sur un an porte sur les marges et la trésorerie des entreprises ainsi que sur les bonnes perspectives des carnets de commandes. Bien que le Comminges profite dans une moindre mesure de l'élan départemental (+4,4 %), ce rebond significatif dès 2021 contrecarre des prévisions de dégradation d'activité formulées un an auparavant et permet de restaurer les conditions de 2019.

* données propres à l'Enquête CCI Toulouse Haute-Garonne, à retrouver dans leur intégralité sur www.toulouse.cci.fr



+ 3,5 %

La progression des intentions d'embauches prévue par les chefs d'entreprise de Haute-Garonne en 2022



+ 11 %

Services et bâtiment : ces secteurs ont enregistré une croissance de 11 % de leur chiffre d'affaires en 2021

ET DEMAIN ?

Si l'exercice de la prévision est particulièrement complexe depuis deux ans, la transformation de notre modèle est bel et bien lancée. « La crise Covid a remis au centre des débats des réflexions relatives à la souveraineté, à la relocalisation, à la sécurisation des approvisionnements... Elle a d'ailleurs fait plus que (re) poser ces questions, elle a accéléré la prise d'un certain nombre de décisions. L'architecture du Plan France Relance a ensuite, et de manière opportune, adossé ces sujets à des problématiques de décarbonation de notre économie, de structuration de filières stratégiques telles que l'hydrogène... Le paradigme crise/opportunité s'est ainsi vérifié et notre économie a posé les bases d'une mutation en profondeur. La séquence en cours en Europe centrale devrait, elle aussi porter ce douloureux paradoxe de ce que l'on pourrait qualifier de "drame porteur d'avenir". On le voit, ce conflit a étendu la prise de conscience consécutive à la Covid-19 aux souverainetés énergétique, alimentaire... En quelques semaines à peine, le monde a repensé certains fondamentaux de son organisation. Notre territoire, très ouvert sur le monde, devra se créer de nouvelles opportunités dans ces rapports émergents » conclut Patrick Piedrafità.



ANALYSE par taille d'entreprise*

Si la reprise d'activité s'exerce en 2021 pour toutes les tailles d'entreprise, les structures de plus de 50 salariés poursuivent leur scénario de suppression d'emploi enclenché en 2020. Sans exception cette fois, 2022 permettra de renouer avec des trajectoires de développement d'activité et de reconstitution d'emploi. Si les hypothèses initiales se confirmaient, les TPE et PME auraient pratiquement retrouvé leur niveau d'avant crise fin 2022. Sous réserve de conserver une même dynamique, le retour à la normale des grandes entreprises n'interviendra que fin 2023.

RÉSILIENCE DES ENTREPRISES DE TOUTES TAILLES

La dynamique retrouvée a bénéficié aux TPE de moins de 10 salariés (+8,7 %) et PME de 20 à 49 salariés (+9,5 %) restaurant quasiment leurs niveaux d'avant crise. Les entreprises de 10 à 19 salariés connaissent également une progression importante (+8,3 %) mais insuffisante pour effacer le creux de 2020.

UNE REPRISE PLUS RAPIDE POUR LES TPE-PME

Les entreprises de plus de 50 salariés devront, elles, attendre l'exercice 2023 pour retrouver leur activité d'avant crise et reconstituer les effectifs salariés. Le climat de confiance est nettement plus serein pour les entreprises au-delà de 20 salariés.

67 % des entreprises de moins de 10 salariés s'estiment confiantes, 41 % qualifiant leurs carnets de commandes de satisfaisant. Pour les PME de 20 à 49 salariés, 80 % de dirigeants confiants, 58 % d'orientation favorable de la demande à venir.

* données propres à l'Enquête CCI Toulouse Haute-Garonne, à retrouver dans leur intégralité sur www.toulouse.cci.fr

LE POINT DE VUE DES ÉLUS

Votre CCI est la seule organisation en charge du développement économique territorial pilotée par des chefs d'entreprise. Cela lui confère une vision et une compréhension fines des situations et des tendances. En éclairage des chiffres de cette Enquête, quatre élus livrent ici leur vision de la situation.

LE COMMERCE



© L. Lecarpentier

Philippe Léon

**1^{er} Vice-Président,
en charge du commerce**

« S'il est un secteur présentant de fortes disparités d'activité et de situations financières, c'est bien le commerce. Bien que menée sur un large panel de commerçants, les résultats de l'Enquête de conjoncture 2022 ne peuvent, à eux seuls, permettre de prendre l'exacte mesure de la situation d'un type d'entreprise qui, depuis 3 ans, a subi de plein fouet le mouvement des Gilets Jaunes, les manifestations contre la réforme des retraites, les restrictions sanitaires... S'y ajoutent aujourd'hui les nombreuses incertitudes, hausses de prix et difficultés d'approvisionnement liées à la guerre en Ukraine et qui, une fois encore, entretiennent un climat qui profite plus à l'épargne qu'à la consommation. »

LES SERVICES



© A. Lemarchand

Élodie Galko

**Co-Présidente
de la Commission Services**

« La période actuelle est source d'opportunité pour le secteur des services : entre les prises de conscience accélérées par la crise de la COVID et les incertitudes liées à la guerre en Ukraine, il s'agit d'être agile. Trois enjeux sont toujours plus au centre des préoccupations : la durabilité, l'humain et la cybersécurité. À titre d'exemple, en matière d'immobilier, les bureaux vont continuer à se transformer pour être toujours plus attractifs et propices aux échanges et aux rencontres. Les matériaux employés pour les construire devront être locaux et durables. Et si la digitalisation est indispensable, les enjeux de cybersécurité sont encore renforcés. »



LES TPE



© A. Lemarchand

Marie-Armelle Bories

Vice-Présidente de la Commission Industrie

« Les TPE représentent 95 % de notre tissu économique et portent en elles une telle variété d'activités, de marchés... que leurs situations actuelles peuvent être très contrastées. Les sujets des tensions sur l'approvisionnement en matières premières et en composants, de la hausse des prix et des difficultés de recrutement sont cependant au cœur des problèmes rencontrés par la plupart d'entre elles. Ces sujets freinent hélas une reprise qui, dans bien des cas, serait plus dynamique encore. Enfin, le remboursement des PGE sur 3 ans dorénavant sera complexe pour les TPE ayant le plus souffert d'une baisse d'activité depuis 2020, voire avant pour les commerces. »

L'AÉRONAUTIQUE



© L. Lecarpentier

Johan Clochet

Membre du Bureau

« Un levier de croissance existe sur le territoire au sein d'activités industrielles émergentes liées à des investissements massifs sur des nouvelles technologies (i.e : énergie, mobilité, ...). La croissance de l'activité industrielle traditionnelle reste quant à elle plus modérée. En ce qui concerne les intentions d'embauche, l'enjeu pour les industries est bien de tirer leur épingle du jeu dans un environnement très concurrentiel. Tous les métiers sont concernés. Notre territoire doit donc se montrer plus attractif pour réussir à attirer les talents et ainsi honorer les carnets de commande. »



Focus aéronautique*

Après un décrochage généralisé lié au ralentissement du trafic aérien mondial depuis 2020, la filière aéronautique reconstitue lentement son chiffre d'affaires en réamorçant les montées en cadence de l'appareil productif. La progression de +5,2% des chiffres d'affaires demeure inférieure aux prévisions initiales. Les marges restent érodées, 50% des entreprises témoignant d'une dégradation. 2021 marque une seconde année de baisse des effectifs salariés, quasiment équivalente à celle de 2020, conformément aux plans de réduction établis au pic de la crise. L'accélération interviendrait en 2022, suivant les prévisions des chefs d'entreprise formulées début janvier 2022. Le retour à la normale, initialement envisagé à fin 2023, pourrait être différé selon l'évolution du conflit en Ukraine.

Le climat de confiance se redresse grâce aux perspectives de long terme et aux carnets de commandes reconstitués. Mais la filière fait face à deux problématiques d'importance : recruter et approvisionner.

Après cette année de transition, l'enjeu de la supply chain est de relancer l'appareil productif pour renouer avec les cadences passées puis d'accélérer pour répondre aux besoins du marché. L'avenir se prépare dès à présent au sein de l'ensemble de l'écosystème aéronautique, du législateur au maître d'œuvre industriel, pour atteindre une neutralité carbone d'ici 2050.

* données propres à l'Enquête CCI Toulouse Haute-Garonne, à retrouver dans leur intégralité sur www.toulouse.cci.fr

L'HYDROGÈNE

Une énergie et un moteur pour le territoire

Projet HyPort à l'aéroport Toulouse-Blagnac au niveau industriel, plateforme de recherche Pacaero du laboratoire Laplace, avec le Cirimat, le Laboratoire de génie chimique et l'Institut de mécanique des fluides de Toulouse, futur Technocampus dédié à l'hydrogène vert à Francazal. Toulouse peut-elle devenir la future capitale française de l'hydrogène ? C'est la conviction d'un certain nombre d'experts qui énumèrent les atouts de notre département pour y parvenir : excellence de la recherche et de la formation, puissance industrielle, structuration de la filière... En juillet 2020, l'Europe a annoncé le lancement d'un plan pour développer l'hydrogène propre. Deux mois plus tard, la France dévoilait un grand projet hydrogène doté de 7,2 milliards d'euros d'ici à 2030, preuve de l'intérêt des pouvoirs publics pour cette énergie propre. La stratégie française sera pilotée par France Hydrogène, nouveau nom de l'association française pour l'hydrogène et les piles à combustible, et ses douze délégations régionales. En Occitanie, c'est Stéphane Arnoux qui a été désigné délégué régional. « L'hydrogène

devrait pouvoir répondre aux enjeux essentiels de la transition énergétique. Décarboner le secteur des transports, décarboner le secteur industriel très consommateur en énergie, et compenser la "fragilité" de la production de certaines énergies renouvelables, grâce à sa capacité de stockage », explique-t-il. En France, notre territoire est en pointe sur le sujet et ambitionne d'en devenir la locomotive. Avec, à la clé de la structuration de cette filière, de nombreuses et importantes opportunités de business pour nombre d'entreprises.

UN POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT DE 8,5MDE

Le développement de la filière hydrogène décarboné à l'échelle régionale représenterait, en 2030, un chiffre d'affaires d'environ 8,5 milliards d'euros pour plus de 40 000 emplois. Et en 2050, la filière pourrait atteindre 40 milliards d'euros et plus de 150 000 emplois. (Étude AFHYPA 2018)



Zoom sur... Hycco

Hycco fait partie des entreprises d'Occitanie invitées à présenter leur technologie lors du CES de Las Vegas 2021. La startup toulousaine a imaginé un procédé de fabrication unique qui permet de produire des piles à combustible hydrogène haute performance. Ce procédé unique permet de booster la performance de ces piles à combustible. La jeune entreprise y est parvenue en utilisant un matériau nouvelle génération dans la fabrication des plaques bipolaires, composants clés de ces piles (40% du prix du système et 75% de son volume). Ainsi, les plaques bipolaires mises au point par Hycco permettent simultanément de multiplier par quatre la durée de vie des piles à combustible actuelles et de réduire leur poids de 50% à 90% sans compromettre l'encombrement total du système et cela à un prix compétitif. La startup a réalisé en 2021 une première levée de fonds de 1,6 M€ auprès de

> www.hycco.fr



À RETENIR

1/4

L'Occitanie représente presque 25% des projets retenus dans le cadre de l'Appel à Projets Territoires Hydrogène qui vise à déployer dans les territoires des écosystèmes structurants, associant production, distribution et usages d'hydrogène décarboné.

20

Le nombre de laboratoires travaillant sur l'hydrogène dans la partie Midi-Pyrénées de l'Occitanie (contre 1 il y a 3 ans).

Technocampus

Le projet de Technocampus dédié à l'hydrogène vert doit voir le jour en 2024 sur l'aéroport de Francazal. Il accueillera des salles d'essais dits de « faible puissance » et « forte puissance » dédiés aux universitaires, à des startups et à des industriels. Une étape a été franchie en août avec le lancement d'un appel d'offres pour sélectionner des candidats en vue de la participation à un concours restreint de maîtrise d'œuvre pour la construction.

Ce centre de pointe dans la recherche, les essais et l'innovation technologique consacré à l'hydrogène vert sera hébergé dans un bâtiment à haut niveau de technicité comprenant 1 200 m² d'espaces tertiaires destinés aux chercheurs, 500 m² de plateforme pédagogique et 700 m² de moyens généraux, soit au total 7 700 m².

LES CONTACTS UTILES

> France Hydrogène Occitanie

01 44 11 10 04
www.france-hydrogene.org

> Ademe Occitanie

05 62 24 35 36
www.occitanie.ademe.fr

> Région Occitanie

0 800 00 70 70
www.regionoccitanie.fr

> AREC Occitanie

05 34 31 97 00
www.arec-occitanie.fr



© DR

JEAN-CHRISTOPHE FOURNIER

Nouveau Président de l'Ardiac

Club d'entreprises de la Communauté de Communes Revel Lauragais Sorèzois, l'Ardiac s'est constitué sur la volonté de participer activement à la dynamique du développement économique du bassin révélois. Aujourd'hui fort de 80 adhérents environ, le Club est, depuis quelques mois, présidé par Jean-Christophe Fournier, qui succède à Jean-Odon Cénac. « J'ai rejoint l'ARDIAC, il y a une vingtaine d'années à l'âge de 27 ans animé par l'envie d'intégrer les jeunes entrepreneurs qui arrivent, avec leurs propres attentes et celles de leur génération. Aujourd'hui, c'est une joie de pouvoir rendre à l'association un peu de ce qu'elle m'a apporté. Mon objectif est de renforcer encore les deux marqueurs de l'ADN de l'ARDIAC que sont la convivialité et l'échange.

S'il est toujours important pour un entrepreneur de pouvoir échanger et partager quant à ses questionnements, ses problématiques..., la situation actuelle rend cela impératif tant la conjoncture est délicate depuis 2 ans. Le plus grand risque pour une entreprise en période de crise est de se renfermer sur elle-même, de se contenter de baisser ses charges à court terme et d'arrêter de regarder vers l'avenir pour le préparer. L'ARDIAC permet au contraire à ses adhérents, de se rencontrer, d'échanger sur ses difficultés, ses doutes, de comparer les solutions apportées, et donc de continuer à entreprendre. L'ARDIAC est le lieu idéal pour le faire, et en plus dans la bonne humeur et la convivialité » explique Jean-Christophe Fournier.

RÉSEAU ENTREPRENDRE OCCITANIE GARONNE

L'association Réseau Entreprendre® accompagne en France et à l'étranger les entrepreneurs-es qui créent de l'emploi. Localement, pas moins de 183 chefs d'entreprise, adhérents de Réseau Entreprendre Occitanie Garonne, sont engagés bénévolement au service des créateurs et repreneurs d'entreprises portant un projet créateur d'emplois sur le territoire. Réseau Entreprendre Occitanie Garonne a présenté ses lauréats « Start » de février et mars 2022.

Pour les seuls mois février et mars 2022, l'association compte trois entreprises lauréates supplémentaires qui vont être accompagnées. Parmi elles, deux sont de Haute-Garonne. Il s'agit de Formes Alu, basée à Toulouse et experte dans le cintrage à façon de profilés métalliques par la méthode de l'enrobé, et NCTP, entreprise de VRD implantée à Fenouillet réalisant des travaux de démolition, terrassement/voirie, réseaux humides et réseaux secs.

L'Association des Commerçants du Marché et Quartier Victor Hugo

a organisé début avril sa désormais incontournable Nocturne du Marché Victor Hugo. Carnaval oblige, c'est très souvent déguisé que le public a répondu à l'invitation des commerçants - du marché et des alentours - et des restaurateurs pour venir déguster de bons produits régionaux dans une ambiance festive.

En bref

➤ **Le Club Hôtelier Toulouse Métropole** a, lors de son Assemblée Générale au Radisson Blu de Blagnac, vu Émilie Zevaco, co-directrice associée du Groupe HIS, passer le flambeau à Lucie Laurent, nouvelle Présidente de l'association et également directrice de l'hôtel de Brienne à Toulouse. Avant d'accéder à la tête du Club, Lucie Laurent en a été la Vice-Présidente depuis 2020. ➤ **Le Club d'Entreprises du Muretain** (CEM), présidé par Stéphane Gauchie, organise le 23 juin un événement pour célébrer les 15 ans de sa création. Le CEM regroupe des entreprises essentiellement domiciliées sur près de 30 communes du bassin muretain. Son but est de dynamiser le territoire par son activité économique et d'aider les entreprises à se développer localement. ➤ Implanté à Carbonne, dans le Volvestre, **le Club des entrepreneurs du Sud-toulousain** (GEST) a organisé le 10 mars la 5e édition de ses rencontres Gest'Happy Biz. Animée par Claudia Fabre, co-présidente du Gest.

LA BANQUE
TRÈS
TRÈS
TRÈS
TRÈS
TRÈS
TRÈS
TRÈS
TRÈS
TRÈS
TRÈS
TRÈS
TRÈS
TRÈS
POPULAIRE

POUR LA 12^E ANNÉE CONSÉCUTIVE
BANQUE POPULAIRE EST DÉSIGNÉE 1^{RE} BANQUE DES PME.
NOUS REMERCIONS TOUS NOS CLIENTS PME POUR LEUR CONFIANCE.



Étude Kantar PME-PMI 2021 – Banques Populaires : 1^{re} banque des PME.



ACTINUUM

Un concours qui parle aux entreprises

Lors du dernier salon Serviciz, Actinum a remporté le prix du service de l'année pour sa nouvelle formation : le premier concours d'éloquence interentreprises d'Occitanie, en collaboration avec Aparté Théâtre (voir Diccit 38) et Alter Ego. « L'idée de ce concours est de consolider la cohésion d'équipe en période post-pandémie », rapporte Barbara Évrard, directrice d'Actinum Occitane. Dans les prochaines semaines, quatre ateliers de trois heures sur la prise de parole en public, avec des techniques de comédiens, permettront aux participants d'affiner leur sens de la répartie. « Il y a une vraie demande aujourd'hui de la part des entreprises pour la prise de parole en public. En mettant en place tous ces ateliers, cela va permettre une montée en compétences de nos

collaborateurs », s'enthousiasme Barbara Évrard. Depuis 2009, l'organisme de formation Actinum, qui affiche un CA de 3,3 M€ en 2021, est dédié à la conduite de projet, à l'agilité et au management, en misant aussi sur l'écoresponsabilité. 5 000 stagiaires par an en moyenne bénéficient de leurs programmes, soit grâce à des formations courtes, soit via des parcours certifiants.

>> 5 000
stagiaires par an
en moyenne bénéficient
des formations Actinum

> <https://actinum.com/>

© DR

WEMET

Carte de visite connectée pour contact réel

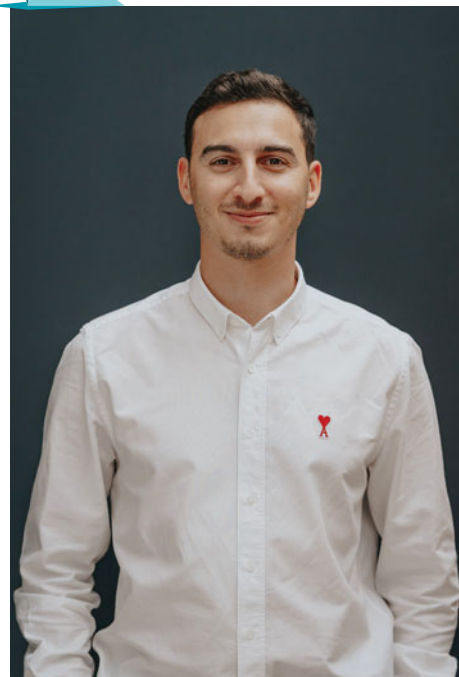
En 2020, Samuel Dassa fonde WeMet avec une idée bien précise : développer une carte de visite unique et connectée.

« C'est parti d'un constat simple. J'avais beaucoup de mal à utiliser mes cartes de visite car je les oubliais tout le temps. Je voulais chercher un outil qui puisse m'accompagner partout et simple d'usage », explique-t-il. Le côté pratique n'est pas le seul argument. « Il y avait aussi un enjeu d'écoresponsabilité. Dans le monde, il y a 10 milliards de cartes de visite fabriquées chaque année et huit milliards sont jetées à la poubelle la première semaine après leur fabrication ». Il décide donc de créer la WeCard, une carte de visite physique et connectée que l'on pose sur

l'écran de téléphone de la personne que l'on rencontre et qui génère automatiquement une fiche de contact complète. Deux ans après, WeMet ne cesse de croître. Son chiffre d'affaires avoisine les 100 000 euros en 2021. Si l'entreprise compte aujourd'hui sept salariés, elle entend recruter une quinzaine de personnes d'ici à la fin de l'année. Elle collabore également avec 3 500 entreprises. Lauréat du prix de l'entrepreneur lors des trophées Serviciz 2021, Samuel Dassa ne compte pas s'arrêter là. Fin 2022, la société entend faire une levée de fonds afin de s'exporter outre-Atlantique.



Deux ans après
sa création, WeMet
réalise 100k€ de CA
et prévoit d'embaucher
15 personnes en 2022



© DR

> www.wemet.fr

TM SAFETY

Pour le bien-être des entreprises



En 2021, le CA de TM Safety avoisine les

75 000 €



© DR

Qualité de l'air intérieur, exposition au risque chimique, impact de la luminosité... Le champ d'intervention de TM Safety est multiple.

Depuis sa création, en 2019, par Thomas Marin, la société propose ses services dans la prévention des risques aux petites entreprises. « L'idée est d'accompagner les petites entreprises avec une externalisation de la partie prévention, notamment par l'apport d'expertise, et le développement de plans d'action adaptés à chacun. Nous pouvons aussi travailler avec des grands groupes », développe le fondateur. Depuis la crise sanitaire, de nouveaux enjeux ont émergé. « Avec la Covid,

on nous demande de plus en plus d'expertise sur la qualité de l'air. La Covid en elle-même est une problématique à part entière, avec notamment toutes les écoles qui sont en train de s'équiper de capteurs ». Il s'agit également de tout mettre en œuvre pour assurer le bon accueil du public ou encore le confort des collaborateurs. Avec ses deux salariées, Thomas Marin doit aujourd'hui gérer une quarantaine de clients. Avec de nouveaux objectifs en perspective. « Nous devons être plus réactifs. Pour cela, nous allons développer des applications afin de faire le lien entre un expert dans une société et des collaborateurs qui sont sur le terrain. »

> www.tmsafety.fr

TOLOSAN HABITAT RÉNOVATION

Une offre clés en main



Lauréate du Prix de la TPE Être, Nathalie Duthoit est une battante. Victime d'un grave accident en 2010, cette mère de 5 enfants et grand-mère de 7 petits-enfants reprend ses études en droit des sociétés avant de créer une entreprise de second œuvre en Dordogne, puis en Haute-Garonne, en 2016.

CA de 250 000 € en 2021.

37%

de croissance prévue en 2022. 80 % en 2023



« Tolosan Habitat Rénovation propose une offre intégrée en rénovation : plâtrerie, peinture, revêtement sol, isolation et, depuis peu, électricité et plomberie », détaille la cheffe d'entreprise, qui travaille à 90 % pour des particuliers et forme ses collaborateurs. En 2020, l'entreprise opère un nouveau virage : « À la faveur du confinement, de nombreux particuliers se sont mis à réaliser eux-mêmes leurs travaux. Nous avons mis sur pied un service d'accompagnement : conseil pour l'achat

de matériaux et formation in situ pour leur mettre le pied à l'étrier. Cela fonctionne très bien », reconnaît-elle. La même année, l'entreprise intègre une activité de marchand de biens. « On achète, souvent des ruines, on retape et on revend, parfois en cours de rénovation. Cela permet aux acheteurs de mettre leur touche personnelle. À moyen terme, ce sera notre seule activité », affirme Nathalie Duthoit. D'ici là, pour répondre à une activité exponentielle, elle cherche à recruter en plomberie et en électricité.



© DR



SYNAXYS

Innover pour soigner les maladies neurologiques



© L. Pesquet

Créée en 2018, la biotech Synaxys a récemment reçu deux distinctions aux Prix de la TPE.

« Synaxys vise à accélérer la recherche de médicaments pour le système nerveux, en développant des outils de recherche préclinique. Elle est le résultat de plus de 15 ans de recherche académique. En parallèle, nous sensibilisons le grand public aux maladies du système nerveux », précise sa cofondatrice Sophie Pautot. Implantée dans la pépinière du centre Pierre Potier à Toulouse, cette pépite a mis au point un modèle inédit de recherche in vitro, capable de prédire les réponses du système nerveux humain. « Sur les 12 maladies principales du système nerveux, il n'y a pas de solution thérapeutique immédiate, mais



5 salariés (7 d'ici à fin 2022) et 200 000 € de CA prévisionnel

notre modèle nous permet de mieux les comprendre. Forts de notre recul et de notre fiabilité, nous avançons vite », relate la chercheuse, optimiste. Croisant les disciplines et les collaborations, Synaxys a remporté un appel à projets sur l'autisme, avec l'Institut de génomique fonctionnelle de Montpellier. Un modèle mixte qui, grâce à une première levée de fonds en 2020, est en pleine structuration : « Nous avons recruté sur la partie commerciale en 2021. Nous devrions consolider la partie analyse et introduire l'IA dans le traitement des données ». Un développement à la hauteur de l'enjeu.

> www.synaxys.com

TARANAE

La ténacité récompensée



Le parcours de Chantal Vandelle est exemplaire à plus d'un titre. Cette infirmière de métier a repris ses études et, après avoir exercé comme responsable des soins dans une clinique, s'est lancée dans l'aventure entrepreneuriale.

« J'ai décidé de créer mon spa urbain à L'Union, dans la banlieue toulousaine, un lieu de détente et de relaxation 100 % bio ». Un parcours loin d'être apaisant pour elle... Les travaux de son local prennent du retard, les imprévus alourdissent le budget. Elle se retousse les manches, réalise les travaux en famille et apprend à entretenir elle-même ses équipements (un bassin de flottaison, un sauna japonais...). Après un investissement

initial de 200 000 €, dont 70 000 € consacrés à l'achat du matériel, elle ouvre les portes de Taranae, fin décembre 2019... pour les refermer 3 mois plus tard. « Jusqu'à ce jour, je n'ai pu bénéficier d'aucune aide pendant la crise sanitaire. Ça a été très compliqué. Je suis toujours là, ma salariée aussi. Pendant 18 mois, nous avons subi de plein fouet les conséquences des mesures sanitaires », raconte l'entrepreneuse qui ne veut pas baisser les bras pour autant. « Le soutien de la CCI a compté. J'ai reçu le prix "Coup de cœur ténacité" du Prix de la TPE comme un encouragement. Mais il faut aujourd'hui que l'activité se lance véritablement, c'est vital pour l'entreprise. »

> www.taranae.fr



Créer son entreprise en temps de Covid, c'est le parcours du combattant. Je mise maintenant tout sur la fin de la pandémie.



© L. Lecarpentier

PLEXIAL COMPOSITES



TPE au top

Spécialisée dans l'habillage extérieur et la signalétique, Plexial Composites a, par exemple, revêtu d'aluminium composite les façades du Grand Théâtre d'Albi.

Créée en 2007
5 salariés
CA de 900k€



« Experts des matériaux composites, nous réalisons des projets d'architecture et design dans toute la France », précise Anna Gevaert, directrice générale. En 2020, le confinement signe l'arrêt brutal des chantiers. « Nous avons fermé 15 jours puis on nous a sollicités pour réaliser des découpes de panneaux de protection plexiglas. Nous en avons usiné des quantités considérables, ça a sauvé notre année », se souvient-elle. De cette expérience, la cheffe d'entreprise tire une leçon : « Il est risqué de n'avoir qu'une seule corde à son arc ».

Elle développe une gamme de décoration pour les particuliers, toujours à partir d'aluminium composite, transformée sur le site de Gragnague : treilles décoratives, habillages de garde-corps, etc. Le brevet est déposé, de nouvelles machines sont acquises avec l'aide de la Région et de la CCI, et un site internet marchand est en cours. « La gamme sera commercialisée avant la fin de l'année », annonce Anna Gevaert. Une diversification innovante et agile qui a valu à l'entreprise le Prix départemental TPE « Rebond » et le Prix TPE 2021 Occitanie : « Une fierté et un encouragement pour l'avenir. »



©A.Chazoulières - Studio Aur'Image

www.plexial.fr



© DR

LA SOURCE



La boutique coup de cœur

Ils ont été « agréablement surpris » d'obtenir le prix TPE « Coup de cœur » du Conseil Départemental 31.

Virginie et Laurent Fournie viennent de Tourcoing et sont arrivés en 2019 à Cagnac, un village niché au cœur du Lauragais. Issus tous deux du secteur social, ils ont eu envie de changer de vie, changer de ciel, et ont répondu à une proposition trouvée sur le site de SOS Villages. La commune de Cagnac appelait de ses vœux l'installation d'un commerce multiservices. Épicerie, bar, restaurant, mais aussi animations culturelles et ludiques, le tout avec un joli nom : La Source. « Au moment de la création, la CCI a été à nos côtés

à toutes les étapes. Je reste attentif aux informations diffusées par son canal », assure Laurent Fournie. Le couple est

entré de plain-pied dans la vie du village, d'autant qu'à l'épicerie traditionnelle, il privilégie les produits et productions locaux. Côté table, c'est Virginie qui est au piano et tout est fait maison. Leur projet était visiblement attendu et la carte des animations s'adresse à tous les âges. La Source emploie aujourd'hui 3 personnes pour un CA de 200 000 euros. Le restaurant affiche la distinction Bistrot de Pays et le label Qualité tourisme. Désormais, c'est dit : « On est ici, on y reste. »

> www.lasourcecagnac.com

C'est toujours valorisant de recevoir un prix qui est une marque de reconnaissance pour le travail accompli.



CHEZ MIMI, LES COURGETTES SONT CUITES AVEC AMOUR ET A L'ELECTRICITE VERTE.

Avec EDF, toutes les entreprises peuvent passer à l'électricité verte*.





© DR

IPANOVA

Richesses humaines pour qualité numérique

Fondée en 2015 par Badre Saddik et Arnaud Goulley, Ipanova accompagne ses clients dans leur transformation numérique et l'automatisation de l'ensemble de leurs process.

« Nous avons trois grands pans d'activité. La mise en place d'ERP, la business intelligence et la création d'application sur mesure pour les clients », développe Badre Saddik, Directeur général et cofondateur d'Ipanova. Depuis sa création, la société n'a cessé de se développer, avec un chiffre d'affaires multiplié par 8 de 2015 à 2020. L'entreprise compte aujourd'hui 55 salariés et vise les 70 collaborateurs fin 2022. En réaction à la crise sanitaire, les dirigeants ont amorcé de profondes évolutions stratégiques. « La Covid nous a fait prendre conscience que les équipes s'étaient responsabilisées et nous souhaitons renforcer cette dynamique pour qu'Ipanova ne soit pas dépendante de ses dirigeants ». Pour cela, ils ont été accompagnés par la CCI afin d'identifier les points forts et les axes d'amélioration dans la gestion des

ressources humaines, que Badre Saddik appelle « richesses humaines ». Au cours de ce pré-diagnostic, les conseillers RH de la CCI Toulouse Haute-Garonne ont pu identifier des actions à mener afin d'optimiser la gestion des ressources humaines. Le travail s'est fait autour de cinq axes, avec un coach conseillé par la Chambre : l'organisation générale, les valeurs de l'entreprise, l'équipe de direction, les outils RH et le recrutement. « Ils sont venus nous challenger, diagnostiquer nos méthodes. Ils ont notamment fortement accompagné nos équipes de managers », témoigne Badre Saddik. L'entreprise a, par exemple, été accompagnée dans la mise en place de son Document unique d'évaluation des risques professionnels ou encore dans l'optimisation de son processus de recrutement grâce à des outils dédiés. Des besoins sont également apparus sur le long terme, notamment sur le déploiement effectif de cette nouvelle organisation de travail.

Contact CCI pour le pass RH :
accueil@toulouse.cci.fr

Le Pass RH est un dispositif bienveillant qui permet de progresser sur des enjeux liés aux ressources humaines (...) et de définir un plan d'action lié aux objectifs de l'entreprise.

Accompagnement

L'accompagnement de la CCI s'est déployé dans le cadre du Pass RH, dispositif piloté et financé par la Région Occitanie. « Cela a été un véritable accélérateur pour nous, une forte valeur ajoutée. »

Transformation

Expert dans l'accompagnement de la transformation numérique, Ipanova souhaite se diversifier en faisant participer ses collaborateurs à des projets qui les intéressent.

> www.ipanova.com



Jean-François Tosti et Christophe Vassal

Leur activité et notre territoire

Leurs deux entreprises illustrent l'excellence toulousaine en matière d'images. Jean-François Tosti est le cofondateur et dirigeant de TAT, qui vient d'être retenu pour fabriquer la série *Astérix* réalisée par Alain Chabat pour Netflix. Christophe Vassal, océanographe de formation, est lui président de CLS, groupe d'applications et de services satellitaires.

© L. Lecarpentier



Dans des domaines très différents, vos deux entreprises représentent l'excellence toulousaine en matière d'imagerie. Expliquez-nous, en quelques mots, votre activité.

Jean-François Tosti : TAT, créé en 2000, regroupe deux sociétés : TAT productions, société de production audiovisuelle, et TAT Studio, studio de fabrication d'animation. Nous sommes spécialisés dans les séries télévisées et films de cinéma d'animation. Nous comptons aujourd'hui 150 collaborateurs et nous serons 200 dans quelques mois, pour un CA compris entre 8 et 10 M€.

Que savez-vous l'un de l'autre et quel regard portez-vous sur l'activité de l'autre ?

JFT : Honnêtement, je découvre CLS. La plupart des sujets m'intéresse, comme n'importe quel entrepreneur je pense. Je suis Toulousain depuis plus de 30 ans et, pour moi, le spatial et l'aéronautique sont une sorte de magma dans lequel beaucoup de choses se passent. Cependant, mis à part 4-5 noms, on connaît très peu tous ces acteurs qui font des choses passionnantes.

Christophe Vassal : CLS est un spin-off du Cnes, créé en 1986, qui utilise des systèmes satellitaires pour développer des applications, à 99 % à des fins de protection et de surveillance de l'environnement. Nous avons notamment une grosse activité de suivi de la pêche, des animaux sauvages... À l'origine, nous utilisons le système Argos et des satellites océanographiques. La courbe de montée des océans, dont se servent les experts du Giec notamment, est réalisée chez CLS. Aujourd'hui, nous utilisons aussi des images optiques, des images radars et nous traitons la donnée. CLS emploie 900 personnes, dont 400 à Toulouse, 100 autres en France et 400 à l'étranger, pour 150 M€ de CA en 2021.

CV : Je ne savais pas du tout qu'on avait un studio comme cela à Toulouse, avec une telle réussite. Au final, même éloignées, nos activités reposent sur des métiers techniques.

JFT : Pas uniquement. Nos salariés ont fait des écoles d'animation. Ce sont des personnes qui aiment la technique, mais ce sont avant tout des artistes. En France, nous avons les meilleures écoles d'animation du monde et nos talents sont recherchés par des groupes comme Disney, Pixar...



Jean-François Tosti, cofondateur et dirigeant de TAT

CV : Vous avez des difficultés à trouver ces talents ?

JFT : Oui, parce que les gros studios nous concurrencent et parce que le secteur est en plein boom en France, notamment en raison de l'intérêt des plateformes pour notre savoir-faire.

Justement, en quoi l'ancrage toulousain est important pour votre activité ?

JFT : Notre cas est particulier. Nous faisons partie des industries culturelles et nous sommes, quelque part, très dépendants des collectivités territoriales, via les subventions. Sans elles, nous n'aurions jamais pu lancer notre activité. J'estime que c'est justice que nous continuions à nous développer ici, à Toulouse. Il y a aujourd'hui une vraie fierté d'avoir créé de l'emploi, de la richesse et d'avoir donné de la visibilité au territoire. Du fait de la centralisation du cinéma français, le démarrage a été difficile. Mais, au final, TAT est le parangon du producteur hors Paris et c'est devenu un avantage. On développe des partenariats locaux, avec le Museum de Toulouse par exemple, et plusieurs entreprises toulousaines ou occitanes utilisent la licence des

Quel sont vos projets de développements ?

JFT : En 20 ans, on avait atteint tous nos objectifs : série à succès, films pour le cinéma. Là, on se retrouve avec un trio magique : Astérix, Chabat, Netflix. Cette opportunité nous fait changer de catégorie et ce sera une première en prestation. Nous devons recruter 50 à 60 infographistes 3D afin d'assurer les différentes productions qui arrivent, car on poursuit nos projets de longs métrages.

CV : Nous avons ces problématiques avec les data scientists, qui sont une denrée rare, même s'il y a beaucoup d'écoles à Toulouse.

As de la Jungle, notre série phare. On recrute aussi régulièrement à la sortie de quelques formations toulousaines. Le seul point noir est la desserte de Toulouse au niveau national et international. C'est un gros frein.

CV : De par son histoire, CLS est très attaché à Toulouse. Dans notre domaine, la ville et la région ont une forte attractivité, notamment pour les Parisiens. Il y a beaucoup de laboratoires en océanographie, avec Mercator Océan, le Legos... Et puis l'écosystème universitaire constitue un vivier de recrutement important pour nous. On est bien ici.

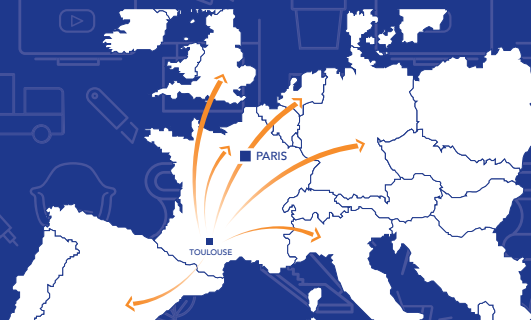
CV : Pour nous, la prise de conscience de l'enjeu climatique s'est accélérée depuis 3 ou 4 ans. L'activité va continuer à croître. Nous allons racheter une société au Brésil et doubler nos effectifs. Il faudra aussi renforcer nos équipes en Asie.

Christophe Vassal, président de CLS 



expo | even

EXHIBITS & EVENTS



...partout en France et en Europe

www.expoeven.com

STAND | AGENCEMENT | CONCEPTION | RÉALISATION

INFRASTRUCTURES

Référent de proximité du développement économique territorial, votre CCI est partie prenante des principaux actifs créateurs de valeur pour la Haute-Garonne, parmi lesquels TBS, l'aéroport de Toulouse-Blagnac et la base aérienne de Francazal, en pleine mutation pour devenir un pôle des mobilités de demain.

TBS NEWS



© DR

UN NOUVEAU DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT

Pascal Cathalifaud est directeur du développement de TBS Education depuis la rentrée 2021-2022. Il a pour mission d'accompagner Stéphanie Lavigne, la Directrice générale, notamment sur l'activité Executive Education. Diplômé de l'ESCP Europe et passé notamment par Orange et le Crédit Agricole, il sera chargé de travailler sur les programmes de formation continue, les partenariats avec les entreprises et les relations BtoB.



LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE RENOUVELLE SON GRADE DE MASTER

Le visa et le grade de Master ont été attribués au Programme Grande École de TBS Education pour la durée maximale de 5 ans. Une reconnaissance, délivrée par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, qui confirme la qualité de la formation, reconnue à l'échelle nationale et internationale. Une bonne nouvelle pour l'école de commerce toulousaine.

UN DOUBLE DIPLÔME AVEC L'INSA



TBS Education et l'Insa offrent la possibilité aux étudiants des deux écoles d'obtenir un double diplôme ingénieur/manager en 4 ans. Il permettra ainsi aux étudiants du Programme Grande École, après la 1^{ère} année de L3, d'acquérir un bagage technique propre aux métiers de l'ingénierie.

FRANCAZAL NEWS

Devenu un site dédié aux mobilités du futur, l'aéroport de Francazal fera - avec Continental à Basso Combo, l'Oncopole..., partie des lieux qui accueilleront des visites techniques dans le cadre du congrès Intelligent Transport Systems (ITS) qui se tiendra à Toulouse du 30 mai au 1^{er} juin (voir en pages Actualités pour en savoir plus sur cet événement).

ATB NEWS

L'AÉROPORT NEUTRE EN CARBONE

L'Airport Council International (ACI) Europe a attribué la certification de neutralité carbone à l'aéroport de Toulouse-Blagnac, soit le niveau 3+ du programme Airport Carbon Accreditation pour ses résultats dans la réduction d'émissions de gaz à effet de serre. Le gestionnaire a ainsi réduit de 42 % ses émissions brutes de carbone en 10 ans et cette certification est aussi la conséquence de l'implication de tous les acteurs de la plateforme.



DEUX ENSEIGNES ÉCORESPONSABLES EN SALLE D'EMBARQUEMENT

Wastendsea, la marque toulousaine de vêtements fabriqués à base de plastiques collectés dans la mer, et Bloom, marque de produits cosmétiques green format cabine, se sont installées en fin d'année dernière dans la salle d'embarquement de l'aéroport. Des arrivées qui coïncident avec la volonté de la plateforme d'adopter une démarche écoresponsable pour ses boutiques, en favorisant produits locaux, circuits courts, emballages en matériaux durables...



© DR

NOUVEAU CENTRE COVID

Depuis le 17 janvier, le centre de dépistage Covid de l'aérogare se situe Hall B niveau Départs et remplace celui du rez-de-chaussée au Hall C. Il est géré par les laboratoires Eurofins Biologie Médicale et est ouvert tous les jours à tous les habitants de la métropole.



LA
BRASSERIE
DU **STADE**

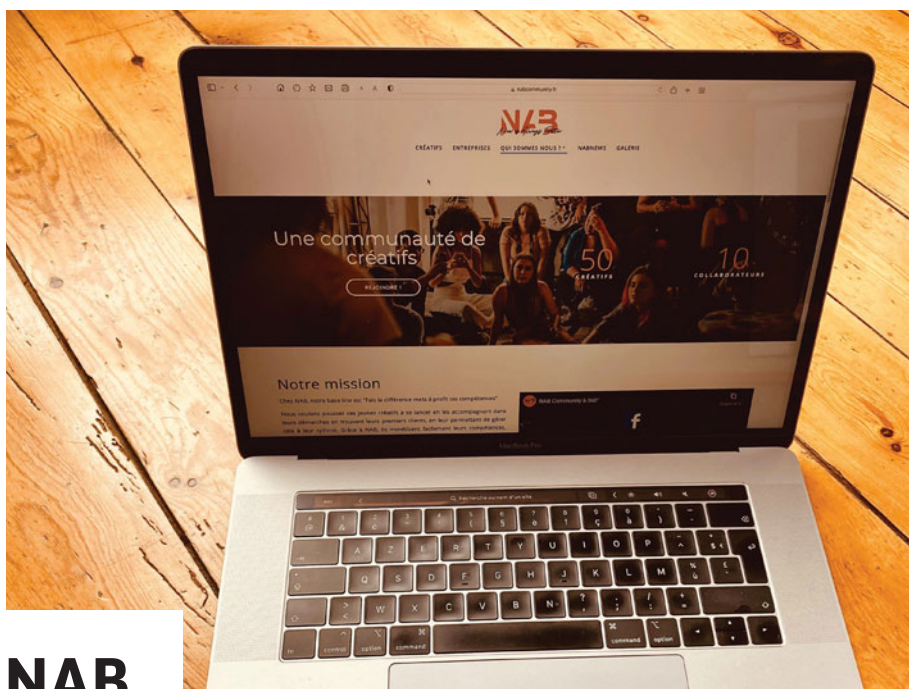
vous accueille

114 RUE DES TROËNES
31200 TOULOUSE

Réservez votre table sur
BRASSERIE.STADETOULOUSAIN.FR

L'ACTUALITÉ DE TBSEEDS, L'INCUBATEUR DE TBS

Acteurs majeurs de l'écosystème de Haute-Garonne, Toulouse Business School et son incubateur abritent aujourd'hui des pépites dont certaines seront des success stories demain. Zoom sur NAB.



NAB

La créativité « toujours mieux »

« *Ce qui est nouveau est toujours mieux* »... Devise ou mantra, qu'importe : Elior Yaiche et Diane Herpin en ont fait un engagement sous les auspices duquel ils ont eu l'idée de créer NAB, pour New is Always Better.

Le principe de base est simple : rapprocher de jeunes créatifs de l'image (graphistes, photographes, vidéastes, motion designers...) des entreprises qui n'ont pas les moyens d'avoir un service de communication mais qui sont en quête d'une identité visuelle ou ont un message à faire passer. « Généralement, nous nous adressons à de nouvelles entreprises, à des auto-entrepreneurs, à des startups... Nous les mettons en relation avec un ou plusieurs des 20 créatifs free-lance que nous avons agrégés », résume Elior Yaiche qui évoque

un concept « J to J », Junior to Junior, qui sonne comme un clin d'œil. Les deux associés suivent un cursus au sein de la Toulouse Business School, où le projet a retenu l'attention de l'incubateur TBSeeds. NAB, qui fonctionne encore sur le mode de l'auto-entreprise, a réalisé un CA de 13 000 € en 2021. Prochaine étape : structurer et élargir cette communauté de créateurs, automatiser l'activité et collaborer avec de nouveaux clients.

www.nabcommunity.fr



En bref

> **Medily**, projet incubé à TBSeeds, a été sélectionné et a représenté Toulouse et ses environs le 10 mars lors du concours de la Social Cup. Medily, co-fondé par Mahé Saltel et Diakha Sylla, toutes deux étudiantes à TBS, est un projet social qui a pour objectif de mettre en relation des personnes atteintes de pathologies dans le but de réduire leur isolement. Le concours vise à récompenser les jeunes entrepreneurs sociaux portant un projet d'utilité sociale ou environnementale

> **Bed Boat**, projet porté par Félix Nacach et Fabian Forher, qui propose de la location de bateaux à quai, a été sélectionné pour intégrer le programme d'incubation de French Tech Tremplin. Une belle aventure entrepreneuriale qui prend une nouvelle dimension.

> Avril a été riche en **meet-ups**. Parmi ceux-ci, le Campus TBS de Paris a accueilli Camille Raymond, alumni TBS et fondateur de My Compute Center Operating, qui est intervenu sur la thématique de la blockchain. Le lendemain, a été abordée l'« entrepreneuriat et les réseaux sociaux » à l'incubateur de Toulouse. L'occasion d'accueillir Ludovic Craissac et Jean Ciapa, de l'agence 636 - Silgowebe, ainsi que Lucas Brasier, Youtubeur étudiant de 21 ans, auteur de deux ouvrages sur la question. Deux soirées riches en échanges.



CAP SUR LE DIGITAL pour Victor et Violette

Biologiste de formation avec un complément en gestion, Emmanuelle Cassin est à la tête de deux boutiques Victor et Violette de cosmétiques et soins du corps bio et naturels pour hommes, femmes et enfants. La première a ouvert à Bruguères, en 2017, l'autre à Toulouse, en 2020. Elles emploient aujourd'hui 3 salariés pour un CA de 500 000 €. Un peu hésitante avec l'informatique, elle concède que « *quand le conseiller de la CCI est arrivé pour faire un audit de mon équipement digital, je lui ai tout donné en vrac, comme on se déleste d'un fardeau* ». Avec la crise sanitaire, elle a décidé de relancer la vente en ligne et s'est inscrite à une formation Cap sur le Digital. « *Mon conseiller a fait preuve de beaucoup de patience et s'est intéressé à mes produits et à la façon de les vendre. Très pédagogue, il m'a écoutée et a entendu mes attentes. Cette formation m'a décidée de créer en 2022 un emploi en alternance pour un jeune en formation qui, à terme, prendra en charge le commerce en ligne* », indique-t-elle, en ajoutant qu'elle ne manquera pas d'être occupée par ailleurs : elle projette d'agrandir le magasin historique de Bruguères.

> **Contact : numerique@toulouse.cci.fr**
05 61 33 65 00



CAP SUR LE DIGITAL, LES 4 ÉTAPES

- 1 Diagnostic**
Digipilote : positionnement digital de l'entreprise (0,5 jour)
- 2 Restitution**
du diagnostic et plan d'action personnalisé (1 jour)
- 3 Accompagnement**
individuel (1 jour)
- 4 Accompagnement,**
formations et/ou webinaires (14h)



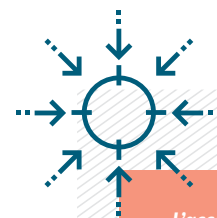
“ **Serviciz est un lieu d'échanges et de contacts qui suscite en direct des relations entre ceux qui proposent des solutions et ceux qui en cherchent. C'est très efficace** »

Directrice générale de l'agence Garonne-Gascogne de Bras Droit des Dirigeants

SERVICIZ le salon pour prestataires et donneurs d'ordre

Créé par la CCI Toulouse Haute-Garonne, et aujourd'hui organisé par Dépêche Events, le Salon Serviciz se déroulera cette année, le 6 octobre. « *Nous ne manquerons pas cette édition. L'an dernier, il y avait embouteillage sur notre stand* », témoigne Claire Virazels, de la franchise Bras Droit des Dirigeants, qui propose aux PME des cadres à temps partagé. « *C'est toute la vocation de Serviciz et la nôtre : procurer aux entreprises des professionnels appelés à intervenir dans des secteurs où elles ne peuvent se permettre de recruter un temps plein. Serviciz offre cette opportunité d'une mise en relation ciblée, et sans intermédiaire.* »

> **Contact : accueil@toulouse.cci.fr**
05 61 33 65 00



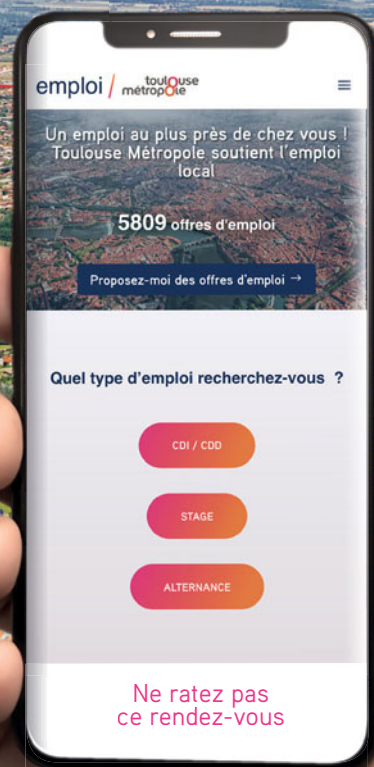
Focus création

L'accompagnement de la CCI m'a permis, grâce au regard extérieur de mon conseiller, de prendre du recul pour poser des bases durables pour mon projet. Le travail effectué m'a permis de voir que le statut de micro-entrepreneur n'était plus adapté à mon business plan et j'ai donc opté pour celui du SASU, en phase avec mes objectifs de croissance. Cette formation m'a donc permis de faire grandir mon projet !

Nathan Balesta,
fondateur de Baless Personnalisation

> **Contact : accueil@toulouse.cci.fr**
05 61 33 65 00

Trouvez votre futur job ici



emploi.toulouse-metropole.fr

Au cœur de
votre quotidien

SCANNEZ ICI



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre de la réponse de l'Union à la pandémie de COVID-19

toulouse
métropole



Dans chaque numéro, Dicit vous propose un zoom « 100 % pratique » sur un sujet, un axe d'amélioration, une problématique, un point de Droit... susceptibles d'être rencontrés par votre entreprise. Management, ressources humaines, commerce, environnement législatif ou normatif, formation... : cette rubrique fait le tour d'une question en quelques points incontournables.



FORMATION « TUTEUR / MAÎTRE D'APPRENTISSAGE »

LE POINT DE VUE DE L'UTILISATEUR

Laura Bonis, Grand Hôtel de l'Opéra

C'est un heureux hasard qui a permis que se crée un lien fort entre Laura Bonis et le Grand Hôtel de l'Opéra, à Toulouse. En 2016, déjà titulaire d'un BTS hôtellerie, elle y effectuait un stage dans le cadre d'une licence en communication événementielle... « et j'y suis restée », résume-t-elle simplement.

En 2020, on lui confie la charge de « chef de réception » et le soin de manager une brigade de six personnes. Cette promotion lui échoit au carrefour de deux coïncidences. D'une part, le Grand Hôtel avait pour intention d'accueillir et former des apprentis et, d'autre part, survient le premier confinement sanitaire, qui oblige l'établissement à fermer. « De fait, nous avons fait de cette contrainte une opportunité. Je me suis inscrite à la CCI pour suivre une formation tuteur/maître d'apprentissage, dans l'intention d'accueillir au mieux nos apprentis dès la levée des restrictions sanitaires », indique la jeune femme qui rejoint un groupe de dix personnes pour une formation en présentiel. « Celle-ci propose un découpage qui permet d'explorer différentes thématiques. En outre, l'apport théorique est aussitôt suivi par un exercice d'application, un jeu de rôle en quelque sorte, où l'on met aussitôt

“

La démarche pédagogique évite les pertes de savoir. Dès qu'un point théorique est exposé, il est suivi de sa mise en situation au travers d'un jeu de rôle. C'est pertinent et efficace.

en pratique des cas concrets. Au final, dans sa pédagogie, c'est un enseignement participatif et très immergé dans la réalité du quotidien », résume-t-elle.

Laura Bonis dit avoir retiré de cette formation une compétence élargie. « Certes, il est question d'apprendre à accueillir un apprenti mais, en ce qui me concerne, cette expérience me sert également dans mes rapports avec l'équipe. On apprend énormément sur soi, comment parler et se comporter, mais également savoir, ou consentir à se remettre en cause. C'est un exercice d'altérité qui m'a permis d'éviter les travers de l'habitude en me poussant hors de ma zone de confort. Et c'est très stimulant. »

> Pour qui ?

Pour toute personne remplissant le rôle, ou projetant de prendre le rôle, de tuteur,rice ou maître d'apprentissage.

> Objectif ?

2 jours pour professionnaliser vos collaborateurs en charge de la fonction de Tuteur / Maître d'apprentissage.

> Comment ?

Contactez-nous :
formation@toulouse.cci.fr

> Tarif

700 € net de taxe.
Prise en charge possible.

Bio express

Laura Bonis, 27 ans, titulaire d'un BTS en hôtellerie, s'engage ensuite dans une licence de communication événementielle. En 2016, au cours d'un stage, elle est retenue par le Grand Hôtel de l'Opéra qui lui propose son premier emploi.



FORMATION « ÉLABORER SON DOCUMENT UNIQUE »

LE POINT DE VUE DE L'UTILISATEUR

Sandrine Jaulard, Transports Dufaur

En juin 2021, Sandrine Jaulard a été recrutée comme adjointe à la responsable administrative de l'entreprise de transports Dufaur (130 salariés). Un poste à fonctions multiples occupé par Anne-Sophie Malbert qui explique : « nous souhaitons former une personne appelée à suivre la mise en œuvre du Document Unique qui, dans notre profession sert de code préventif aux risques encourus par les personnels, qu'ils soient sur la route ou dans les bureaux ».

“

Ce pré-diagnostic a ceci de pertinent qu'il s'est adapté à notre métier, et non pas l'inverse. Nous avons eu le sentiment de disposer d'un service à la carte.

Sandrine Jaulard a pris en charge cet aspect important dans la gestion d'une entreprise aux potentialités assez larges : « dans le transport, les questions de sécurité sont multiples et varient en fonction des types de camions utilisés, de la nature des produits

transportés et des manipulations induites. Il faut à la fois être attentif aux évolutions de la réglementation applicable à la fois au transport, aux produits que nous véhiculons, et au bien-être des personnels. Tout a commencé par un audit très complet de notre Document Unique, qui est en quelque sorte une charte de sécurité. Un regard extérieur s'est révélé très positif, d'autant que le conseiller en charge de ce pré-diagnostic a non seulement tenu compte de nos besoins et de la réalité de l'entreprise, mais il a également su les conjuguer. En outre, le conseiller CCI m'a accompagnée sur plusieurs mois. Le Document Unique est à la fois complexe et évolutif. Les dispositions qu'il préconise sont susceptibles d'être modifiées tant d'un point de vue législatif qu'au regard de la vie de l'entreprise. Cette expérience m'a exercée à cette forme de vigilance permanente », fait valoir Sandrine Jaulard. Par ailleurs, elle indique que les effets positifs se déploient au-delà du corps de métier : « Si nous devons veiller sur la sécurité et la santé de nos chauffeurs, nous n'oublions pas non plus les personnels qui travaillent au siège. Là encore, autant le diagnostic que les préconisations du conseiller se sont révélés judicieux. »

“

“UNE ENTREPRISE VIGILANTE À LA SANTÉ ET À LA SÉCURITÉ DE TOUS SUPPOSE QUE RIEN NE SOIT FIGÉ. LA FORMATION PRÉ-DIAGNOSTIC SANTÉ SÉCURITÉ APPREND À SE DÉFIER DES HABITUDES”

> Pour qui ?

Pour les chefs d'entreprise, référent sécurité, DRH/RRH, préventeurs.

> Quoi ?

Identifier les risques, établir un plan d'action de prévention, accompagner à la réalisation du Document Unique.

> Comment ?

Contactez-nous :
formation@toulouse.cci.fr

> Tarif

500 € net de taxe.
Prise en charge possible.

Bio express

Sandrine Jaulard, 48 ans, titulaire d'un BTS d'assistante de direction vient d'un cabinet de conseil en ressources humaines. Elle est entrée chez Transports Dufaur en juin 2021.



© B. Bechet



Du 15 au 18 mars à Cannes, la 32^e édition du **Mipim** a, en présence de ses élus Thierry Dumas et Mathilde Iclanzan, vu la CCI Toulouse Haute-Garonne coordonner la présence de Toulouse Métropole, Conseil Départemental de la Haute-Garonne, du Sicoval, du Muretain, d'Oppidea, d'Europolia, d'Enova, de FPI, de l'OTIE, de l'AUAT et de l'Agence d'attractivité de Toulouse sur un stand commun aux couleurs de Toulouse T. Le MIPIM est le salon de l'immobilier numéro 1 dans le monde pour découvrir de nouvelles opportunités et rencontrer des acteurs internationaux de premier plan.



© L. Lecarpentier



Le **6 à 8 de l'Économie et de la Finance** qui s'est déroulé le 10 février au Palais consulaire avait pour thème « Les entreprises de notre région : bilan 2021 et perspectives 2022 ». Il a vu intervenir Pascal Robert, Responsable du service des Études à la direction régionale de la Banque de France Occitanie, en présence de Didier Katzenmayer, Président de la Commission Industrie de la CCI Toulouse Haute-Garonne, et Stéphane Latouche, Directeur régional de la Banque de France Occitanie.



Le 25 mars, 80 élus de la CCI Toulouse Haute-Garonne ont, à l'invitation du Président Patrick Piedrafit, participé au **séminaire organisé au Palais consulaire** pour travailler à la construction de la feuille de route de la mandature 2022-2026.



L'édition 2022 de la **Nuit de l'Orientation** a, cette année encore, vu la CCI Toulouse Haute-Garonne ouvrir ses portes aux collégiens, lycéens, étudiants et à leurs parents. 1600 visiteurs ont participé à cet événement qui s'est déroulé le 16 février.

La 2^e **Journée Business CSA** (Club Stratégies Achat) s'est déroulée le 22 mars à la CCI Toulouse Haute-Garonne en présence de Didier Katzenmayer, Président de la Commission Industrie de la CCI Toulouse Haute-Garonne. Elle a accueilli 250 participants qui ont pu participer aux différents temps et formats d'échange proposés par cette rencontre sans équivalent pour favoriser l'activité BtoB de notre territoire : rendez-vous d'affaires (BtoB), ateliers, pitches...



© Aude Lemarchand



Pour sa rencontre du 24 mars, qui s'est tenue au restaurant Les Jardins de l'Opéra, le **Wine and Business Club** s'est mis aux couleurs du réseau des CCI. Étaient ainsi invités Alain Di Crescenzo, Président de CCI France, Jean-François Rezeau, Président de la CCI Occitanie, et Patrick Piedrafit, Président de la CCI Toulouse Haute-Garonne. L'occasion pour eux, qui ont pour point commun d'être ou d'avoir tous été élus de la CCI Toulouse Haute-Garonne, d'expliquer et de détailler le rôle de chacun en faveur du développement économique des entreprises et des territoires.

ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE

& FORMATION

60

conseillers spécialisés
à votre service

CRÉATEURS ET DIRIGEANTS
AYEZ LE RÉFLEXE

CCI !



EMPLOI
ET COMPÉTENCES



CRÉATION
D'ENTREPRISE



DÉVELOPPEMENT
DURABLE



FINANCEMENT



DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL



TRANSITION
NUMÉRIQUE



DÉVELOPPEMENT
À L'INTERNATIONAL



CCI TOULOUSE
HAUTE-GARONNE

www.toulouse.cci.fr



Mutuelle
Prévifrance

FIA

Parce qu'être là
pour vous est **NOTRE
RESPONSABILITÉ
DE CHAQUE INSTANT.**

BLE

HAUTE-GARONNE : TOULOUSE | COLOMIERS | MURET | ST-GAUDENS

0 800 31 0800  Service & appel
gratuits